



**2010年3月期  
決算説明会**

---

**2010年4月27日  
ソフトバンク株式会社**

## 免責事項

本資料に記載されている計画、見通し、戦略およびその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。

また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業などにかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

本資料ではスペースの都合上、キャッシュフローを「CF」、フリーキャッシュフロー(純現金収支)を「FCF」と表記している個所があります。

# ハイライト

1. 2009年度 営業利益4,658億円

2. 設備投資4,000億円<sup>\*1</sup>

3. 純有利子負債削減目標に変更なし<sup>\*2</sup>

\*1 2010年度計画値

\*2 純有利子負債＝有利子負債－手元流動性 有利子負債＝短期借入金＋コマーシャルペーパー＋1年内償還予定の社債＋社債＋長期借入金。リース債務を除く。  
ボーダフォン日本法人の買収に伴う事業証券化（Whole Business Securitization）スキームにおいて発行された社債（銘柄：WBS Class B2 Funding Notes、発行体：J-WBSファンディング）のうち、当社が2009年度に取得した額面270億円を除く。手元流動性＝現金及び預金＋流動資産に含まれる有価証券

# 連結営業利益(2009年度)

**5期連続 最高益<sup>\*</sup>を更新**

<b>実績</b>	<b>4,658億円</b>
<b>前期比</b>	<b>130%</b>

\* 当社が連結決算を開始した1994年度以降

# 連結フリーキャッシュフロー<sup>\*1</sup>(2009年度)

## 過去最高<sup>\*2</sup>を更新

実績	3,908億円
前期比	215%

\*1 フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支)=営業活動によるキャッシュフロー+投資活動によるキャッシュフロー

\*2 当社が連結決算を開始した1994年度以降

# 連結業績

# 連結業績サマリー


	08年度	<b>09年度</b>	増減	(億円) 前期比
売上高	26,730	<b>27,634</b>	+903	103%
EBITDA <sup>*1</sup>	6,786	<b>7,876</b>	+1,089	116%
営業利益	3,591	<b>4,658</b>	+1,067	130%
経常利益	2,256	<b>3,409</b>	+1,153	151%
当期純利益	431	<b>967</b>	+535	224%
営業キャッシュフロー	4,478	<b>6,680</b>	+2,201	149%
フリーキャッシュフロー <sup>*2</sup>	1,815	<b>3,908</b>	+2,093	215%

\*1 EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却額+営業費用に含まれる固定資産除却損

\*2 フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支)=営業活動によるキャッシュフロー+投資活動によるキャッシュフロー

# 増収増益はソフトバンクだけ

(億円)

	 SoftBank	KDDI	NTTドコモ
連結売上高 (前期比)	+903	-553	-1,720
連結営業利益 (前期比)	+1,067	+6	-10

**増収増益**

**減収増益**

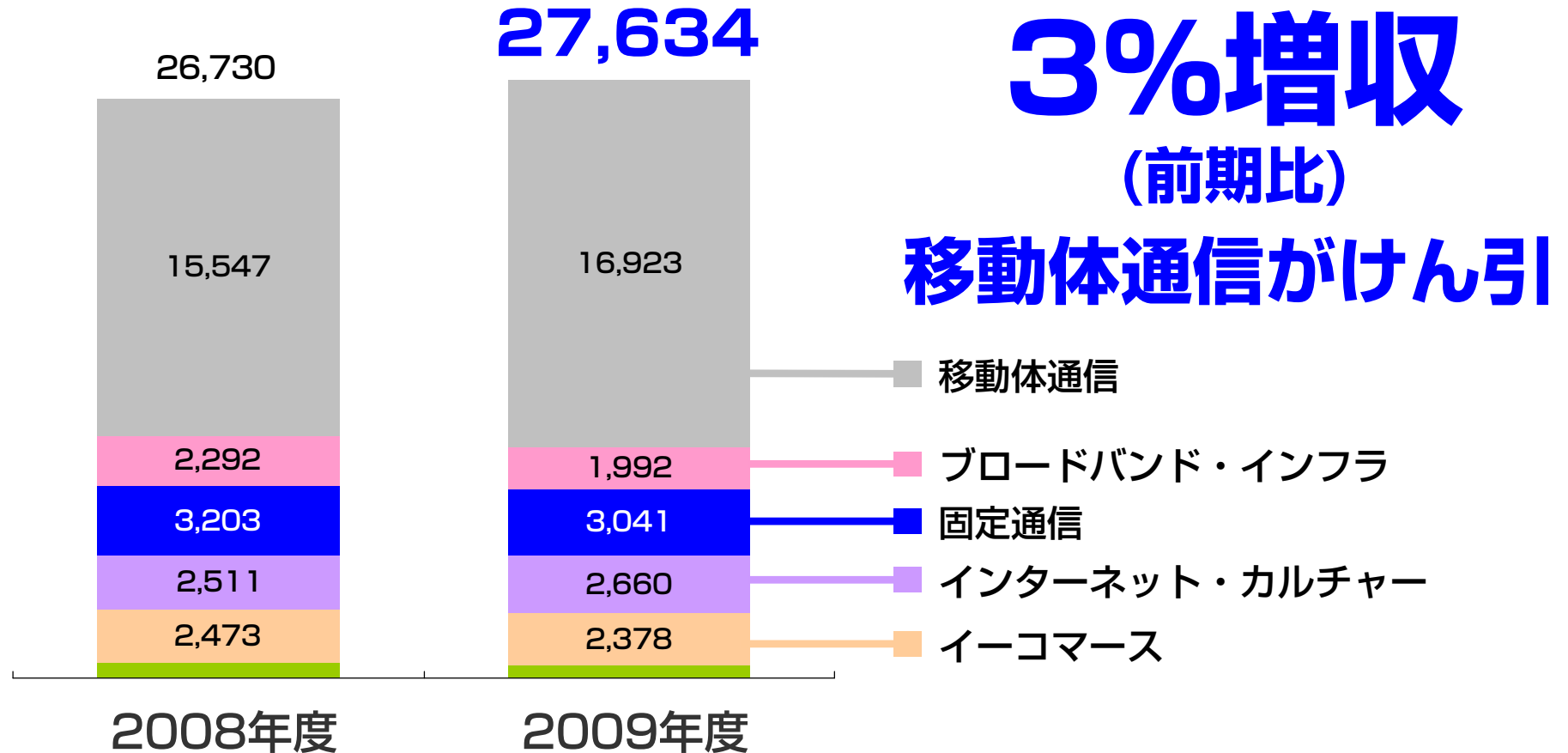
**減収減益**

(注) 各社の開示資料を基に当社作成  
NTTドコモは2010年1月29日現在の会社予想を基に当社作成



# 連結売上高

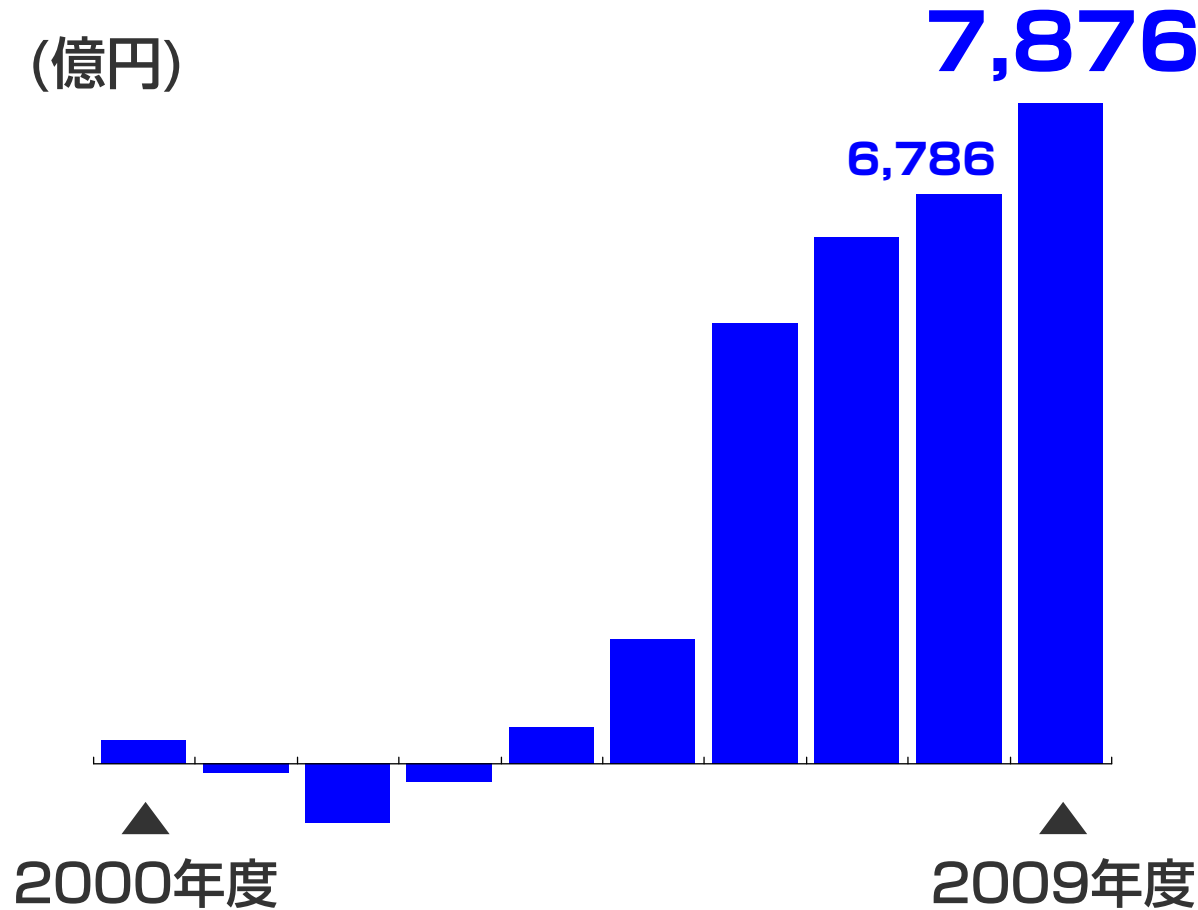
(億円)



(注) 各事業セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上高または振替高を除く

# 連結EBITDA<sup>\*1</sup>

(億円)

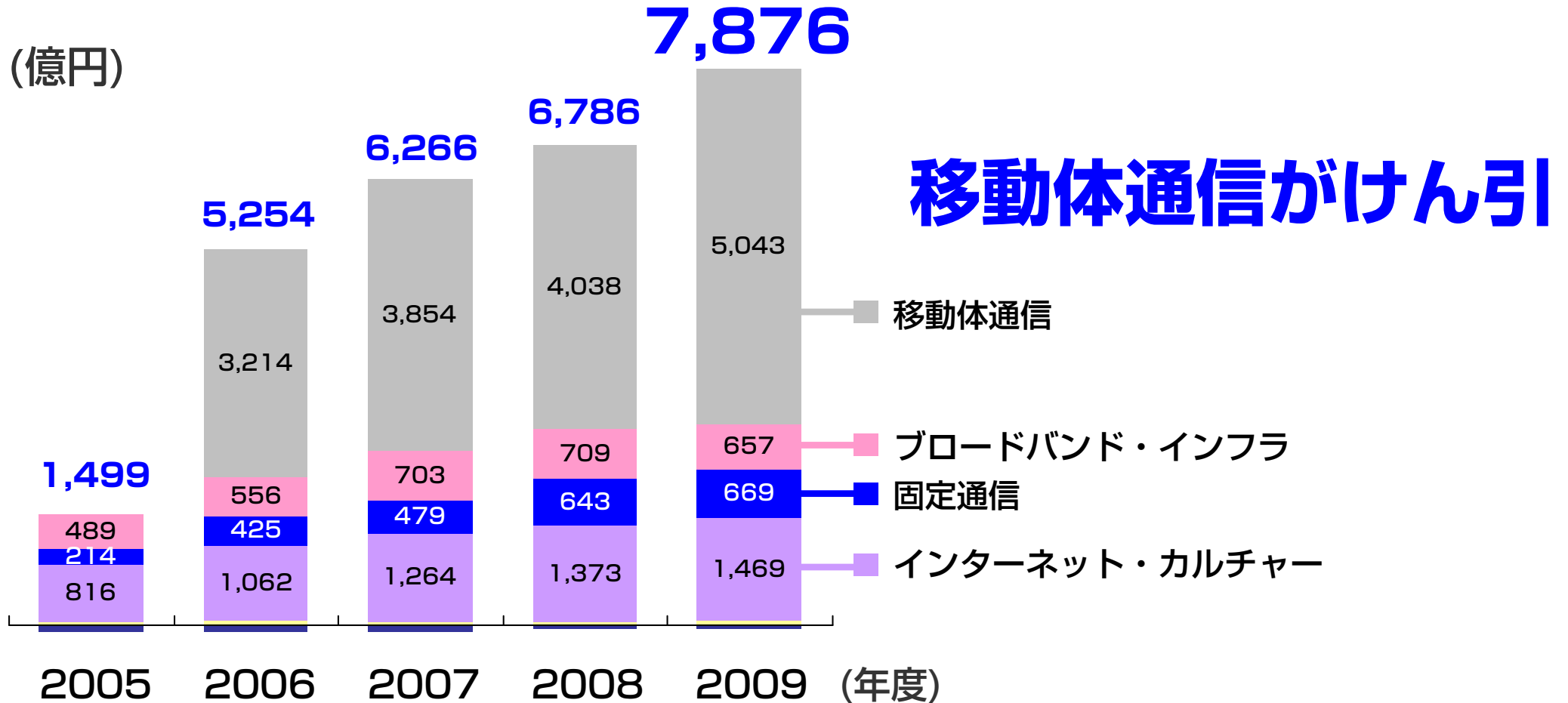


**5期連続  
過去最高<sup>\*2</sup>**

\*1 EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却額+営業費用に含まれる固定資産除却損

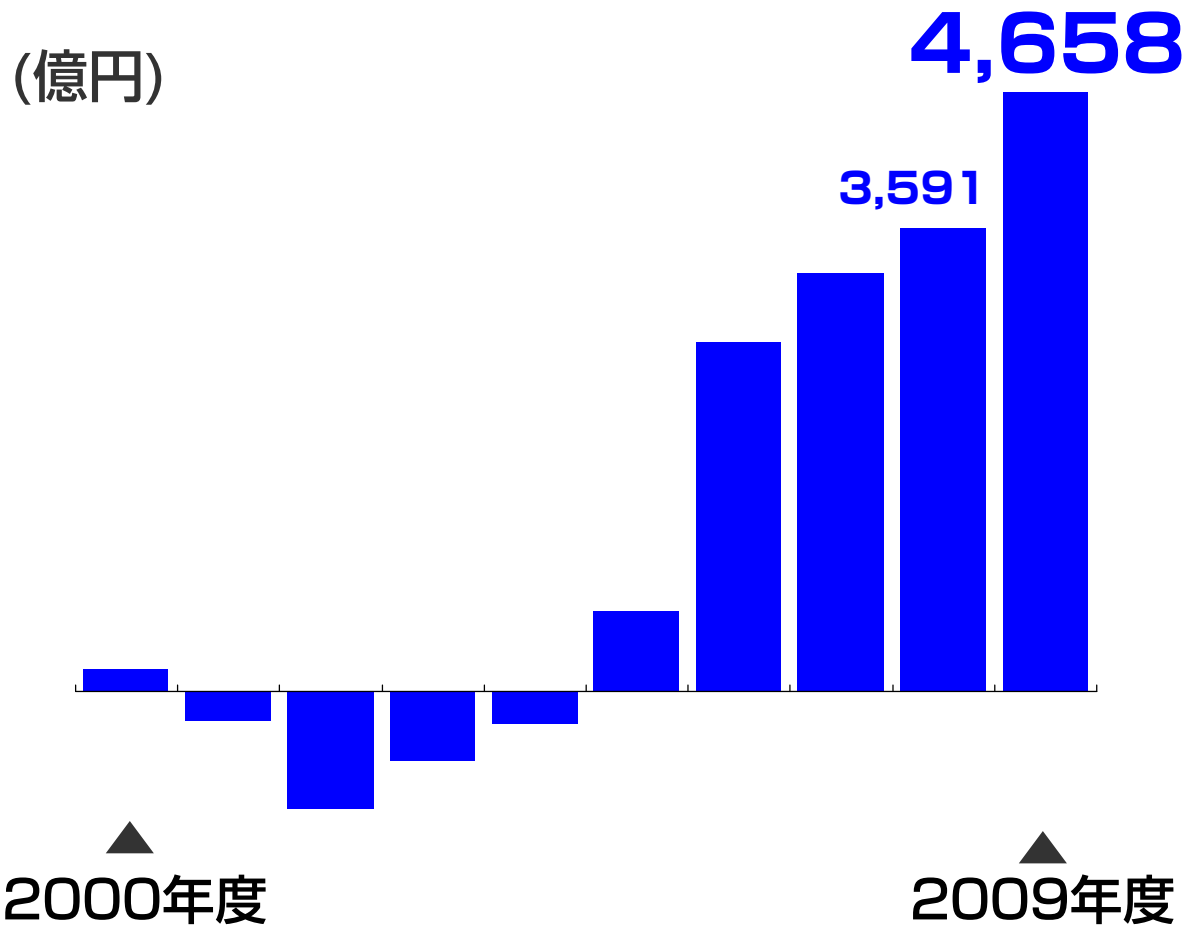
\*2 当社が連結決算を開始した1994年度以降

# 連結EBITDA\*



\* EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却額+営業費用に含まれる固定資産除却損

# 連結営業利益



**5期連続  
過去最高<sup>\*2</sup>**

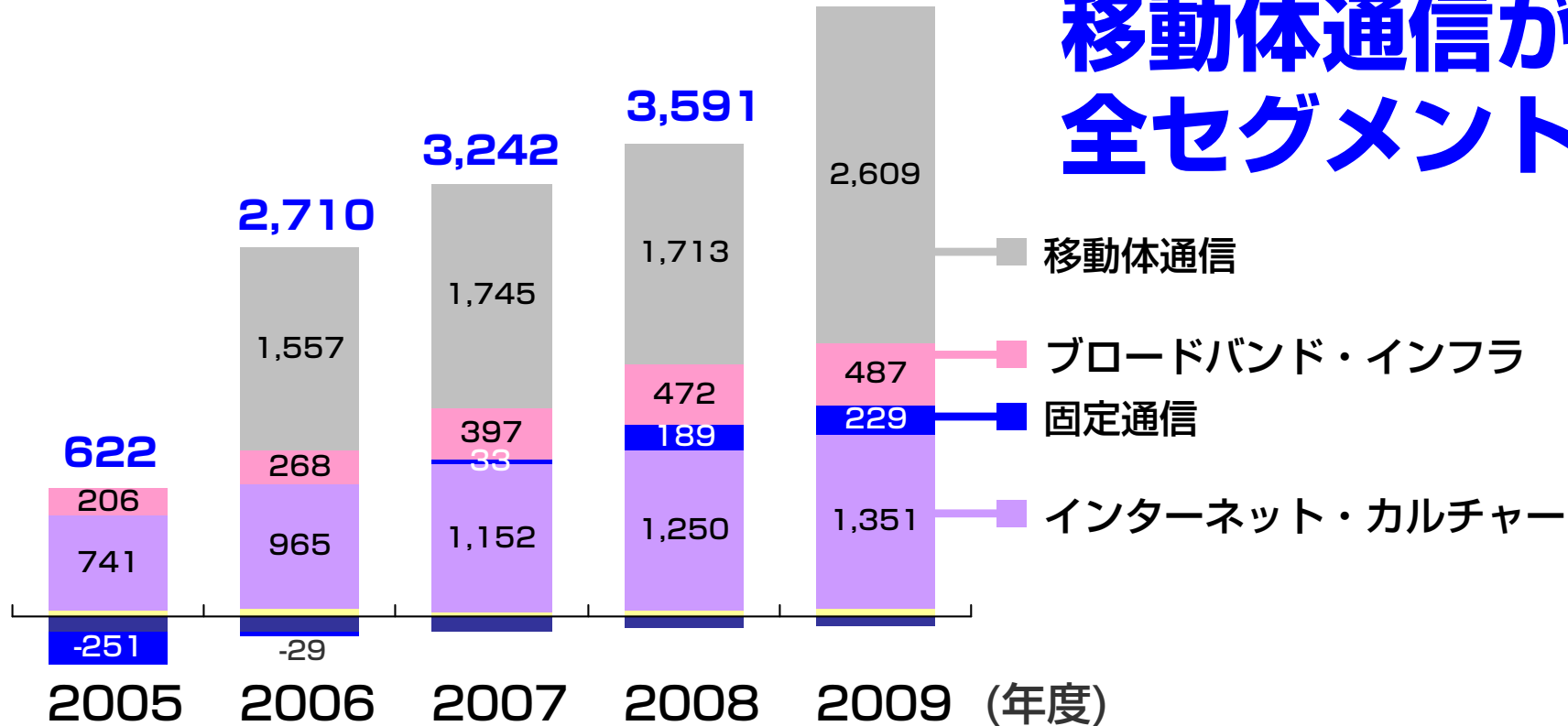
\* 当社が連結決算を開始した1994年度以降

# 連結営業利益

(億円)

4,658

移動体通信がけん引  
全セグメントで増益



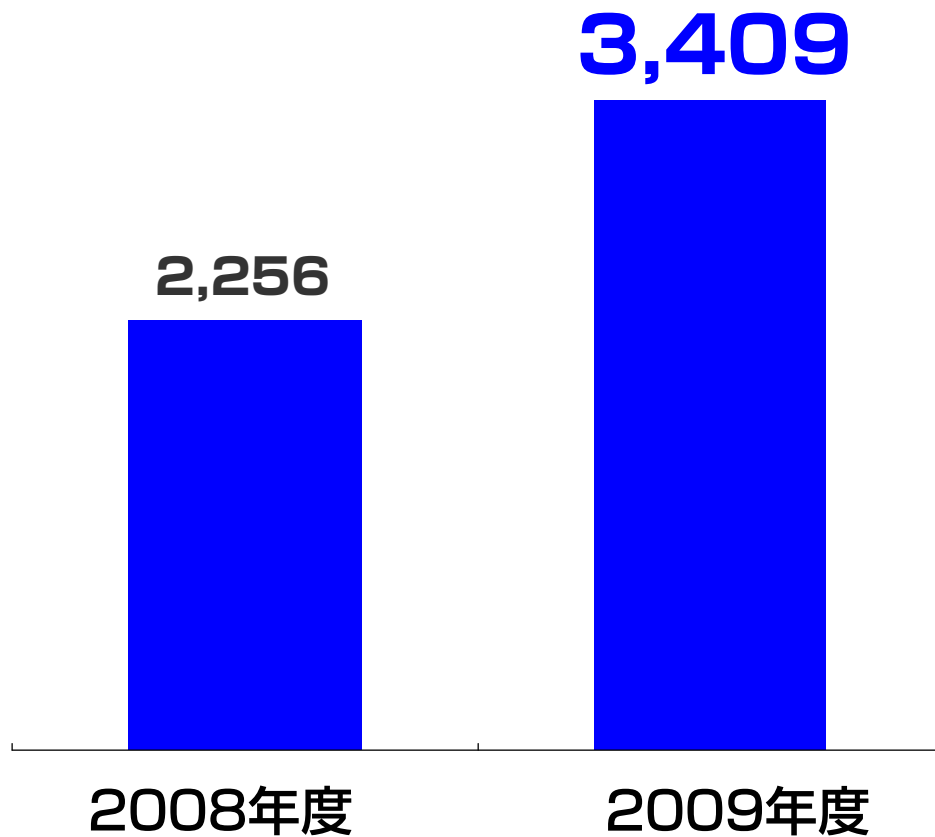
# 2009年度 営業利益 予想ランキング

順位	社名	金額(億円)
1	日本電信電話	11,100
2	NTTドコモ	8,300
3	ソフトバンク (実績)	4,658
4	KDDI (実績)	4,438
5	国際石油開発帝石	4,340
6	武田薬品工業	4,100
7	任天堂	3,700
8	東日本旅客鉄道	3,300
9	本田技研	3,200
10	日産自動車	2,900

国内3位の  
見通し

# 連結経常利益

(億円)

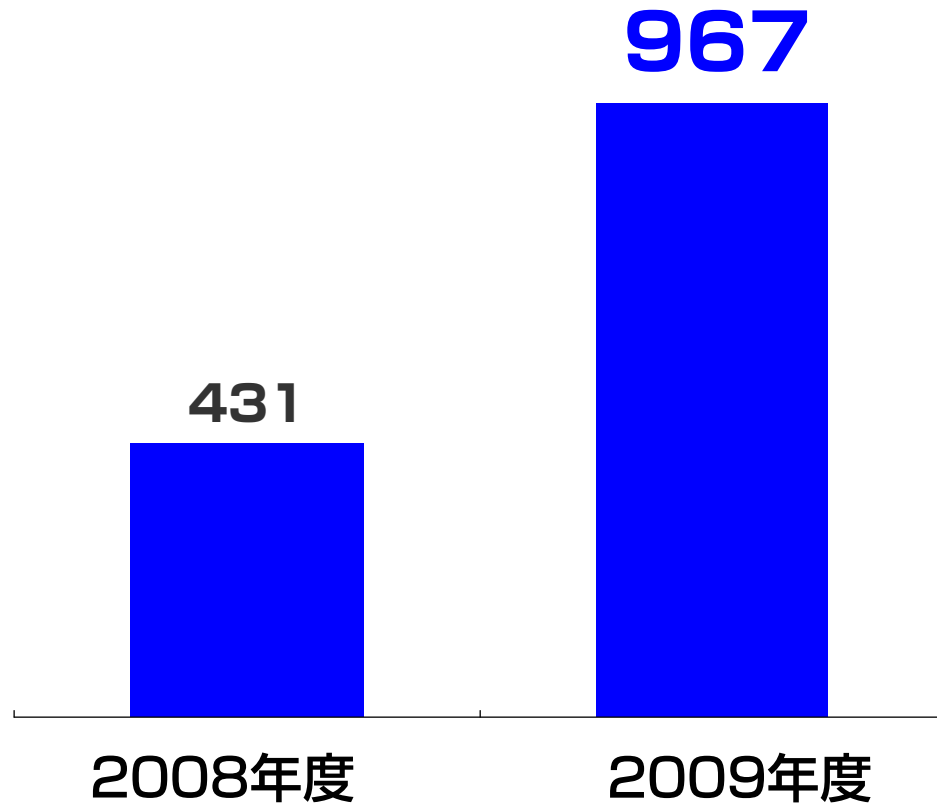


過去最高\*

\* 当社が連結決算を開始した1994年度以降

# 連結当期純利益

(億円)



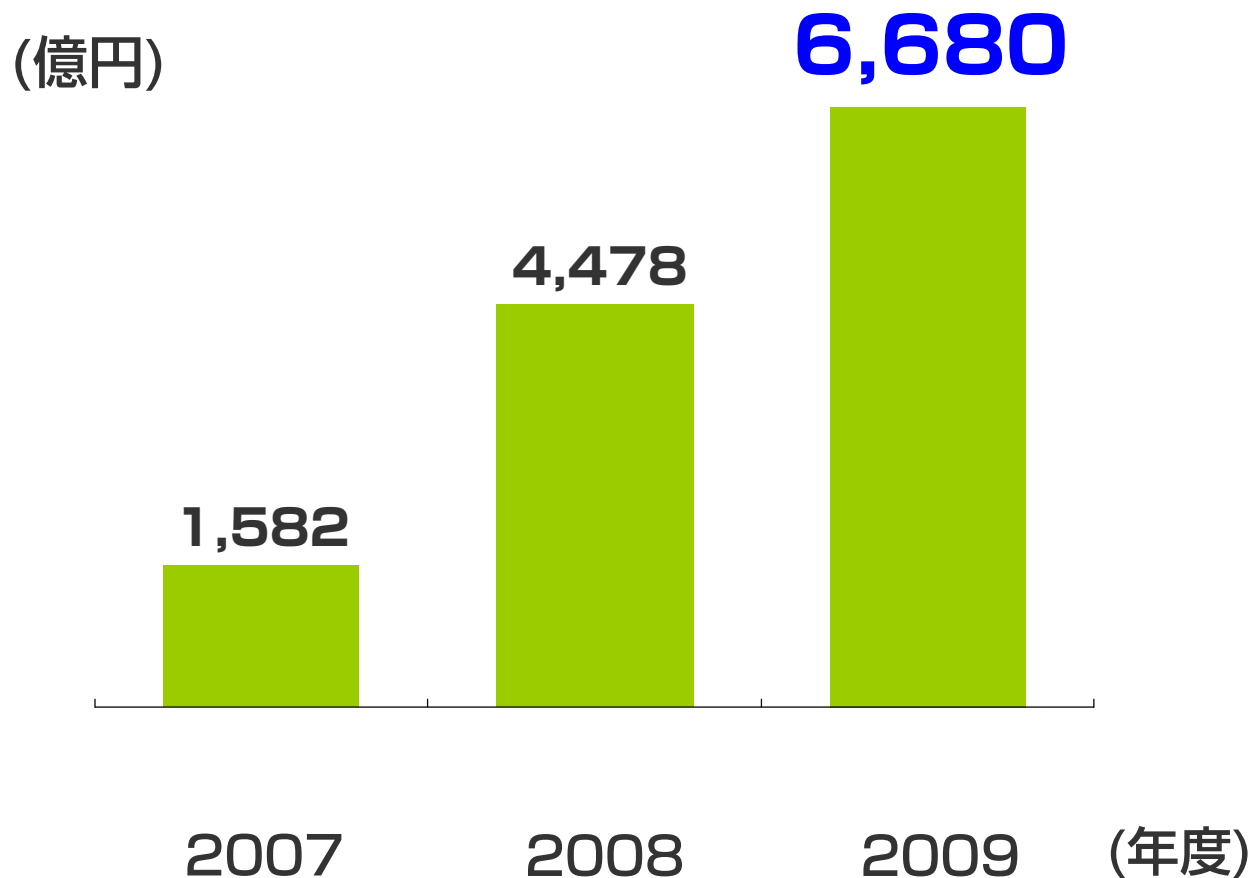
前期比  
倍増



# 連結経常利益・当期純利益

	2008年度	2009年度	2009年度の内容
経常利益	2,256	3,409	
特別損益 (ネット)	▲1,183	▲517	固定資産除却損 ▲487
税金等調整前 当期純利益	1,073	2,892	
法人税、 住民税及び事業税	393	1,178	
法人税等調整額	▲196	266	BBモバイルなど
少数株主利益	444	479	主にヤフーなど
当期純利益	431	967	

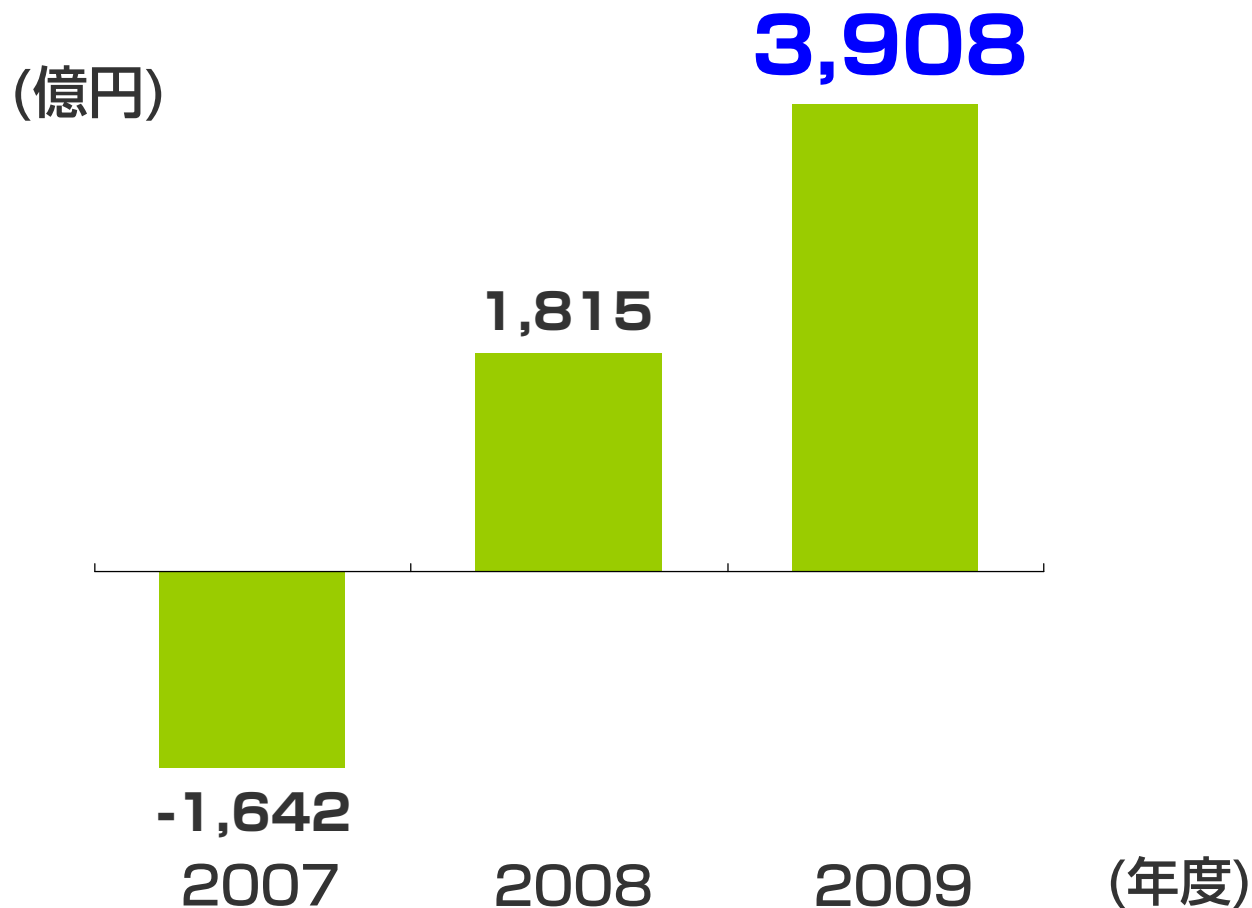
# 連結営業キャッシュフロー



**2期連続  
過去最高\***

\* 当社が連結決算を開始した1994年度以降

# 連結フリーキャッシュフロー<sup>\*1</sup>



<sup>\*2</sup>  
**過去最高  
前期比倍増**

\*1 フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支)＝営業活動によるキャッシュフロー＋投資活動によるキャッシュフロー

\*2 当社が連結決算を開始した1994年度以降

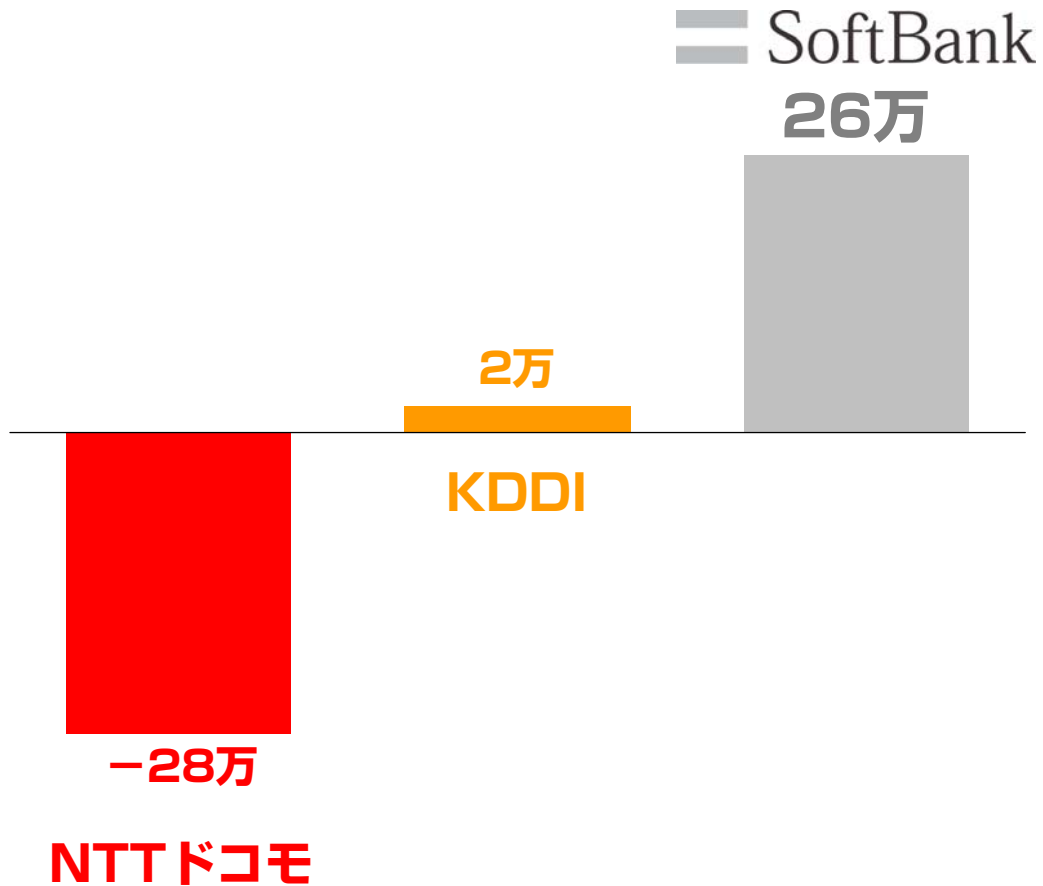
# 2009年度 FCF<sup>\*</sup> 予想ランキング

順位	社名	金額(億円)
1	トヨタ自動車	8,177
2	日本電信電話	8,000
3	日産自動車	4,926
<b>4</b>	<b>ソフトバンク</b>	<b>3,908</b>
5	NTTドコモ (会社予想)	3,600
6	三井物産	3,408
7	武田薬品工業	3,150
8	キャノン (2009年12月期実績)	2,409
9	任天堂	2,250
10	日本たばこ産業	2,108

(注) ブルームバーグのデータを基に当社が作成した2006~2008年度のフリーキャッシュフローランキング上位10社を対象に、みずほ証券が発行した各社のアナリストレポート(2010年4月11日時点)の業績予想値、実績値については各社開示資料を基に当社作成(金融業を除く)

\* フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支)=営業活動によるキャッシュフロー+投資活動によるキャッシュフロー

# 番号ポータビリティ(2009年度)

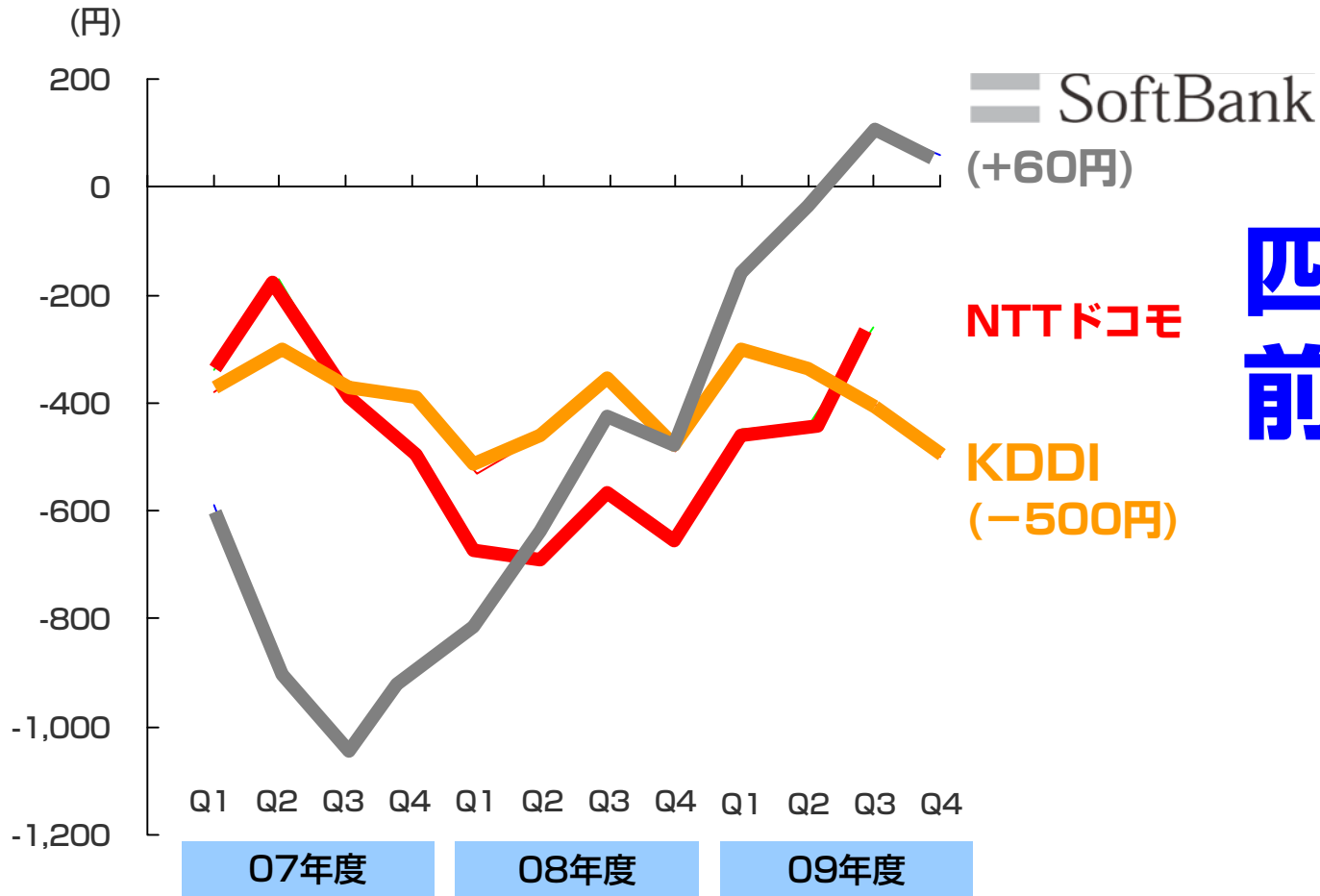


**MNP純増No.1<sup>\*1</sup>**  
**(2年連続)<sup>\*2</sup>**

\*1 三菱UFJ証券発行のアナリストレポートを基に当社算出

\*2 2008~2009年度

# ARPU<sup>\*</sup>増減額 前年同四半期比

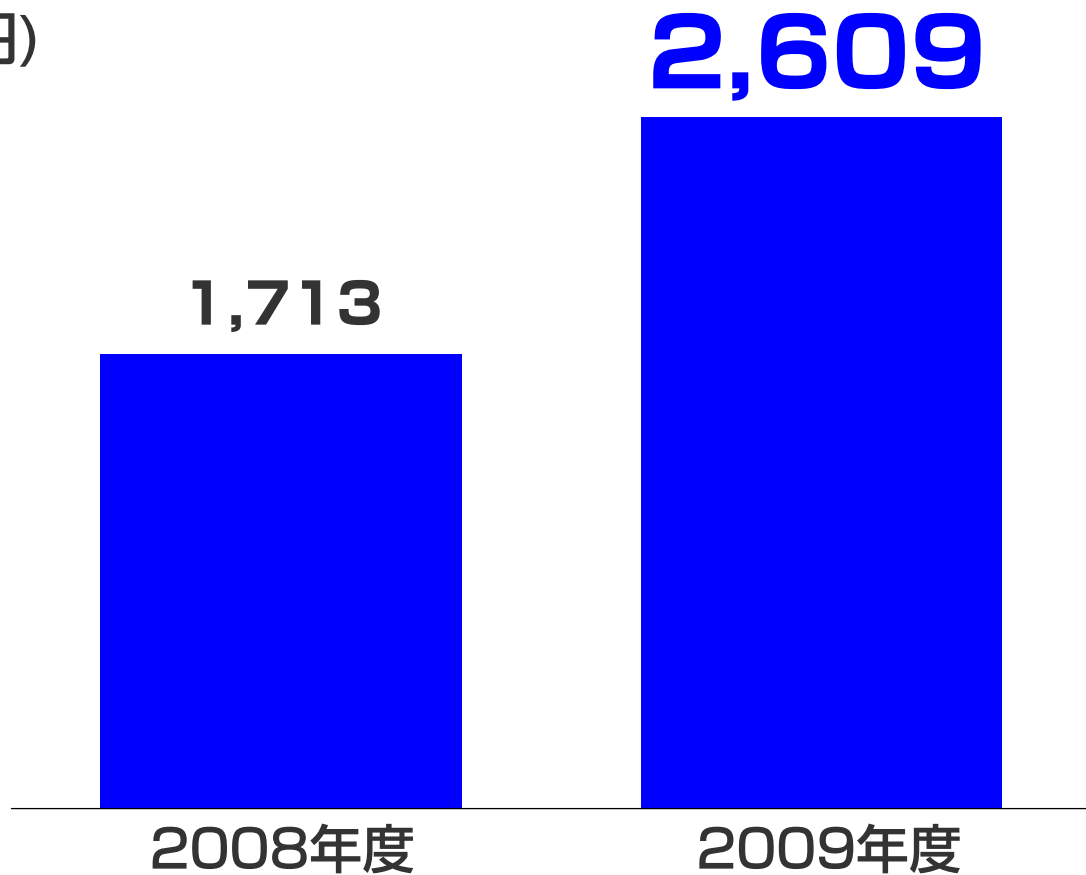


**四半期も通期も  
前期超え**

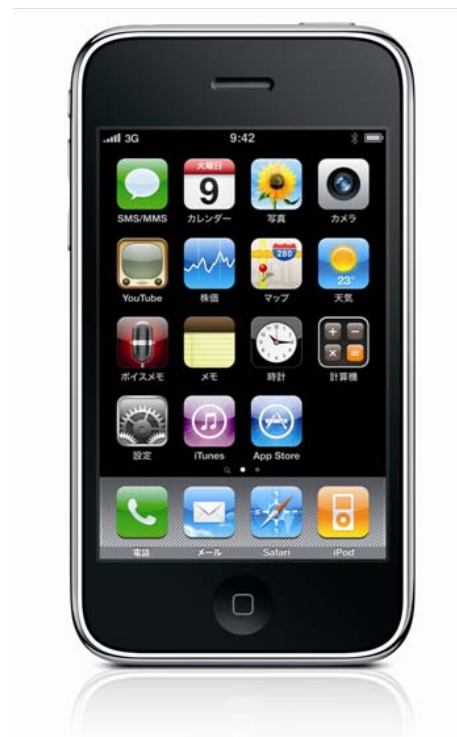
(注) 各社の開示資料を基に当社作成。なお、ソフトバンクモバイルの前期および当期の四捨五入前の通期ARPUは、それぞれ4,065円および4,068円  
 \* Average Revenue Per User

# 移動体通信事業 営業利益

(億円)

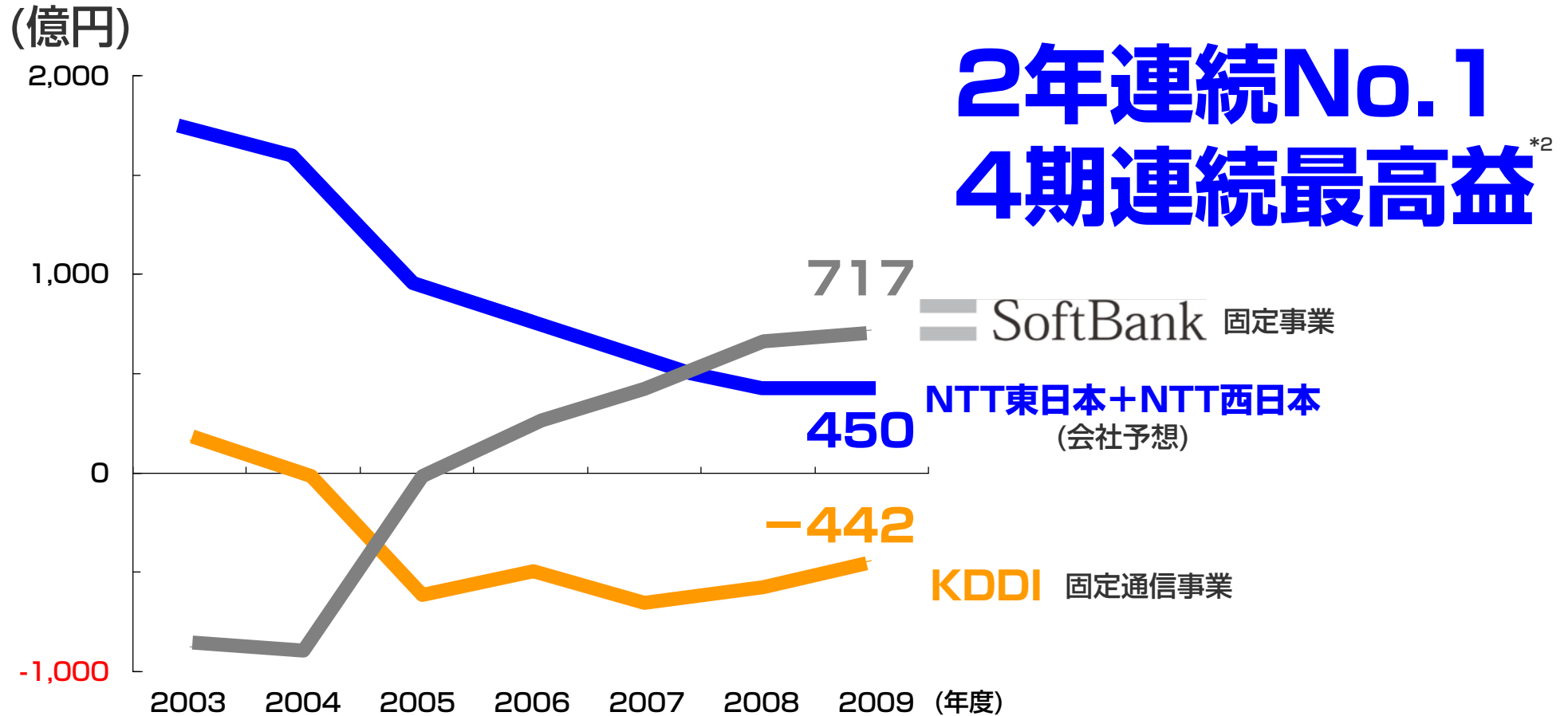


過去最高\*



\* 当社が移動体通信事業セグメントを設置した2006年度以降

# 固定事業<sup>\*1</sup> 営業利益 3社比較



(注) 各社の開示資料を基に当社作成。NTT東日本+NTT西日本の2009年度は会社予想

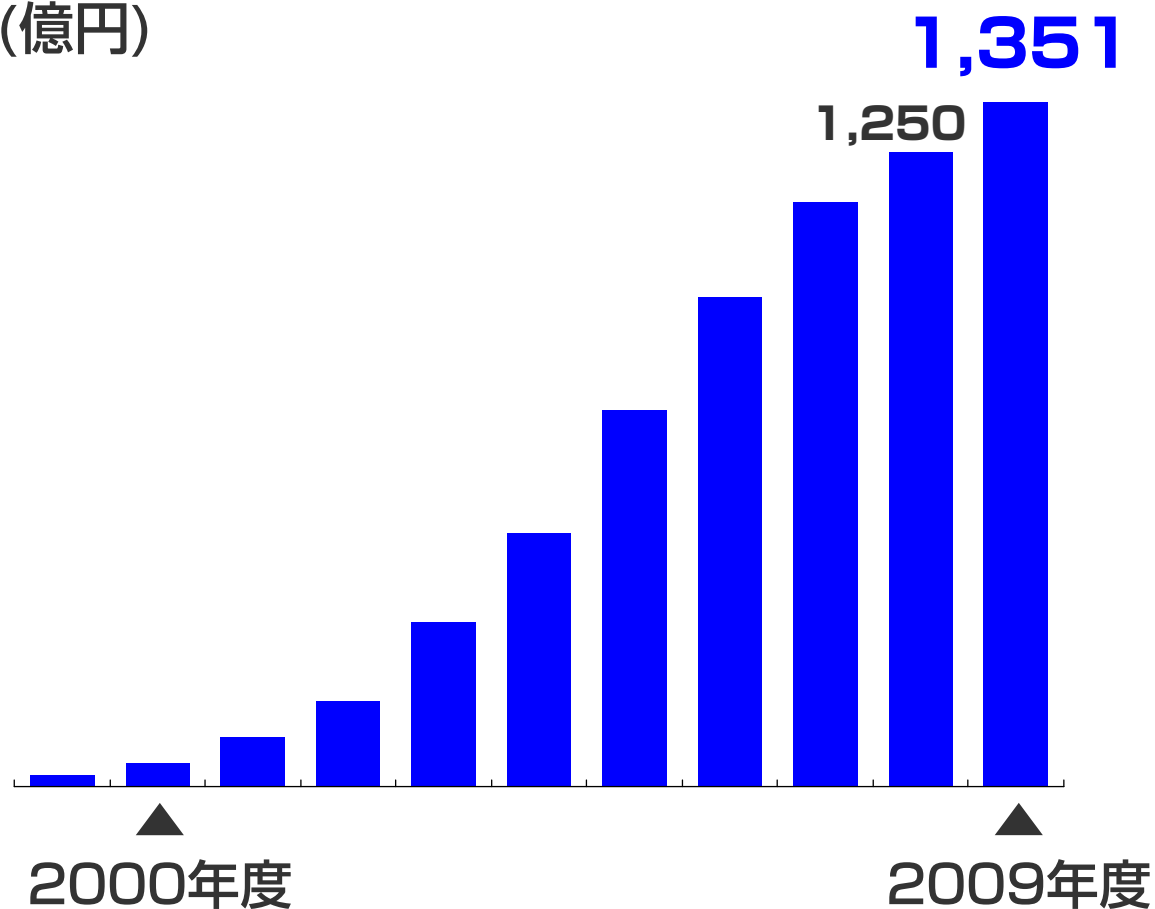
\*1 固定事業=ブロードバンド・インフラ事業+固定通信事業

\*2 当社がブロードバンド・インフラ事業セグメントを設置した2001年度以降



# ヤフー等(インターネット・カルチャー事業) 営業利益

(億円)

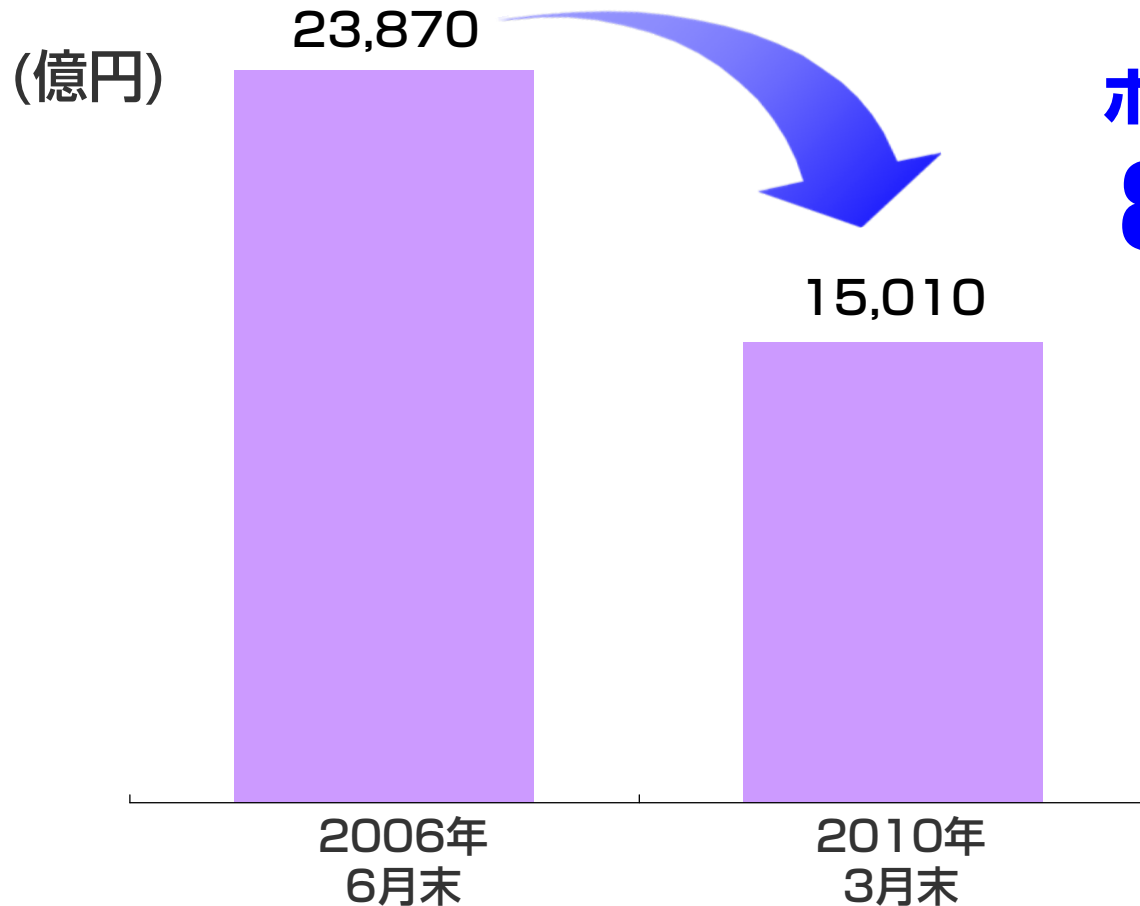


YAHOO!  
JAPAN

10期連続<sup>\*</sup>  
過去最高

\* 当社がインターネット・カルチャー事業セグメントを設置した1999年度以降

# 純有利子負債<sup>\*</sup> ピーク時との比較



ボーダフォン日本法人買収から  
**8,800億円削減**

\* 純有利子負債＝有利子負債－手元流動性 有利子負債＝短期借入金＋コマーシャルペーパー＋1年内償還予定の社債＋社債＋長期借入金。リース債務を除く。

2006年6月末は株券等寄託取引に係る預り担保金残高を加算して遡及修正

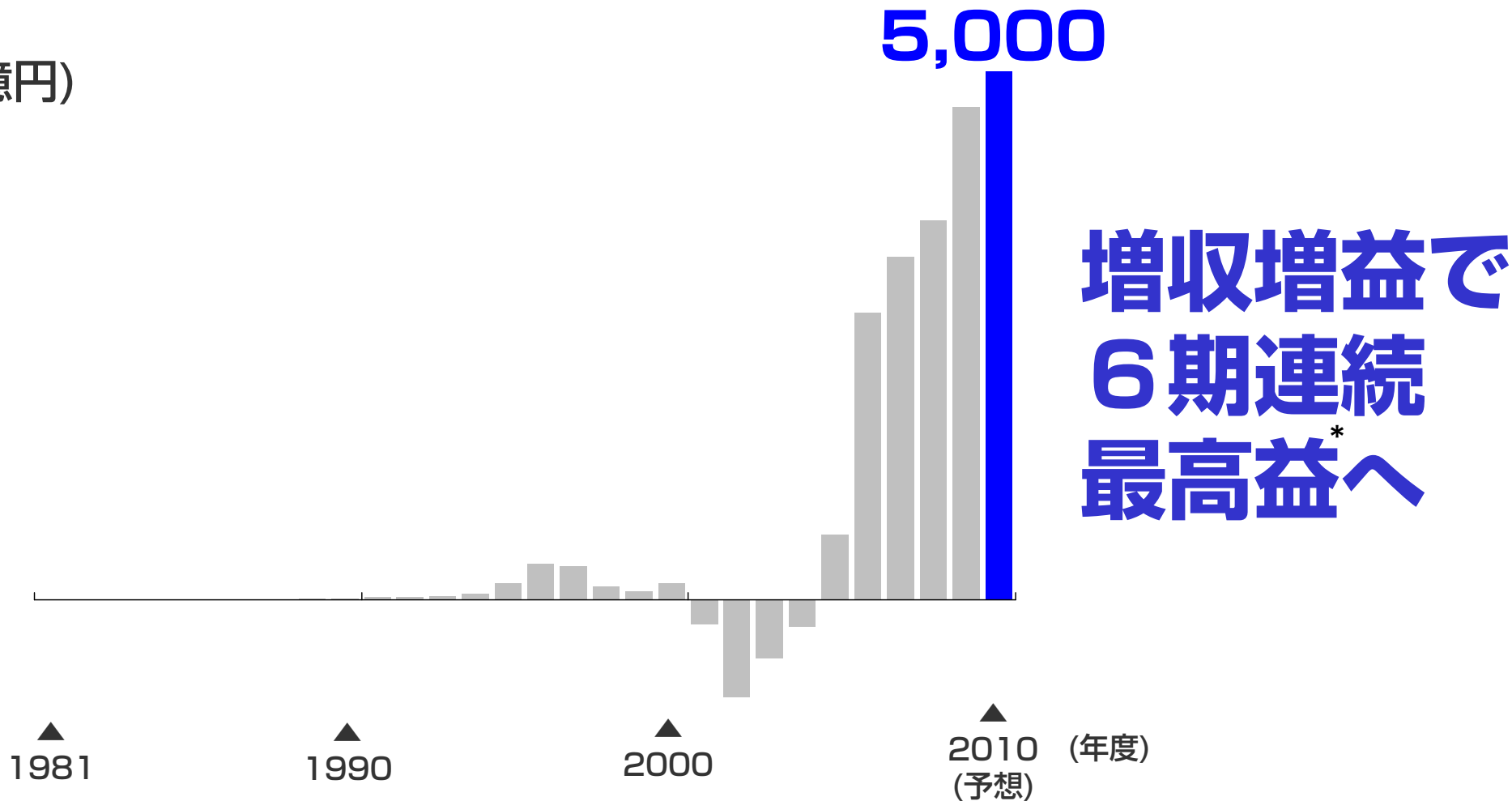
ボーダフォン日本法人の買収に伴う事業証券化（Whole Business Securitization）スキームにおいて発行された社債（銘柄：WBS Class B2 Funding Notes、発行体：J-WBSファンディング）のうち、当社が2009年度に取得した額面270億円を除く。手元流動性＝現金及び預金＋流動資産に含まれる有価証券

# 2010年度 見通し

**増収増益トレンドを維持**  
**設備投資を大幅に増額**

# 連結営業利益（創業以来）

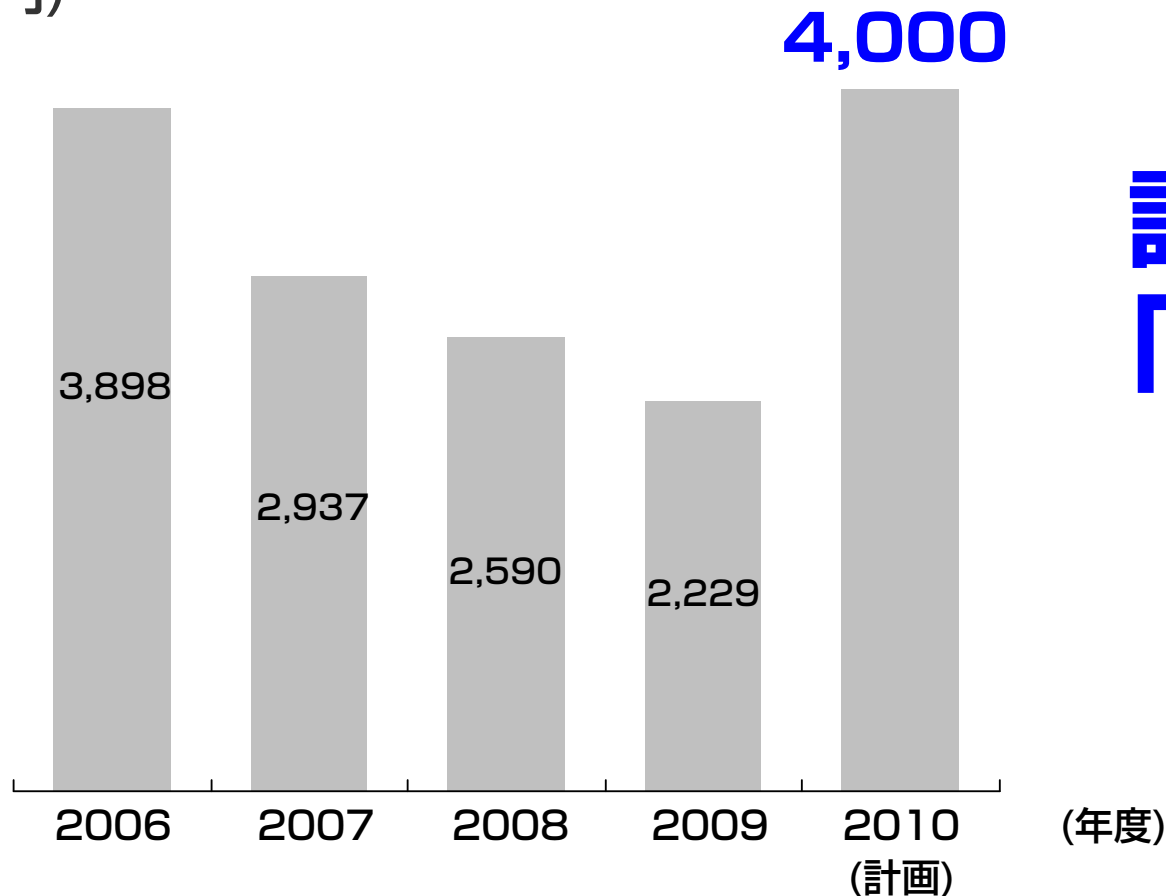
(億円)



\* 当社が連結決算を開始した1994年度以降

# 連結設備投資額 (検収ベース)

(億円)



**設備投資を増額  
「攻め」の経営へ**

(注) ファイナンス・リースによる設備投資を含む

# 設備投資増額の原資(FCF)<sup>\*1</sup>

(億円)

連結フリーキャッシュフロー<sup>\*1</sup>

3,908億円

1,408  
増加

1,815億円

415  
増加

1,400  
(当初予想)

2,500  
(当初予想)

2008年度

2009年度

FCFが1年半で  
当初予想数値より  
約1,800億円  
上回る<sup>\*1</sup><sup>\*2</sup>

\*1 フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) = 営業活動によるキャッシュフロー + 投資活動によるキャッシュフロー

\*2 2008年10月29日~2010年3月31日

# コミットメントに変更なし

3年間累計FCF<sup>\*1</sup> 1兆円超創出

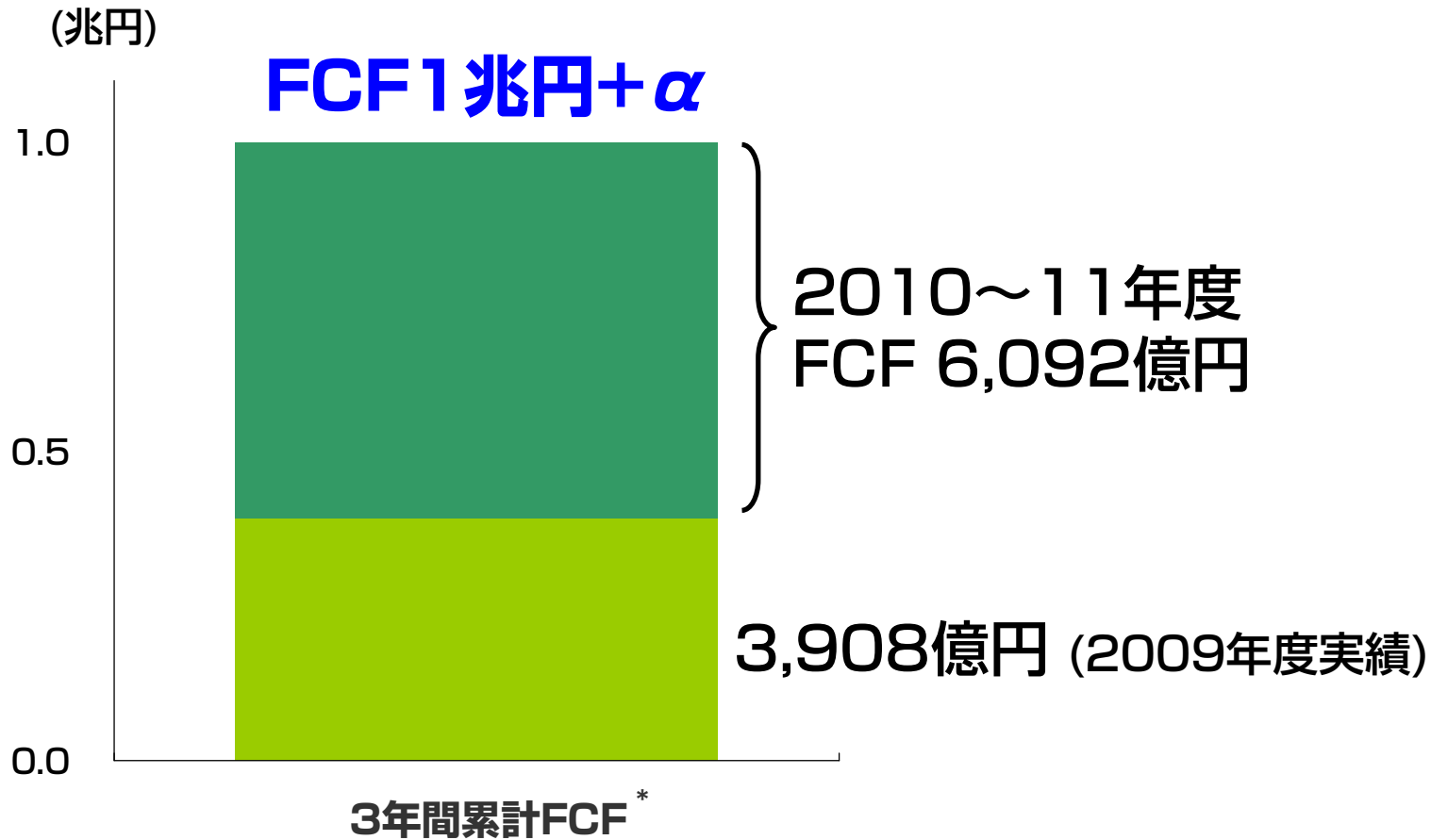
純有利子負債<sup>\*2</sup>半減 (2011年度末までに)

純有利子負債<sup>\*2</sup>ゼロへ (2014年度末までに)

\*1 2009～2011年度の3年間累計目標 フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支)=営業活動によるキャッシュフロー+投資活動によるキャッシュフロー

\*2 純有利子負債=有利子負債-手元流動性 有利子負債=短期借入金+商業ペーパー+1年内償還予定の社債+社債+長期借入金。リース債務を除く。  
ボーダフォン日本法人の買収に伴う事業証券化(Whole Business Securitization)スキームにおいて発行された社債(銘柄:WBS Class B2 Funding Notes、発行体:J-WBSファンディング)のうち、当社が2009年度に取得した額面270億円を除く。手元流動性=現金及び預金+流動資産に含まれる有価証券

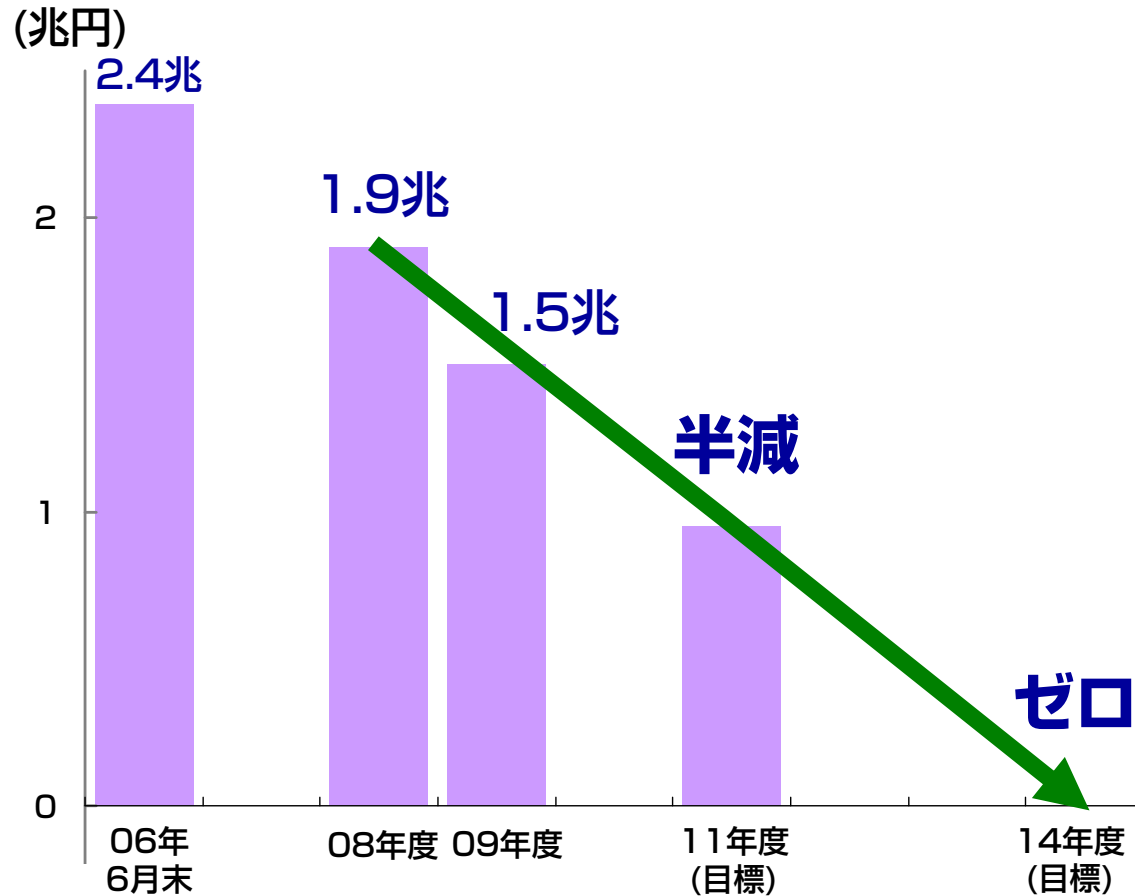
# 3年間累計FCF<sup>\*</sup> 1兆円超創出目標に変更なし



\* 2009~2011年度の3年間累計目標 フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) = 営業活動によるキャッシュフロー + 投資活動によるキャッシュフロー



# 純有利子負債<sup>\*</sup> 削減目標



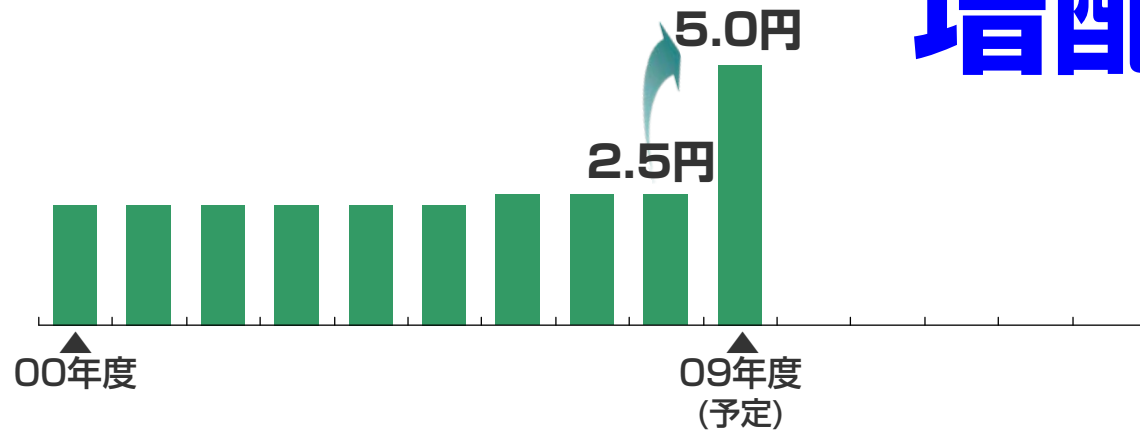
**実質  
無借金経営へ**

\* 純有利子負債＝有利子負債－手元流動性 有利子負債＝短期借入金＋コマーシャルペーパー＋1年内償還予定の社債＋社債＋長期借入金。リース債務を除く。

2006年6月末は株券等寄託取引に係る預り担保金残高を加算して遡及修正

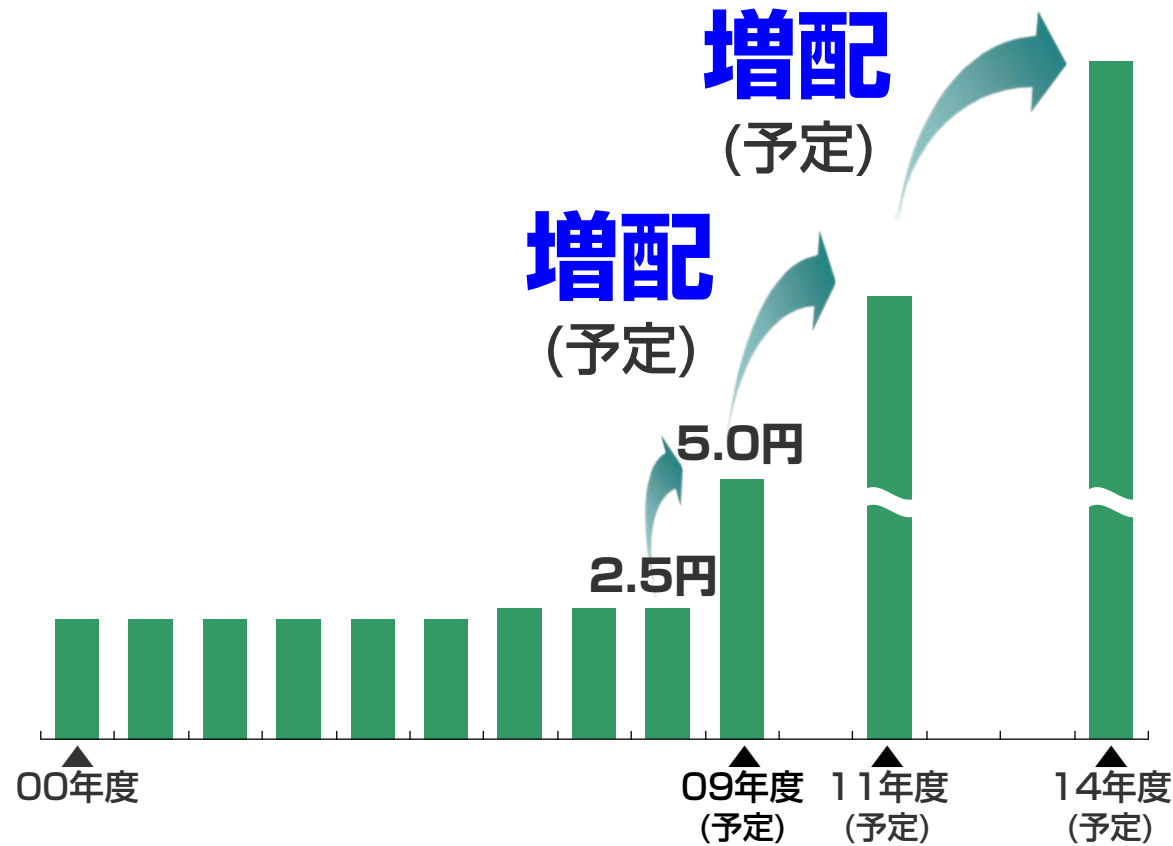
ボーダフォン日本法人の買収に伴う事業証券化 (Whole Business Securitization) スキームにおいて発行された社債 (銘柄: WBS Class B2 Funding Notes、発行体: J-WBSファンディング) のうち、当社が2009年度に取得した額面270億円を除く。手元流動性＝現金及び預金＋流動資産に含まれる有価証券

# 1株当たり配当金



**5.0円に  
増配(予定)**

# 1株当たり配当金



増配方針に  
変更なし

# 総括

1. 2009年度 営業利益4,658億円

2. 設備投資4,000億円<sup>\*1</sup>

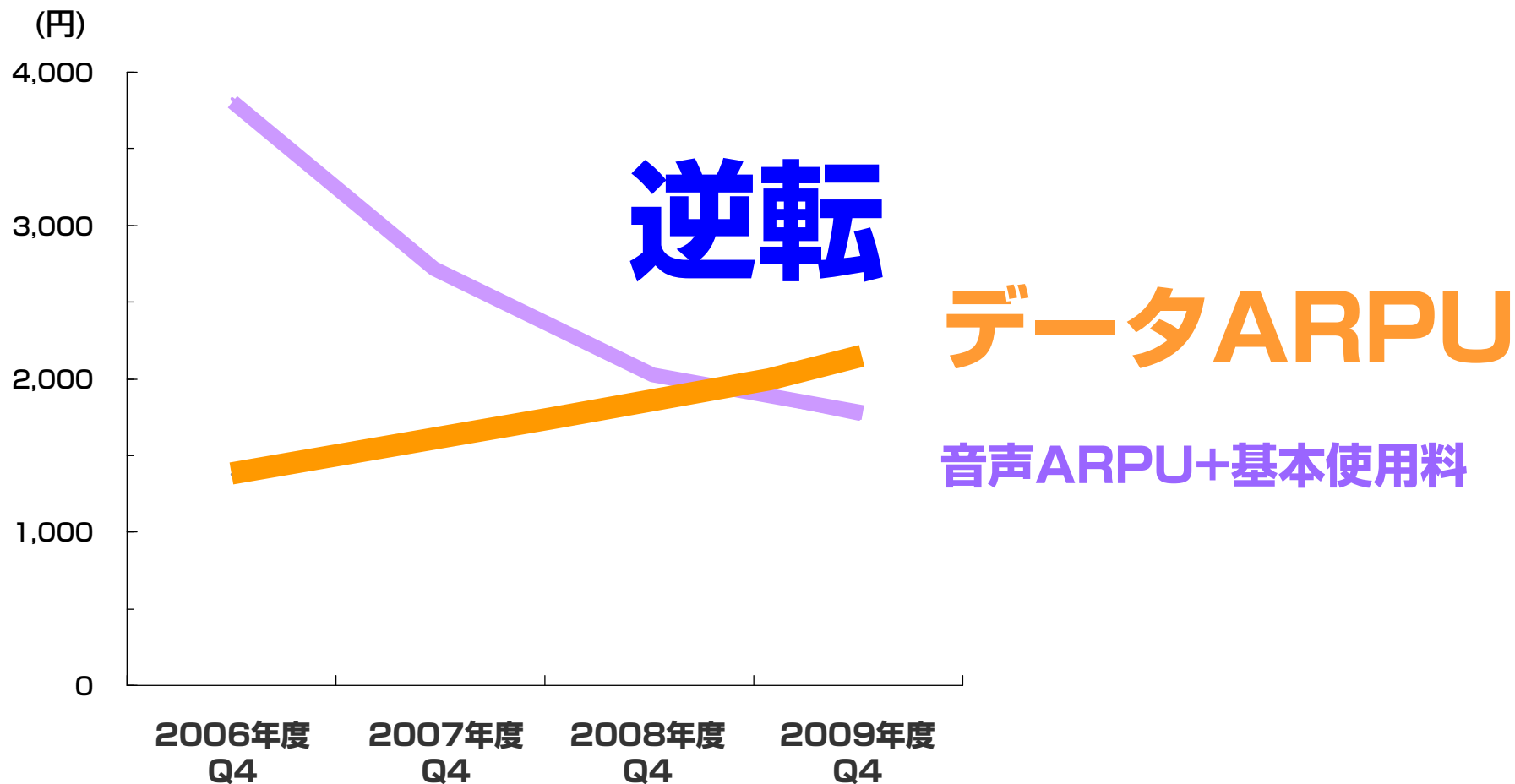
3. 純有利子負債削減目標に変更なし<sup>\*2</sup>

\*1 2010年度計画値

\*2 純有利子負債＝有利子負債－手元流動性 有利子負債＝短期借入金＋コマーシャルペーパー＋1年内償還予定の社債＋社債＋長期借入金。リース債務を除く。  
ボーダフォン日本法人の買収に伴う事業証券化（Whole Business Securitization）スキームにおいて発行された社債（銘柄：WBS Class B2 Funding Notes、発行体：J-WBSファンディング）のうち、当社が2009年度に取得した額面270億円を除く。手元流動性＝現金及び預金＋流動資産に含まれる有価証券

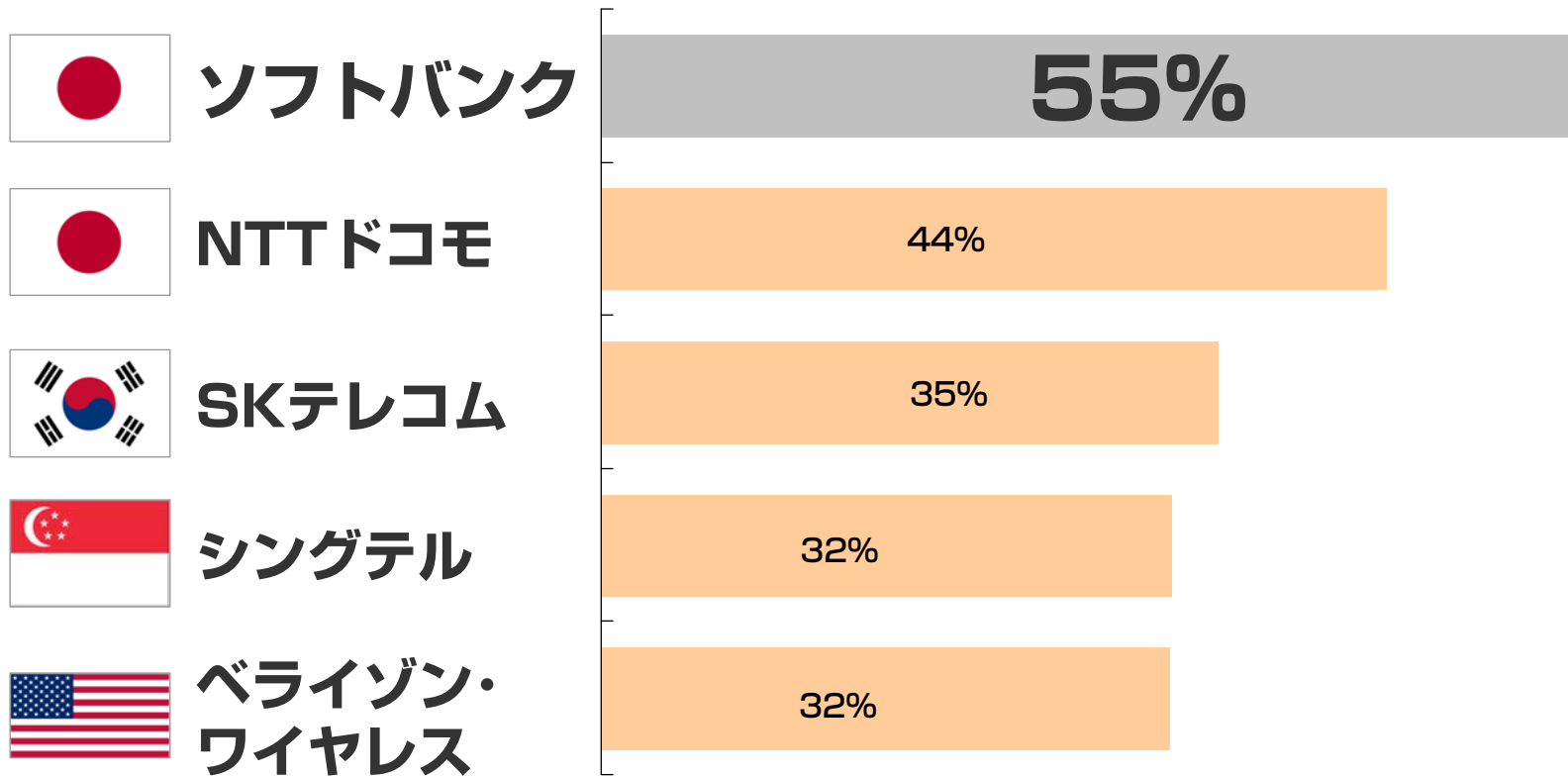
# 2010年度 モバイルインターネット時代の夜明け

# データARPUが<sup>\*</sup>音声ARPU+基本使用料を逆転



\* Average Revenue Per User: 1契約当たり平均収入

# データARPU比率<sup>\*1</sup>



<sup>\*2</sup>  
**世界初  
50%超**

(注) Wholesale Applications Communityに参加する携帯電話事業者各社の開示資料を基に当社推計。ソフトバンクモバイルは2010年1～3月期、ソフトバンクモバイル以外は2009年10～12月期

\*1 Average Revenue Per User: 1契約当たり平均収入 \*2 2010年4月27日現在、当社調べ

# ブロードバンドにかけた志

2001年  
「Yahoo! BB」  
**ブロードバンドで**  
ライフスタイルを一変させたい



**YAHOO! BB**  
JAPAN Broadband





# ブロードバンドにかけた志

## 世界一のブロードバンド環境の実現をけん引

料金の安さ		通信速度	
1位	日本	1位	日本
2位	オランダ	2位	フィンランド
3位	韓国	3位	韓国
3位	フィンランド	3位	スウェーデン
3位	シンガポール	3位	フランス
3位	イタリア	3位	デンマーク
3位	アメリカ	7位	オランダ
3位	スウェーデン	8位	アメリカ
3位	フランス	8位	ドイツ
10位	イギリス	8位	スペイン

**YAHOO! BB**  
JAPAN Broadband



# モバイルインターネットにかける志

2006年

ボーダフォン日本法人買収

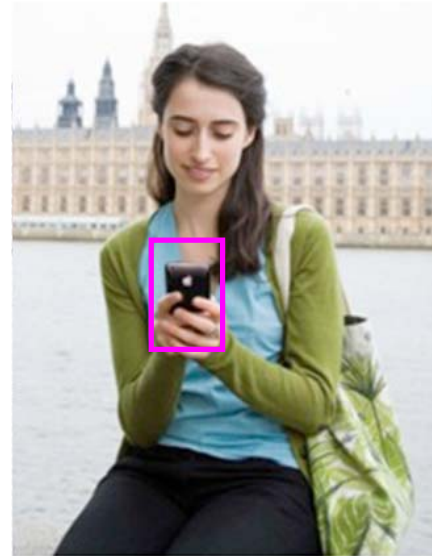
## モバイルインターネットで ライフスタイルを変革



# ライフスタイルの変化：旅行



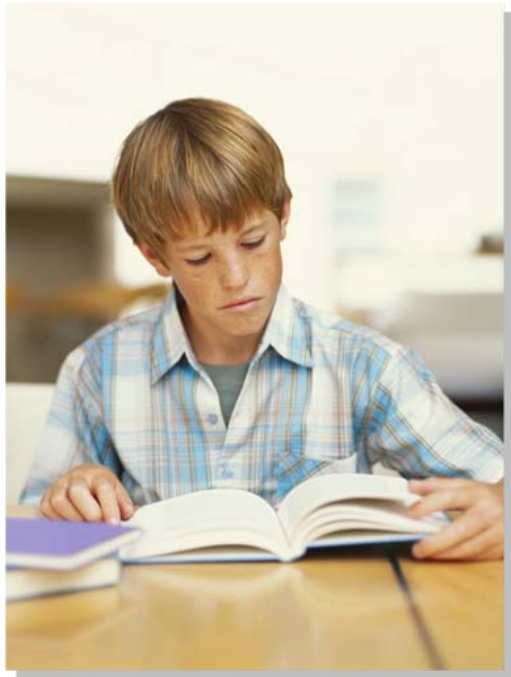
(地図)



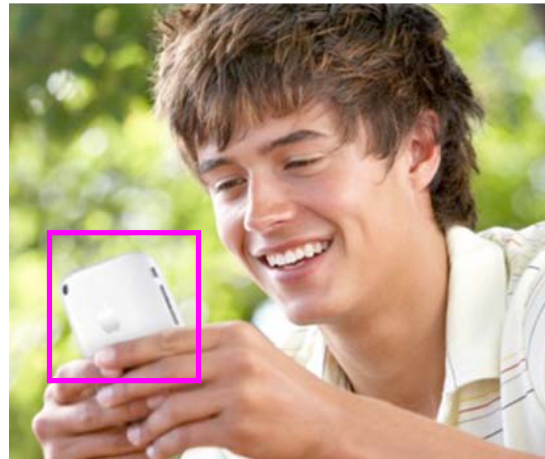
(GPS + 電子地図)



# ライフスタイルの変化：読書



(本)



(電子書籍・電子コミック)



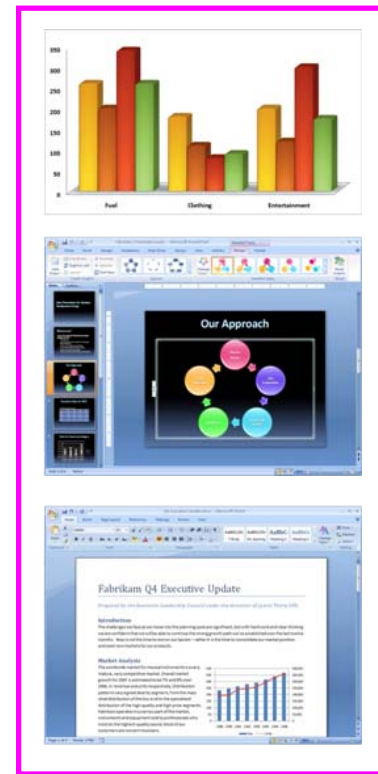
# ライフスタイルの変化：ビジネス



(オフィス)



(移動中)



# モバイルインターネットで ライフスタイルを変革

## I. ネットワーク

II. デバイス

III. サービス

# I. ネットワーク

## I. ネットワーク

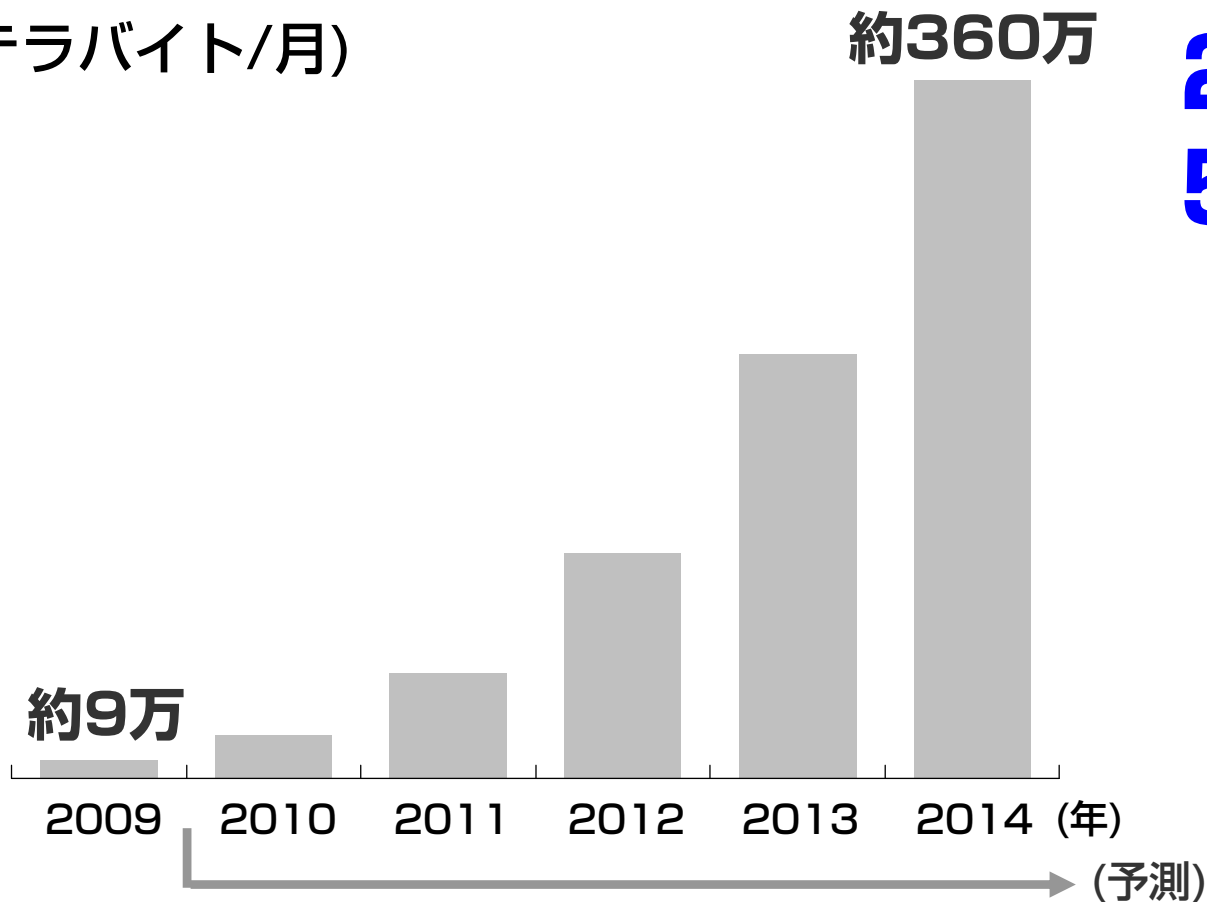
1. ソフトバンクの戦略

2. 2010年度 電波改善宣言



# 全世界のモバイルデータトラフィック予測

(テラバイト/月)



2009年から  
5年間で約40倍に



# モバイルインターネット時代のネットワーク

マクロセル



電話中心

マイクロセル



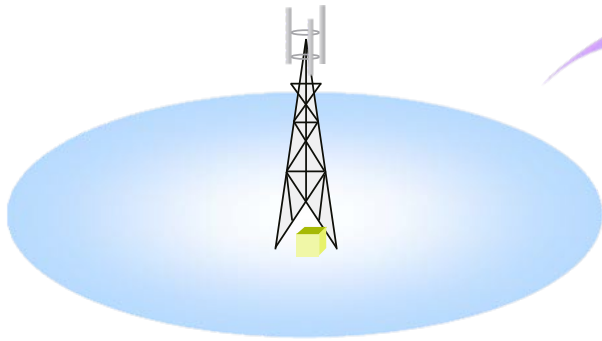
フェムトセル  
+Wi-Fi



モバイルインターネット

# 小セル化で通信速度がさらに向上(例)

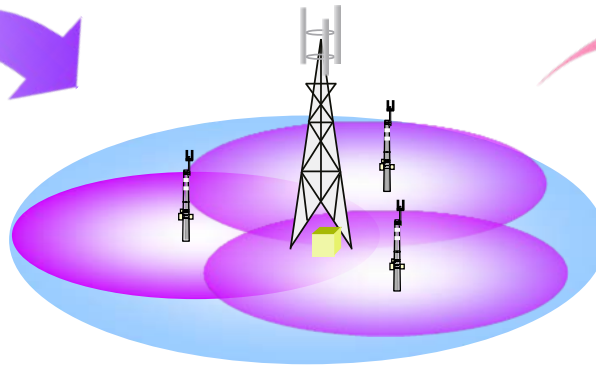
マクロセル



1倍

500人/1局

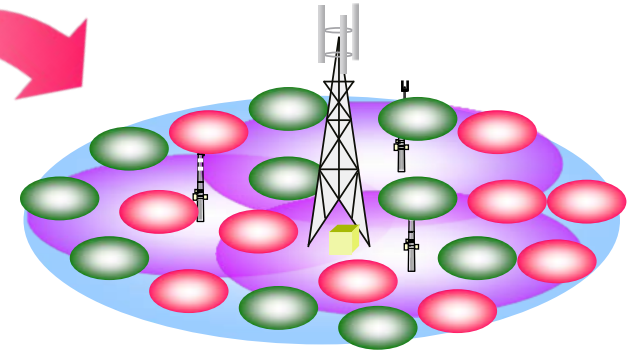
マイクロセル



3倍

500人/3局

フェムトセル  
+Wi-Fi



40倍

500人/40局

# マイクロセル化 2つの要素

**(1) 無線機の小型・高性能化**

(2) ネットワークのIP化



# 無線機の小型・高性能化

2005年  
マクロセル



2010年  
マイクロセル



出力 2倍

単価 5分の1

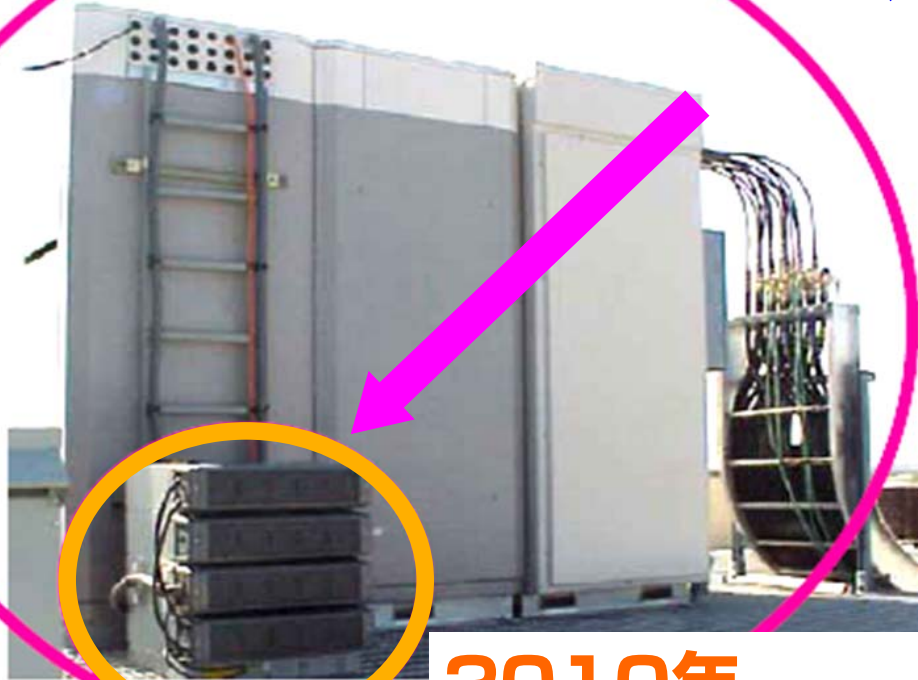
体積 25分の1

重量 20分の1

# 無線機の小型・高性能化

小型・高性能化により  
マイクロセル展開が容易に

2005年



2010年

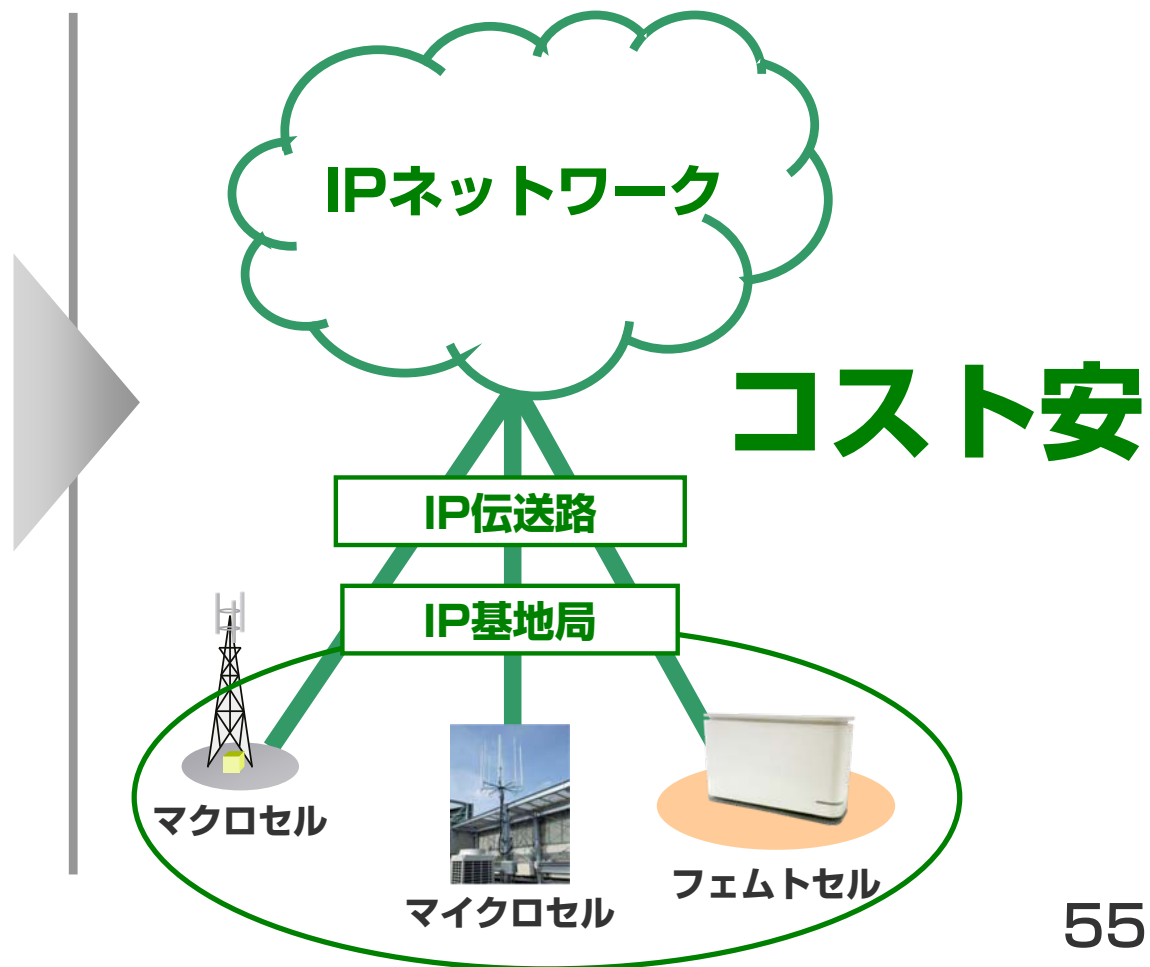
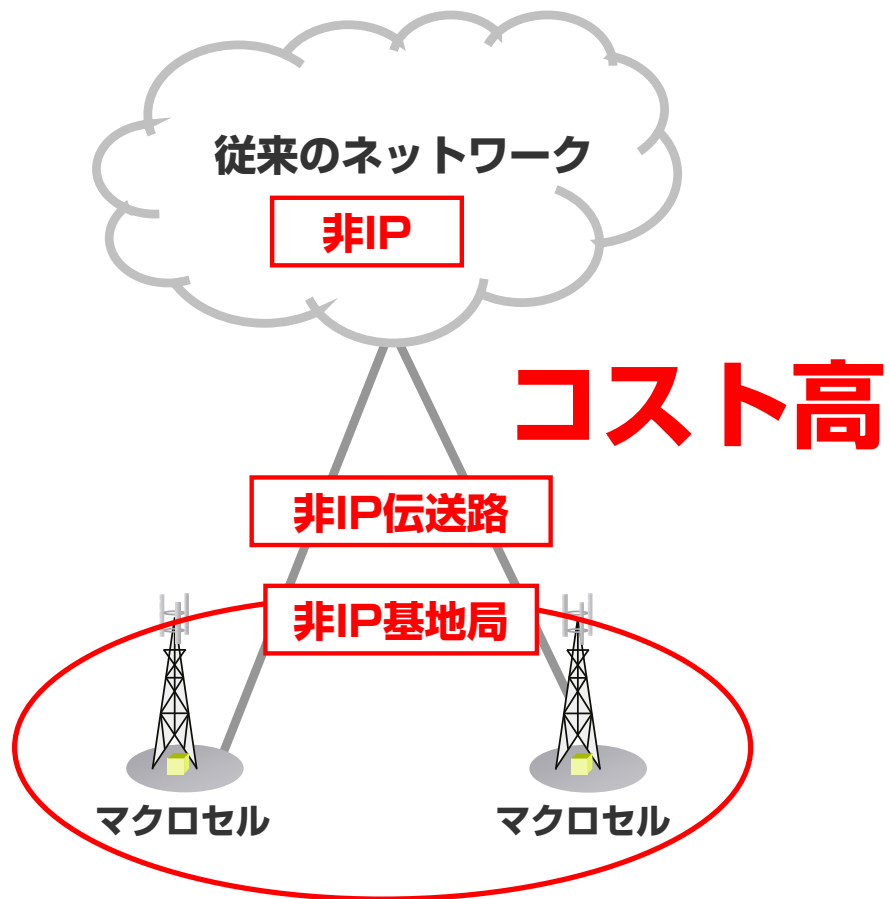
# マイクロセル化 2つの要素

(1) 無線機の小型・高性能化

(2) ネットワークのIP化

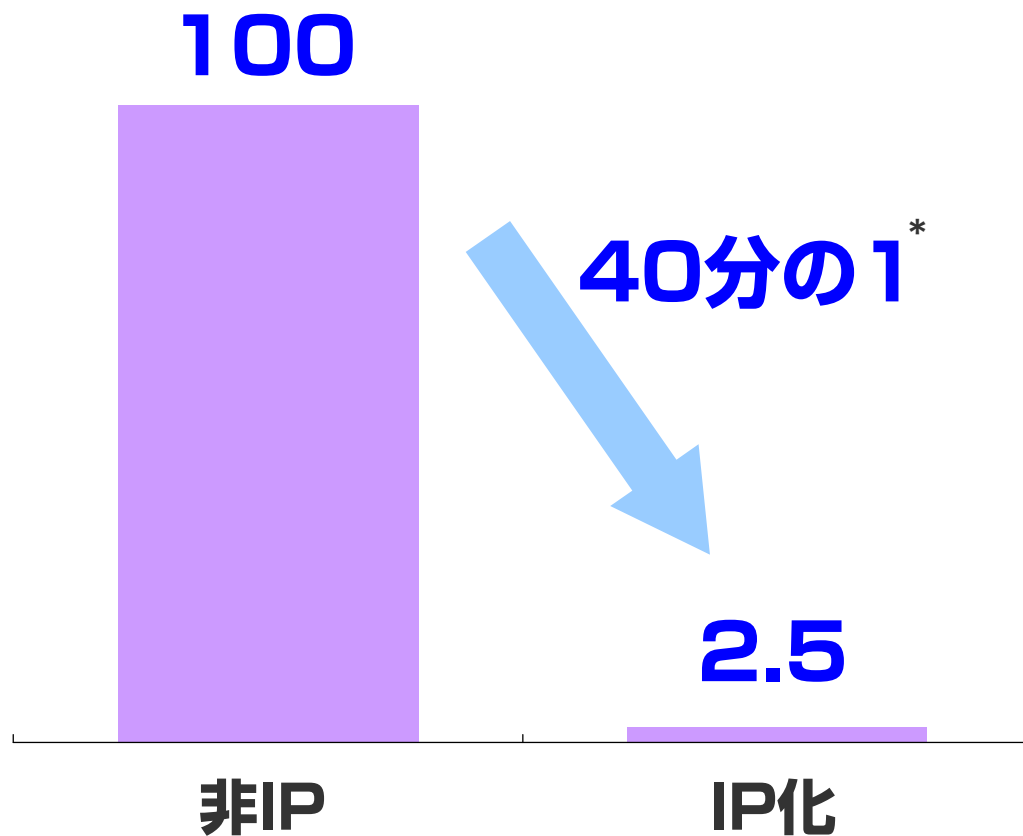


# IP化のメリット





# 非IP 対 IP コスト比較 (伝送路)



低コストで  
マイクロセル化

\* ソフトバンクモバイル調べ

(注) 非IPの伝送路の1Mbps当たりの月額費用を100とした場合の比較

# I. ネットワーク

## I. ネットワーク

— 1. ソフトバンクの戦略

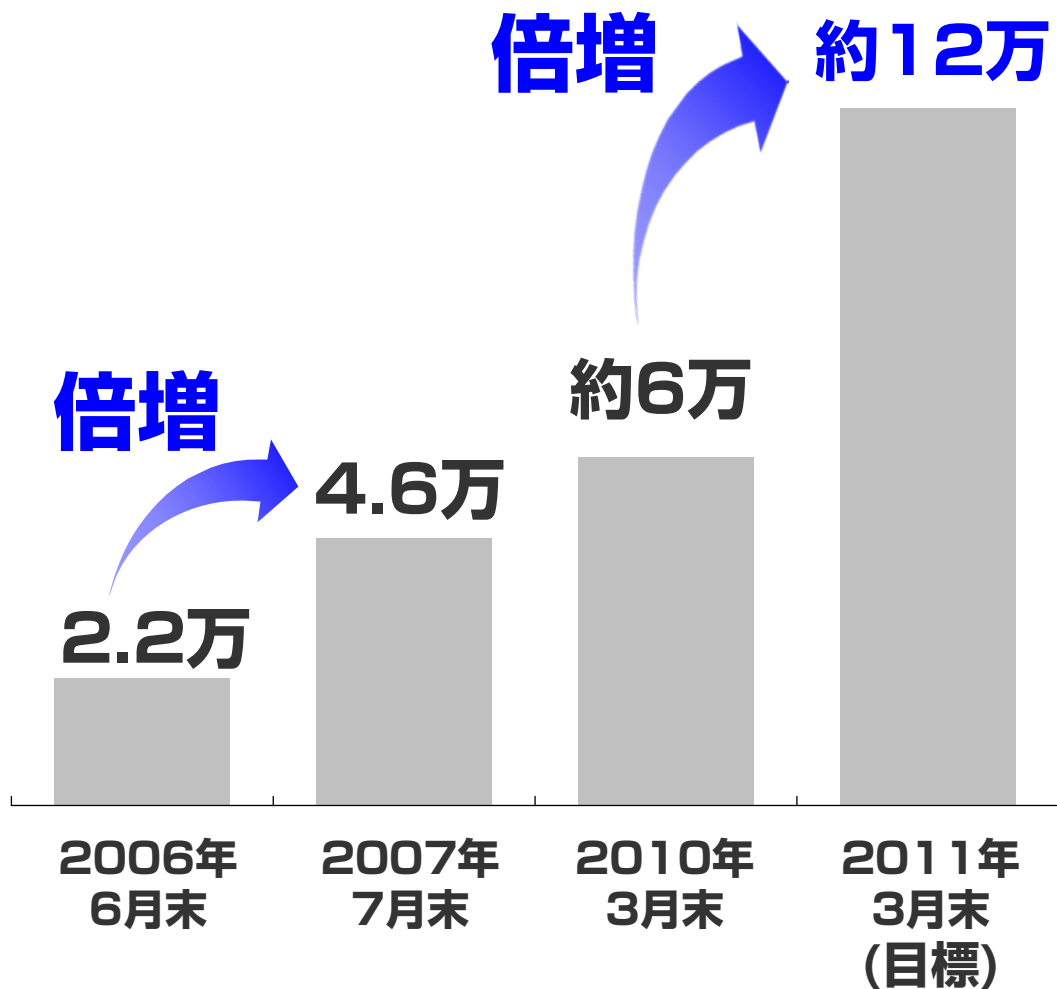
**2. 2010年度 電波改善宣言**

# 基地局倍増計画

ボーダフォン日本法人買収後  
1年で基地局を倍増



# 基地局倍増計画



**2010年度中に  
さらに倍増へ**  
(ホームアンテナ、ホームアンテナFTを除く)



# 基地局ロケーションの活用

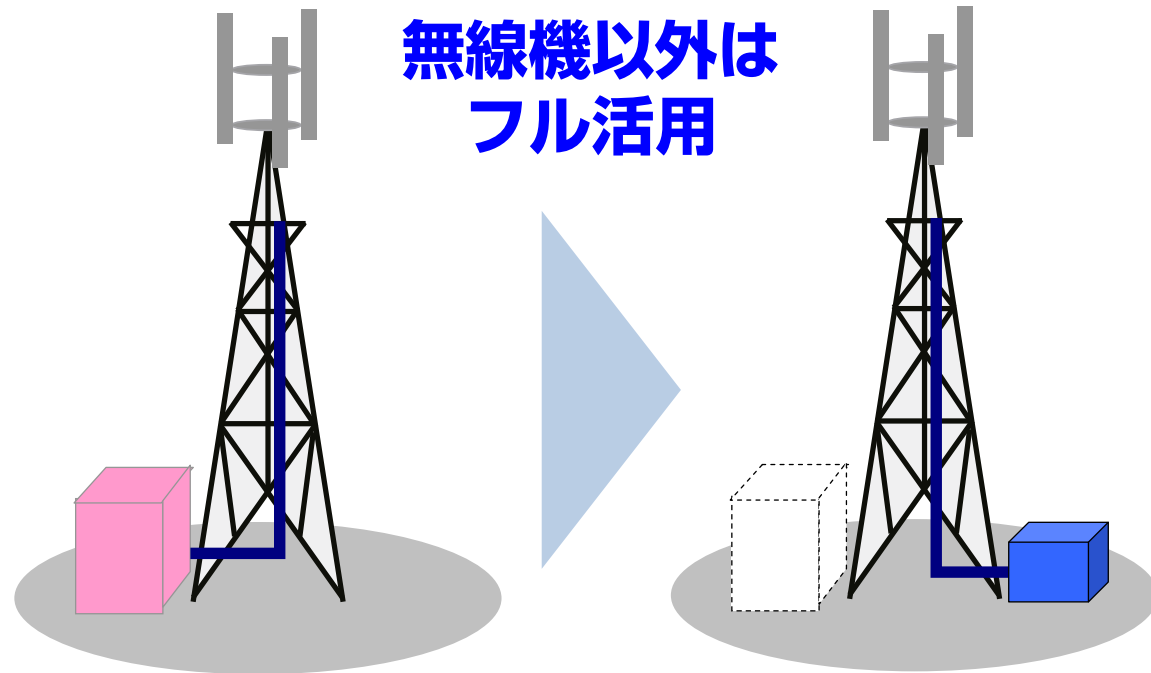


全国16万局\*

ウィルコムの基地局ロケーションを活用(予定)

- ウィルコムが保有する基地局数。当社とアドバンテッジパートナーズなどが設立する新会社は、基地局ロケーションの大半を譲り受ける予定。ソフトバンクは新会社がウィルコムから譲り受ける基地局ロケーションの一部を活用する予定

# 1.5GHz帯の3G基地局を導入



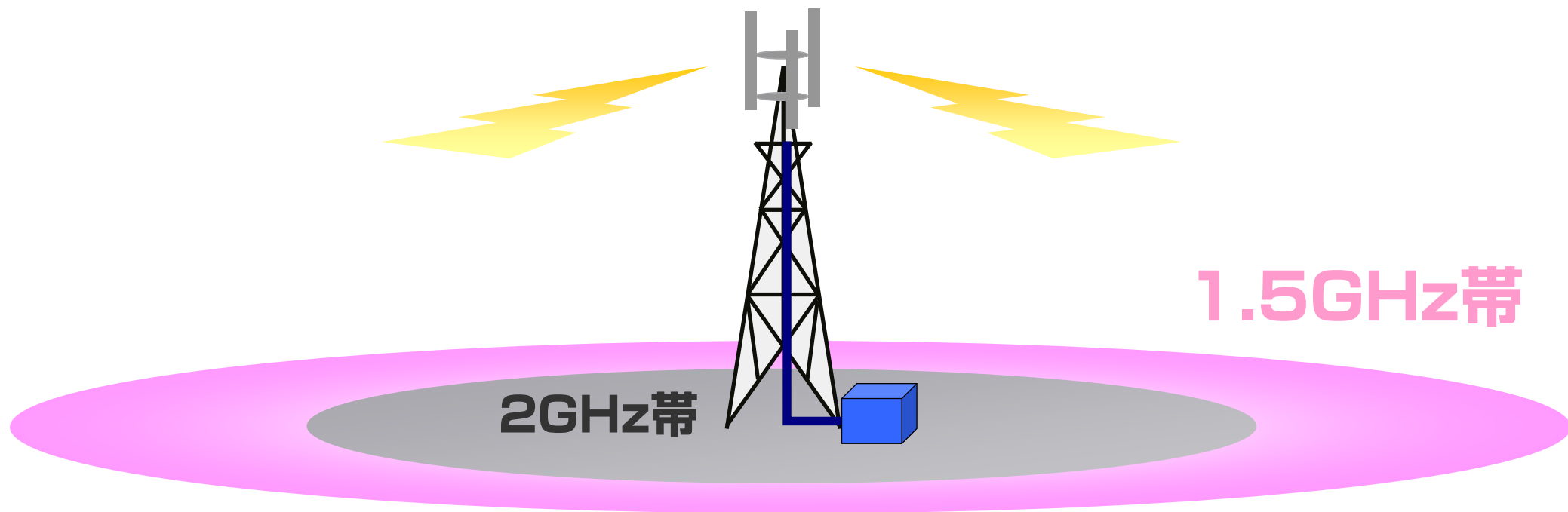
無線機以外は  
フル活用

低コスト&  
スピーディーな工事

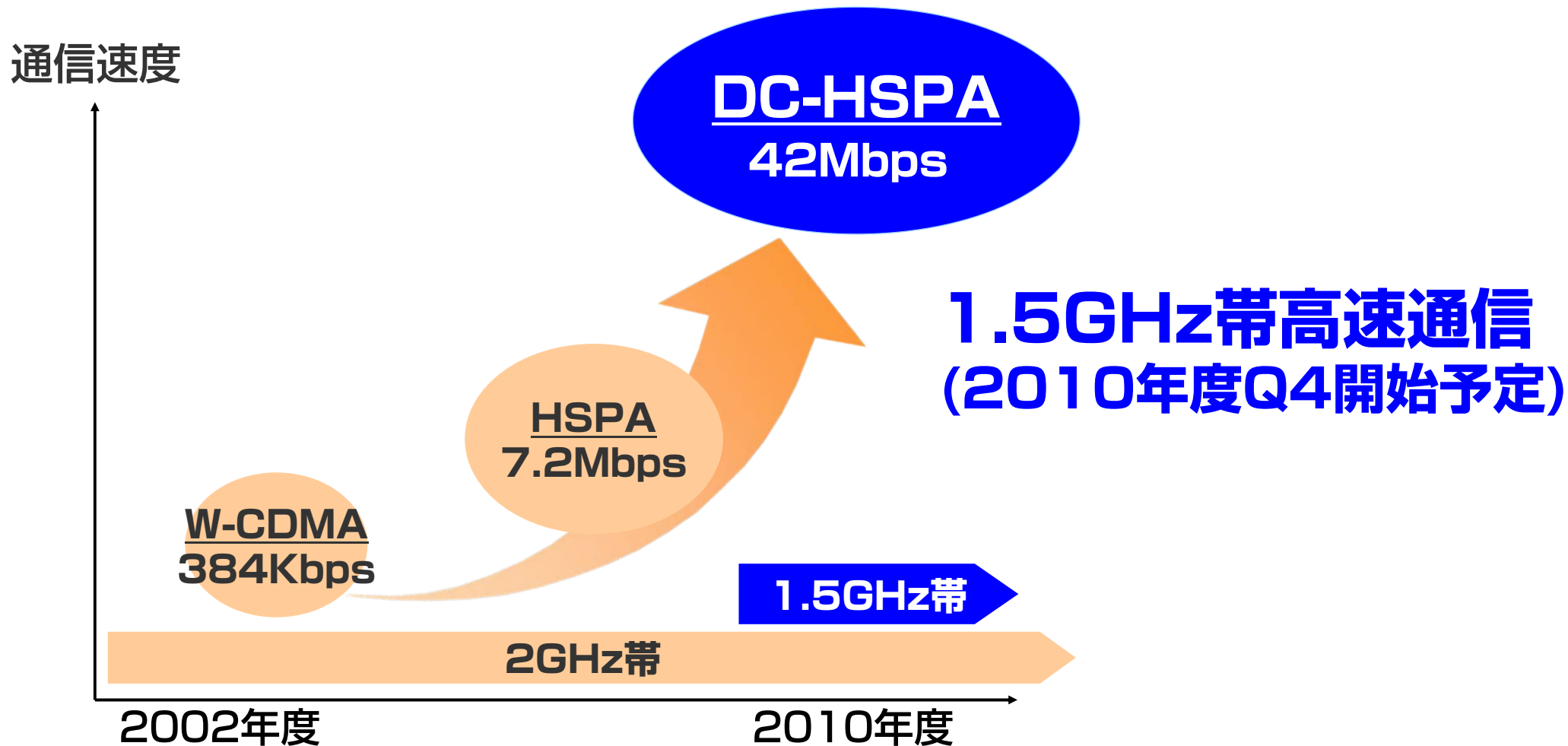
1.5GHz帯  
2G基地局

1.5GHz帯  
3G基地局

# 1.5GHz帯 対 2GHz帯 電波浸透比較 (イメージ)



# 1.5GHz帯で実現するサービス





# 家庭の電波状況を改善

**家庭にホームアンテナFT  
(小型基地局)を無償提供**



ホームアンテナFT専用ADSLサービスも併せて無償提供

# 店舗・事業所の電波状況を改善



**店舗・事業所に  
小型基地局を無償提供**

小型基地局専用ADSLサービスも併せて無償提供

# 店舗・事業所にWi-Fiルーターを無償提供

より快適なモバイル  
インターネット環境へ



店舗・事業所用  
Wi-Fiルーター

Wi-Fiルーター専用ADSLサービスも併せて無償提供

# さまざまな店舗・事業所で導入予定



カフェ



飲食店



Wi-Fiルーター



カラオケ



ファストフード

# フェムトセル・Wi-Fiルーターの受け付けを開始

## 5月10日から受け付け開始



ソフトバンクショップなど



コールセンター



ウェブサイト

**Wi-Fiの  
ない店舗 = エアコンの  
ない店舗**

# モバイルインターネット時代のネットワーク



# モバイルインターネット時代到来

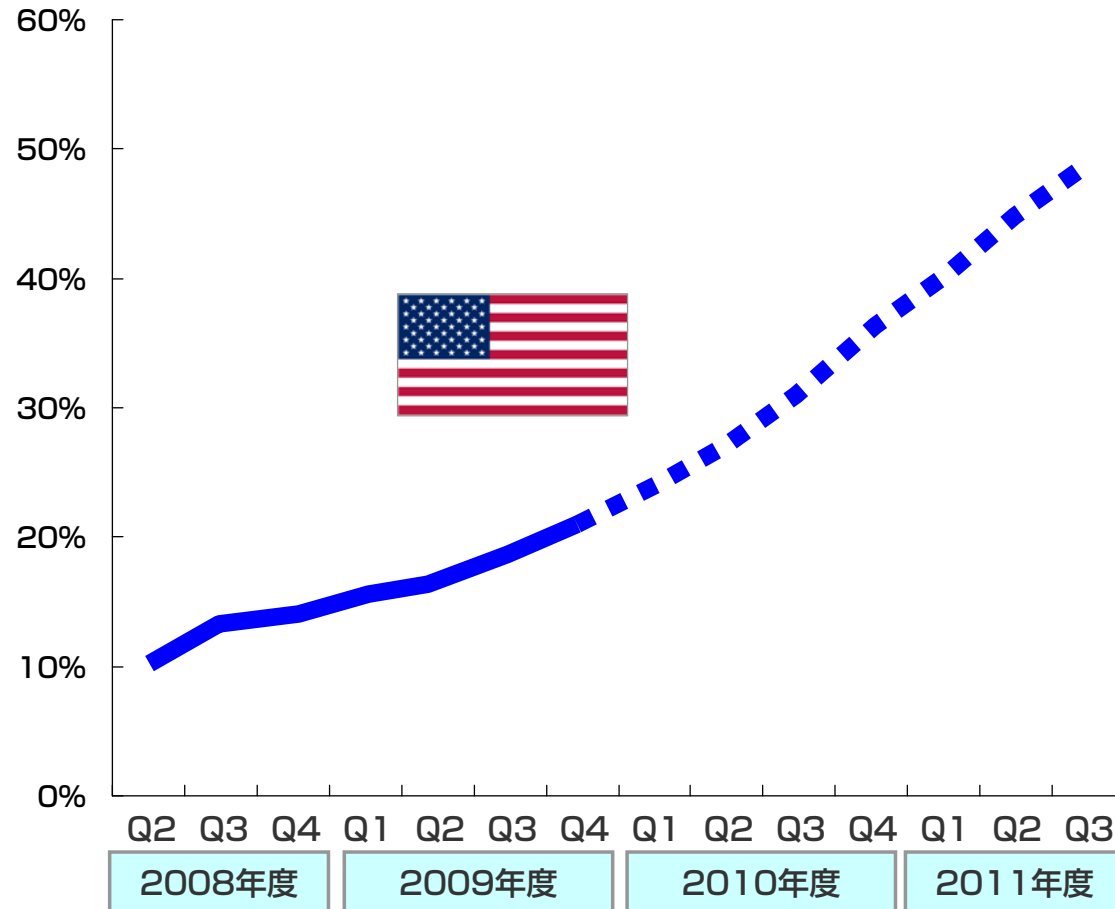
I. ネットワーク

**II. デバイス**

III. サービス



# スマートフォン普及率(米国)



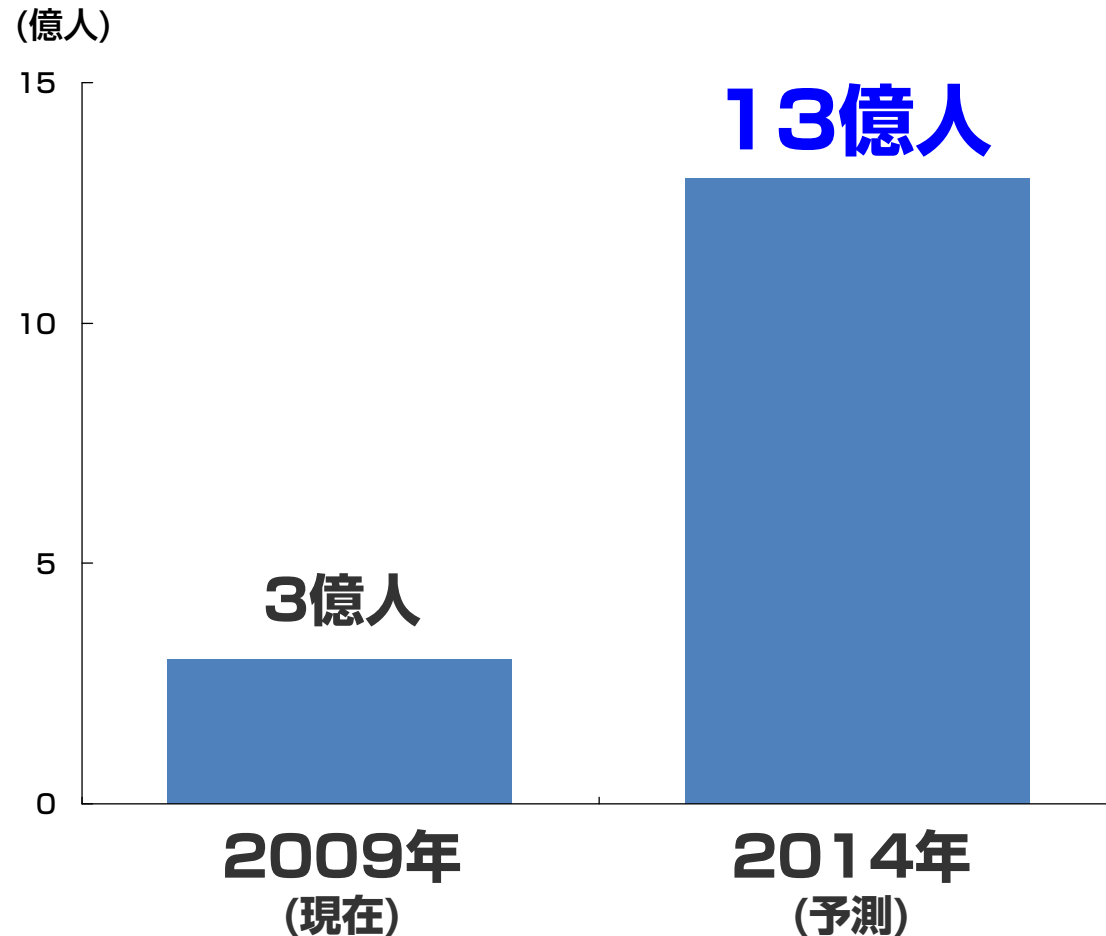
2011年度に  
約50%へ



(予測)

(注) 米調査会社ニールセンの報道発表資料(2010年3月26日)

# スマートフォン利用者数(世界)



世界中で  
増加の見込み

# iPhone



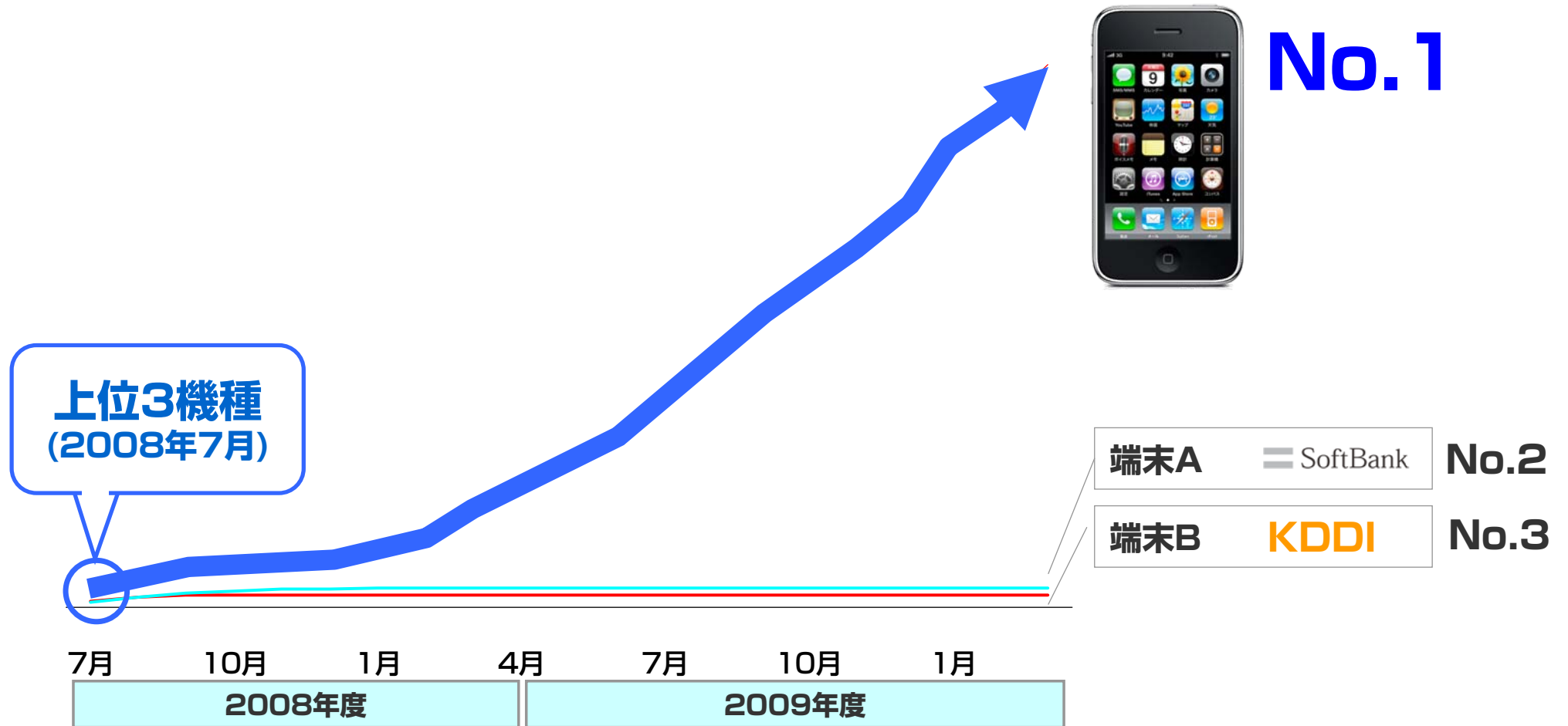
# iPhone



2年連続  
No.1\*

\* 主要家電量販店での累計販売台数 (iPhone 3G (8GB、16GB)、iPhone 3GS (16GB、32GB) の累計販売数の合計)。  
調査会社の統計資料を基に当社推計

# 家電量販店での累計販売台数



(注) 2008年7月の販売数上位3機種 of 累計販売数推移を表示。調査会社の統計資料を基に当社推計。  
iPhoneはiPhone 3G(8GB、16GB)、iPhone 3GS(16GB、32GB)の累計販売数の合計

# アンドロイド端末発売



Android  
**HTC Desire**  
**4月27日発売**

# 最新・最薄・最軽量

	SoftBank	NTTドコモ	KDDI
機種名	Desire	Xperia	ISO1
OS	<b>最新</b> Android 2.1	Android 1.6	Android 1.6
薄さ	<b>最薄</b> 11.9mm	13.1mm	17.9mm
重さ	<b>最軽量</b> 135g	139g	227g

# モバイルインターネットで 新たな市場を開拓



# 1933年 松下幸之助氏

家庭ではモーターがほとんど使われていなかった時代



**「将来、一家に平均10台以上の  
モーターが使われる日 comes」と予想**

# 現在



**あらゆるものに  
モーターが搭載**



# 2010年 ソフトバンク



**「一家で10台以上の  
モバイルインターネットデバイス  
を使う時代になる」と予想**

# 未来

**あらゆるものが  
モバイルインターネットデバイスに**

# 通信機能付きデジタルフォトフレーム

**PhotoVision**  
SoftBank HW002  
(大画面9インチ液晶 搭載)

**4月23日発売**



# モバイルインターネット時代到来

I. ネットワーク

II. デバイス

**III. サービス**

# インターネットの2つの潮流

マイクロソフト

ユーストリーム

インテル

ツイッター

パソコン



モバイル

片方向



双方向

効率の追求

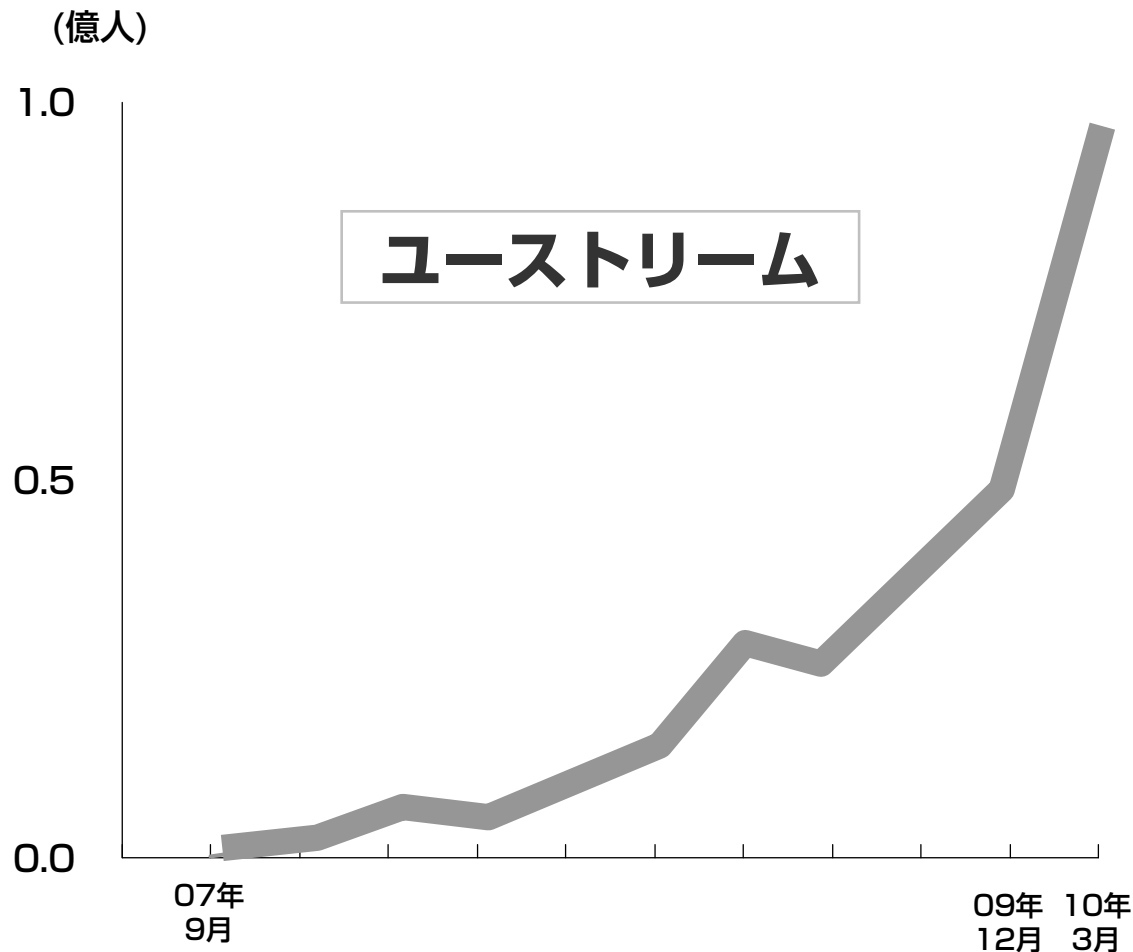
感動の共有

# 革新的サービス(1)

ユーストリーム



# ユーストリームの月間視聴者数\*



約1億人に

わずか3カ月で

月間視聴者数が**倍増**

(注) Ustream, Inc.の会社資料を基に当社作成  
\* 日次視聴者数の合計

# ユー STORY の活用が広がる

## 政治

内閣府  
「新しい公共」円卓会議

## ユー STORY

## スポーツ

選抜高校野球大会  
準々決勝・準決勝・決勝

## エンターテインメント

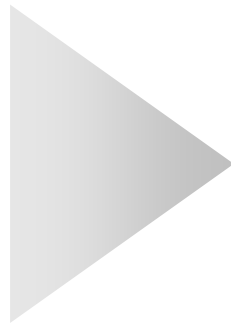
浜崎あゆみ  
ライブトーク

# 動画配信に革命的変化

ユーストリーム



世界のテレビ局  
28,000社<sup>\*1</sup>



1万倍



世界のスマートフォン利用者  
3億人<sup>\*2</sup>(2009年)

\*1 Central Intelligence Agency "THE WORLD FACTBOOK"

\*2 Parks Associates "Smartphone: King of Convergence" (2010年3月10日発行)を基に当社推計

# 「USTREAMスタジオ」を開設

## ユーストリーム



**汐留**  
(3月28日オープン)



**渋谷**  
(5月10日オープン予定)

**シダックス**  
**USTREAMルーム**  
(仮称)

(6月1日オープン予定)

# 日本語版ウェブサイトも登場



ユーストリーム

4月27日  
日本語サービス開始

(注) Ustream Inc.が運営主体としてサービスを提供(2010年4月27日現在)

# 革新的サービス(2)

ツイッターをコアにコンテンツをもっと楽しく

ツイッター



ユーストリーム



# スポーツ

ツイッター



## スポーツの 感動を共有

ヤフードームのバックスクリーンにツイート(つぶやき)を投影

# 音楽

ツイッター



ユーストリーム



USTREAM ON myspace. MySpaceで行われる、USTREAMライブ情報、スケジュール、レポートを発信!!

Log in to chat: [Twitter] [Facebook] [AIM] [iChat]

22 hours ago by [User]

Yeah I'm dreamer!!!  
22 hours ago by [User]

マッチで〜す  
22 hours ago by [User]

くっそうー、見られへんかった。  
22 hours ago by [User]

すごく楽しかった!!  
22 hours ago by [User]

@no0ob さんお疲れ様でした〜!最高でした〜♪

Off Air Menu

音楽の  
感動を共有



# ビジネスもツイッターで進化

## 「やりましょう」リストでお客さまの声に迅速に対応

**「やりましょう」リスト** UPI! ★14★  
ソフトバンク softbank 孫正義 [【編集】](#)  
@masason が「やりましょう」と述べた案件への対応状況をまとめています。  
SoftBankCorp ☆740 fav 29985 view 3/27 20:25  
70 users

**「できました」リスト** ★★19★  
孫 できました softbank 孫正義 ソフトバンク [【編集】](#)  
@masason が「やりましょう」「検討します」と述べた案件の中で、対応が完了したものをまとめています。  
SoftBankCorp ☆562 fav 14620 view 3/27 20:02  
26 users

**「検討します」リスト** ★★★★★★  
孫正義 ソフトバンク softbank [【編集】](#)  
@masason が「検討します」と述べた案件の対応状況をまとめています。  
SoftBankCorp ☆515 fav 9317 view 3/26 11:30  
21 users

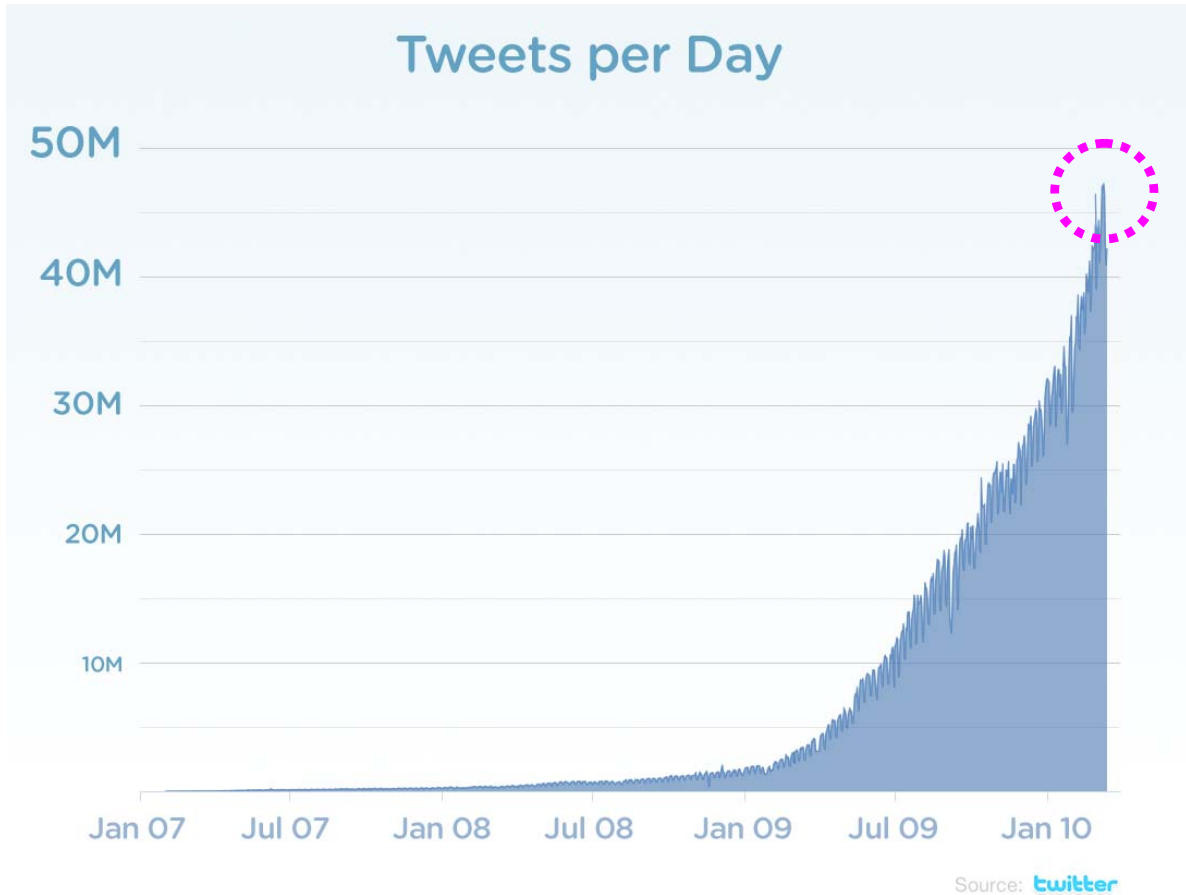
# ツイッターから生まれた施策

1. ハイチ大地震 義援金プロジェクト
2. ソフトバンクオープンDAY
3. 「ハートフレンド割引」
4. 「ハートフレンド割引」をiPhoneにも拡充
5. 福岡ソフトバンクホークス2010開幕戦 録画中継
6. ヤフードームのバックスクリーンにツイートを投影
7. K-1をユーストリーム配信
8. お父さんホワイトチョコレートを誰でも無料配布
9. 「孫正義LIVE2011」をユーストリーム配信・録画配信
10. 「USTREAMスタジオ」開設
11. ソフトバンクWi-Fi受付事務局設立
12. 「やりましょう」リスト
13. ホームアンテナ設置費等の返金
14. BBAシンポジウム ユーストリーム 録画配信
15. 電波改善宣言 ウェブサイト
16. 株主優待制度 対象機種に「Pocket Wi-Fi」などを追加
17. 電波の具体的な改善案の提示（本日の決算プレゼン）

**お客様の  
声を大切に**

**ツイッター**

# 1日当たりのツイート数(世界)

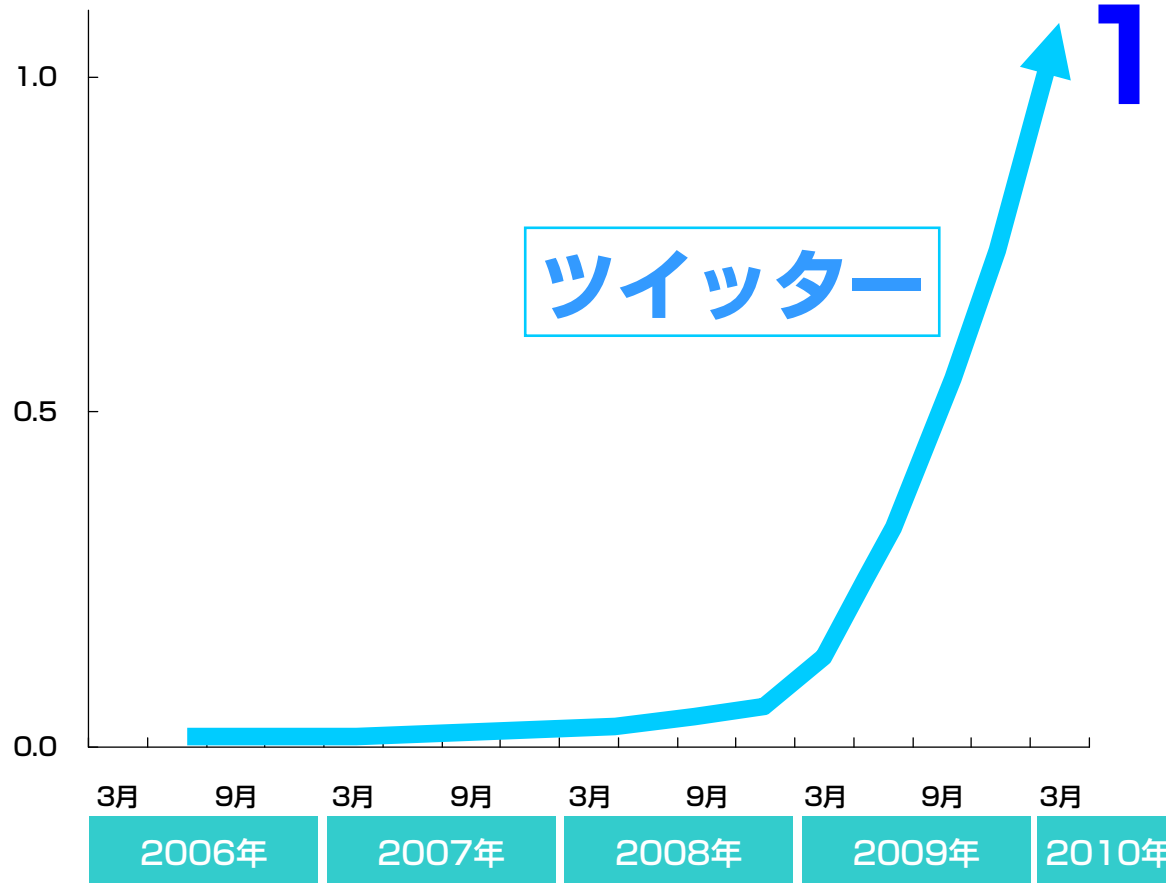


**1カ月で  
16億件以上の  
情報発信\***

(注) Twitter blog 発表資料(2010年2月22日) \* The Twitter Developer Conference(2010年4月14日~15日)におけるツイッター社 CEOの「1日5,500万件のツイート」という発言より引用し当社が月換算

# ツイッター登録者数の推移(世界)

(億人)








1億人を突破



(注) ~2009年12月：RJ Metricsのデータ、2010年3月：Twitter社の発表情報を基に当社推計

# ユーストリームとツイッターの利用者数の合計

順位	国名	人口(人)
1	 中国	13.5億
2	 インド	11.9億
3	 アメリカ	3.1億
4	 インドネシア	2.2億
5	ユーストリーム + ツイッター	2億*
6	 ブラジル	1.9億

(注) 国際連合「World Population Prospects: The 2008 Revision」のデータを基に当社作成

\* 各社資料を基に当社が推計したユーストリームの月間視聴者数(日次視聴者数の合計)とツイッターの利用者数の合計(当社推計、延べ人数)

# 総括

## モバイルインターネットを制する3つの要素

I. ネットワーク



II. デバイス

III. サービス

ユーーストリーム

ツイッター



# 総括

1. 2009年度 営業利益4,658億円

2. 設備投資4,000億円<sup>\*1</sup>

3. 純有利子負債削減目標に変更なし<sup>\*2</sup>

\*1 2010年度計画値

\*2 純有利子負債＝有利子負債－手元流動性 有利子負債＝短期借入金＋コマーシャルペーパー＋1年内償還予定の社債＋社債＋長期借入金。リース債務を除く。  
ボーダフォン日本法人の買収に伴う事業証券化（Whole Business Securitization）スキームにおいて発行された社債（銘柄：WBS Class B2 Funding Notes、発行体：J-WBSファンディング）のうち、当社が2009年度に取得した額面270億円を除く。手元流動性＝現金及び預金＋流動資産に含まれる有価証券

**モバイルインターネットを制する者が  
インターネットを制する**



**No.1 モバイルインターネットへ**

 **SoftBank**

# 経営理念

**デジタル情報革命を通じて、  
人々が知恵と知識を共有することを推進し、  
企業価値の最大化を実現するとともに  
人類と社会に貢献する**





- ・本資料に記載されている会社名、ロゴ、製品名、サービス名およびブランドなどは、ソフトバンク株式会社または該当する各社の登録商標または商標です。
- ・本資料の一部あるいは全体について、当社の許可なく複製および転載することを禁じます。
- Apple、Appleのロゴは、米国および他国のApple Inc.の登録商標です。
- iPhoneはApple Inc.の商標です。
- iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。
- Androidは、Google Inc.の商標です。

2010年3月期 決算補足資料

(億円未満切捨/売上高：外部顧客に対する売上高)

セグメント名	項目	単位	2007年度				2008年度				2009年度			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
移動体通信事業 (主にソフトバンクモバイル株)	売上高	億円	3,890	4,198	4,031	4,068	3,706	3,994	3,746	4,099	4,050	4,223	4,293	4,355
	営業利益	億円	435	506	537	265	442	438	467	364	602	715	833	458
	EBITDA	億円	924	1,040	1,083	806	995	1,011	1,030	1,000	1,172	1,322	1,426	1,122
	営業利益率	%	11.1%	12.0%	13.2%	6.5%	11.9%	10.9%	12.4%	8.9%	14.8%	16.8%	19.3%	10.5%
	EBITDA マージン	%	23.6%	24.6%	26.7%	19.7%	26.7%	25.2%	27.3%	24.3%	28.8%	31.1%	33.0%	25.7%
	ソフトバンク携帯電話 契約数	千件	16,441	17,053	17,614	18,586	19,112	19,633	20,000	20,633	20,956	21,317	21,667	21,877
ブロードバンド・インフラ事業 (主にソフトバンクBB株)	売上高	億円	643	624	628	617	587	581	569	552	526	506	488	470
	営業利益	億円	86	103	113	94	104	117	143	106	139	133	121	93
	EBITDA	億円	159	175	185	182	163	175	201	168	180	173	160	142
	営業利益率	%	13.2%	16.1%	17.6%	14.7%	17.4%	19.7%	24.6%	18.7%	25.8%	25.8%	24.5%	19.5%
	EBITDA マージン	%	24.3%	27.3%	28.9%	28.6%	27.3%	29.4%	34.5%	29.6%	33.6%	33.6%	32.2%	29.6%
	「Yahoo! BB ADSL」回線数	千回線	5,134	5,042	4,943	4,809	4,653	4,551	4,427	4,299	4,158	4,040	3,908	3,769
固定通信事業 (主にソフトバンクテレコム株)	売上高	億円	778	800	784	884	781	785	793	843	764	751	743	782
	営業損益	億円	△ 1	4	13	16	7	47	57	76	34	43	65	86
	EBITDA	億円	111	113	124	130	122	161	171	187	146	153	173	196
	営業利益率	%	-	0.5%	1.5%	1.6%	0.9%	5.3%	6.4%	8.0%	4.0%	5.1%	7.6%	9.6%
	EBITDA マージン	%	12.3%	12.5%	13.8%	13.2%	13.8%	18.0%	19.0%	19.8%	16.9%	17.8%	20.2%	21.8%
	「おとくライン」回線数	千回線	1,257	1,315	1,351	1,401	1,443	1,498	1,544	1,608	1,631	1,652	1,657	1,669
インターネット・カルチャー事業 (主にヤフー株)	売上高	億円	518	569	651	698	615	625	631	638	641	648	674	696
	営業利益	億円	271	277	288	314	305	306	308	330	317	324	343	366
	EBITDA	億円	296	305	317	345	330	336	341	364	346	353	373	396
	営業利益率	%	51.4%	48.2%	43.4%	44.5%	49.0%	48.4%	48.1%	51.3%	48.7%	49.2%	50.0%	51.6%
	EBITDA マージン	%	56.1%	53.1%	47.7%	48.9%	53.1%	53.3%	53.2%	56.6%	53.1%	53.6%	54.3%	55.9%
	イーコマース事業	売上高	億円	582	602	655	716	596	626	621	628	517	527	614
	営業利益	億円	11	9	8	2	10	17	10	8	9	12	16	20
その他の事業	売上高	億円	217	221	188	189	184	203	169	143	161	173	145	156
	営業損益	億円	△ 6	0	△ 26	△ 18	△ 7	33	△ 28	0	△ 8	7	△ 11	29
(営業利益 消去または全社)		億円	△ 9	△ 12	△ 10	△ 33	△ 12	△ 12	△ 12	△ 42	△ 11	△ 12	△ 11	△ 58
連結 (合計)	売上高	億円	6,630	7,016	6,940	7,174	6,472	6,817	6,532	6,907	6,663	6,829	6,960	7,181
	営業利益	億円	787	890	924	640	850	949	946	844	1,082	1,223	1,356	995
	EBITDA	億円	1,497	1,644	1,694	1,429	1,614	1,740	1,728	1,701	1,848	2,022	2,140	1,864
	営業利益率	%	11.9%	12.7%	13.3%	8.9%	13.1%	13.9%	14.5%	12.2%	16.3%	17.9%	19.5%	13.9%
	EBITDA マージン	%	22.6%	23.4%	24.4%	19.9%	24.9%	25.5%	26.5%	24.6%	27.7%	29.6%	30.8%	26.0%