

**2010年3月期
第1四半期
決算説明会**



**2009年7月30日
ソフトバンク株式会社**

免責事項

本資料に記載されている計画、見通し、戦略およびその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。

また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業などにかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

第1四半期ハイライト

1. 増収増益を達成

- ・ 営業利益 初の1,000億円突破(四半期ベース)
- ・ 前年同期比 売上高 +3% 営業利益 +27%

2. 移動体通信事業が増収増益で牽引

- ・ 前年同期比 売上高 +9% 営業利益 +36%

3. フリーキャッシュフロー^{*}大幅改善

- ・ 前年同期比 +944億円

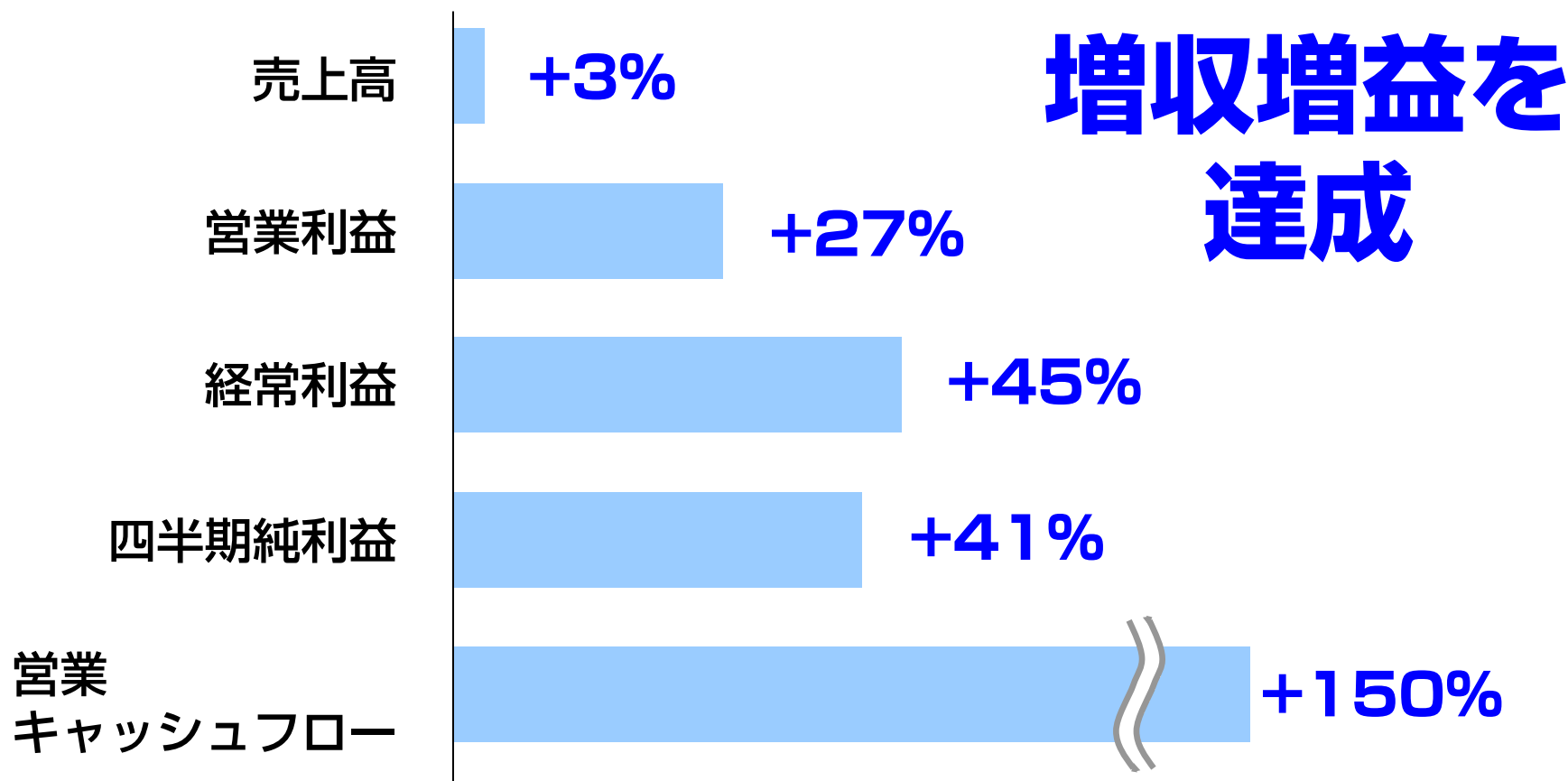
*フリーキャッシュフロー(純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

連結業績サマリー

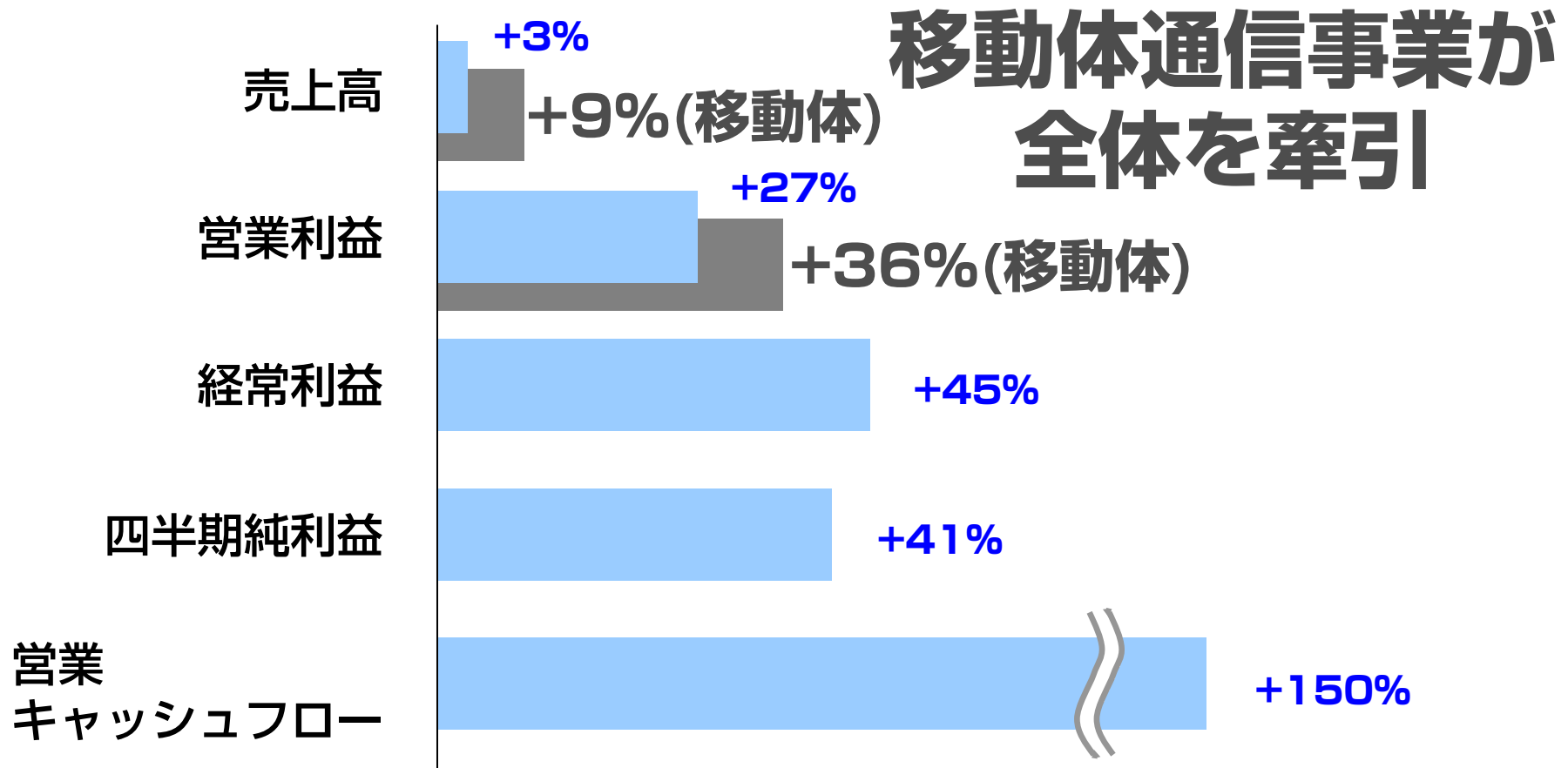
(億円)

	08年度Q1 (08年4~6月)	09年度Q1 (09年4~6月)	増加率
売上高	6,472	6,663	+3%
EBITDA	1,614	1,848	+14%
営業利益	850	1,082	+27%
経常利益	542	787	+45%
四半期純利益	193	273	+41%
営業 キャッシュフロー	528	1,320	+150%
フリー キャッシュフロー	▲378	565	-

連結業績 増加率 (09年度Q1対前年同期比)



連結業績 増加率 (09年度Q1対前年同期比)



連結業績 他社比較

(09年度Q1 対前年同期比)

	ソフトバンク	KDDI	NTTドコモ
連結 売上高 (対前年同期比)	+3%	-2%	-7%
連結 営業利益 (対前年同期比)	+27%	+14%	-15%

増収増益 **減収増益** **減収減益**

連結業績予想 進捗状況

(億円)

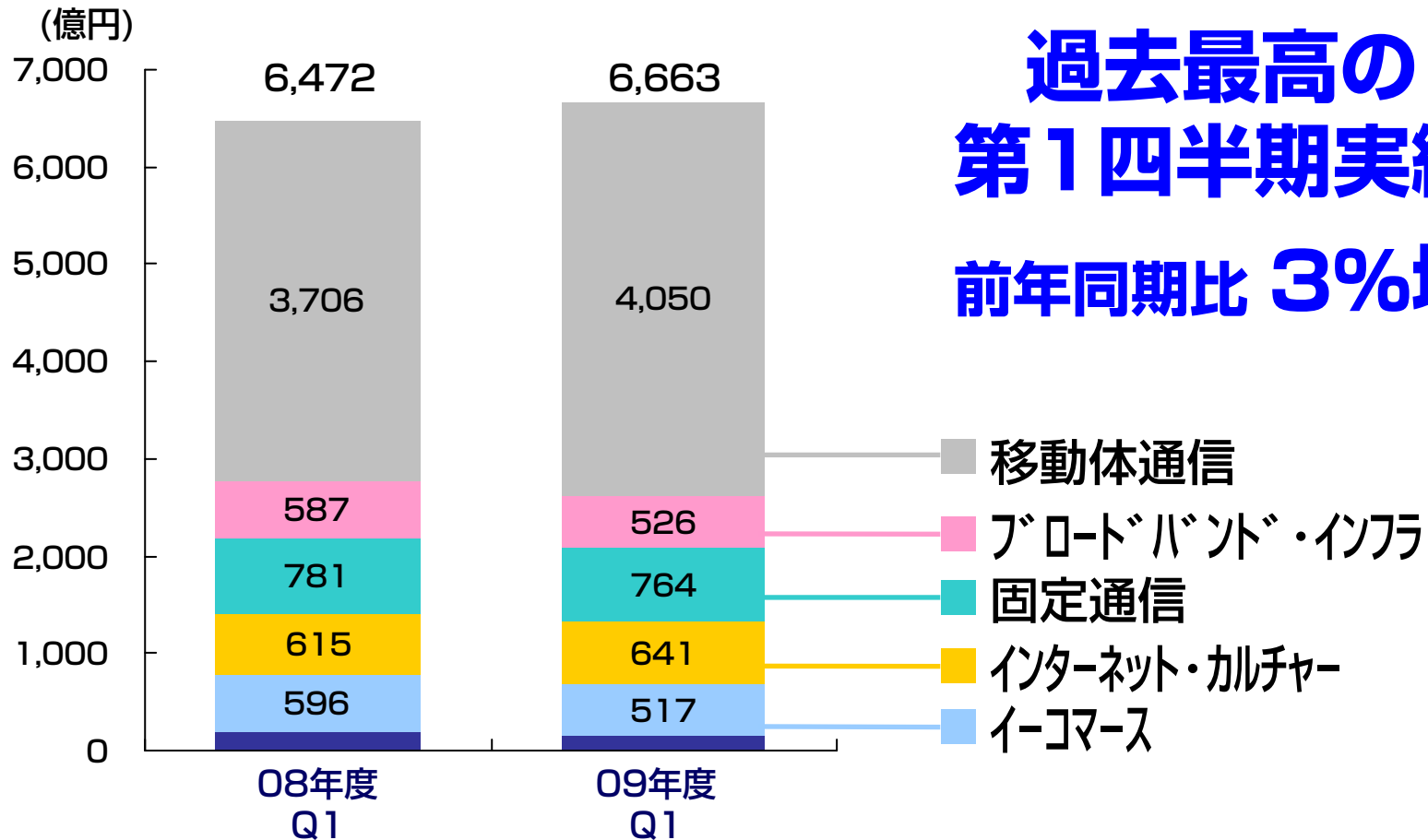
	08年度 実績	09年度 予想	09年度 Q1実績
営業利益	3,591	4,200 (+608)	1,082 (+232)
フリー キャッシュフロー	1,815	2,500 (+684)	565 (+944)

達成に向けて順調にスタート

※各欄の下段のカッコ内は、対前年同期比を記載

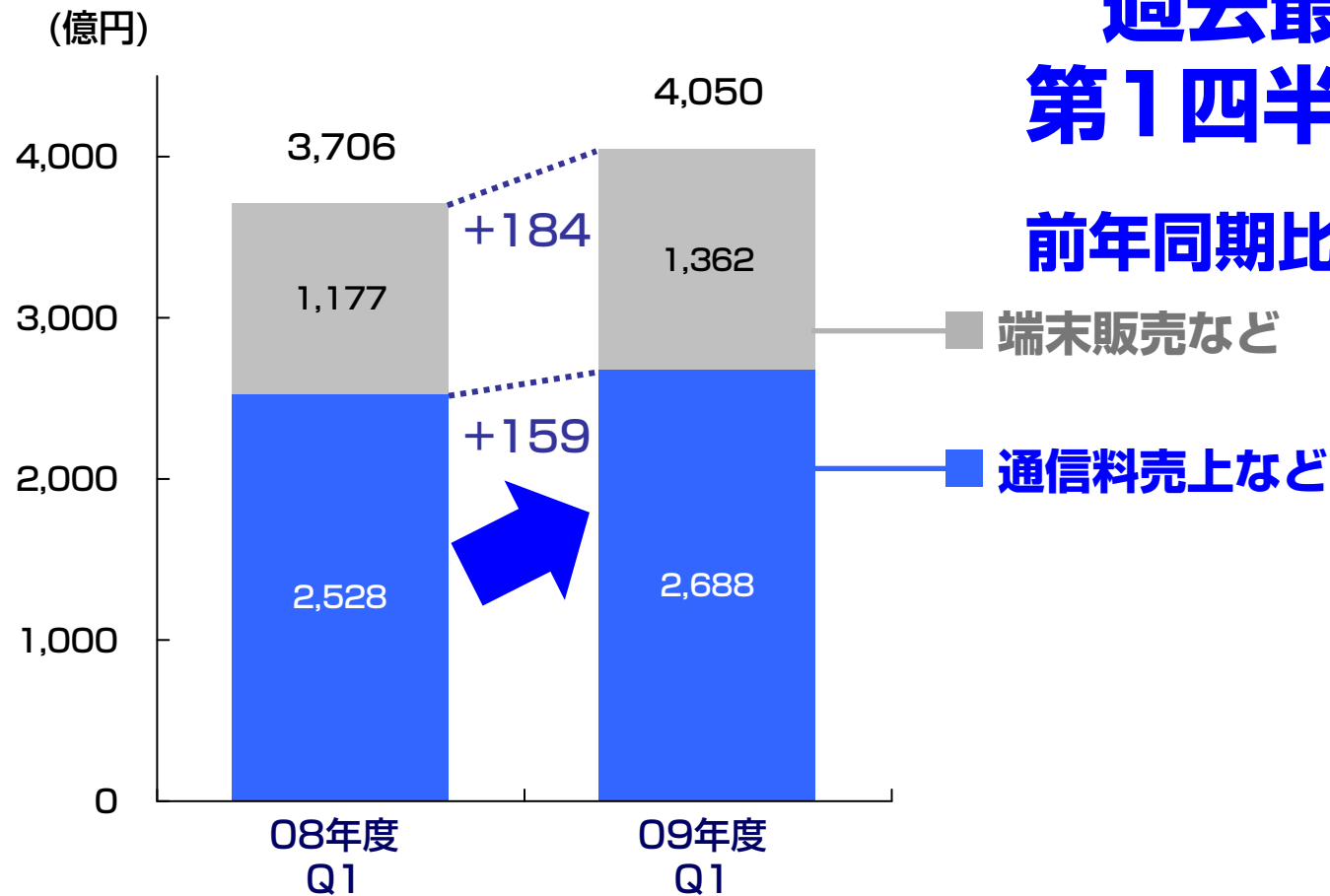
連結業績

連結売上高



※各セグメントの記載数値は、セグメント間の内部売上高または振替高を除く

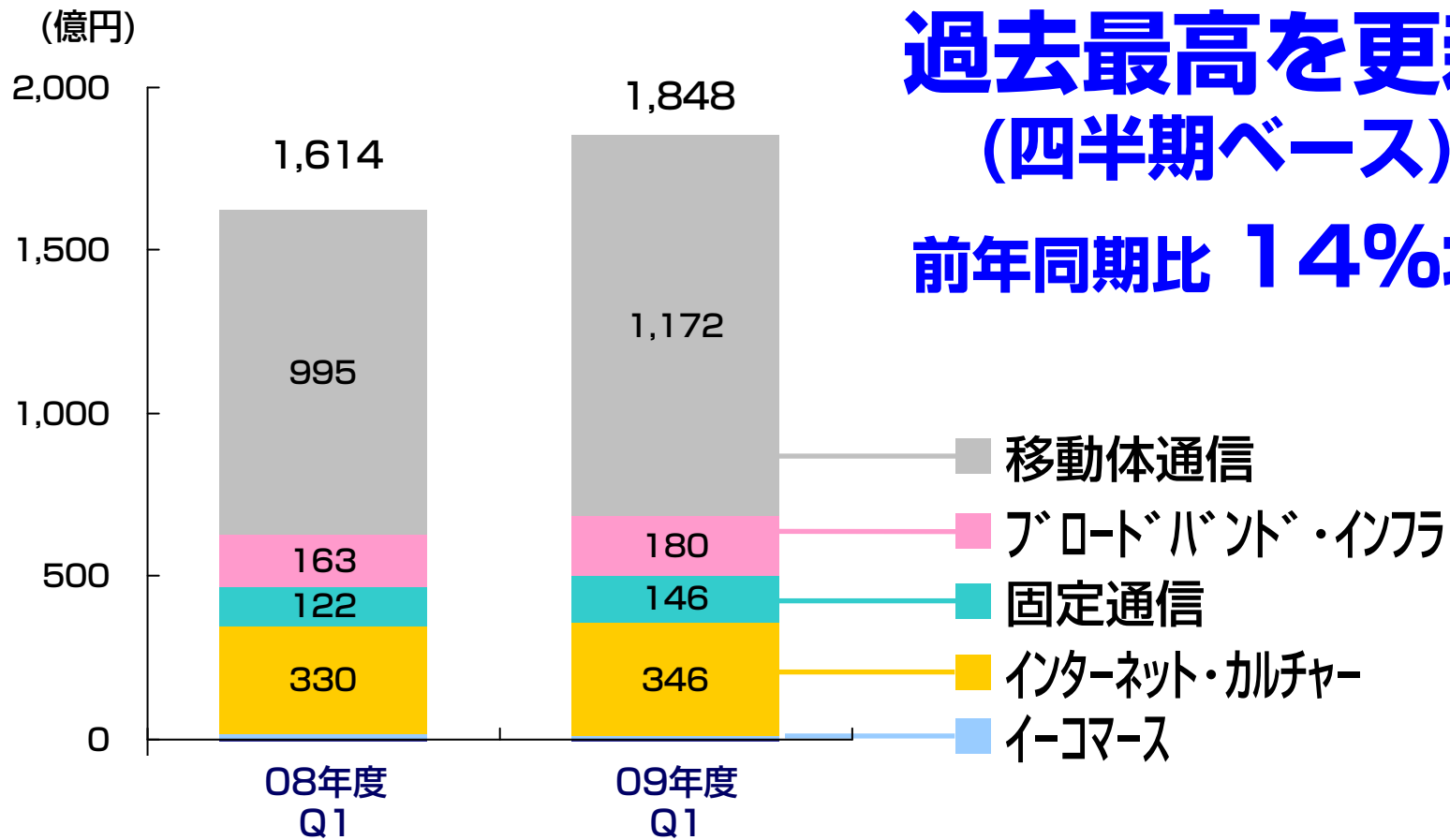
移動体通信事業セグメント 売上高



**過去最高の
第1四半期実績
前年同期比 9%増**

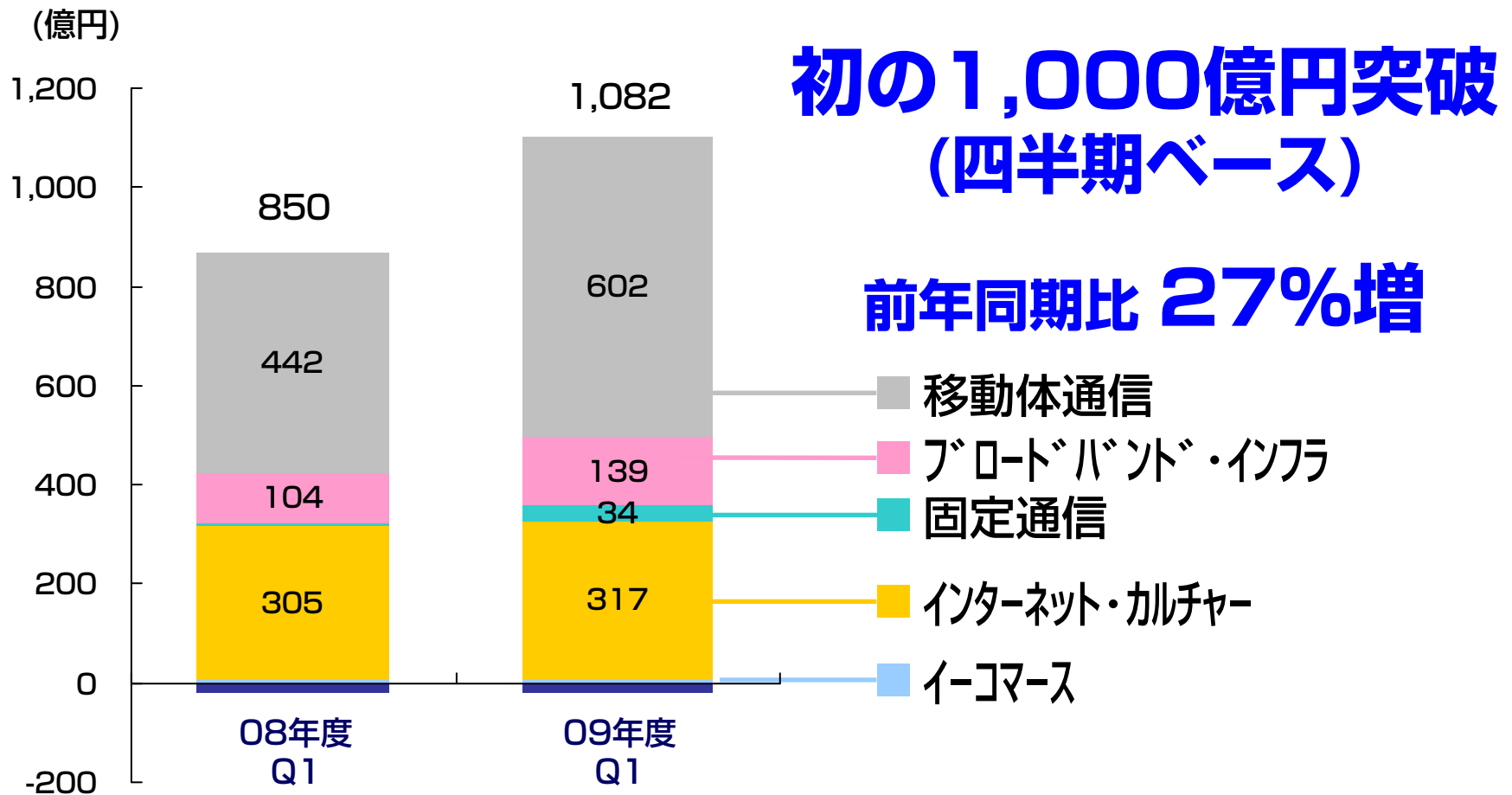
※セグメント間の内部売上高または振替高を除く

連結EBITDA

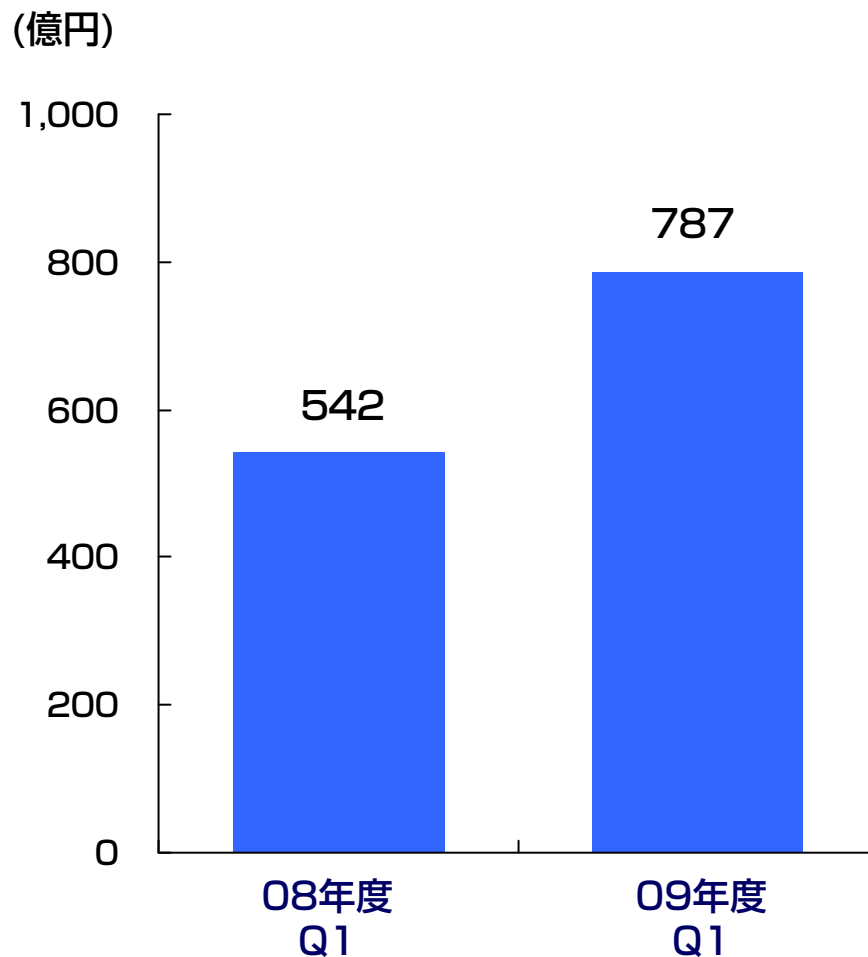


※EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却額 + 営業費用に含まれる固定資産除却損

連結営業利益



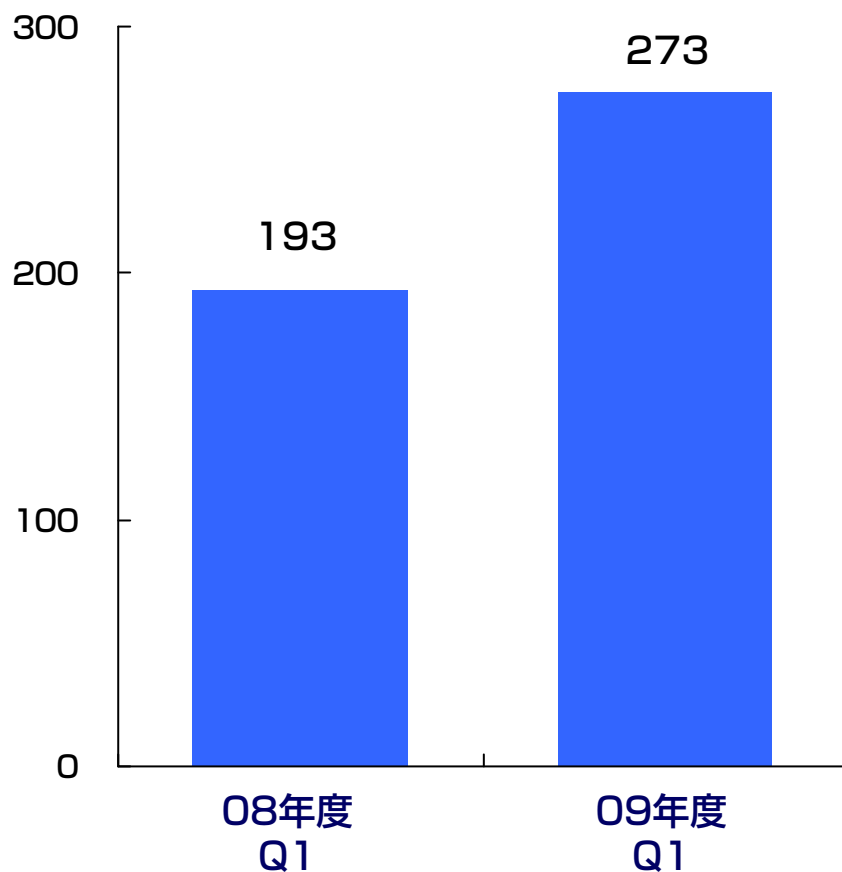
連結経常利益



**過去最高の
第1四半期実績
前年同期比 45%増**

連結四半期純利益

(億円)







**過去最高の
第1四半期実績
前年同期比 41%増**

連結四半期純利益

	08年度Q1	09年度Q1	09年度の内容 (億円)
経常利益	542	787	
特別損益 (純額)	30	3	
税金等調整前 四半期純利益	573	791	
法人税、 住民税及び事業税	117	198	
法人税等調整額	145	211	ソフトバンクモバイル など
少数株主利益	117	107	主にヤフー
四半期純利益	<u>193</u>	<u>273</u>	

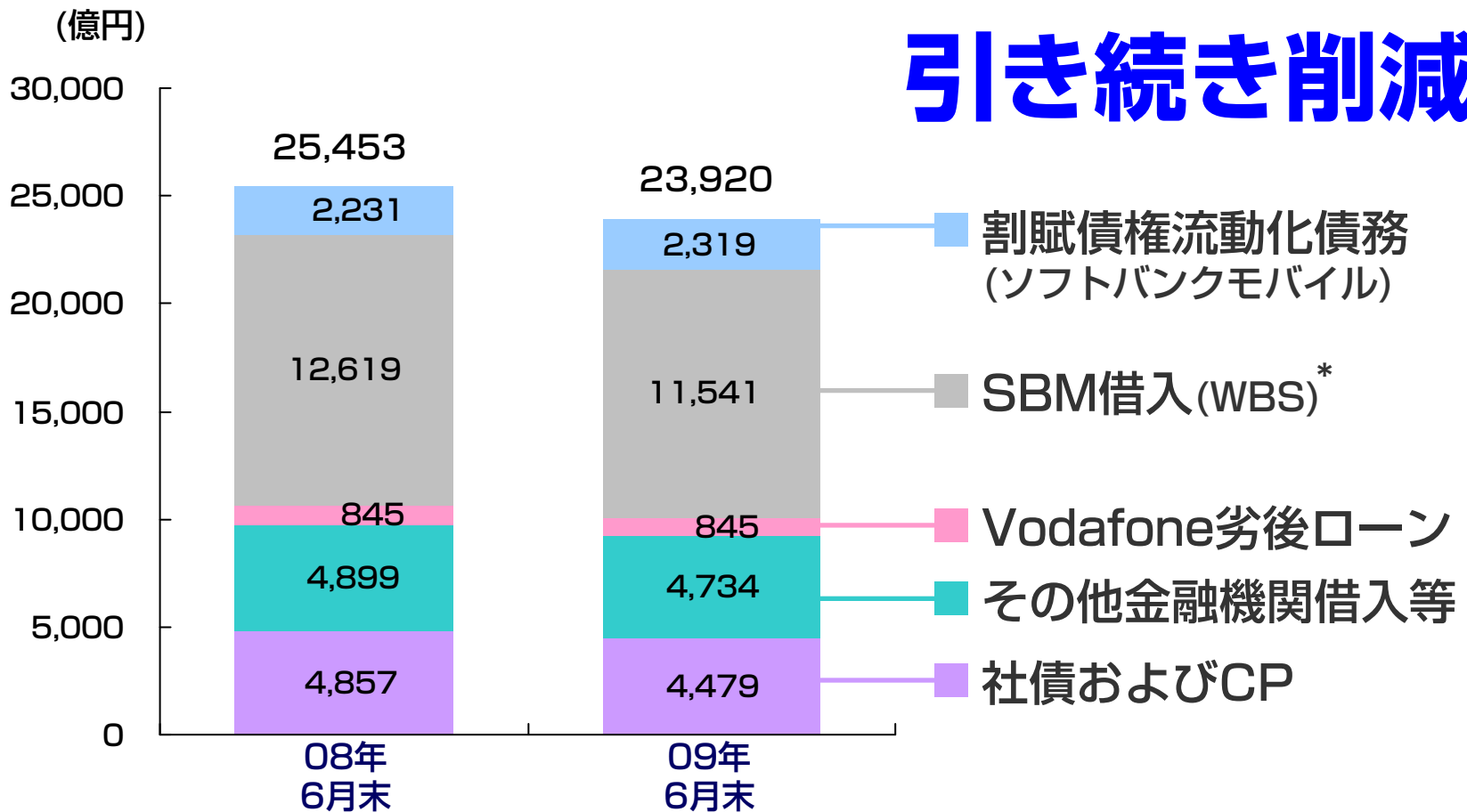
主要財務指標の改善状況

	08年度Q1	09年度Q1	改善率
EBITDAマージン <small>(EBITDA ÷ 売上高)</small>	24.9%	27.7%	+11% 
自己資本比率 <small>(自己資本 ÷ 総資産)</small>	9.0%	9.5%	+6% 
DEレシオ <small>(有利子負債 ÷ 自己資本)</small>	6.4倍	5.8倍	+9% 
ネットDEレシオ <small>(純有利子負債 ÷ 自己資本)</small>	5.3倍	4.6倍	+13% 

純有利子負債の削減状況

連結有利子負債

引き続き削減

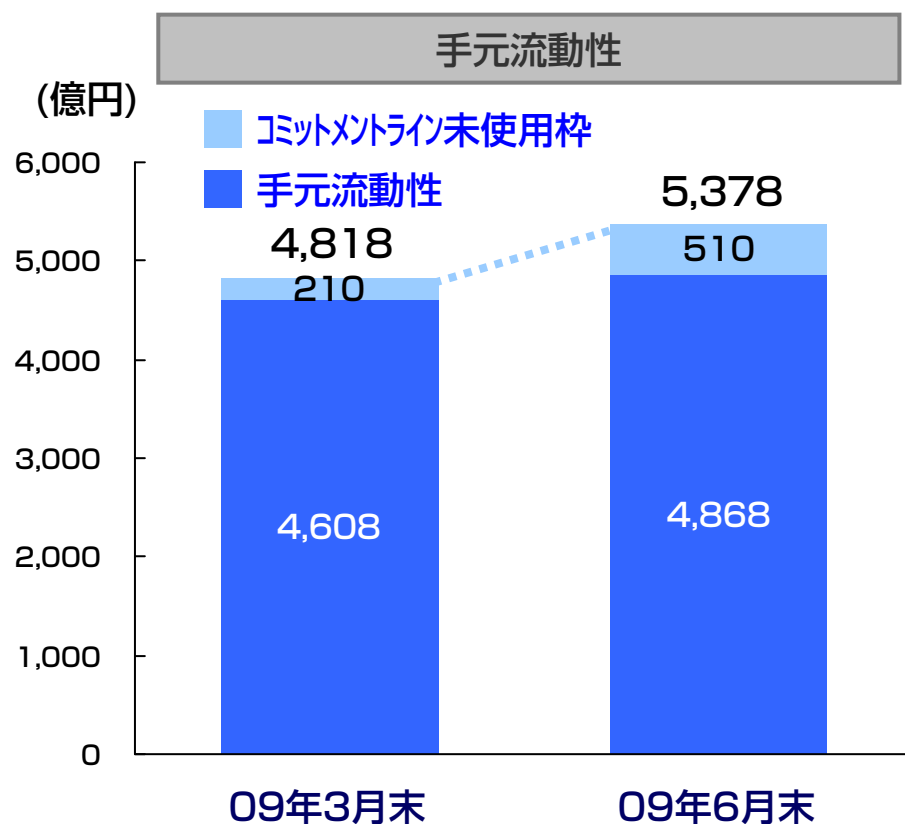


※連結有利子負債はリース債務を除く

*ソフトバンクモバイル(SBM)が借入主体のWBS借入残高

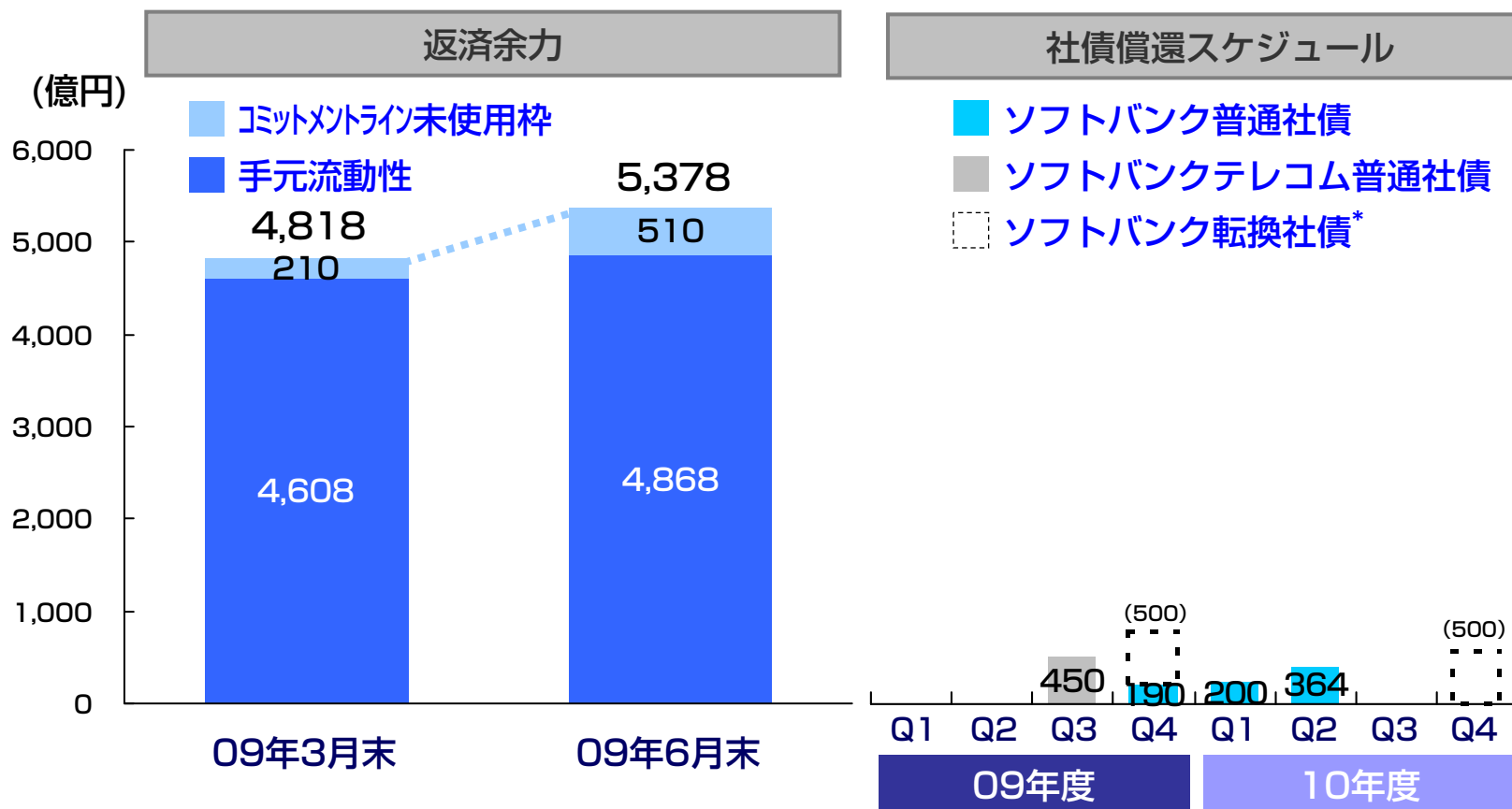
手元流動性

手元流動性が
増加



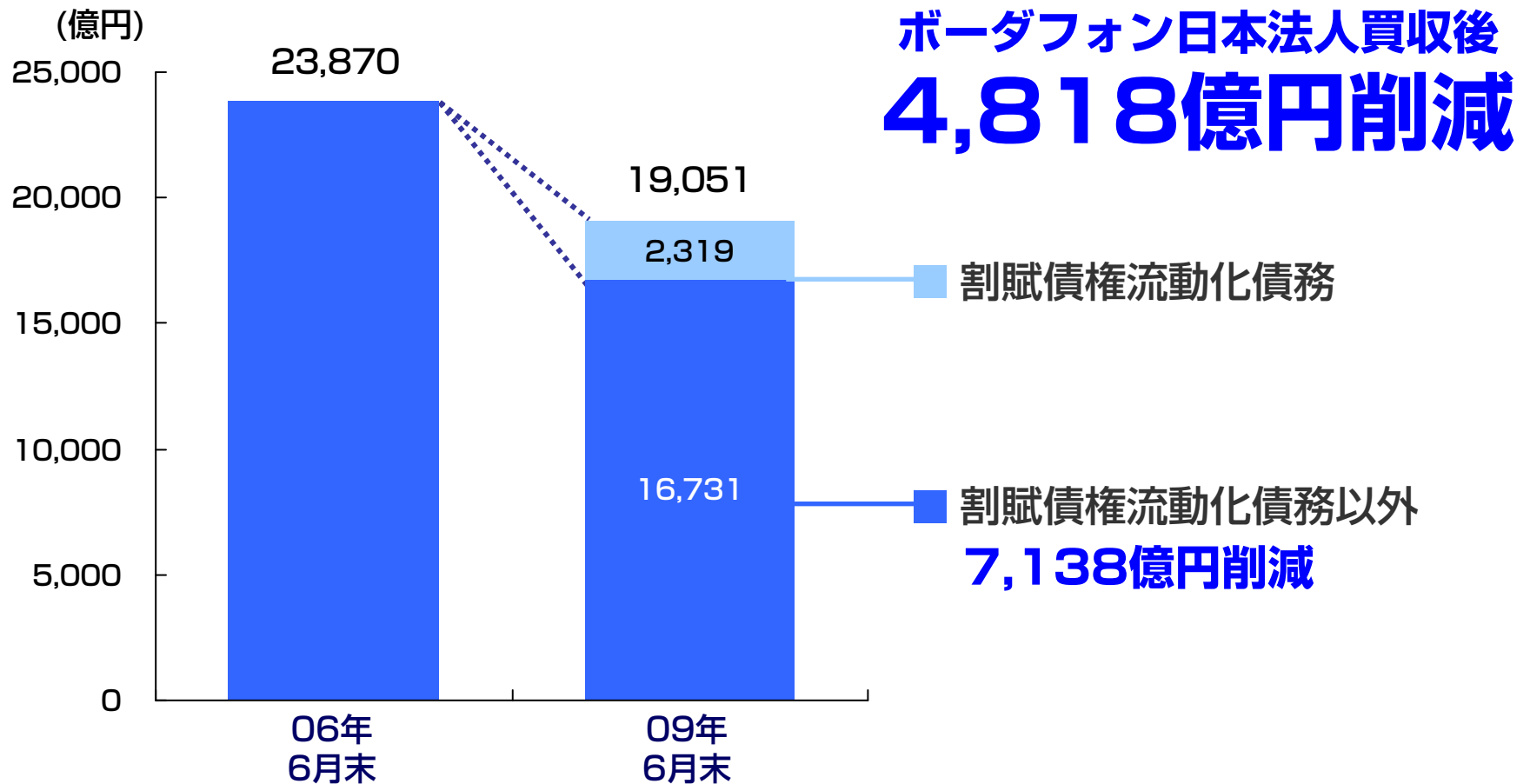
社債償還スケジュール

十分な返済余力を保持



*2003年12月発行の新株予約権付転換社債については、それぞれ債券保有者によるプットオプションが行使された場合を想定して上表に含めている

純有利子負債の削減状況



※純有利子負債 = 有利子負債(リース債務を除く) - 手元流動性 手元流動性 = 現預金および流動性有価証券
 06年6月末の純有利子負債残高は、株券等寄託取引に係る預り担保金を加算して遡及修正

2年ぶりの社債発行

6月 第27回無担保普通社債
 (福岡ソフトバンクホークスボンド)

600億円
 (個人投資家向け)

7月 第28回無担保普通社債

300億円
 (機関投資家向け)



ソフトバンク株式会社 第27回無担保社債(社債募集要項単位特約付)
福岡ソフトバンクホークスボンド
 発行額600億円 期間2年 利率年5.10%(税引後:年4.080%)
 お申込額は100万円単位です。

募集申込期間:平成27年6月27日(水)~平成27年6月29日(金) 募集引当額:600億円(100万円単位)
 募集申込期間:平成27年6月27日(水)~平成27年6月29日(金) 募集引当額:600億円(100万円単位)
 募集引当額:600億円(100万円単位)
 募集引当額:600億円(100万円単位)
 募集引当額:600億円(100万円単位)

本社の借付は、金利の変動等により上下しますので、償還前に売却する場合には投資元本割りの
 恐れがあります。またソフトバンク株式会社の経営・財務状況の変化により支払能力が低下
 した場合は、本債権に関する元金金の支払いの一部または全部が行われず、可能性が有ります。

ソフトバンク株式会社	ソフトバンク株式会社	ソフトバンク株式会社	ソフトバンク株式会社
ソフトバンク株式会社	ソフトバンク株式会社	ソフトバンク株式会社	ソフトバンク株式会社
ソフトバンク株式会社	ソフトバンク株式会社	ソフトバンク株式会社	ソフトバンク株式会社
ソフトバンク株式会社	ソフトバンク株式会社	ソフトバンク株式会社	ソフトバンク株式会社

募集で関係:400億円(2010年10月1日現在)の発行額に相当する
 募集で関係:400億円(2010年10月1日現在)の発行額に相当する

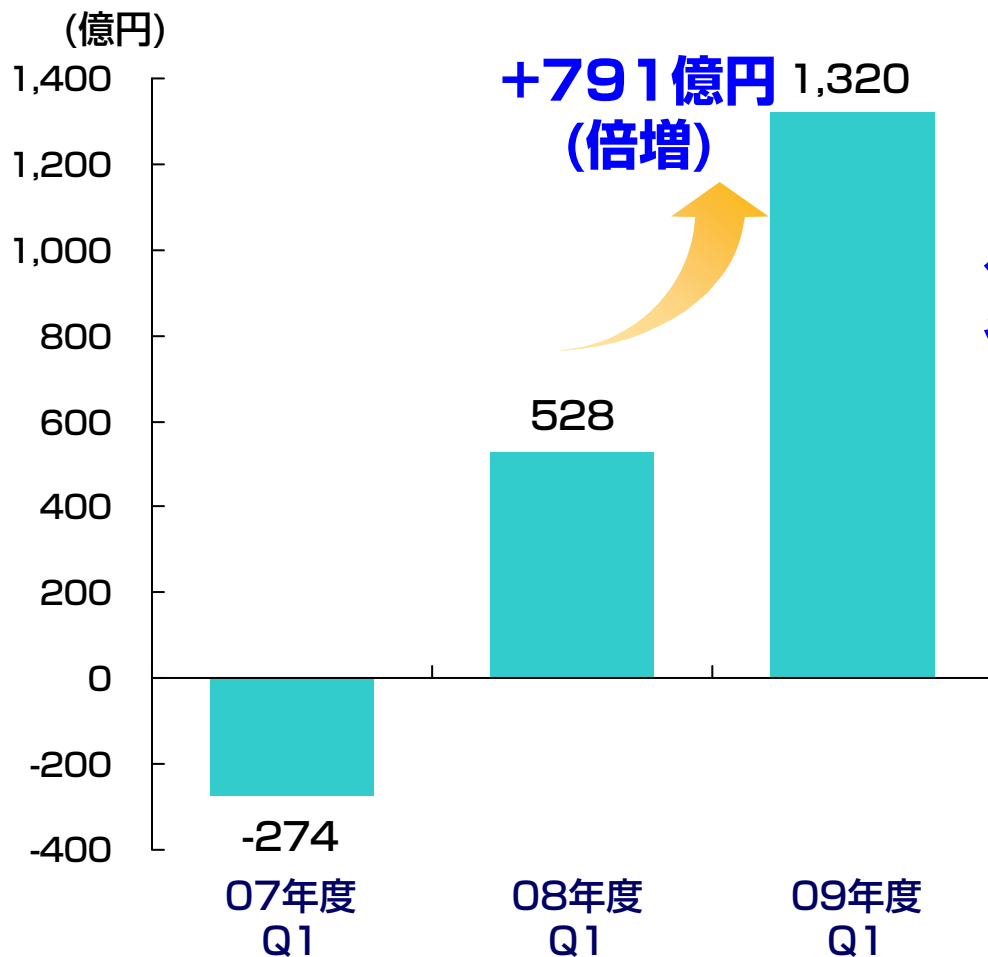
ソフトバンク株式会社 福岡ソフトバンクホークス株式会社

長期安定資金の確保 社債市場へのアクセス再開

純有利子負債削減方針に変更なし

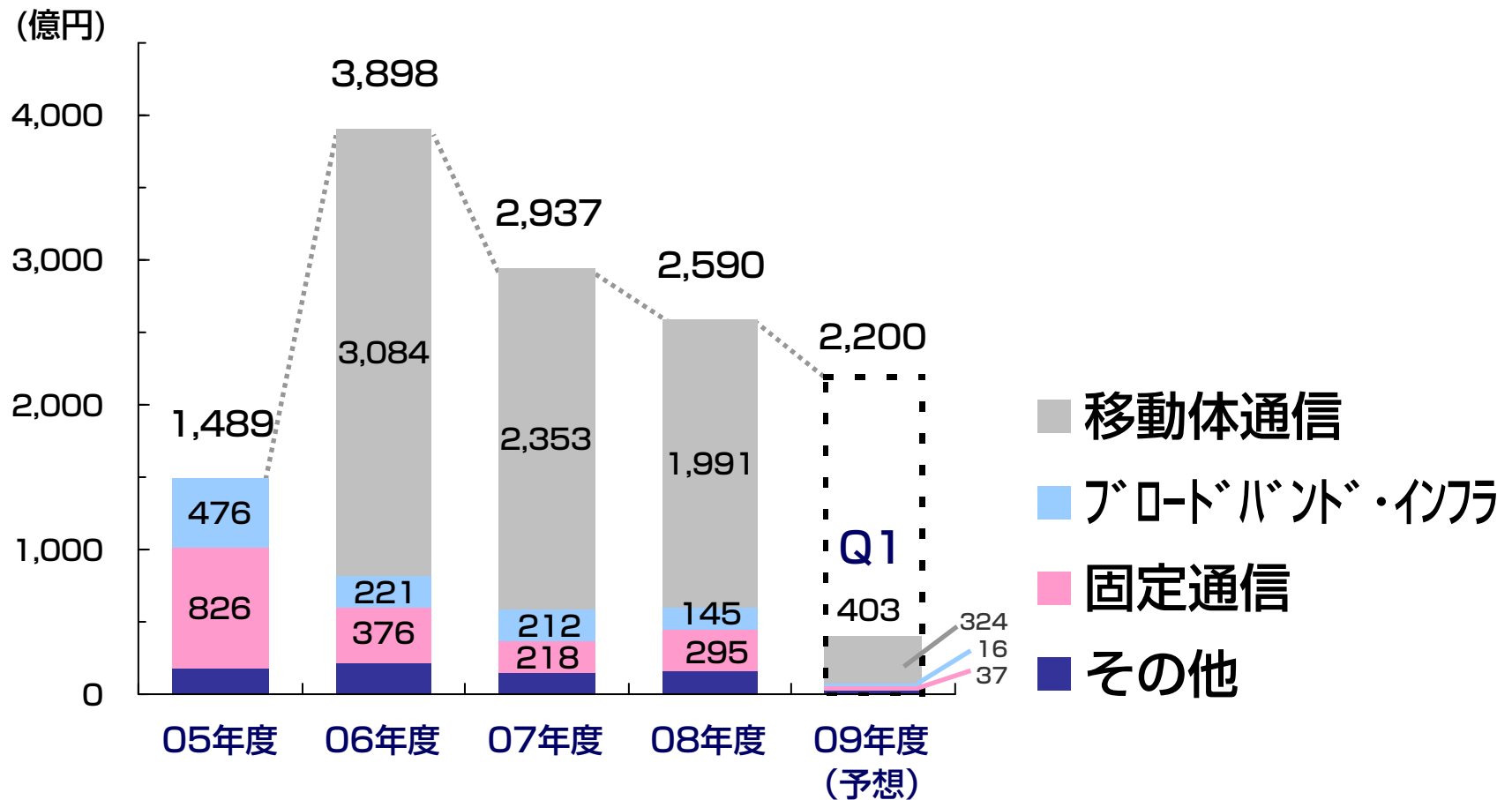
キャッシュフローの実績

営業キャッシュフロー



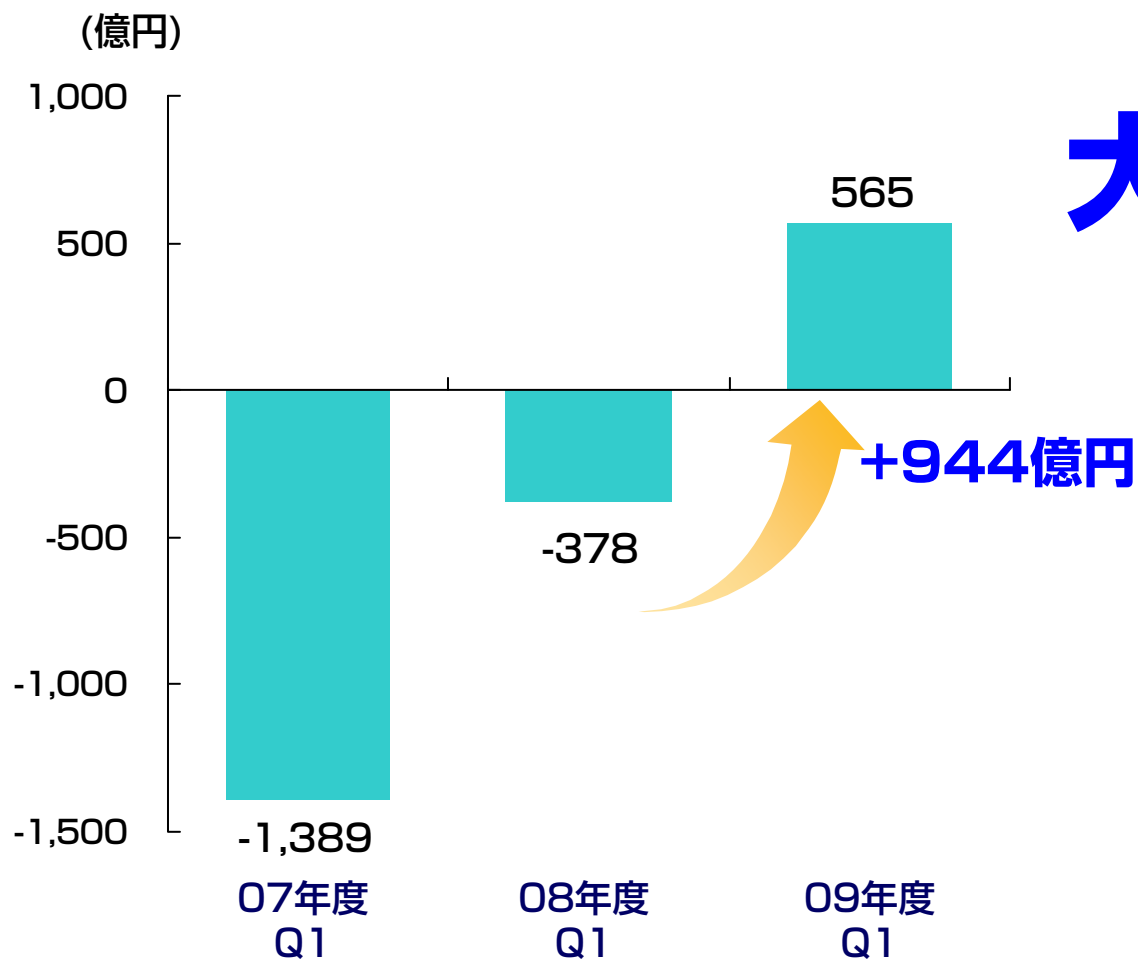
**過去最高の
第1四半期実績**

設備投資 (実行ベース)



※ファイナンス・リース(オンバランス・オフバランス)による設備投資を含む

フリーキャッシュフロー



大幅に改善

連結業績予想 進捗状況

(億円)

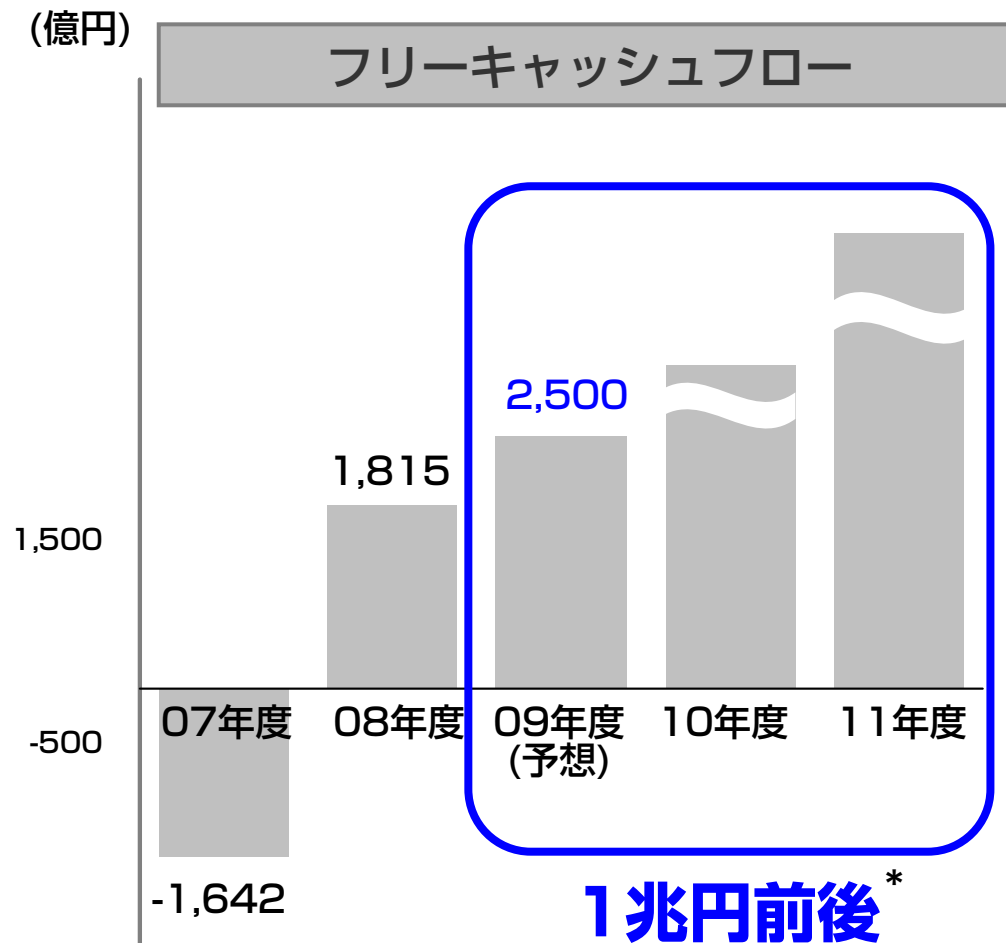
	08年度 実績	09年度 予想	09年度 Q1実績
営業利益	3,591	4,200 (+608)	1,082 (+232)
フリー キャッシュフロー	1,815	2,500 (+684)	565 (+944)

09年度 業績予想に変更なし

※各欄の下段のカッコ内は、対前年同期比を記載

今後のキャッシュフロー

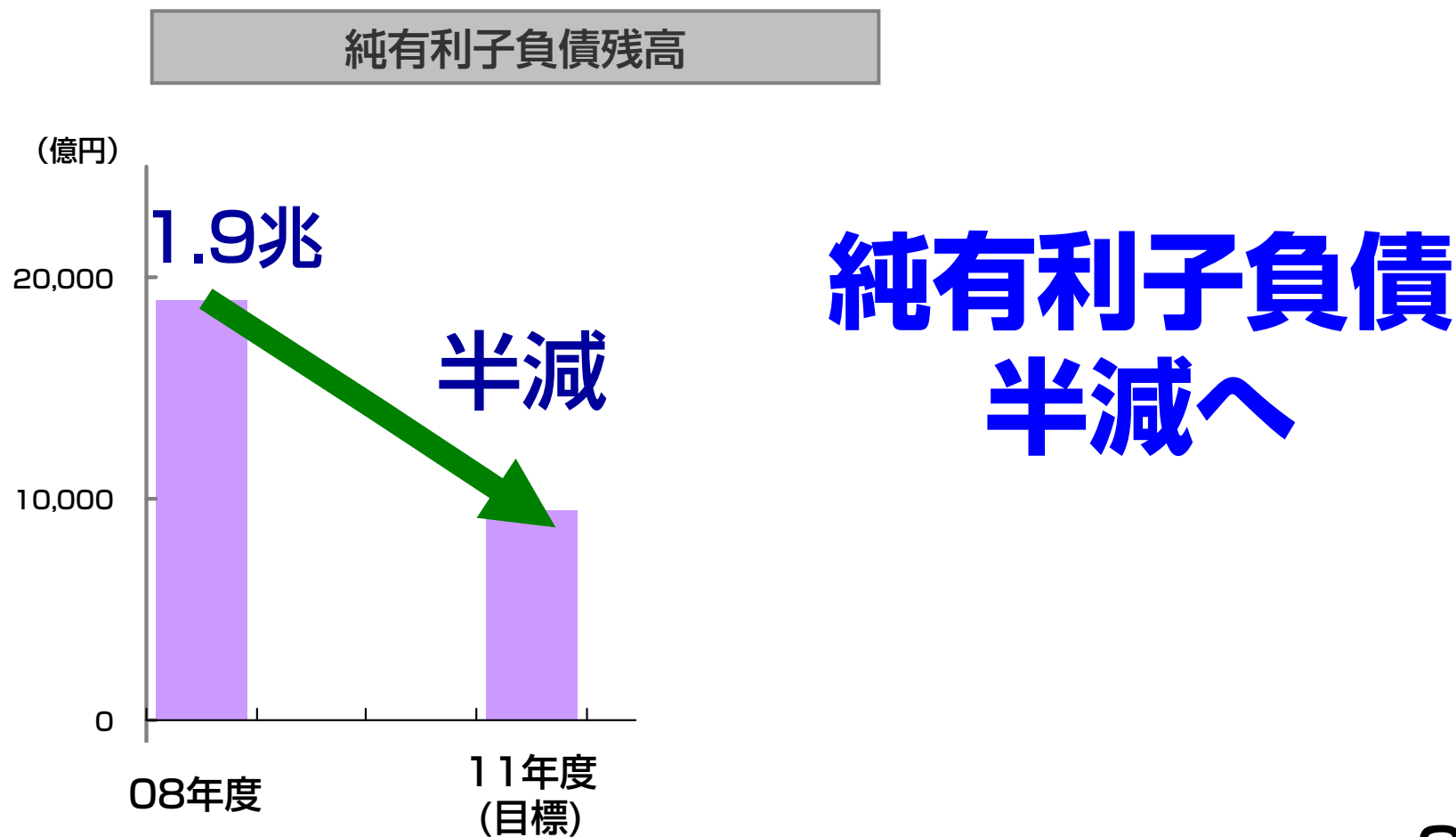
フリーキャッシュフロー目標



**3年間で
1兆円前後*
増収増益を継続**

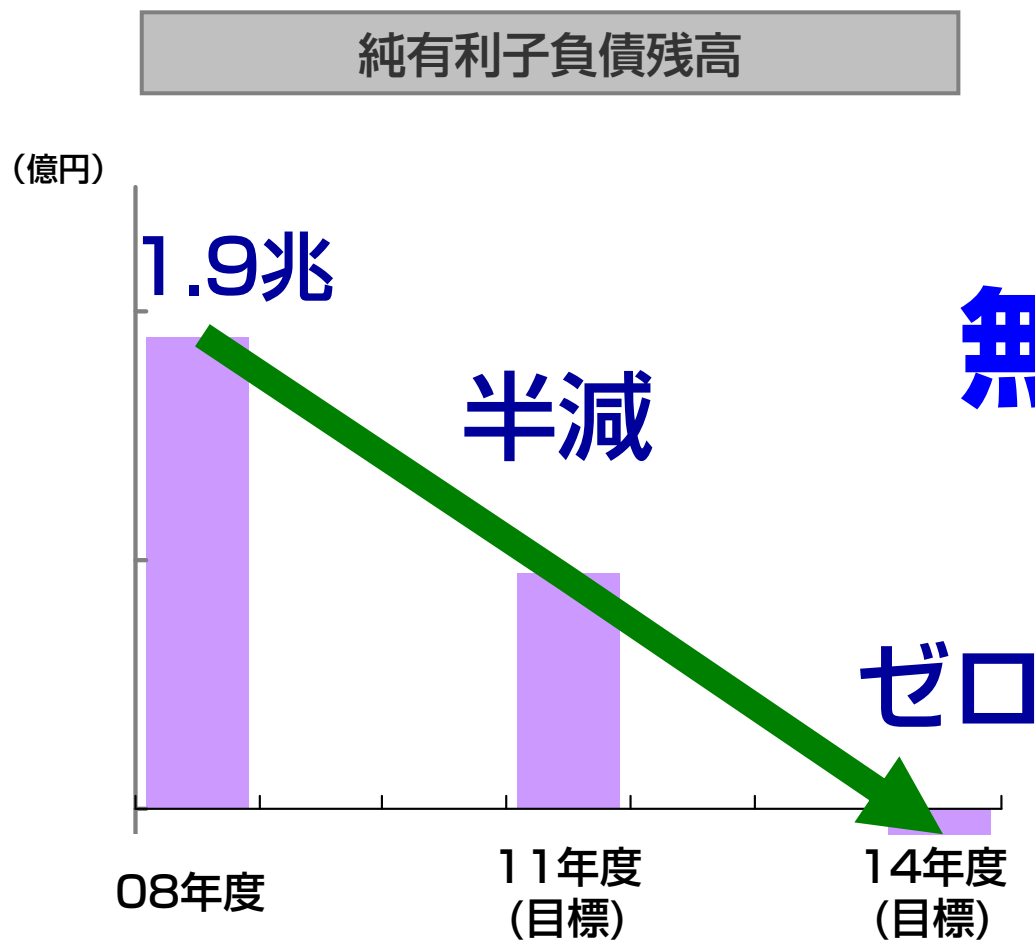
*3年間累計目標(09~11年度)

純有利子負債 削減目標



※純有利子負債はリース債務を除く

純有利子負債 削減目標



実質
無借金経営へ

※純有利子負債はリース債務を除く

キャッシュフローの源泉

1. **移動体通信事業**
2. **固定事業**
3. **ヤフー**

キャッシュフローの源泉

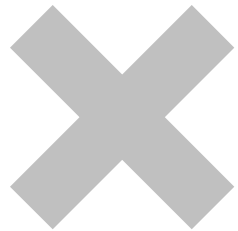
1. 移動体通信事業

2. 固定事業

3. ヤフー

移動体通信事業

契約数増加

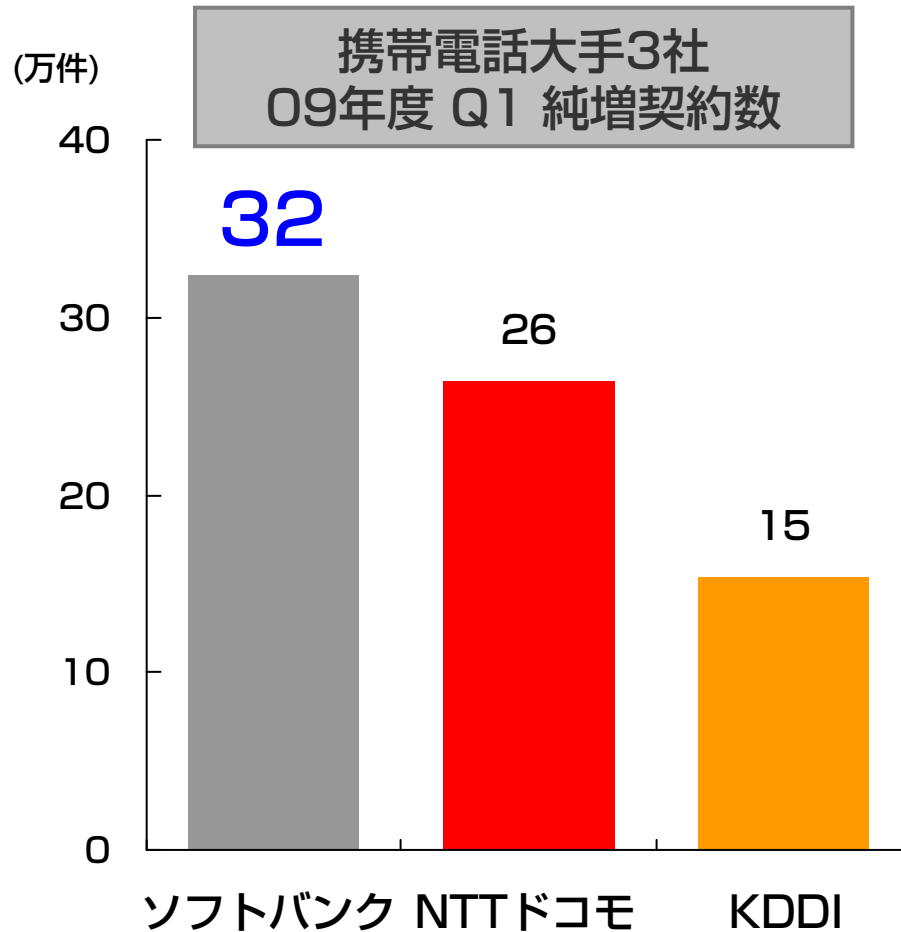


1 契約当り現金収入



キャッシュフロー増加へ

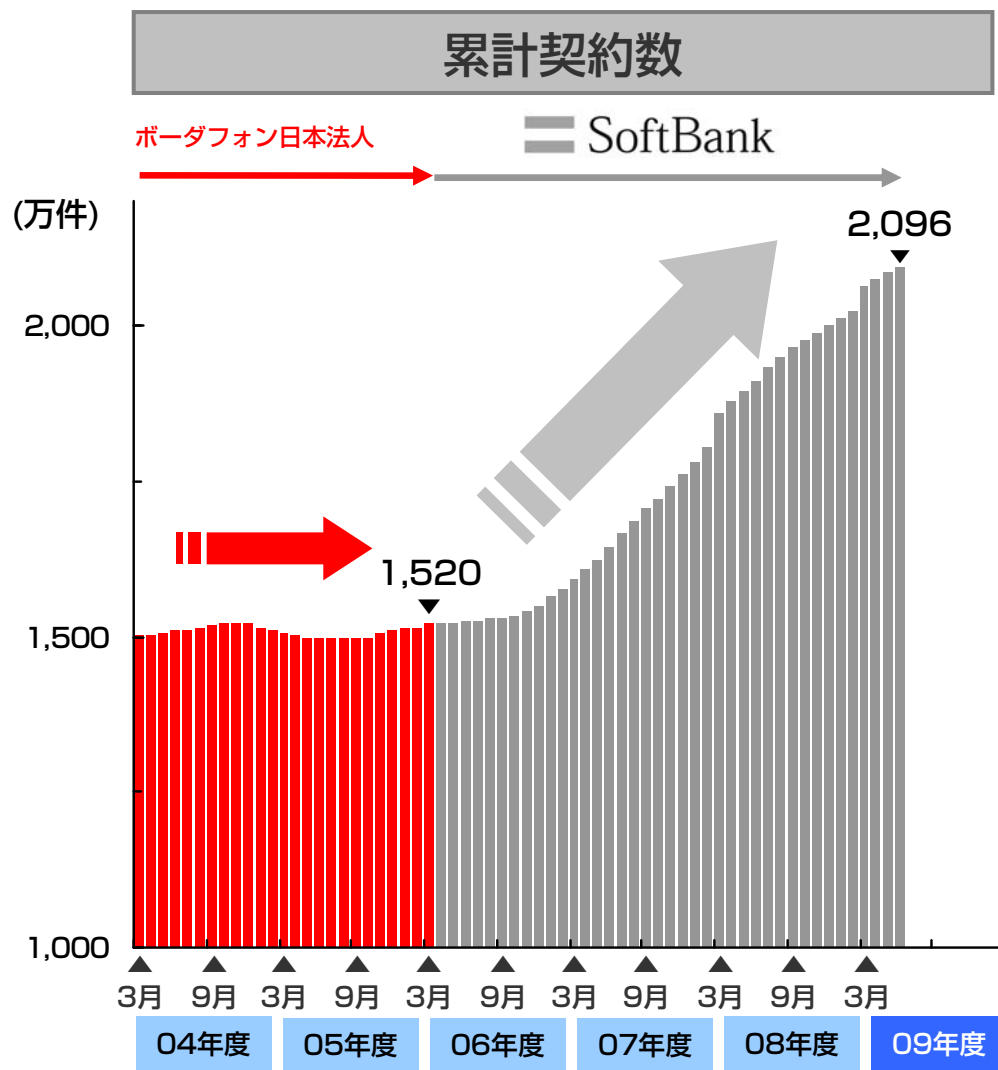
顧客基盤が順調に拡大



第1四半期も
純増No.1*

* (社)電気通信事業者協会の統計資料より当社算出 (イー・モバイルを除く)

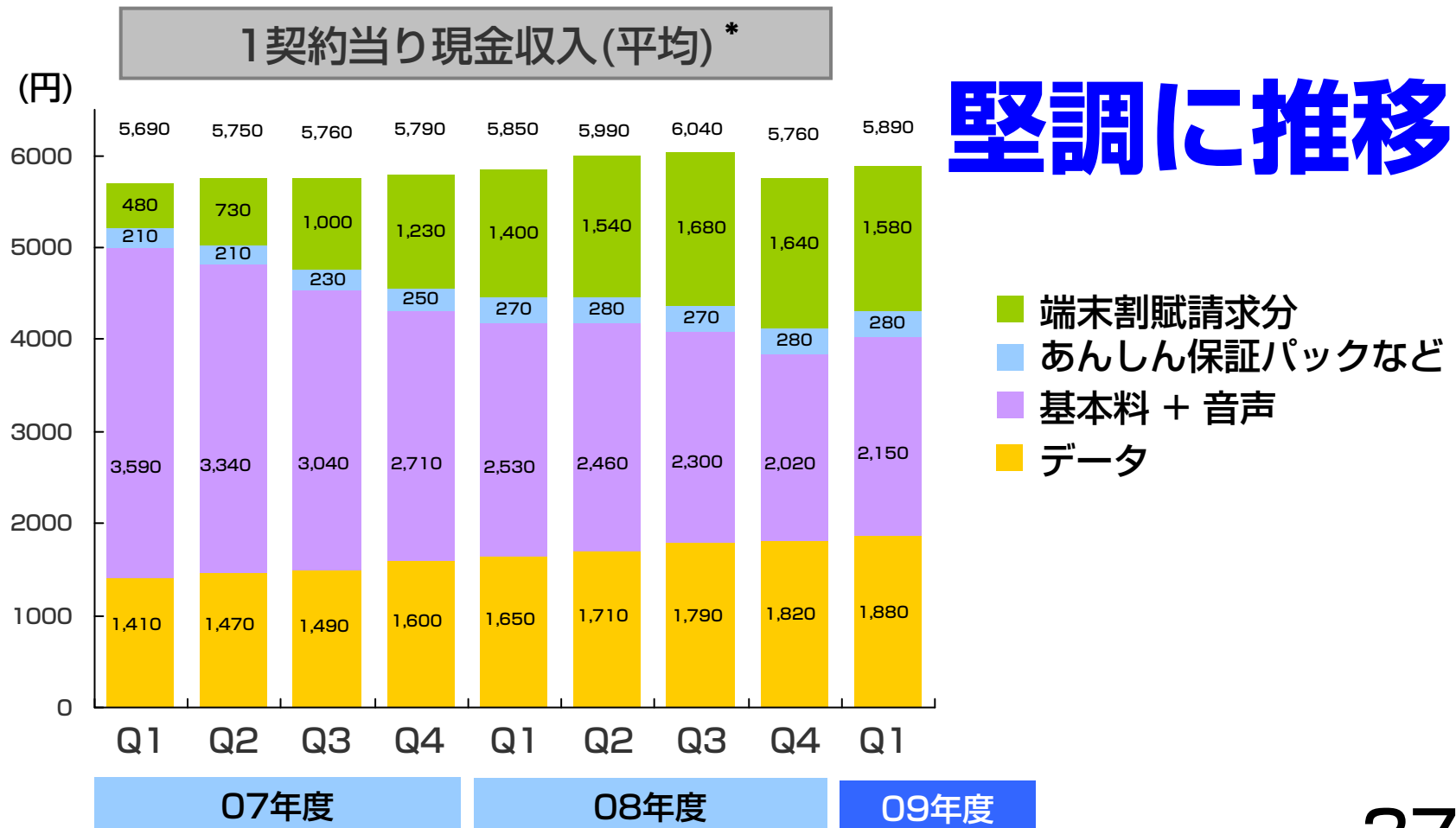
顧客基盤が順調に拡大



**26カ月連続
純増No.1***

* (社)電気通信事業者協会の統計資料より当社算出
(イー・モバイルを除く)

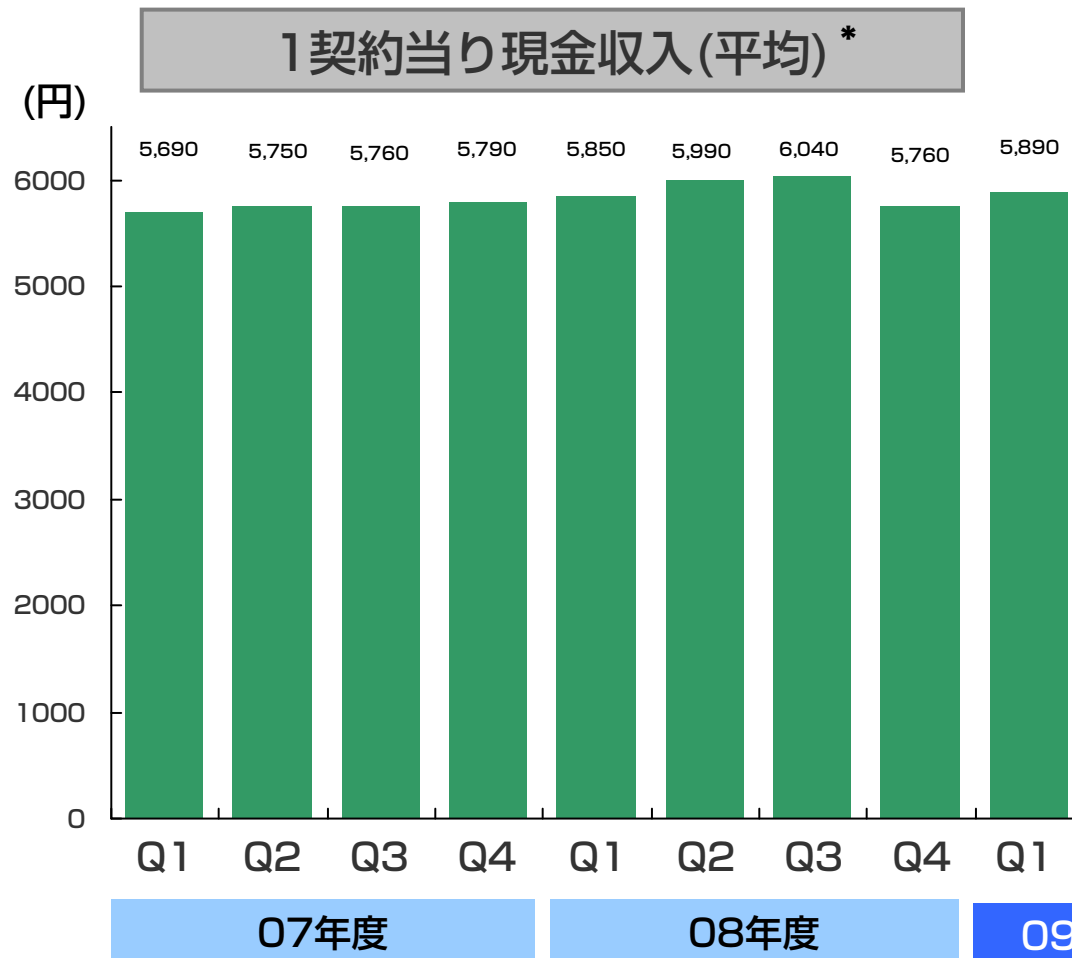
1 契約当り現金収入が堅調



*1契約当り現金収入(平均)= データ+ 基本料 + 音声 - 通信料 割引(月月割) + 端末割賦請求分 + あんしん保証パックなど

*2009年3月期 決算説明会 プレゼンテーション資料 67ページの1人当り月額支払額(平均)と同義

1 契約当り現金収入が堅調

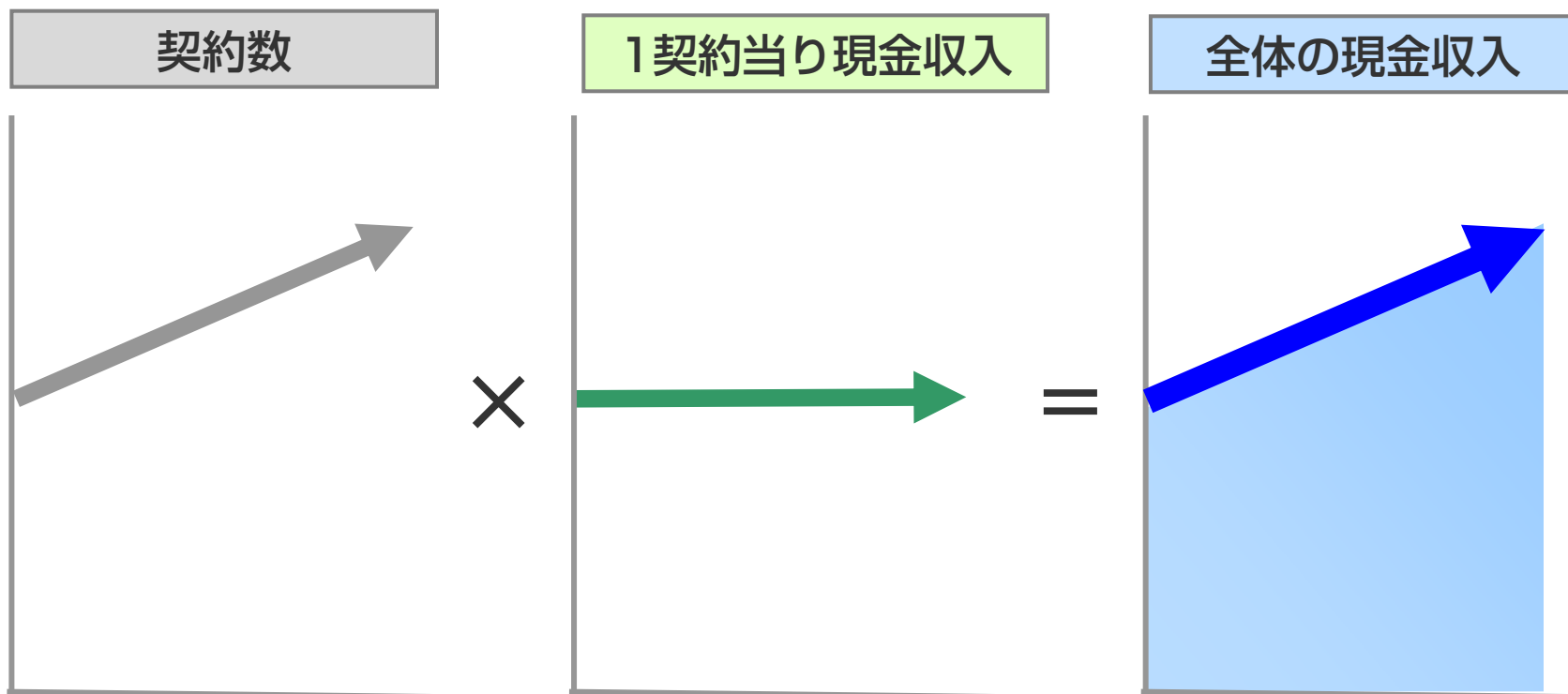


堅調に推移

*1契約当り現金収入(平均)= データ+基本料+音声 - 通信料 割引(月月割) + 端末割賦請求分 + あんしん保証パックなど

*2009年3月期 決算説明会 プレゼンテーション資料 67ページの1人当り月額支払額(平均)と同義

キャッシュフロー 増加へ



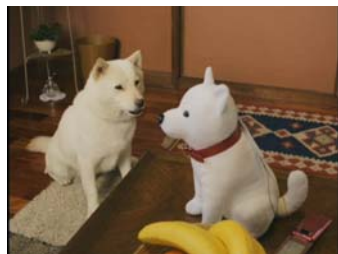
ブランディングの強化

ブランディングのさらなる強化

高いCM好感度を維持

CM好感度 ランキング

	会社別	作品別	銘柄別*
09年 4月	2位 (全1,174社中)	1位 (全4,595本中)	1位 (全3,146銘柄中)
09年 5月	1位 (全1,037社中)	1位 (全3,929本中)	1位 (全2,795銘柄中)
09年 6月	1位 (全1,022社中)	1位 (全4,129本中)	1位 (全2,846銘柄中)



*各社のブランド・商品などで分類したランキング



出所：CM総合研究所/CM DATABANK



消費者3,000人の月例CM好感度調査

ブランディングのさらなる強化

08年度 CMタレント好感度 ランキング

男性部門

女性部門

1位 ダンテ・カーヴァー

上戸 彩

2位 木村 拓哉

樋口 可南子

3位 香取 慎吾

仲間 由紀恵

4位 稲垣 吾郎

蒼井 優

5位 中居 正広

成海 璃子

6位 小栗 旬

竹内 結子

7位 妻夫木 聡

宮沢 りえ

新ブランドキャラクターに
SMAPを起用

ブランディングのさらなる強化

08年度 CMタレント 好感度ランキング

総合 (男性 + 女性 + キャラクター)

- 1位 : 白戸家 お父さん
- 2位 : 上戸彩
- 3位 : ダンテ・カーヴァー
- 4位 : 木村拓哉
- 5位 : 樋口可南子
- 6位 : 香取慎吾
- 7位 : 稲垣吾郎
- 8位 : 中居正広

- 9位 : 仲間由紀恵
- 10位 : 小栗旬

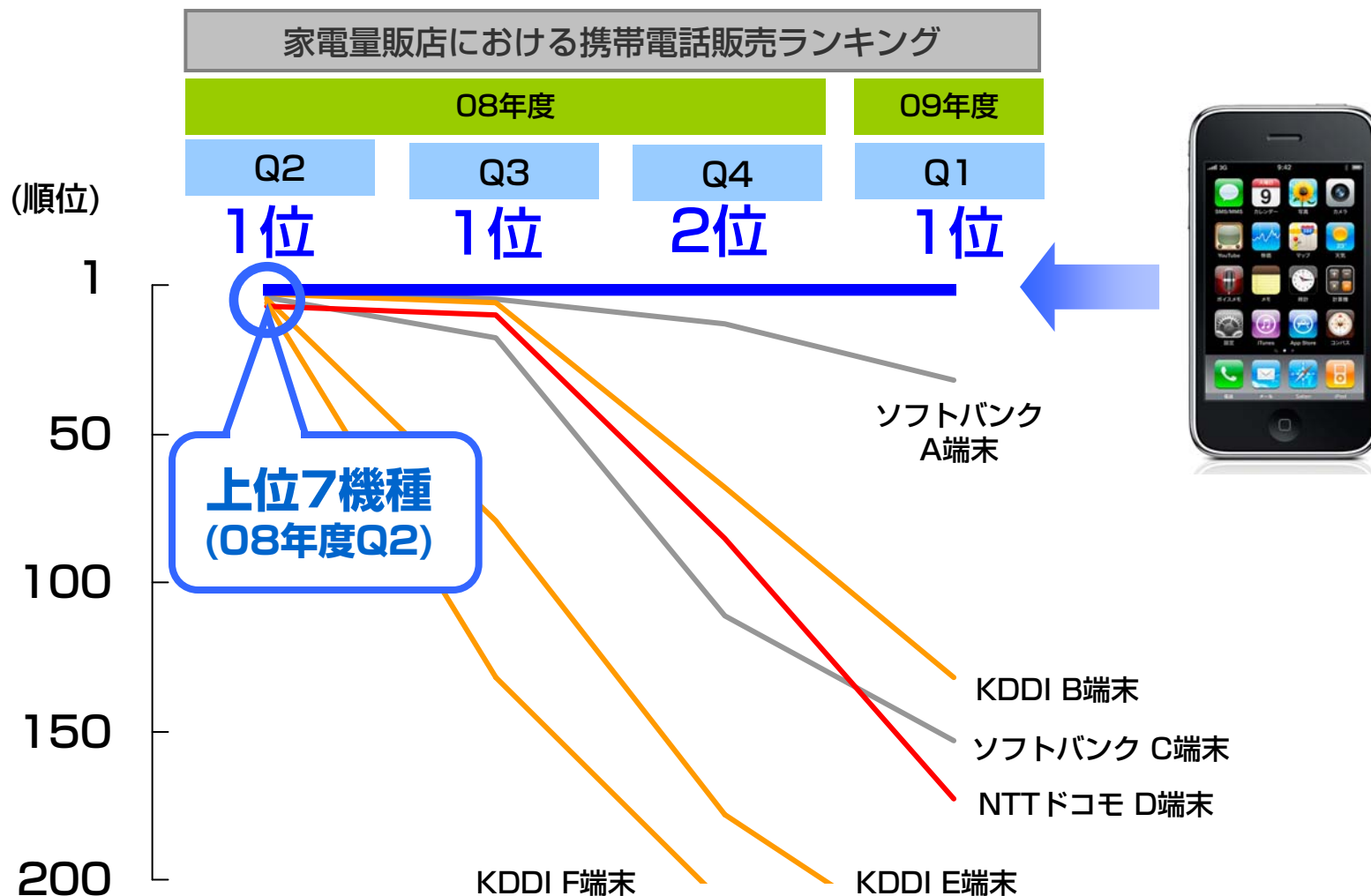
**好感度1～8位に
ランクイン**
(全2,042タレント/キャラクター中)

SMA P新CM映像を ご覧ください

09年8月1日（土）18:59頃 放送予定

iPhoneTM 3G 発売から1年

驚異的なロングセラーに



出所: 調査会社データより当社推計 08年度Q2 ランキングの上位1~7位のランキング推移を表示
 iPhoneのランキングはiPhone 3G 8GB、16GBの端末販売数の合計により算出

法人顧客による導入が進展

iPhone 3G 導入後

- メールチェックは
移動中に完了
- 承認業務は即日完了
(業務効率化・迅速化)



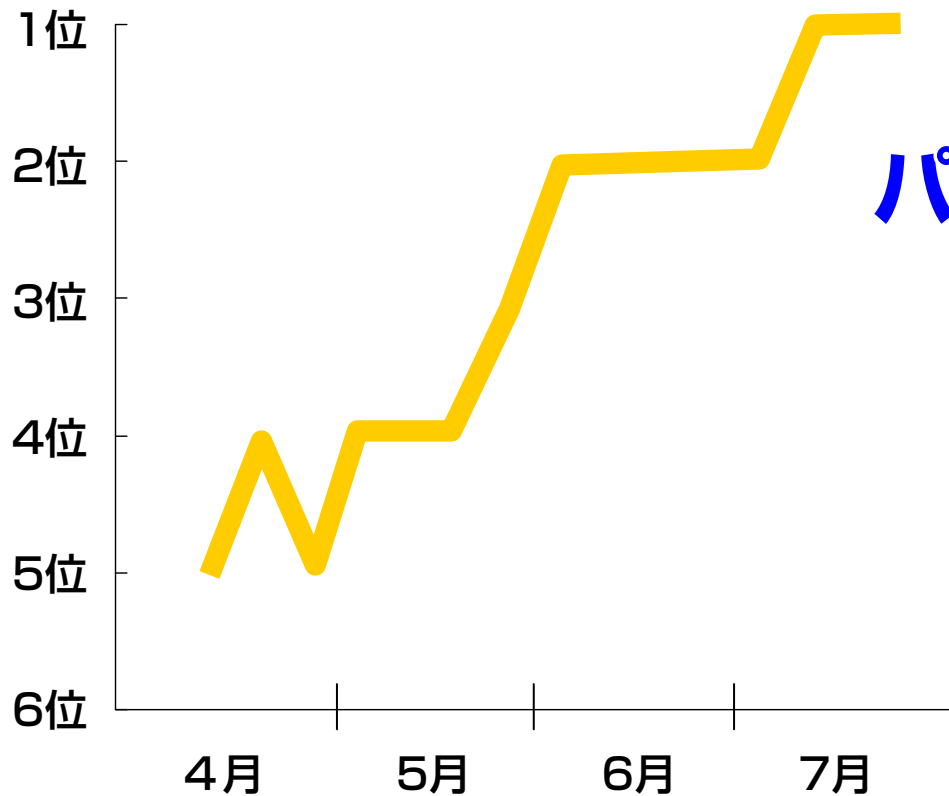
ワークスタイルが劇的に変化

※法人導入事例: プライスウォーターハウスクーパース コンサルタント株式会社

iPhone 3G
ホークスでの活用事例を
ご覧ください

絶好調 ソフトバンクホークス

パ・リーグ順位の推移 (09年)



交流戦2連覇達成
パ・リーグ優勝を目指す



※72試合終了時点(ベナントレース 全144試合の折り返し時点)。1週間ごとの順位を表示。

iPhone 3GS発売

iPhone 3GS

**前夜祭&発売セレモニー
映像をご覧ください**

iPhoneがさらに進化

iPhone 3GS 購入動機ランキング
(独自機能のみ)

順位	購入動機
1	約2倍に高速化
2	メモリ容量が向上
3	バッテリー持続時間が向上
4	ビデオ撮影機能
5	電子コンパス

インターネット マシンの最高峰



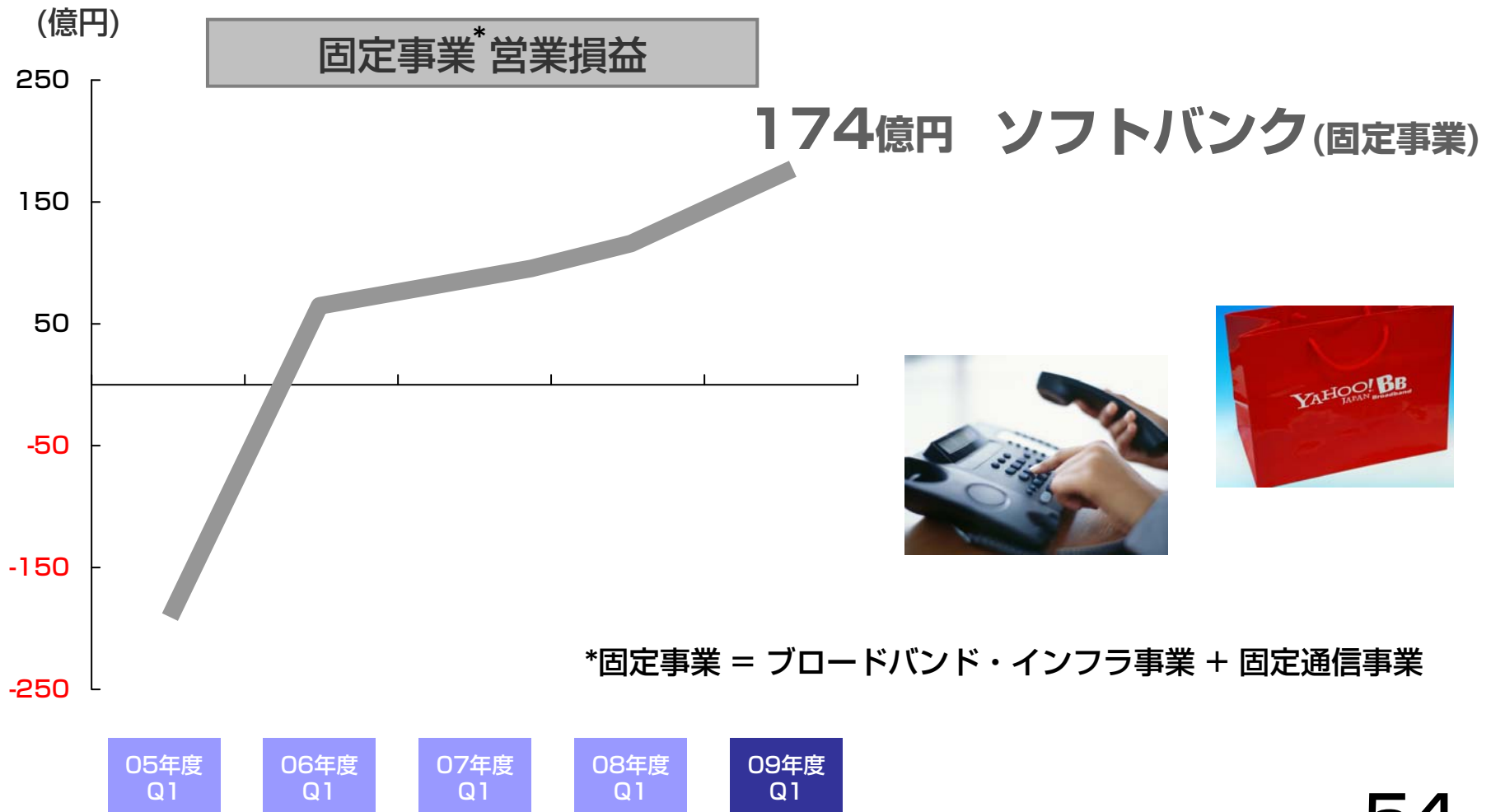
キャッシュフローの源泉

1. 移動体通信事業

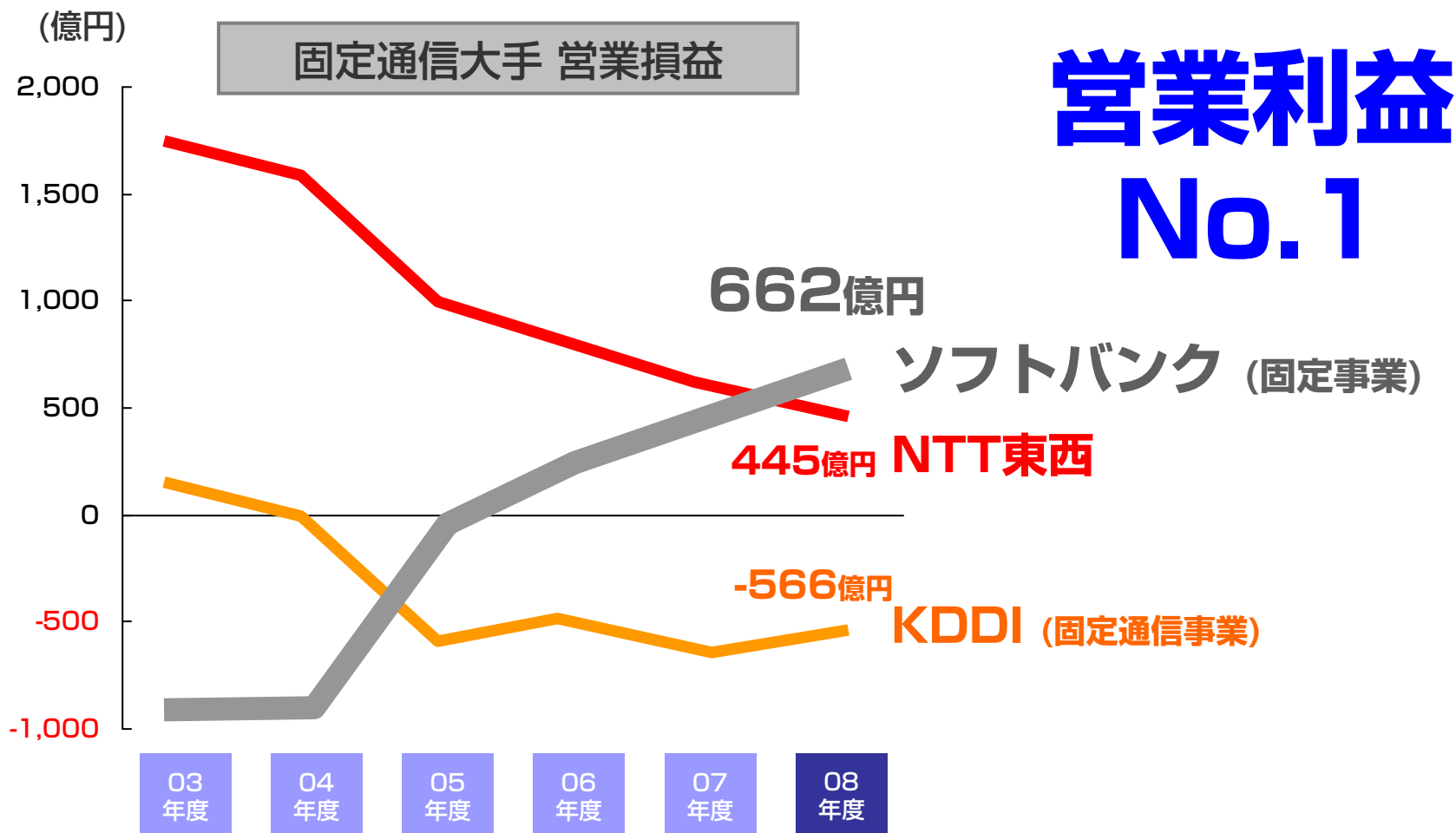
2. 固定事業

3. ヤフー

固定事業が増益に貢献



固定事業が増益に貢献



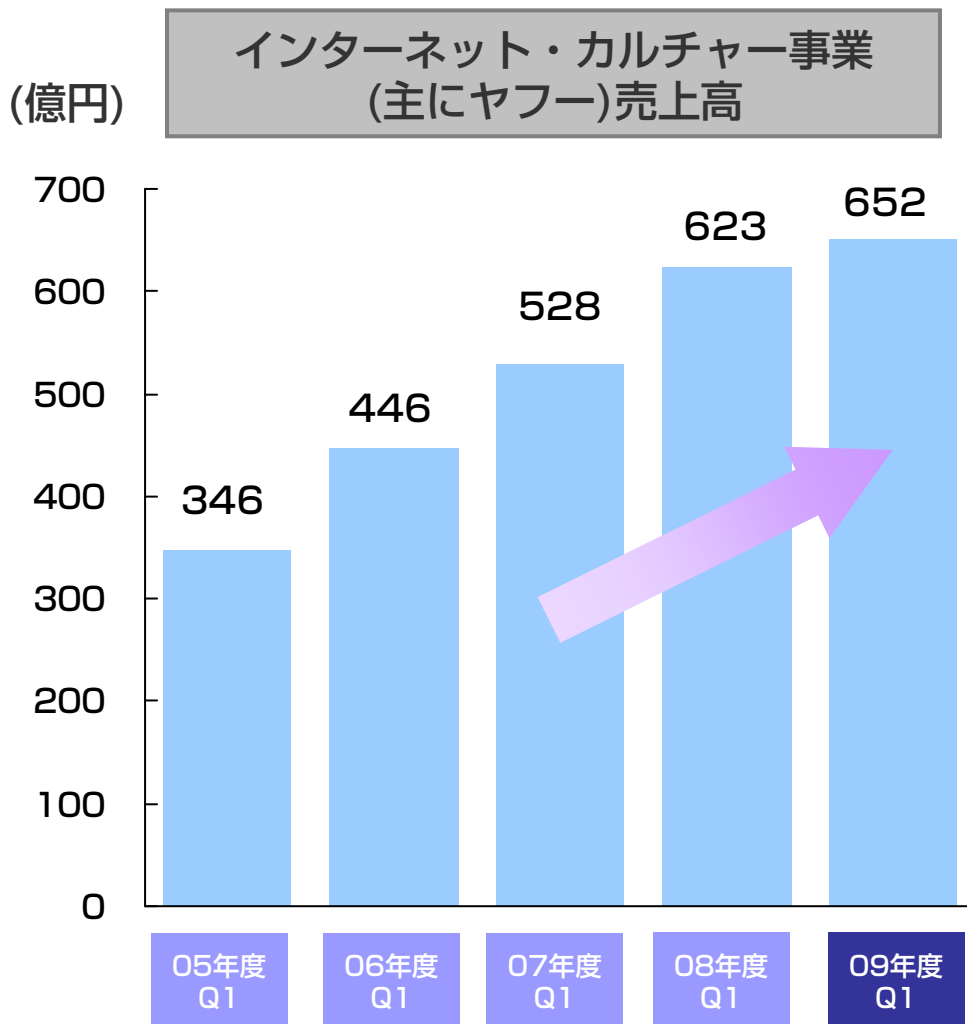
キャッシュフローの源泉

1. 移動体通信事業

2. 固定事業

3. ヤフー

ヤフーも増収増益を継続



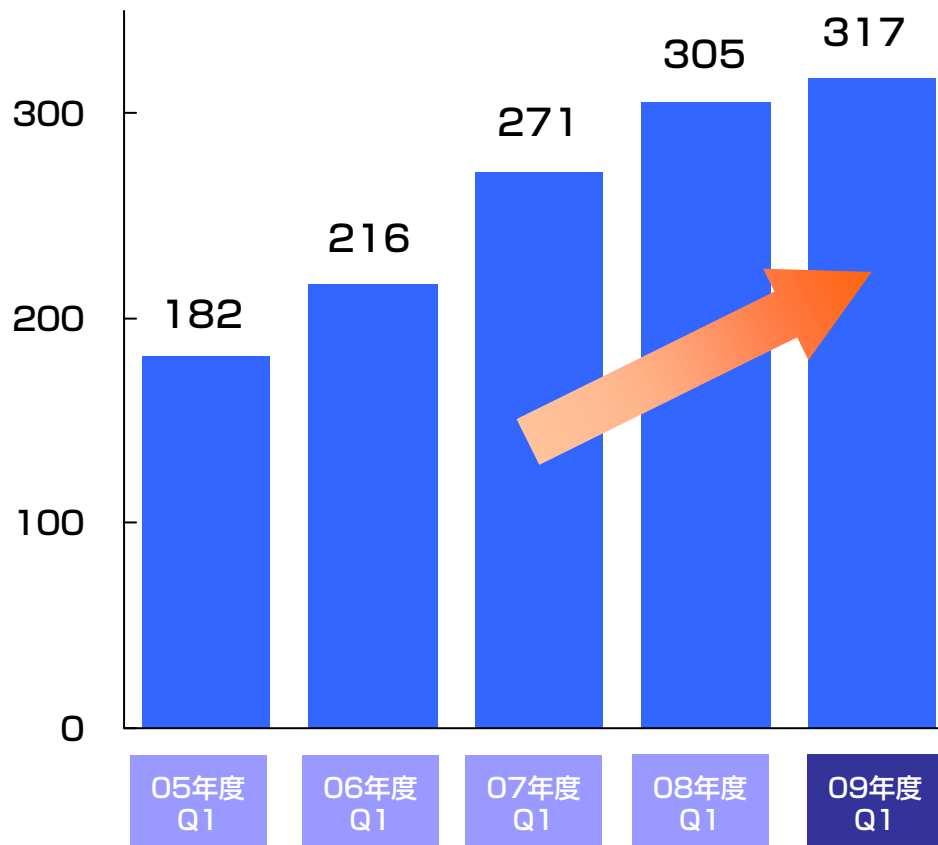
増収基調が 継続



ヤフーも増収増益を継続

(億円)

インターネット・カルチャー事業
(主にヤフー)営業利益



増益基調が
継続



さらなる成長に向けて

アジアNo.1
インターネットカンパニーへ

1. 発展を続ける中国市場

2. 当社 中国展開の状況

1. 発展を続ける中国市場

2. 当社 中国展開の状況

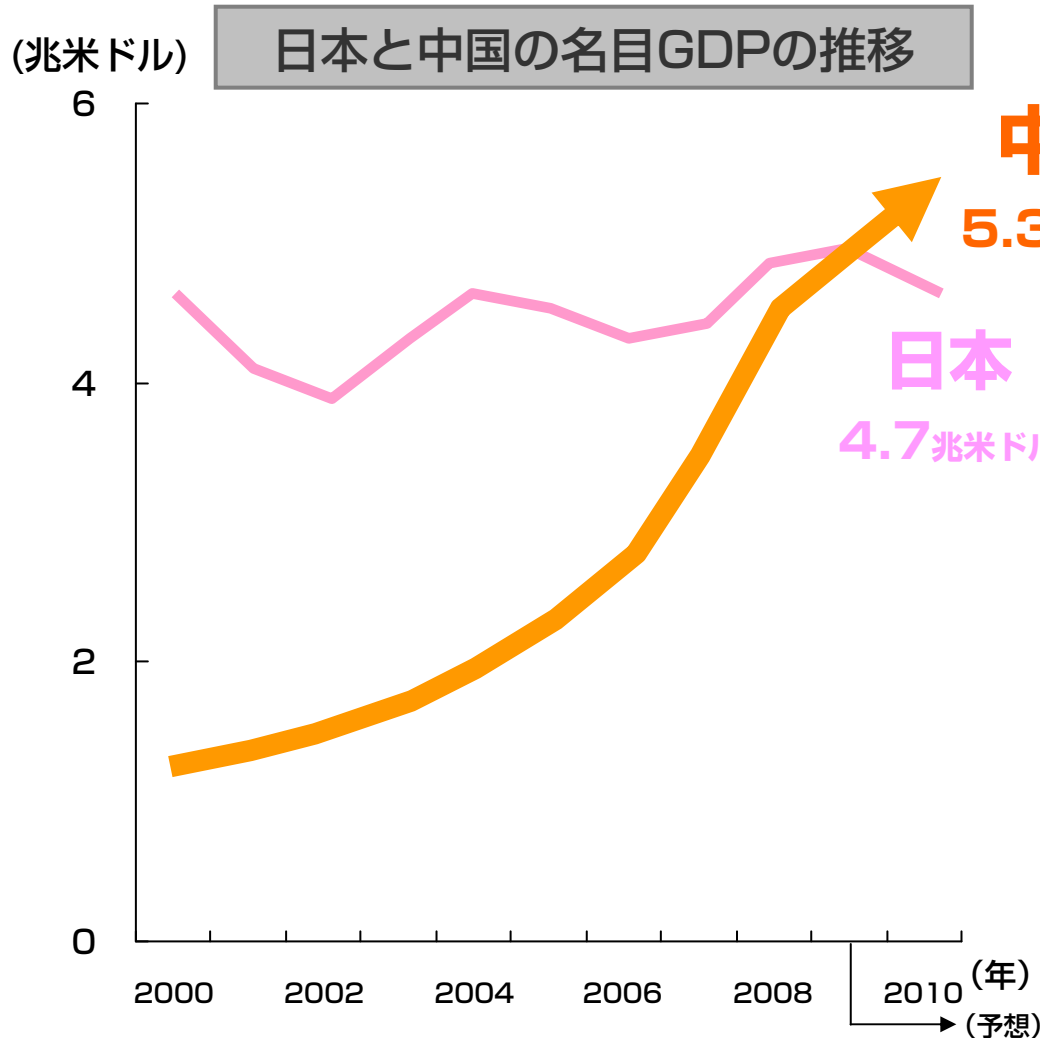
1. 発展を続ける中国市場

			(達成時期)
名目GDP	5.3兆米ドル	世界No.2	(2010年予想)
ネット人口	2.5億人	世界No.1	(2008年)
携帯利用者	6.1億人	世界No.1	(2001年)
外貨準備高	2.1兆米ドル	世界No.1	(2006年)
新車販売台数	606万台	世界No.1	(2009年上期)

出所：名目GDP
インターネット人口
携帯電話利用者
外貨準備高
新車販売台数

IMF [World Economic Outlook Database April 2009]
Internet World Stats [WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS]
Wireless Intelligence 各国累計携帯電話契約数データ
Bloomberg 各国外貨準備高データ、財務省発表資料
Bloomberg 米国新車販売台数データ、社団法人 日本自動車工業会 データベース(四輪販売)
中国自動車工業会 月次発表資料

発展を続ける中国市場



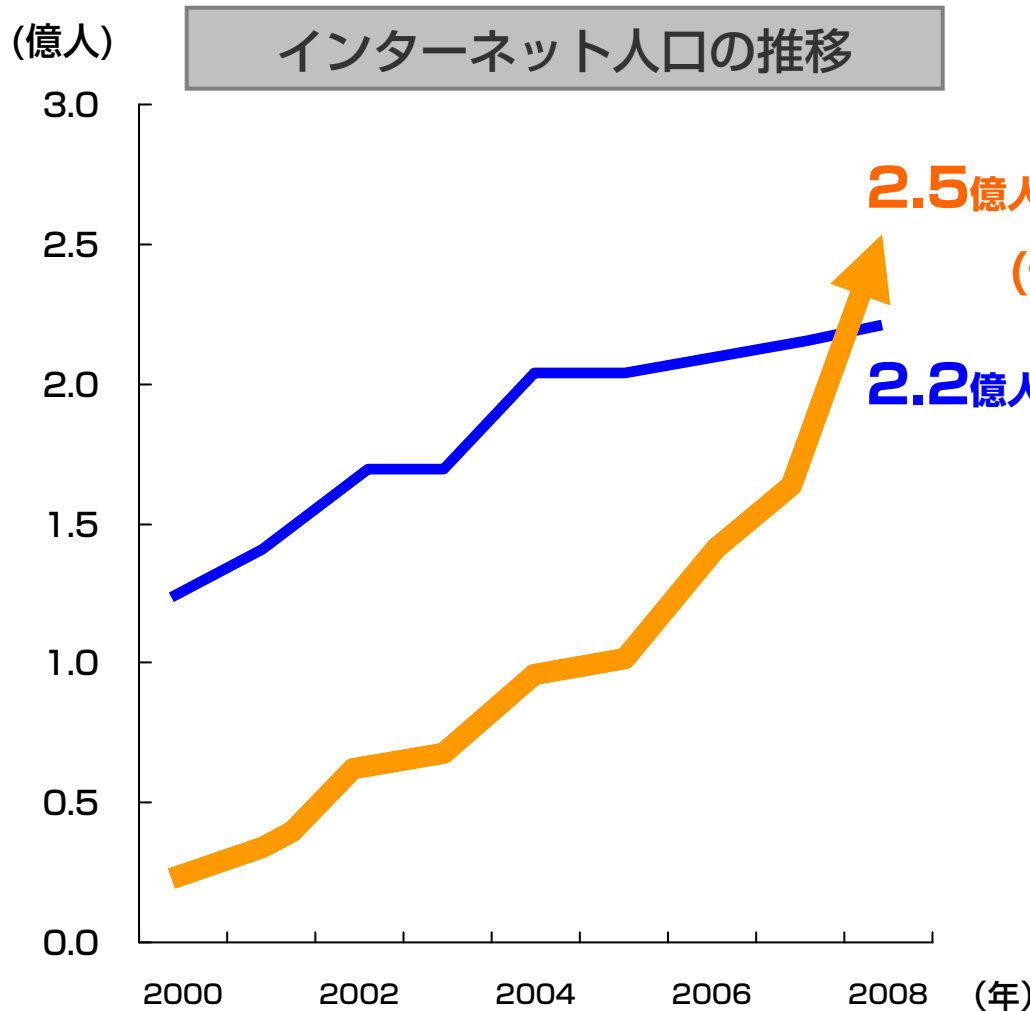
中国 世界No.2へ
 5.3兆米ドル (2010年予想)



出所：IMF「World Economic Outlook Database April 2009」のデータを基に当社作成

中国の世界No.1 ①インターネット人口

世界No.1
(2008年達成)



2.5億人 中国
(普及率19%)

2.2億人 アメリカ
(普及率73%)



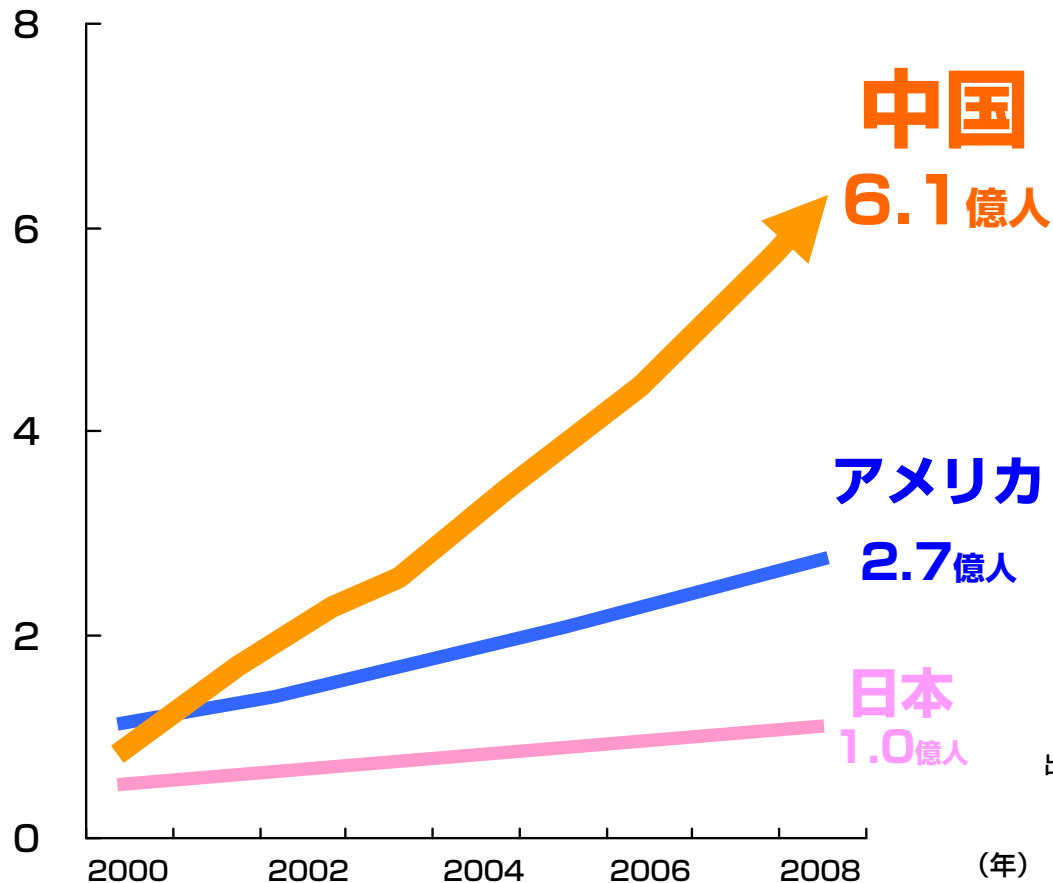
出所：Internet World Stats
「WORLD INTERNET USAGE AND
POPULATION STATISTICS」の
データを基に当社作成

中国の世界No.1 ②携帯電話契約数

世界No.1
(2000年達成)

(億人)

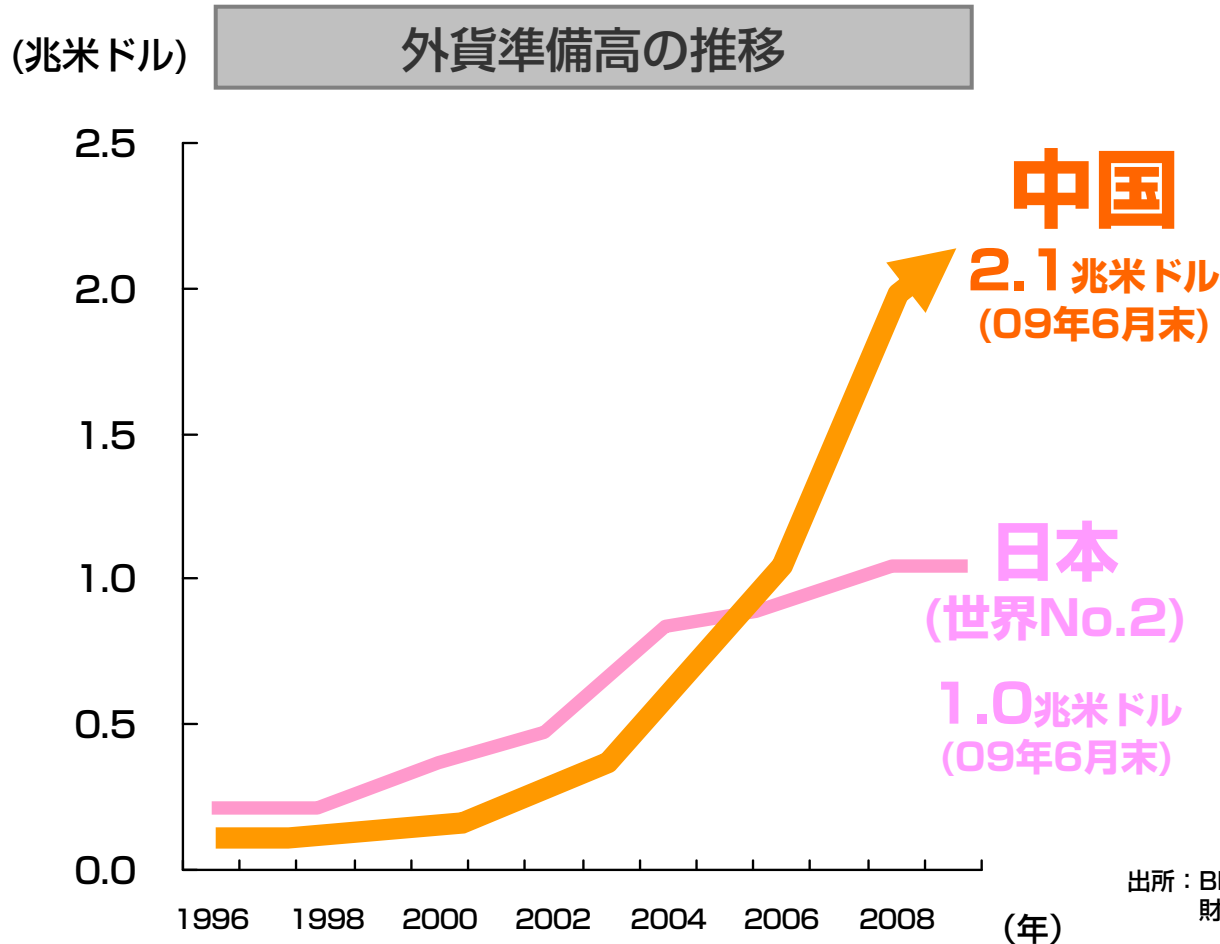
携帯電話契約数の推移



出所：Wireless Intelligence
各国累計携帯電話契約数のデータを基に
当社作成

中国の世界No.1 ③外貨準備高

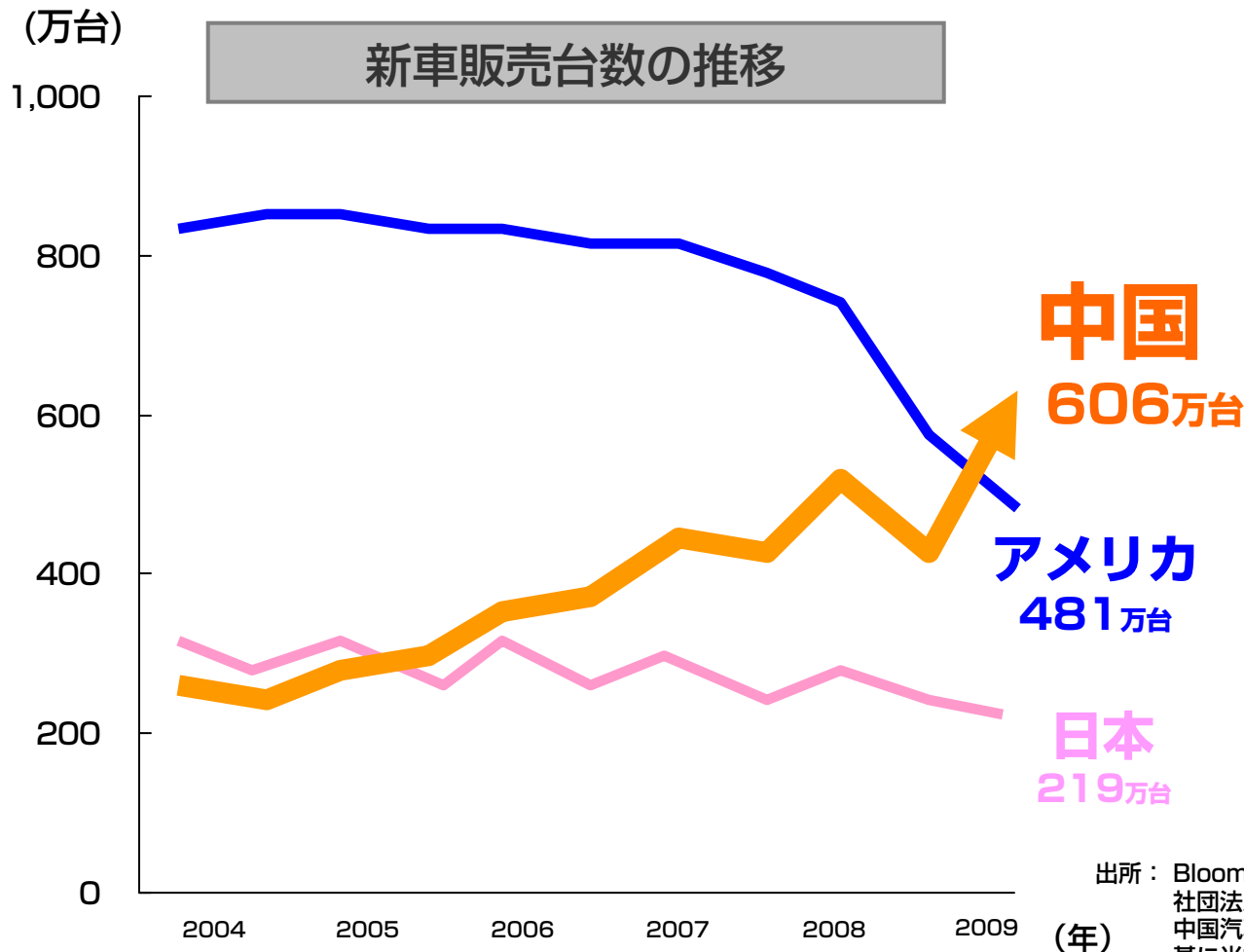
世界No.1
(2006年達成)



出所：Bloomberg 各国外貨準備高、
財務省発表資料のデータを基に当社作成

中国の世界No.1 ④新車販売台数

世界No.1
(2009年上期達成)

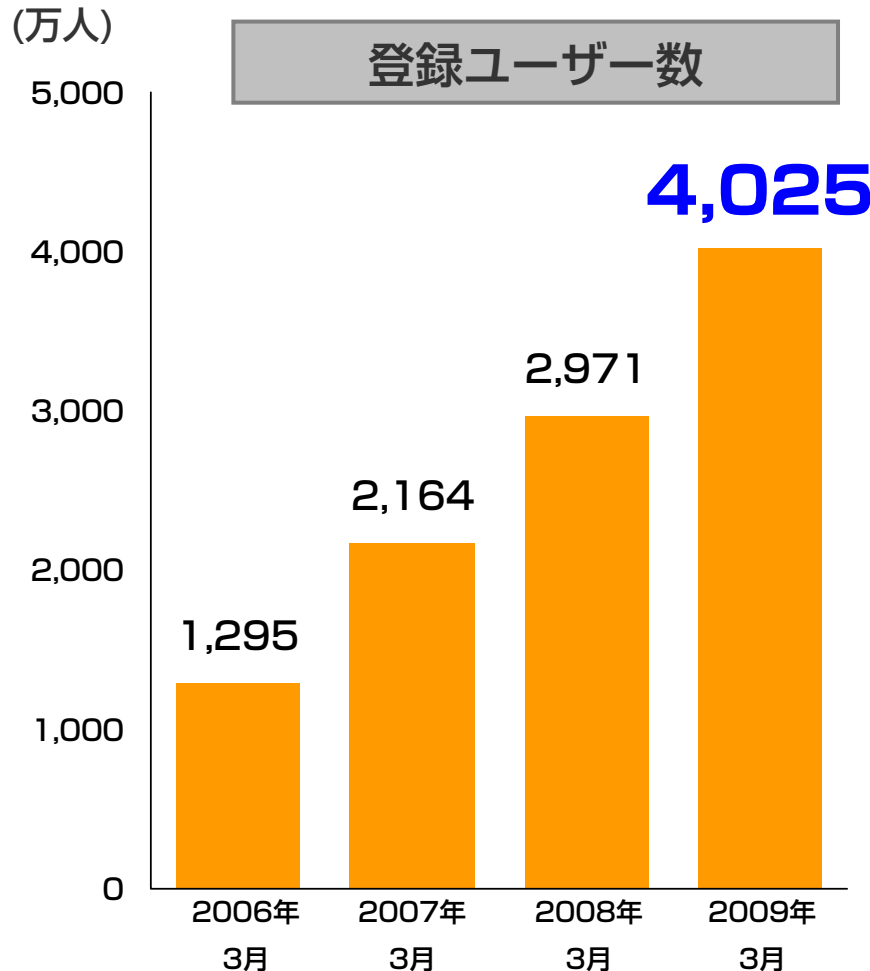


出所： Bloomberg 米国新車販売台数データ
 社団法人 日本自動車工業会 データベース(四輪販売)
 中国汽船工業会 月次発表資料を
 基に当社作成

1. 発展を続ける中国市場

2. 当社 中国展開の状況

Alibaba.com



中国 圧倒的No.1^{*}
B2B^{**}イーコマース

4,000万人を突破
(対前年同期比 35%成長)

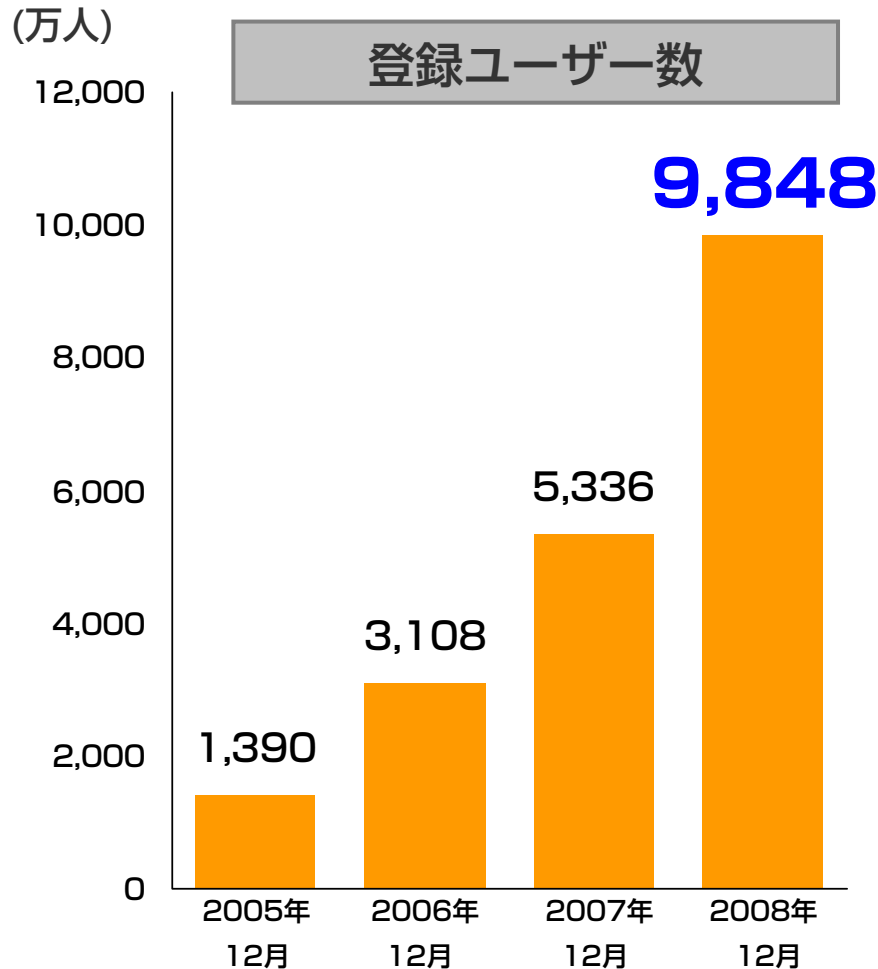
出所：Alibaba.com 開示資料を基に当社作成

*iResearch China B2B e-Commerce Report (2007-2008)

**企業間の電子商取引

Taobao.com

淘宝网
Taobao.com



中国 圧倒的No.1^{*}
オンライン
ショッピング市場^{**}

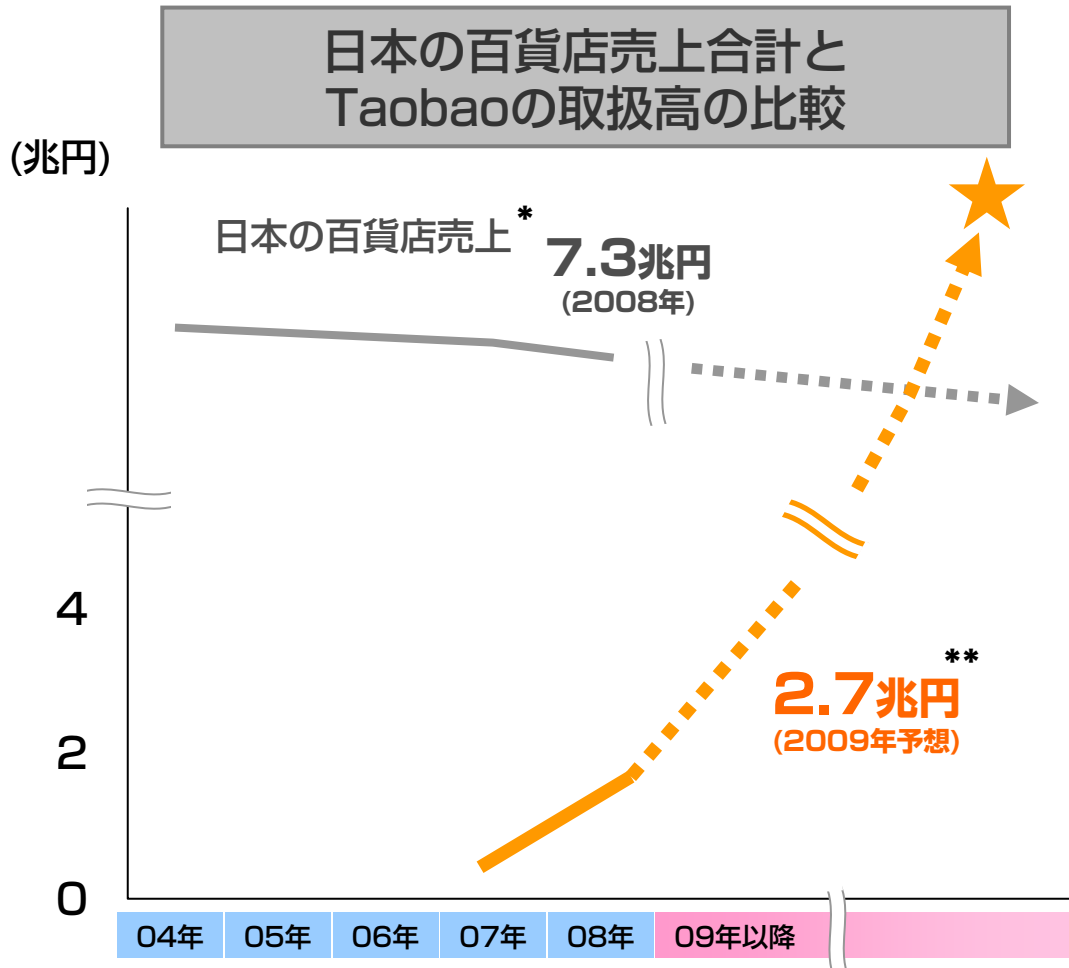
大幅に増加

出所：Alibaba Group Holding Limited

*iResearch China Online Shopping research report(2008-2009)

**インターネットオークションなどの消費者間の電子商取引および企業と消費者間の電子商取引を含む

Taobaoは日本の百貨店売上を上回る可能性も



淘宝网
Taobao.com

急速に成長中

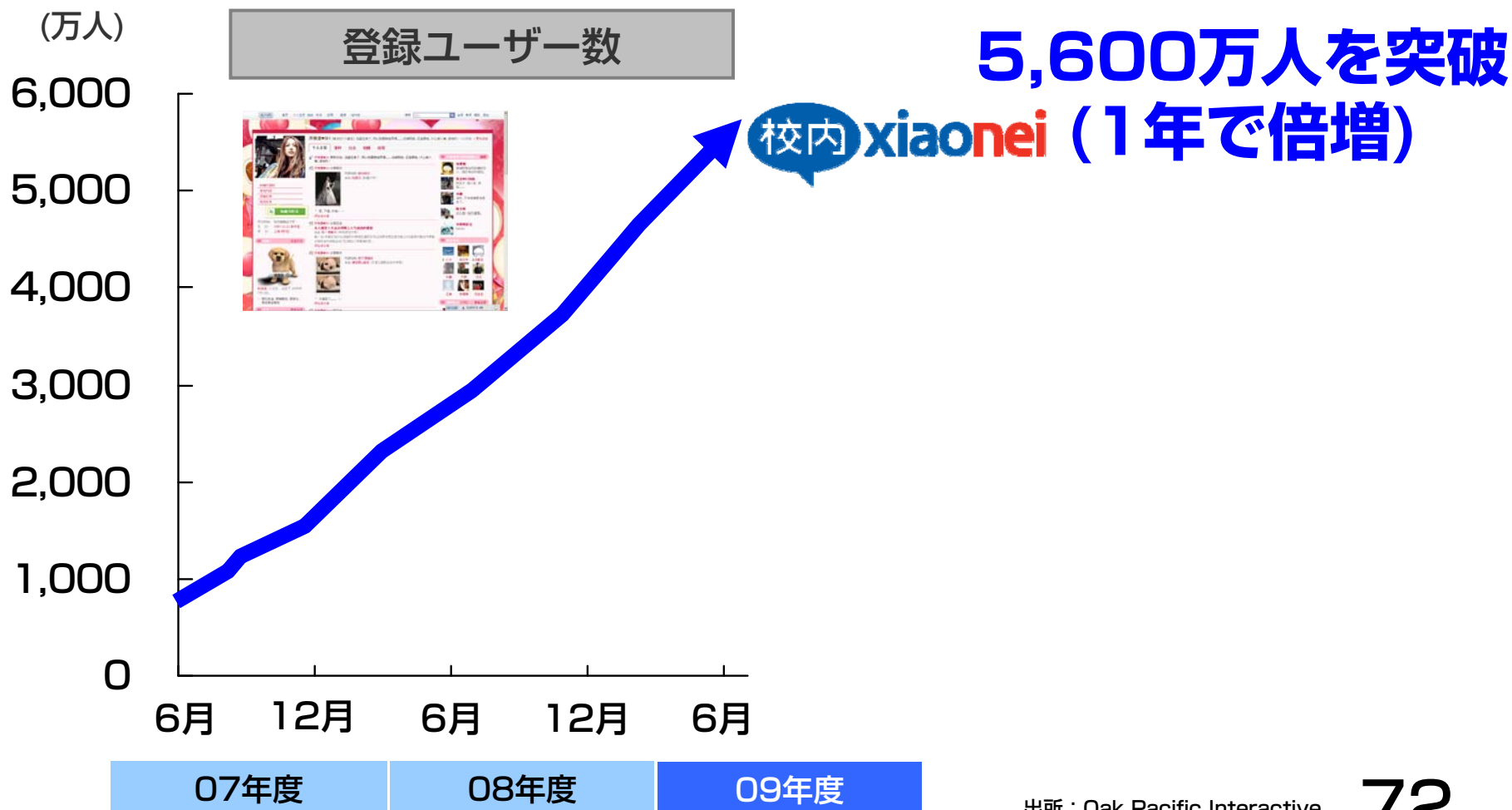


*出所:日本百貨店協会「百貨店売上高」のデータを基に当社作成

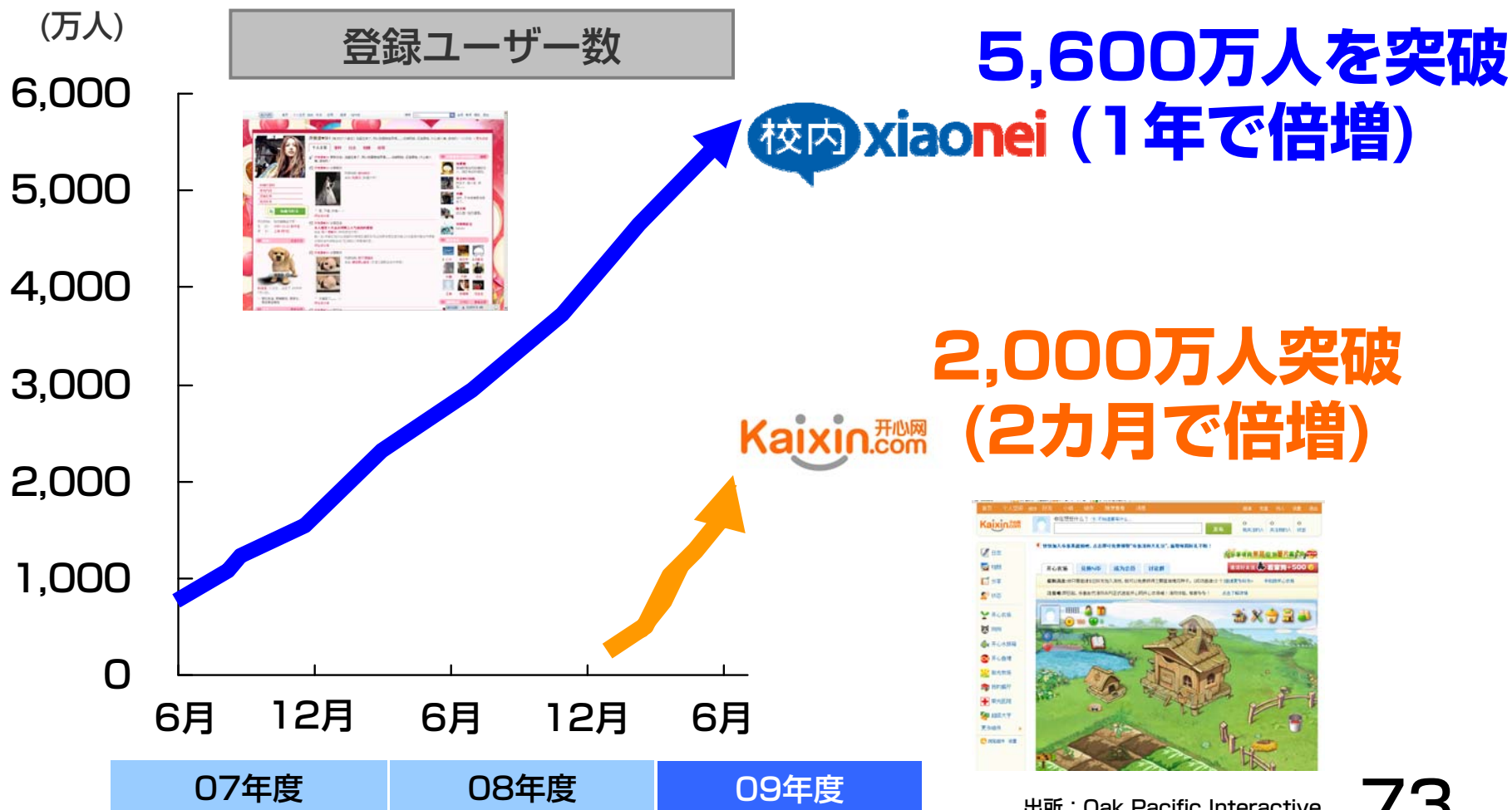
**出所: 第三者機関の調査

1米ドル = 96.5円で換算

OPI (Xiaonei)

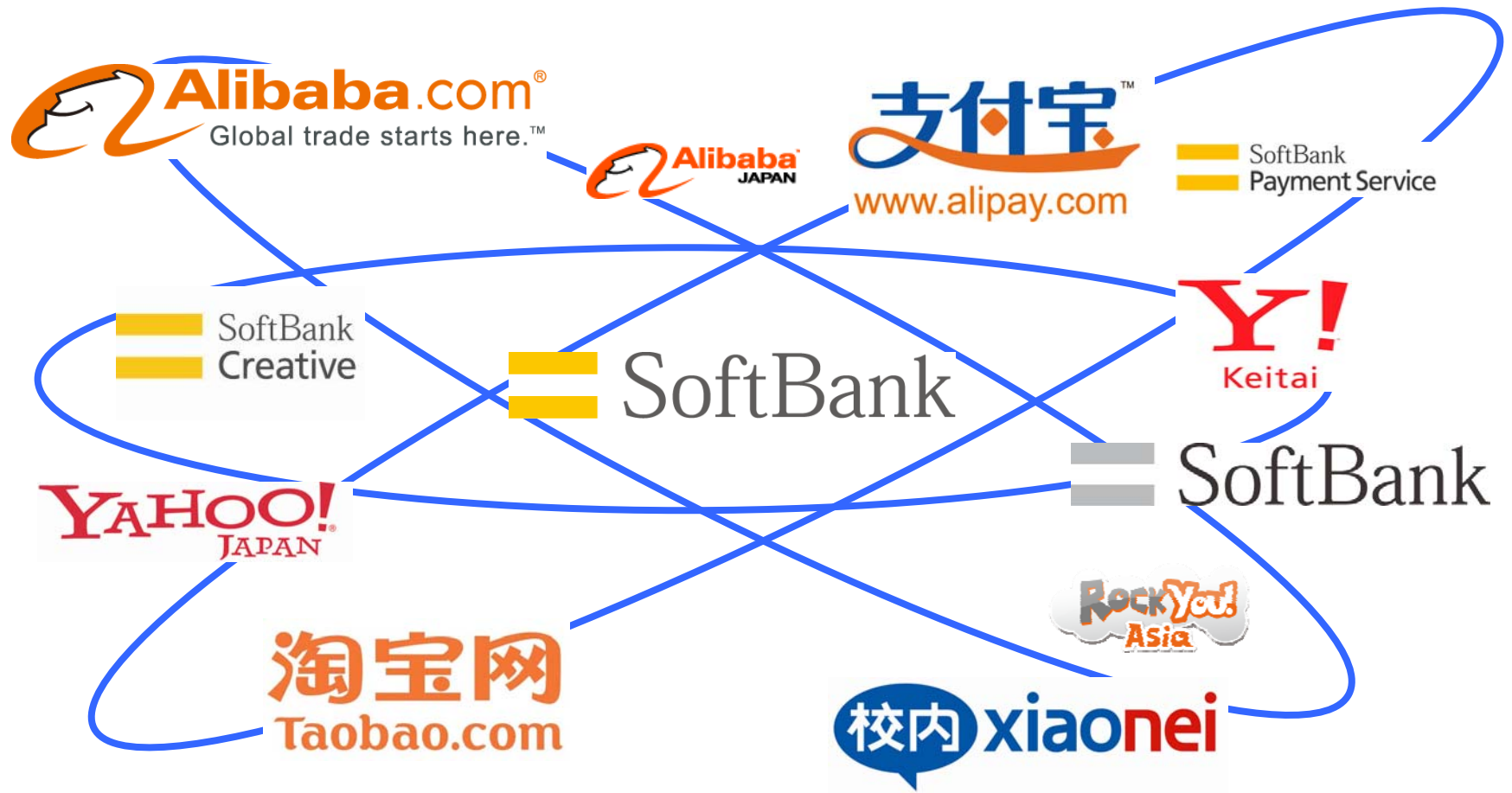


OPI (Xiaonei & Kaixin)



アジアNo.1 インターネットカンパニーへ

SoftBank



 SoftBank

 **アジアNo.1**

 **インターネットカンパニーへ**



21世紀のライフスタイル・カンパニー



生活するすべての場所と人に、情報革命を



ソフトバンクの経営理念



**デジタル情報革命を通じて、
人々が知恵と知識を共有することを推進し、
企業価値の最大化を実現するとともに
人類と社会に貢献してゆくことを目指します。**





- 本資料に記載されている会社名、ロゴ、製品名、サービス名およびブランドなどは、ソフトバンク株式会社または該当する各社の登録商標または商標です。
- 本資料の一部あるいは全体について、当社の許可なく複製および転載することを禁じます。
 - Apple、Appleのロゴは、米国および他国のApple Inc.の登録商標です。
 - iPhoneはApple Inc.の商標です。
 - iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。
 - iPhone 3Gは単独の通信業者のサービスでのみお使いいただけるよう設定されている場合があります。

2010年3月期 第1四半期 決算補足資料

(億円未満切捨/売上高：外部顧客に対する売上高)

セグメント名	項目	単位	2007年度				2008年度				2009年度
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
移動体通信事業 (主にソフトバンクモバイル株)	売上高	億円	3,890	4,198	4,031	4,068	3,706	3,994	3,746	4,099	4,050
	営業利益	億円	435	506	537	265	442	438	467	364	602
	EBITDA	億円	924	1,040	1,083	806	995	1,010	1,030	1,000	1,172
	営業利益率	%	11.1%	12.0%	13.2%	6.5%	11.9%	10.9%	12.4%	8.9%	14.8%
	EBITDA マージン	%	23.6%	24.6%	26.7%	19.7%	26.7%	25.2%	27.3%	24.3%	28.8%
	累計契約数	千件	16,441	17,053	17,614	18,586	19,112	19,633	20,000	20,633	20,956
ブロードバンド・インフラ事業 (主にソフトバンクBB株)	売上高	億円	643	624	628	617	587	581	569	552	526
	営業利益	億円	86	103	113	94	104	117	143	106	139
	EBITDA	億円	159	175	185	182	163	174	201	168	180
	営業利益率	%	13.2%	16.1%	17.6%	14.7%	17.4%	19.7%	24.6%	18.7%	25.8%
	EBITDA マージン	%	24.3%	27.3%	28.9%	28.6%	27.3%	29.1%	34.5%	29.6%	33.6%
	「Yahoo! BB ADSL」累積接続回線数	千回線	5,134	5,042	4,943	4,809	4,653	4,551	4,427	4,299	4,158
固定通信事業 (主にソフトバンクテレコム株)	売上高	億円	778	800	784	884	781	785	793	843	764
	営業損益	億円	△ 1	4	13	16	7	47	57	76	34
	EBITDA	億円	111	113	124	130	122	164	171	187	146
	営業利益率	%	-	0.5%	1.5%	1.6%	0.9%	5.3%	6.4%	8.0%	4.0%
	EBITDA マージン	%	12.3%	12.5%	13.8%	13.2%	13.8%	18.3%	19.0%	19.8%	16.9%
	「おとくライン」累積接続回線数	千回線	1,257	1,315	1,351	1,401	1,443	1,498	1,544	1,608	1,631
インターネット・カルチャー事業 (主にヤフー株)	売上高	億円	518	569	651	698	615	625	631	638	641
	営業利益	億円	271	277	288	314	305	306	308	330	317
	EBITDA	億円	296	305	317	345	330	336	341	364	346
	営業利益率	%	51.4%	48.2%	43.4%	44.5%	49.0%	48.4%	48.1%	51.3%	48.7%
	EBITDA マージン	%	56.1%	53.1%	47.7%	48.9%	53.1%	53.3%	53.2%	56.6%	53.1%
	イーコマース事業	売上高	億円	582	602	655	716	596	626	621	628
	営業利益	億円	11	9	8	2	10	17	10	8	9
その他の事業	売上高	億円	217	221	188	189	184	203	169	143	161
	営業損益	億円	△ 6	0	△ 26	△ 18	△ 7	33	△ 28	0	△ 8
(営業利益 消去または全社)		億円	△ 9	△ 12	△ 10	△ 33	△ 12	△ 12	△ 12	△ 42	△ 11
連結 (合計)	売上高	億円	6,630	7,016	6,940	7,174	6,472	6,817	6,532	6,907	6,663
	営業利益	億円	787	890	924	640	850	949	946	844	1,082
	EBITDA	億円	1,497	1,644	1,694	1,429	1,614	1,740	1,728	1,701	1,848
	営業利益率	%	11.9%	12.7%	13.3%	8.9%	13.1%	13.9%	14.5%	12.2%	16.3%
	EBITDA マージン	%	22.6%	23.4%	24.4%	19.9%	24.9%	25.5%	26.5%	24.6%	27.7%