

 SoftBank

**2011年3月期
決算説明会**

**2011年5月9日
ソフトバンク株式会社**

免責事項

本資料に記載されている計画、見通し、戦略およびその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業などにかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

※「セグメント情報等の開示に関する会計基準」の適用に伴う注意事項や、本資料中で使用している用語の定義は、最終ページをご参照ください。
※本資料のスライド番号61～66の印刷を省略しています。

ハイライト

1) 売上高 初の3兆円超

**2) 営業利益 6,291億円
前期比35%増**

期初予想を大幅に上回る実績

(億円)

	期初予想	実績
連結営業利益	5,000	6,291

連結業績サマリー

(億円)

	09年度	10年度	増減	前期比
売上高	27,634	30,046	+2,412	109%
EBITDA	7,876	9,307	+1,430	118%
営業利益	4,658	6,291	+1,632	135%
経常利益	3,409	5,204	+1,794	153%
当期純利益	967	1,897	+929	196%

他社比較

(2010年度 前期比増減)

(億円)

	ソフトバンク	NTTドコモ	KDDI
連結売上高	+2,412	▲601	▲76
連結営業利益	+1,632	+105	+280

増収増益

減収増益

減収増益

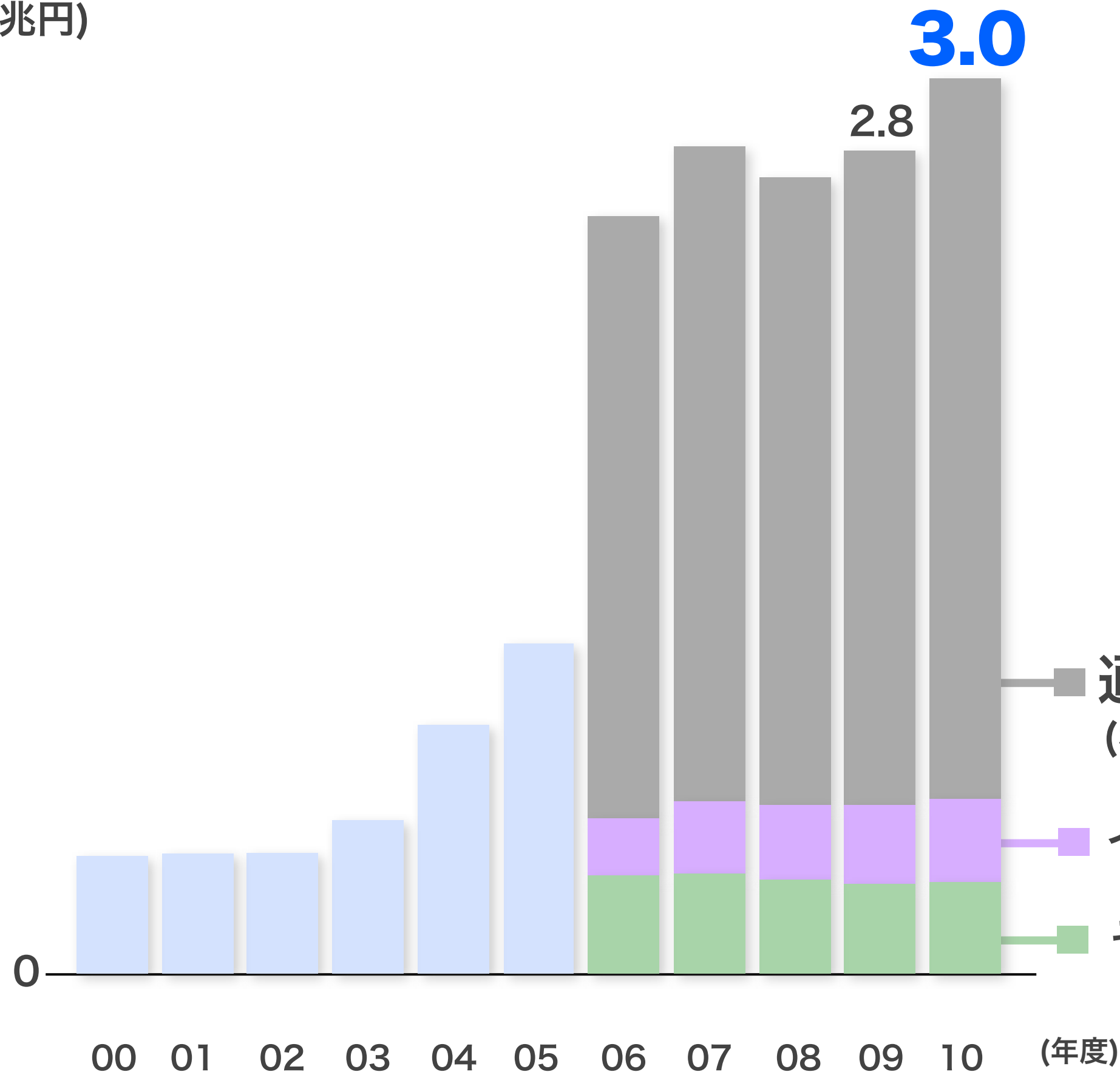
5

(兆円)

連結売上高

初の3兆円超

前期比9%増

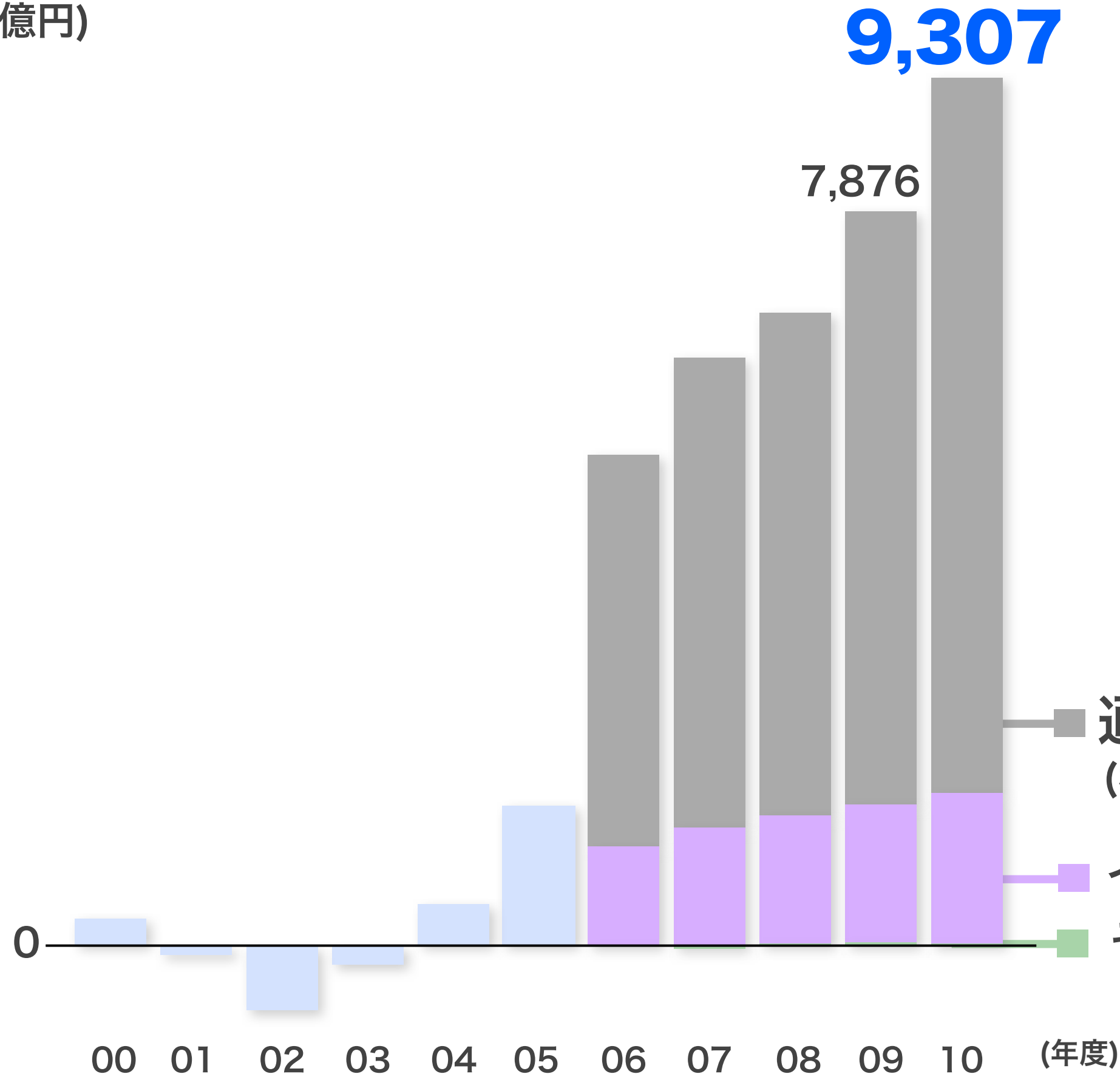


(億円)

連結EBITDA

6期連続最高益

前期比18%増

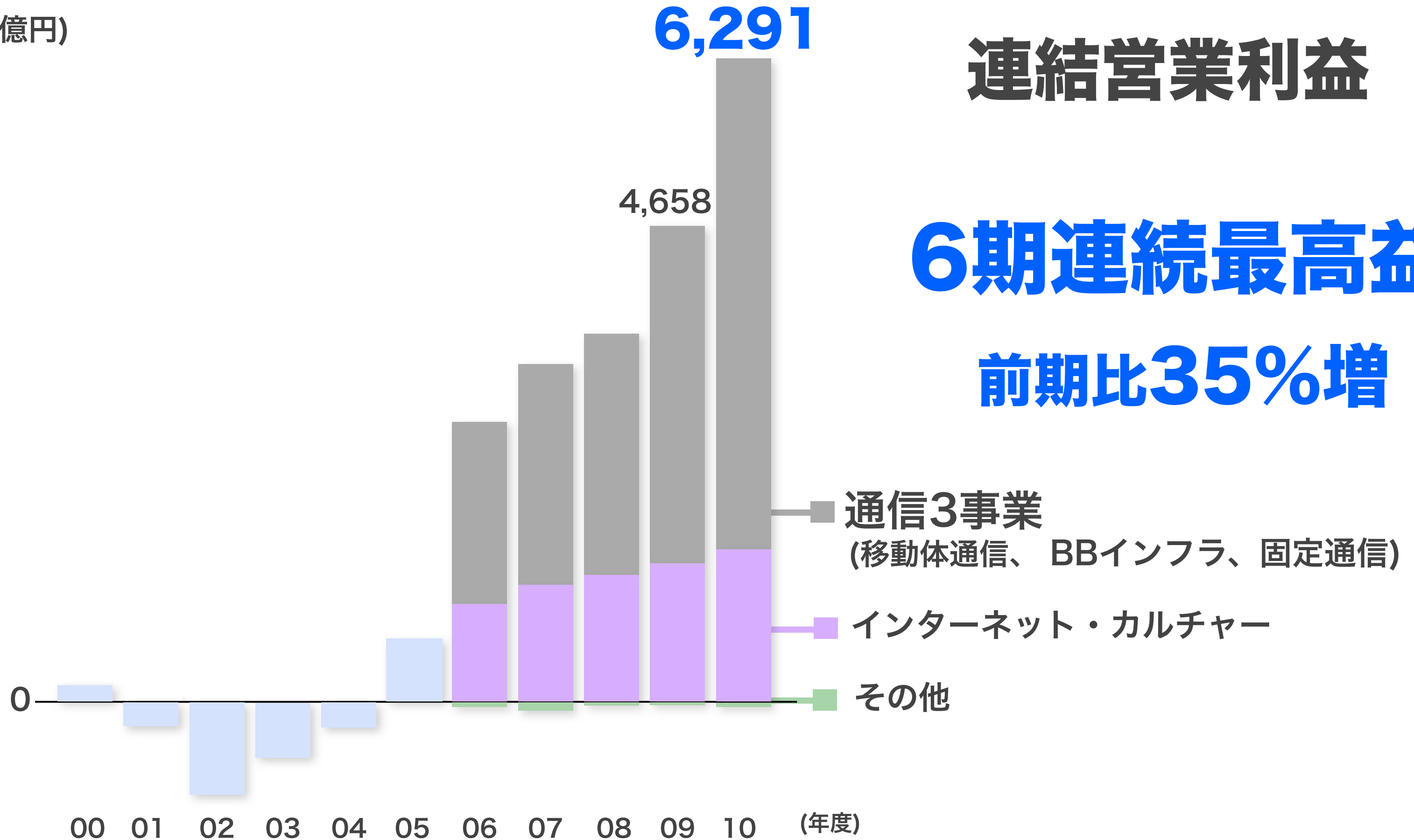


(億円)

連結営業利益

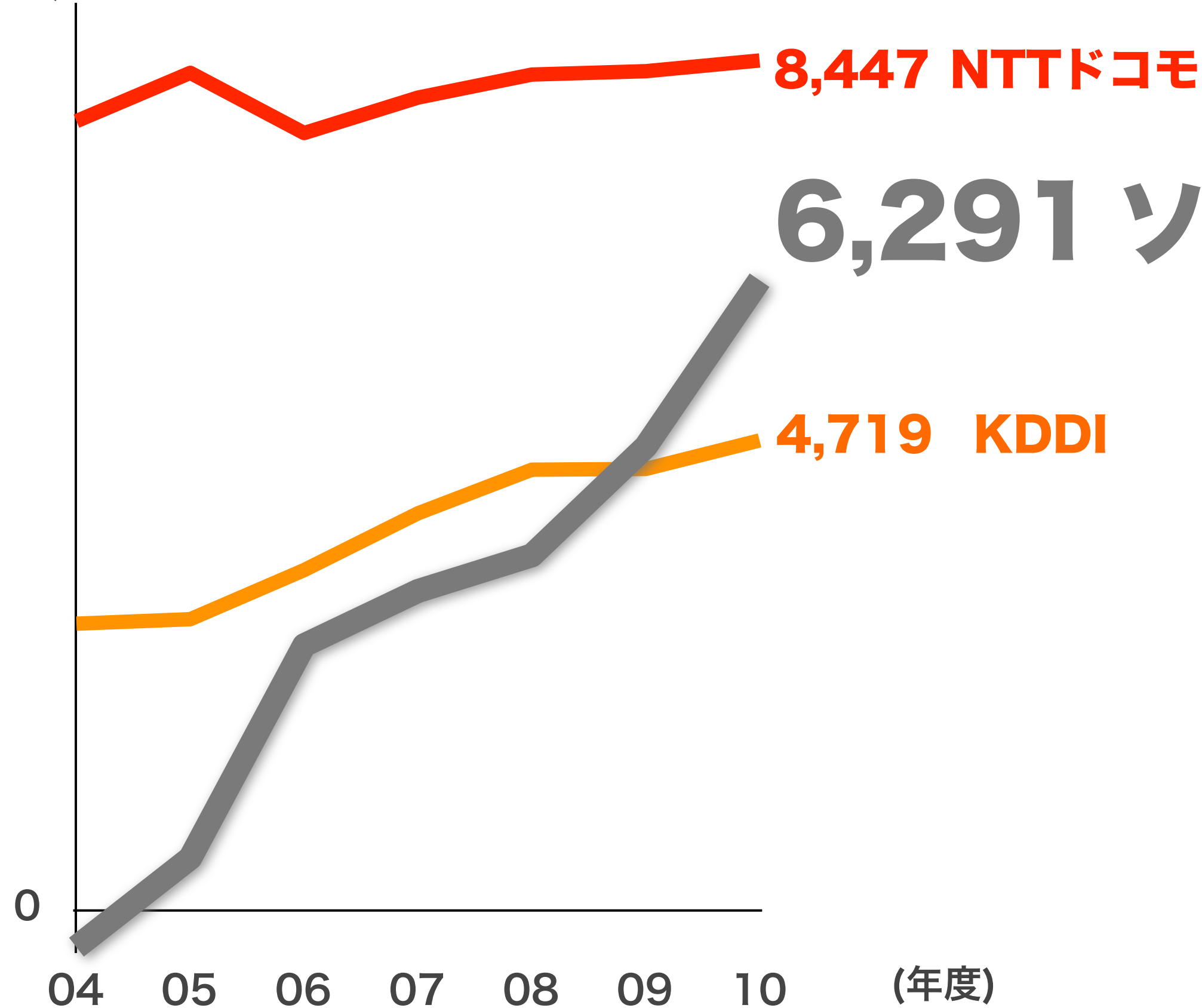
6期連続最高益

前期比35%増



連結営業利益

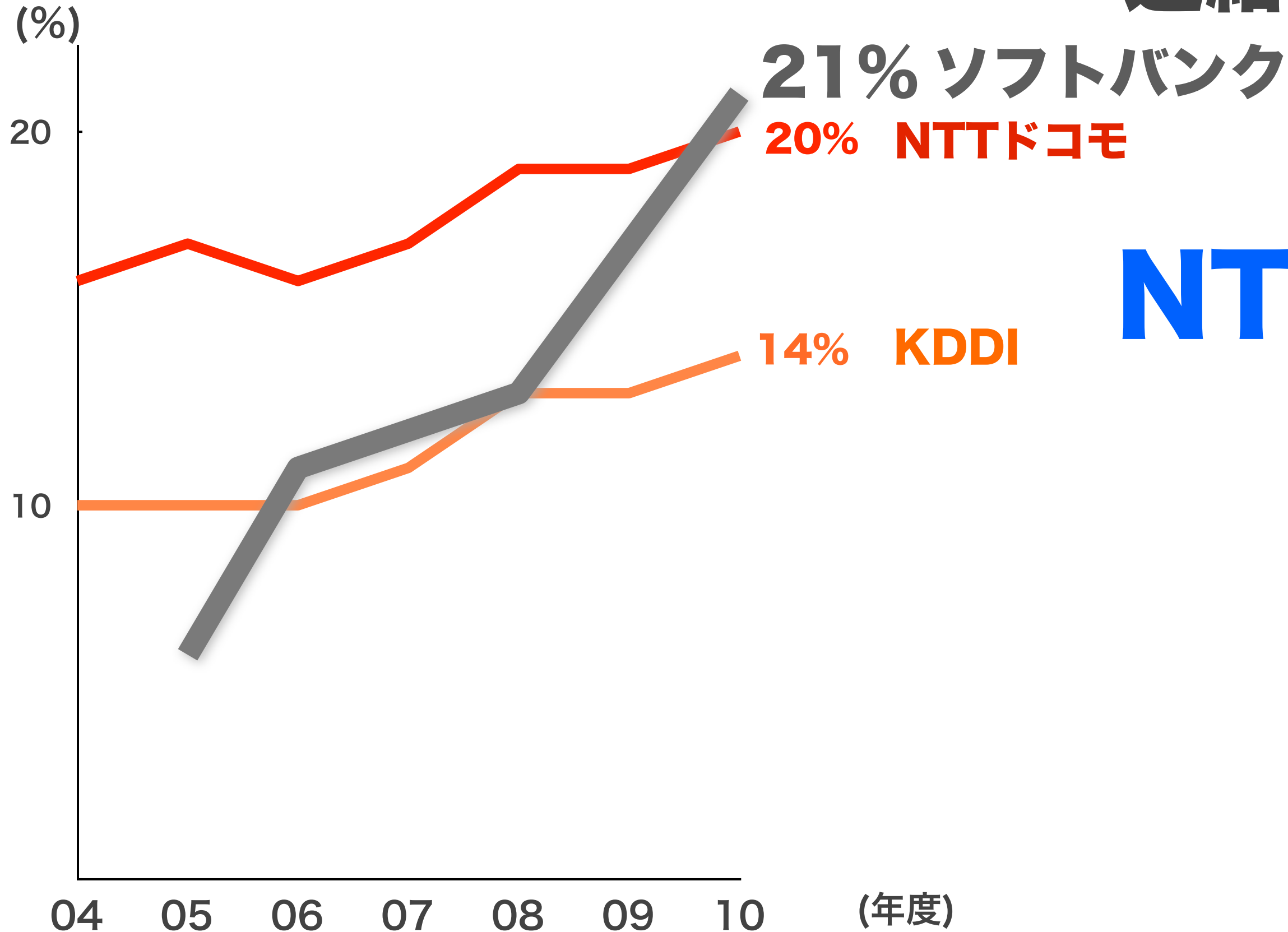
(億円)



6,291 ソフトバンク

4,719 KDDI

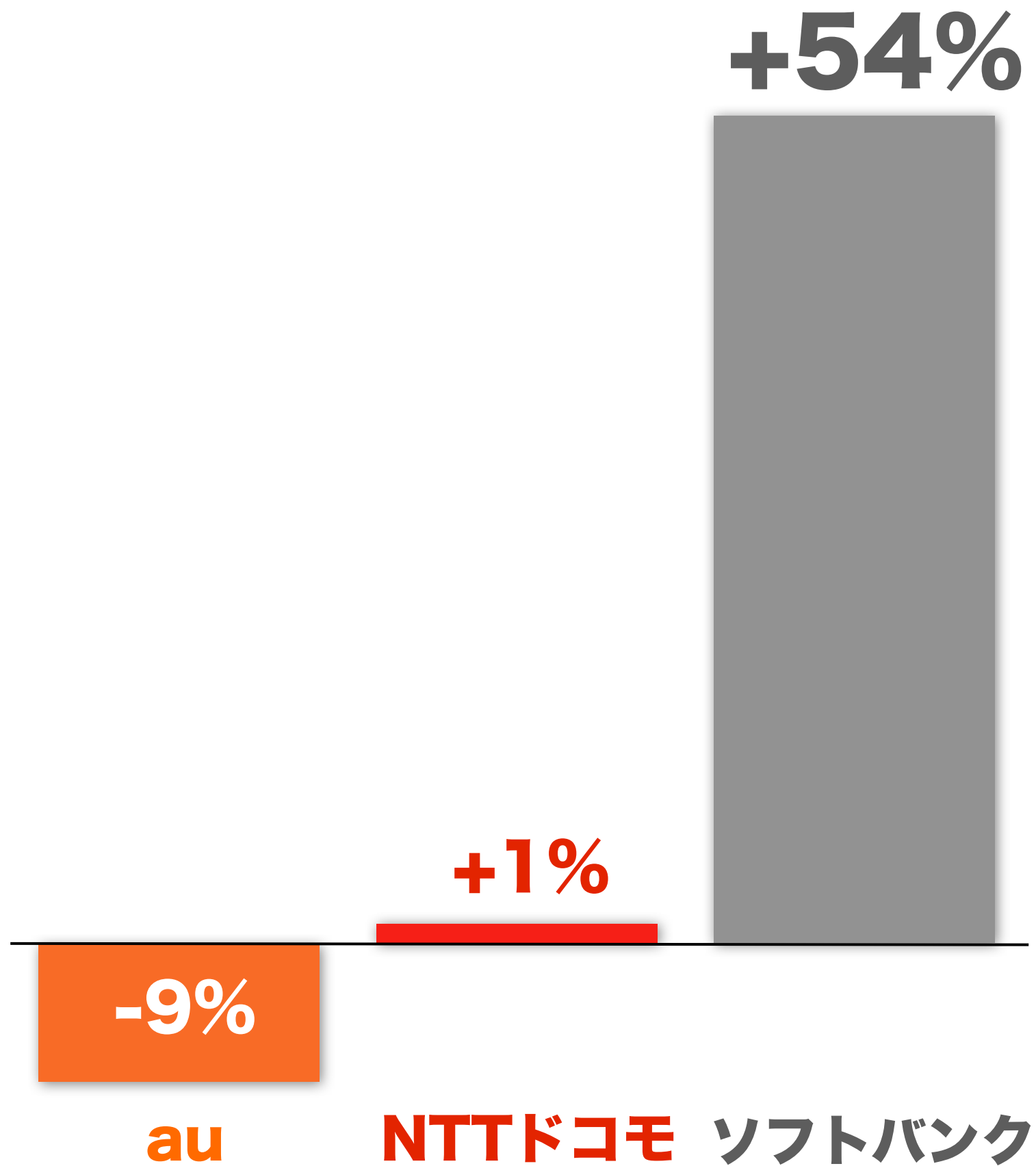
連結営業利益率



**NTTドコモを
逆転**

営業利益増加率 (移動体通信事業)

大幅増益



営業利益ランキング(2010年度)

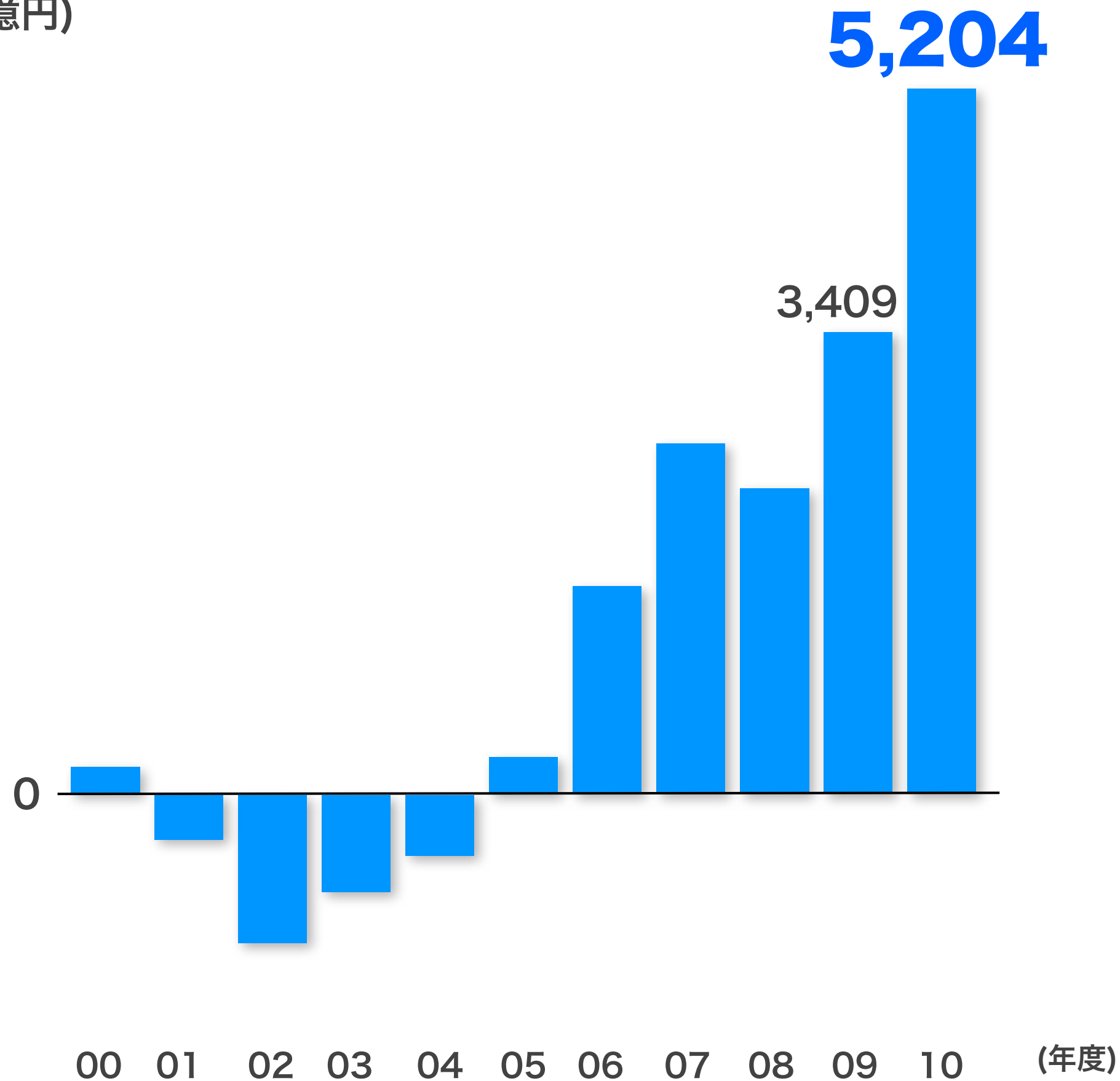
順位	社名	金額
1	日本電信電話	11,800 億円 (予想)
2	NTTドコモ	8,447 億円
3	ソフトバンク	6,291 億円
4	本田技研工業	5,697 億円
5	トヨタ自動車	5,500 億円 (予想)
6	日産自動車	5,350 億円 (予想)
7	国際石油開発帝石	4,880 億円 (予想)
8	KDDI	4,719 億円
9	日立製作所	4,400 億円 (予想)
10	キヤノン	3,875 億円

国内3位へ

※2011年5月6日現在
各社の開示資料を基に当社作成
(金融機関を除く)

(億円)

連結経常利益

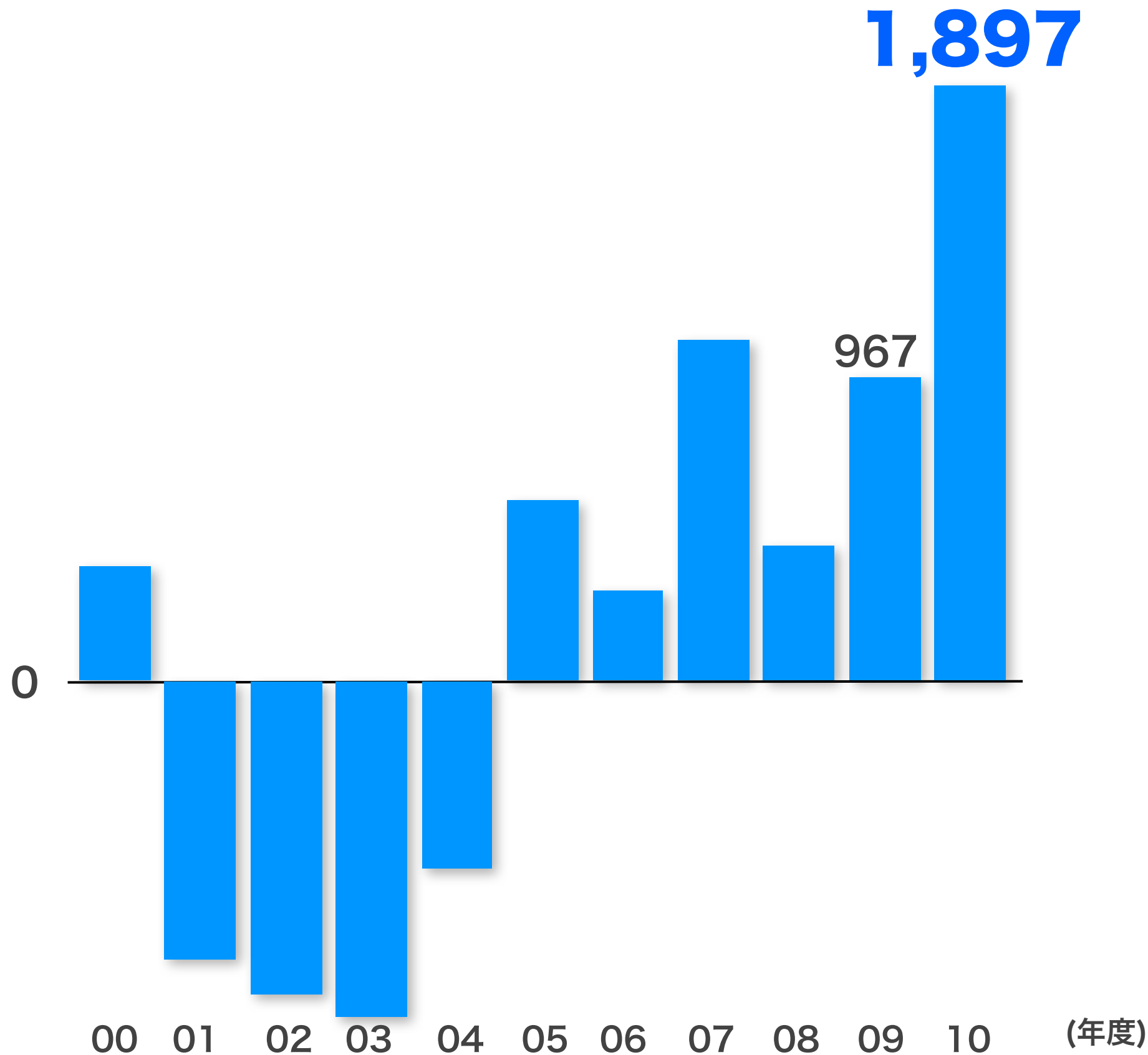


2期連続最高益
前期比53%増

(億円)

連結当期純利益

最高益を更新
前期比96%増

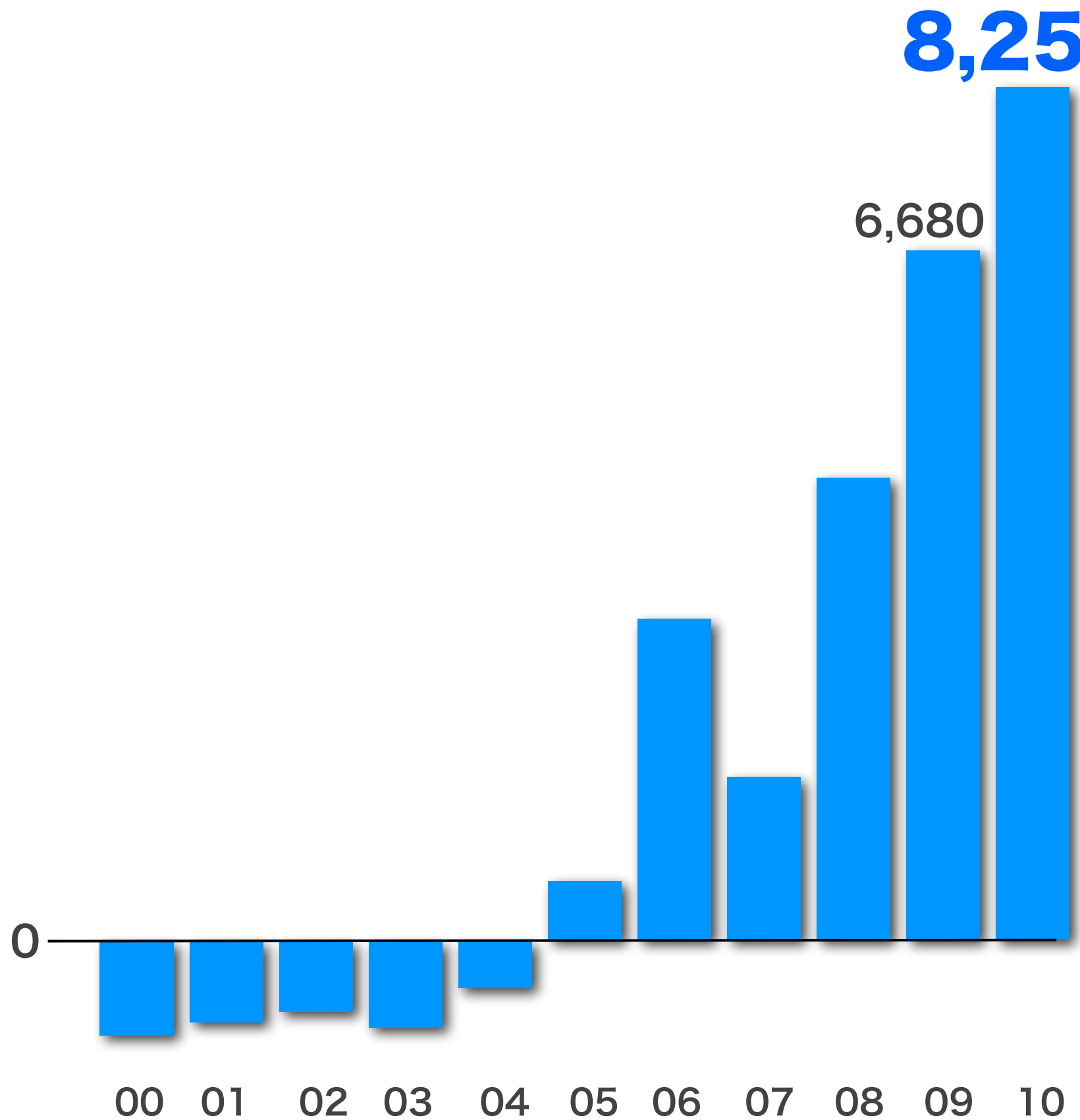


(参考)

10年度 特別損失(災害による損失)▲144億円

(億円)

連結営業キャッシュフロー



順調に増加
前期比24%増

(億円)

連結フリーキャッシュフロー

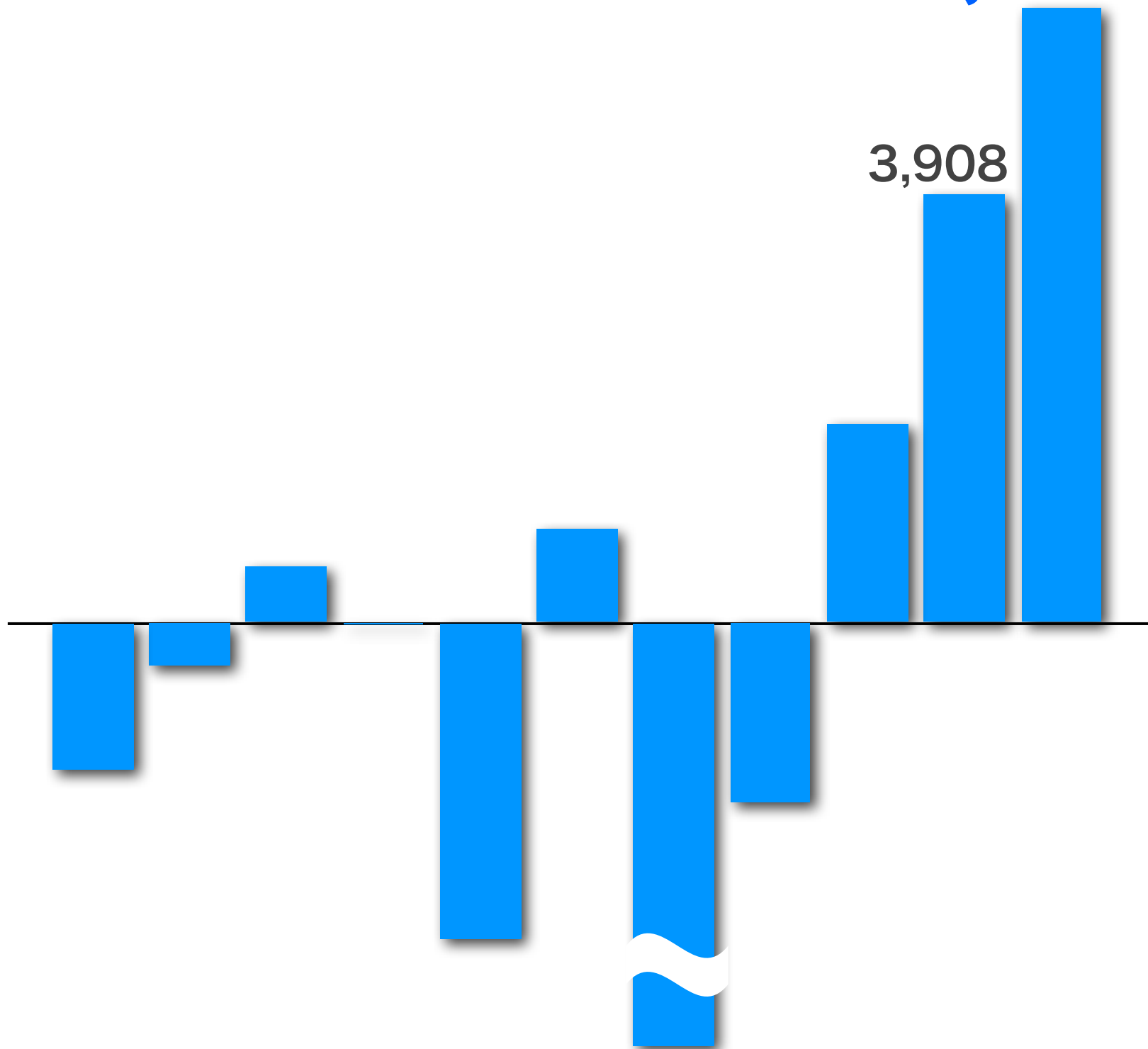
5,613

3,908

順調に増加
前期比44%増

0

00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 (年度)



連結フリーキャッシュフロー

3年累計 1兆円



コミットメント
達成目前

2年累計
9,522億円

SBM借入残高

(兆円)

1.36兆円

1.4

1.2

1.0

0.8

0.6

0.4

0.2

0

順調に削減
(約7,400億円削減)

6,270億円
(2011年4月末)

ミニマム
ケース

借入当初
(2006年11月)

08

09

10

11

12

13

14

15

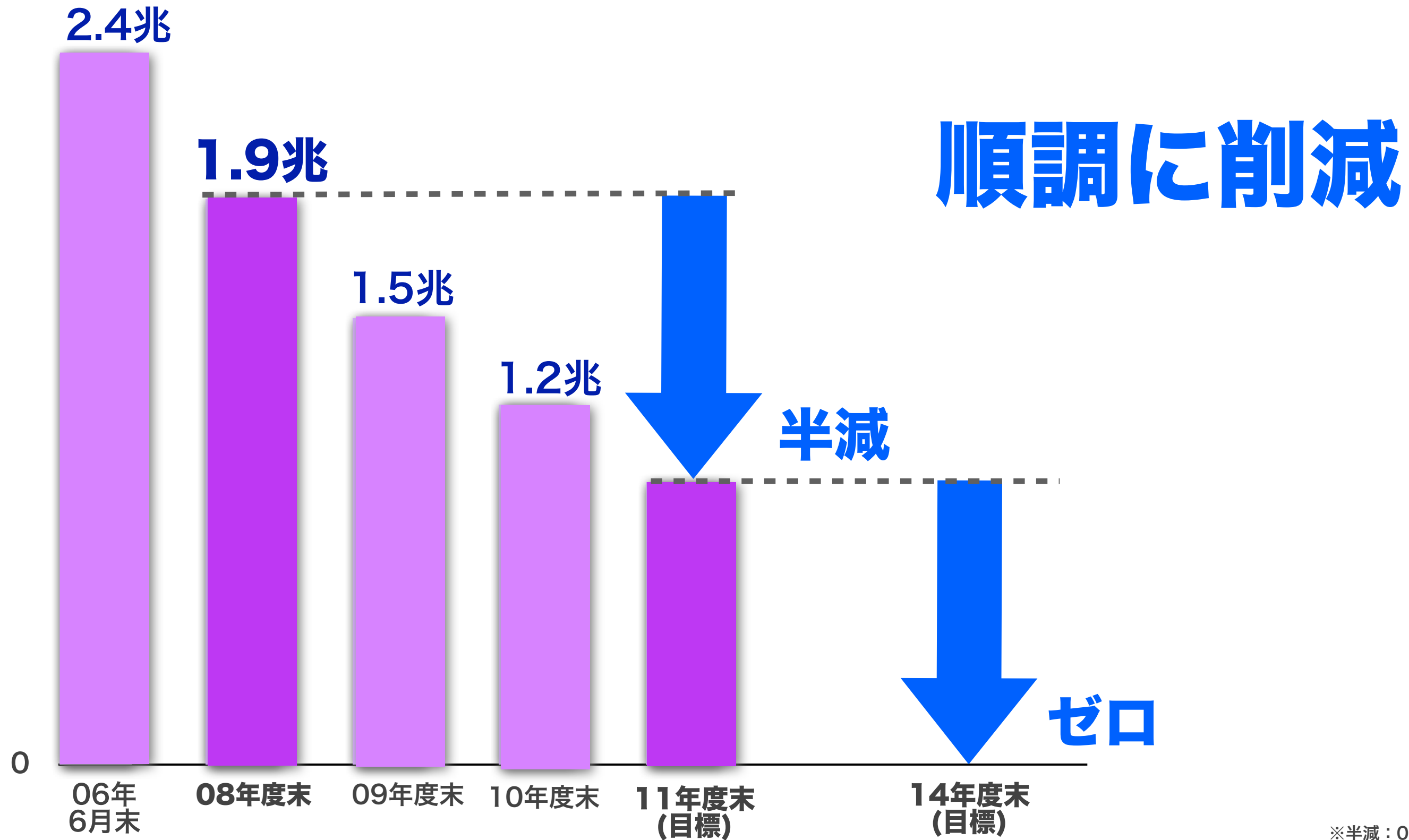
16

17

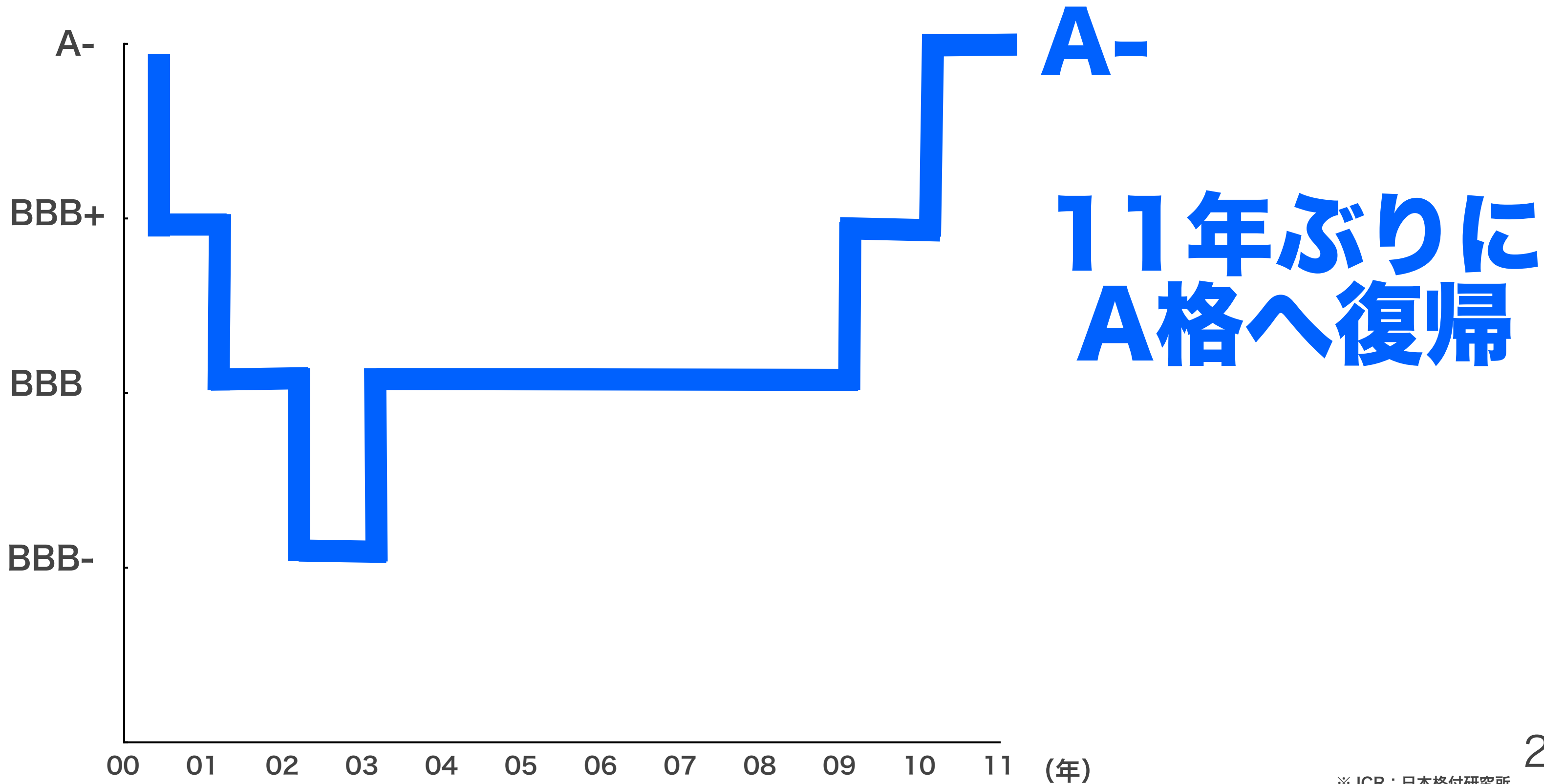
18

(年末)

純有利子負債削減コミットメント



JCR格付け

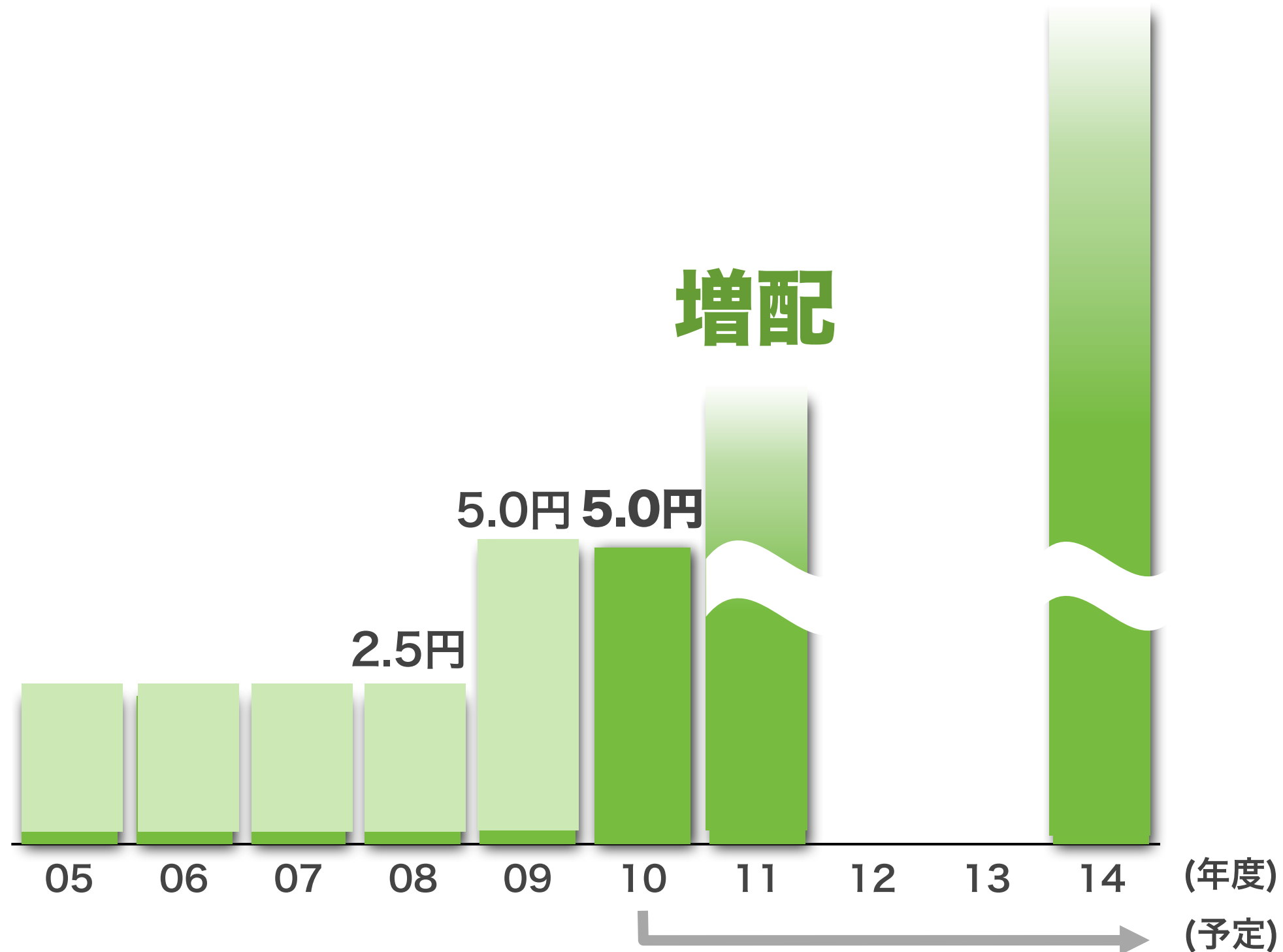


**11年ぶりに
A格へ復帰**

1株当たり配当金

増配

増配方針に
変更なし



携帯事業参入から 5 年



5

利益

基地局

契約数

5 倍

6 倍

7 割増

移動体通信事業 営業利益

4,024億

ソフトバンク

Vodafone Japan

763億

5倍



12.2万

基地局数

ソフトバンク

Vodafone Japan

2.1万



6倍

※ホームフェムト・ホームリピーター除く

2,540万

累計契約数

ソフトバンク

Vodafone Japan

1,520万

7

割増



さらなる成長への戦略

設備投資の増強

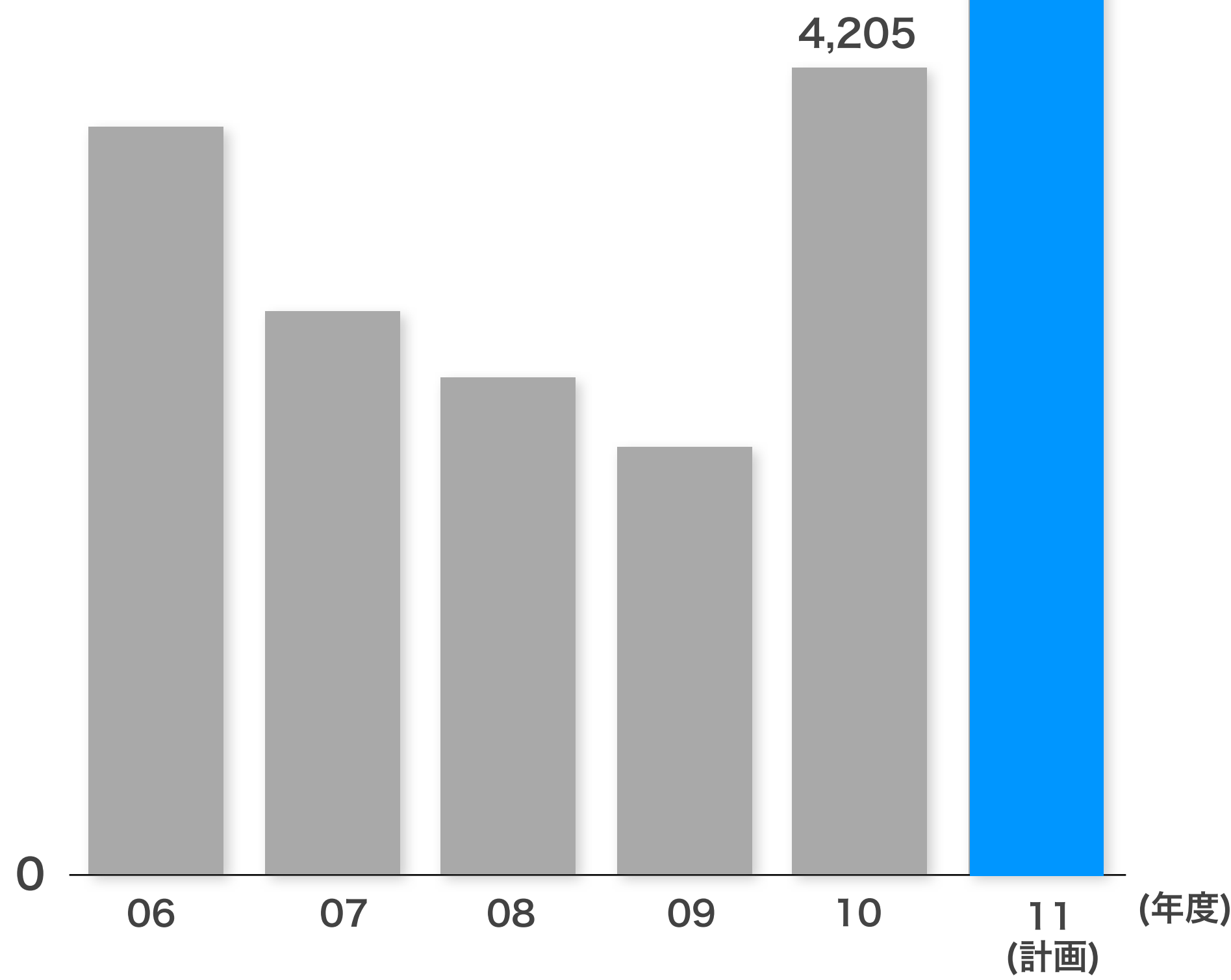
顧客獲得の強化

(億円)

5,000

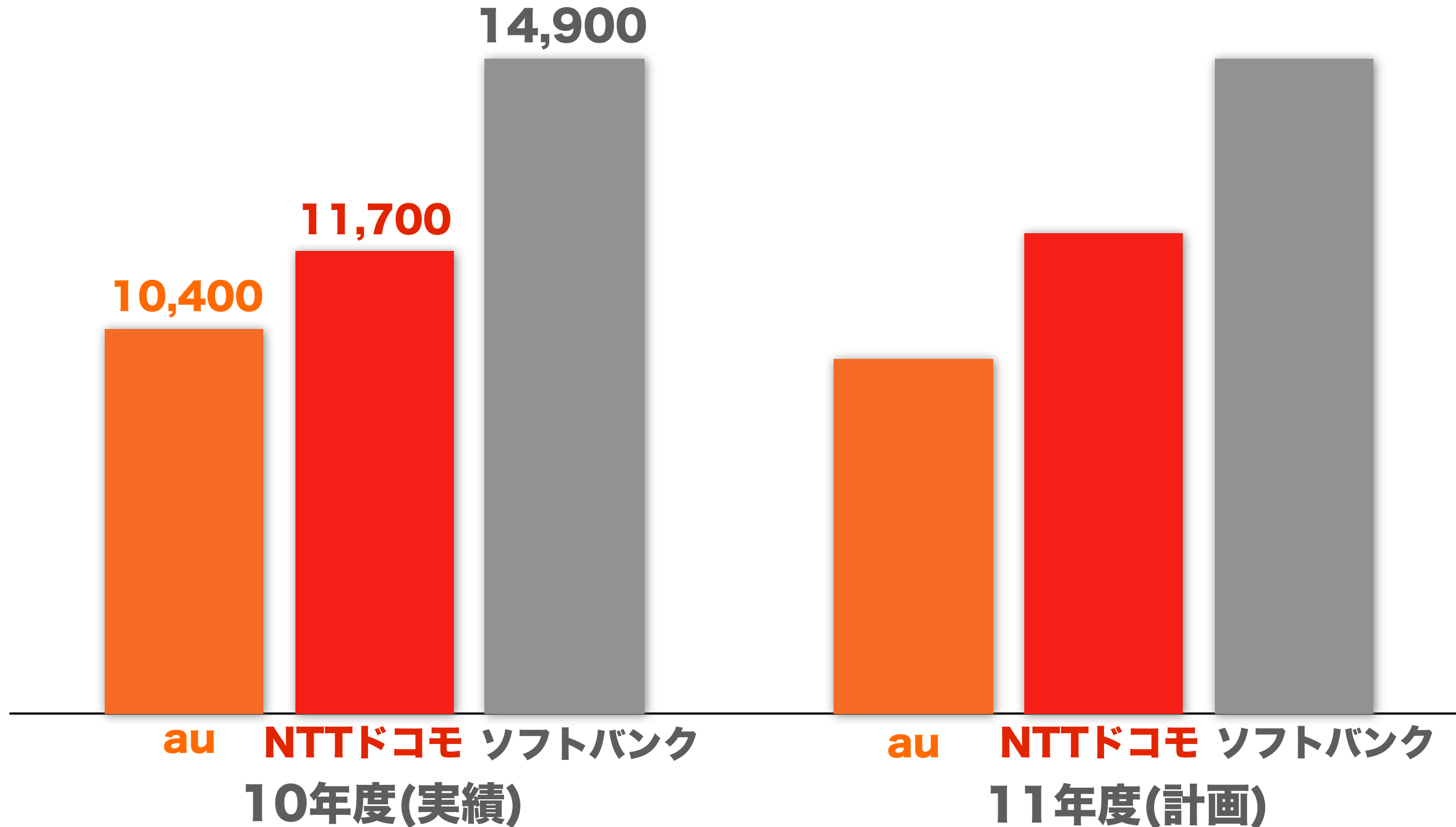
連結設備投資額

さらなる
成長への礎



1 契約あたり設備投資額(携帯)

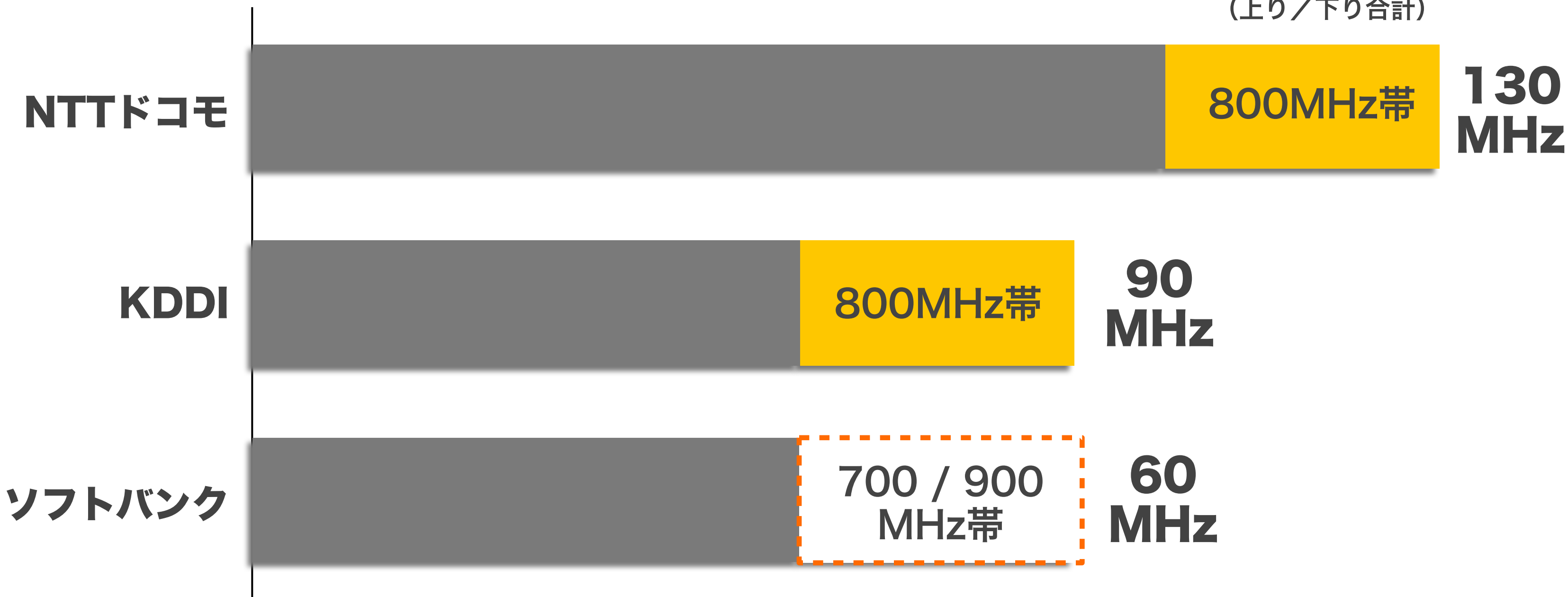
(円)



※各社開示資料より当社算出
設備投資額÷期中平均契約数((期首契約数+期末契約数)÷2)で計算

周波数の割り当て状況

(上り/下り合計)



情報  **ライフライン**

震災後の基地局復旧の取り組み



基地局建て直し



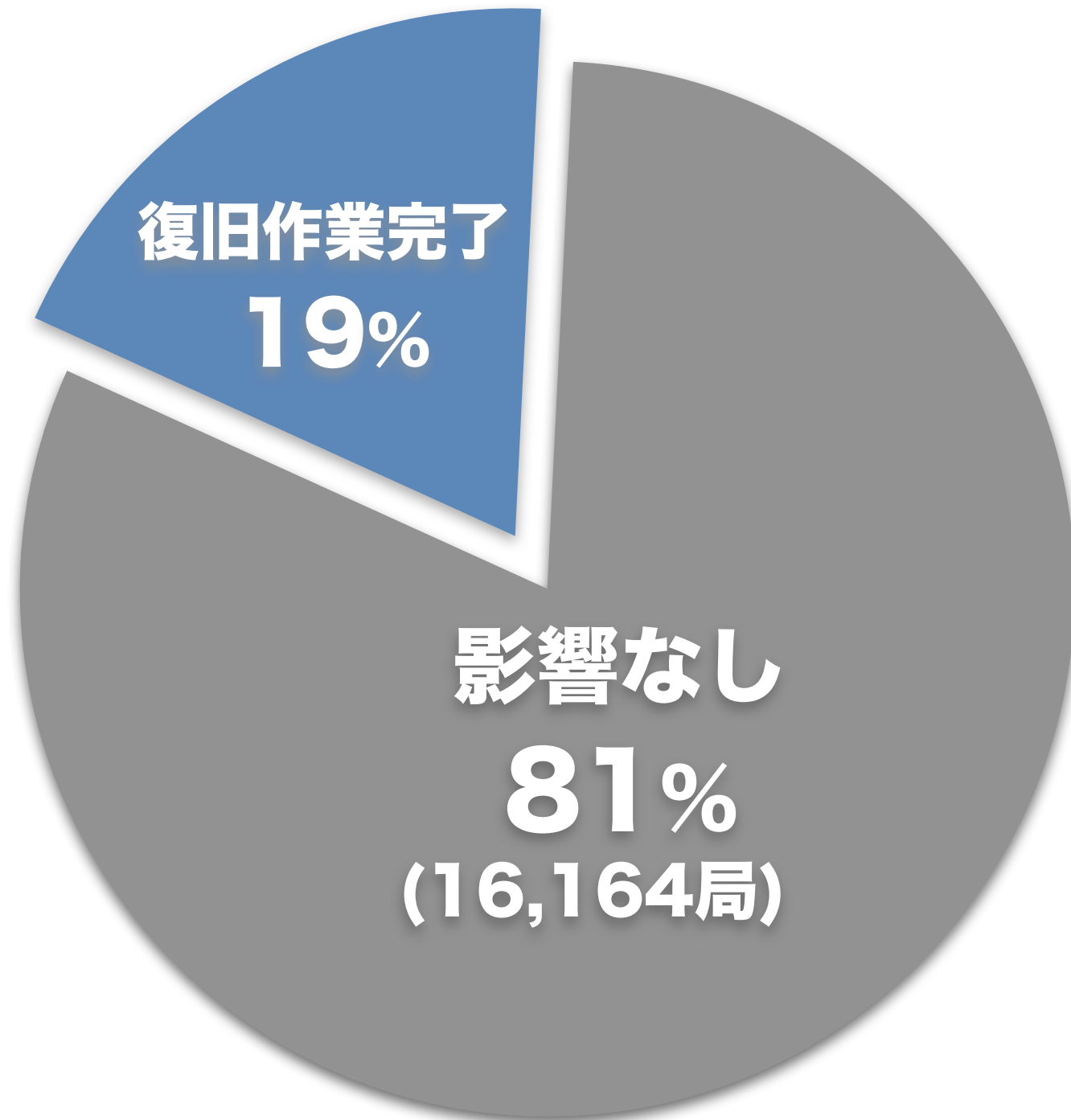
衛星回線化



発電機設置

基地局の復旧状況 (東北・関東)

復旧作業完了



総局数19,950局



※影響基地局数は2011年3月12日朝時点
※原発20km圏内局、1.5GHz帯、作業済復み電待機局、移動通信基盤整備協会の計82局(5月9日時点)を除く



@masason
孫 正義

復興支援「やりましょう」進捗

現在 **26** / 36案件

できました

避難所やボランティアへ携帯無償貸し出し

できました

災害伝言板の登録件数を10件から80件へ

できました

救援物資マネジメントシステム

できました

緊急地震速報対応機種 of 拡大

...

みんなで
がんばろう
日本●

復興支援ポータル



被災者と支援者を
情報でつなぐ架け橋に

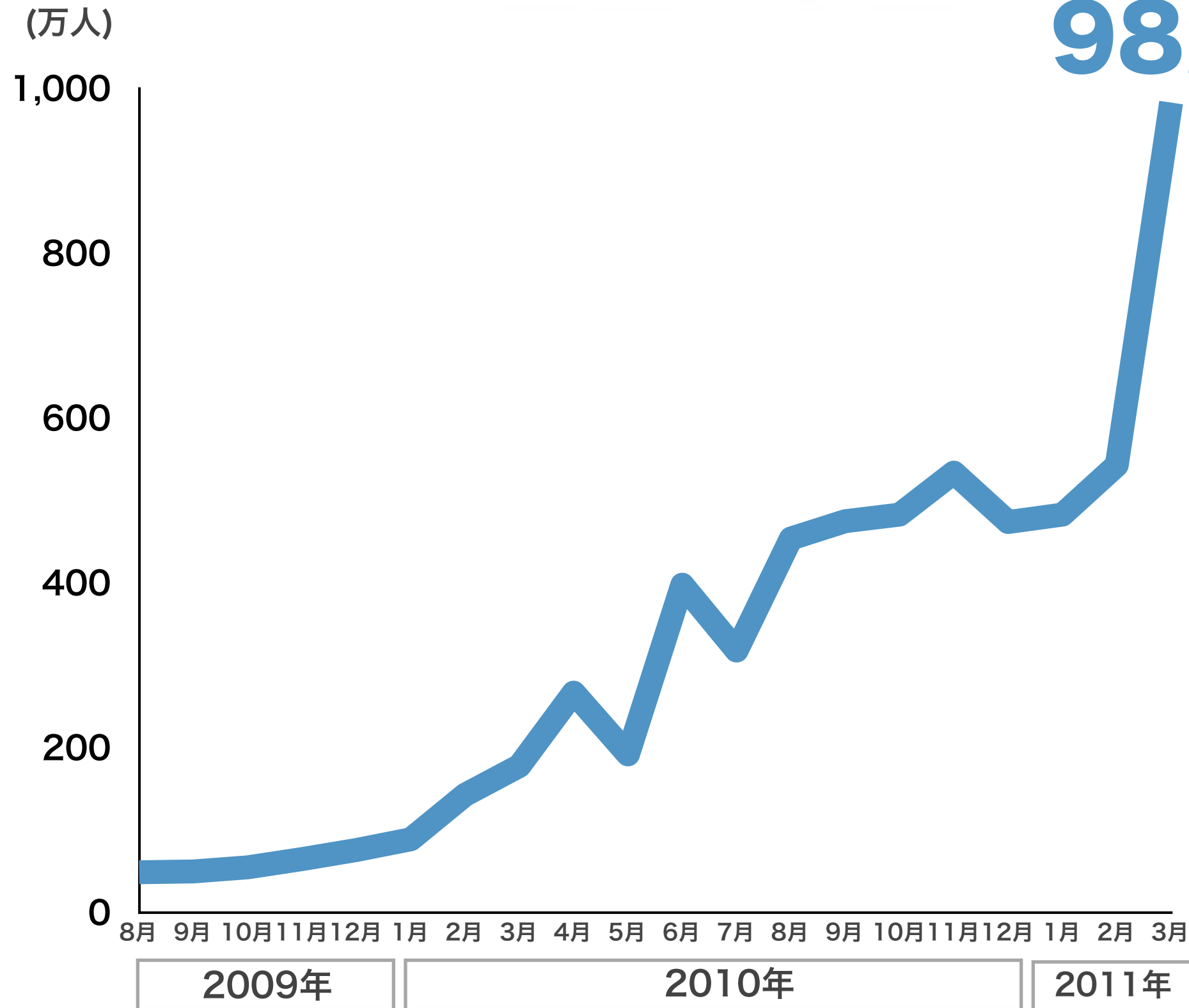
震災関連番組を全世界に配信

USTREAM



総視聴回数 6,800万超

ユニークユーザー数(月間)





災害時の通信手段

携帯電話よりも
つながりやすいPHS



ウィルコム純増契約数



(万件)

15

0

-15

SoftBank

支援

4年ぶり純増

WILLCOM



Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4

2007年

2008年

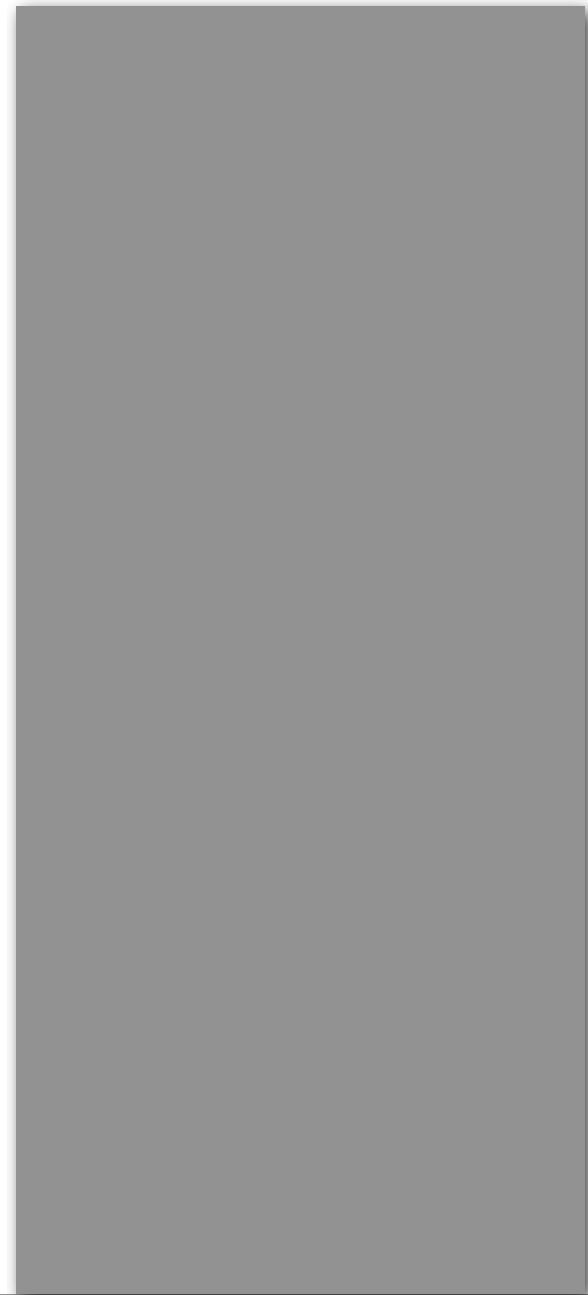
2009年

2010年

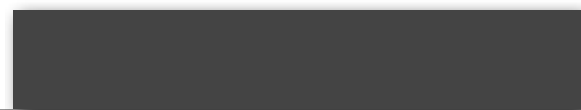
※四半期ベース

データセンター需要が急増

180ラック



15ラック



10年度
受注月平均

11年度4月
引き合い

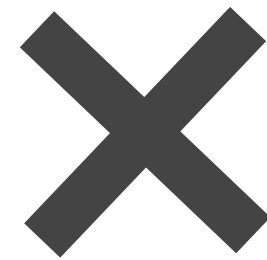
災害や停電時の リスク分散



データセンターとクラウド事業で提携



KT Corporation



ソフトバンクテレコム株式会社

日本の産業復興を支援

ソフトバンクグループ 節電の取り組み



仮想デスクトップ

＝ SoftBank

在宅勤務ソリューション
全社員(2万人)に導入へ



電力30%削減

※ソフトバンクグループ通信3社+ウィルコム+ソフトバンクの全社員(非正規社員含む)

義援金・支援金の寄付

ソフトバンクグループから
10億円



寄付(日本赤十字社、赤い羽根共同募金)

震災遺児支援

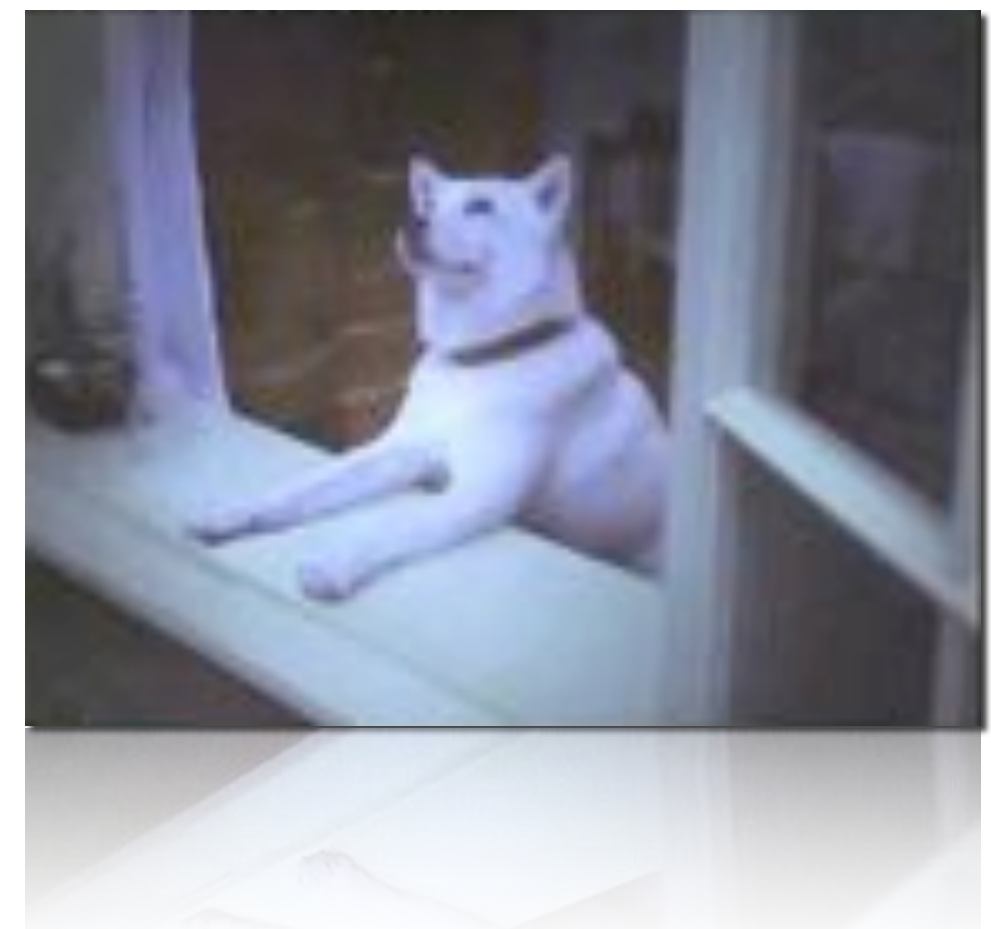
NPO・ボランティア支援



好感度・魅力度が高い企業(4月度)

	企業名
1位	ソフトバンク
2位	ユニクロ
3位	サントリー
4位	ヤマト運輸
5位	ローソン

**迅速な震災対応が
評価**



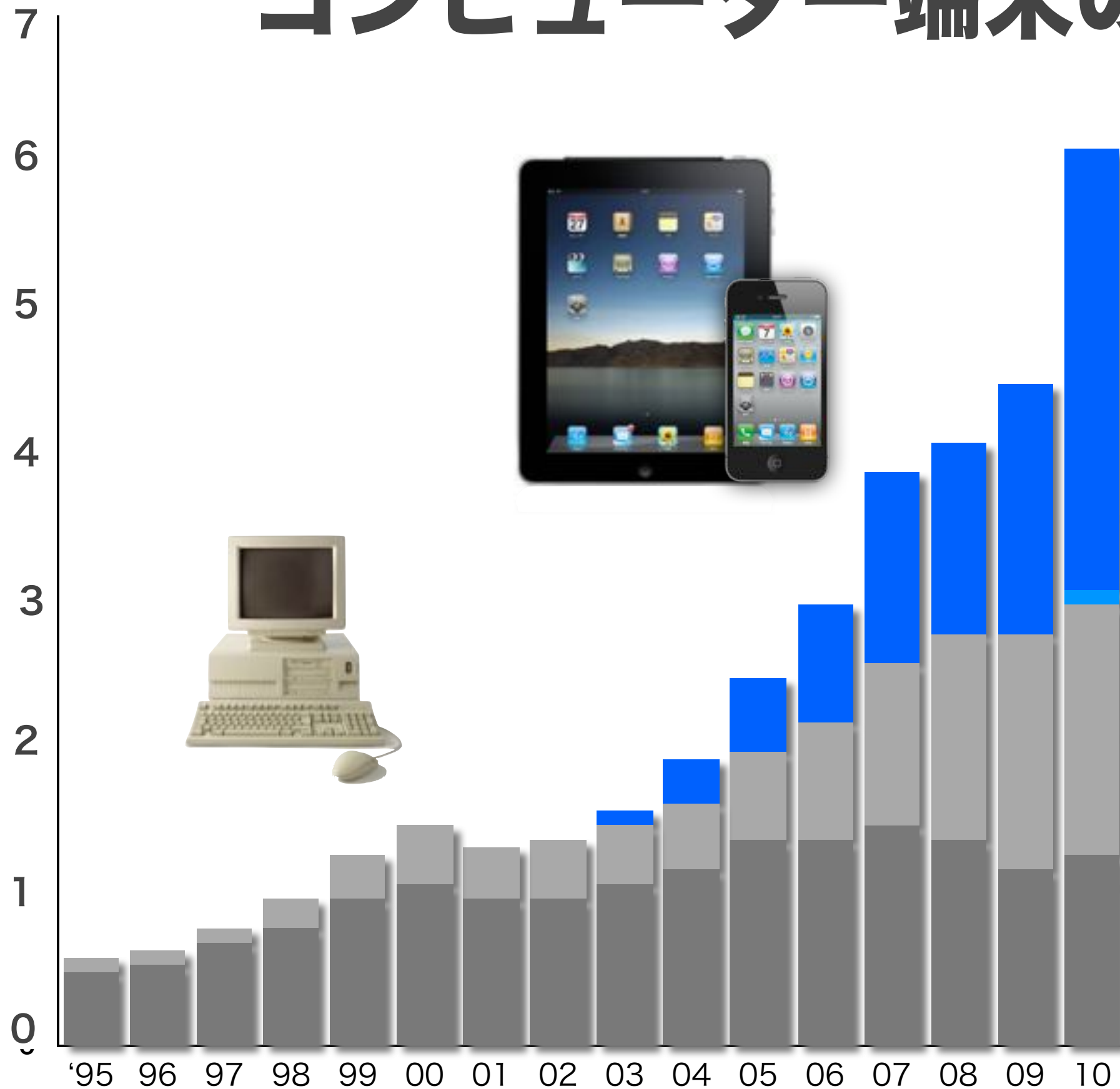
(出所)日経BPコンサルティング「企業名想起調査」(4月度)

モバイルインターネット No.1へ

(億台)

コンピューター端末の出荷台数(世界)

モバイル
インターネットの
本格化



- スマートフォン
- スマートパッド
- ノートPC
- デスクトップPC

(出所) Morgan Stanley Research 「タブレットの需要と影響」 (2011年2月14日)

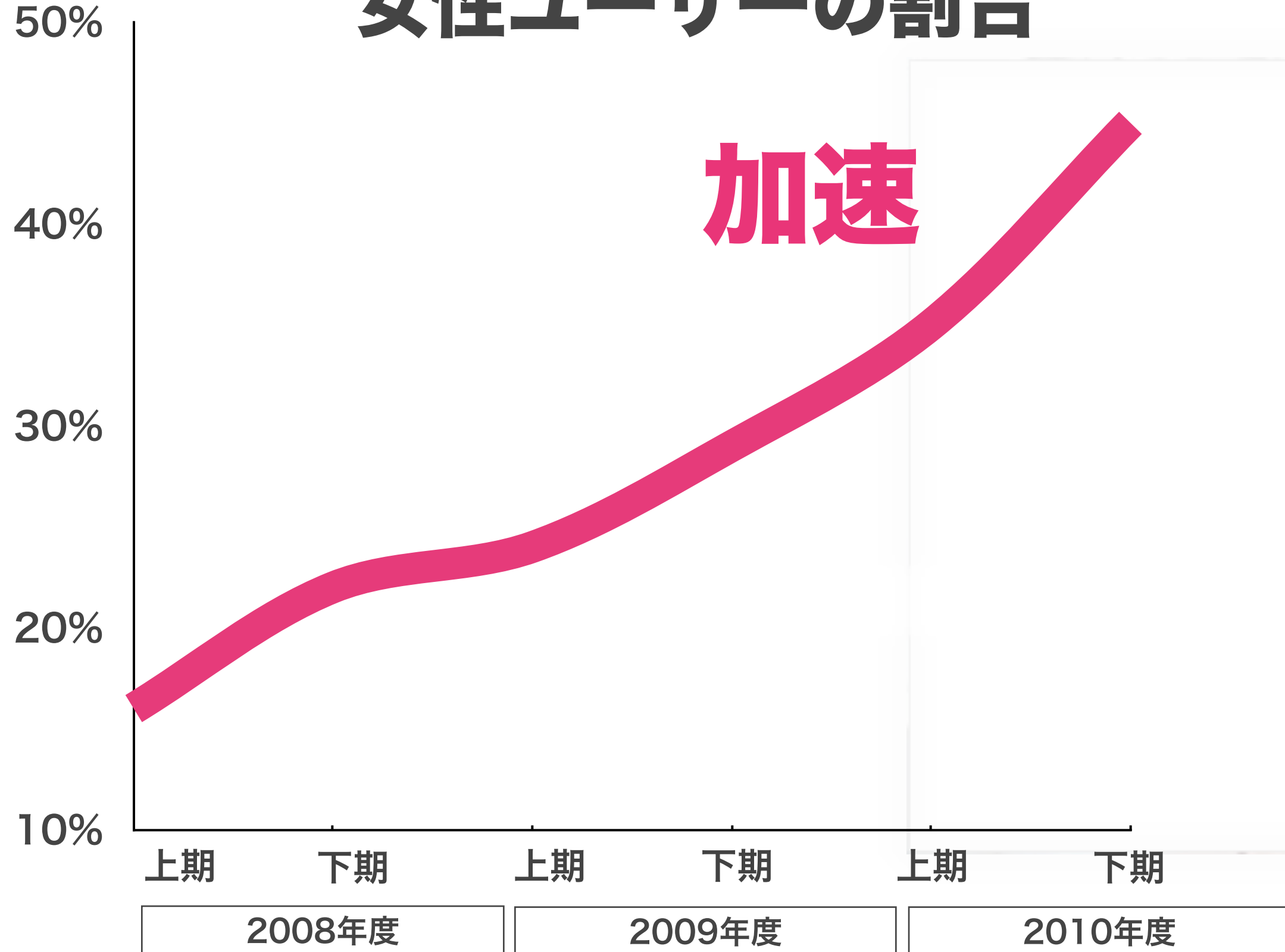
お待たせしました。

**iPhone 4
ホワイトモデル**

4月28日発売



iPhone新規契約に占める 女性ユーザーの割合



iPad 2

4月28日発売





iPad 2



iPad

速い

**1GHzデュアルコア
Apple A5**

プロセッサ

**1GHz
Apple A4**

薄い

8.8mm

厚さ

13.4mm

軽い

613g

重量

730g

2

カメラ

0

iPad 2 for everybody.

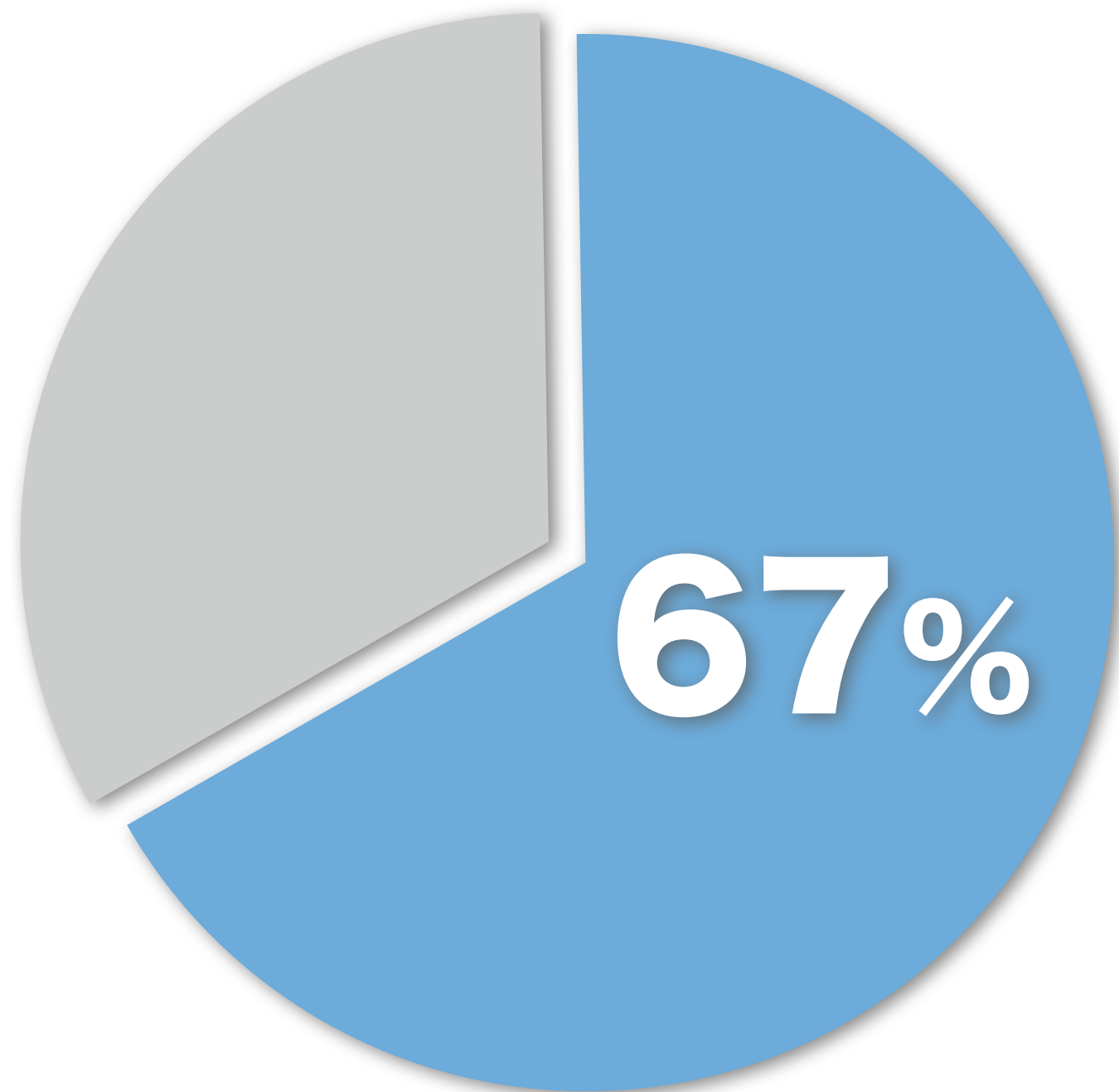
実質負担
0円

iPad 2 Wi-Fi+3G(16GB)



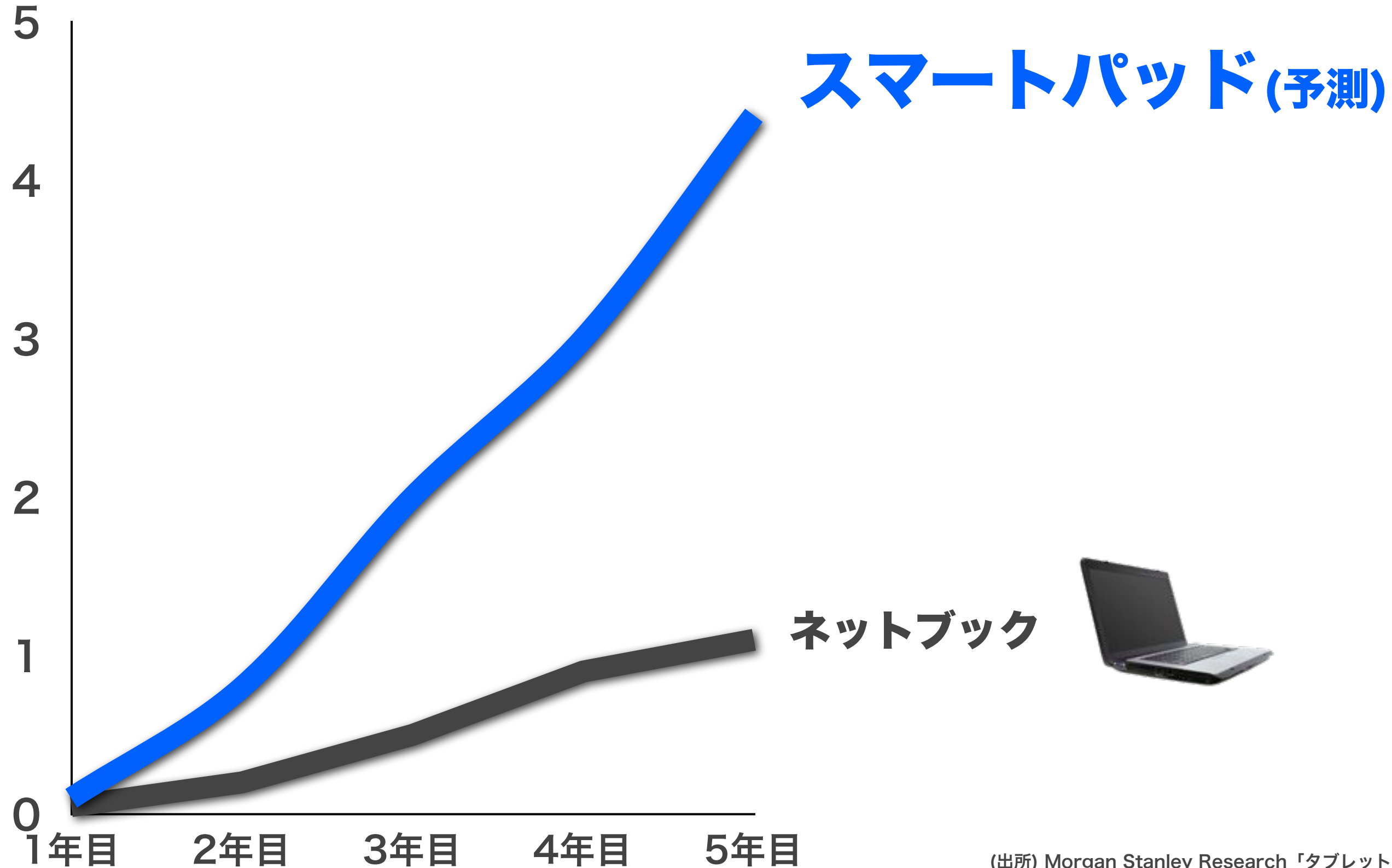
※キャンペーン期間：2011年4月28日～9月30日
※実質負担：25カ月継続契約した場合の機種購入に係るユーザー負担金

スマートパッドを1年以内に導入予定の企業



発売からの累計出荷台数(世界)

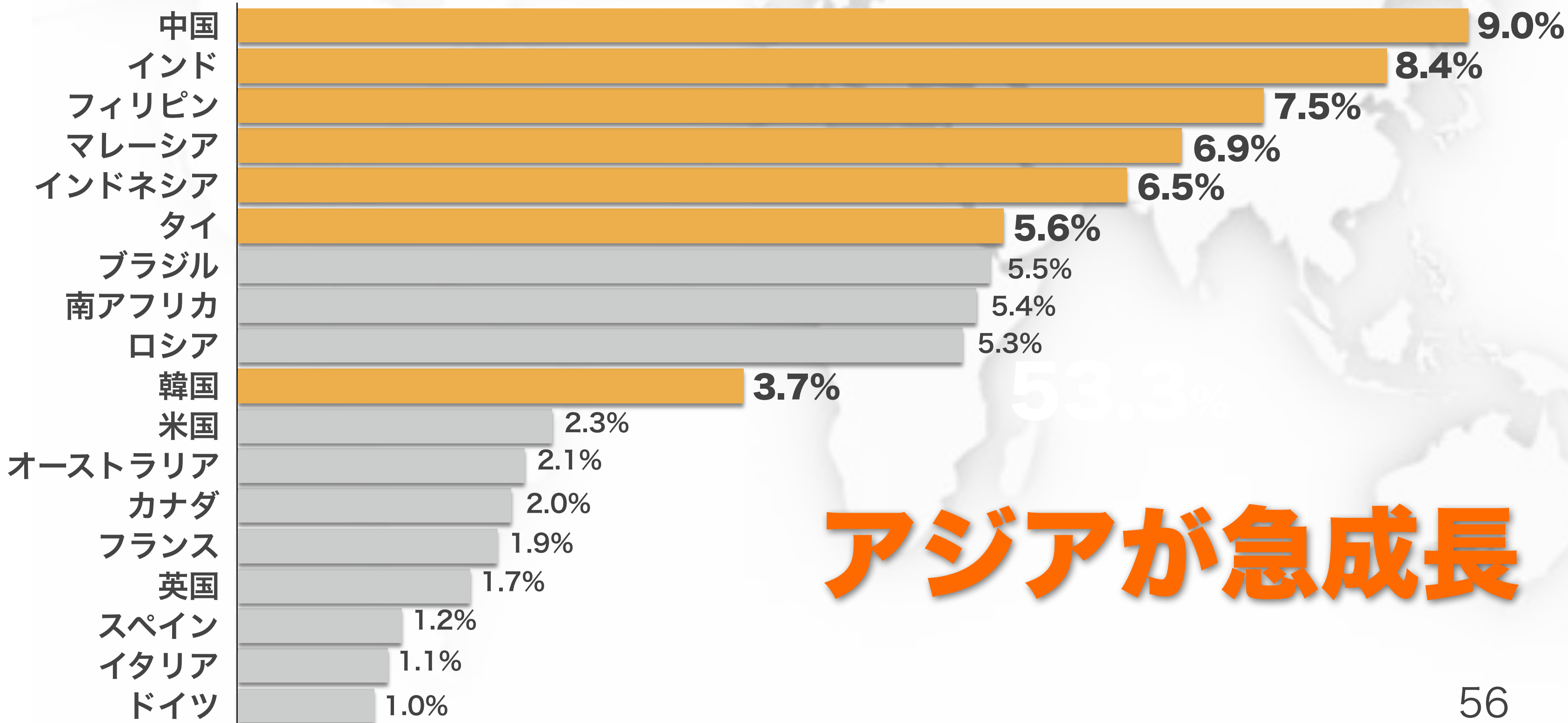
(億台)



アジアインターネット

No.1へ

今後20年のGDP成長予想(年率)



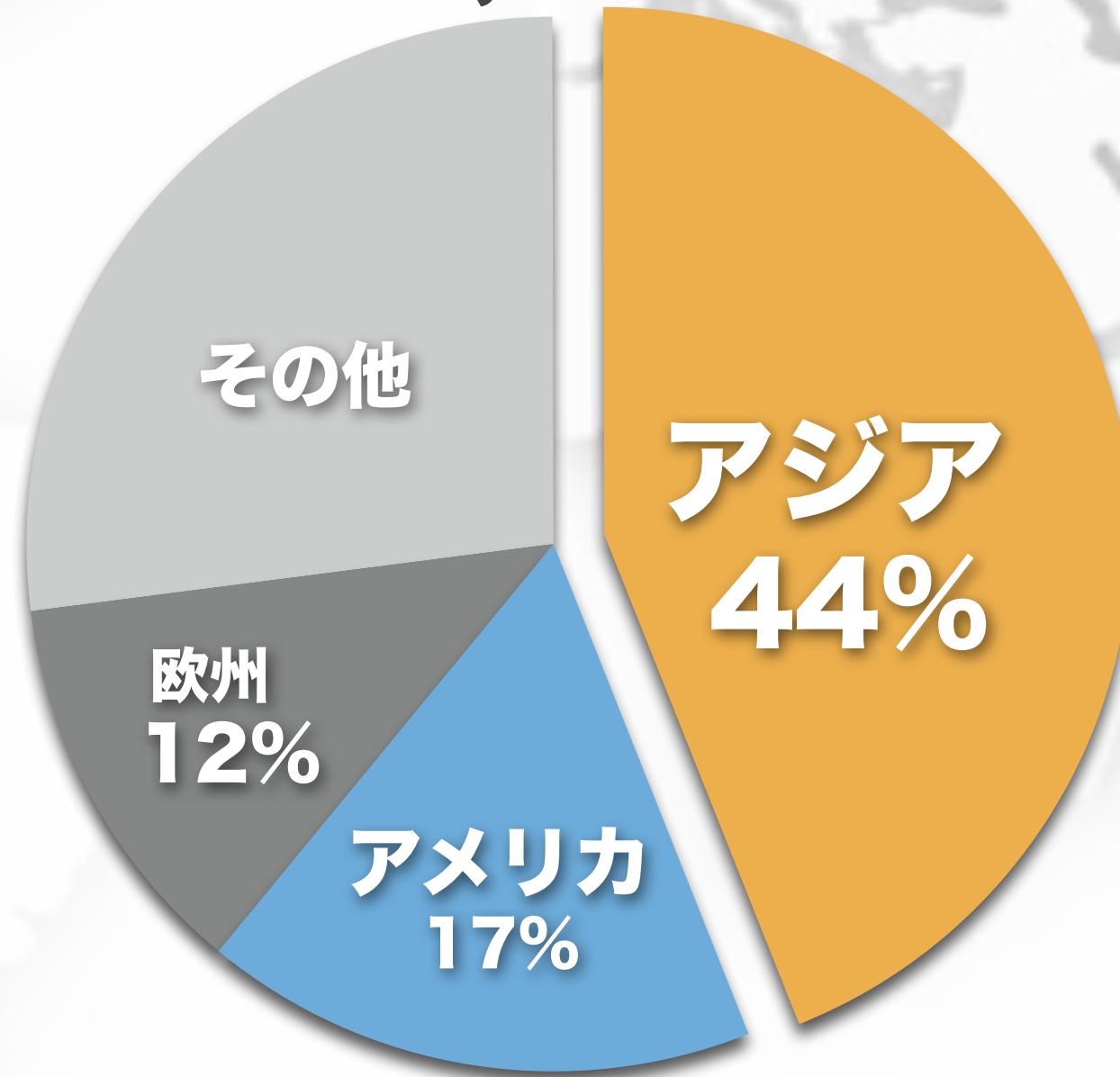
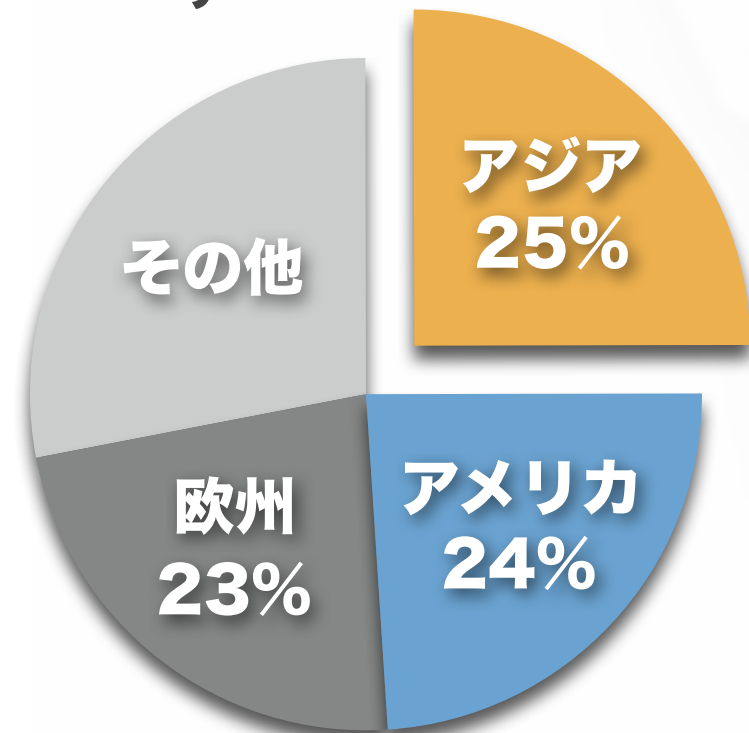
アジアが急成長

GDP地域別シェア(予測)

2030年
1京1,400兆円

アジアの
時代へ

2010年
5,100兆円



2011年5月4日

renren inc.

米国上場

ニューヨーク証券取引所



Renrenへの投資

約2,000億円

＝ SoftBank

約5倍
IRR130%

出資比率 **33.4%**
(上場後)

418億円

renren inc.

時価総額 約6,000億円

累計投資額
(08年4月から11年1月)

ソフトバンク
持分時価総額

※5月4日終値(1米ドル=83円で換算)

※持分時価総額：Renren時価総額72億米ドルに当社出資比率を掛けて算出。

※出資比率は議決権ベース



中国No.1 オンラインテレビ

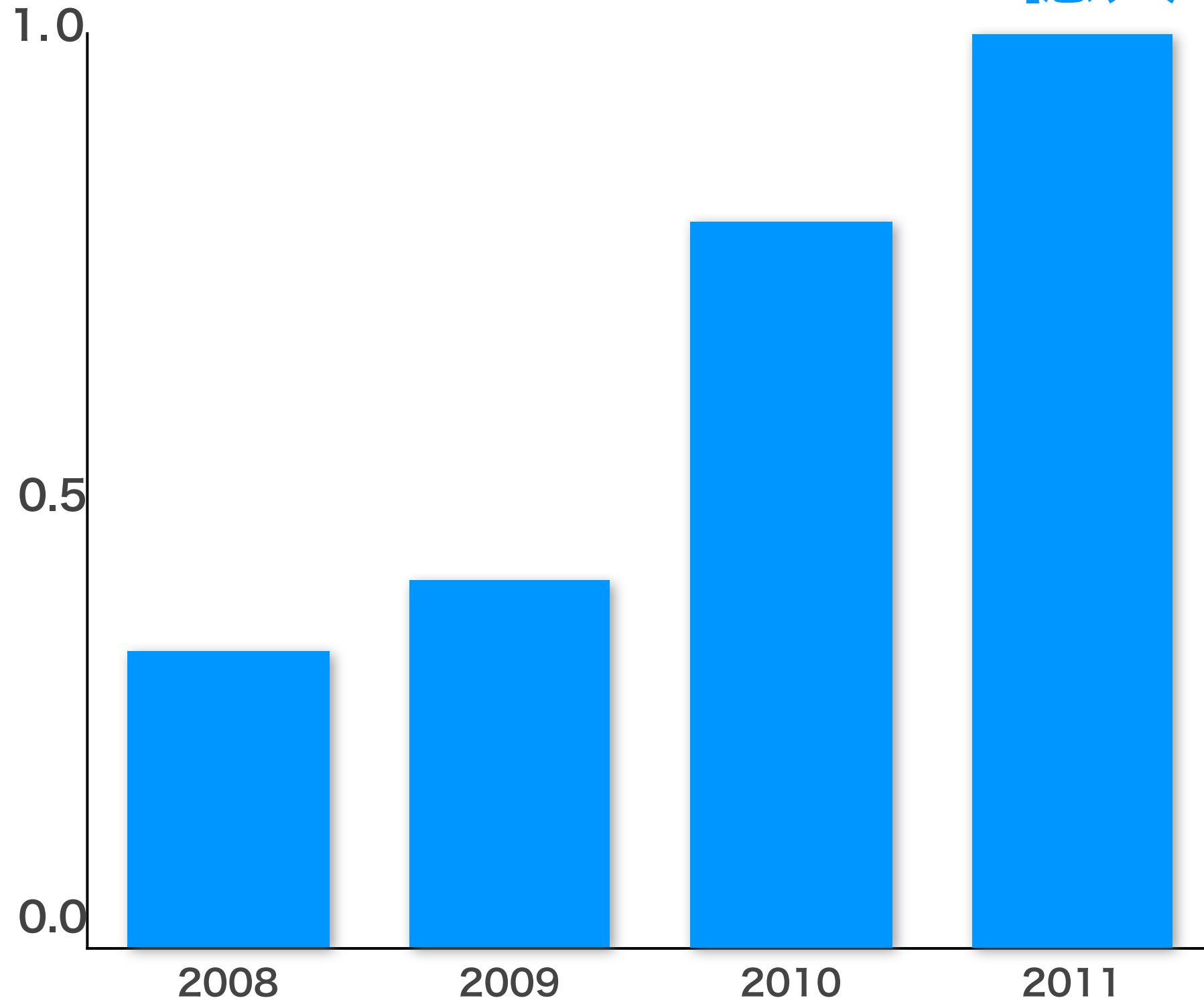


月間アクティブユーザー数

(億人)

1億人

順調に増加



ユーザー数の比較

(億人)

1.0

0.5

0.0

04 05 06 07 08 09 10 (年末)

ケーブルテレビ(米国)

1億人



オンラインテレビ
の時代へ

0.2億人 Netflix
(時価総額 約 1 兆円)

(出所) Netflix : IR資料。時価総額は5月6日時点
ケーブルテレビ : National Cable & Telecommunication Association

オンラインテレビの比較



月間視聴時間

16時間29分

3倍

5時間35分

Hulu

PPTV

0.1億人

10倍

1億人

月間ユニーク
視聴者数

70

(出所)PPTV : PPLIVE Hulu : Nielsen (2011年1月)

2011年2月
iPad版PPTV開始

中国初
iPad向けネットテレビ





中国サッカーリーグ 独占配信

2011スーパーリーグ

さらなる ユーザー増加へ

本日発表



吉本興業株式会社

**日本有数の
タレントエージェンシー&
コンテンツ制作会社**

世界展開



ジョイントベンチャーを設立

SoftBank

吉本興業株式会社

60%

40%

コンテンツバンク

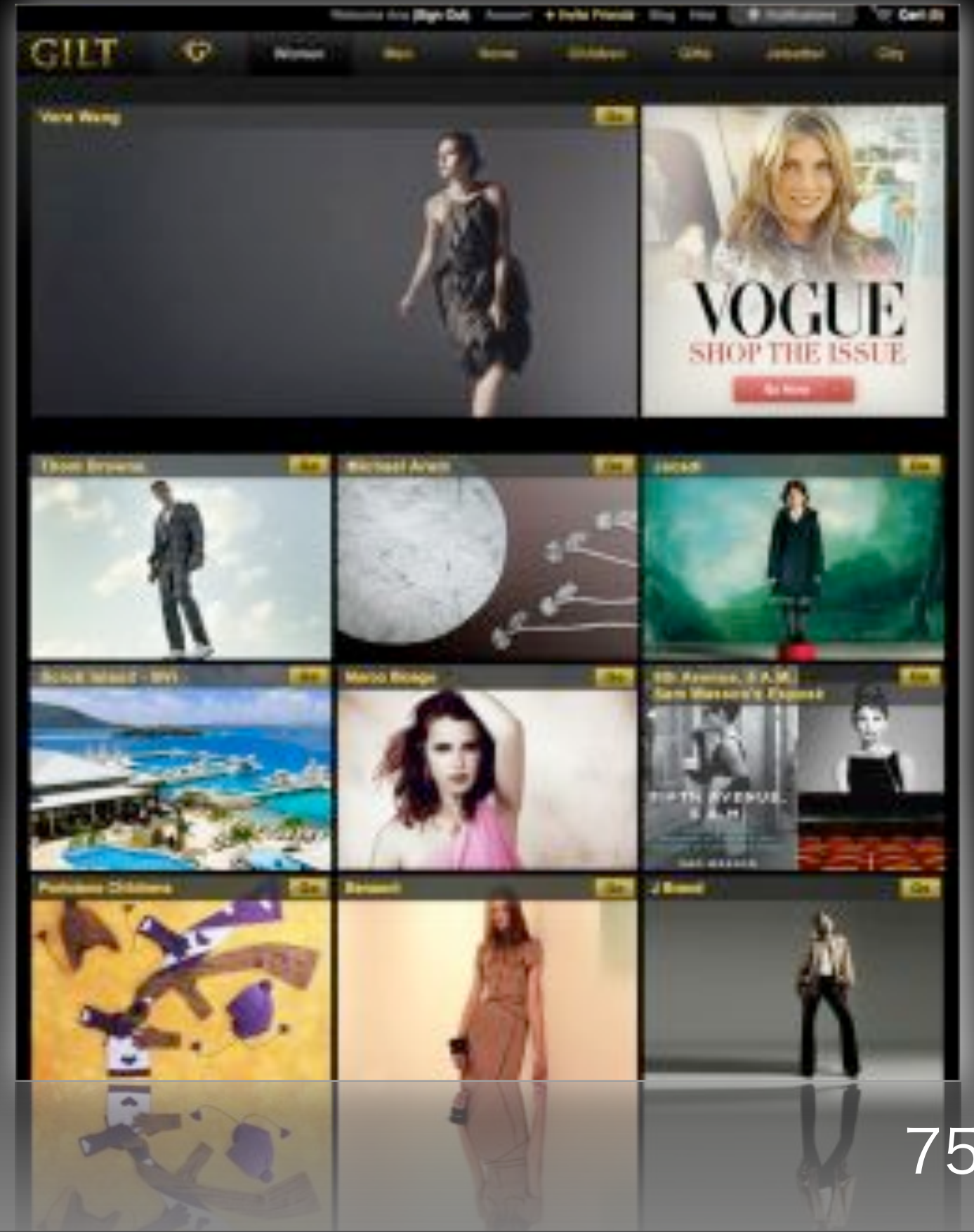
本日発表

GILT G R O U P E

世界最大級

招待制ファミリーセールサイト

JV設立



招待制ファミリーセールサイト

GILT
GROUPE



会員顧客

入会/注文



商品



GILT

直接取引



人気高級
ブランド

正規ブランドを優待価格で

パートナーブランド例(米国)



Emporio Armani

sergio rossi

Brooks Brothers

Paul & Joe Sisters

CELINE

Swarovski

Chloe

FRENCH CONNECTION

BCBG MAXAZRIA

dunhill

MARC JACOBS

Hugo Boss

Calvin Klein

JILL STUART

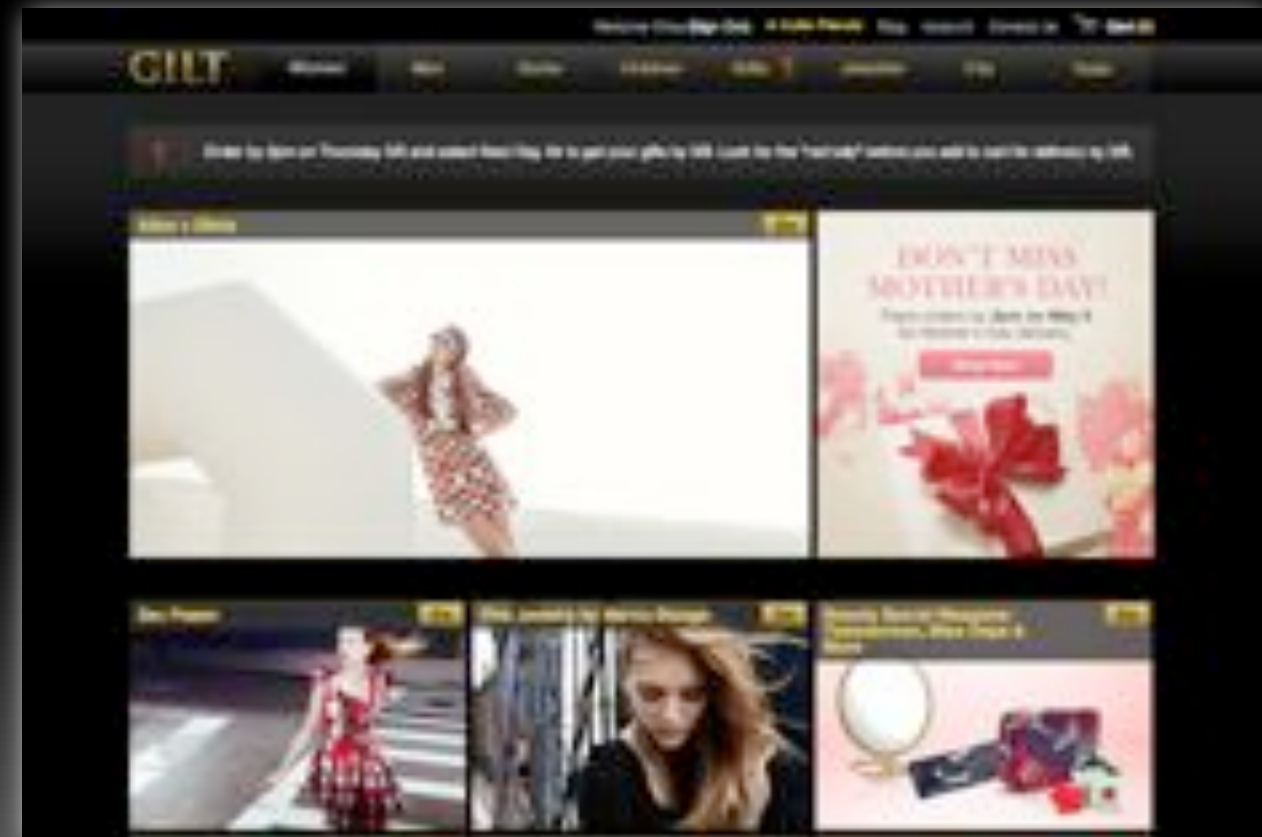
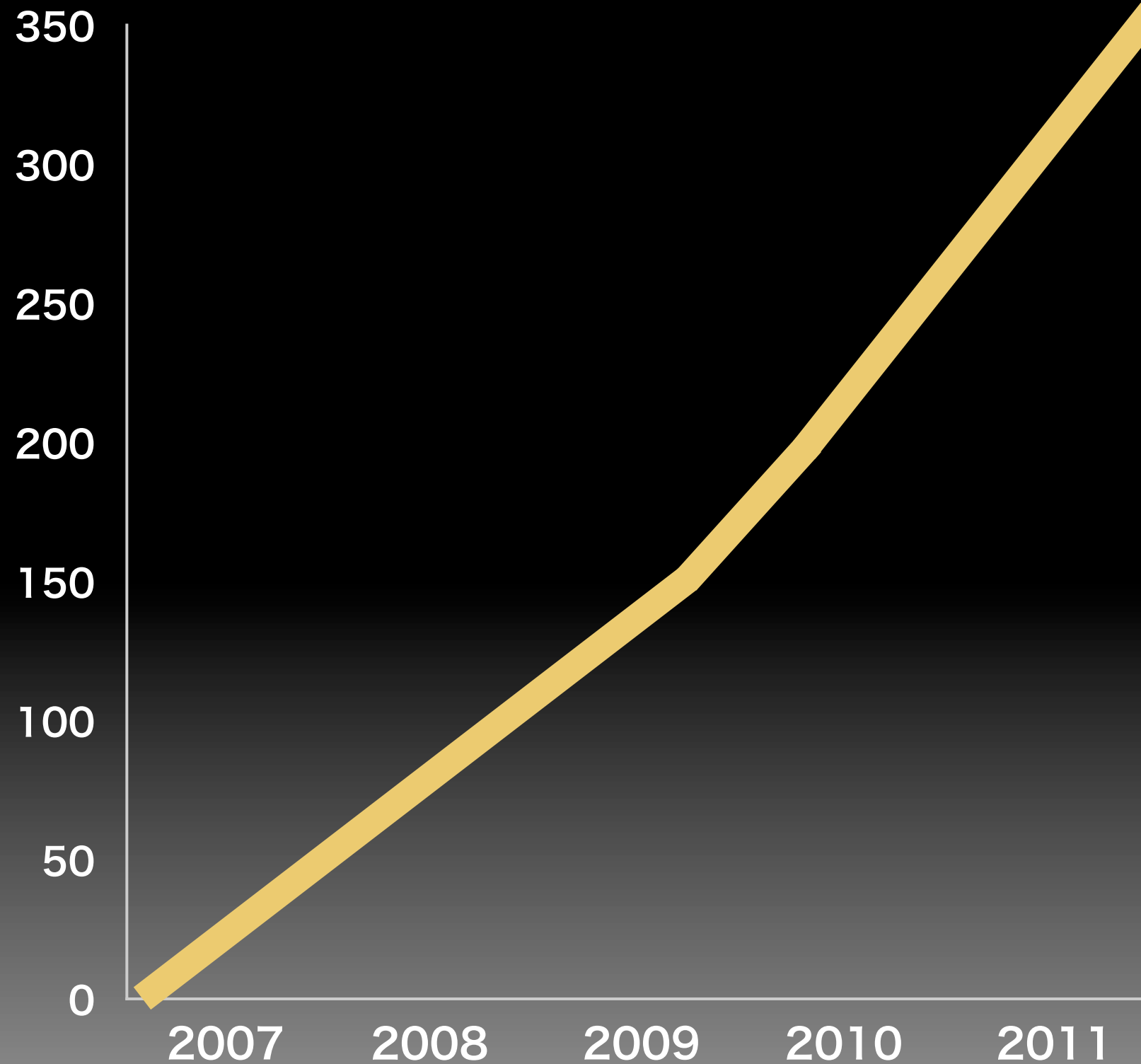
LAMB

ギルトグループ会員数(世界)

GILT
GROUPE

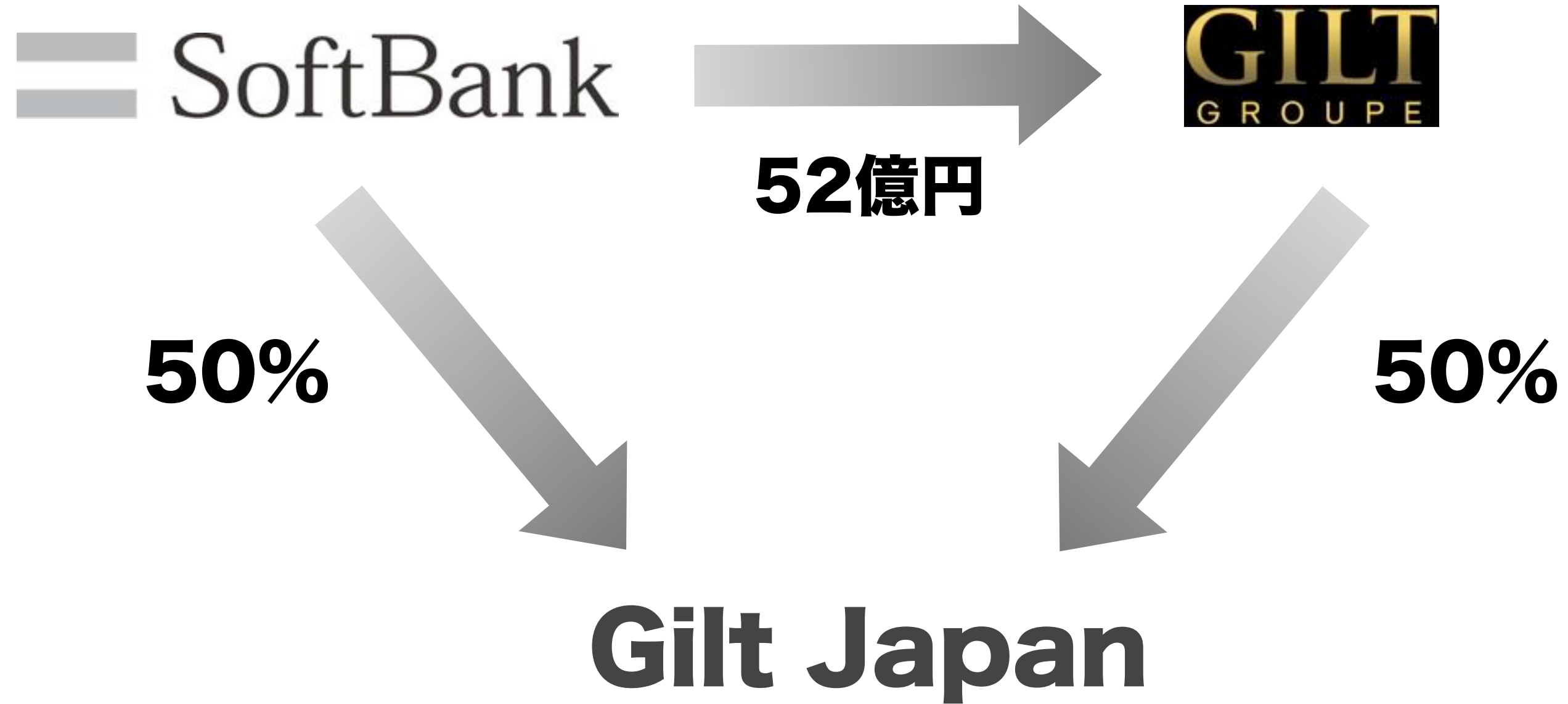
(万人)

350万人超



※Gilt Groupeプレスリリースより

ジョイントベンチャーを設立



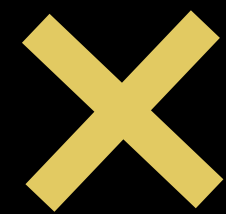
※52億円：ソフトバンクグループ出資金額6,250万米ドルを1米ドル=83円で換算

ソフトバンクグループのシナジー創出へ



モバイルインターネット

GILT
G R O U P E



Yahoo!IDとの連携など



ZOZOTOWN

日本最大級 アパレル ショッピングサイト

中国進出



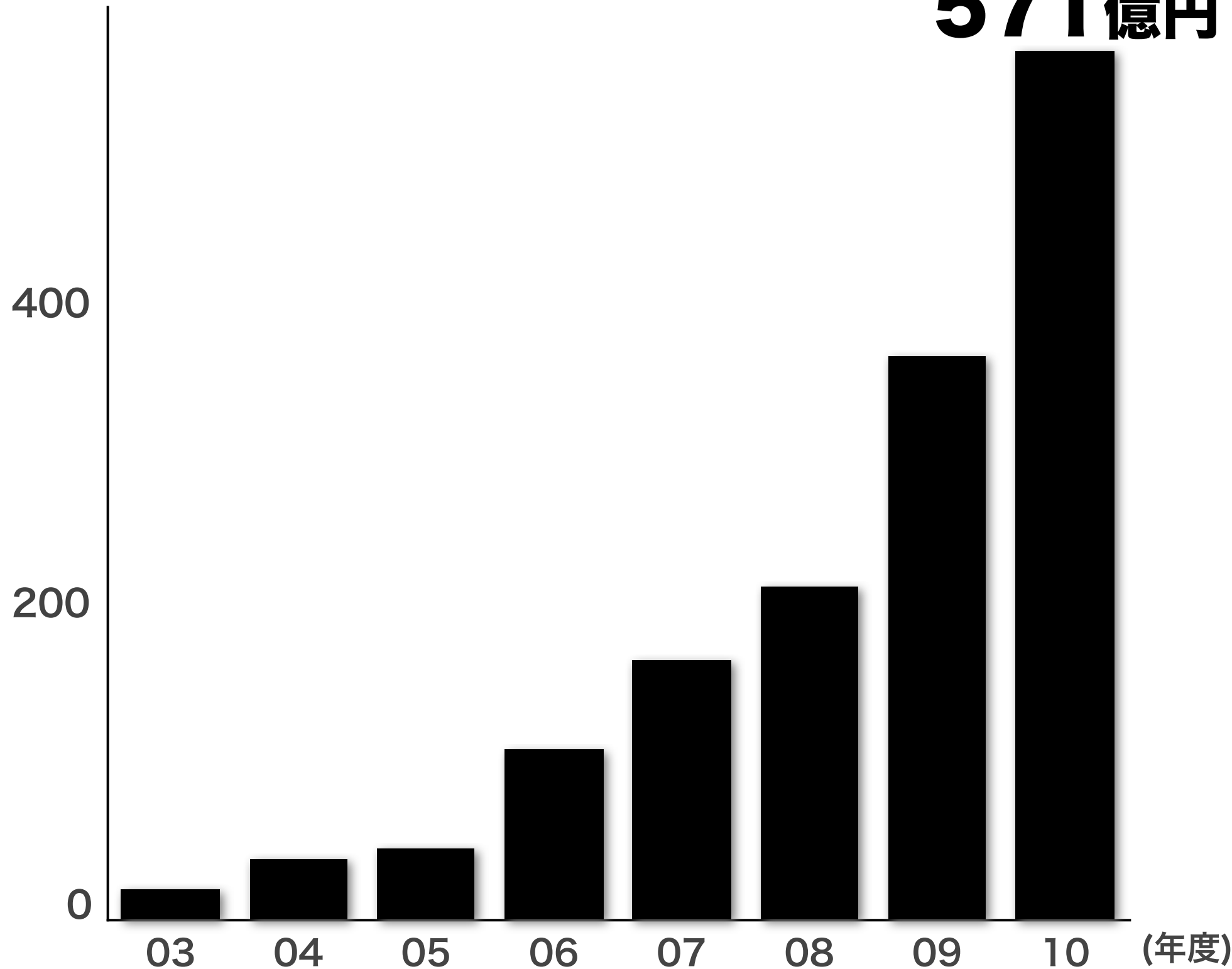


商品取扱高

571億円

日本最大級

(億円)



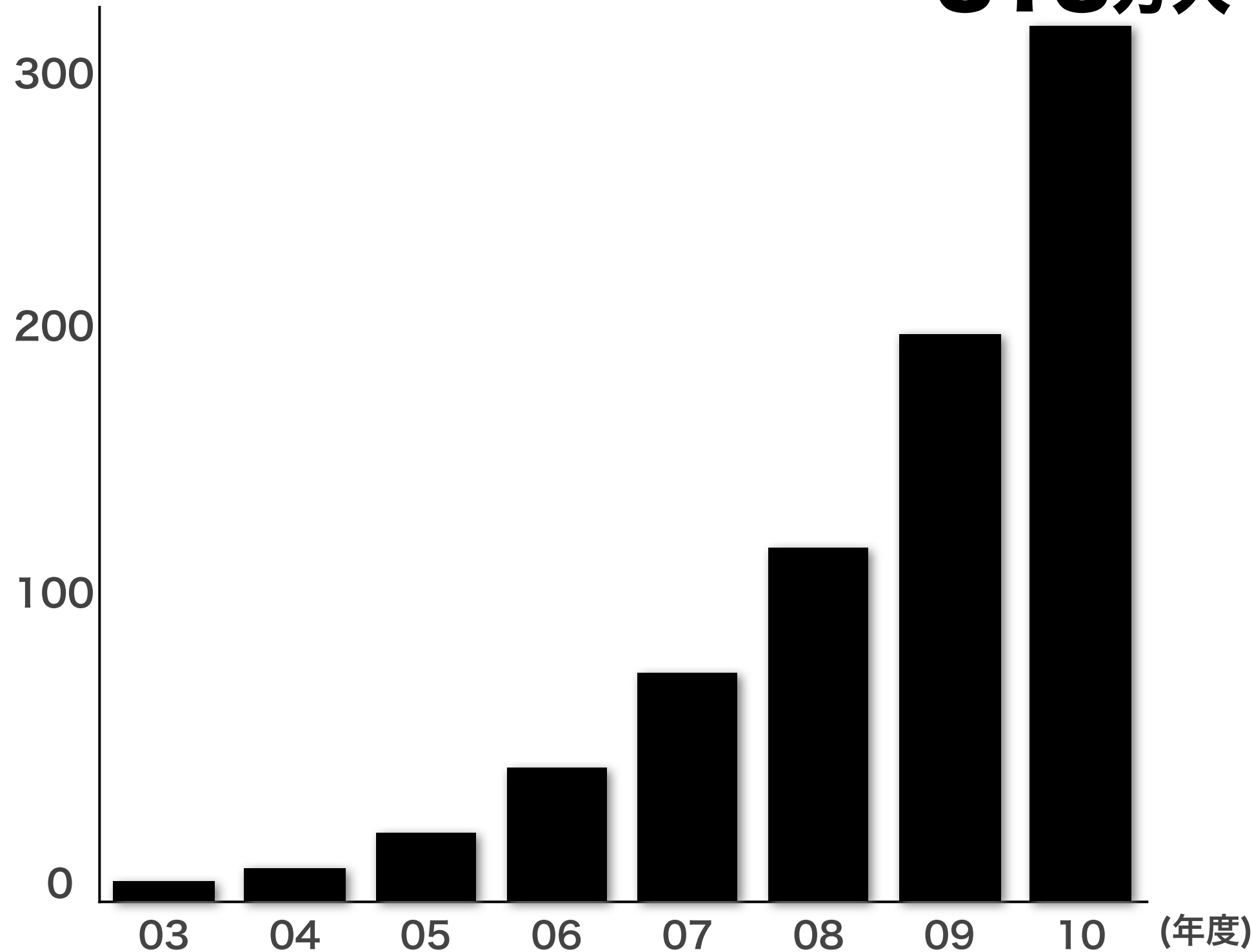


会員数

313万人

日本最大級

(万人)



ジョイントベンチャーを設立

SoftBank



START TODAY CO.,LTD.

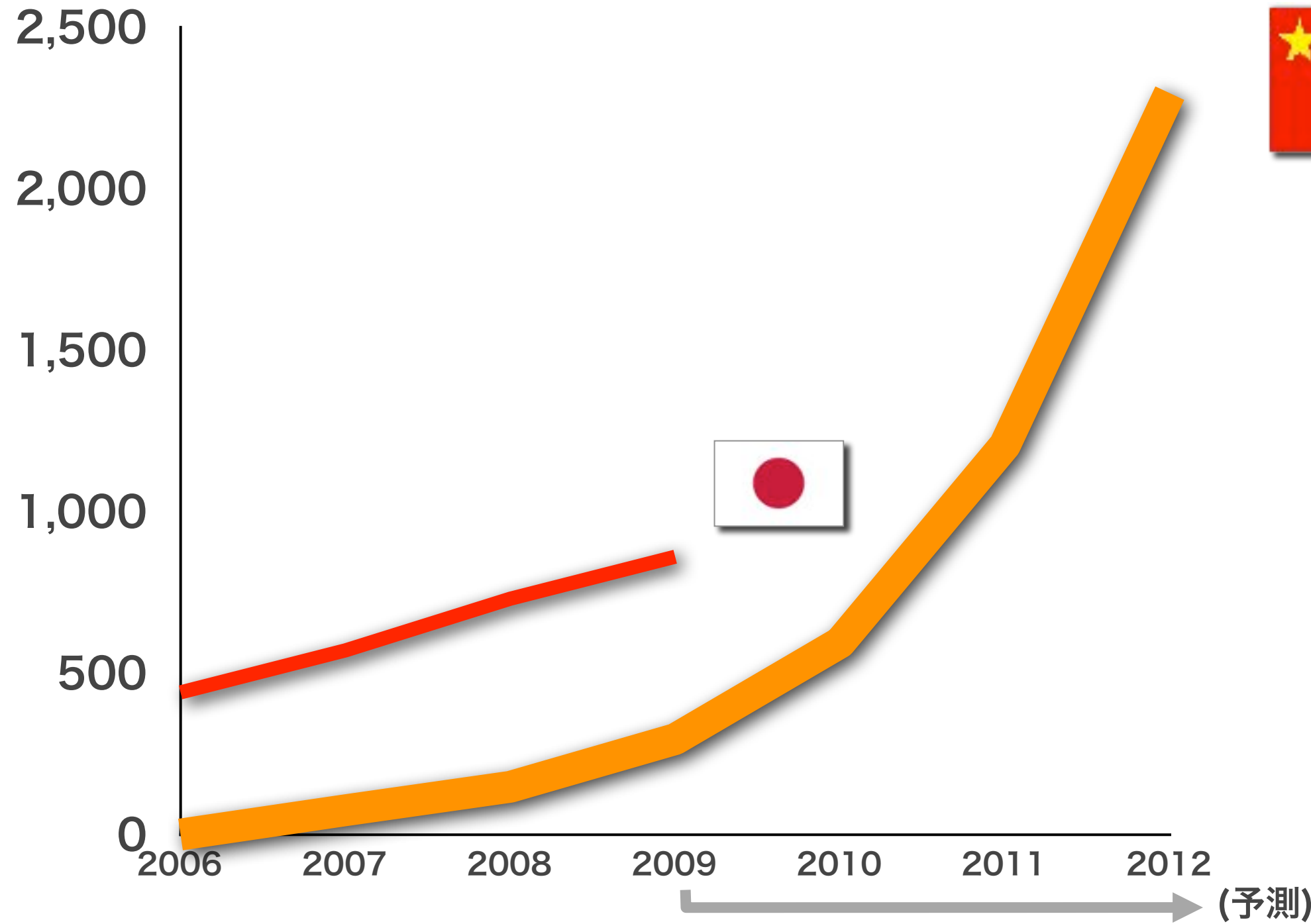
49.9%

50.1%

スタートトゥデイホンコン(仮称)

ファッションECサイトの市場規模

(億円)



拡大へ

(出所)日本：経済産業省「平成21年度我が国情報経済社会における基盤整備」(電子商取引に関する市場調査)
中国：2009-2010年中国服装B2C网络购物研究报告

ZOZOTOWN中国展開

タオバオモール



タオバオプラットフォーム

ZOZOTOWN
中国ECサイト

ZOZOTOWN
1,555ブランド



ソフトバンクグループのシナジー創出へ

ZOZOTOWN ×  SoftBank

集客・プロモーション

 淘宝网
Taobao.com

 人人网
renren.com

 PPTV
PPLive旗下媒体 www.PPTV.COM

中国ビジネス支援

 Alibaba
JAPAN

世界中の人々を情報でつなぎたい



まとめ

- 1) 増収増益は継続するが
設備投資と顧客獲得を優先
- 2) アジアインターネットが拡大
Renren上場

情報革命で人々を幸せに



SoftBank

1. 「セグメント情報等の開示に関する会計基準」の適用について

2010年度第1四半期から「セグメント情報等の開示に関する会計基準」および「セグメント情報等の開示に関する会計基準の適用指針」を適用しています。2009年度の業績は、これらの基準が適用されていたと仮定して算出した数値を掲載しています。

2. 本資料中の用語の定義等について

フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支)=営業活動によるキャッシュフロー+投資活動によるキャッシュフロー

EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却額+営業費用に含まれる固定資産除却損

純有利子負債=有利子負債-手元流動性

有利子負債=短期借入金+コマーシャルペーパー+1年内償還予定の社債+社債+長期借入金。リース債務を含まず。ボーダフォン日本法人の買収に伴う事業証券化スキームにおいて発行された社債(銘柄: WBS Class B2 Funding Notes、発行体:J-WBSファンディング(株))のうち、当社が2009年度に取得した額面270億円を除く。手元流動性=現金及び預金+流動資産に含まれる有価証券(当社米国子会社保有するYahoo! Inc.株式を除く)

SBM借入は、ボーダフォン日本法人の買収のために調達した資金を、2006年11月に事業証券化(Whole Business Securitization)の手法によりリファイナンスしたものの。ボーダフォン日本法人の買収に伴う事業証券化スキームにおいて発行された社債(銘柄:WBS Class B2 Funding Notes、発行体:J-WBSファンディング(株))のうち、当社が2009年度に取得した額面270億円を除く。

「過去最高」「最高益」は、当社が連結決算を開始した1994年度以降。

2002～2005年度の移動体通信事業の営業利益は、ボーダフォン日本法人(現 ソフトバンクモバイル)の有価証券報告書より。2002～2003年度は同社(当時 日本テレコムホールディングス)の移動体通信事業セグメントの営業利益。

なお当社は、(株)ウィルコムが発行済株式を100%保有していますが、同社は会社更生法上の更生会社であり、当社と同社の間では有効な支配従属関係が存在しないと認められることから、子会社としていません。

3. 登録商標・商標について

本資料に掲載されている会社名、ロゴ、製品名、サービス名およびブランドなどは、ソフトバンク株式会社または該当する各社の登録商標または商標です。本資料の一部あるいは全体について、当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

- iPhone、iPadはApple Inc.の商標です。

- iPhone商標はアイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。