



**2012年3月期 第1四半期**

**(2011年4~6月期)**

**決算説明会**

---

**2011年7月28日**

**ソフトバンク株式会社**

## 免責事項

本資料に記載されている計画、見通し、戦略およびその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業などにかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

※ 「セグメント情報等の開示に関する会計基準」の適用に伴う注意事項や、本資料中で使用している用語の定義は、最終ページをご参照ください。

# ハイライト

- 1) 営業利益 6期連続最高益**
- 2) 純利益 過去最高 前期比5倍**
- 3) リファイナンスで財務体質大幅改善**

# 連結業績サマリー

(億円)

	10年度Q1 (10年4~6月)	11年度Q1 (11年4~6月)	増減	前年同期比
売上高	7,008	7,642	+633	109%
EBITDA	2,272	2,542	+269	112%
営業利益	1,566	1,758	+192	112%
経常利益	1,268	1,512	+243	119%
当期純利益	194	947	+753	488%

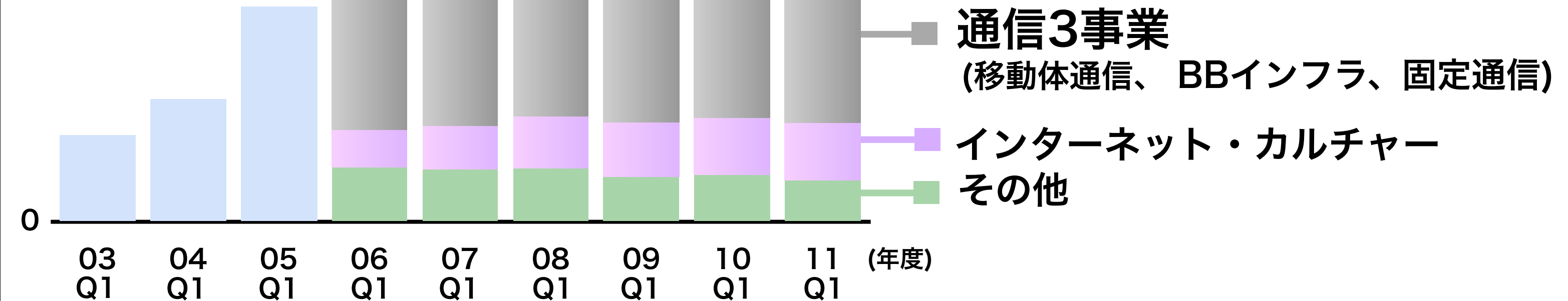
# 連結売上高 (4~6月期)

(億円)

7,642

7,008

**3期連続過去最高  
9%増収**



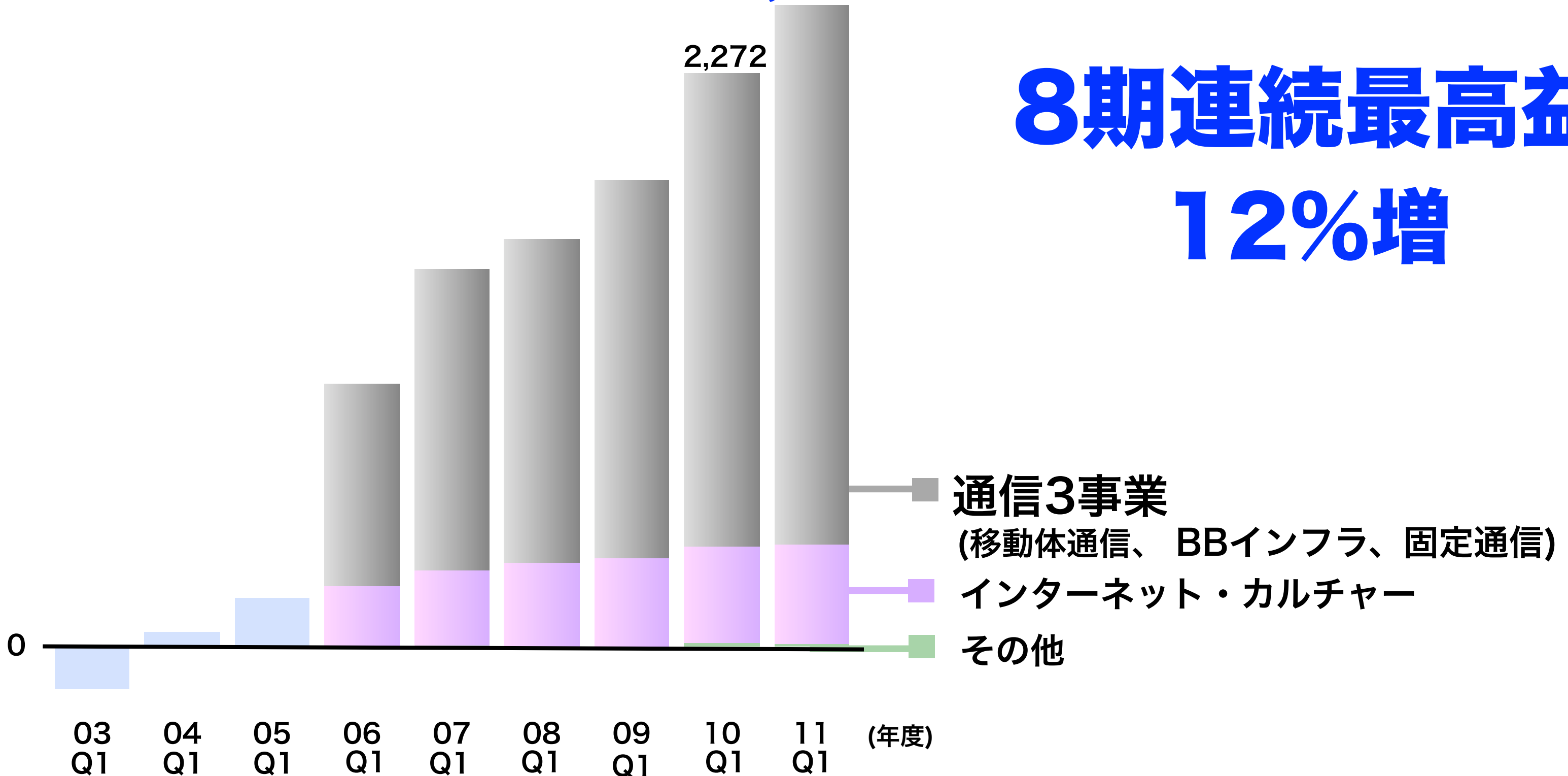
# 連結EBITDA (4~6月期)

(億円)

2,542

8期連続最高益

12%増



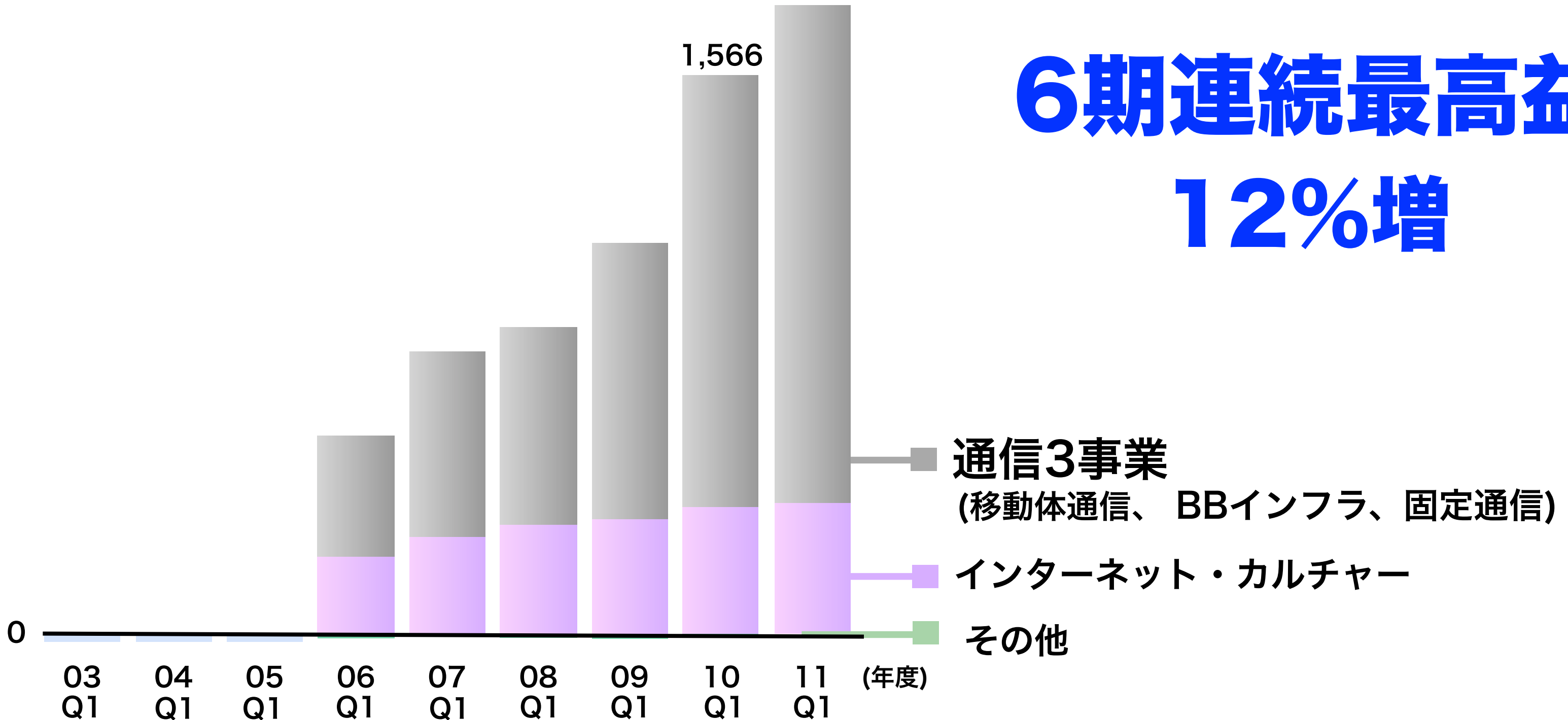
# 連結営業利益 (4~6月期)

(億円)

1,758

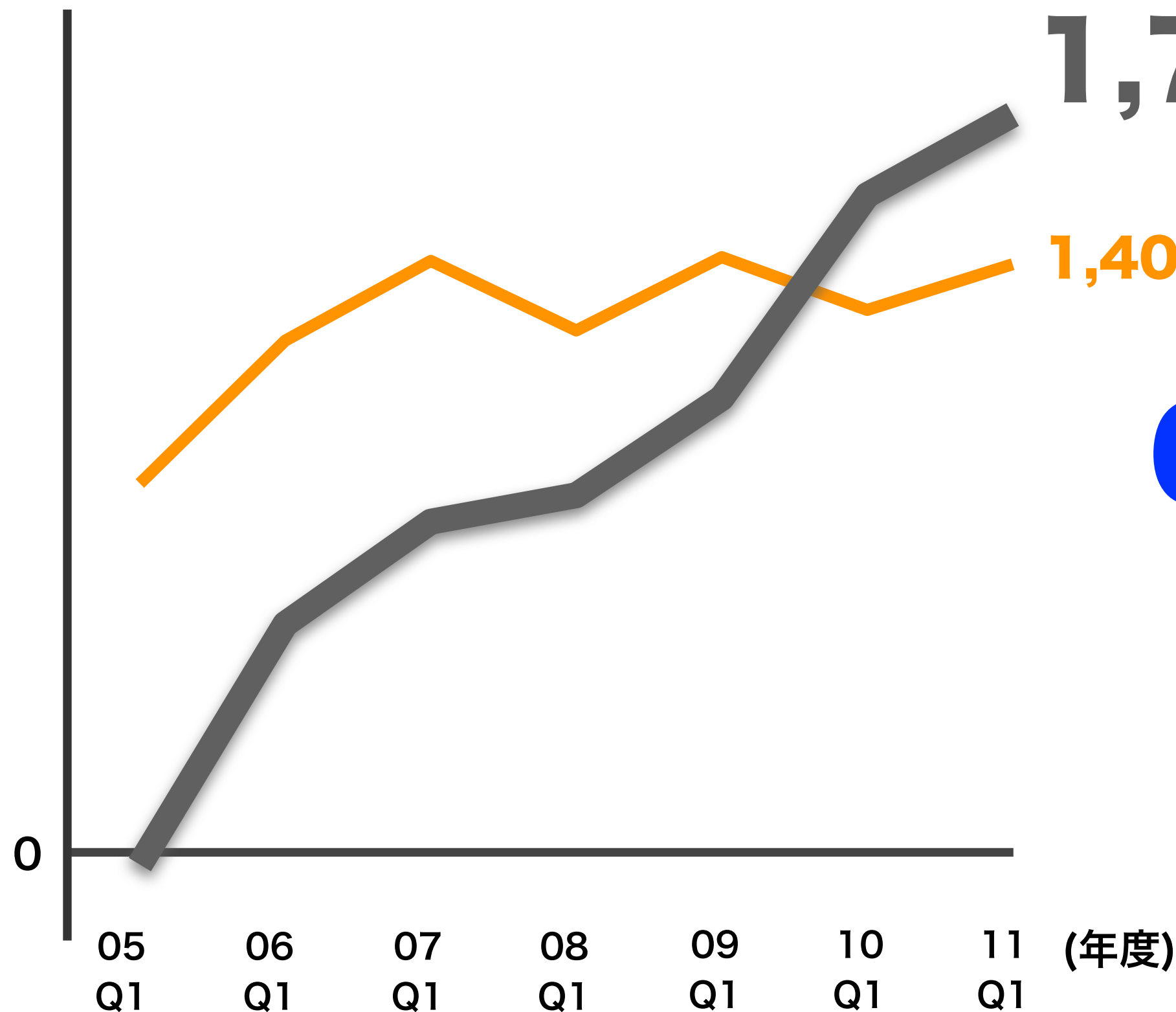
6期連続最高益

12%増



# 連結営業利益

(億円)



1,758 ソフトバンク

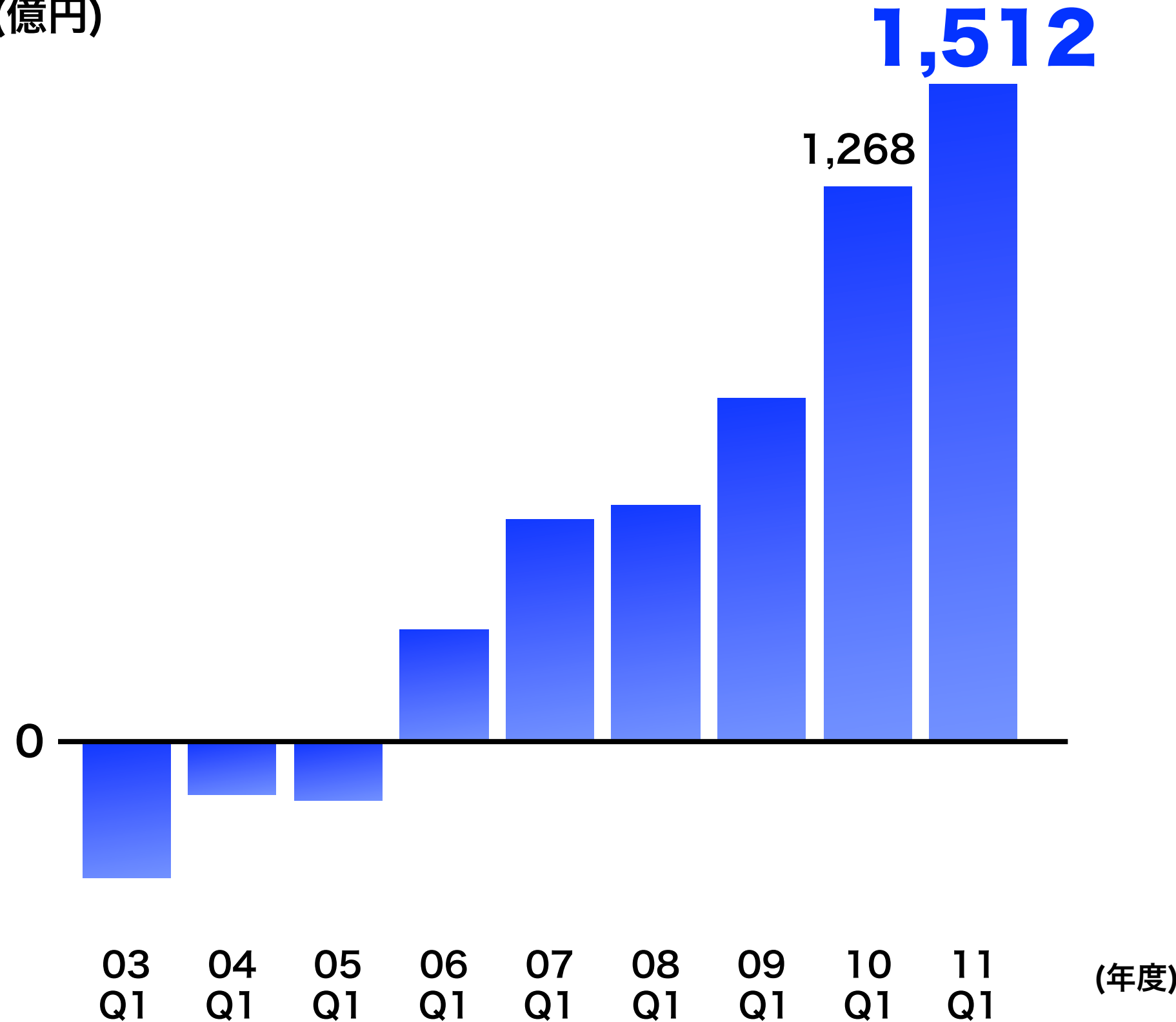
1,401 KDDI

6期連続最高益



# 連結経常利益 (4~6月期)

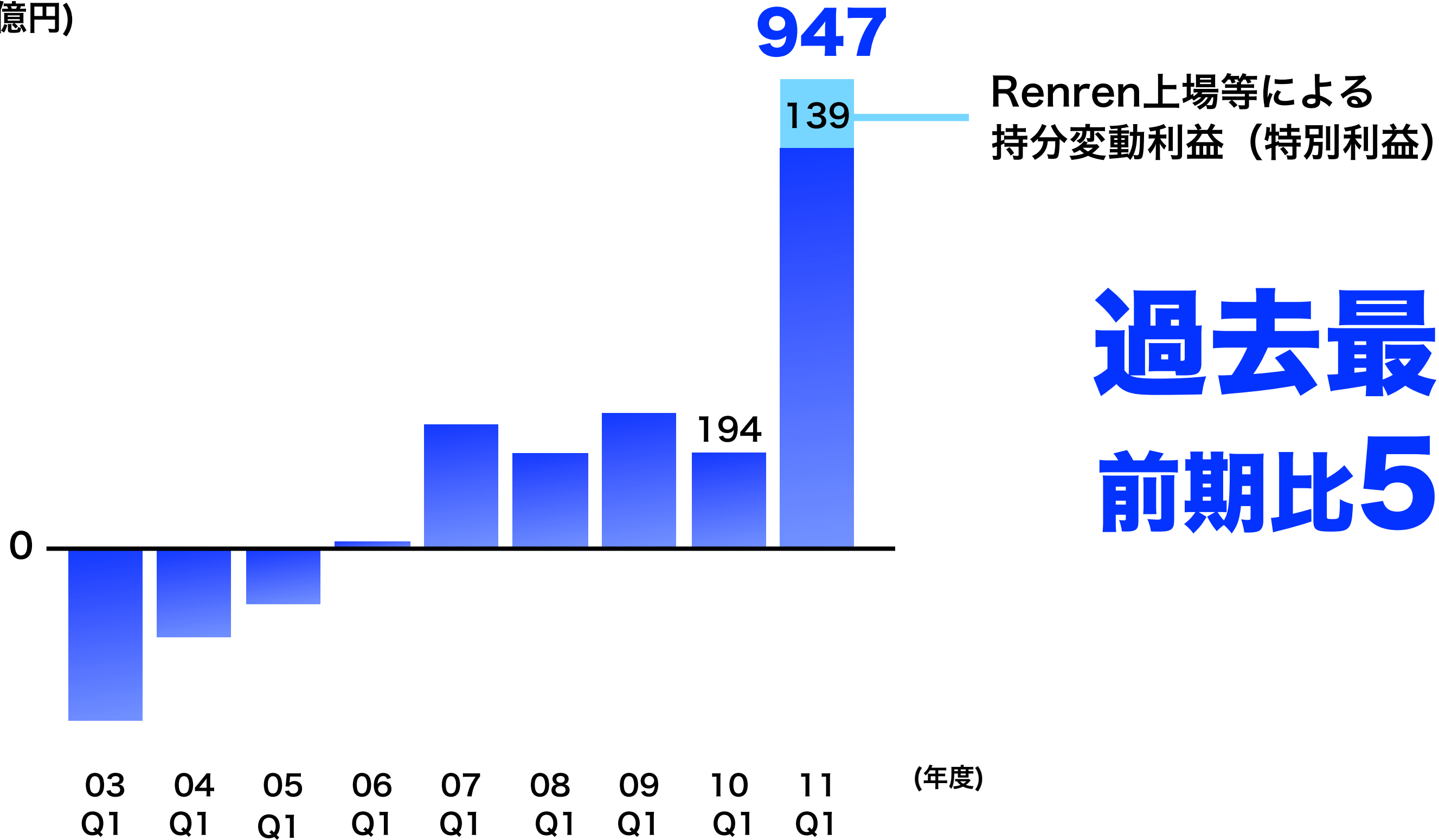
(億円)



**6期連続最高益**  
**19%増**

# 連結当期純利益 (4~6月期)

(億円)



# 連結当期純利益

(億円)

947 ソフトバンク

719 KDDI

**KDDIを  
逆転**

0

05 Q1 06 Q1 07 Q1 08 Q1 09 Q1 10 Q1 11 Q1 (年度)

※各社の開示資料を基に当社作成

# キャッシュフローの状況

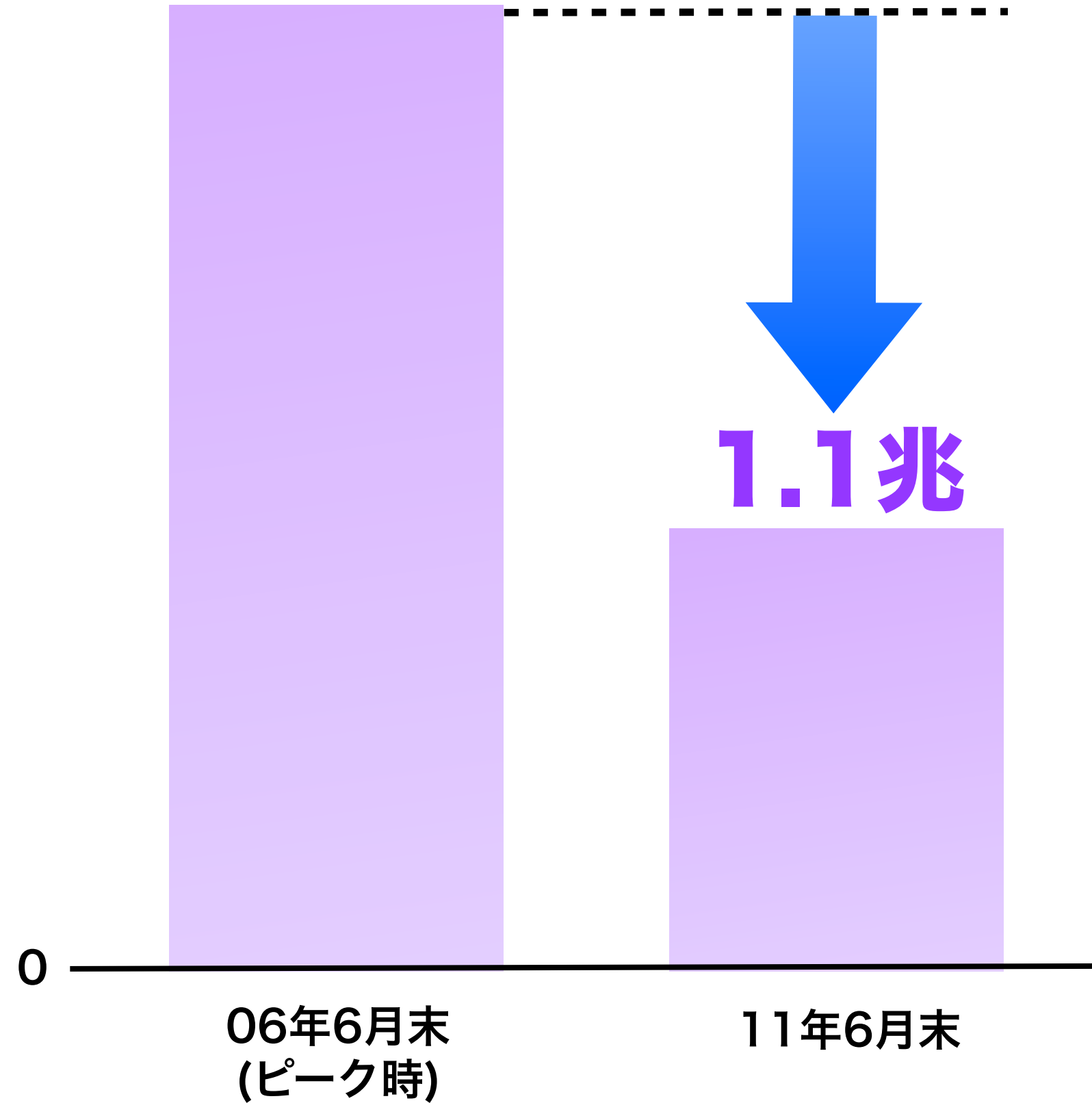
(億円)

	10年度Q1 (10年4~6月)	11年度Q1 (11年4~6月)	増減
営業キャッシュフロー	1,329	1,070	▲259
フリーキャッシュフロー	577	308	▲269
割賦売掛金の減少額 (キャッシュフローの増加要因)	+646	+262	▲383

(円)

# 連結純有利子負債

2.4兆



5年で

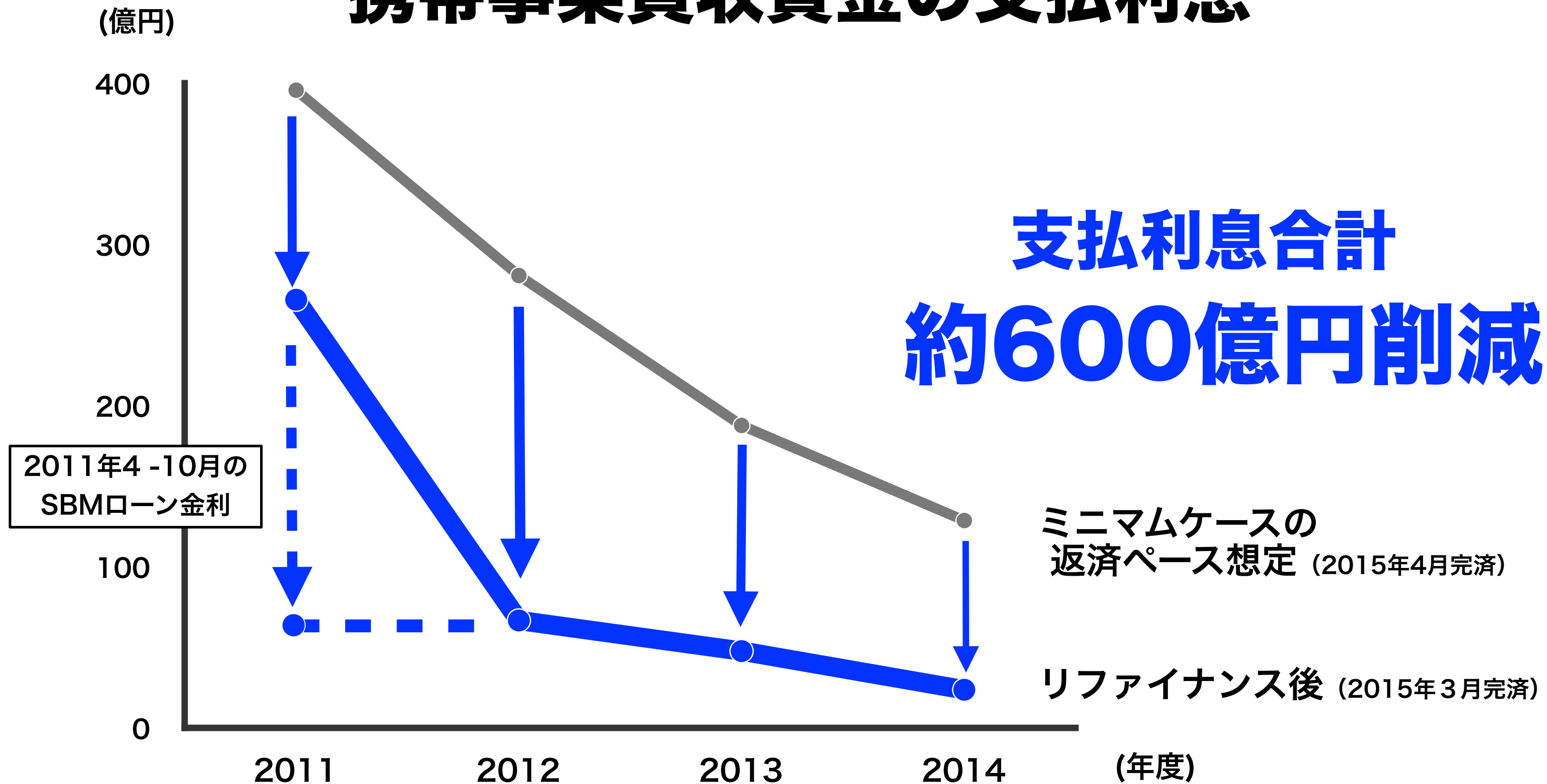
1.3兆円削減

# 携帯事業買収資金のリファイナンス

	SBMローン	リファイナンス後
借入主体	ソフトバンクモバイル	ソフトバンク
借入手法	事業証券化	シンジケートローン
金利 (加重平均)	約5% (2011年6月時点)	約1.4% (当初)
金額	6,539億円 (2011年6月末残高)	5,500億円
担保	移動体通信事業の保有資産等	なし

**財務自由度向上へ**

# 携帯事業買収資金の支払利息



# ソフトバンク格付け

BBB-/Baa3

BB+/Ba1

BB/Ba2

BB-/Ba3

S&P (BBB-)

ムーディーズ (Ba2)

海外格付初の投資適格

**格上げ**  
(2011年7月)

**格上げへ  
見直し中**

06

07

08

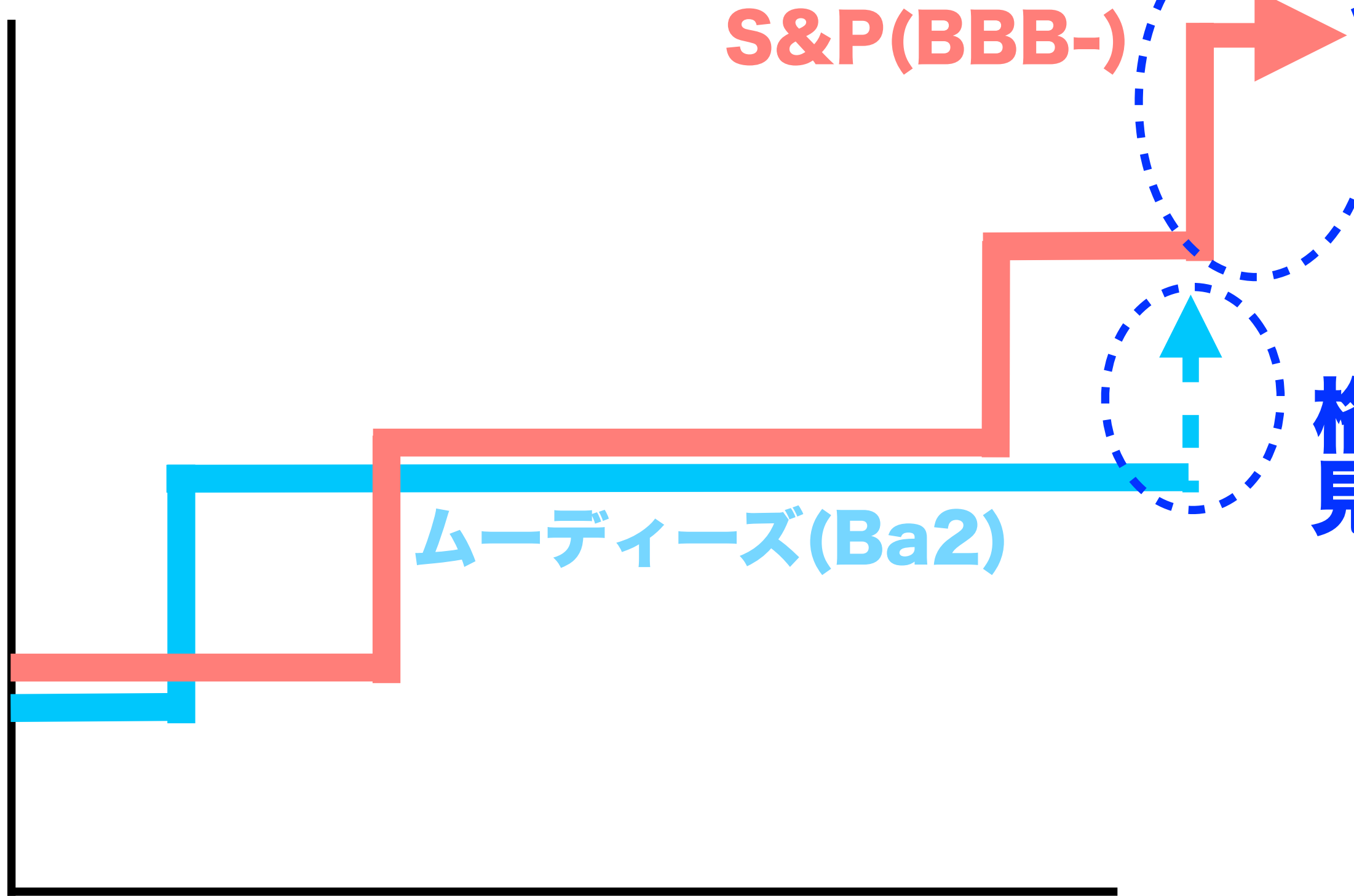
09

10

11

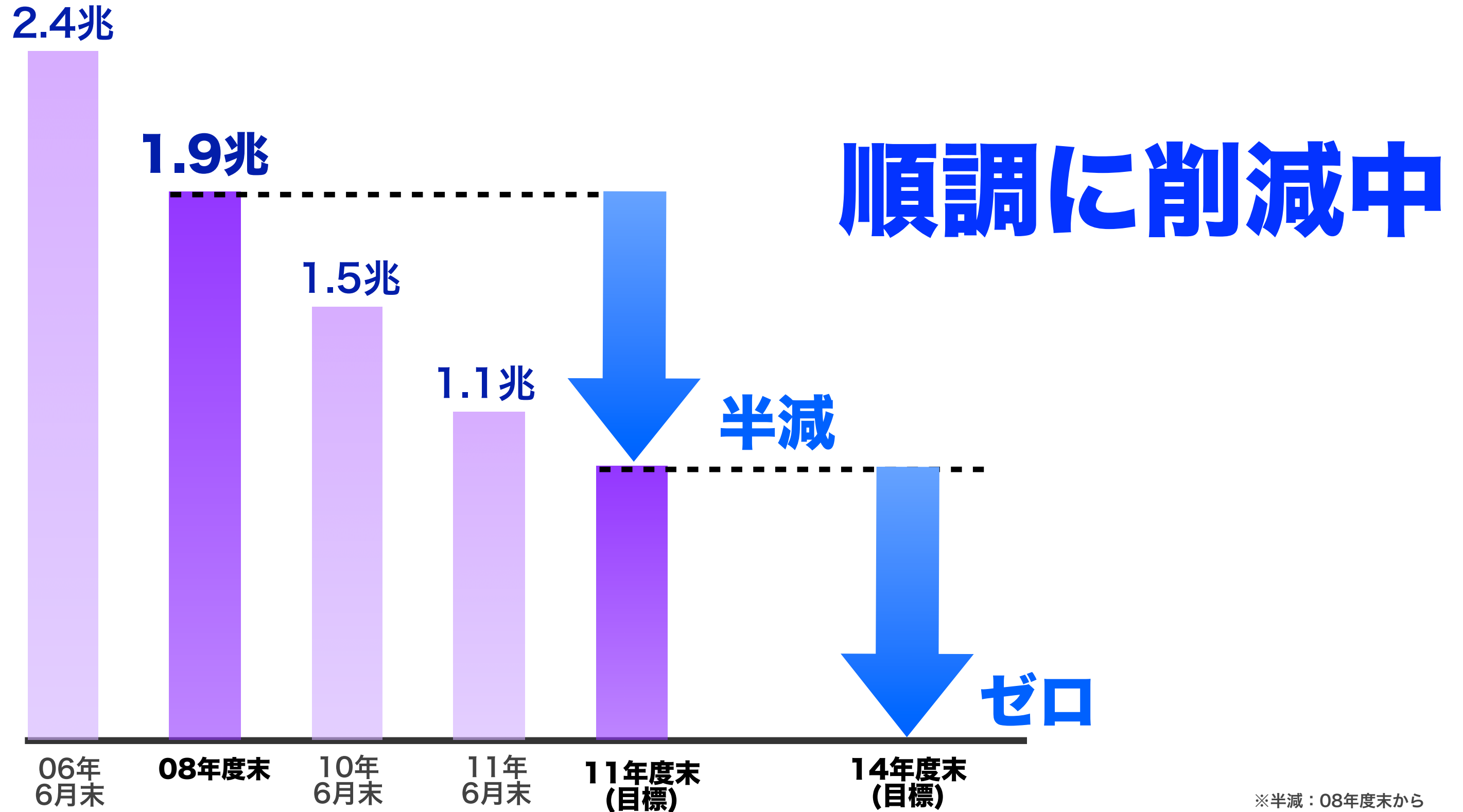
(年)

15





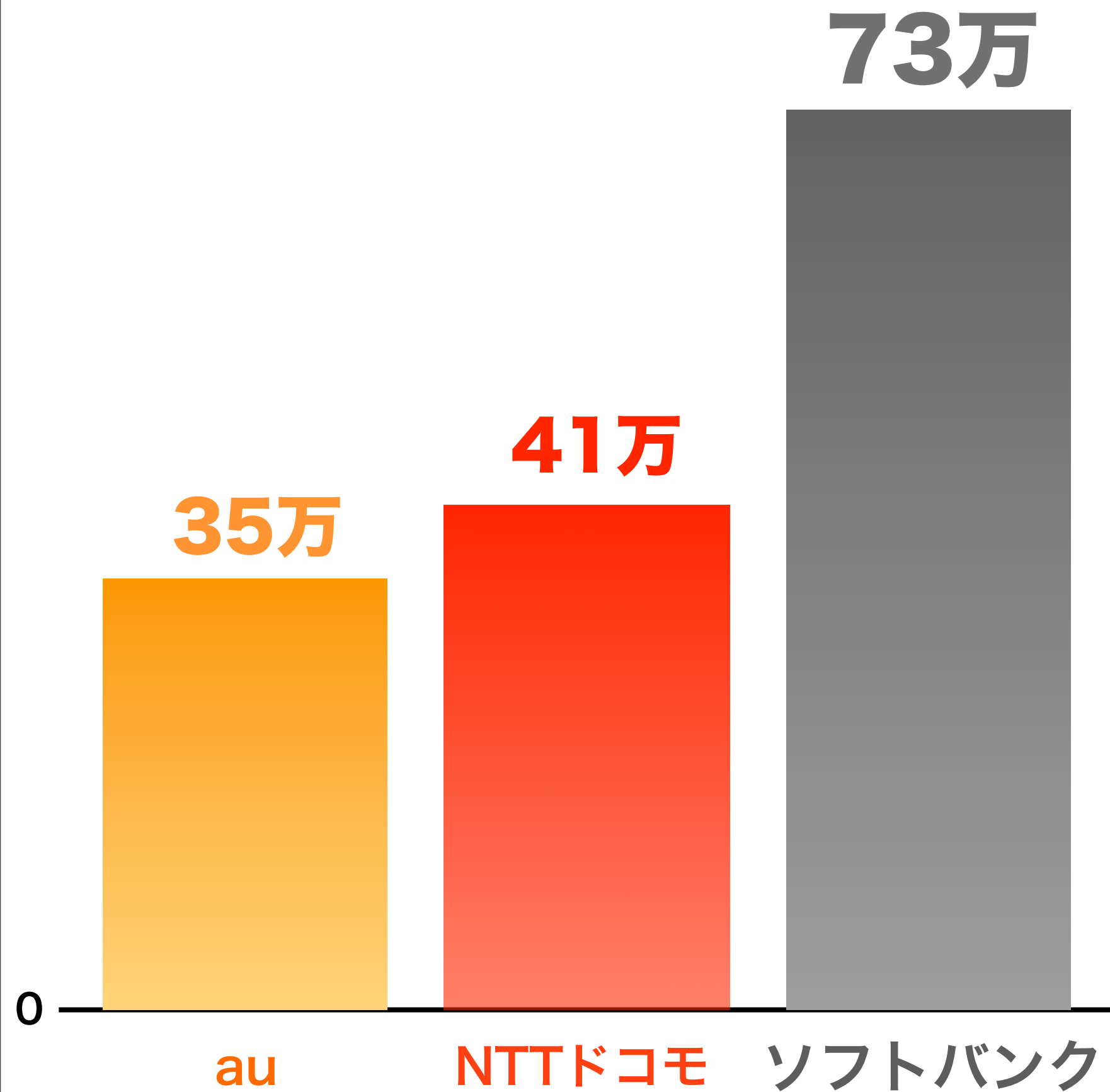
# 純有利子負債削減コミットメント



# 移動体通信事業

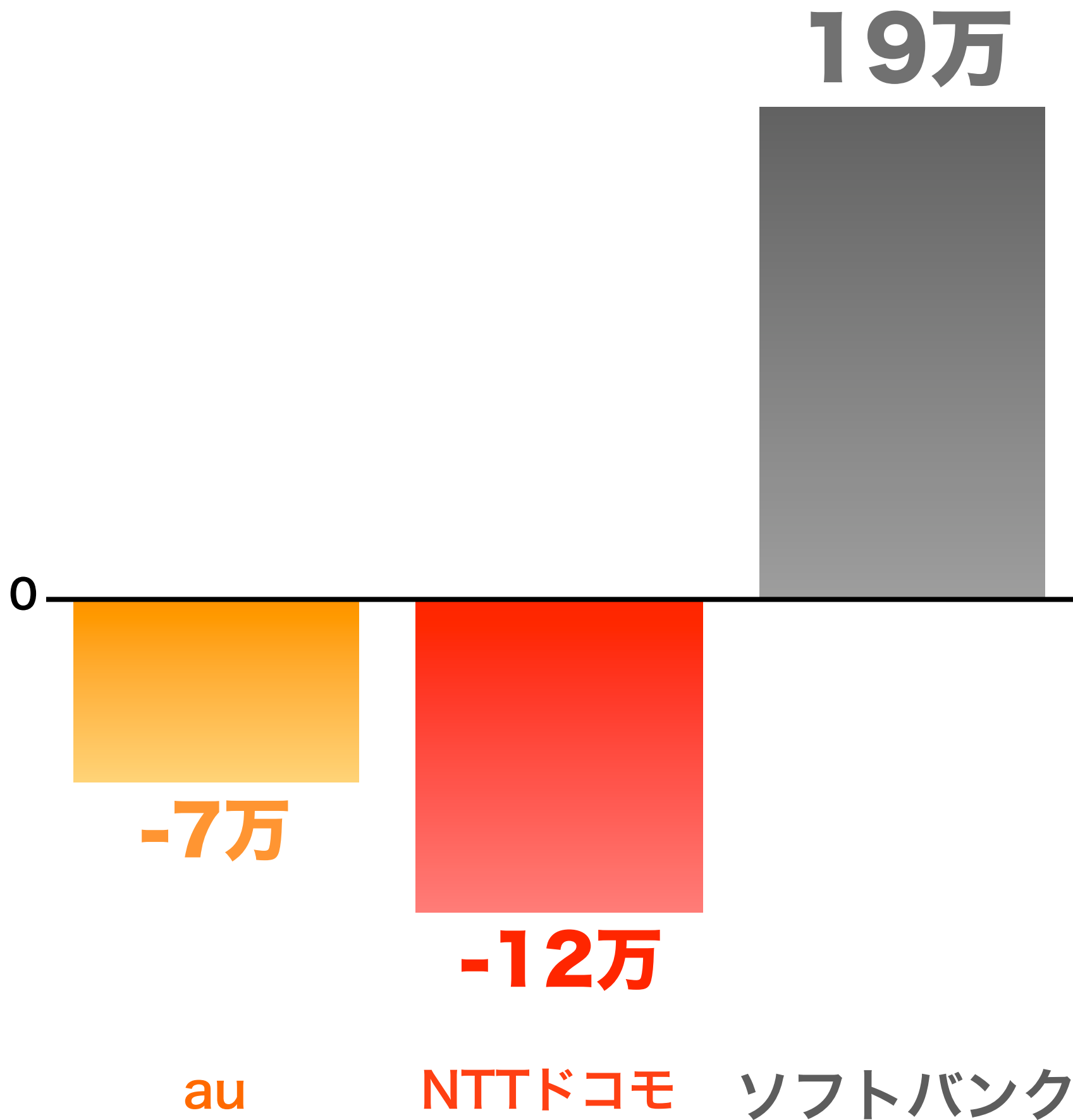
# 純増契約数 (4~6月期)

## 圧倒的No.1



# MNP転出入 (4~6月期)

## 唯一の転入超



# ウィルコム純増契約数 (四半期)



(万件)



SoftBank

**5年ぶり  
純増20万超**



Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1

2007年 2008年 2009年 2010年 2011年

# 累計契約数

(万回線)

3,000

2,500

2,000

1,500

1,000

3,013万

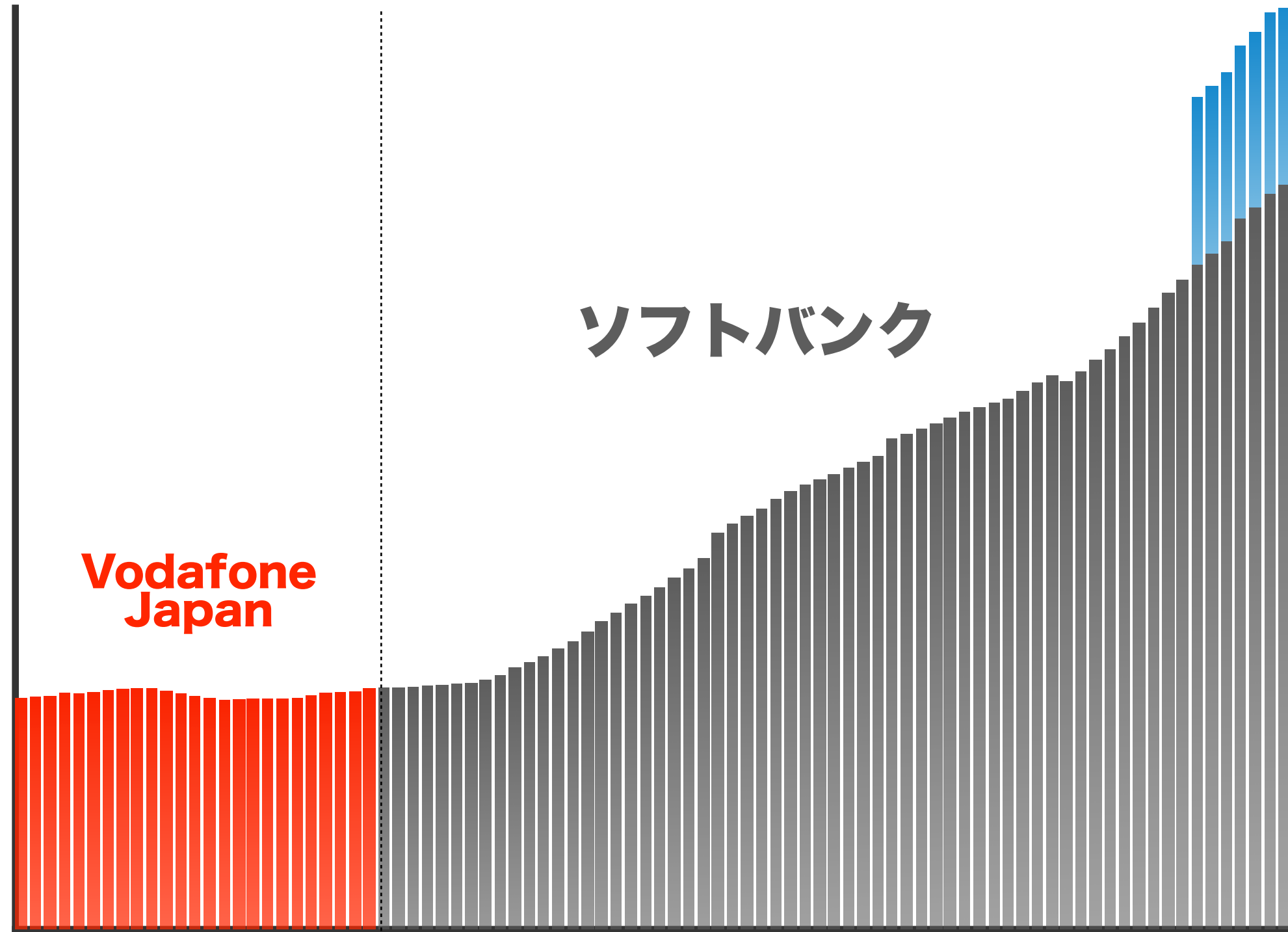
ウィルコム

ソフトバンク

Vodafone  
Japan

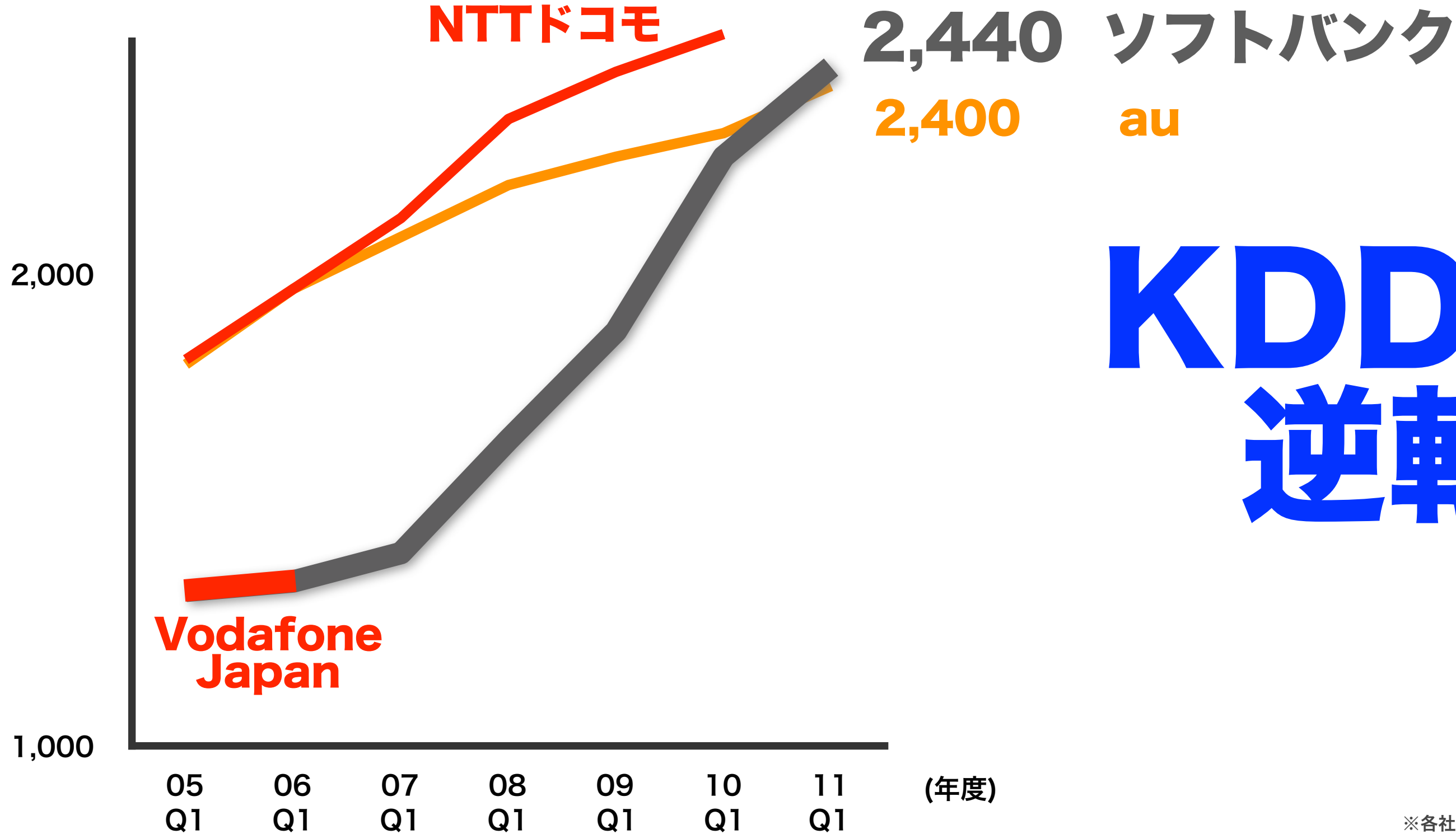
2006/4

2011/6



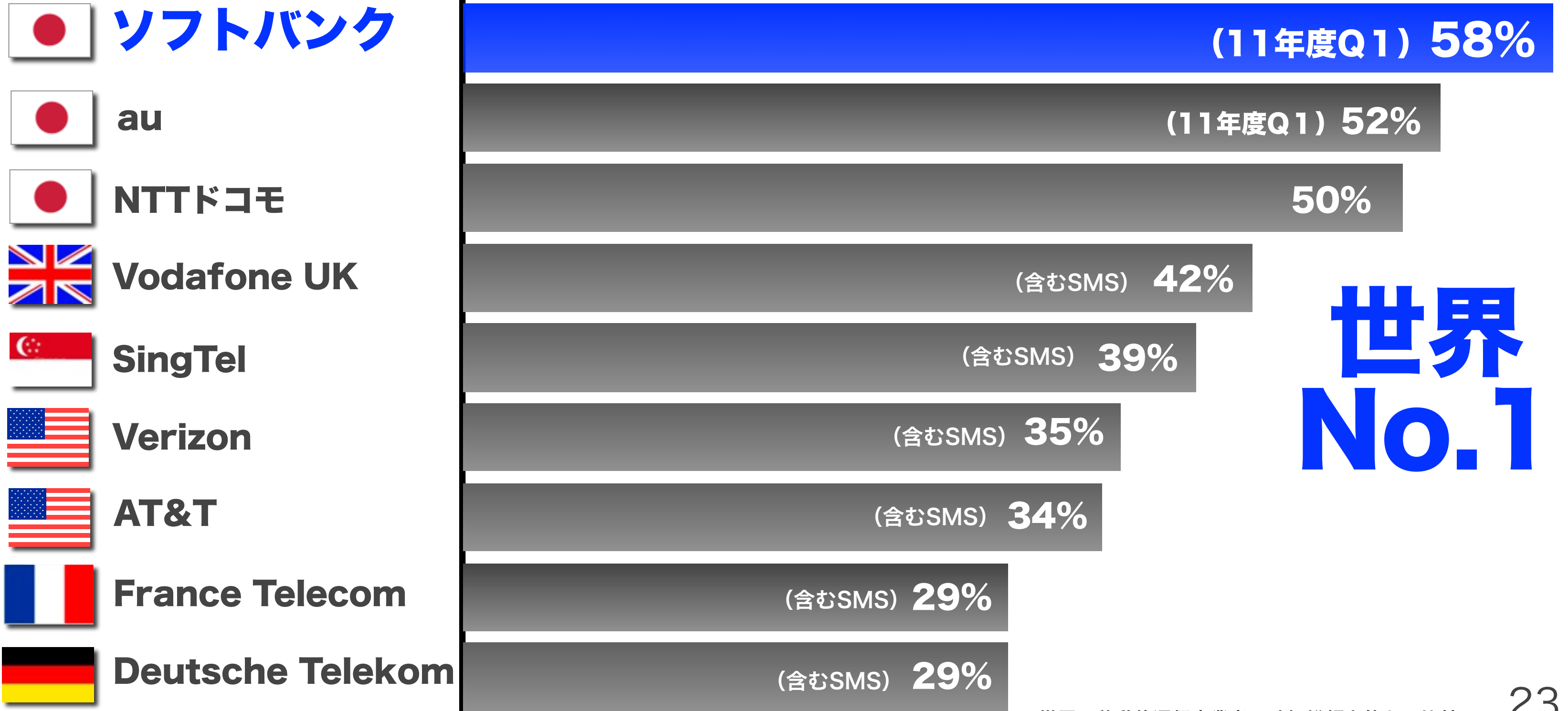
# データARPU

(円)



**KDDIを  
逆転**

# データARPU比率 (2010年度)



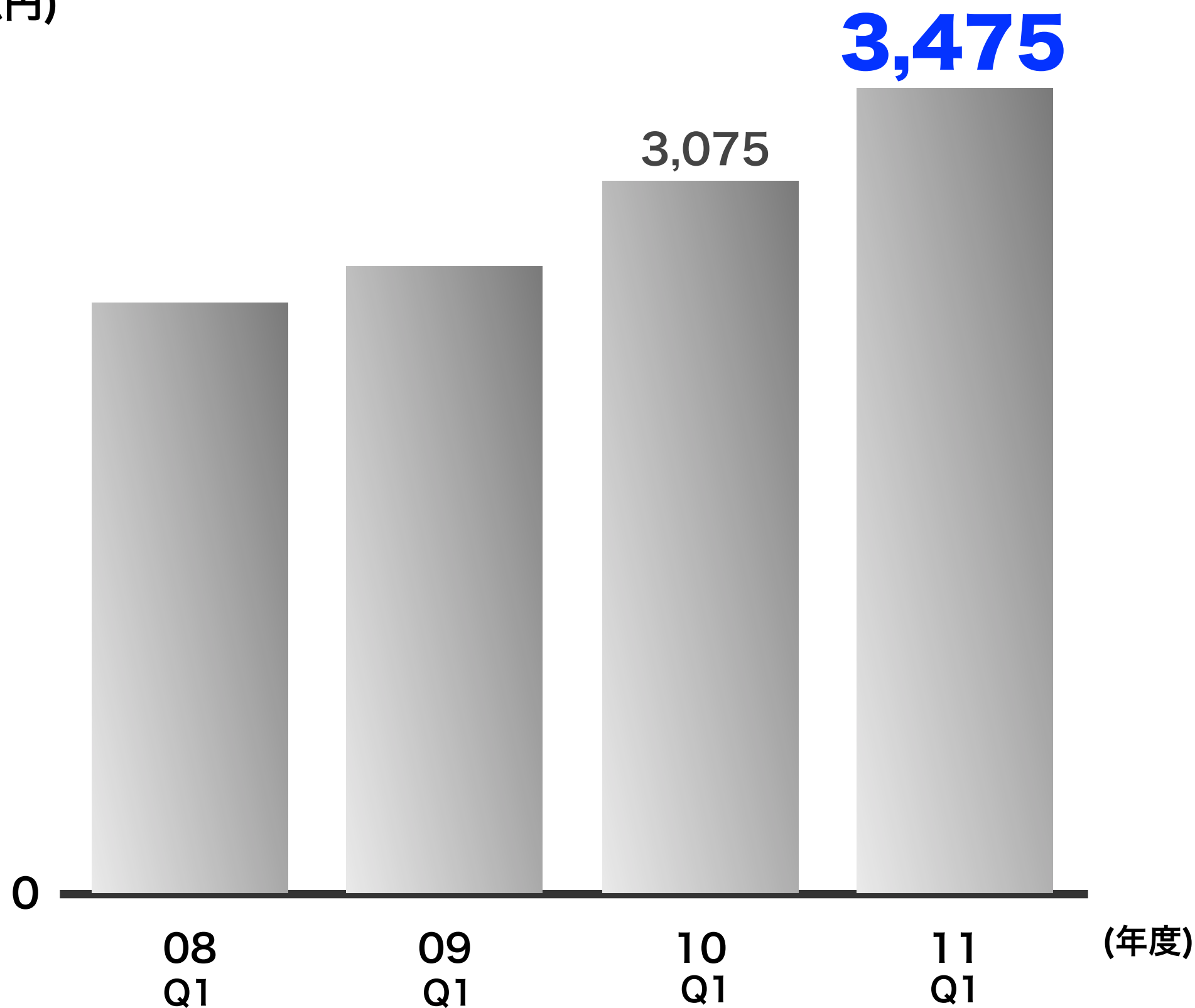
世界  
No.1

※世界の移動体通信事業者の時価総額上位との比較



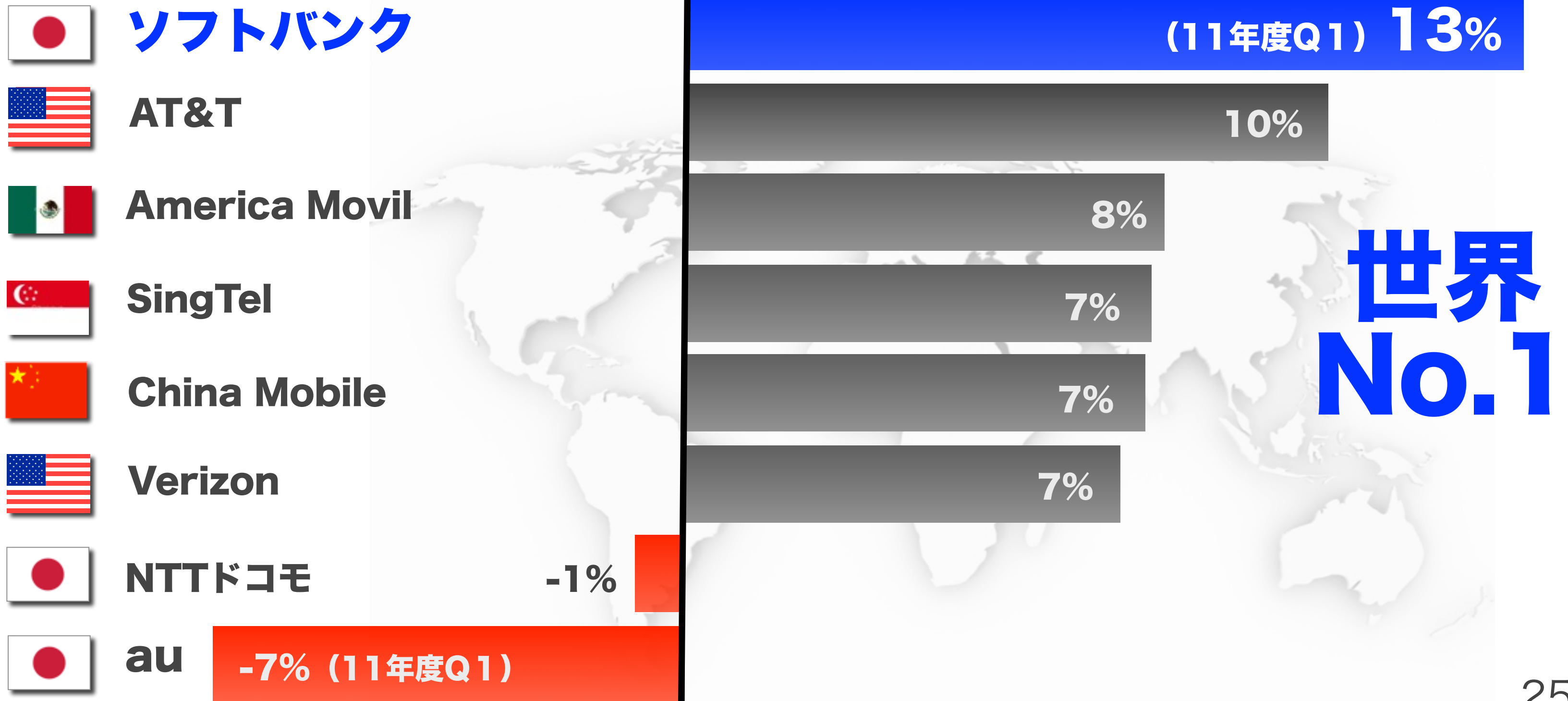
# 移動体通信事業 通信料売上 (4～6月期)

(億円)



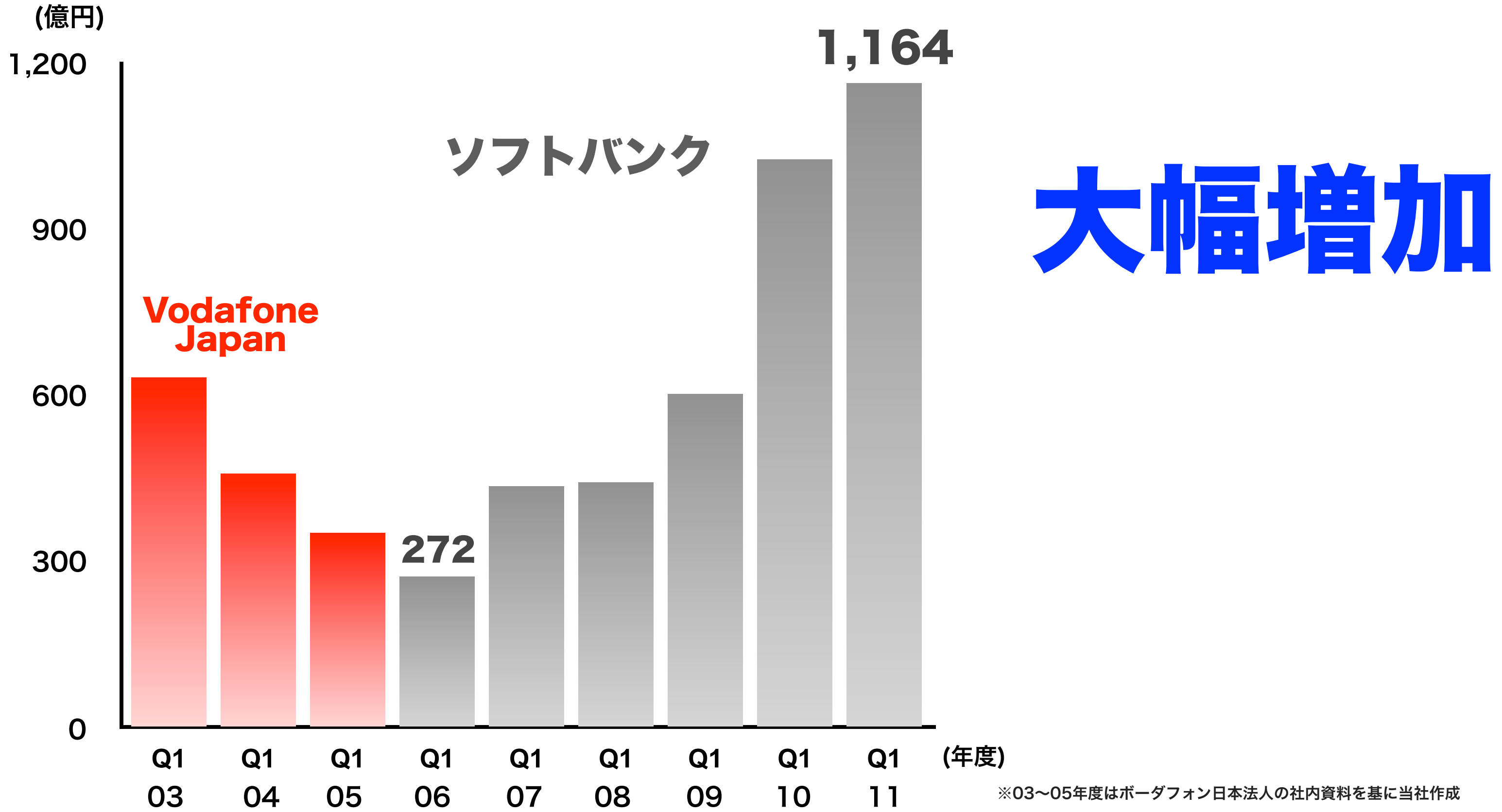
**順調に増加  
前期比13%増**

# 通信料売上 前期比増減率 (2010年度)



※世界の移動体通信事業者の時価総額上位との比較

# 移動体通信事業 営業利益



# CM好感度ランキング

## 三冠王獲得

# 28回目 / 全33回中

ソフトバンクへブランド変更後（06年10月以降）



## 三冠王獲得企業

(企業別・銘柄別・作品別)

06年11月	SoftBank	09年06月	SoftBank
07年06月	NTTドコモ	09年08月	SoftBank
07年08月	SoftBank	09年10月	アフラック
07年09月	SoftBank	10年01月	SoftBank
07年10月	SoftBank	10年03月	SoftBank
07年11月	SoftBank	10年09月	SoftBank
08年01月	SoftBank	10年10月	SoftBank
08年02月	SoftBank	10年11月	SoftBank
08年03月	SoftBank	10年12月	SoftBank
08年06月	SoftBank	11年01月	SoftBank
08年07月	SoftBank	11年02月	SoftBank
08年09月	SoftBank	11年03月	ACジャパン
08年10月	SoftBank	11年04月	ACジャパン
08年11月	SoftBank	11年05月	SoftBank
08年12月	SoftBank	11年06月	SoftBank
09年02月	NTTドコモ	11年07月	SoftBank
09年05月	SoftBank		

# 好感度・魅力度が高い企業(6月度)

**1位 ソフトバンク**

2位 ユニクロ

3位 ローソン

4位 ヤマト運輸

5位 サントリー

**3カ月連続  
好感度No.1**



(出所)日経BPコンサルティング「企業名想起調査」(6月度)

# 2011年度Q1決算総括



**増収増益で最高益**



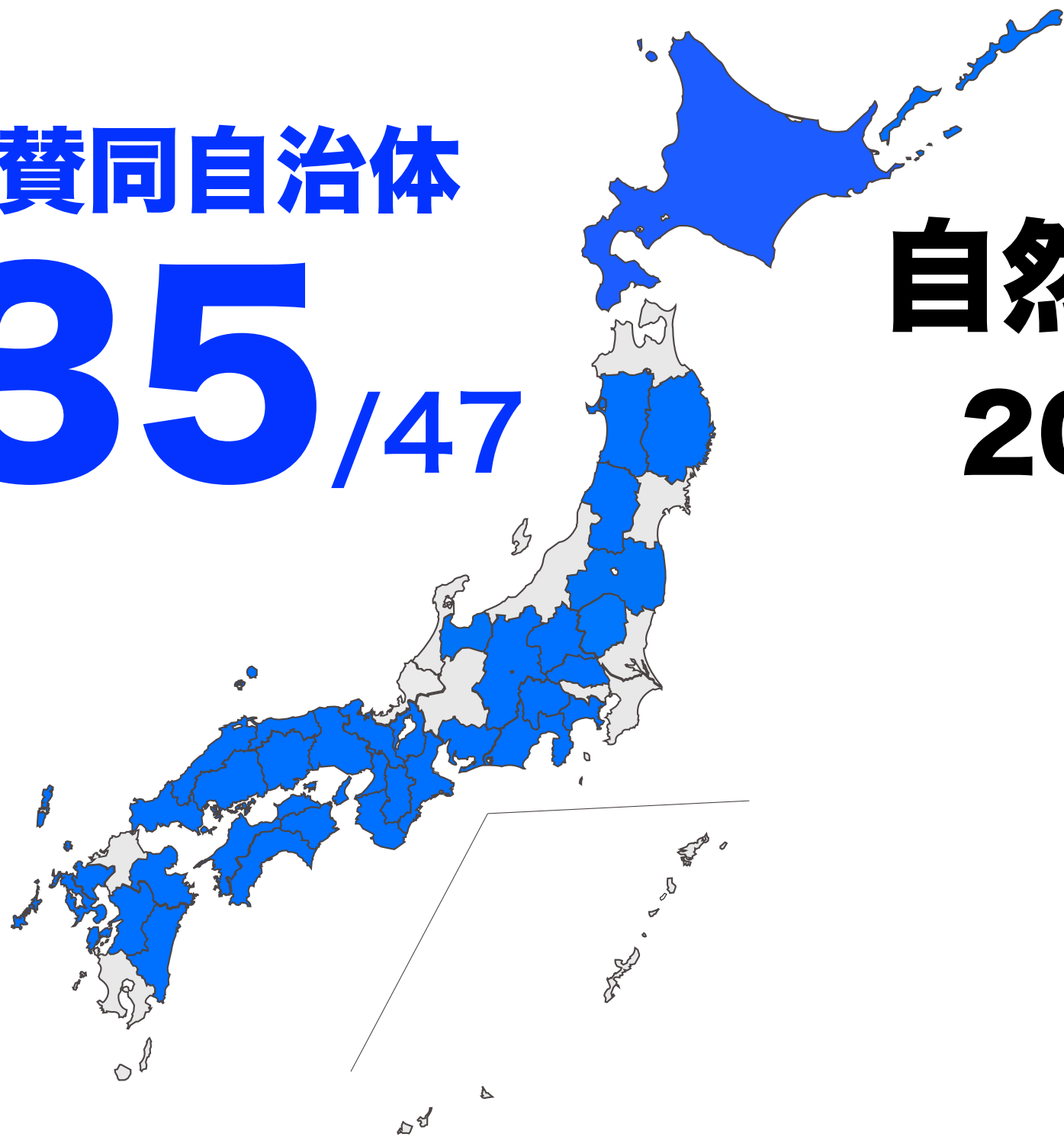
**財務内容が大幅改善**



**移動体通信事業が好調**

# 自然エネルギー事業

賛同自治体  
**35** / 47



# 自然エネルギー協議会

## 2011年7月13日設立





# モデルケースとして実施



**メガソーラー**



**ウィンドファーム**



**地熱発電**

# メガソーラー実験施設の建設



**北海道帯広市  
年内に着工 (予定)**

# 自然エネルギー事業の前提

財務コミットメントに変更なし

連結業績への影響は限定的



# ソフトバンクの真の姿

# ボードフォンジヤパン 買収記者会見

2006年3月

通信会社になつたとか、  
言わないでいただきたい

2006年3月



**流通**



**出版**



**ポータル**



**ブロードバンド**



**固定通信**



**携帯電話**

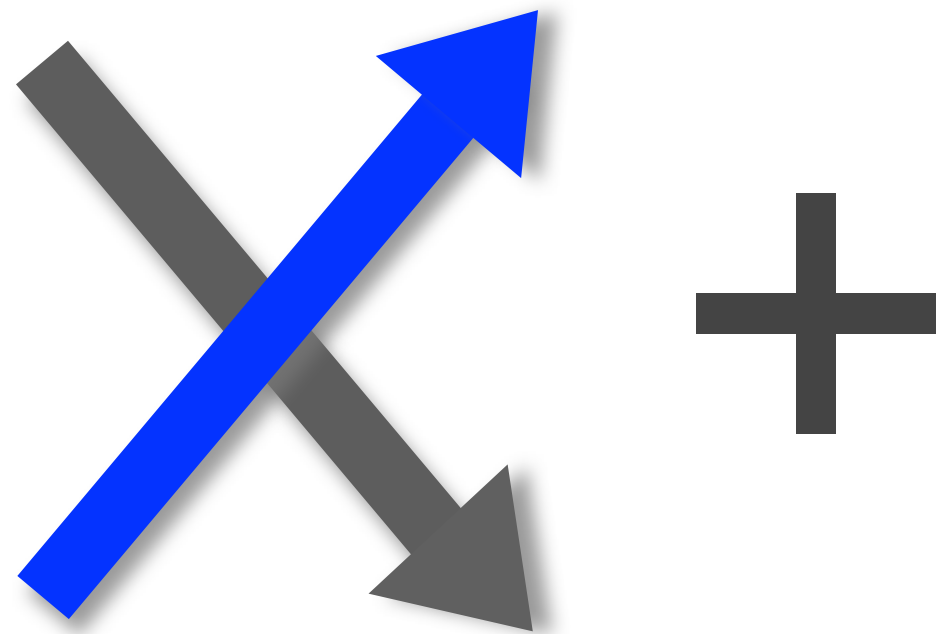


すべての事業は  
インターネットNo.1のために

2011年7月

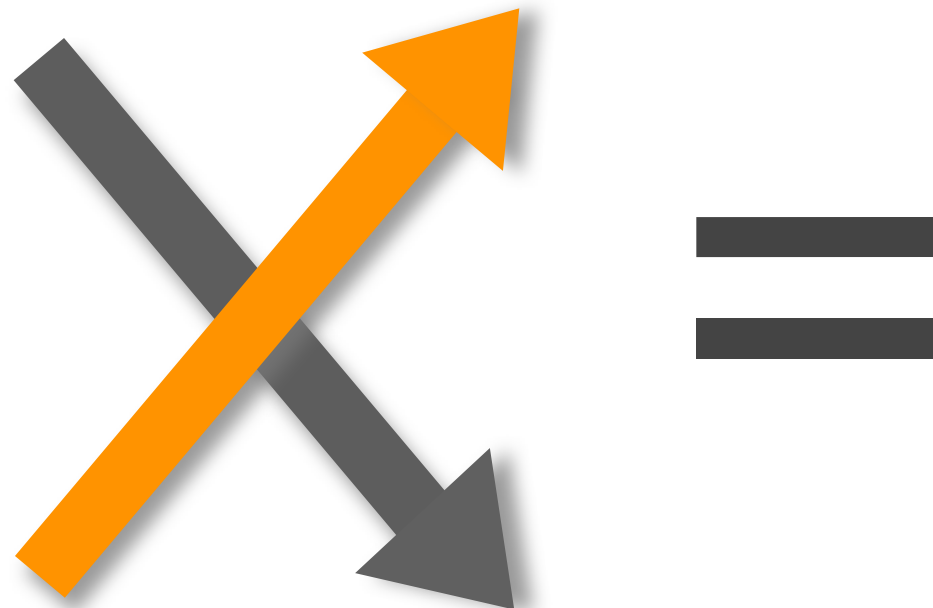
# 真の勝利の方程式

モバイル  
インターネット  
No.1



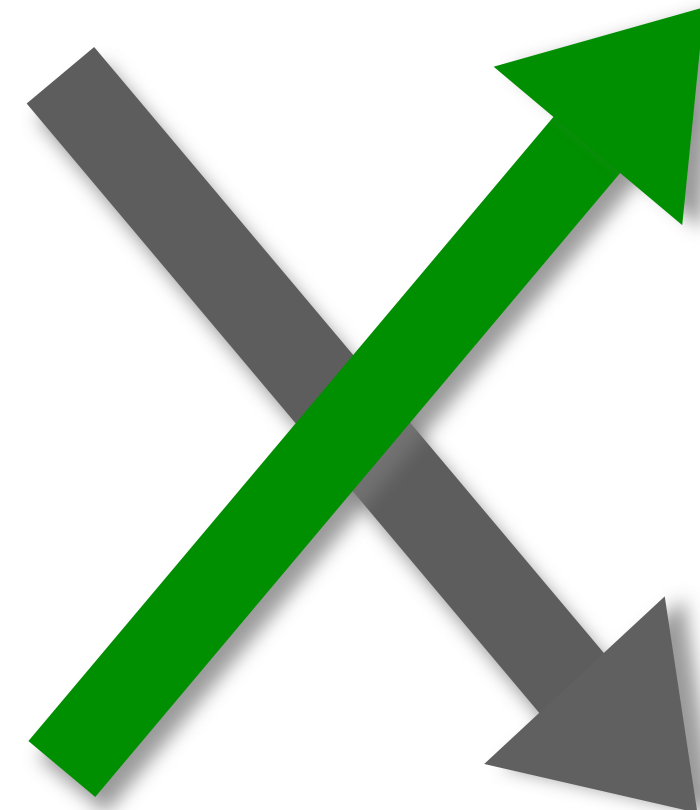
他社

アジア  
インターネット  
No.1



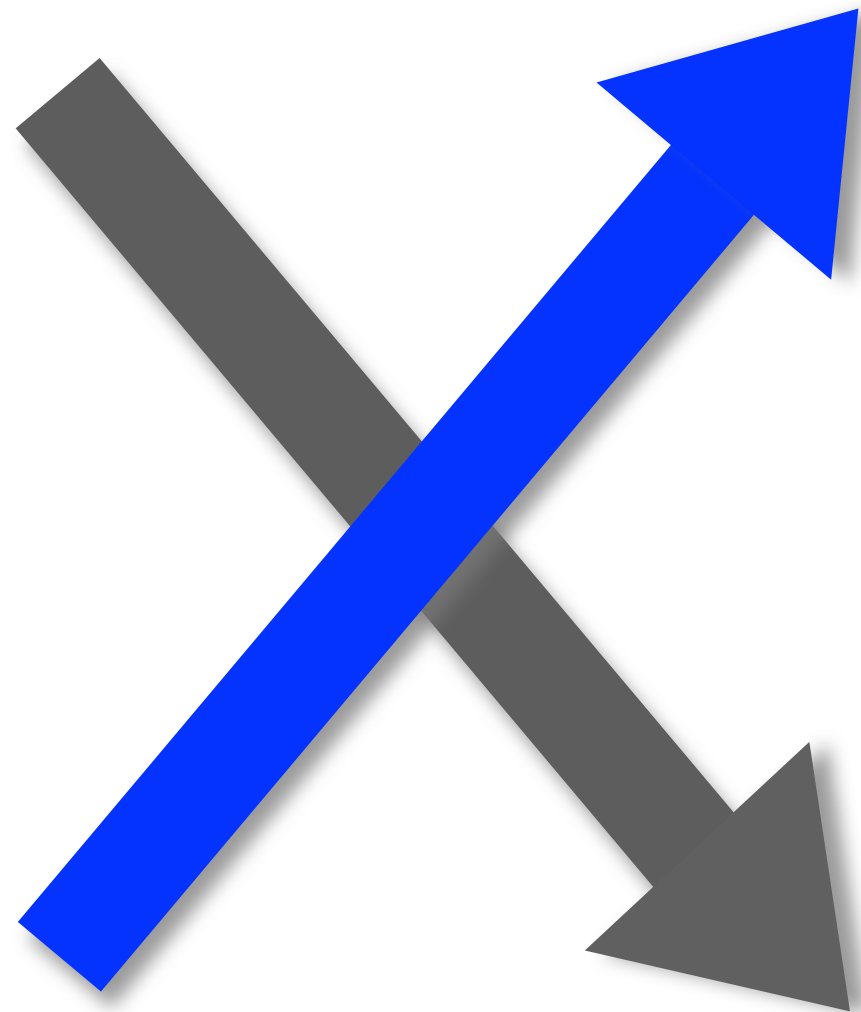
他社

世界  
インターネット  
No.1



他社

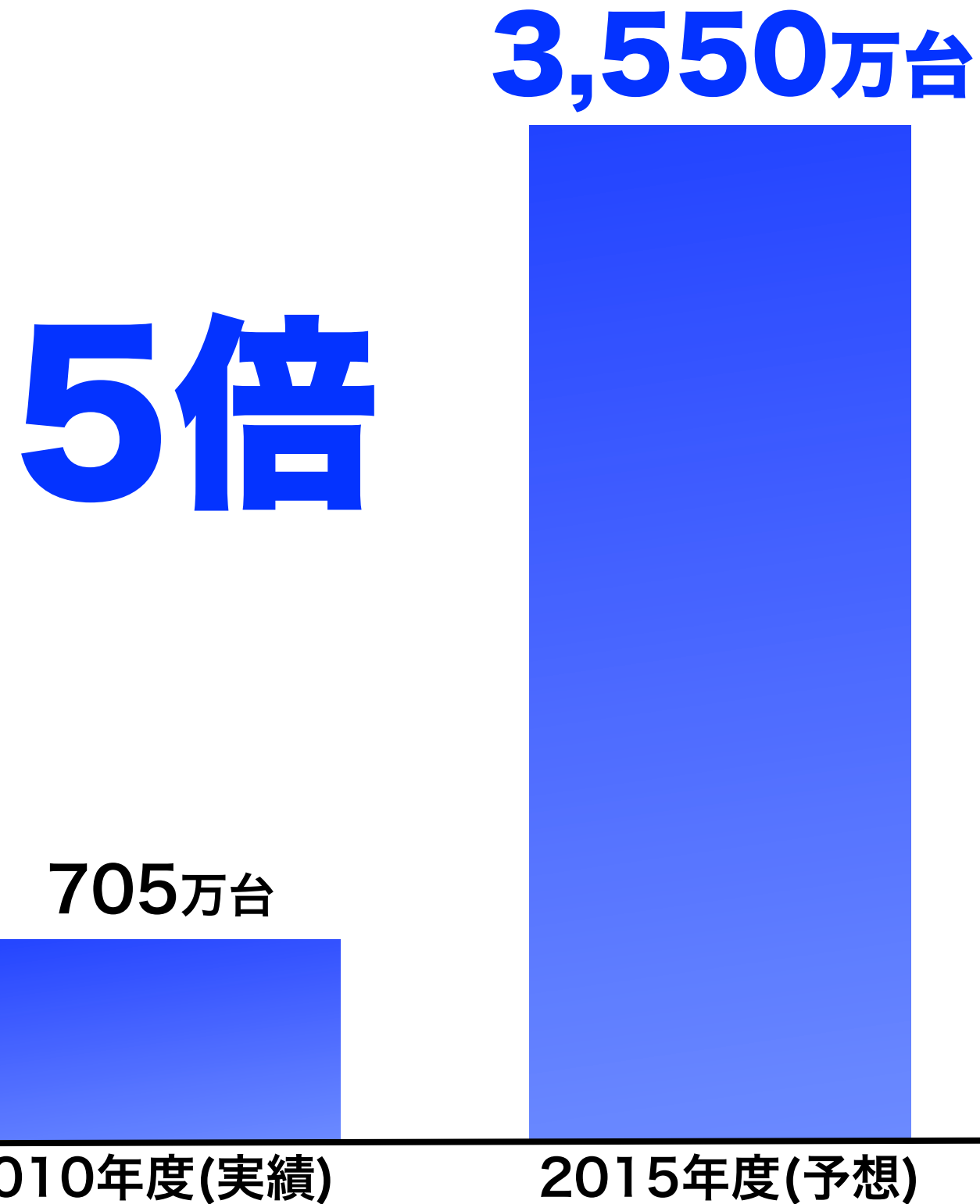
# モバイル インターネット No.1



他社



# スマートフォン販売台数（国内）



スマートフォン  
全盛期へ



# スマートフォン販売台数 (2011年4~6月)

(新規契約)

ソフトバンク



NTTドコモ

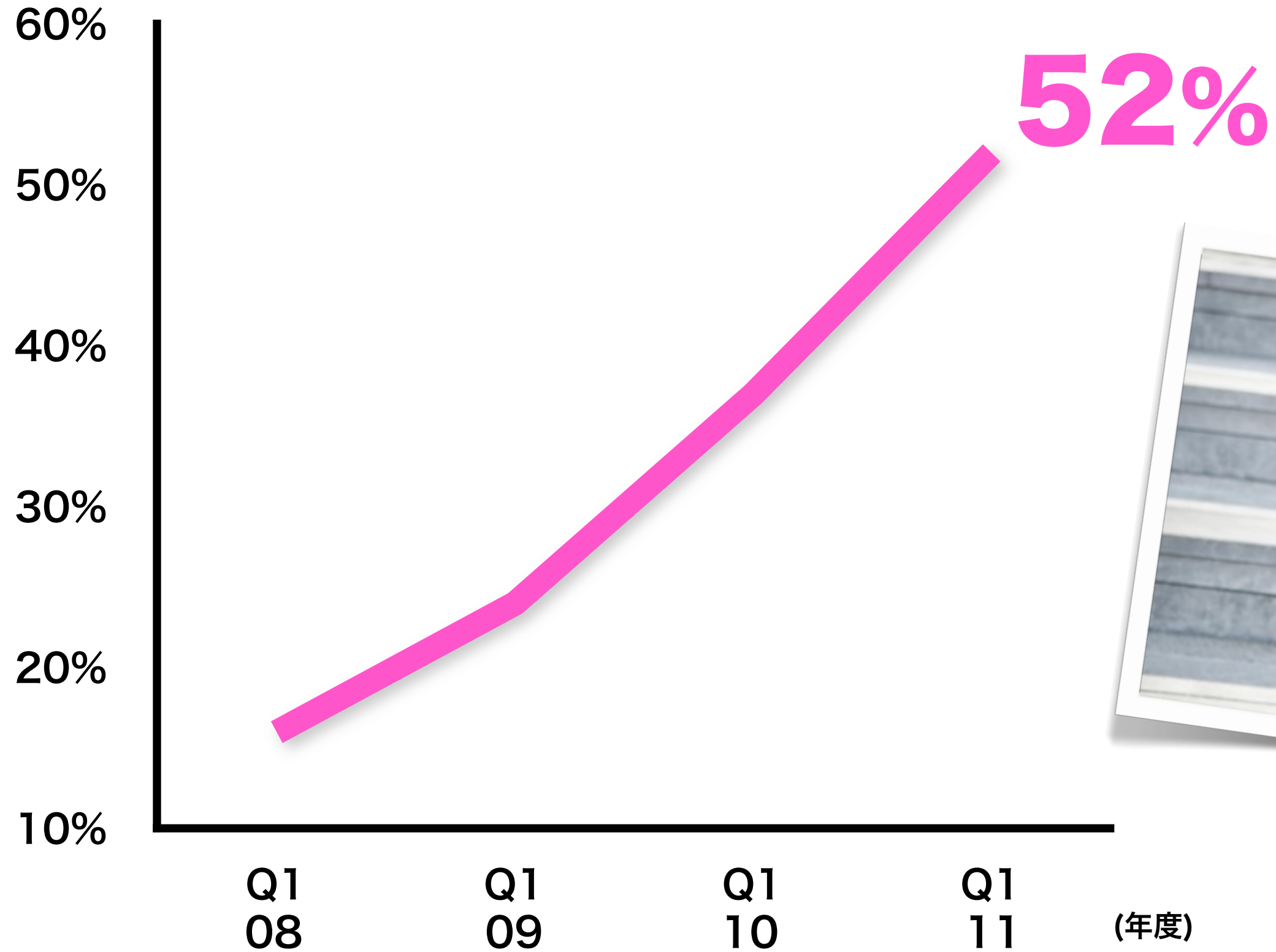


KDDI

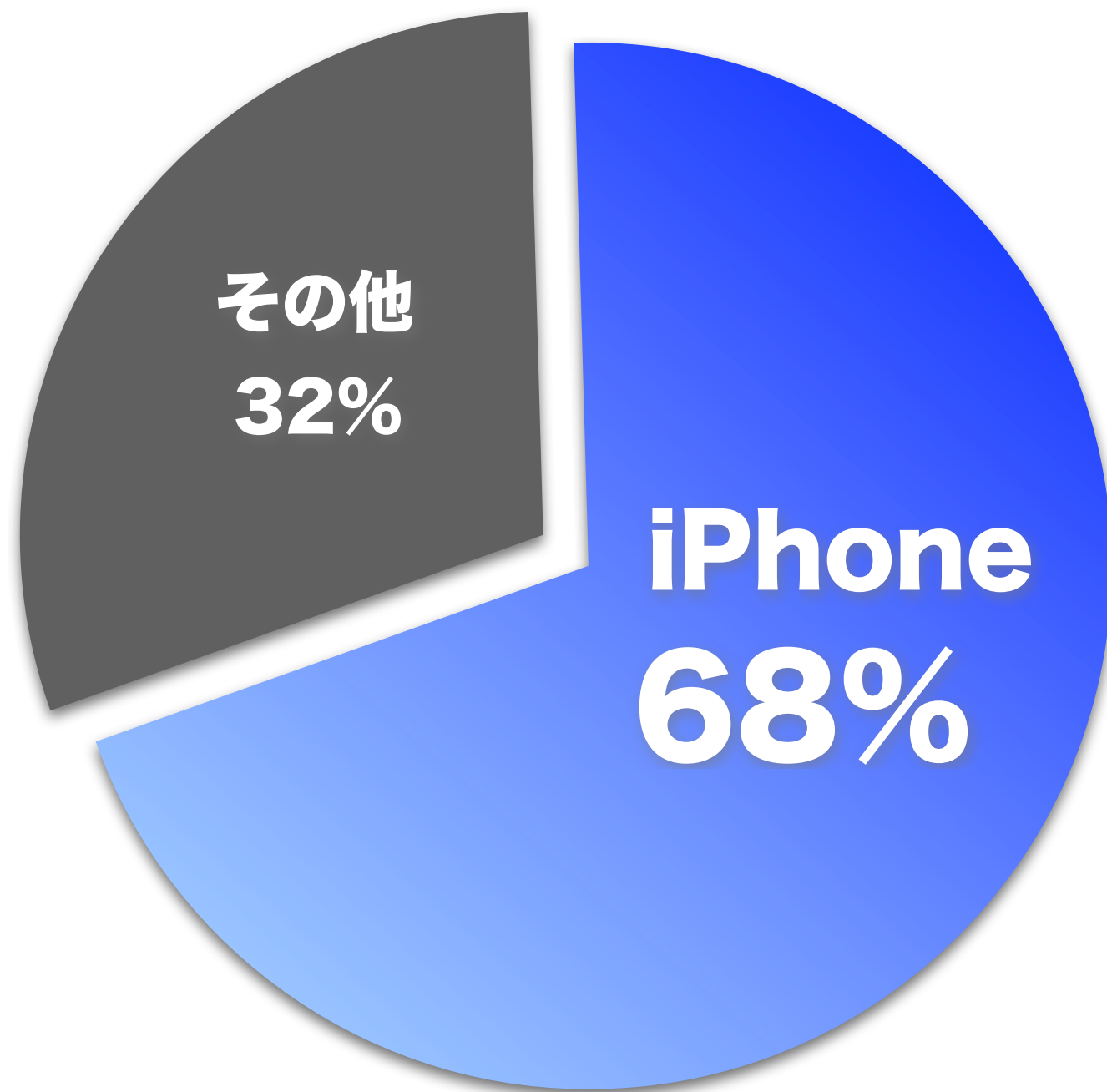


スマートフォン  
No.1

# iPhone新規契約に占める女性比率



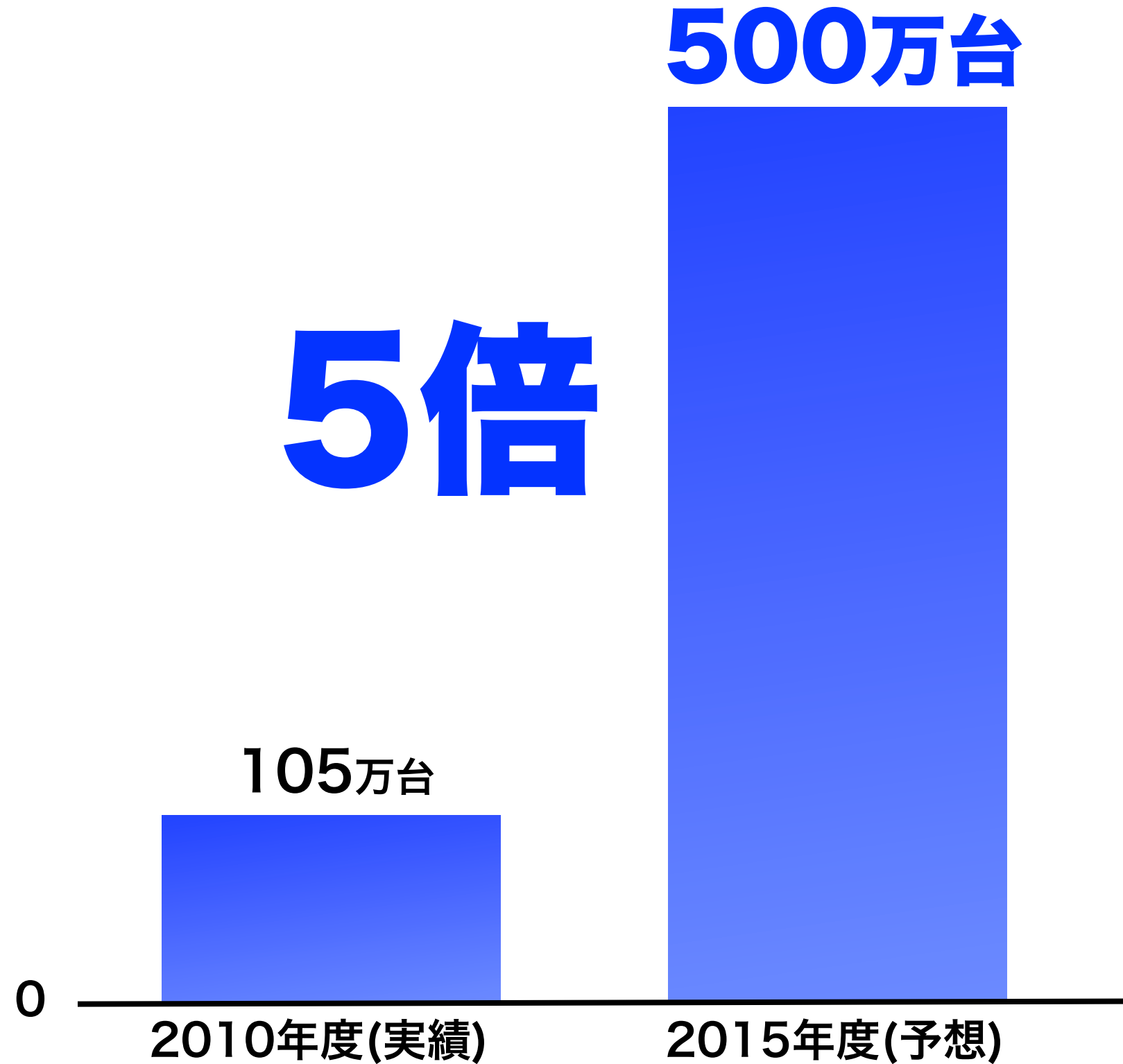
# 学生の新規契約に占めるiPhone比率 (2011年6月)



## 7割がiPhone



# スマートパッド販売台数（国内）



## スマートパッド 普及期へ



(出所) 富士キメラ総研「2011 スマートフォンビジネス総調査」(2011年6月30日)



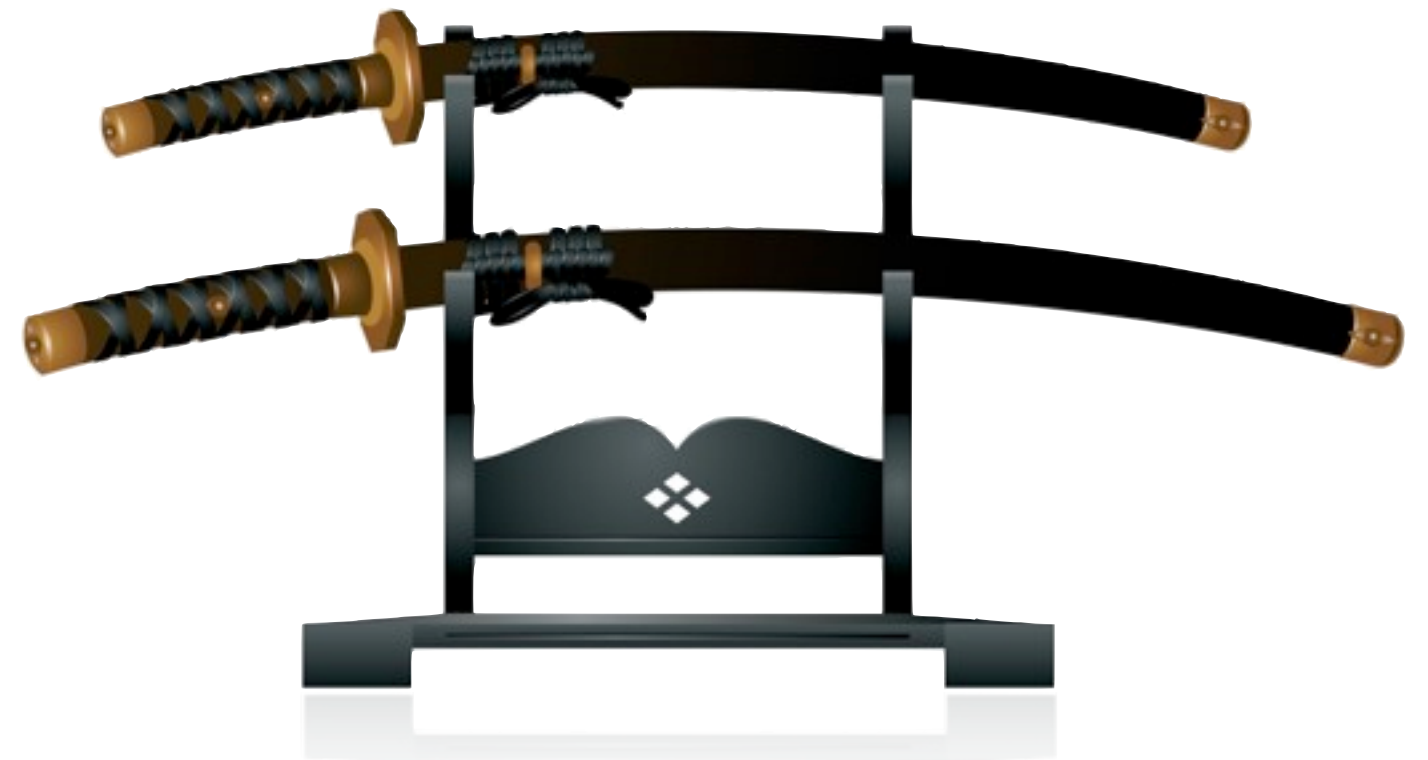
# 国内スマートパッド販売ランキング (2011年)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
1位	 iPad	 iPad	 iPad	 iPad	 iPad	 iPad
2位	Galaxy Tab (サムスン)	Galaxy Tab (サムスン)	Galaxy Tab (サムスン)	Galaxy Tab (サムスン)	Galaxy Tab (サムスン)	Galaxy Tab (サムスン)
3位	ZIIO (クリエイティブ メディア)	ZIIO (クリエイティブ メディア)	LifeTouch (NEC)	XOOM (モトローラ)	LifeTouch (NEC)	Eee Pad (ASUS)
4位	SH-07C (シャープ)	LifeTouch (NEC)	BM-LTBU (日本通信)	Optimus Pad (LG)	Optimus Pad (LG)	XOOM (モトローラ)
5位	HALLODS (ハロックス)	SH-07C (シャープ)	ZIIO (クリエイティブ メディア)	LifeTouch (NEC)	XOOM (モトローラ)	Optimus Pad (LG)

## 1位を独走中

# iPhoneとiPadの両方を契約する企業

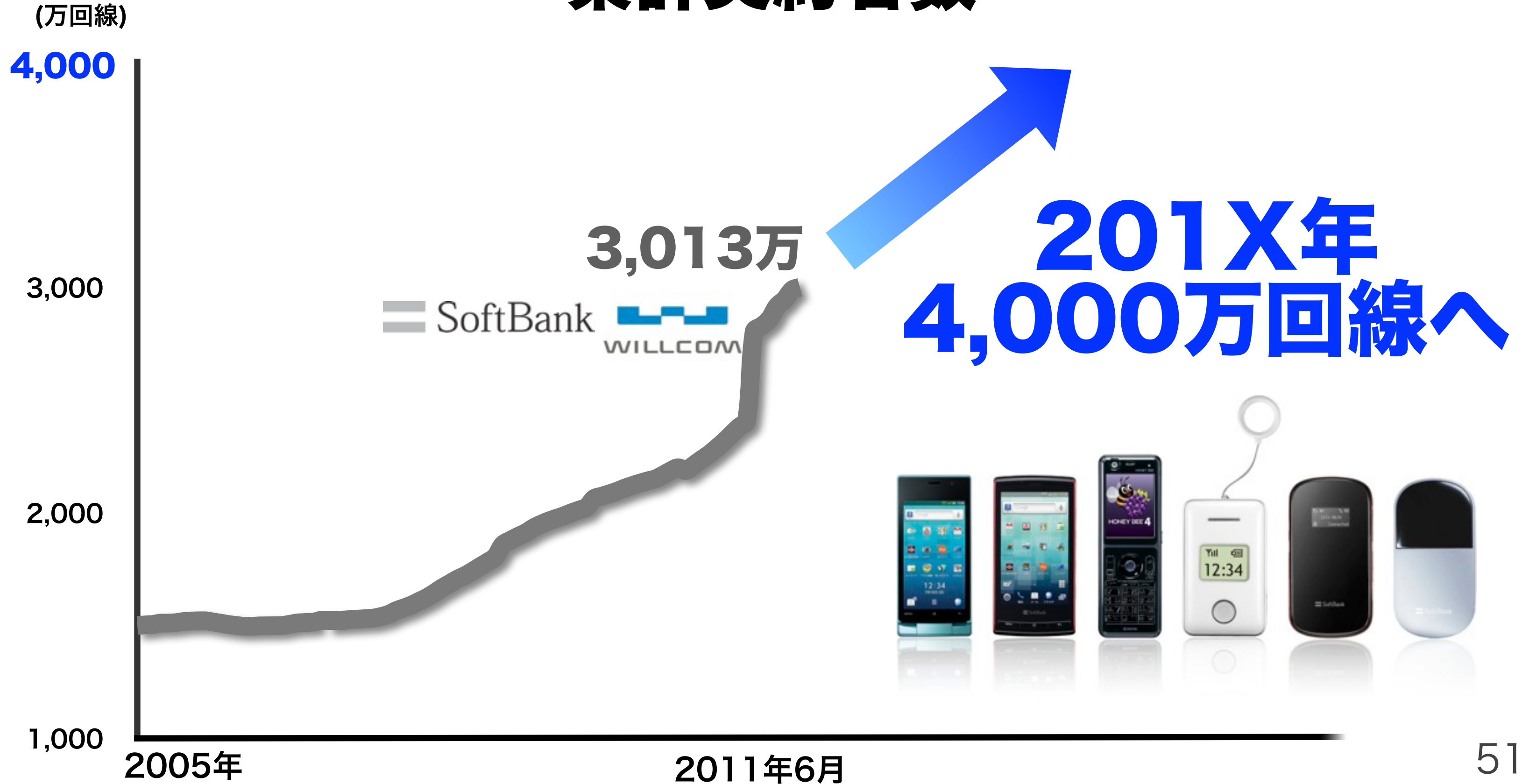
1年で18倍



# ライフスタイルに合わせた豊富な商品



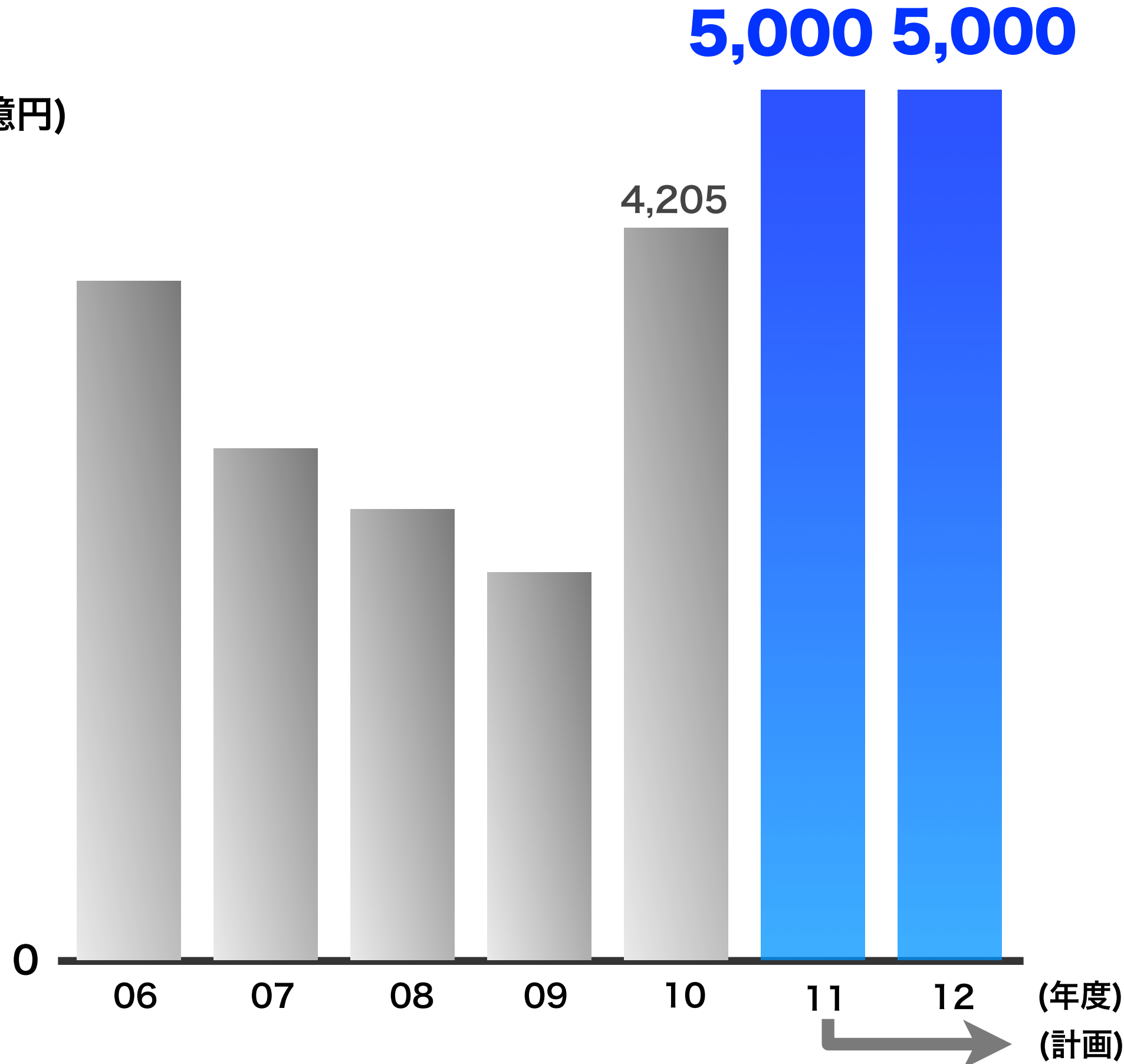
# 累計契約者数



# 更なる成長への布石 設備投資を增強

# 連結設備投資額

(億円)



2年で  
1兆円

**設備投資**

**営業利益**

**1兆円**



**1兆円**

**2011・2012年**

**201X年**

# 連結営業利益

1兆

201X年  
1兆円へ

NTTドコモ

KDDI

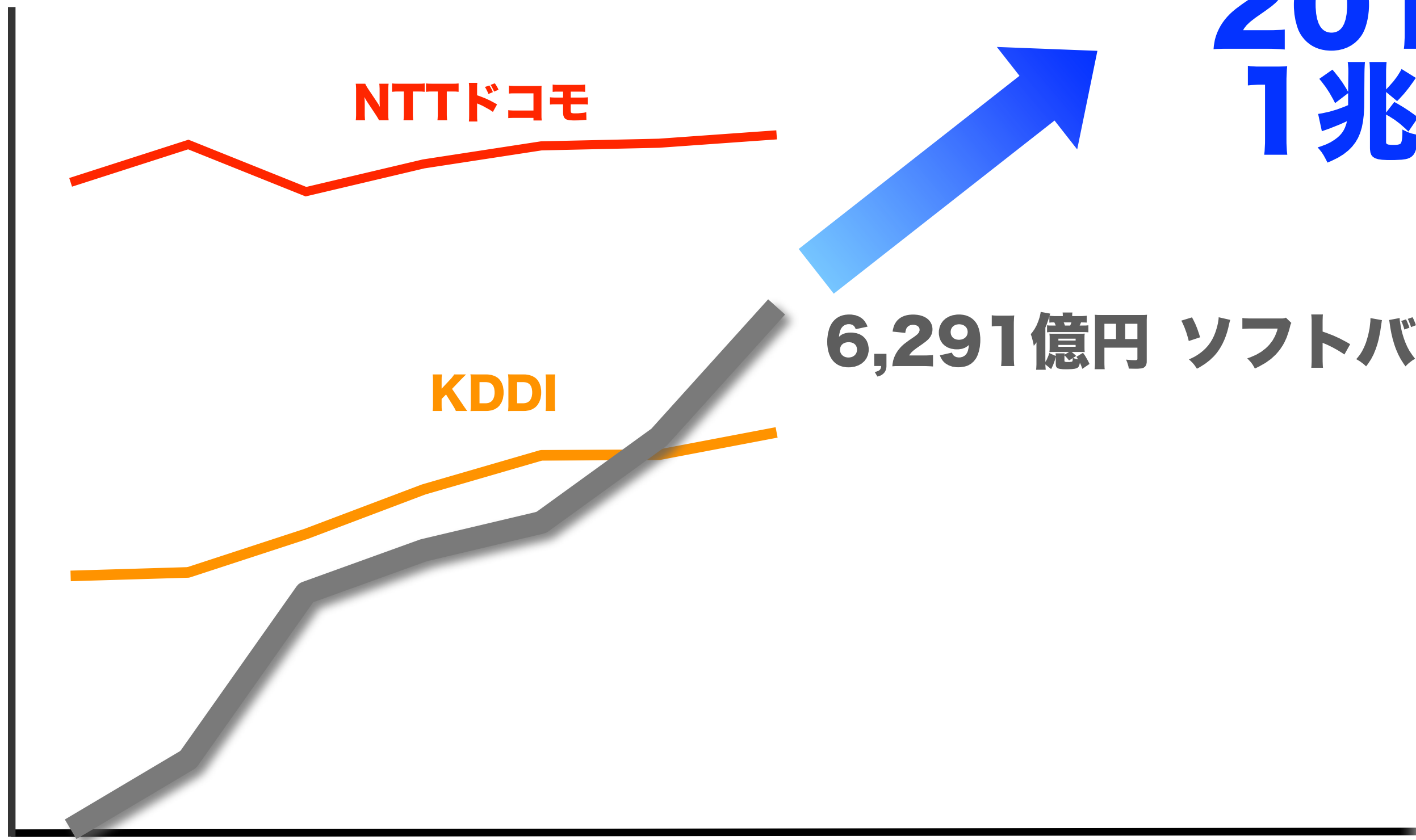
6,291億円 ソフトバンク

2005

2010

(年度)

55





**アジア  
インターネット  
No.1**



**他社**

# アリペイに関する共同声明

適切なタイミングで  
解決すべく  
建設的な交渉を継続中



合意に向けて  
**交渉は順調**



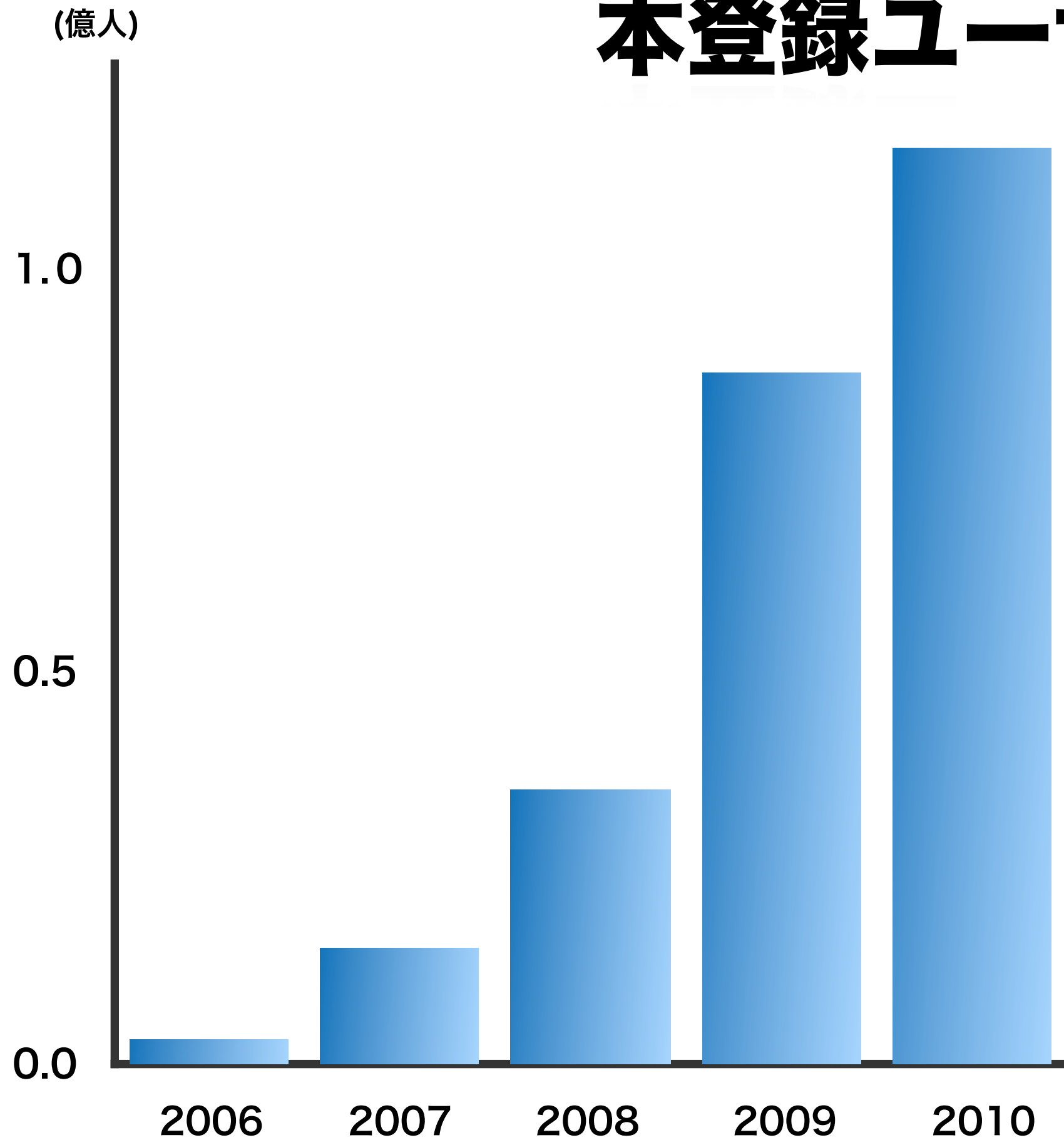
第31回定時株主総会（2011年6月24日）



# 中国最大の 实名制SNS

The screenshot shows a user profile for '黄辉' (Huang Hui) on the Renren social network. The profile includes a header with navigation links (首页, 个人主页, 好友, 应用, 游戏), a search bar, and the user's name and status. Below the header are tabs for '个人主页', '音乐', '资料', '日志', and '相册'. The main content area features a profile picture, a bio, and a list of recent posts. The posts include a status update about becoming a 'Renren Small Station' (人人小站) friend, a photo of a poster, and a photo of a cloud-shaped object. The right sidebar contains sections for '共同好友(92)', '最近来访(1697)', '她喜欢的', and '她的好友(251)'. The bottom right corner of the page has a large number '58'.

# 本登録ユーザー数



## 1.2億人突破 (2011年5月)



# ジョイントベンチャー設立



リクルート



ソーシャル  
ウェディングサービス

**中国で開始**



# Renrenコネク



**Renren版  
Facebook Connect**

**800サイト以上が導入**



**プラットフォームが拡大**



# 中国No.1 オンラインテレビ



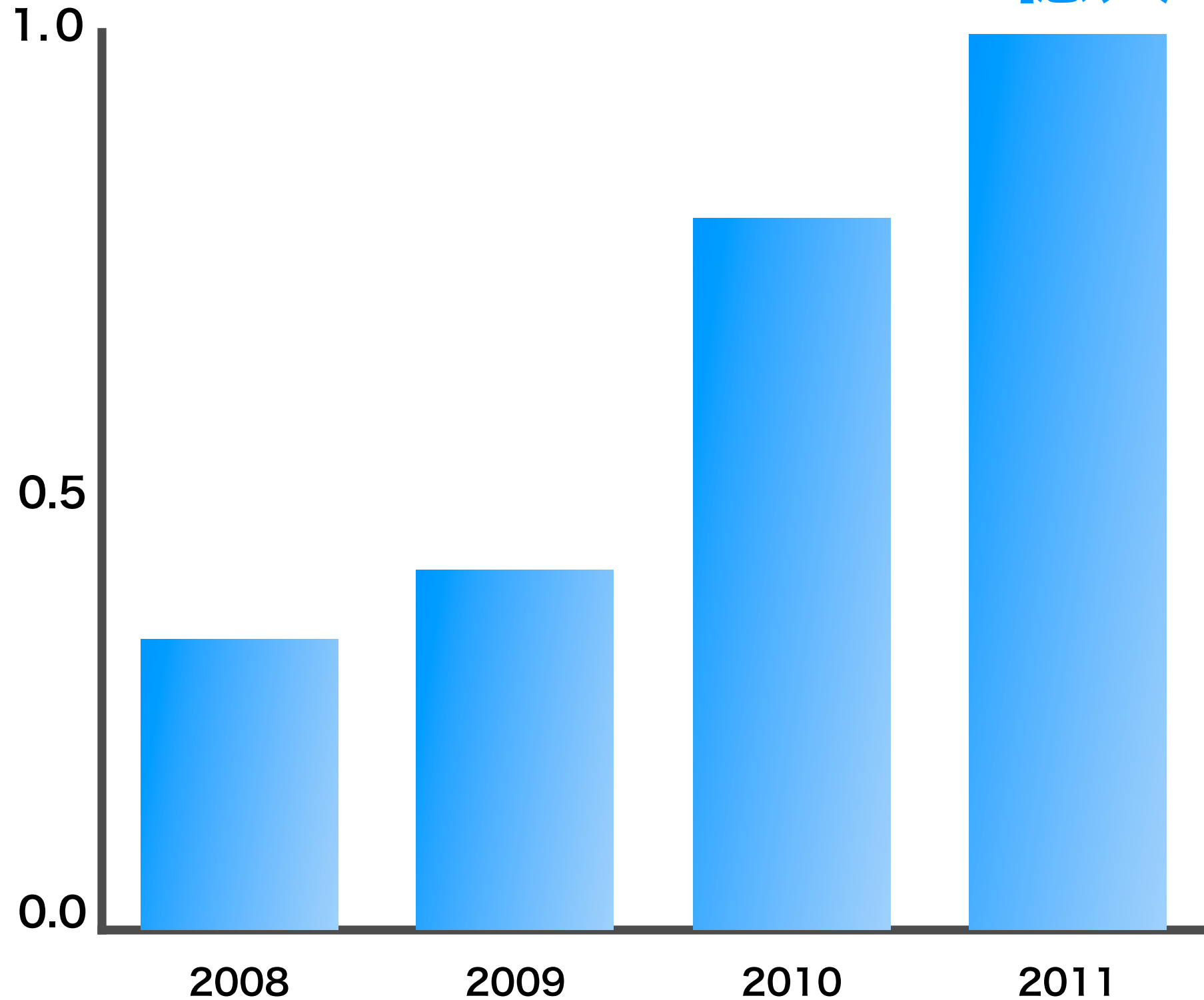
The screenshot displays the PPLive website interface. At the top, there are navigation links for '首页', '电视台', '电影', '电视剧', '动漫', '游戏', '娱乐', '资讯', '体育', and 'PPTV网络火热报名'. The main content area features a large banner for 'PPTV网络首播《房不剩防》' (PPTV Network Premiere 'No Room Left to Hide'). Below this, there are several smaller promotional tiles for various shows and events, including '中国达人秀 TALENT' (China's Got Talent) and 'PPTV在线问答小调查' (PPTV Online Q&A Survey). The interface also includes a sidebar with '游戏大厅' (Game Hall) and '免费下载' (Free Download) sections. At the bottom, there are more promotional banners and a '电视剧' (TV Series) section.

# 月間アクティブユーザー数

(億人)

1億人

順調に増加



(出所) PPLive 各年3月末



# 中国最大の 国営通信社との提携



## 新華社通信

技術支援

コンテンツ提供

# シンファ オンライン プラットフォーム

热点连线

### 达芬奇假洋家具事件追踪



时长: 00:05:00

▼ 热点新闻 快讯: 广州举行出租车调价听证会 起步价或将调至10元 2011-7-19 8:28:52

#### 新闻集团前女总管获保释 将参加听证会



新闻集团前英国女总管布鲁克斯于18日获得保释,并将参加19日就窃听事件举行的听证会。10:09

#### 大连隧道坍塌救援艰难进行



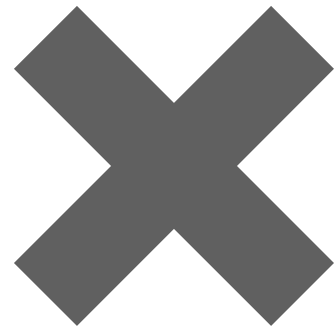
工作人员告诉记者,他们仍与被困人员定时保持联络,持续对他们进行充分的食物和饮用水供给。10:04

中国中小企业: 这个夏天有点冷

最新播报 CNC 最新播报

- 律师称穆巴拉克陷入昏迷 但医院否认 11:00
- 韩美将举行"乙支自由卫士"联合军演 10:53
- "平措大叔"——藏东林区的旅游达人 10:42
- 蓬莱19-3油田事故影响附近海域水质 10:35
- 浙江舟山: 抓新区机遇促港口发展 10:32
- 关注留守儿童 让他们顺利成长 10:25

# 韓国のトップコンテンツを独占配信



韓国No.1TV局  
**KBS**

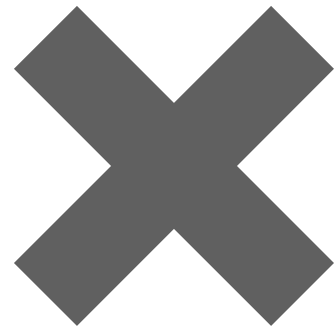
韓国No.2TV局  
**MBC**



# 中国初 テレビとネットの協業



PPLive旗下媒体 WWW.PPTV.COM



大人気オーディション番組

# Happy Girl Reality Show



当前位置: 快女真人秀 > 快女总决赛选手

快女总决赛选手



刘忻

人气 747276



李斯丹妮

人气 657339



洪辰

人气 568087



段林希

人气 537297



杨洋

人气 451793



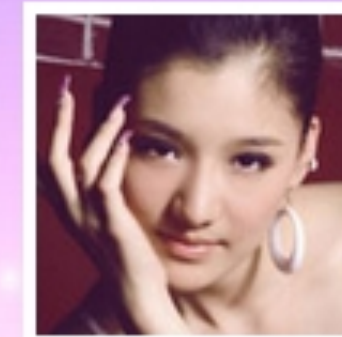
王艺洁

人气 416563



DL组合

人气 390515



陆翊

人气 351766



付静妮

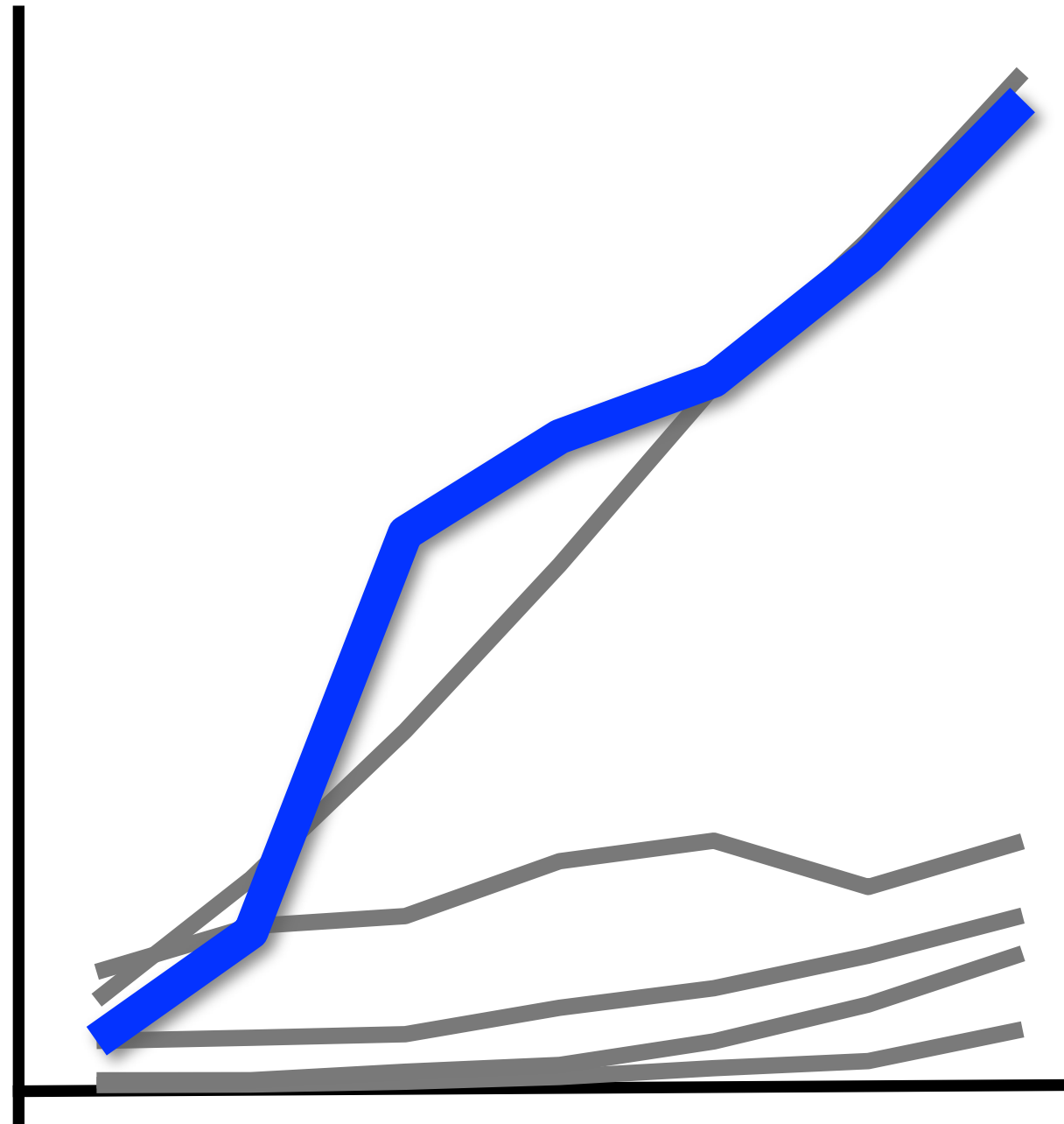


钱语玲

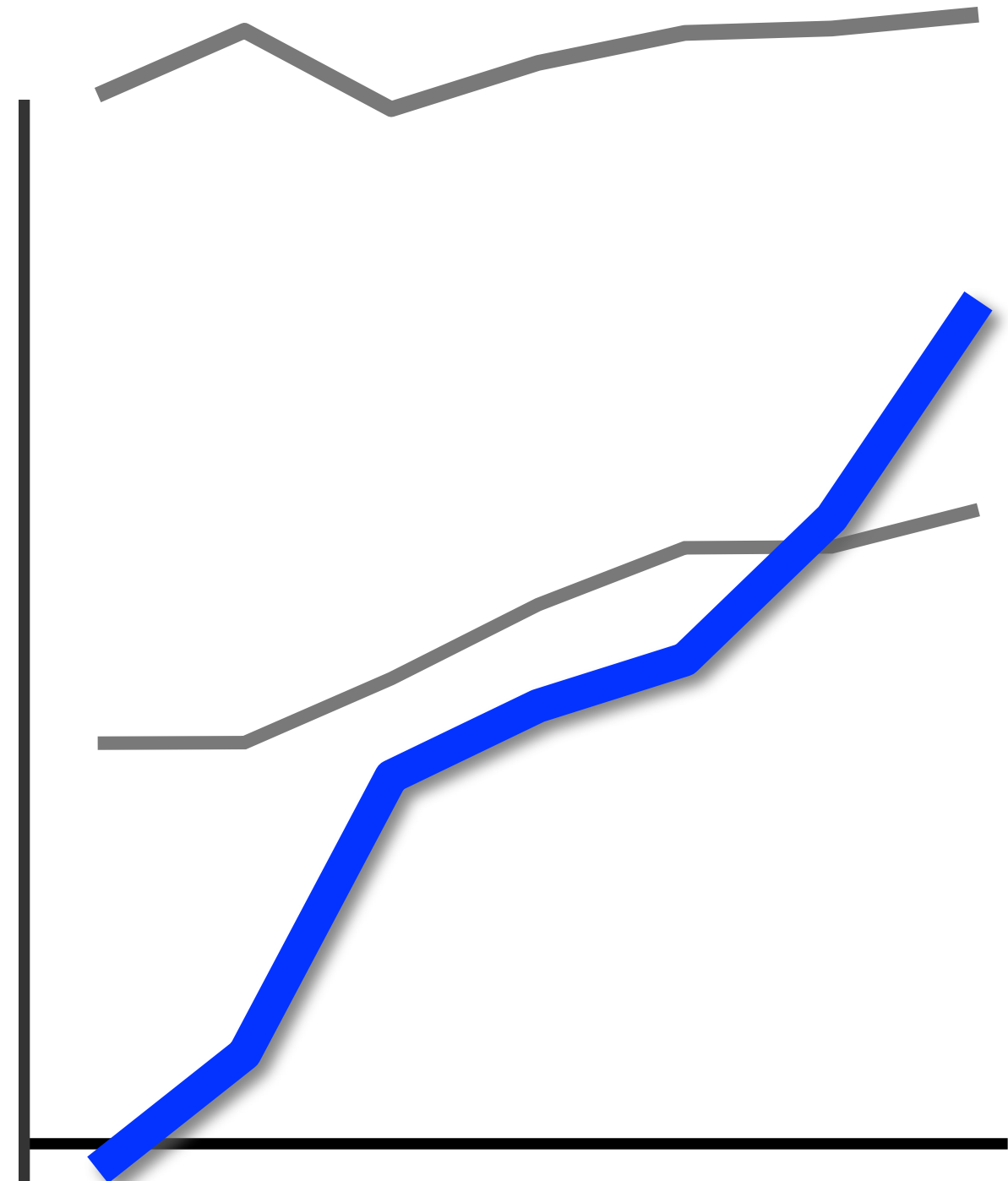
＝？

**ソフトバンクの真の姿とは**

# グループA

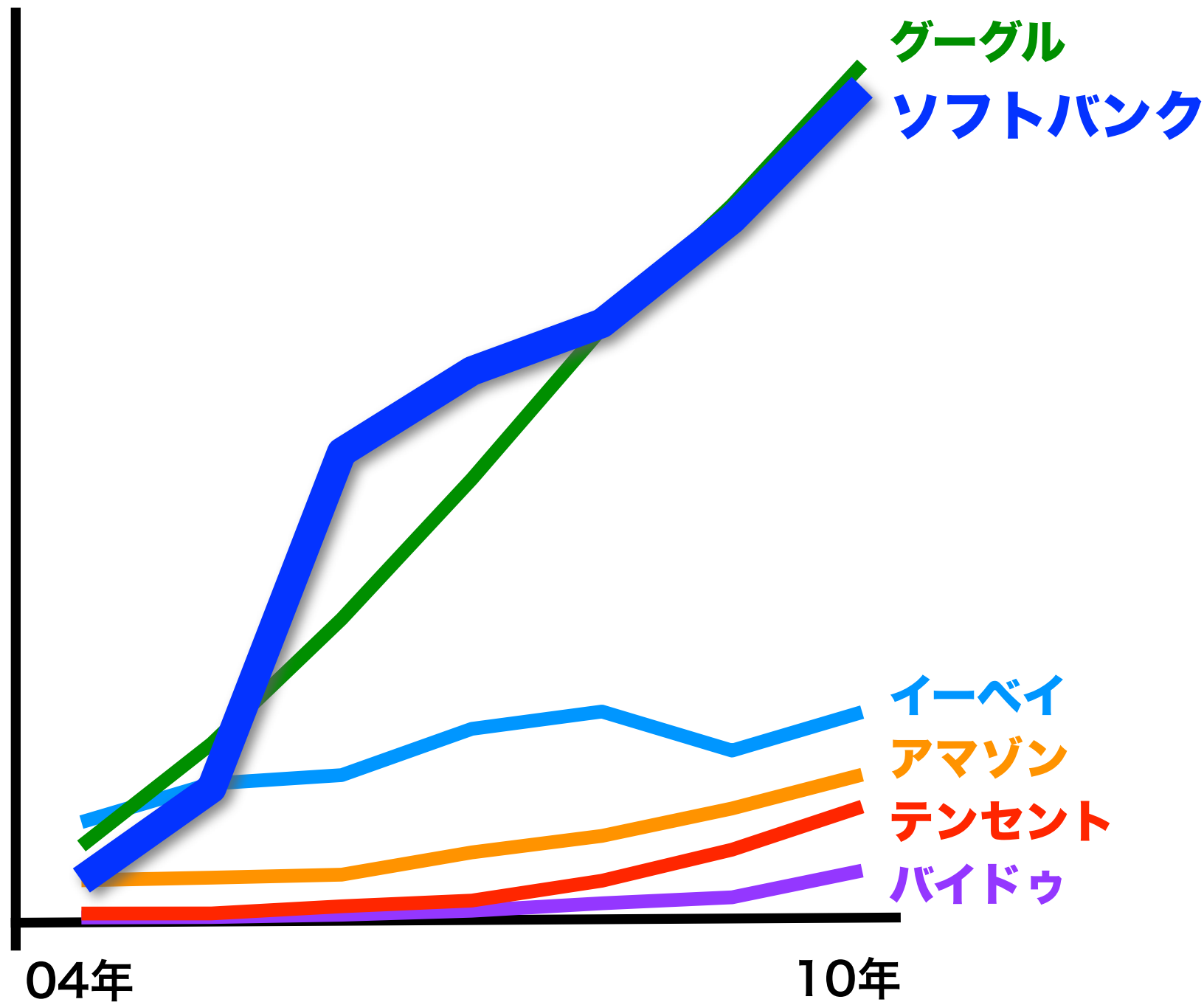


# グループB



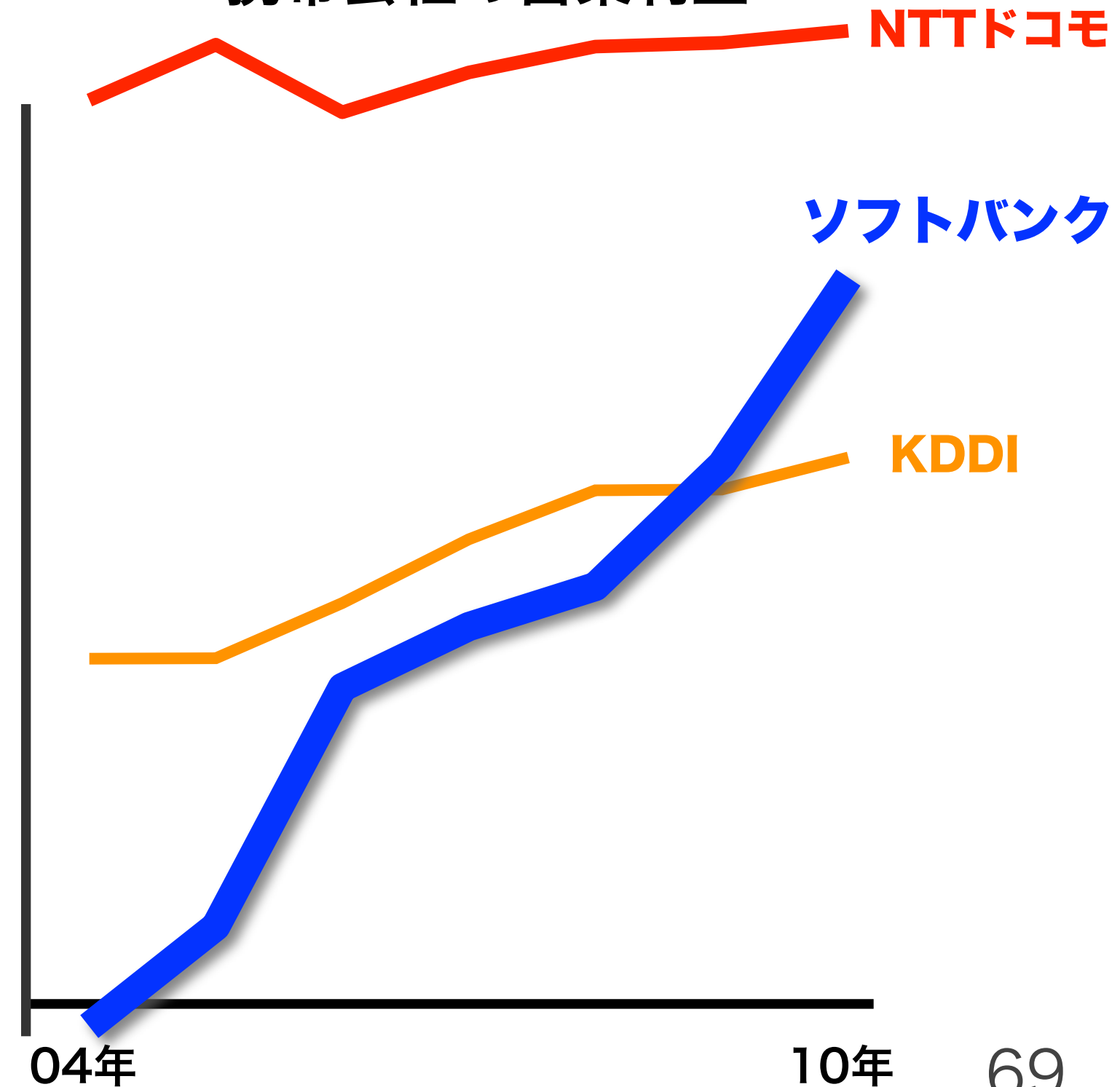
# グループA

インターネット企業のEBITDA



# グループB

携帯会社の営業利益



# インターネット企業の時価総額/EBITDA倍率

順位	社名	時価総額	EBITDA倍率
1	グーグル (アメリカ)	15.6兆円	15.1倍
2	アマゾン (アメリカ)	7.5兆円	43.5倍
3	バイドゥ (中国)	4.4兆円	78.3倍
4	テンセント (中国)	3.8兆円	28.4倍
5	<b>ソフトバンク (日本)</b>	<b>3.5兆円</b>	<b>3.8倍</b>
6	イーベイ (アメリカ)	3.4兆円	13.9倍

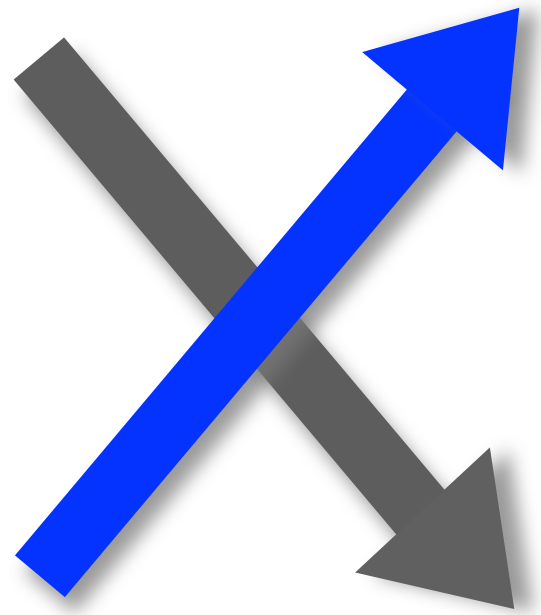
?



※Bloombergデータより当社算出 (7月27日時点)

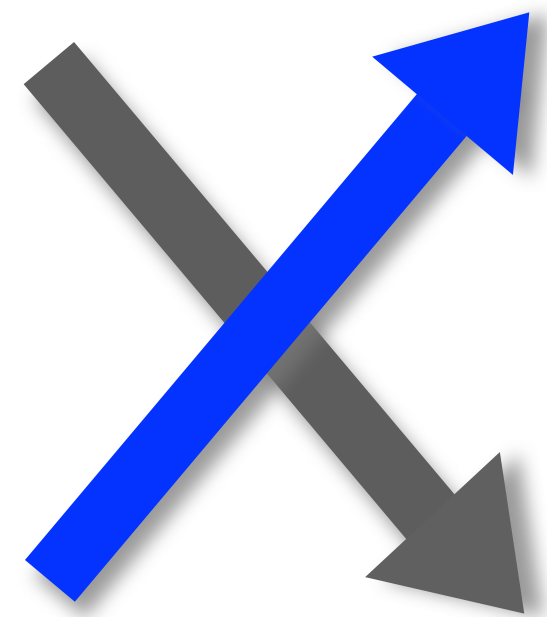
# 企業価値向上への方程式

利益



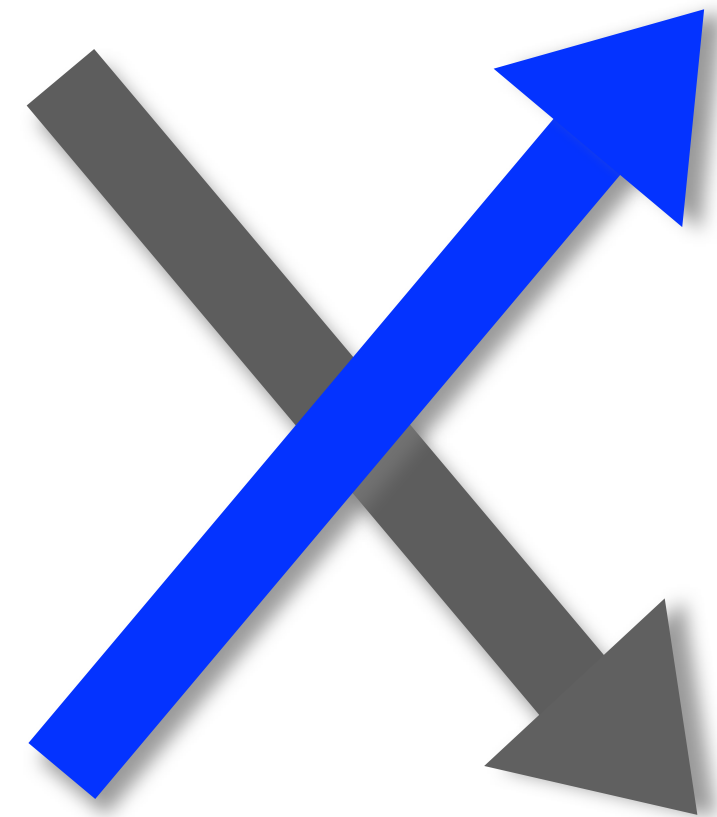
+

EBITDA  
倍率



=

企業価値





＝？

モバイル  
企業

Or

インターネット  
企業

# 二 新種企業

モバイル  
企業

+

インターネット  
企業

# インターネット企業

## モバイル企業

NTTドコモ

KDDI

Vodafone

SingTel

Verizon

モバイル  
インターネット

SoftBank

Google

Facebook

Tencent

eBay

Baidu

Amazon

# インターネット企業

## ハード企業

HP

Samsung

Dell

Acer

TOSHIBA

ASUS

Lenovo

Google

Facebook

Tencent

eBay

Baidu

Amazon

Apple

# SBインターネット企業 900社



SoftBank

モバイルプラットフォーム

**モバイルインターネット  
世界No.1へ**

The logo consists of two horizontal grey bars stacked vertically, positioned to the left of the text.

SoftBank

## 1. 「セグメント情報等の開示に関する会計基準」の適用について

2010年度第1四半期から「セグメント情報等の開示に関する会計基準」および「セグメント情報等の開示に関する会計基準の適用指針」を適用しています。2009年度の業績は、これらの基準が適用されていたと仮定して算出した数値を掲載しています。

## 2. 本資料中の用語の定義等について

フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支)=営業活動によるキャッシュフロー+投資活動によるキャッシュフロー

EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却額+営業費用に含まれる固定資産除却損

純有利子負債=有利子負債-手元流動性

有利子負債=短期借入金+コマーシャルペーパー+1年内償還予定の社債+社債+長期借入金。リース債務を含まず。ボーダフォン日本法人の買収に伴う事業証券化スキームにおいて発行された社債(銘柄: WBS Class B2 Funding Notes、発行体: J-WBSファンディング(株))のうち、当社が2009年度に取得した額面270億円を除く。手元流動性=現金及び預金+流動資産に含まれる有価証券(当社米国子会社が保有するYahoo! Inc.株式を除く)

「過去最高」「最高益」は、当社が連結決算を開始した1994年度以降。4~6月期ベース。

なお当社は、(株)ウィルコムが発行済株式を100%保有していますが、同社は会社更生法上の更生会社であり、当社と同社の間では有効な支配従属関係が存在しないと認められることから、子会社としていません。

## 3. 登録商標・商標について

本資料に掲載されている会社名、ロゴ、製品名、サービス名およびブランドなどは、ソフトバンク株式会社または該当する各社の登録商標または商標です。本資料の一部あるいは全体について、当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

- iPhone、iPadはApple Inc.の商標です。

- iPhone商標はアイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。