

2010年3月期
第3四半期
(2009年4～12月期)
決算説明会



2010年2月2日
ソフトバンク株式会社

免責事項

本資料に掲載されている計画、見通し、戦略およびその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。

また、本資料に掲載されている当社および当社グループ以外の企業などにかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

本資料ではスペースの都合上、4～12月期を「Q1-3」、キャッシュフローを「CF」、フリーキャッシュフロー(純現金収支)を「FCF」と表記している個所があります。フリーキャッシュフローやEBITDAなどの用語の定義は、スライド番号128をご覧ください。権利上の都合により、スライド番号47・64・77・81～97・104の掲載を省略しています。

業績ハイライト

1. 最高益^{*}を更新

2. 来期営業利益予想5,000億円

* 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

業績ハイライト

1. 最高益^{*}を更新

2. 来期営業利益予想5,000億円

* 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

連結業績

連結業績サマリー

	(億円)		
	08年度Q1-3 (08年4~12月)	09年度Q1-3 (09年4~12月)	増減額
売上高	19,822	20,453	+630
EBITDA ^{*1}	5,084	6,012	+927
営業利益	2,746	3,663	+916
経常利益	1,744	2,811	+1,066
当期純利益	581	948	+366
営業キャッシュフロー	2,707	4,691	+1,984
フリーキャッシュフロー ^{*2}	476	2,835	+2,359

*1 EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 営業費用に含まれる固定資産除却損

*2 フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

連結業績予想 進捗状況

(億円)

	08年度 実績	09年度 予想	09年度 Q1-3実績
営業利益	3,591	4,200 (+608)	3,663 (+916)
FCF*	1,815	3,000 (+1,184)	2,835 (+2,359)

順調に推移

(注) カッコ内は前年同期比

* フリーキャッシュフロー (FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

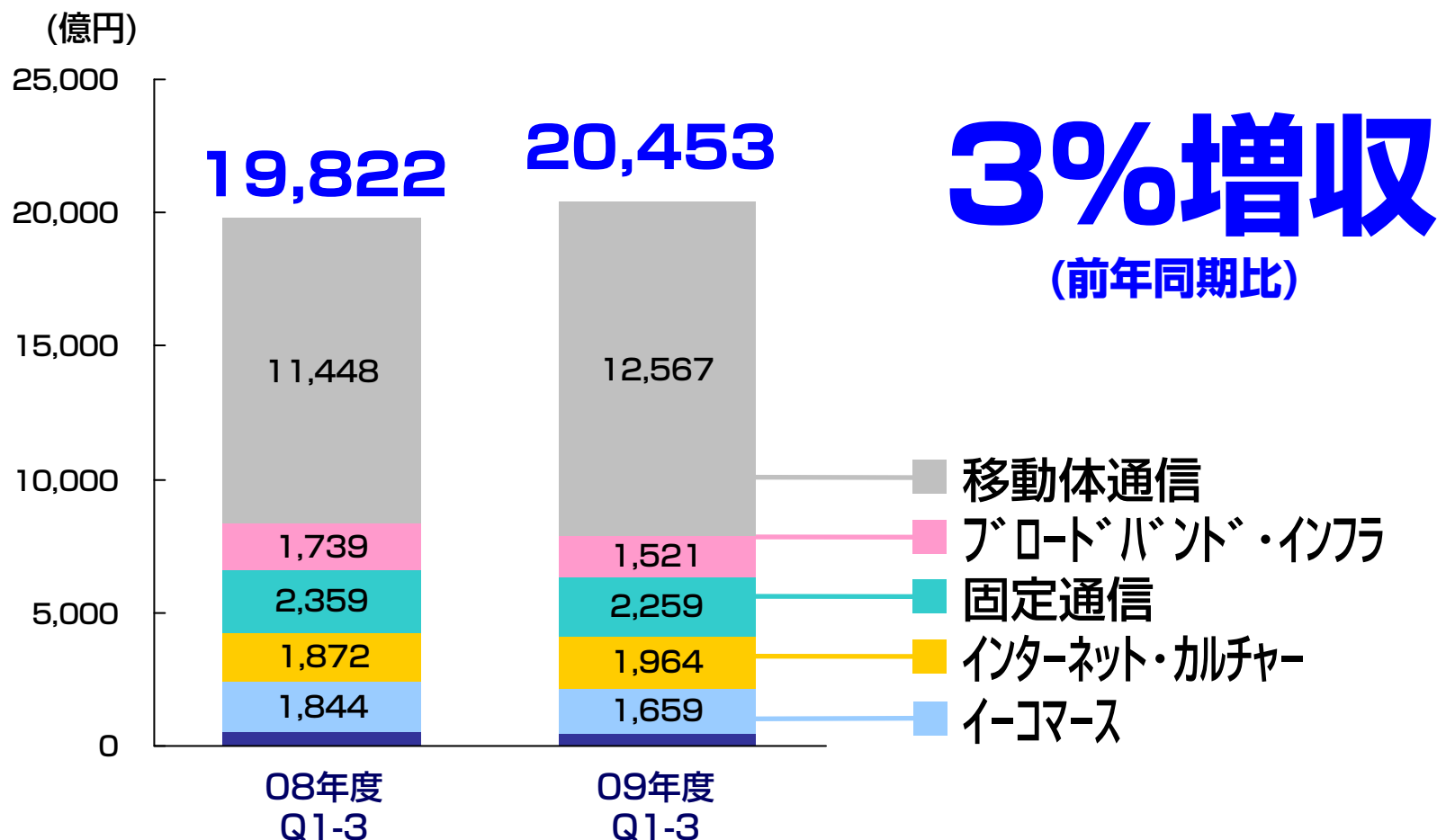
連結業績 3社比較 (2009年4~12月期)

	ソフトバンク	KDDI	NTTドコモ
連結 売上高 (前年同期比)	+3%	-2%	-4%
連結 営業利益 (前年同期比)	+33%	-7%	-6%

増収増益 **減収減益** **減収減益**

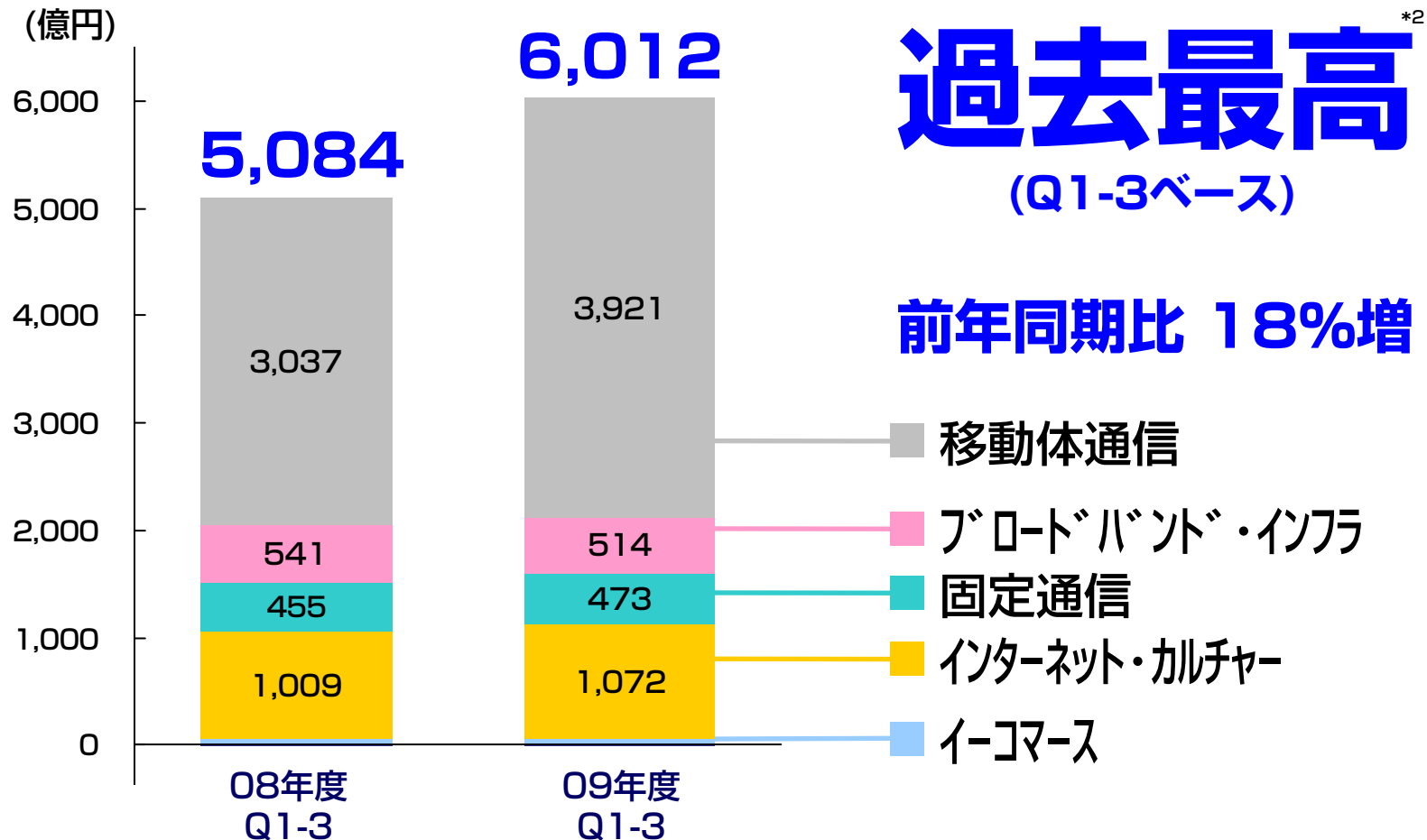
(注) 各社の開示資料を基に当社作成

連結売上高 (4~12月期)



(注) 各事業セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上高または振替高を除く

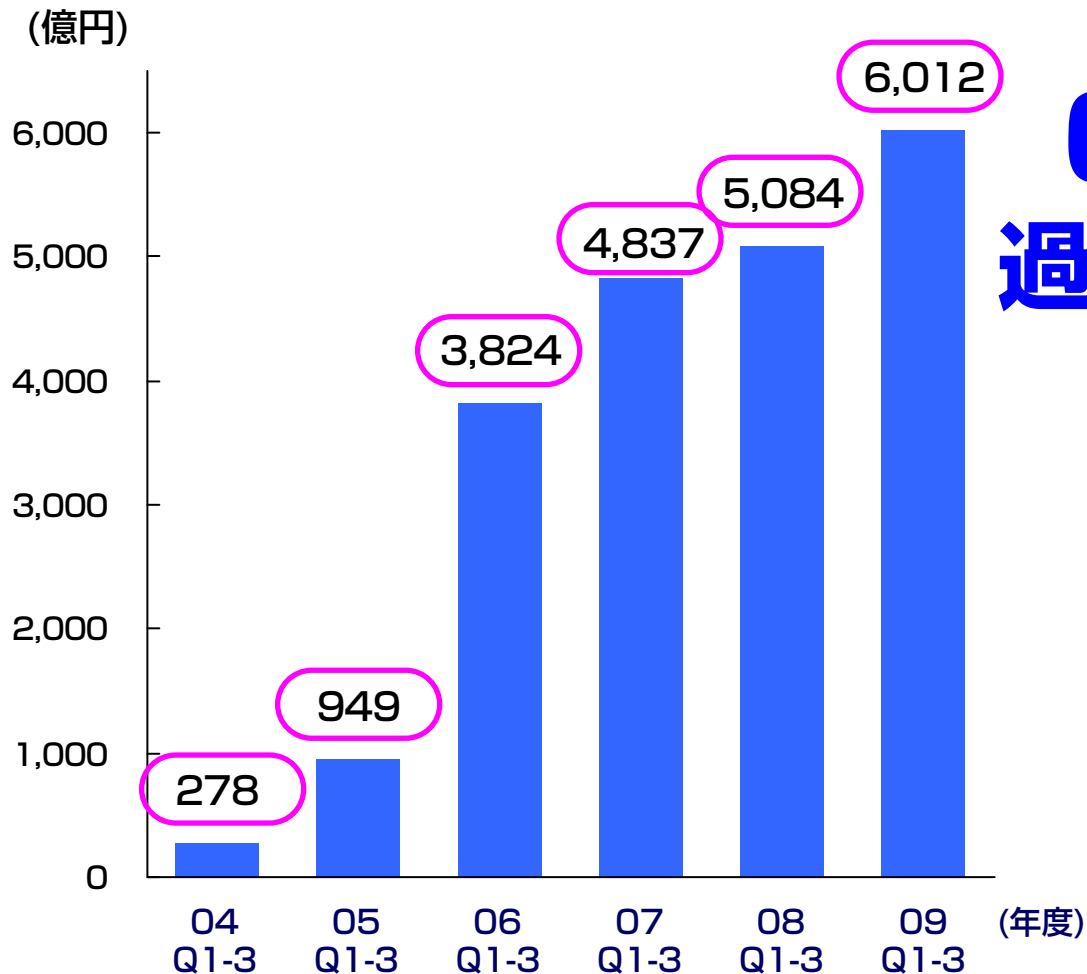
連結EBITDA^{*1} (4~12月期)



*1 EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 営業費用に含まれる固定資産除却損

*2 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

連結EBITDA推移 ^{*1} (4~12月期)

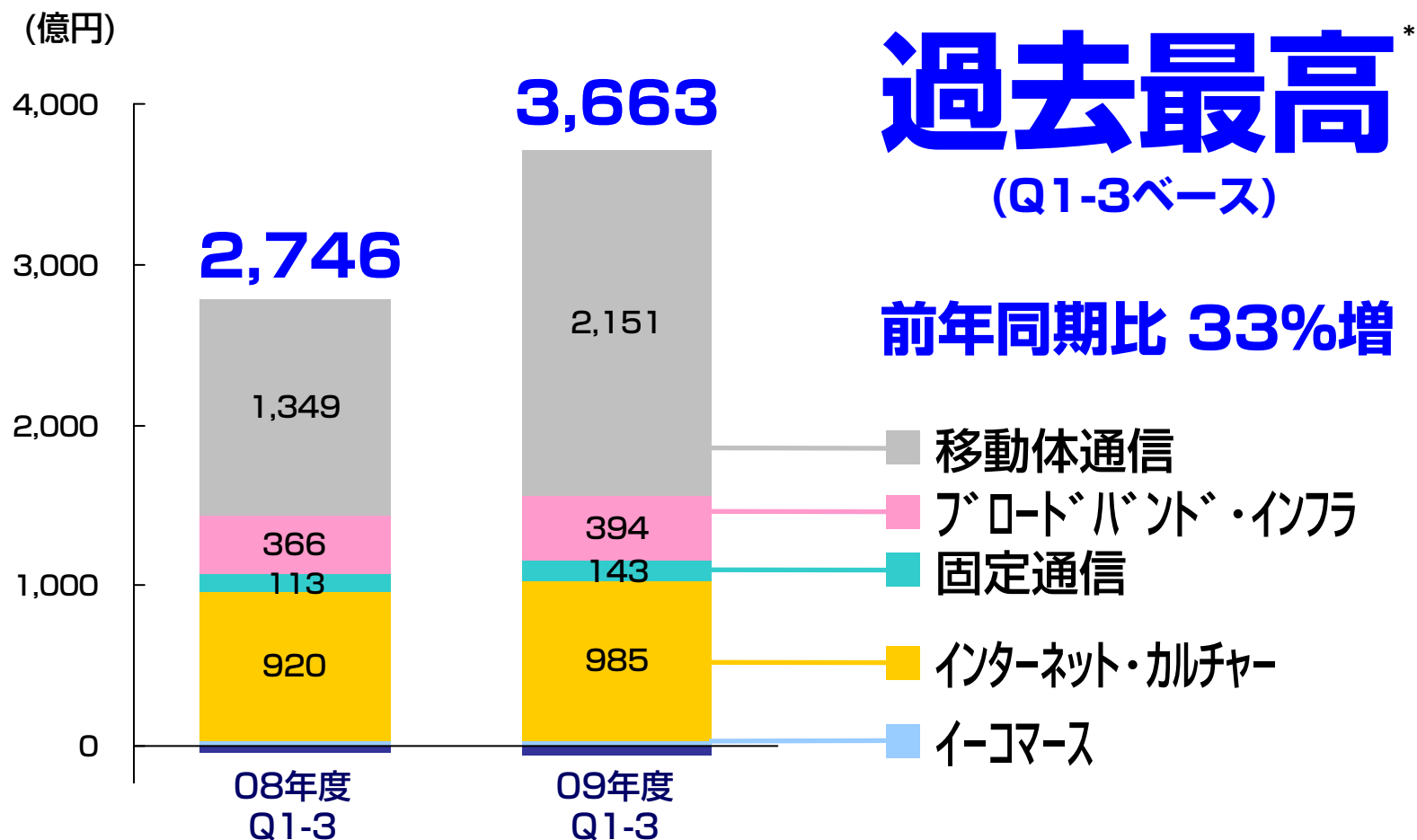


6期連続
過去最高更新^{*2}
(Q1-3ベース)

*1 EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 営業費用に含まれる固定資産除却損

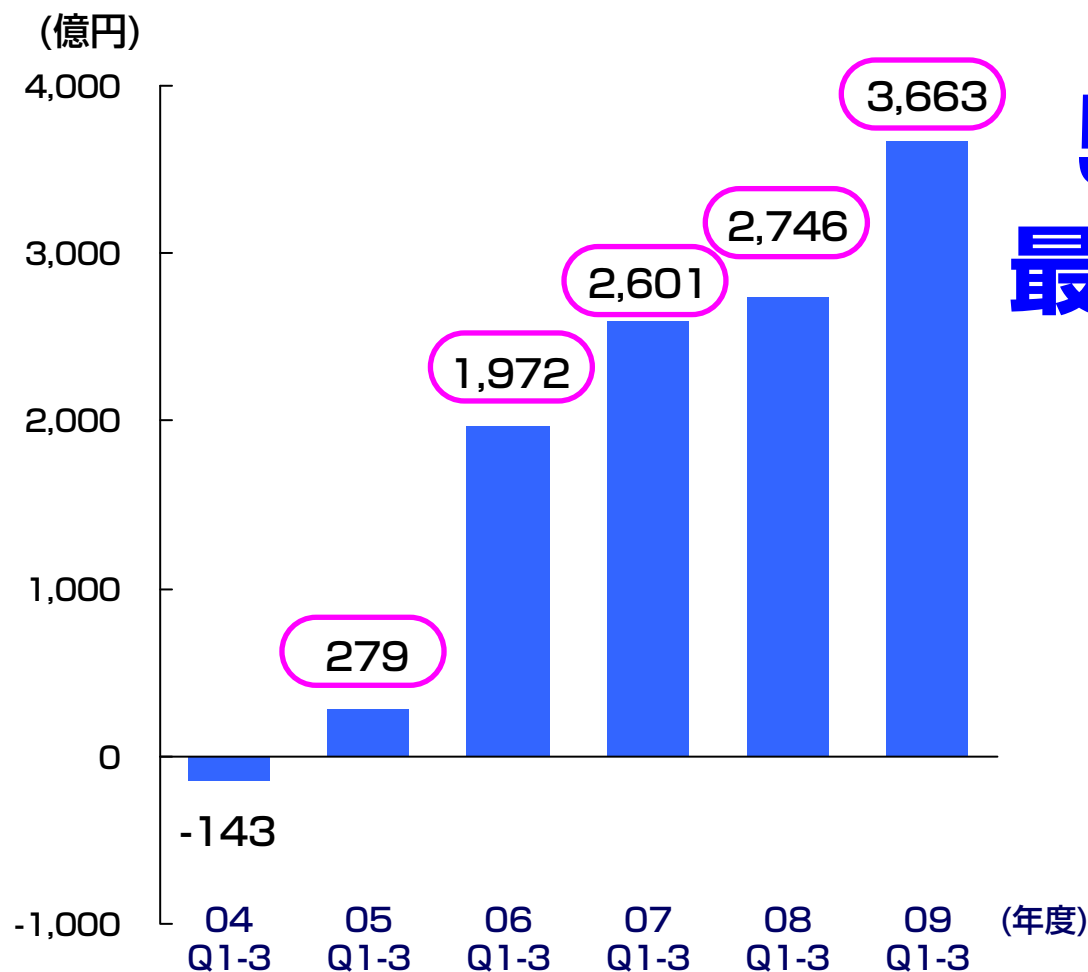
*2 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

連結営業利益 (4~12月期)



* 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

連結営業利益推移 (4~12月期)

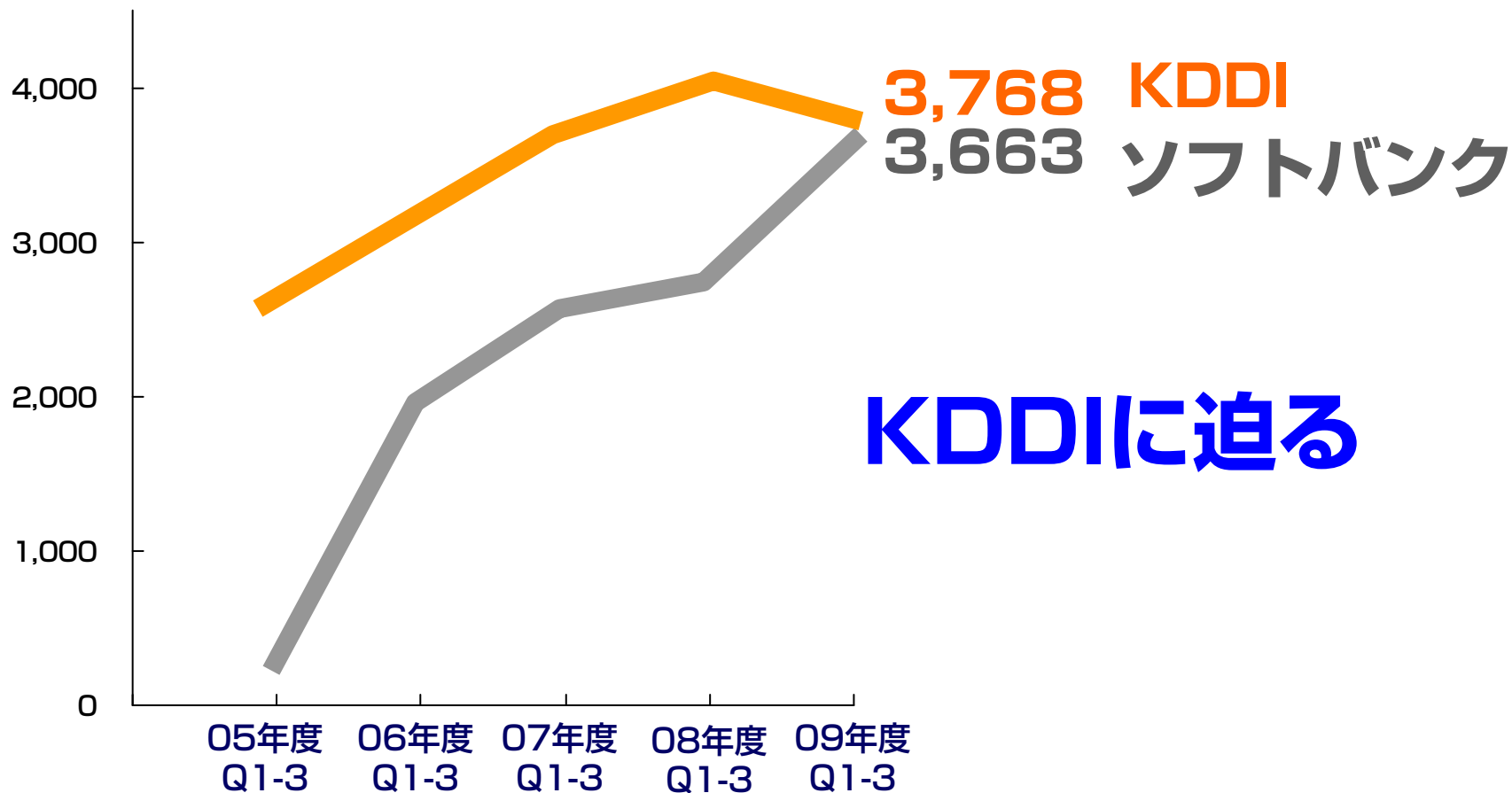


**5期連続
最高益*を更新
(Q1-3ベース)**

* 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

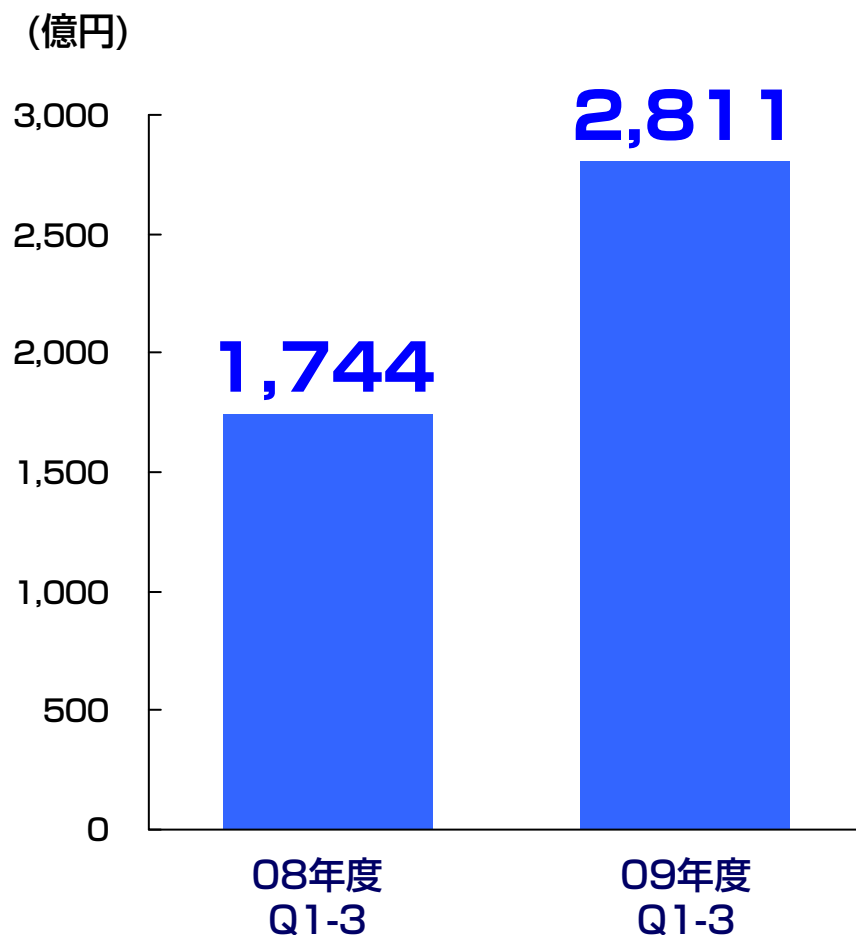
営業利益比較 (4~12月期)

(億円)



(注) KDDIの開示資料を基に当社作成

連結経常利益 (4~12月期)

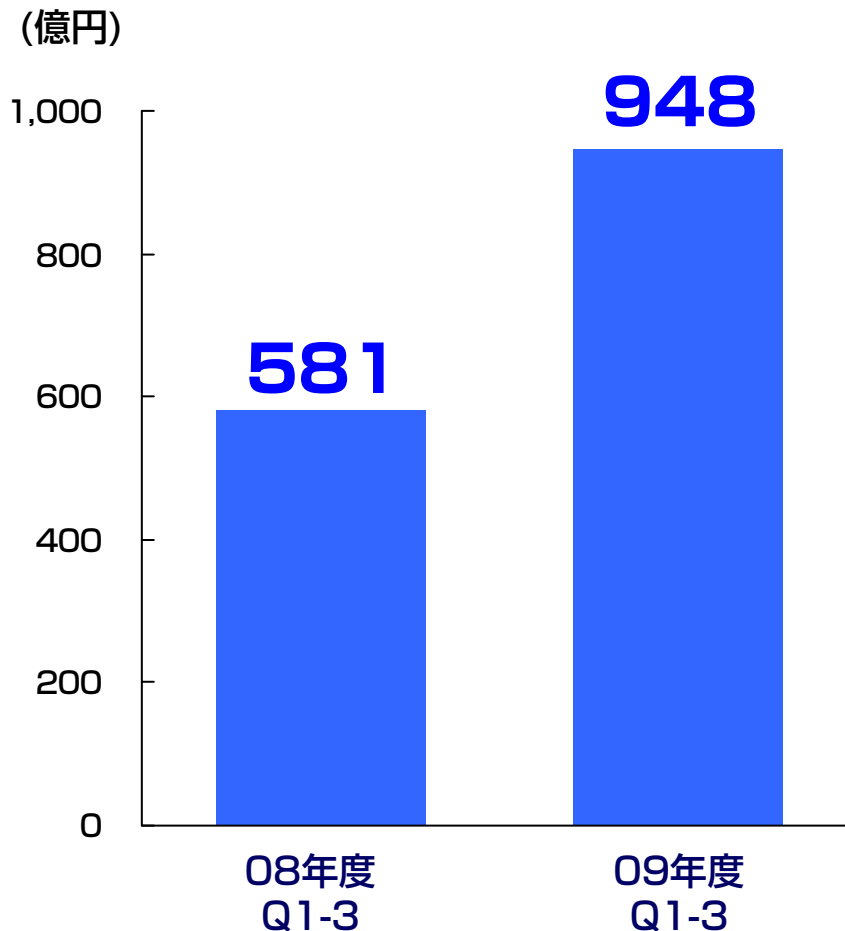


過去最高*
(Q1-3ベース)

前年同期比 61%増

* 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

連結当期純利益 (4~12月期)



過去最高*
(Q1-3ベース)

前年同期比 63%増

* 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

連結当期純利益 (4~12月期)

(億円)

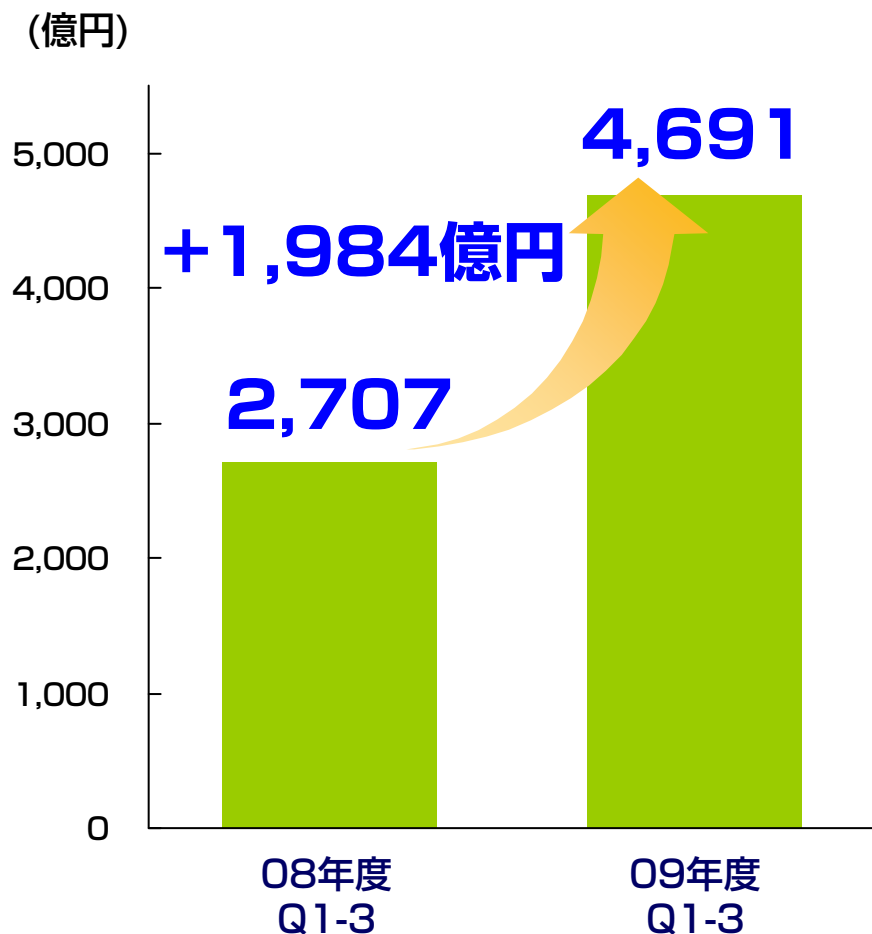
	08年度 Q1-3	09年度 Q1-3	09年度の内容
経常利益	1,744	2,811	
特別損益 (純額)	▲3	▲466	固定資産除却損 (ソフトバンクモバイル) ▲468
税金等調整前 当期純利益	1,740	2,345	
法人税、 住民税及び事業税	532	895	
法人税等調整額	293	156	BBモバイルなど
少数株主利益	333	344	主にヤフー
当期純利益	581	948	

特別損失（固定資産除却損）

(億円)

	金額	備考
固定資産除却損	468	
2G携帯電話設備	243	2Gサービス終了に伴う 設備撤去費・通信機械設備等除却損
3G携帯電話設備	225	通信機器の一部のメーカー集約に伴う 設備の除却および撤去

営業キャッシュフロー (4~12月期)

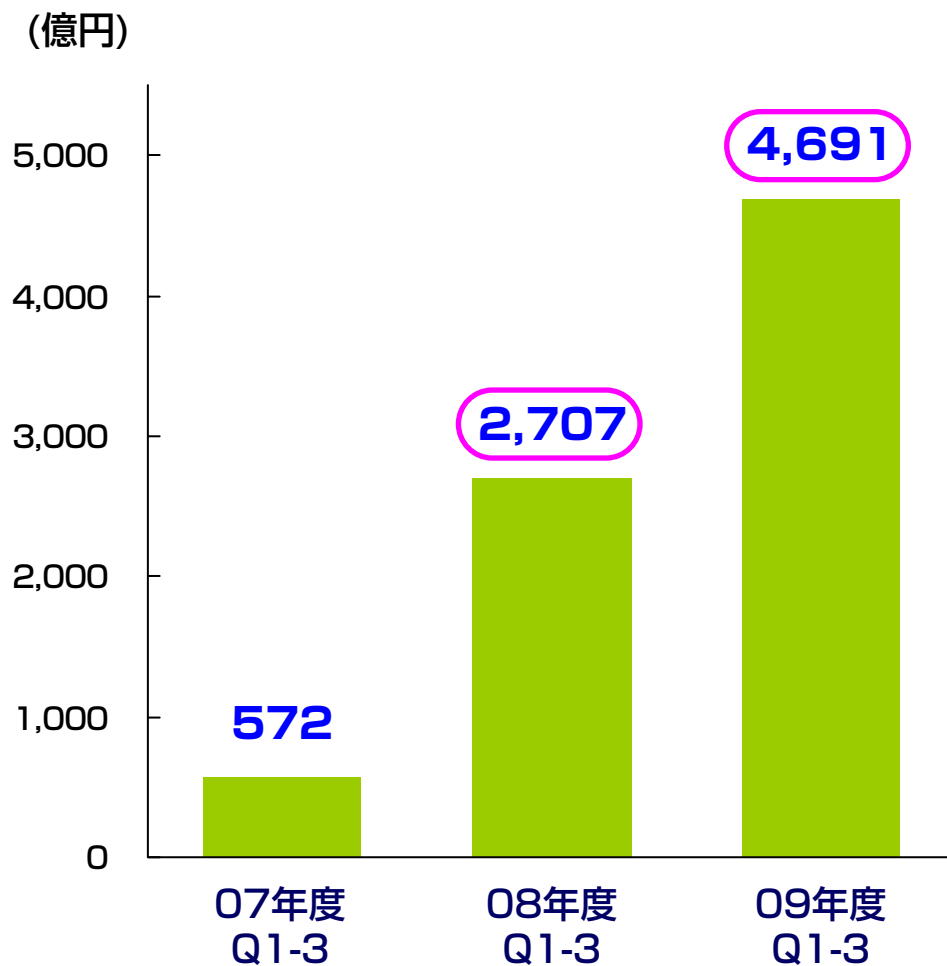


過去最高*
(Q1-3ベース)

前年同期比 73%増

* 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

営業キャッシュフロー (4~12月期)

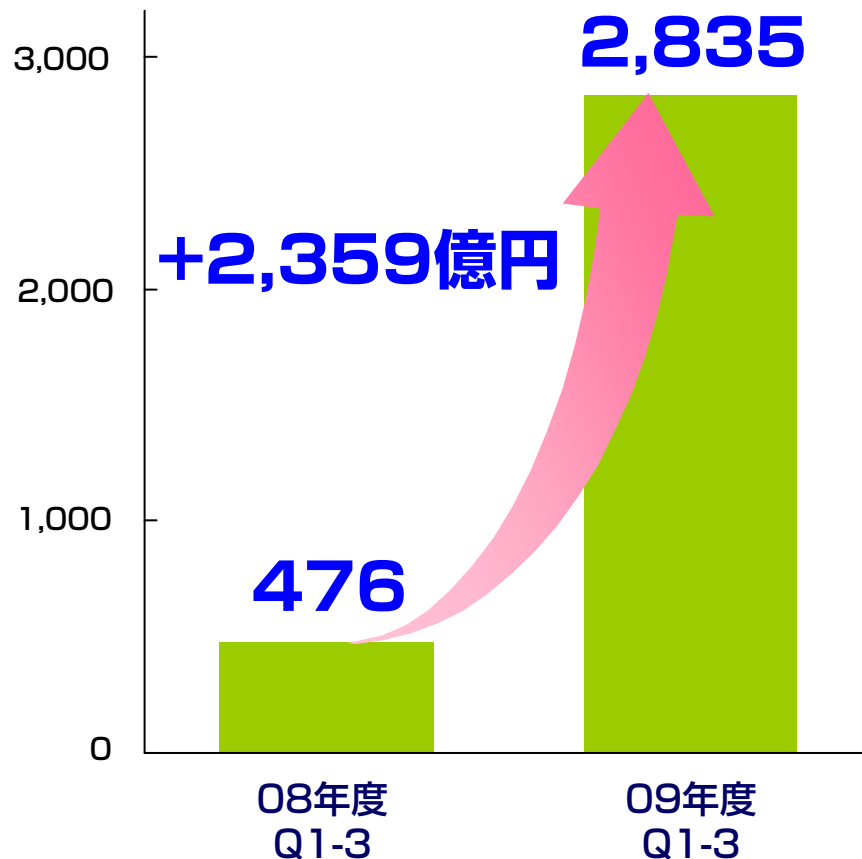


2期連続
過去最高更新*
 (Q1-3ベース)

* 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

フリーキャッシュフロー^{*1} (4~12月期)

(億円)



過去最高^{*2}
(Q1-3ベース)

前年同期比 **6倍**

*1 フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

*2 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

9つの「過去最高」決算 (2009年4～12月期)

連結業績

(前年同期比)

EBITDA ^{*1}	6期連続	過去最高 ^{*5}	+18%
営業利益	5期連続	過去最高 ^{*5}	+33%
経常利益		過去最高 ^{*5}	+61%
当期純利益		過去最高 ^{*5}	+63%
営業キャッシュフロー	2期連続	過去最高 ^{*5}	+73%
フリーキャッシュフロー ^{*2}		過去最高 ^{*5}	+495%

主要事業の営業利益

移動体通信事業		過去最高 ^{*5}	+59%
固定事業 ^{*3}	4期連続	過去最高 ^{*5}	+12%
ヤフー等 ^{*4}	6期連続	過去最高 ^{*5}	+7%

*1 EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 営業費用に含まれる固定資産除却損

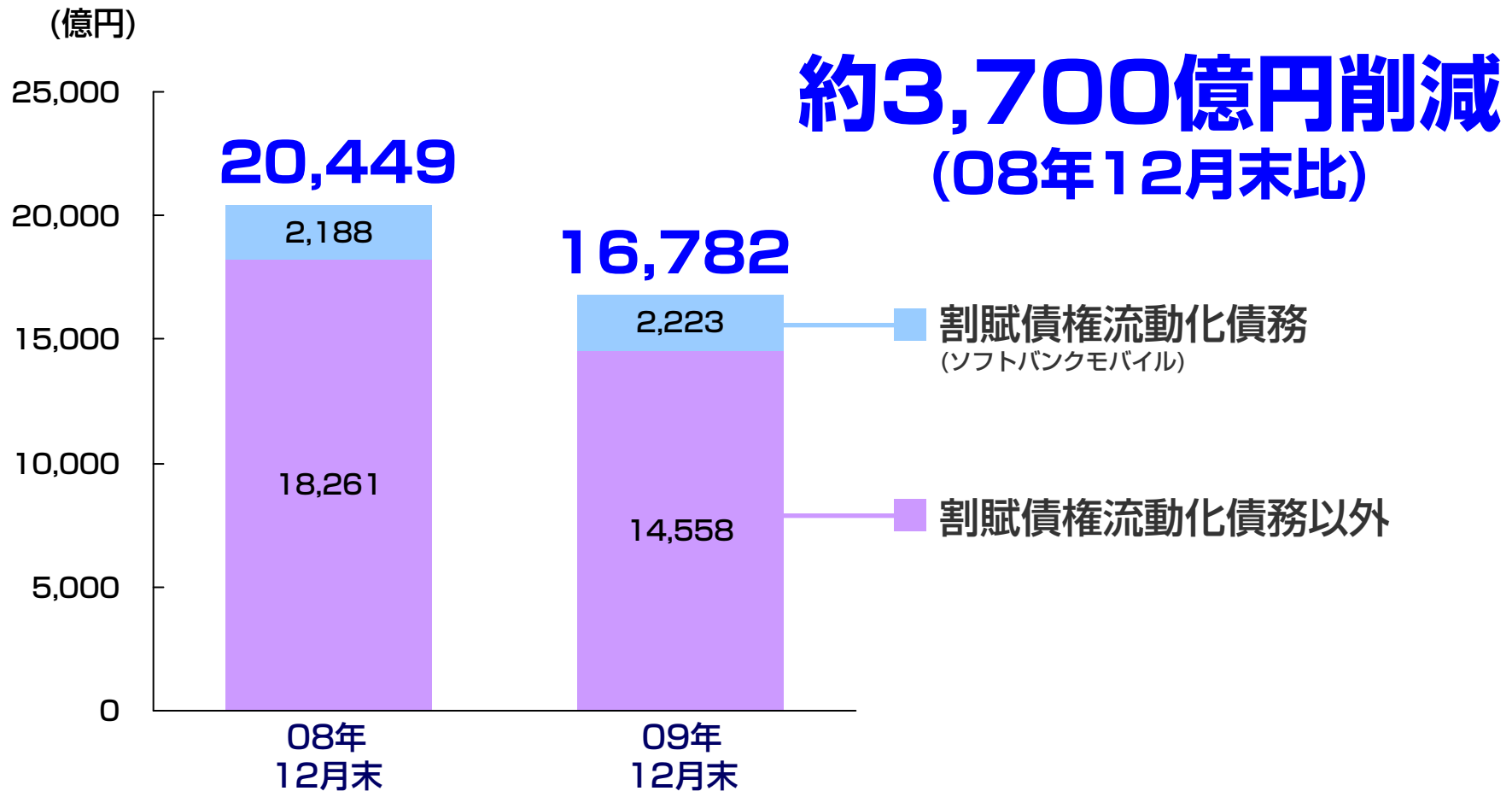
*2 フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

*3 固定事業 = ブロードバンド・インフラ事業 + 固定通信事業 *4 ヤフー等 = インターネット・カルチャー事業

*5 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

純有利子負債の削減状況

純有利子負債*

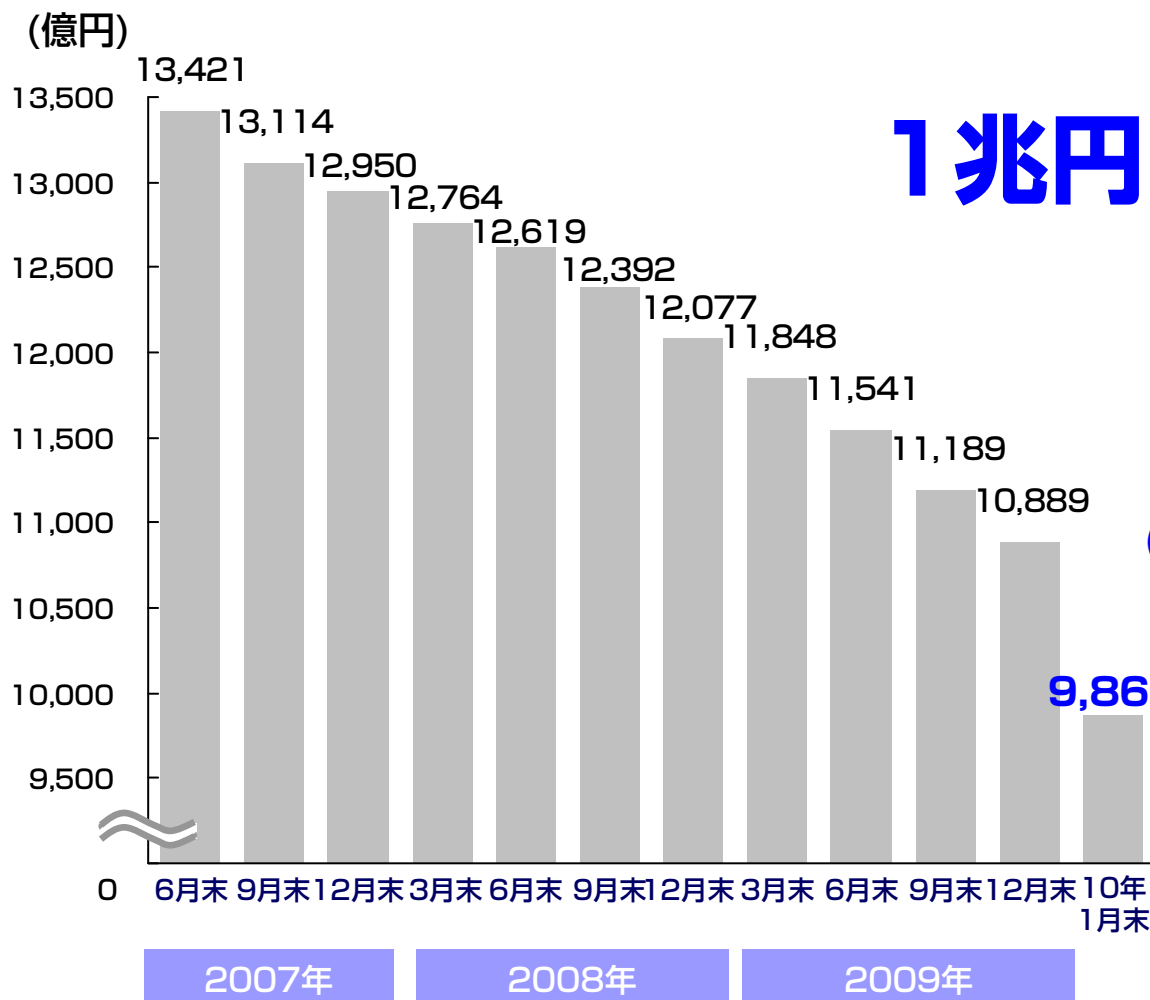


* 純有利子負債 = 有利子負債 - 手元流動性

有利子負債 = 短期借入金 + コマーシャルペーパー + 1年内償還予定の社債 + 社債 + 長期借入金。リース債務を含まず

手元流動性 = 現金及び預金 + 流動資産に含まれる有価証券

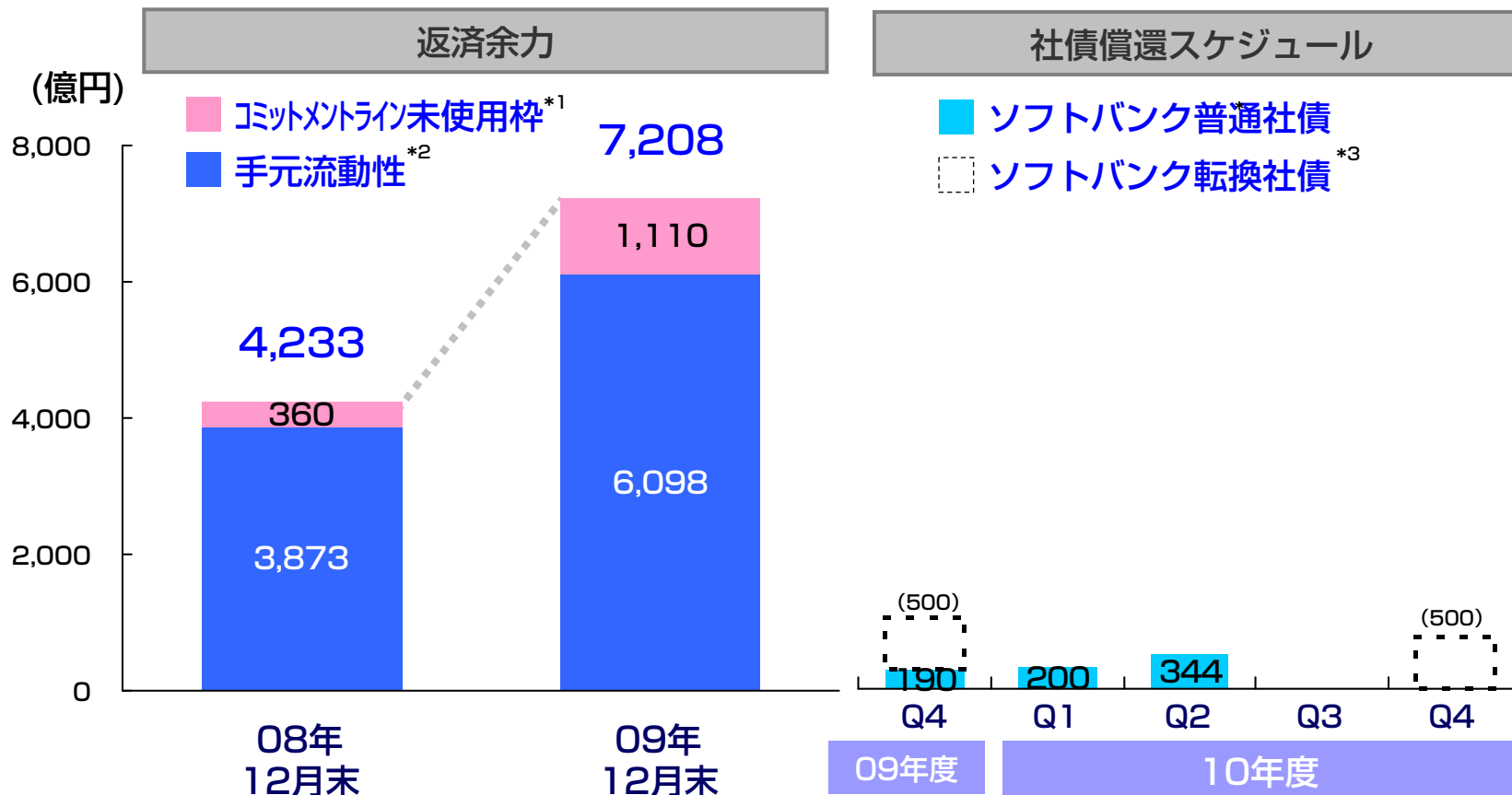
SBM借入残高



(注) ボーダフォン日本法人の買収のために調達した資金を、平成18年11月に事業証券化 (Whole Business Securitization) の手法によりリファイナンスしたものを。

社債償還スケジュール

十分な返済余力を保有







*1 コミットメントライン未使用枠 = コミットメントライン枠総額 - コミットメントライン借入額

*2 手元流動性 = 現金及び預金 + 流動資産に含まれる有価証券

*3 債券保有者の請求により、2013年満期転換社債は2010年3月に、2014年満期転換社債は2011年3月に、それぞれ繰上償還の可能性がある。
上表ではそれらが行使された場合を想定して表示

(注) 09年度Q4のソフトバンク普通社債190億円は、2010年1月29日に償還済み

主要財務指標の改善状況

	08年度 Q1-3	09年度 Q1-3	改善率
EBITDAマージン ^{*1}	25.7%	29.4%	+15% 
自己資本比率 ^{*2}	9.0%	10.6%	+18% 
DEレシオ ^{*3}	6.3倍	4.9倍	+21% 
ネットDEレシオ ^{*4}	5.3倍	3.6倍	+31% 

*1 EBITDAマージン = EBITDA ÷ 売上高

EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 営業費用に含まれる固定資産除却損

*2 自己資本比率 = 自己資本 ÷ 総資産 *3 DEレシオ = 有利子負債 ÷ 自己資本

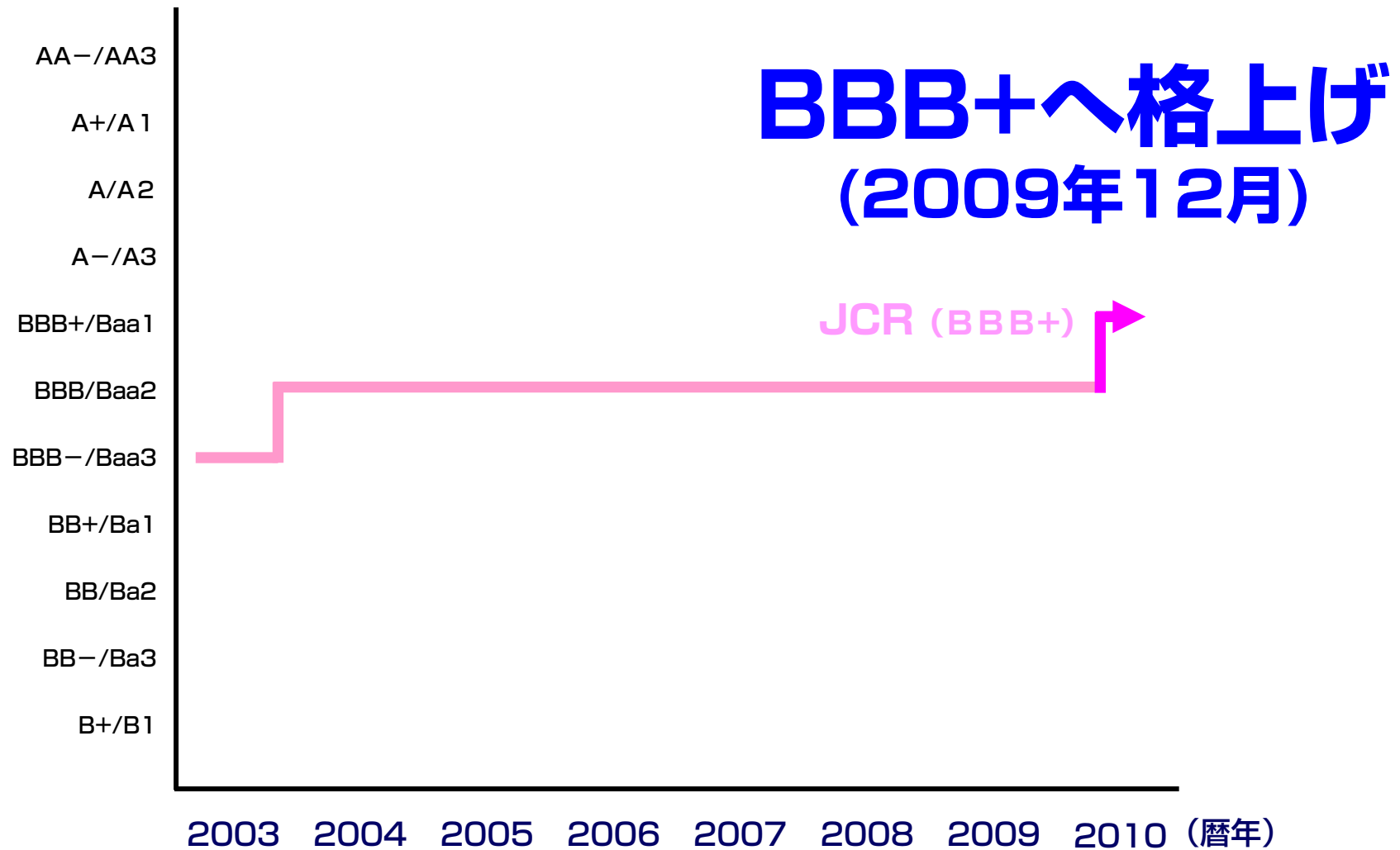
*4 ネットDEレシオ = 純有利子負債 ÷ 自己資本

純有利子負債 = 有利子負債 - 手元流動性

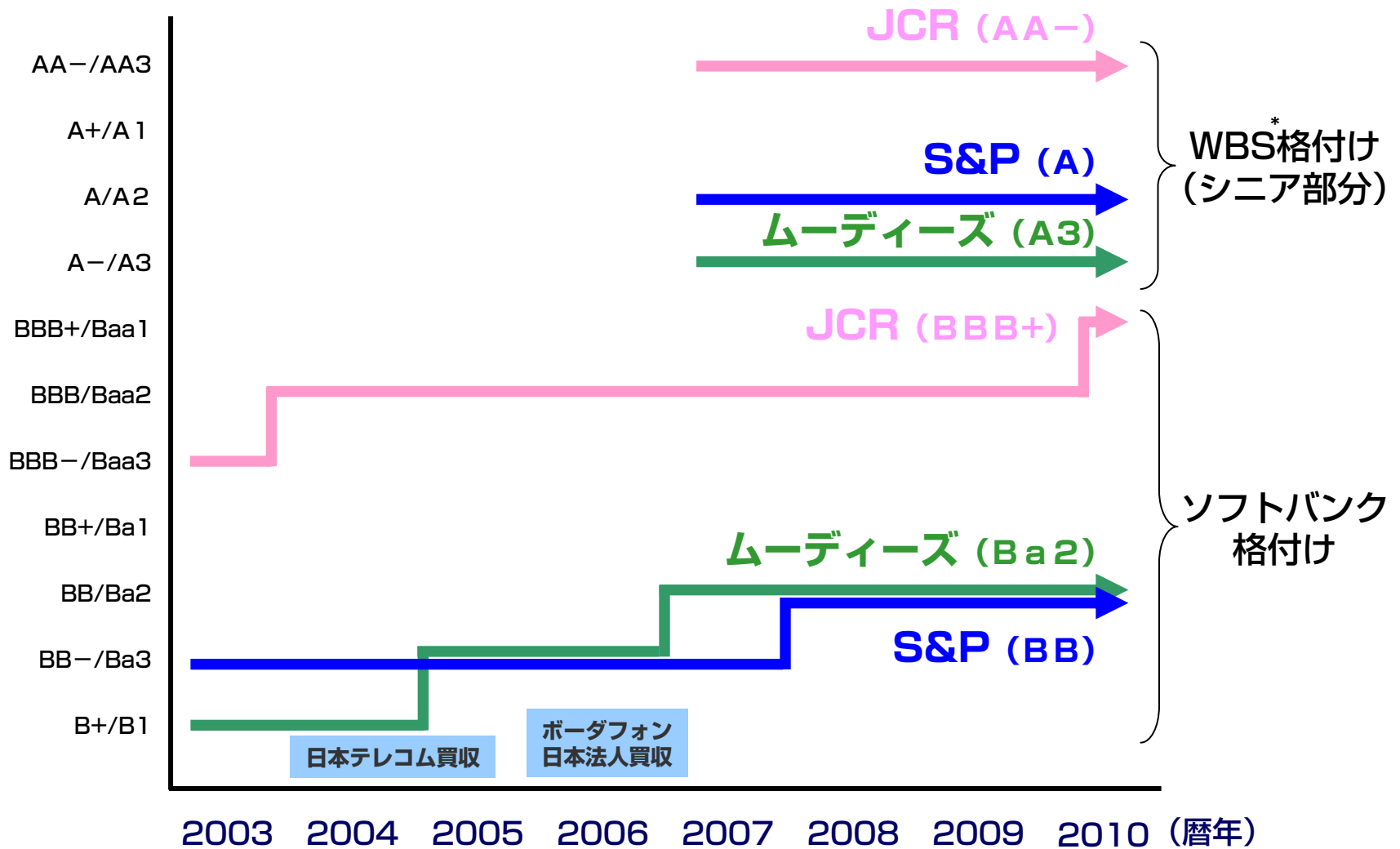
有利子負債 = 短期借入金 + コマーシャルペーパー + 1年内償還予定の社債 + 社債 + 長期借入金。リース債務を含まず

手元流動性 = 現金及び預金 + 流動資産に含まれる有価証券

6年ぶりに格上げ



格付けの推移



* 事業証券化 (Whole Business Securitization)

ボーダフォン日本法人の買収のために調達した資金を2006年11月にSBMローンにリファイナンスした際に用いた手法

業績ハイライト

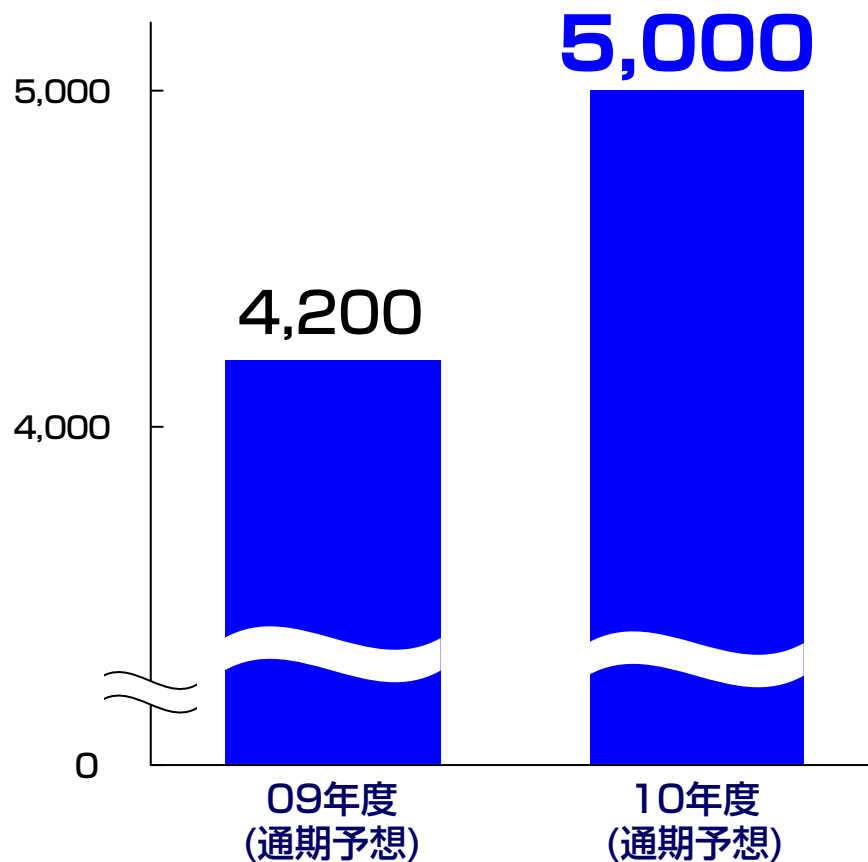
1. 最高益^{*}を更新

2. 来期営業利益予想5,000億円

* 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

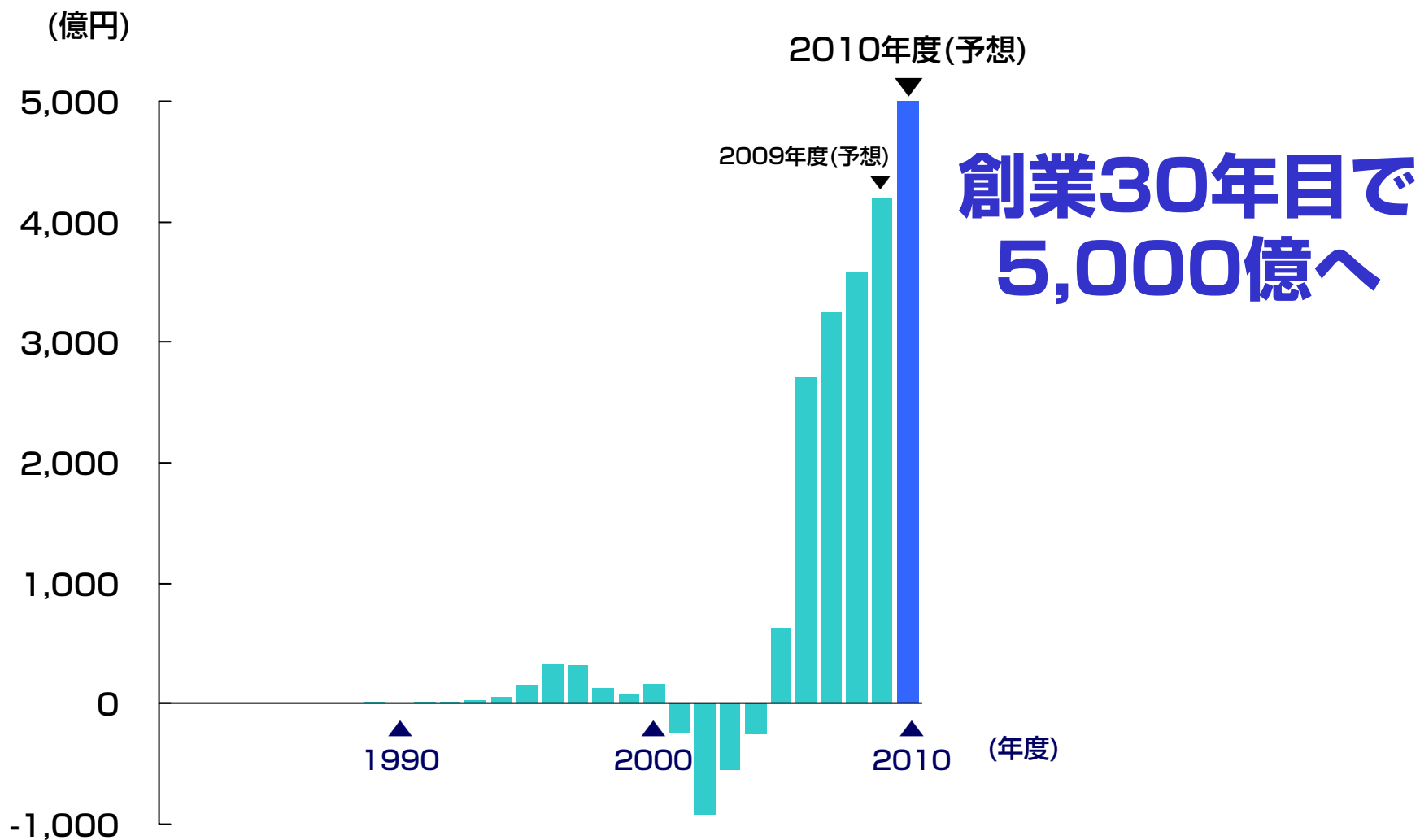
営業利益予想

(億円)



**2010年度
5,000億円**

営業利益の推移 (創業以来)



営業利益

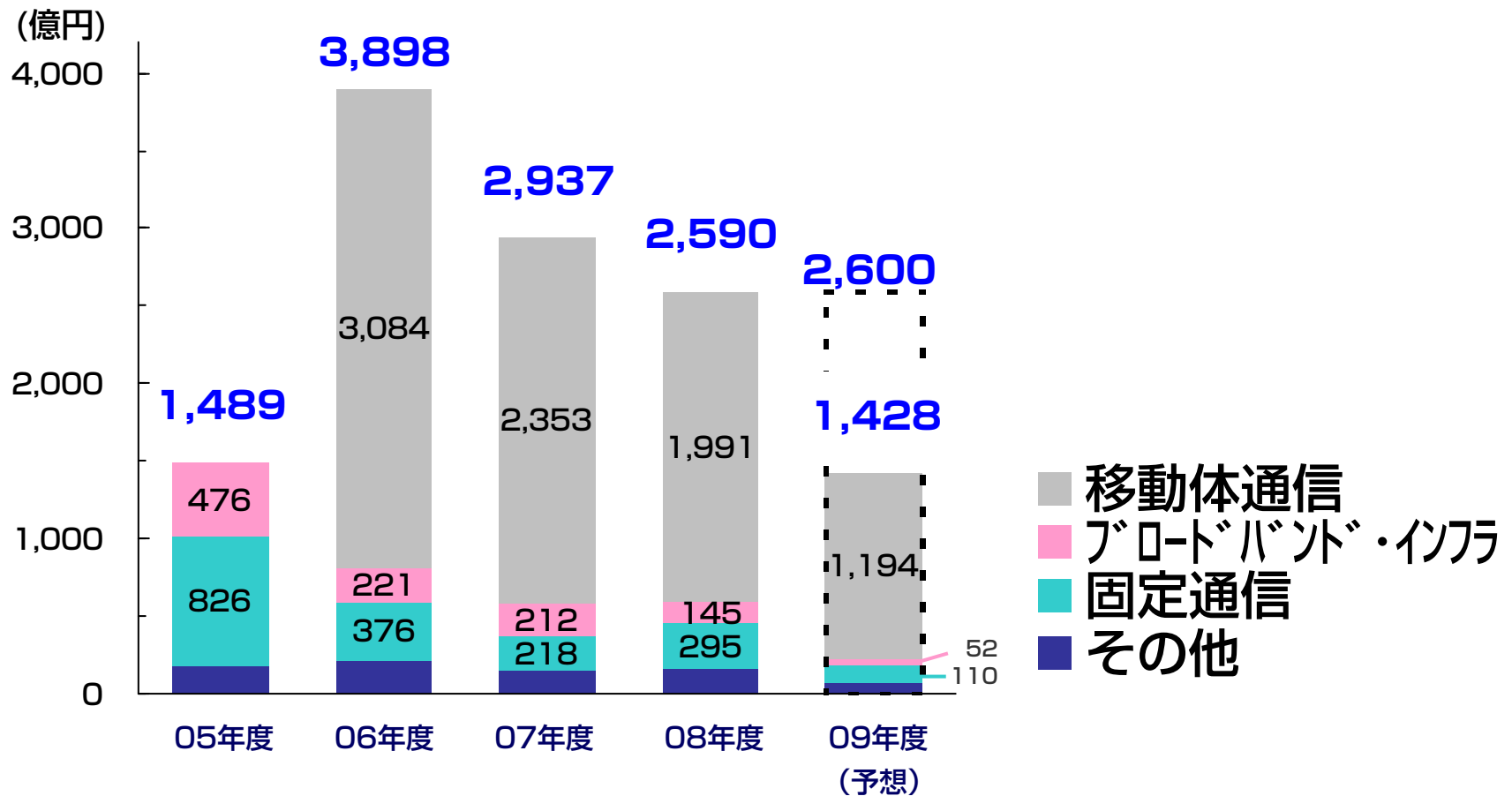
上位ランキング (10年度予想)

順位	社名	金額(億円)
1	NTT	11,534
2	NTTドコモ	8,446
3	トヨタ自動車	6,019
4	国際石油開発帝石	5,217
5	KDDI	5,025
6	ソフトバンク	5,000
7	キャノン	4,326
8	東京電力	4,070
9	東日本旅客鉄道	4,067
10	ホンダ	4,041
11	武田薬品工業	3,632
12	任天堂	3,491
13	三菱商事	3,344
14	日本たばこ産業	3,308
15	JFEホールディングス	3,078

10年度は6位
(予想)

(出所) ブルームバーグ(2010年2月1日現在)
東京証券取引所に上場している2,423社(金融業除く)
当社のみ自社予想

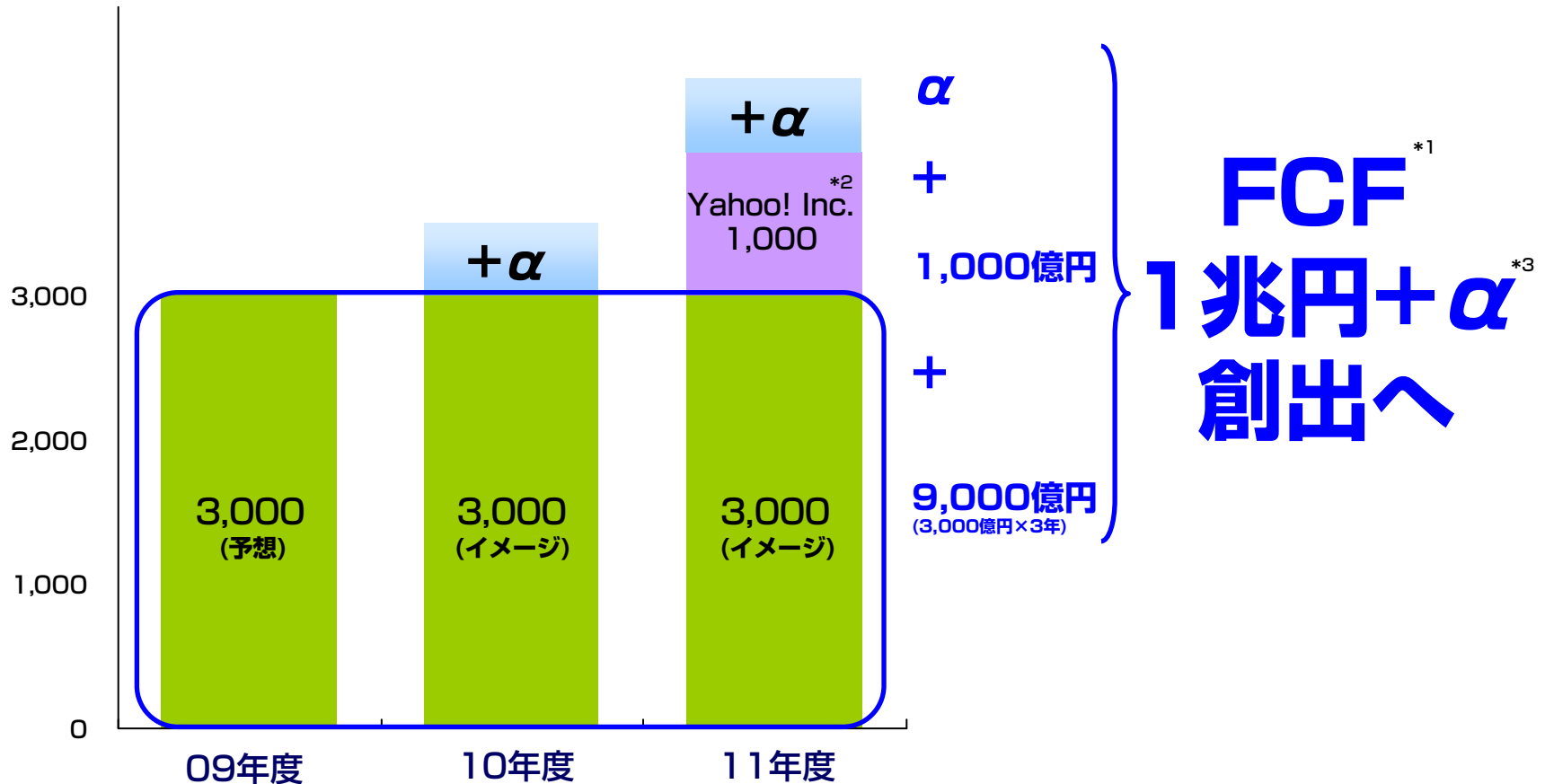
設備投資 (検収ベース)



(注) ファイナンス・リースによる設備投資を含む

FCF^{*1} 1兆円創出目標に変更なし

(億円)

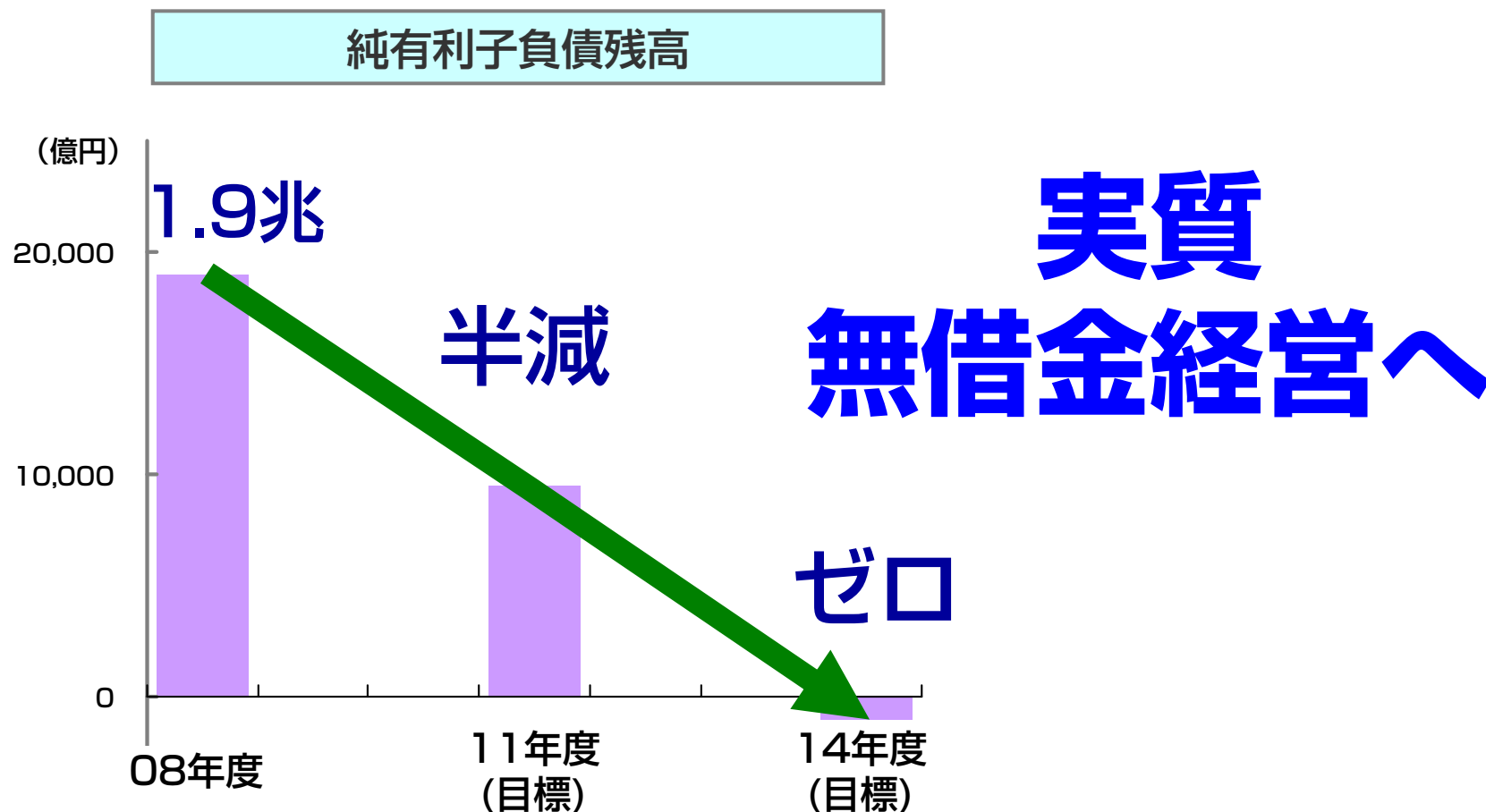


*1 フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

*2 2004年3月2日付 当社報道発表資料で開示済み。米Yahoo! Inc.株式を対象とした先物契約を含む借入れについては、米Yahoo! Inc.株式会社による返済が予定されているが、契約上は現金での返済も可能

*3 3年間累計目標(09~11年度)。10~11年度のフリーキャッシュフローは、09年度予想をベースとしたイメージ

純有利子負債^{*} 削減目標に変更なし



^{*} 純有利子負債 = 有利子負債 - 手元流動性
 有利子負債 = 短期借入金 + コマーシャルペーパー + 1年内償還予定の社債 + 社債 + 長期借入金。リース債務を含まず
 手元流動性 = 現金及び預金 + 流動資産に含まれる有価証券

事業概況

携帯電話事業 3社比較

	ソフトバンク	KDDI	NTTドコモ
純増契約数 2009年(暦年)	+167万件	+84万件	+128万件
ARPU* 2009年度Q3 (前年同四半期比)	+110円	-400円	-260円

(注) 各社の開示資料を基に当社作成

* Average Revenue Per User: 1契約当り通信料収入

事業ハイライト

1. 純増契約数 2年連続No.1^{*1}

2. ARPU^{*2} 初の前年同四半期超え
データARPU 初の2,000円台へ

*1 (社)電気通信事業者協会の統計資料(2008年、2009年)を基に当社算出

*2 Average Revenue Per User: 1契約当たり通信料収入

事業ハイライト

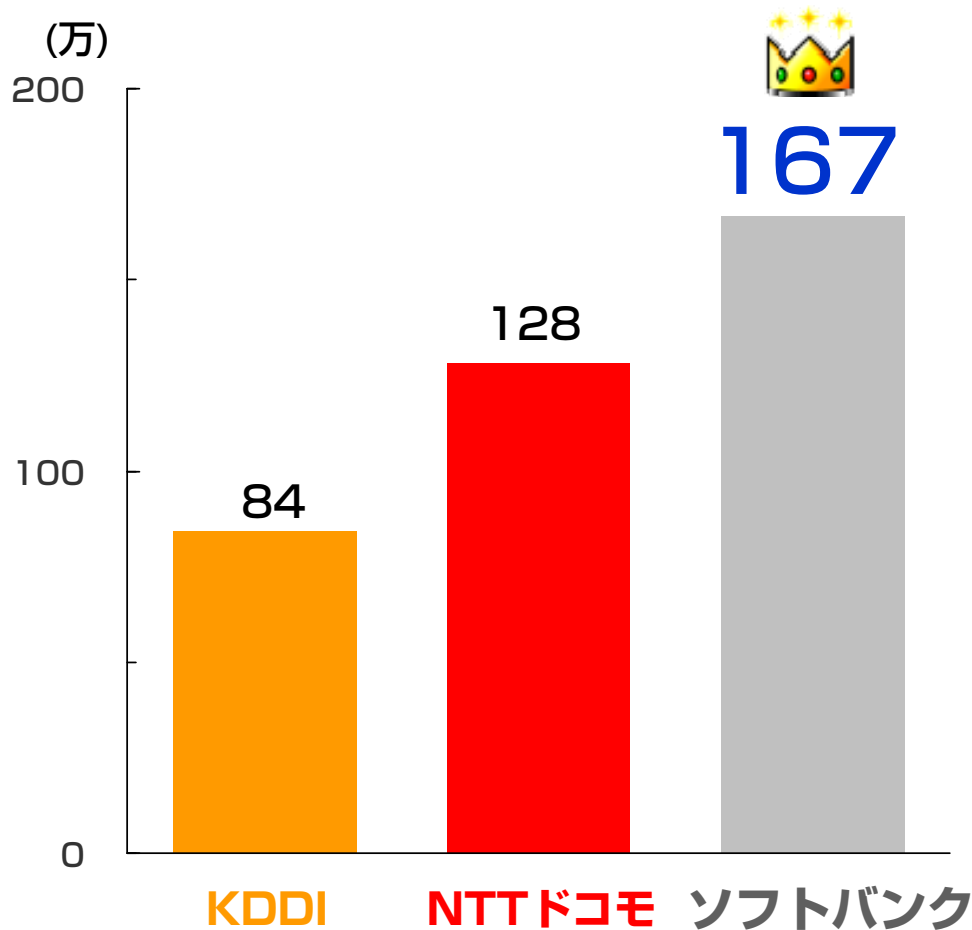
1. 純増契約数 2年連続No.1^{*1}

2. ARPU^{*2} 初の前年同四半期超え
データARPU 初の2,000円台へ

*1 (社)電気通信事業者協会の統計資料(2008年、2009年)を基に当社算出

*2 Average Revenue Per User: 1契約当たり通信料収入

純増契約数 2009年(暦年)



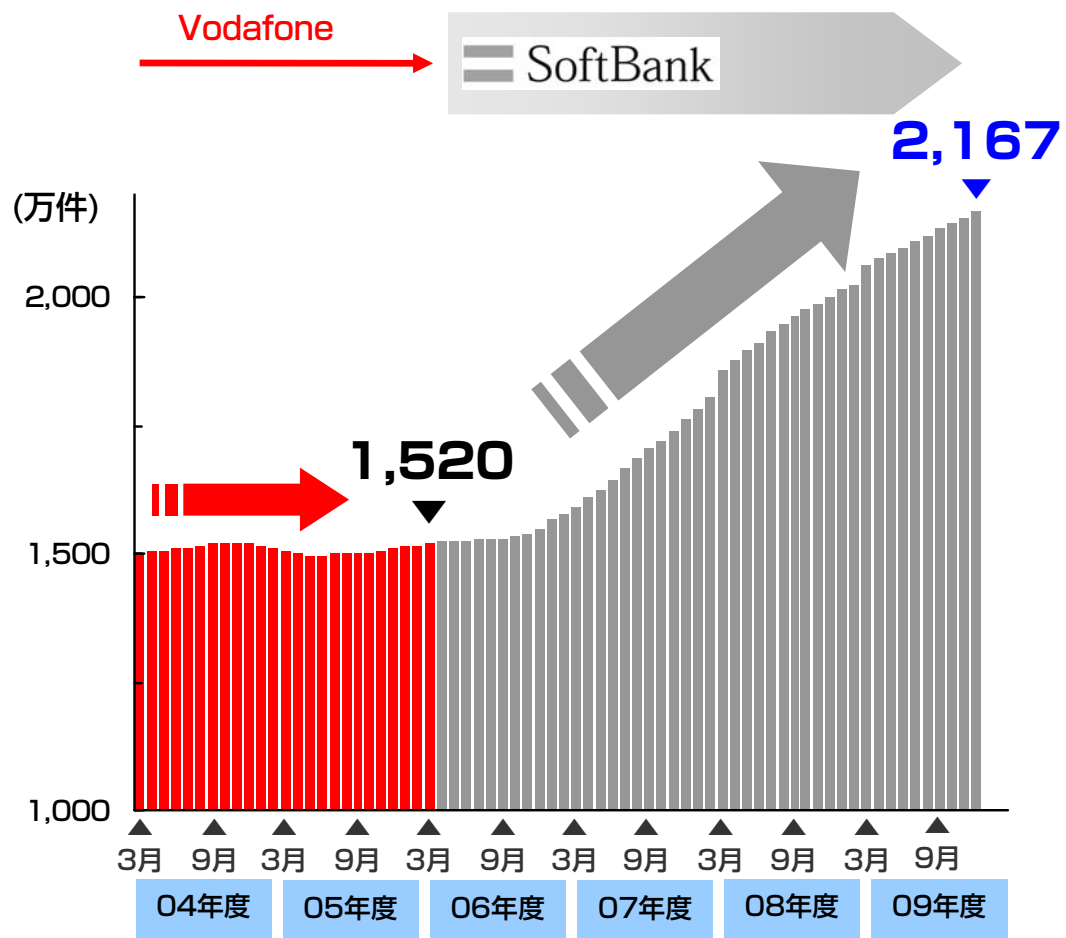
2年連続
年間純増No.1*



(注) (社)電気通信事業者協会の統計資料(2008年、2009年)を基に当社作成

* (社)電気通信事業者協会の統計資料を基に当社算出

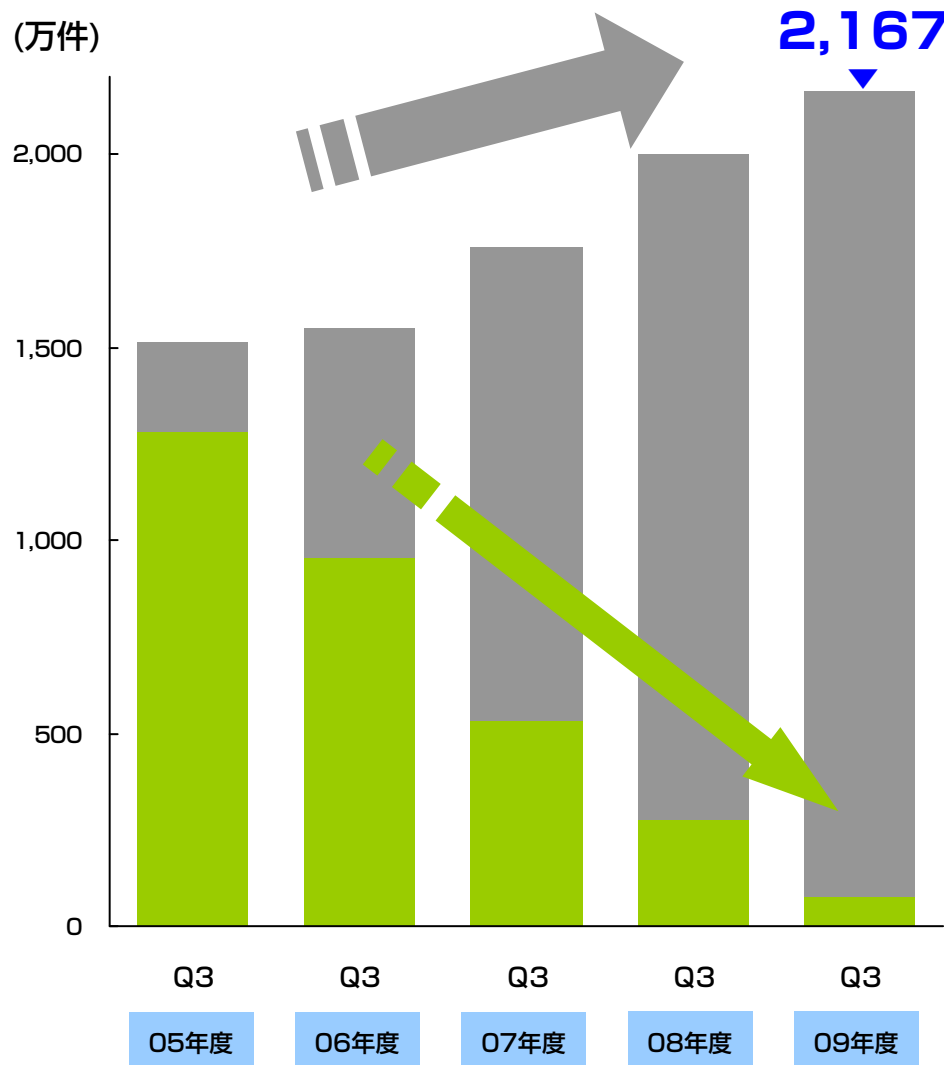
累計契約数



順調に増加



契約数の内訳 (3G/2G)

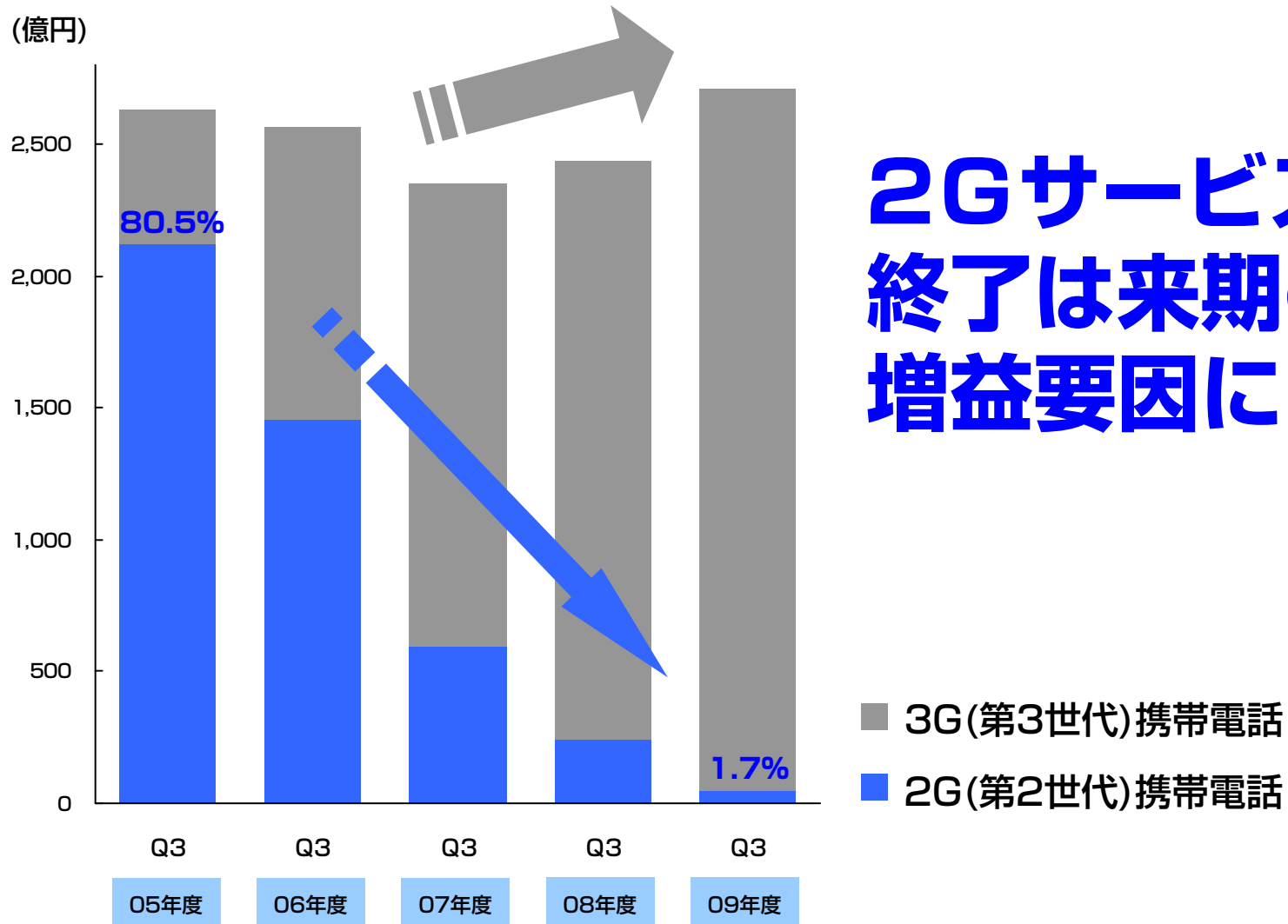


**2Gサービス
終了により
3月は若干純減**

2G契約数 67万件(10年1月末)
(内訳)
ポストペイド : 32万件
プリペイド : 35万件

- 3G(第3世代)携帯電話
- 2G(第2世代)携帯電話




通信料収入の内訳 (3G/2G)



**2Gサービス
終了は来期の
増益要因に**

テレビCM 3年連続No.1

CM好感度ランキング(年間)

順位	2007年	2008年	2009年
1位	 SoftBank	 SoftBank	 SoftBank
2位	NTTドコモ	NTTドコモ	KDDI
3位	日本コカ・コーラ	KDDI	NTTドコモ
4位	KDDI	東京ガス	アフラック
5位	東京ガス	サントリー	ロッテ
6位	NTT東日本	日本コカ・コーラ	サントリー
7位	資生堂	大塚製薬	日本コカ・コーラ
8位	江崎グリコ	資生堂	NTT東日本
9位	サントリー	日産自動車	任天堂
10位	大塚製薬	任天堂	マンダム






約9,000銘柄中
3年連続
No.1*



* CM総合研究所 / CMデータバンク発表資料を基に当社作成
 (調査期間：06年11月～07年10月、07年11月～08年10月、08年11月～09年10月)

CM好感度ランキング(1月)

約4,492作品中
5作品が
上位13位以内に

順位	広告主名	作品名
1位	 SoftBank	白戸家「龍馬かぶれ」篇
2位	江崎グリコ	
3位	東京ガス	
4位	アフラック	
5位	田中貴金属工業	
6位	ハウス食品	
7位	 SoftBank	「NY屋上 (ギター/声変わり)」篇
8位	 SoftBank	白戸家「電車のりかえ」篇
9位	大和ハウス	
10位	 SoftBank	「COLOR LIFE」篇
11位	アデランス	
12位	セイバン	
13位	 SoftBank	「ROOFTOP」篇



(作品別1位：白戸家「龍馬かぶれ」篇)



(作品別8位：白戸家「電車のりかえ」篇)

事業ハイライト

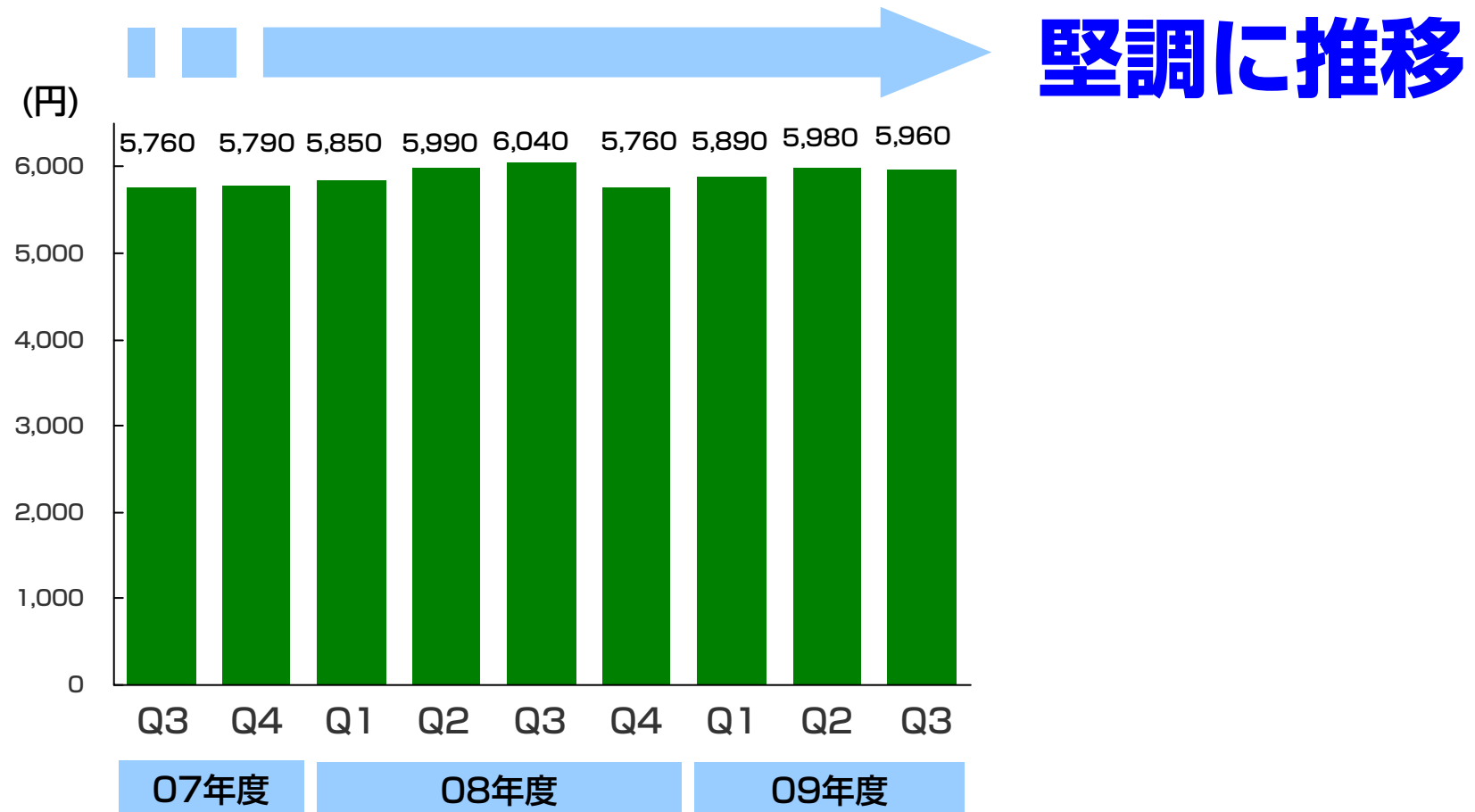
1. 純増契約数 2年連続No.1^{*1}

2. ARPU^{*2} 初の前年同四半期超え
データARPU 初の2,000円台へ

*1 (社)電気通信事業者協会の統計資料(2008年、2009年)を基に当社算出

*2 Average Revenue Per User: 1契約当たり通信料収入

1 契約当り現金収入*

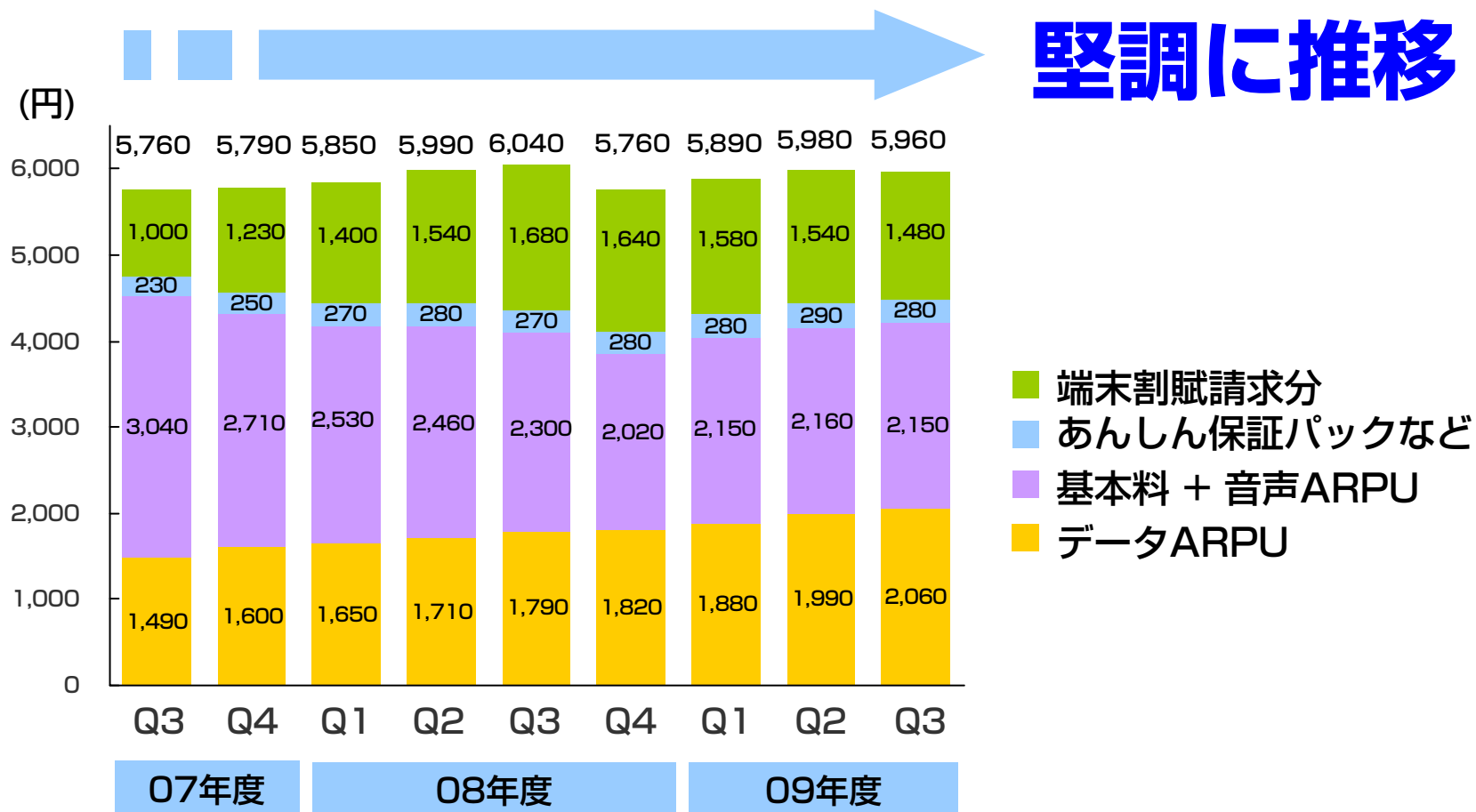


* 1契約当り現金収入 = ARPU + 端末割賦請求分 + あんしん保証パックなど

ARPU (Average Revenue Per User、1契約当り通信料収入)

= 基本使用料 + 月額使用料 + 通話料・通信料など - 月月割 (2008年11月から「新スーパーボーナス特別割引」を「月月割」へ名称変更)

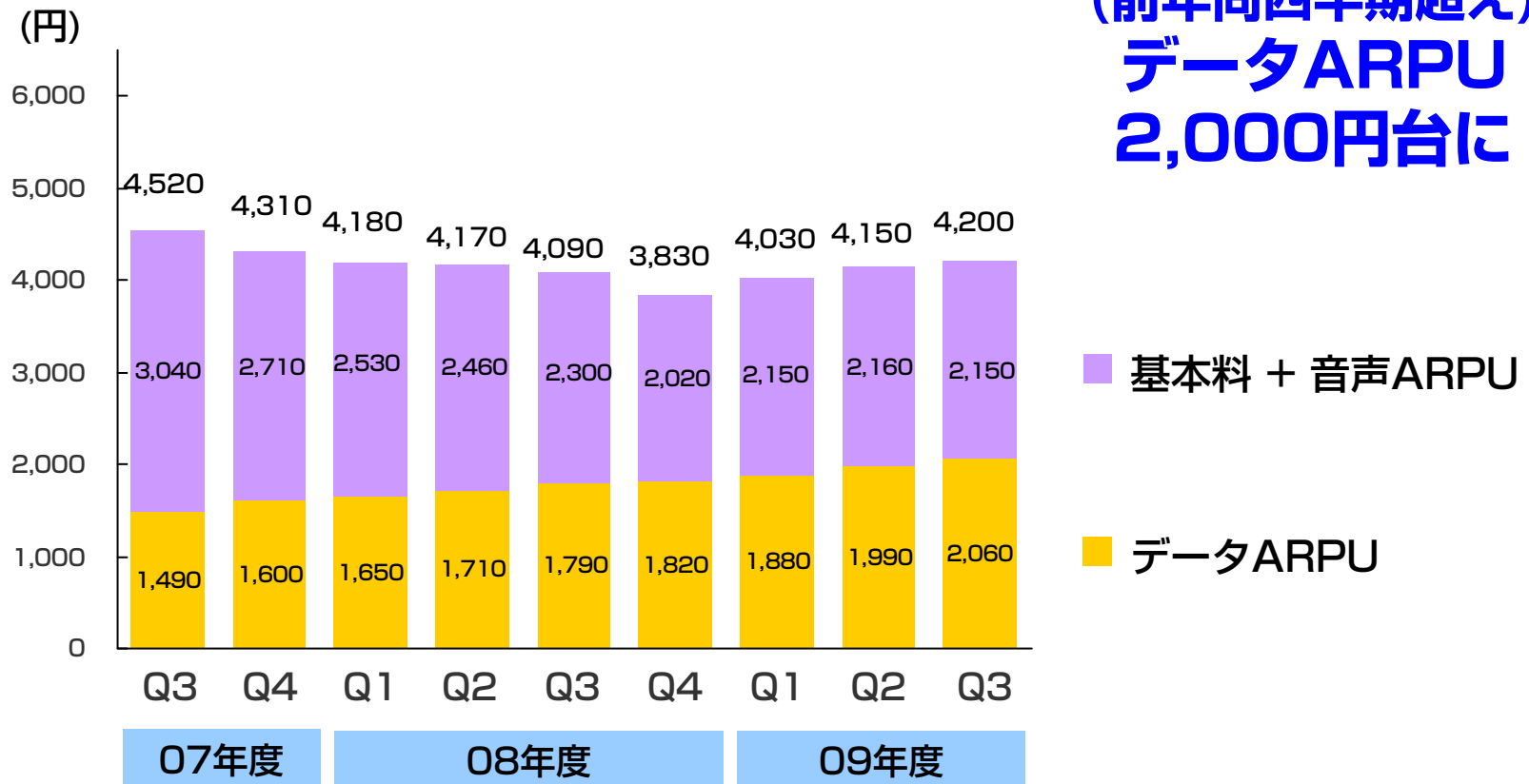
1 契約当り現金収入^{*}



* 1契約当り現金収入 = ARPU + 端末割賦請求分 + あんしん保証パックなど
 ARPU (Average Revenue Per User、1契約当り通信料収入)
 = 基本使用料 + 月額使用料 + 通話料・通信料など - 月月割 (2008年11月から「新スーパーボーナス特別割引」を「月月割」へ名称変更)

ARPU* (1契約当り通信料収入)

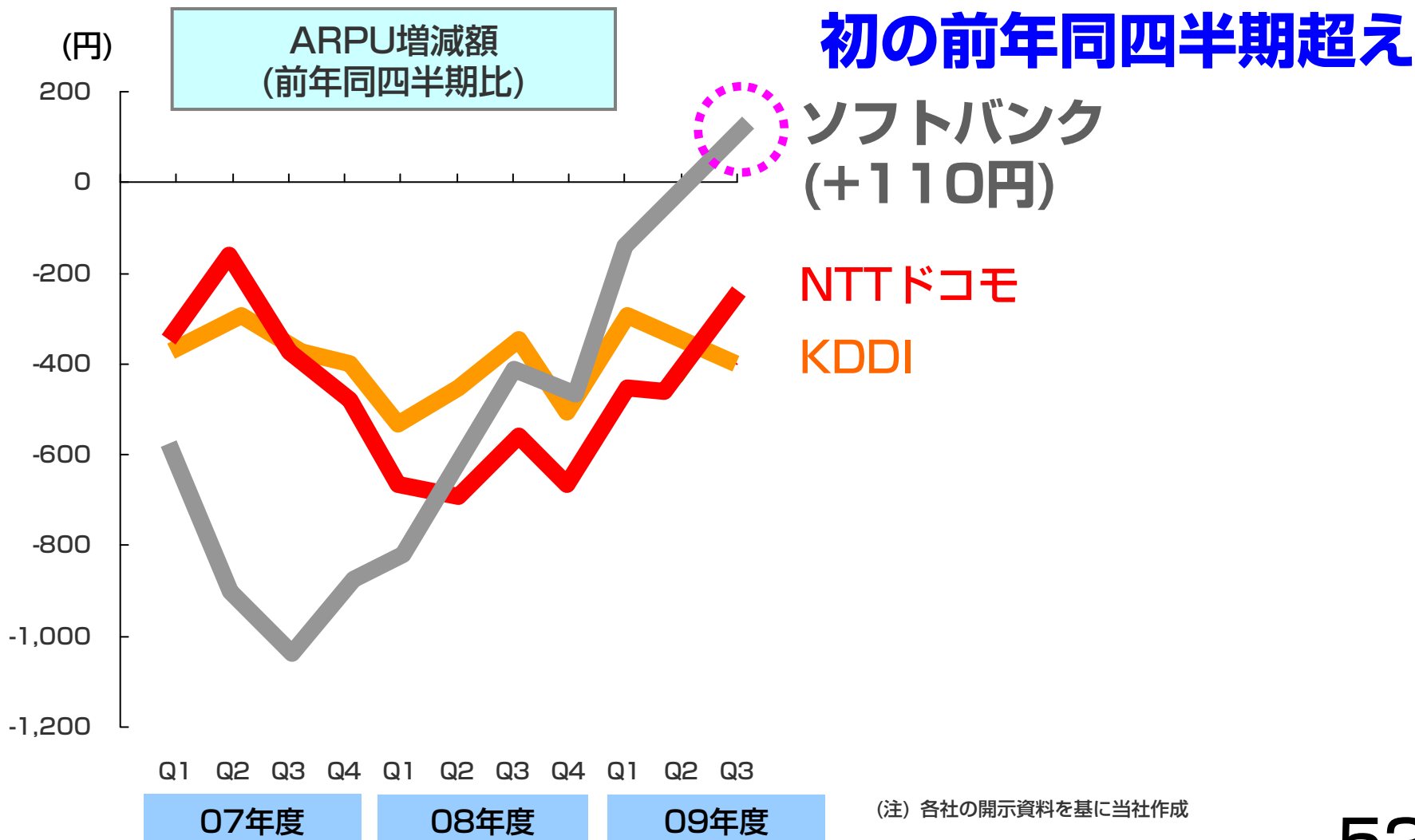
ARPU反転
(前年同四半期超え)
データARPU
2,000円台に



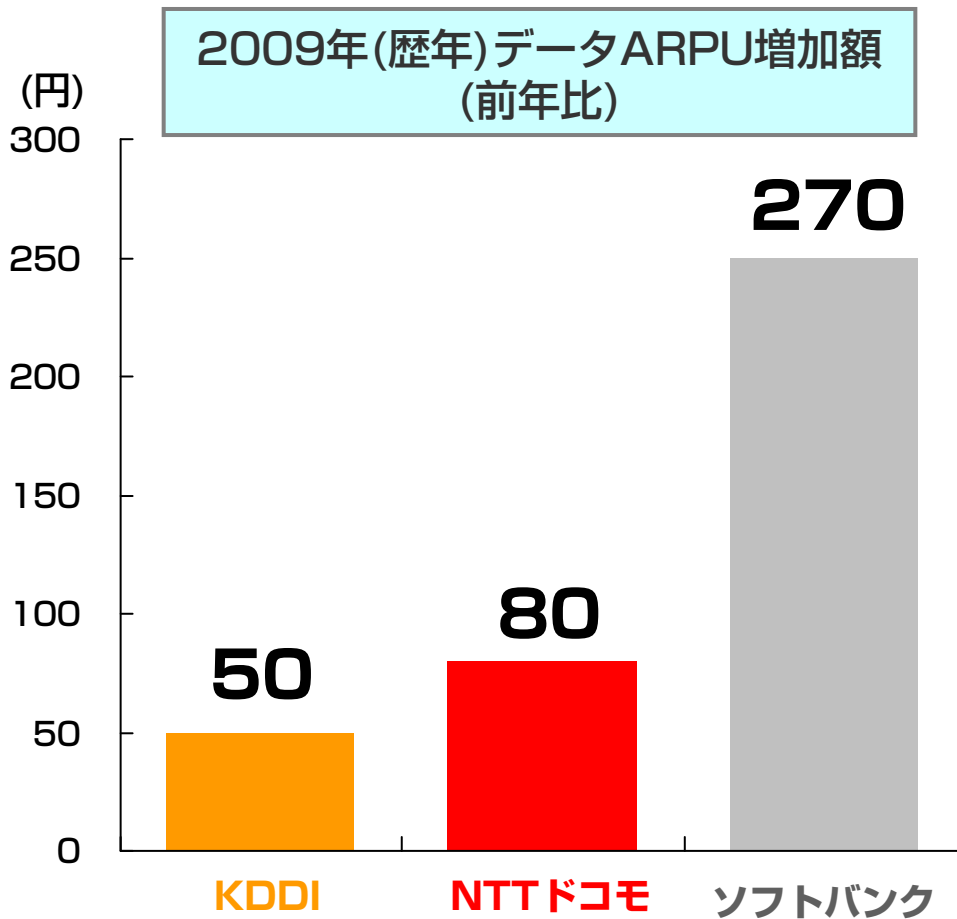
* ARPU (Average Revenue Per User、1契約当り通信料収入)

= 基本使用料 + 月額使用料 + 通話料・通信料など - 月月割 (2008年11月から「新スーパーボーナス特別割引」を「月月割」へ名称変更)

ARPU 3社比較 (前年同四半期比)



データARPU増加額で他社を圧倒



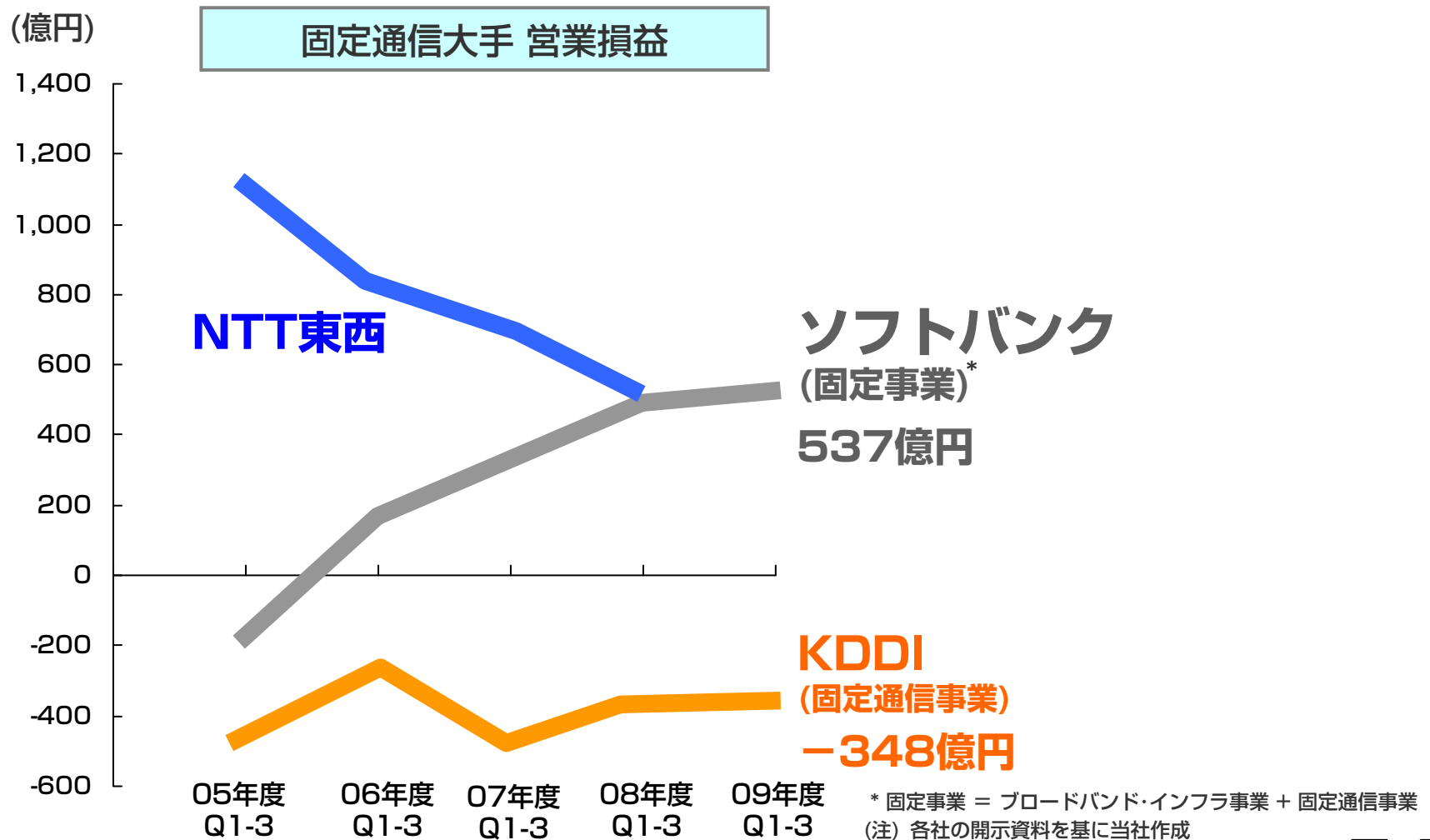
選べるかんたん動画

コンテンツ得パック



(注) 各社の開示資料を基に当社作成。四半期ベースのデータARPUを基に暦年換算して比較

固定事業も順調に推移



次世代ネット企業への 戦略的投資

次世代ネット企業への戦略的投資

1. OPI^{*}
(2008年4月)



2. ロックユー
(2008年10月)



3. ユーストリーム
(2010年1月)



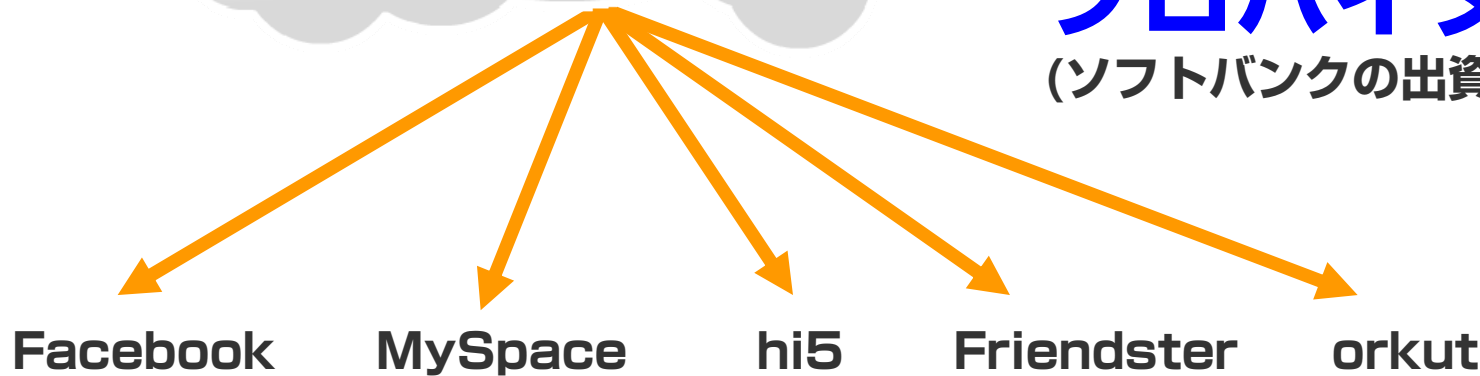
* オーク・パシフィック・インタラクティブ

ロックユー

権利上の都合により
ご覧いただけません

RockYou!

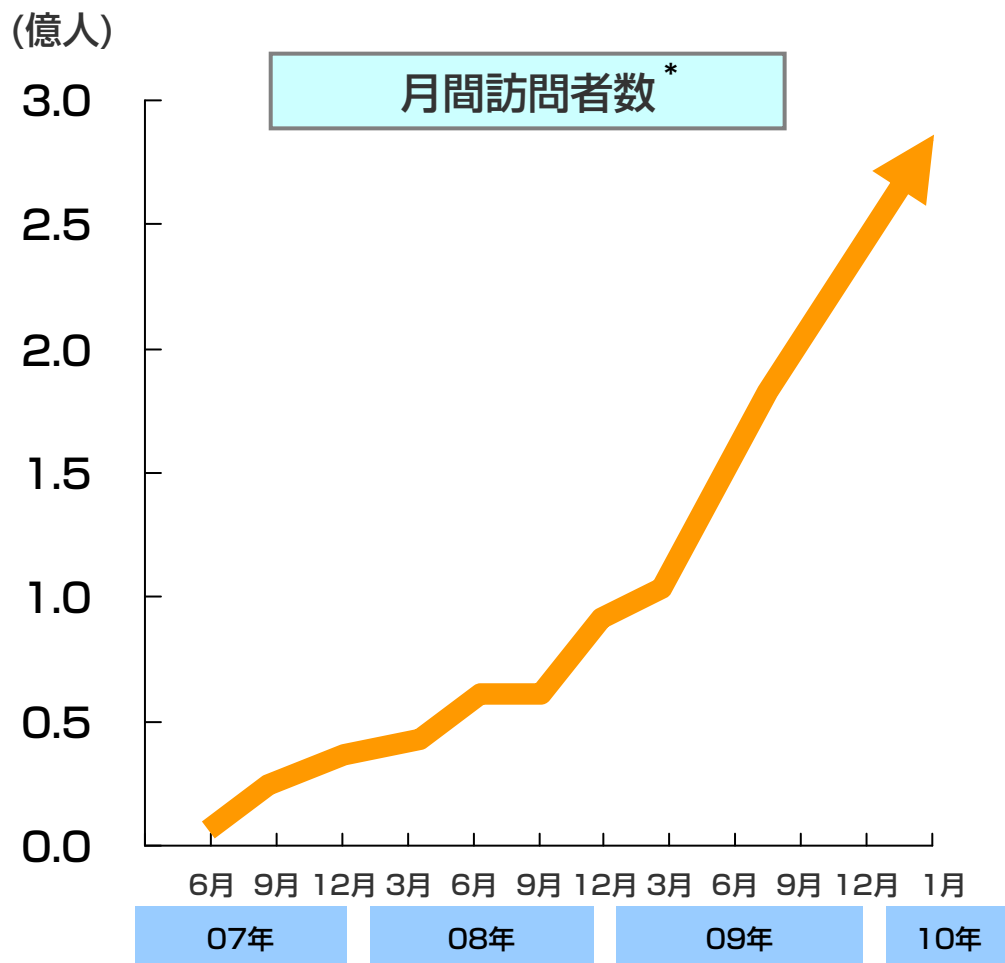
^{*1}
世界最大の
ソーシャルアプリ
プロバイダー
^{*2}
(ソフトバンクの出資比率約32%に)



*1 compete.comの統計資料を基に当社推計

*2 当社が保有するオプションをすべて行使した場合の出資比率(希薄化後)。行使前の出資比率(議決権)は24.19%(2009年12月末現在)

ロックユー



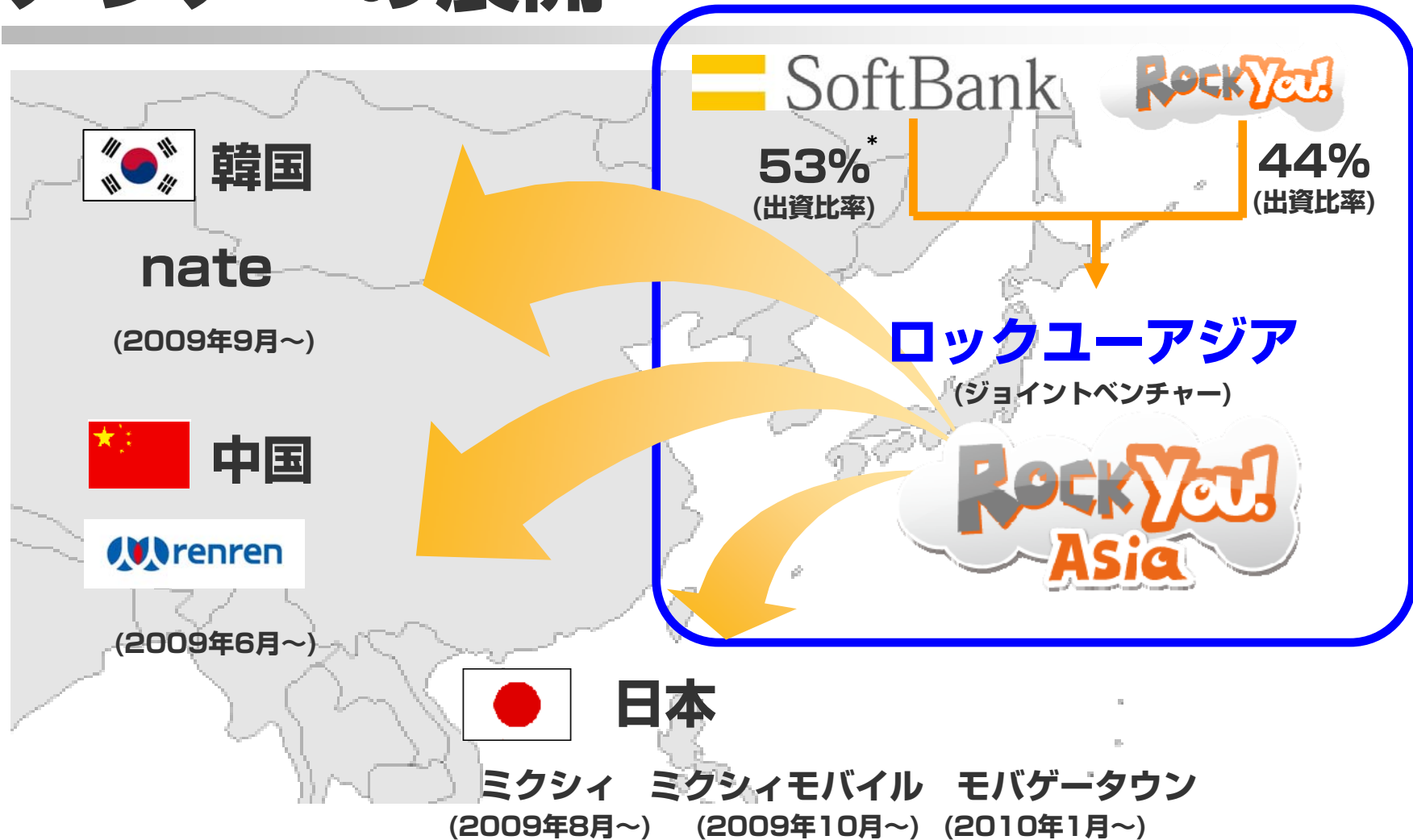
2.5億人を突破

権利上の都合により
ご覧いただけません

「SPEED RACING」画面

* Quantcastの統計資料(2010年2月1日現在)を基に当社推計

アジアへの展開



* 当社の出資比率44%と、グループ会社のガンホー・オンライン・エンターテイメントの出資比率9%の合計(2009年12月末現在)

人気アプリをアジアで展開



「スピード★レーシング」画面

**「スピード★レーシング」を
提供開始(2010年1月27日～)**

**提供開始から5日間で
約30万人^{*}が利用**

* (出所) ロックユーアジア

ユーストリーム

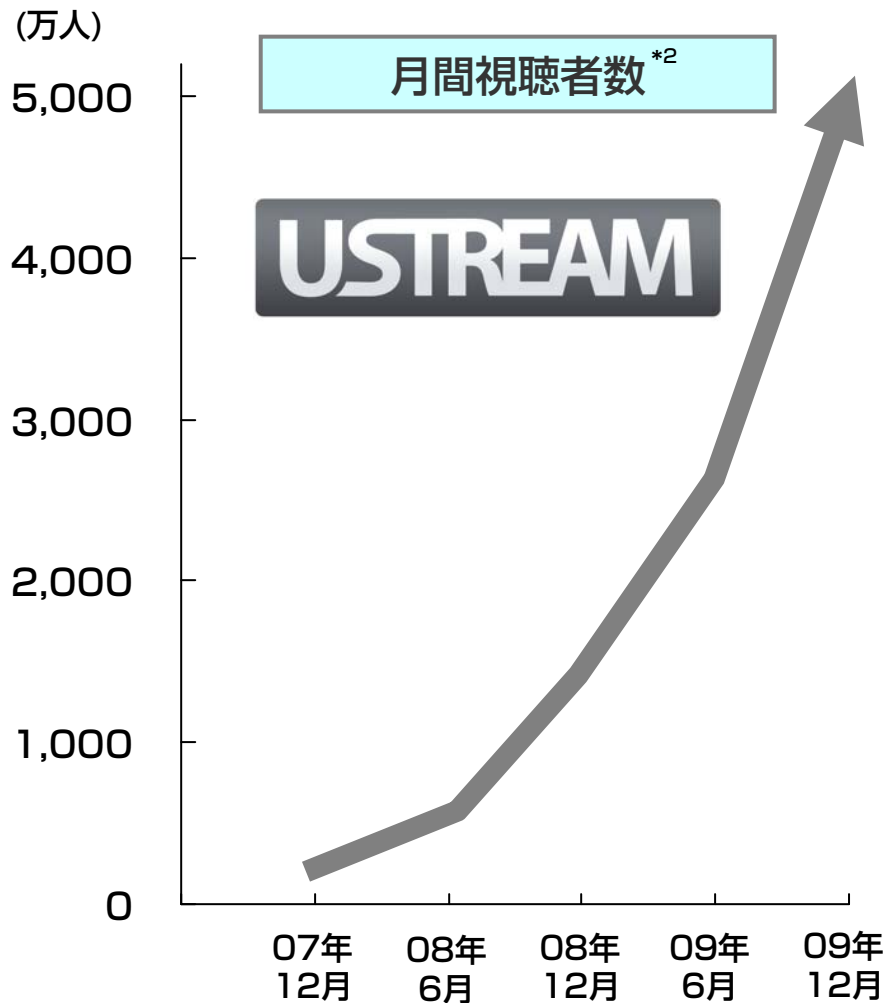
USTREAM

米国で人気のライブ中継共有サービス

権利上の都合により
ご覧いただけません

ツイッターで
ライブ中継の感動を共有

ユーストリーム



**全世界で
5,000万人以上**

**2010年1月29日
第1回払い込み完了**

**ソフトバンクは
筆頭株主(持分30%超)^{*1}に**

*1 当社が保有するオプションをすべて行使した場合の議決権比率。行使前の出資比率(議決権)は13.7%(2010年1月29日現在)

*2 (出所) ユーストリーム社。日次視聴者数の合計

ライブ中継の革命的変化

従来



ライブ中継といえば
報道機関

iPhone™ + USTREAM

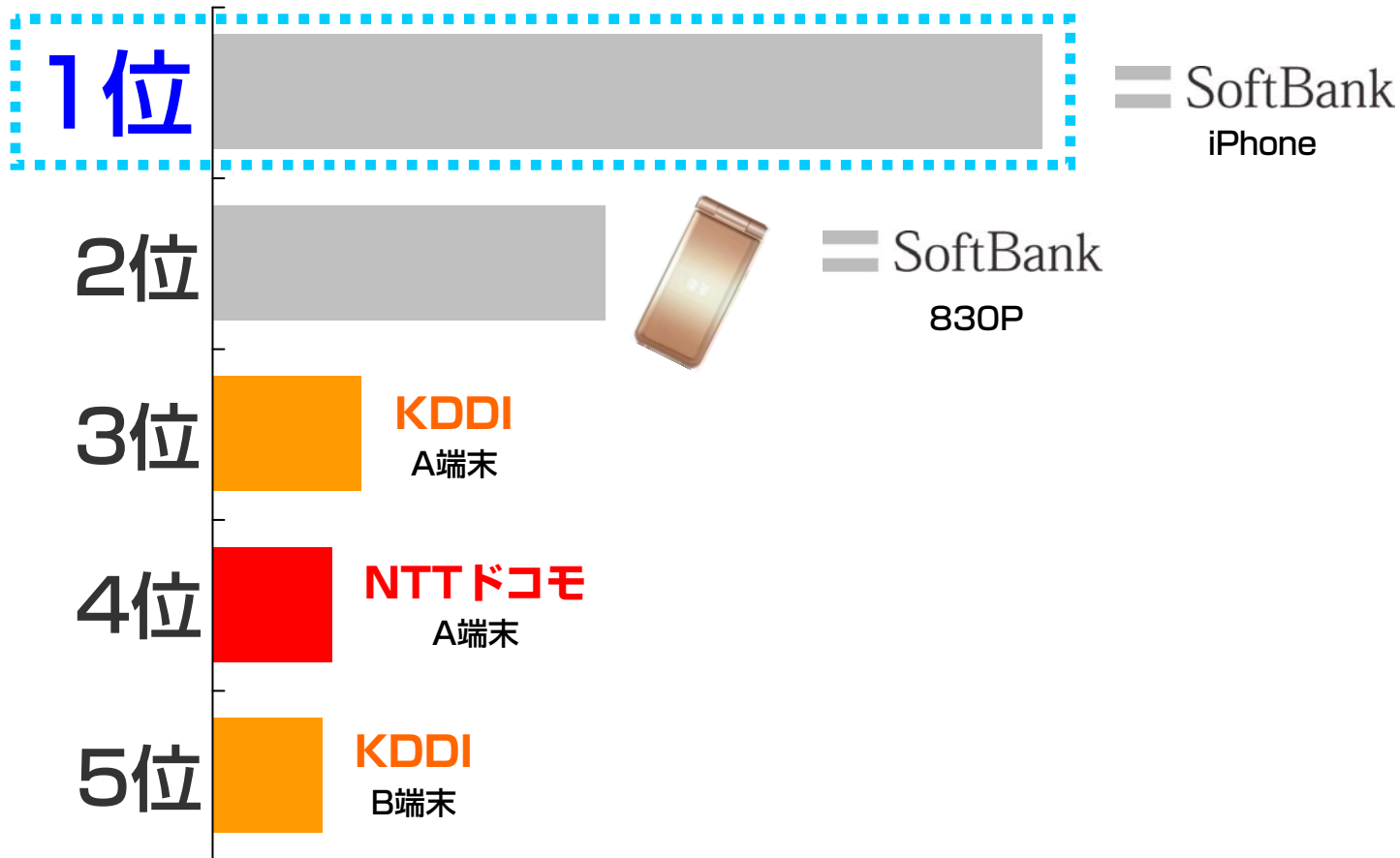


ライブ中継が
誰でもできる

iPhoneが 引き続き好調

iPhoneが2009年No.1

家電量販店における携帯電話販売台数ランキング (2009年)



(注) 調査会社データを基に当社推計
iPhoneは、iPhone 3G(8GB、16GB)とiPhone 3GS(16GB、32GB)の販売台数の合計

App Storeの驚異的な成長



アプリでツイッターをより楽しく



ツイッター利用者 500万人超(推計)*

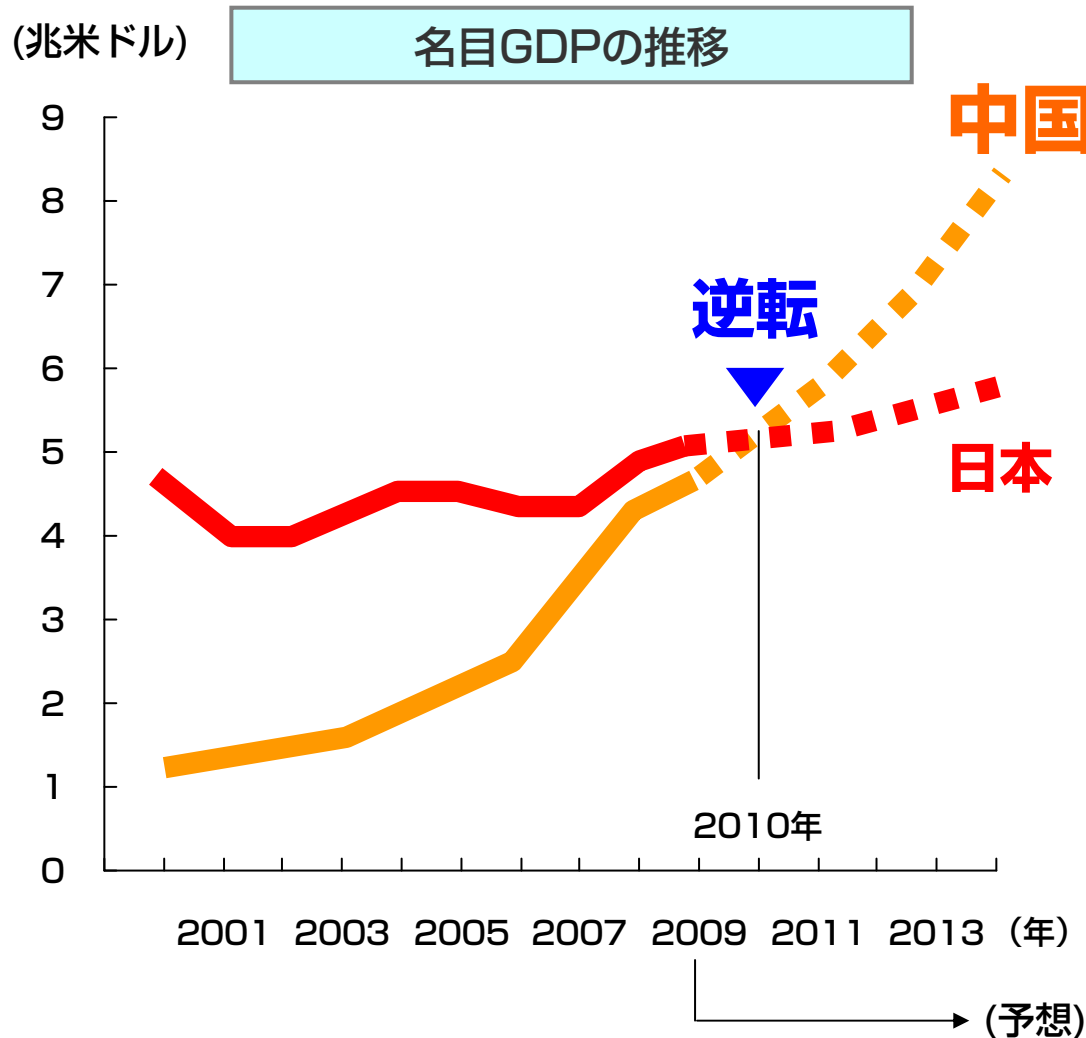
主なツイッターアプリ

権利上の都合により
ご覧いただけません

* 週刊ダイヤモンド(2010年1月23日発行)

中国展開

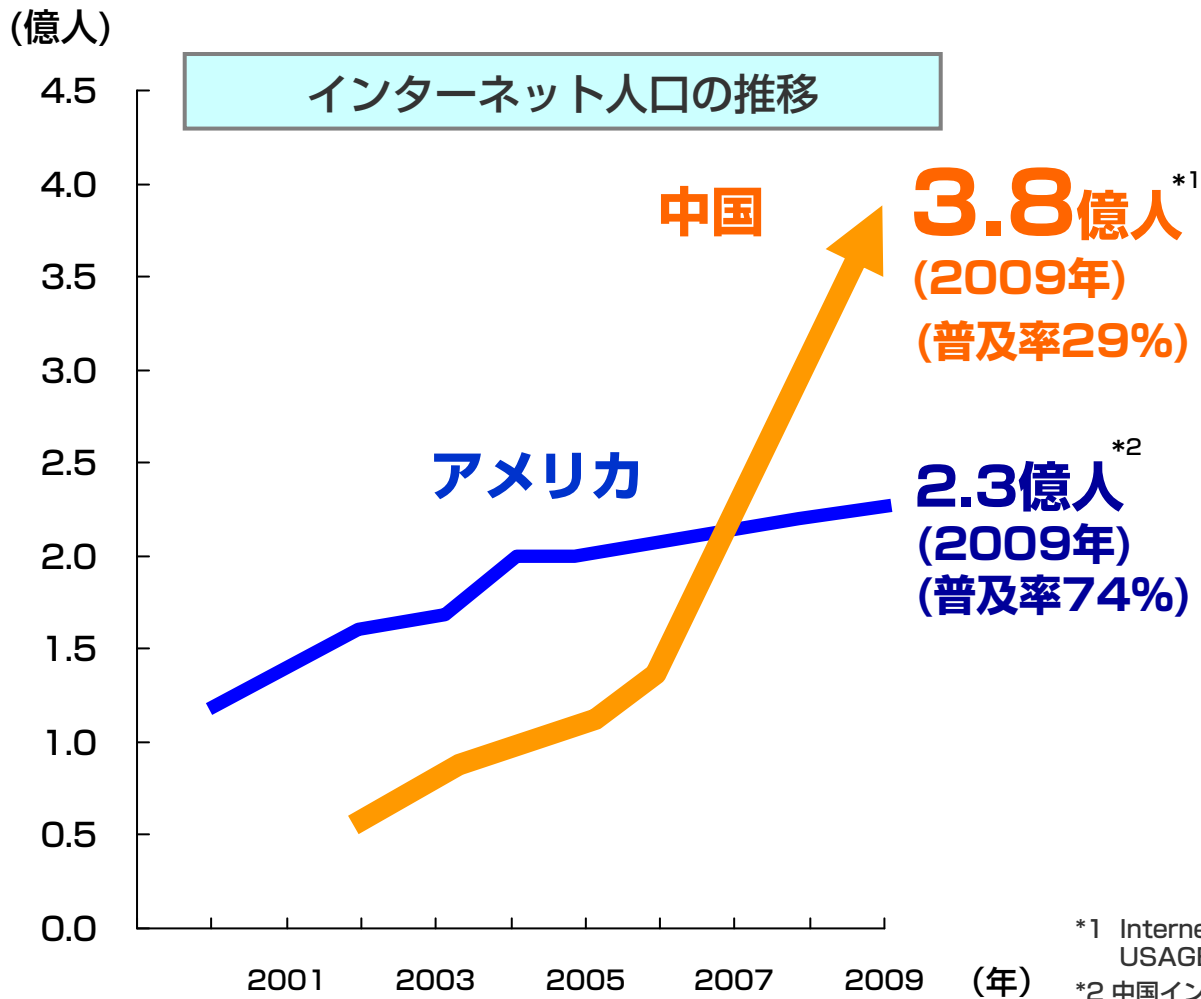
拡大する中国市場①



中国が
世界2位に

(注) IMF [World Economic Outlook Database October 2009]のデータを
基に当社作成

拡大する中国市場②

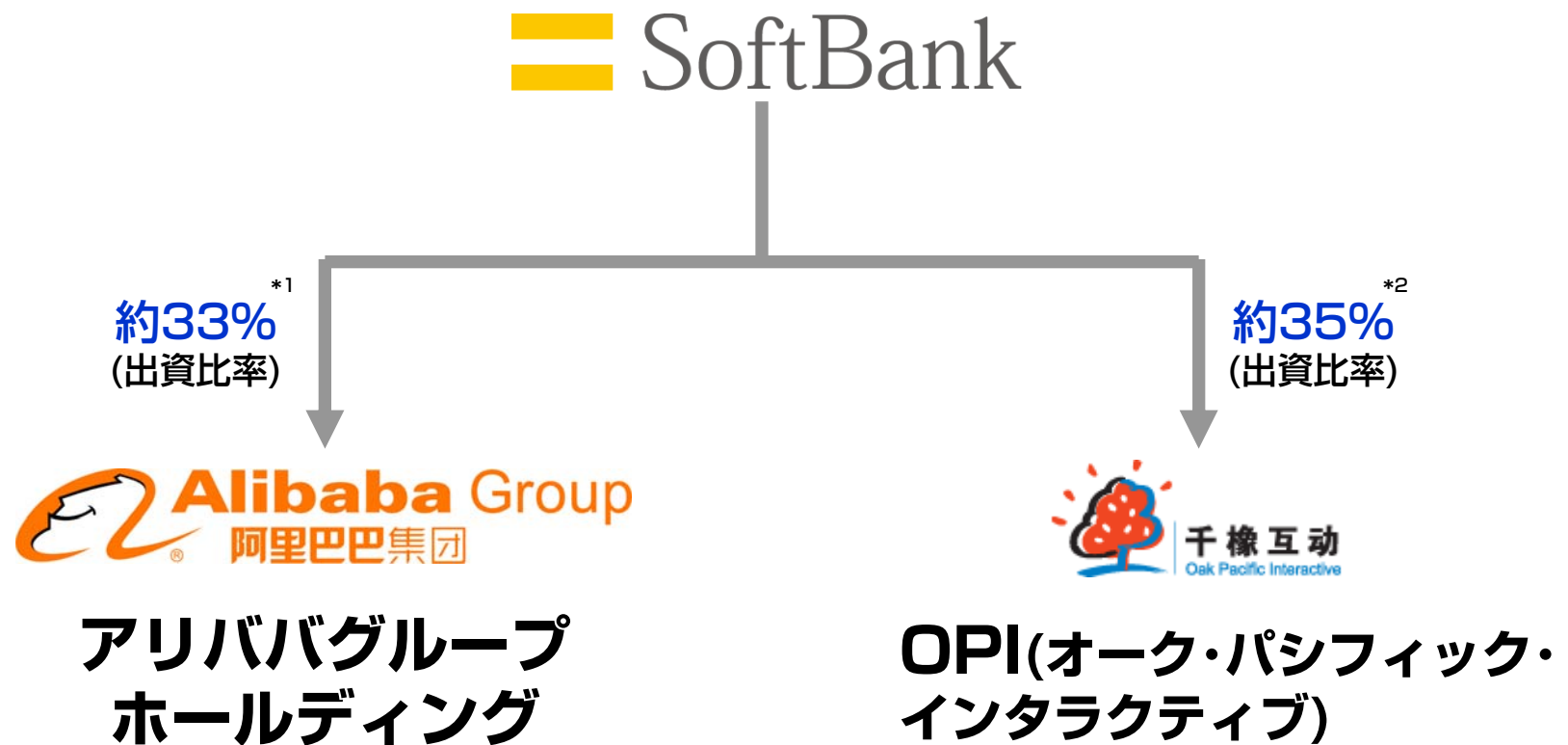


**圧倒的
世界No.1に**

*1 Internet World Stats [WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS]

*2 中国インターネット情報センター(CNNIC) 発表資料(2010年1月15日発表)

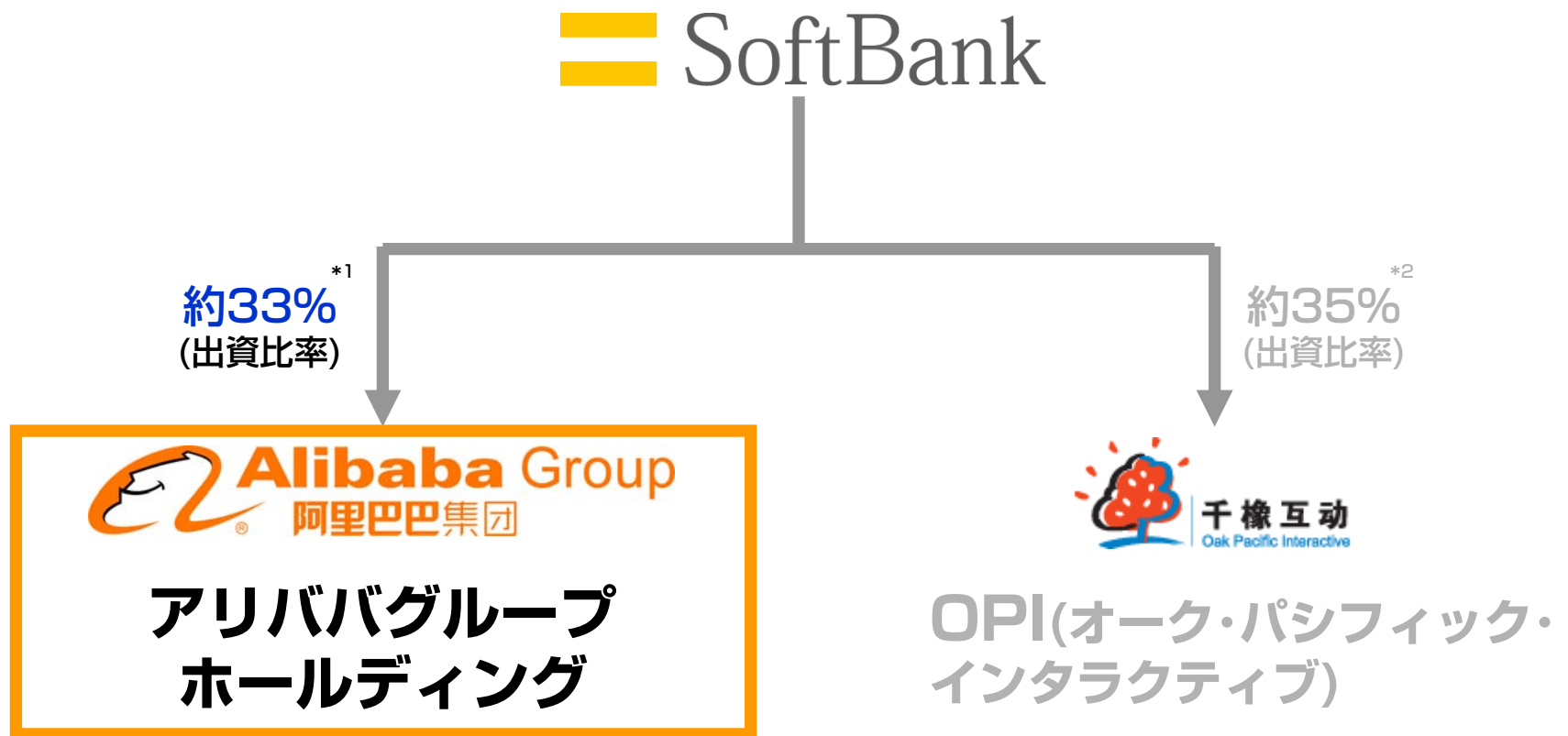
中国展開の状況



*1 2009年12月末現在

*2 当社が保有するオプションをすべて行使した場合の出資比率(希薄化後)。
行使前の出資比率(議決権比率)は22.9%(2009年12月末現在)

中国展開の状況

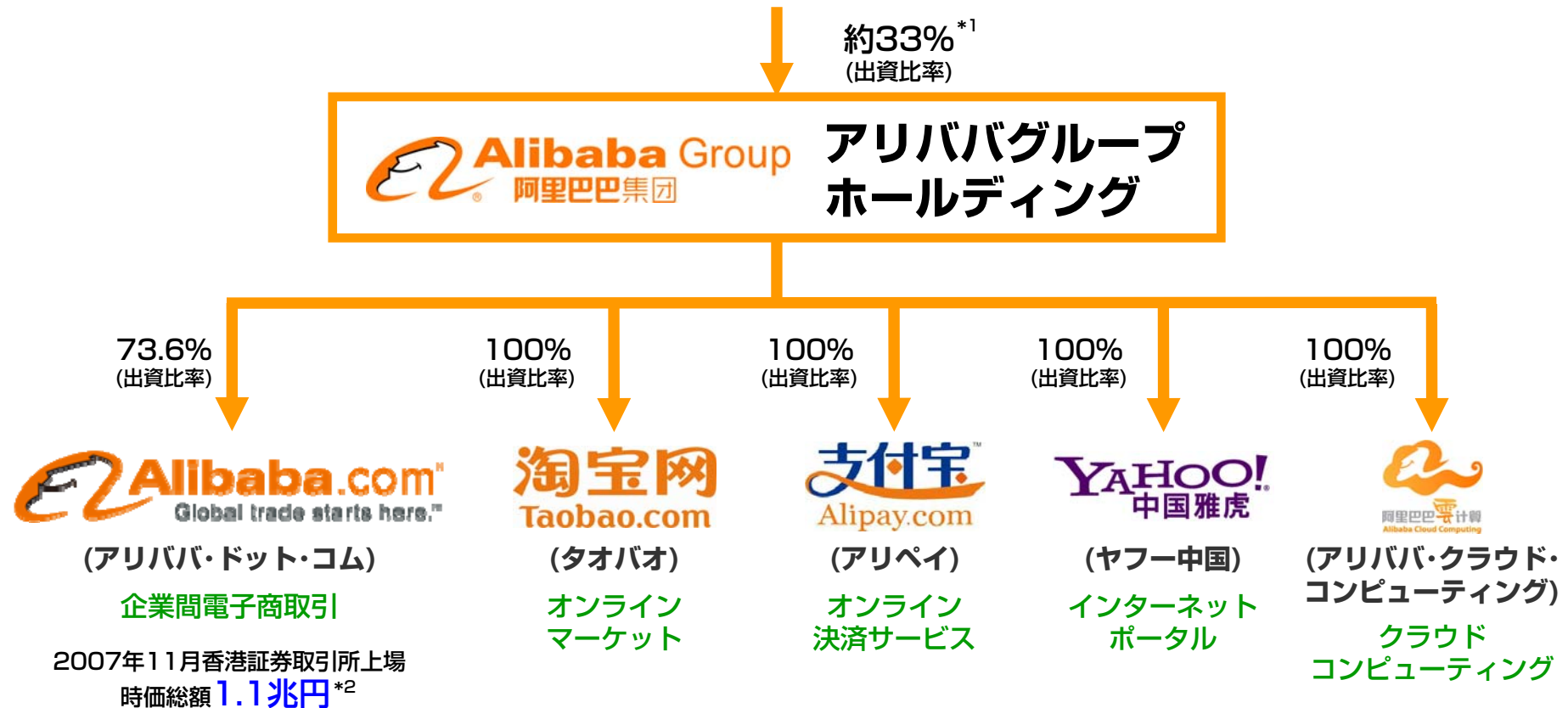


*1 2009年12月末現在

*2 当社が保有するオプションをすべて行使した場合の出資比率(希薄化後)。行使前の出資比率(議決権)は22.9%(2009年12月末現在)

アリババグループの概要

SoftBank

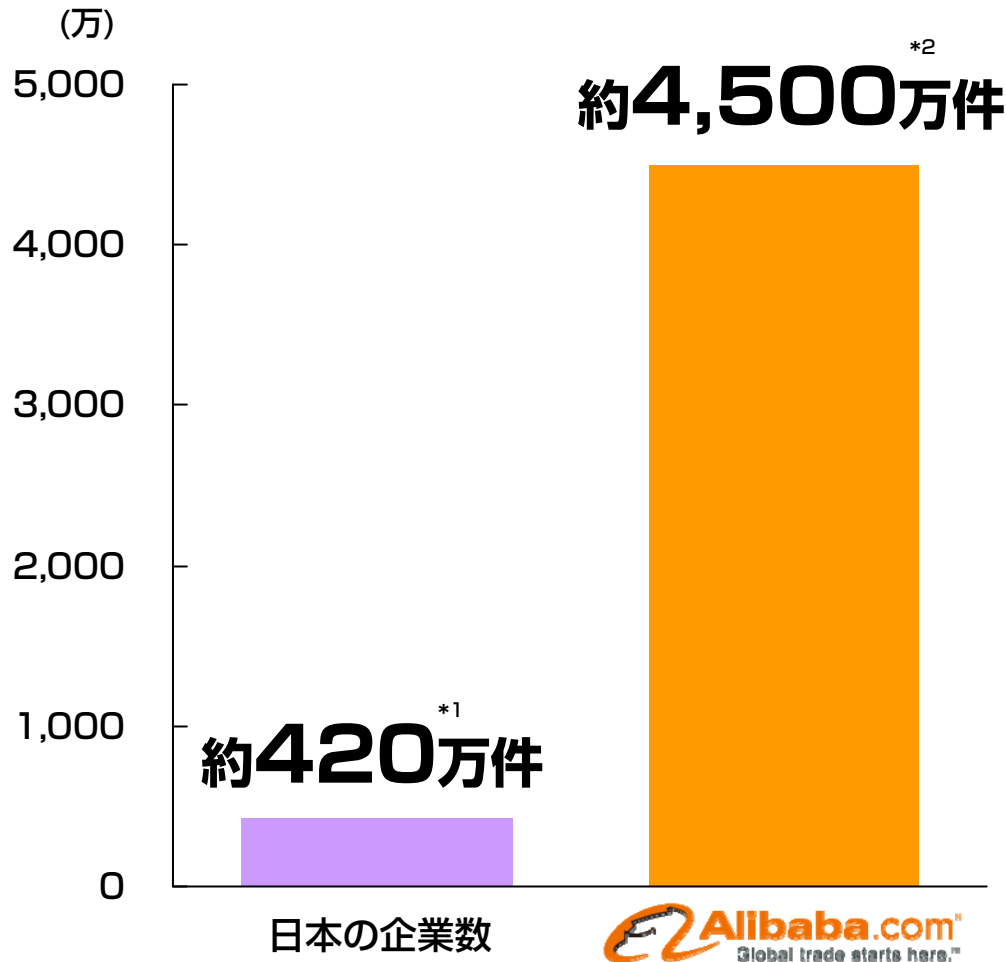


*1 2009年12月末現在

*2 2010年1月29日現在



膨大な登録企業数



10倍の規模

Alibaba.com™
Global trade starts here.™



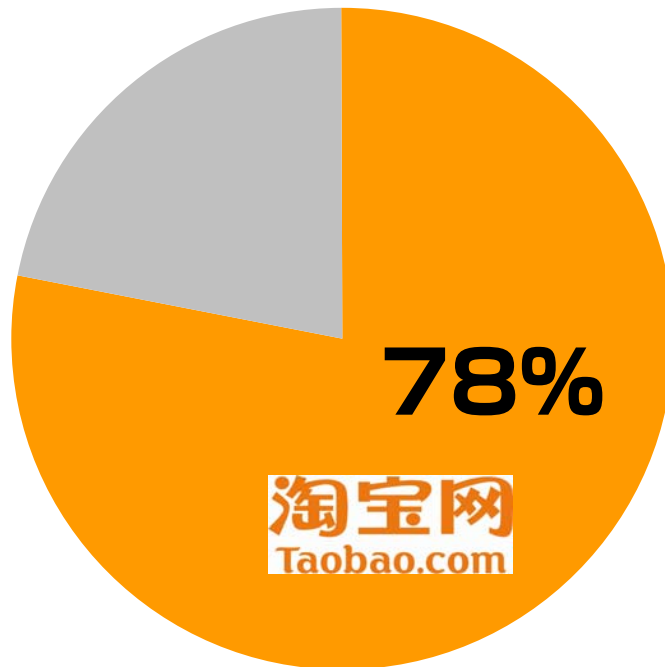
*1 (出所) 総務省『事業所・企業統計調査』2006

*2 2009年9月末現在

淘宝网
Taobao.com

取扱高マーケットシェアの状況

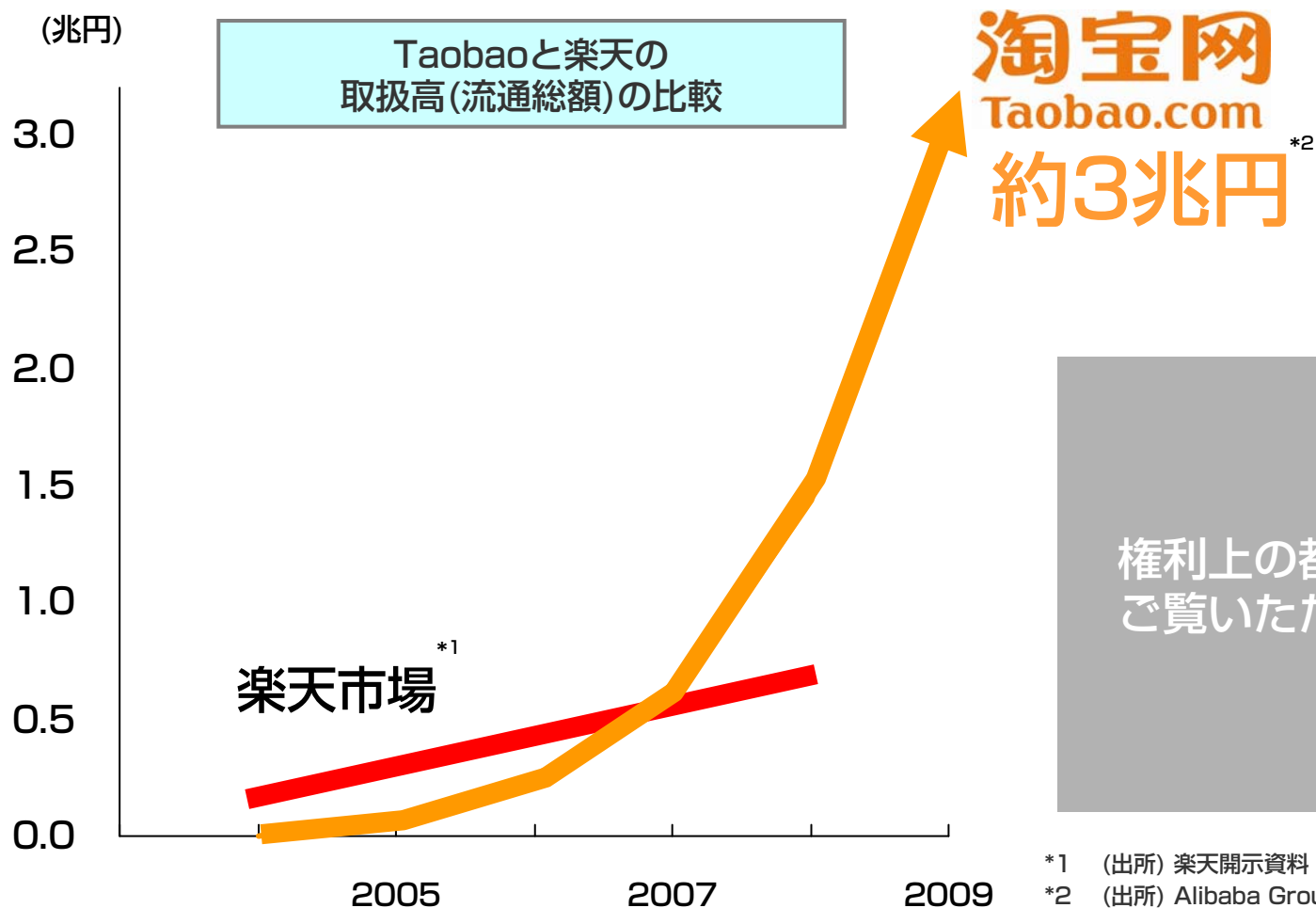
中国オンラインショッピング市場
取扱高マーケットシェア(2008年)



中国最大の
オンライン
マーケット

(注) iResearch China Online Shopping Research Report (2008-2009) のデータを基に当社作成

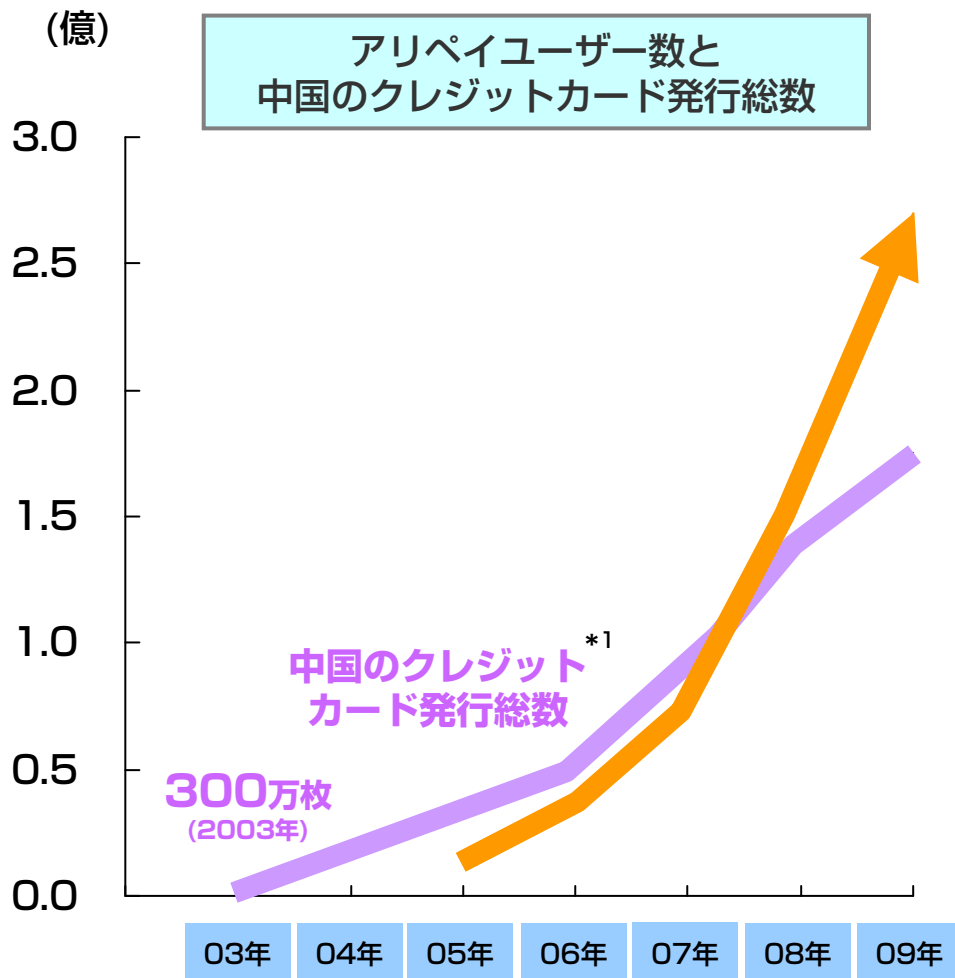
Taobaoの取扱高が急成長





www.alipay.com

登録ユーザー数の比較



クレジットカード
よりも浸透

2.7億人^{*2}
(2009年12月)

支付宝TM
www.alipay.com

1.75億枚
(2009年9月)



* 1 (出所) 中国人民銀行発表資料(デビットカードを含まず)

* 2 (出所) Alibaba Group Holding Limited

すべての国有商業銀行と提携

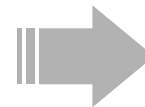
世界の上市銀行
時価総額ランキング*
(2010年1月末現在)

中国工商銀行



1位

中国建設銀行



3位

中国銀行



6位

中国郵政儲蓄銀行

交通銀行

中国農業銀行

権利上の都合により
ご覧いただけません

* ブルームバーグ 銀行セクターに関する統計資料

アリペイのサービス概要 (5ステップ)



貸し倒れのない決済サービス

中国展開の状況

 SoftBank

^{*1}
約33%
(出資比率)



アリババグループ
ホールディング

^{*2}
約35%
(出資比率)



OPI(オーク・パシフィック・
インタラクティブ)

*1 2009年12月末現在

*2 当社が保有するオプションをすべて行使した場合の出資比率(希薄化後)。
行使前の出資比率(議決権)は22.9%(2009年12月末現在)

OPIの概要

SoftBank

約35%
(出資比率)

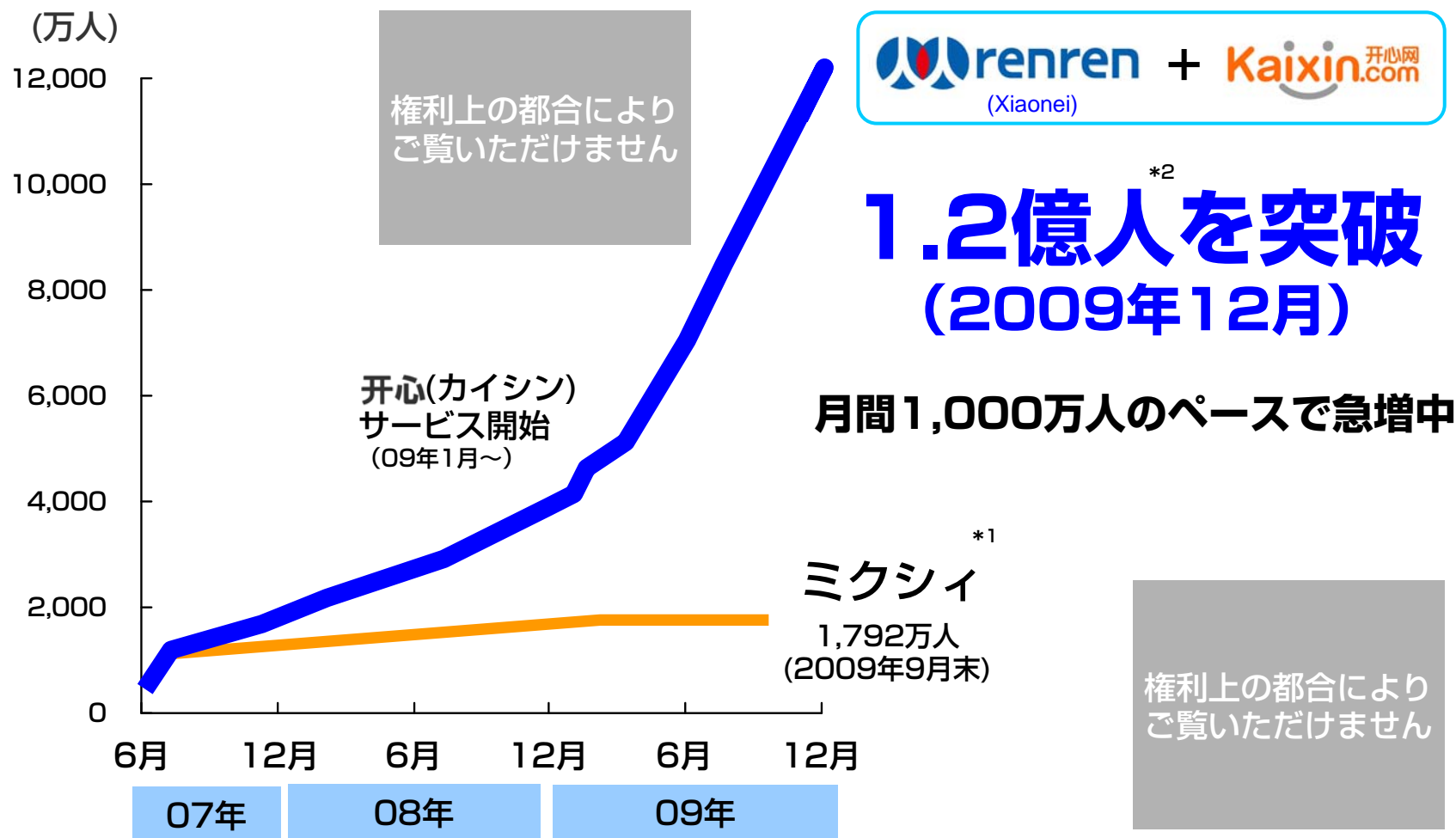


OPI(オーク・パシフィック・
インタラクティブ)



* 当社が保有するオプションをすべて行使した場合の出資比率(希薄化後)。
行使前の出資比率(議決権)は22.9%(2009年12月末現在)

人人(レンレン) + 开心(カイシン)



*1 (出所) ミクシィ開示資料 (2010年3月期第2四半期 決算説明資料)

*2 (出所) オーク・パシフィック・インタラクティブ

人人(レンレン)

人人网 renren.com 首页 个人主页 好友 应用 站内信 邀请 设置 退出 找人... 搜索

来寻找认识的人吧! o(n_n)o~ 更多信息=更多好友 >>

全部 | 同事 | 同学 | msn联系人
填写公司名称 姓名(选填) 搜索 高级搜索

与朋友取得联系
完善我的信息 让TA快点找到自己
寻找联系人 寻找在人人网MSN/邮箱联系人

游戏榜 最流行 最活跃

1	阳光牧场	↑
2	人人餐厅	↑
3	楼一幢	↓
4	开心水族箱(人人)	↑
5	泡泡鱼	↑
6	动物乐园	↑
7	篮球无限度	↓
8	开心猪馆	↑
9	荣光医院	↑
10	德克萨斯扑克	↑
11	海底总动员	↑
12	胡莱旅馆	↓
13	幸福厨房	↑
14	欢乐庄园	↑

更多>>

通往游戏中心, 上千款流行游戏人意挑选



中国最大級 SNS

権利上の都合により
ご覧いただけません

人人(レンレン)の沿革



「校内」(シャオネイ)

95%^{*}以上の中国の大学生が利用



大学を卒業後も継続して利用



「人人」(レンレン)

大学生以外も対象とした
「人人」(レンレン)へ名称変更
(2009年8月)



* (出所) オーク・パシフィック・インタラクティブ

学校の友達とつながりあう

権利上の都合により
ご覧いただけません

她的照片 她的大头贴

向她打招呼
发站内信
送她礼物
举报该用户
加为好友

加她为好友

个人主页 资料 日志 相册

基本信息

北京大学の学生

学校信息

大学：	北京大学- 2002年- 基础医学院
高中：	北京市第四中学 - 1999年
初中：	北京市东直门中学 - 1996年
小学：	北京市东城区北新桥三条小学 - 1990年

学校の友達とつながり合う

権利上の都合により
ご覧いただけません

**友達リストの中心は
大学の友達**

職場の同僚とつながり合う



首页 个人主页 装扮 好友 应用 ▾ 游戏 站内信

您的搜索条件包括: 公司: 中国移动通信

搜索到 500+ 个结果

権利上の都合により
ご覧いただけません

チャイナモバイルで検索

チャイナモバイルで働く同僚が見つかる

日記を書くともコメントがもらえる

(日記)

権利上の都合により
ご覧いただけません

(友達からのコメント)

権利上の都合により
ご覧いただけません

累計**2億回**^{*}以上アップロード

* (出所) オーク・パシフィック・インタラクティブ(09年12月末現在)

写真を共有してコミュニケーション

(写真)

権利上の都合により
ご覧いただけません

(友達からのコメント)

権利上の都合により
ご覧いただけません

累計**20億枚**^{*}以上アップロード

* (出所) オーク・パシフィック・インタラクティブ(09年12月末現在)

一緒にゲームを楽しむ

権利上の都合により
ご覧いただけません

友達とゲームをしながら
コミュニケーション

一緒にゲームを楽しむ

権利上の都合により
ご覧いただけません

友達の農場に
いたずらする


アイテムを購入してゲームを楽しむ

権利上の都合により
ご覧いただけません

ゲームを有利に
進めるためのアイテム

アイテム課金

SNS内通貨でプレゼントを贈る

你选择的礼物：
 趴趴熊 (2人人豆=2元)
2 人人豆
重新选择礼物

(プレゼントを送る相手)
赠送给：
输入好友姓名进行筛选...

(友達へのメッセージ)
祝福语：
新年快乐哦~~

赠送方式：
 公开赠送 任何人都能看到你的姓名
 私下赠送 只有收礼人能看到你的姓名
 匿名赠送 任何人都不能看到你的姓名
 高级选项

下一步

已阅读 《人人网服务条款》

権利上の都合により
ご覧いただけません

アイテム課金

ほかにも多彩なゲームを用意

権利上の都合により
ご覧いただけません

権利上の都合により
ご覧いただけません

権利上の都合により
ご覧いただけません

権利上の都合により
ご覧いただけません

権利上の都合により
ご覧いただけません

モバイルへの展開を進める

(iPhone)

(アンドロイド)

(シンビアン)

(ウィンドウズCE)

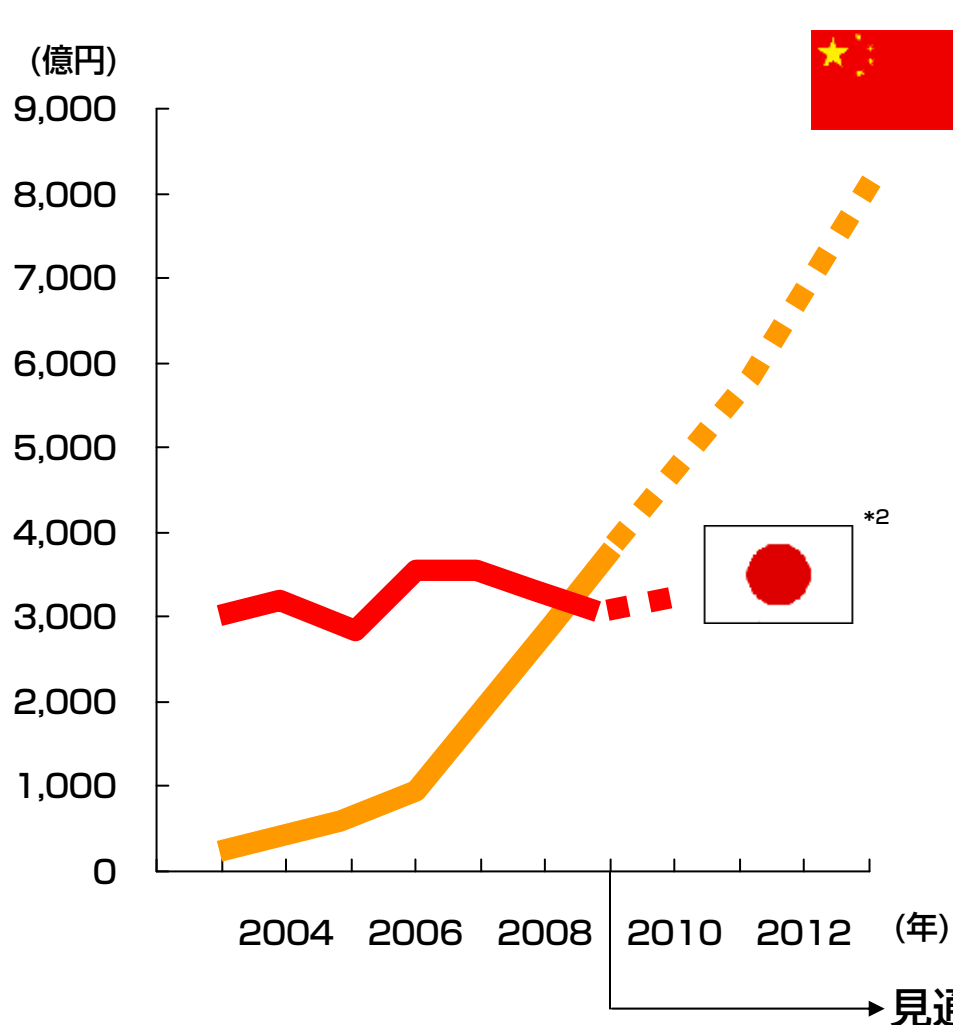
権利上の都合により
ご覧いただけません

権利上の都合により
ご覧いただけません

権利上の都合により
ご覧いただけません

権利上の都合により
ご覧いただけません

ゲームソフト市場



急成長

(要因)

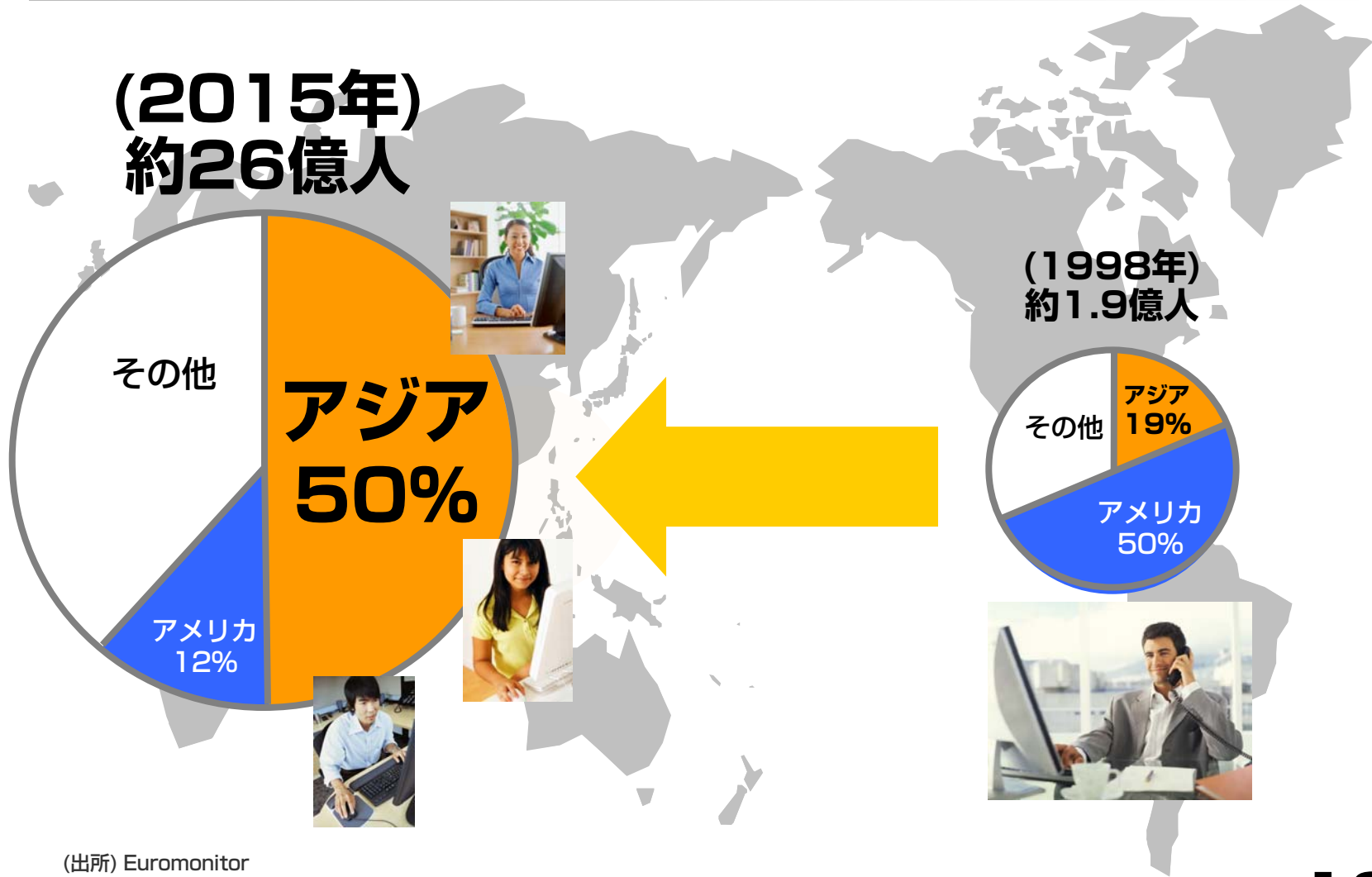
- ・インターネット人口増
- ・ソーシャルゲーム市場増
- ・携帯電話ゲーム市場増

権利上の都合により
ご覧いただけません

*1 (出所) iResearch 報道発表資料(2010年1年8日)
中国オンラインゲーム市場に関する調査

*2 (出所) 『ファミ通ゲーム白書2009』
ゲームソフト市場規模

インターネットの中心はアジアへ

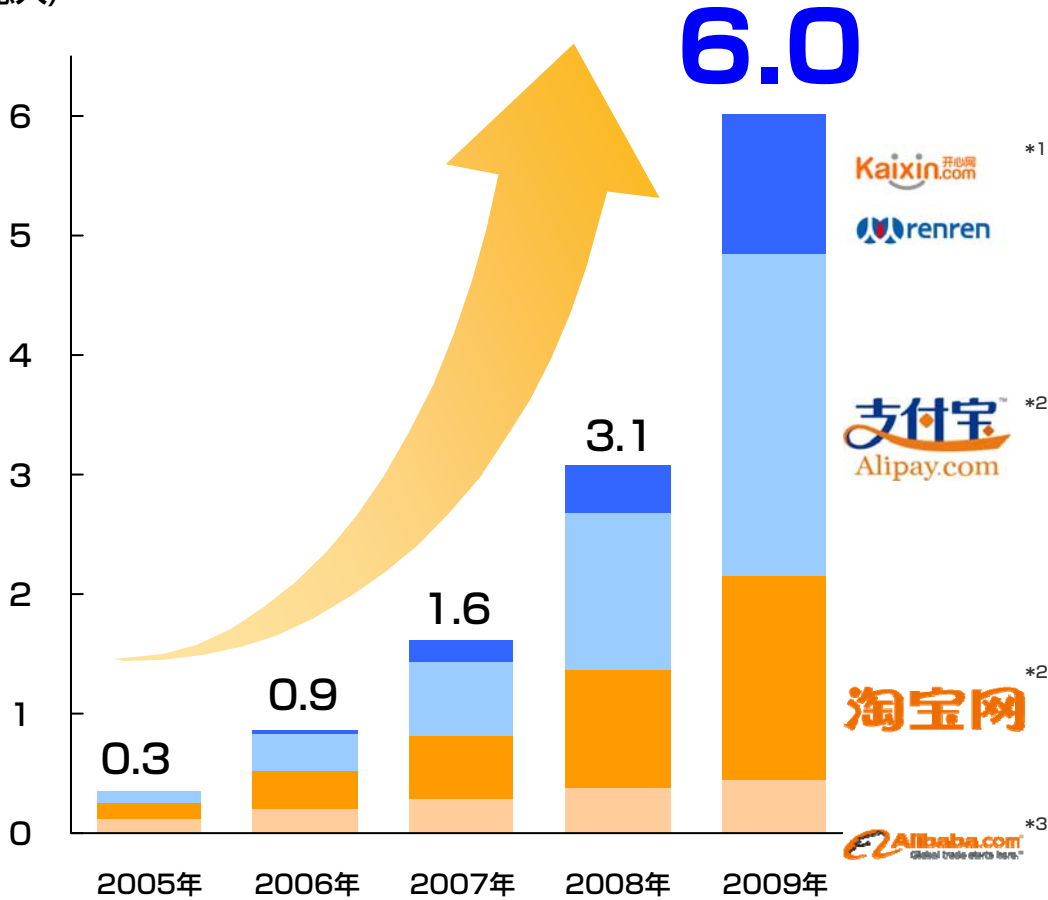


(出所) Euromonitor

アジアを制する者が世界を制する

ソフトバンクグループの 中国市場ユーザー数

(億人)



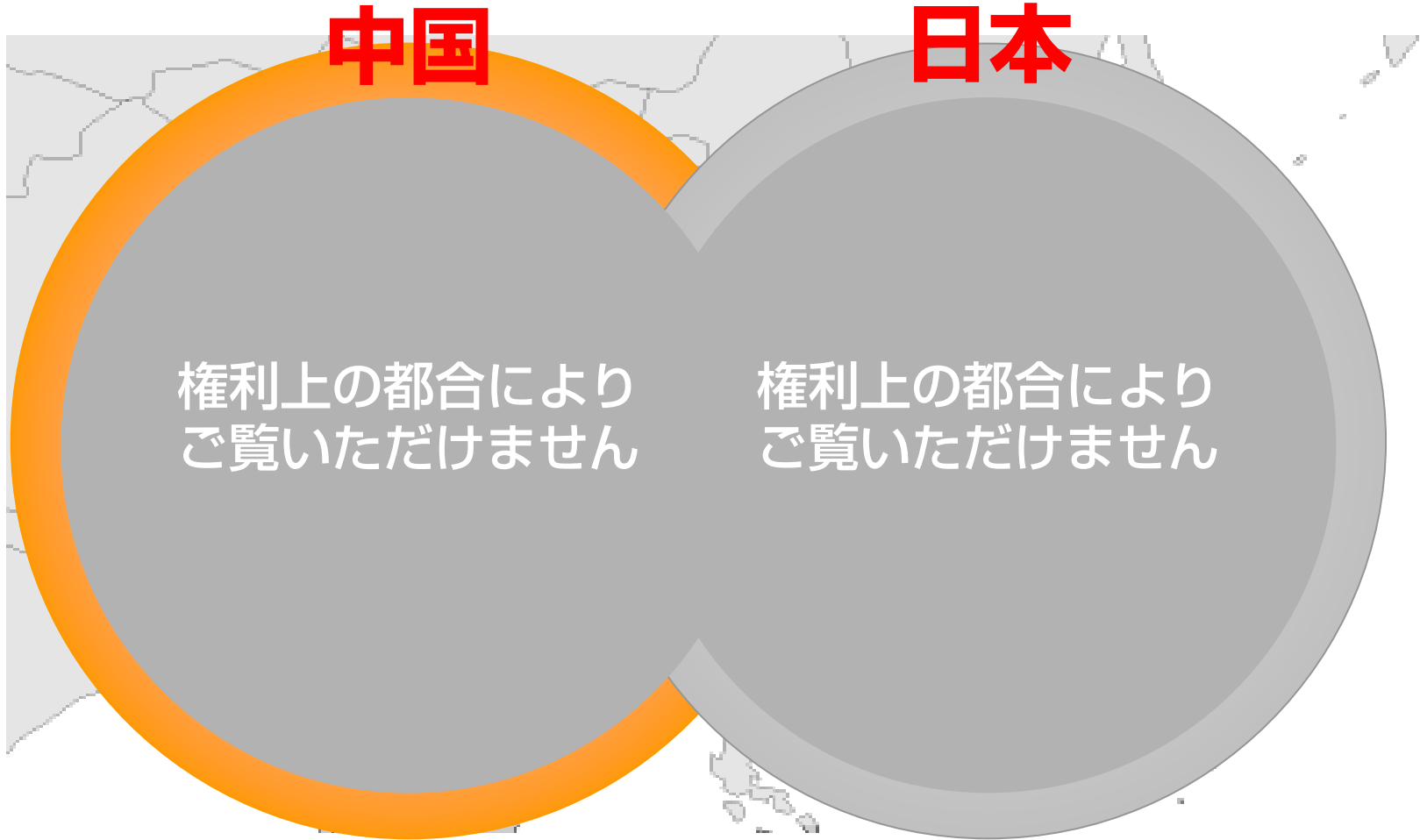
6億人を 突破

*1 (出所) オーク・パシフィック・インタラクティブ(2009年12月末現在の人人と开心の登録ユーザー数)
*2 (出所) Alibaba Group Holding Limited(2009年12月末現在の登録ユーザー数)
*3 (出所) Alibaba.com開示資料(2009年9月末現在の登録ユーザー数)

ソフトバンクグループの インターネットカンパニー



ソフトバンクグループの インターネットカンパニー



アジアインターネットNo.1へ



21世紀のライフスタイル・カンパニー



生活するすべての場所と人に、情報革命を



ソフトバンクの経営理念



**デジタル情報革命を通じて、
人々が知恵と知識を共有することを推進し、
企業価値の最大化を実現するとともに
人類と社会に貢献する**



(用語の定義)

- ・2009年4～12月期の業績について「過去最高」「最高益を更新」と記載しているものは、当社が連結決算を開始した1995年3月期以降
- ・フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー
- ・EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 営業利益に含まれる固定資産除却損
- ・EBITDAマージン = EBITDA ÷ 売上高
- ・自己資本比率 = 自己資本 ÷ 総資産
- ・DEレシオ = 有利子負債 ÷ 自己資本
- ・ネットDEレシオ = 純有利子負債 ÷ 自己資本
- ・ARPU(Average Revenue Per User、1契約当り通信料収入)
= 基本使用料 + 月額使用料 + 通話料・通信料など - 月月割(2008年11月から「新スーパーボーナス特別割引」を「月月割」に名称変更)
- ・1契約当り現金収入 = ARPU + 端末割賦請求分 + あんしん保証パックなど
- ・有利子負債 = 短期借入金 + コマーシャルペーパー + 1年内償還予定の社債 + 社債 + 長期借入金。リース債務を含まず。
- ・手元流動性 = 現預金及び預金 + 流動資産に含まれる有価証券
- ・純有利子負債 = 有利子負債 - 手元流動性

- ・本資料に記載されている会社名、ロゴ、製品名、サービス名およびブランドなどは、ソフトバンク株式会社または該当する各社の登録商標または商標です。
- ・本資料の一部あるいは全体について、当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

- Apple、Appleのロゴは、米国および他国のApple Inc.の登録商標です。
- iPhoneはApple Inc.の商標です。
- iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

2010年3月期 第3四半期 決算補足資料

(億円未満切捨 / 売上高：外部顧客に対する売上高)

セグメント名	項目	単位	2007年度				2008年度				2009年度		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
移動体通信事業 (主にソフトバンクモバイル株)	売上高	億円	3,890	4,198	4,031	4,068	3,706	3,994	3,746	4,099	4,050	4,223	4,293
	営業利益	億円	435	506	537	265	442	438	467	364	602	715	833
	EBITDA	億円	924	1,040	1,083	806	995	1,011	1,030	1,000	1,172	1,322	1,426
	営業利益率	%	11.1%	12.0%	13.2%	6.5%	11.9%	10.9%	12.4%	8.9%	14.8%	16.8%	19.3%
	EBITDAマージン	%	23.6%	24.6%	26.7%	19.7%	26.7%	25.2%	27.3%	24.3%	28.8%	31.1%	33.0%
	ソフトバンク携帯電話 契約数	千件	16,441	17,053	17,614	18,586	19,112	19,633	20,000	20,633	20,956	21,317	21,667
ブロードバンド・インフラ事業 (主にソフトバンクBB株)	売上高	億円	643	624	628	617	587	581	569	552	526	506	488
	営業利益	億円	86	103	113	94	104	117	143	106	139	133	121
	EBITDA	億円	159	175	185	182	163	175	201	168	180	173	160
	営業利益率	%	13.2%	16.1%	17.6%	14.7%	17.4%	19.7%	24.6%	18.7%	25.8%	25.8%	24.5%
	EBITDAマージン	%	24.3%	27.3%	28.9%	28.6%	27.3%	29.4%	34.5%	29.6%	33.6%	33.6%	32.2%
	「Yahoo! BB ADSL」回線数	千回線	5,134	5,042	4,943	4,809	4,653	4,551	4,427	4,299	4,158	4,040	3,908
固定通信事業 (主にソフトバンクテレコム株)	売上高	億円	778	800	784	884	781	785	793	843	764	751	743
	営業損益	億円	△ 1	4	13	16	7	47	57	76	34	43	65
	EBITDA	億円	111	113	124	130	122	161	171	187	146	153	173
	営業利益率	%	-	0.5%	1.5%	1.6%	0.9%	5.3%	6.4%	8.0%	4.0%	5.1%	7.6%
	EBITDAマージン	%	12.3%	12.5%	13.8%	13.2%	13.8%	18.0%	19.0%	19.8%	16.9%	17.8%	20.2%
	「おとくライン」回線数	千回線	1,257	1,315	1,351	1,401	1,443	1,498	1,544	1,608	1,631	1,652	1,657
インターネット・カルチャー事業 (主にヤフー株)	売上高	億円	518	569	651	698	615	625	631	638	641	648	674
	営業利益	億円	271	277	288	314	305	306	308	330	317	324	343
	EBITDA	億円	296	305	317	345	330	336	341	364	346	353	373
	営業利益率	%	51.4%	48.2%	43.4%	44.5%	49.0%	48.4%	48.1%	51.3%	48.7%	49.2%	50.0%
	EBITDAマージン	%	56.1%	53.1%	47.7%	48.9%	53.1%	53.3%	53.2%	56.6%	53.1%	53.6%	54.3%
	イーコマース事業	売上高	億円	582	602	655	716	596	626	621	628	517	527
	営業利益	億円	11	9	8	2	10	17	10	8	9	12	16
その他の事業	売上高	億円	217	221	188	189	184	203	169	143	161	173	145
	営業損益	億円	△ 6	0	△ 26	△ 18	△ 7	33	△ 28	0	△ 8	7	△ 11
(営業利益 消去または全社)		億円	△ 9	△ 12	△ 10	△ 33	△ 12	△ 12	△ 12	△ 42	△ 11	△ 12	△ 11
連結 (合計)	売上高	億円	6,630	7,016	6,940	7,174	6,472	6,817	6,532	6,907	6,663	6,829	6,960
	営業利益	億円	787	890	924	640	850	949	946	844	1,082	1,223	1,356
	EBITDA	億円	1,497	1,644	1,694	1,429	1,614	1,740	1,728	1,701	1,848	2,022	2,140
	営業利益率	%	11.9%	12.7%	13.3%	8.9%	13.1%	13.9%	14.5%	12.2%	16.3%	17.9%	19.5%
	EBITDAマージン	%	22.6%	23.4%	24.4%	19.9%	24.9%	25.5%	26.5%	24.6%	27.7%	29.6%	30.8%