

2015年3月期

決算説明会

2015年5月11日

ソフトバンク株式会社

免責事項

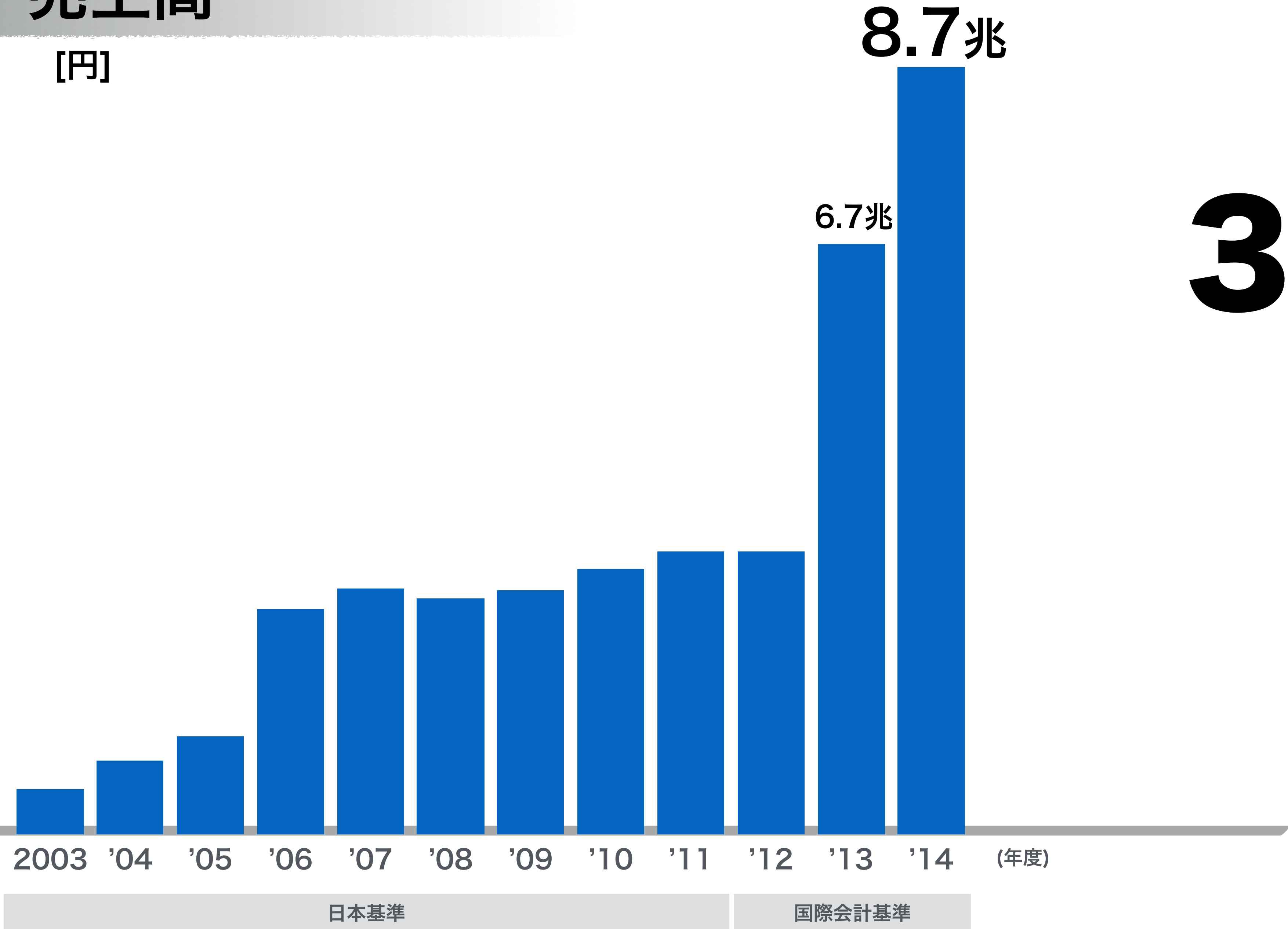
本資料に記載されている計画、見通し、戦略およびその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業などにかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

本資料中のスプリント・コーポレーション（以下「スプリント」）に関するいかなる記載も、当社がスプリントに対する投資家としての立場から行っているものに過ぎず、スプリントを代理して、又はスプリントのために行われたものではありません。本資料中のスプリントに関するいかなる情報も、スプリント自体が今後行うあらゆる開示に服します。スプリント及び当社はいずれも、スプリントが今後行う開示に関連して、又は今後発生する事象を反映するために、本資料中の情報を更新する義務を負いません。本資料におけるいかなる記載も、スプリントが自ら開示等を行う義務を構成するものとして解釈されてはならないものとしします。

連結業績

売上高

[円]

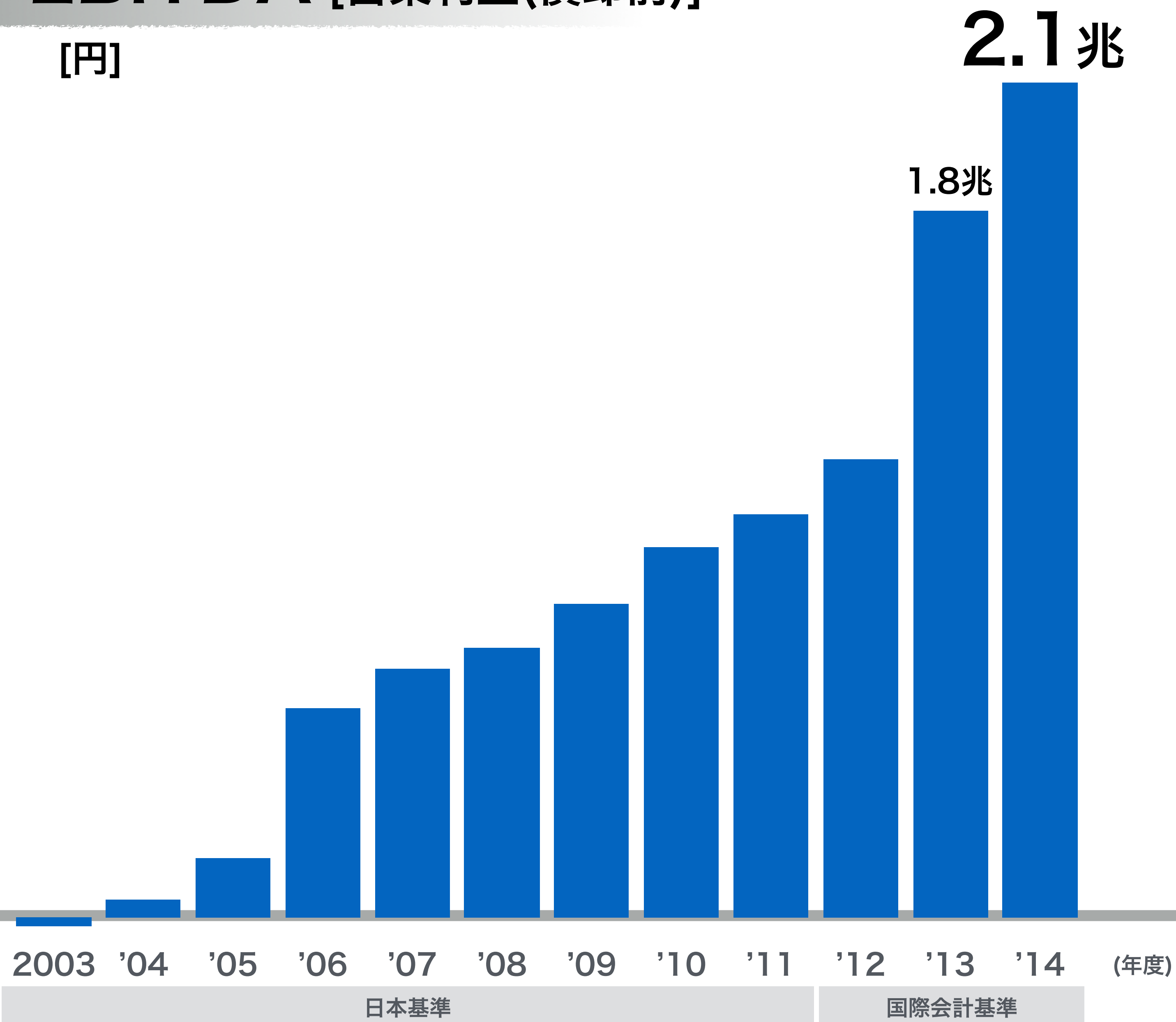


前期比

30%増

EBITDA [営業利益(償却前)]

[円]

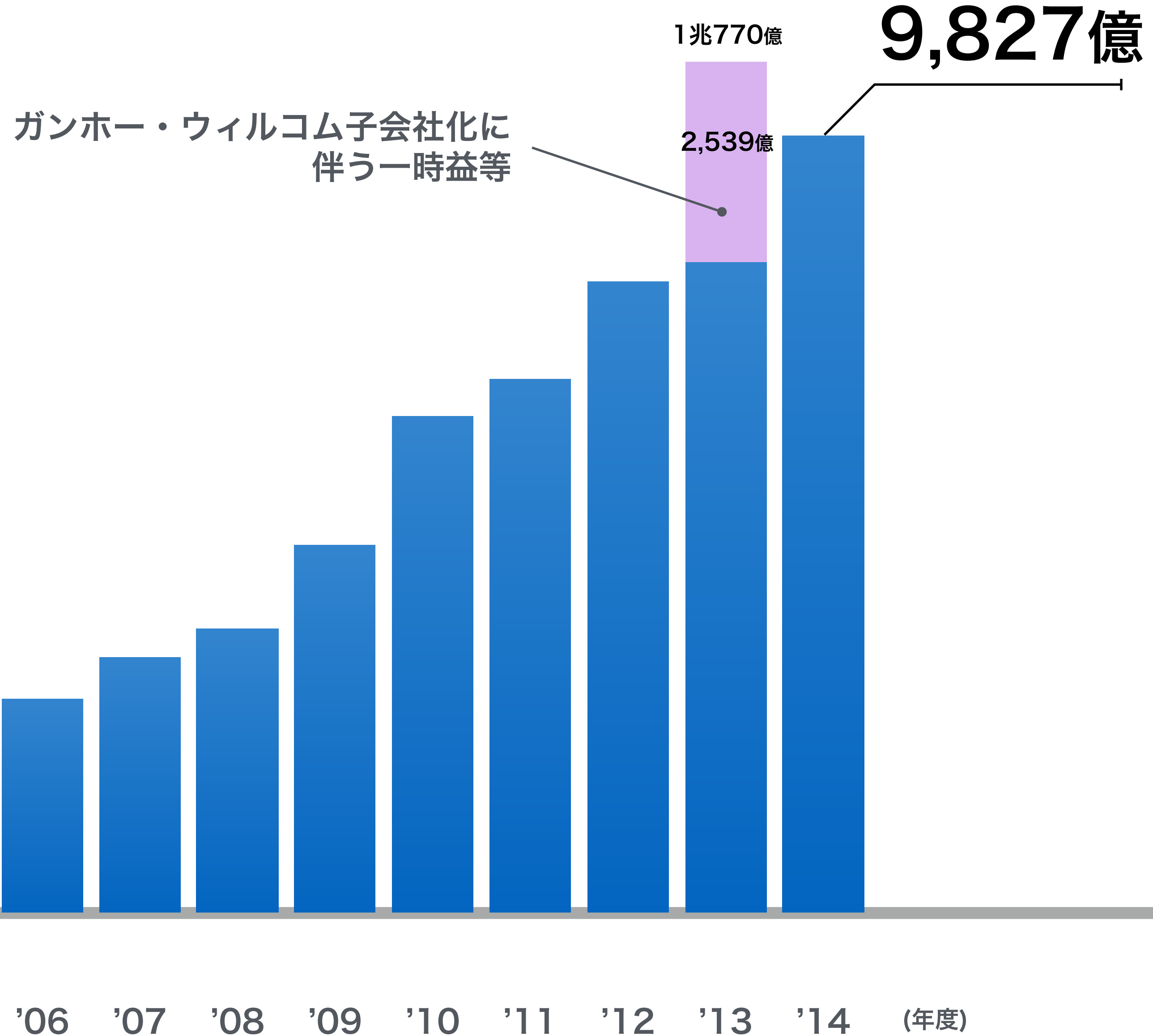


前期比

20%増

営業利益

[円]



前期比

9%減

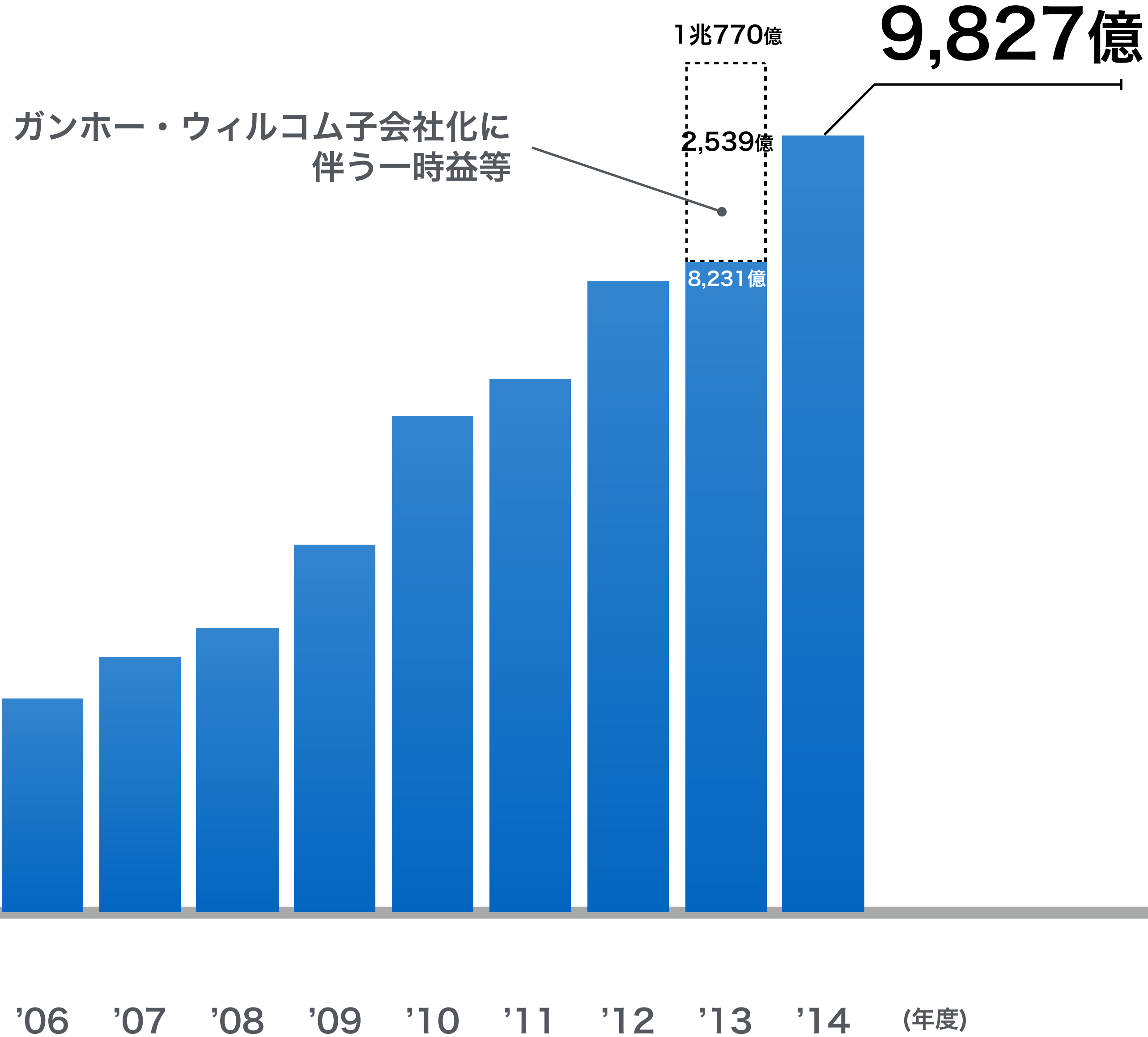
2003 '04 '05 '06 '07 '08 '09 '10 '11 '12 '13 '14 (年度)

日本基準

国際会計基準

営業利益

[円]



一時益を除くと

19%増

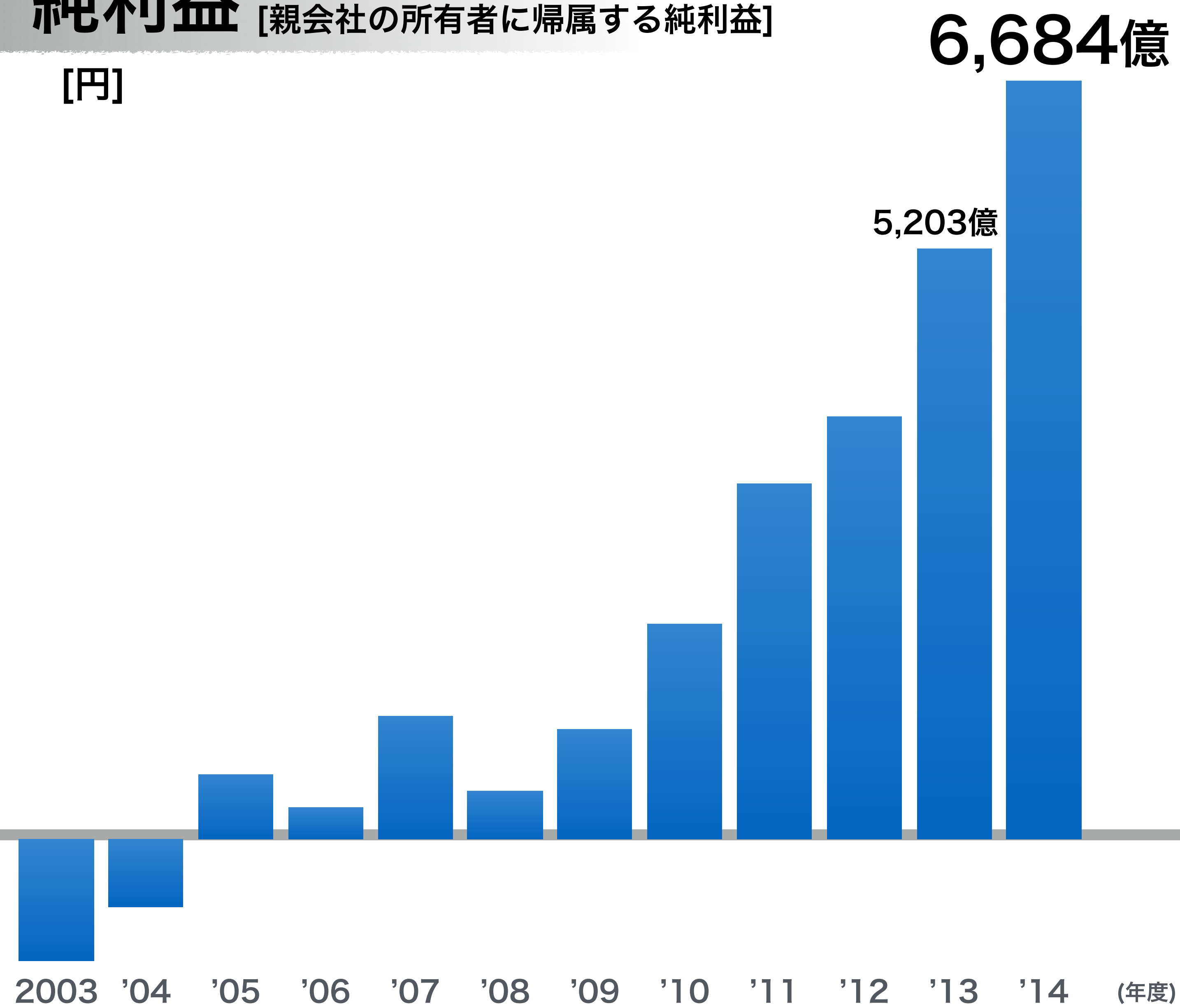
2003 '04 '05 '06 '07 '08 '09 '10 '11 '12 '13 '14 (年度)

日本基準

国際会計基準

純利益 [親会社の所有者に帰属する純利益]

[円]



前期比

29%増

* 2014年度はアリババに係る
持分変動利益影響4,058億円を含む

日本基準

国際会計基準

1株当たり配当金

2013年度

2014年度

中間配当	20円	20円
期末配当	20円	20円(予定)
年間配当	40円	40円(予定)

配当方針に変更なし

＝ SoftBank

通信

インターネット

SoftBank

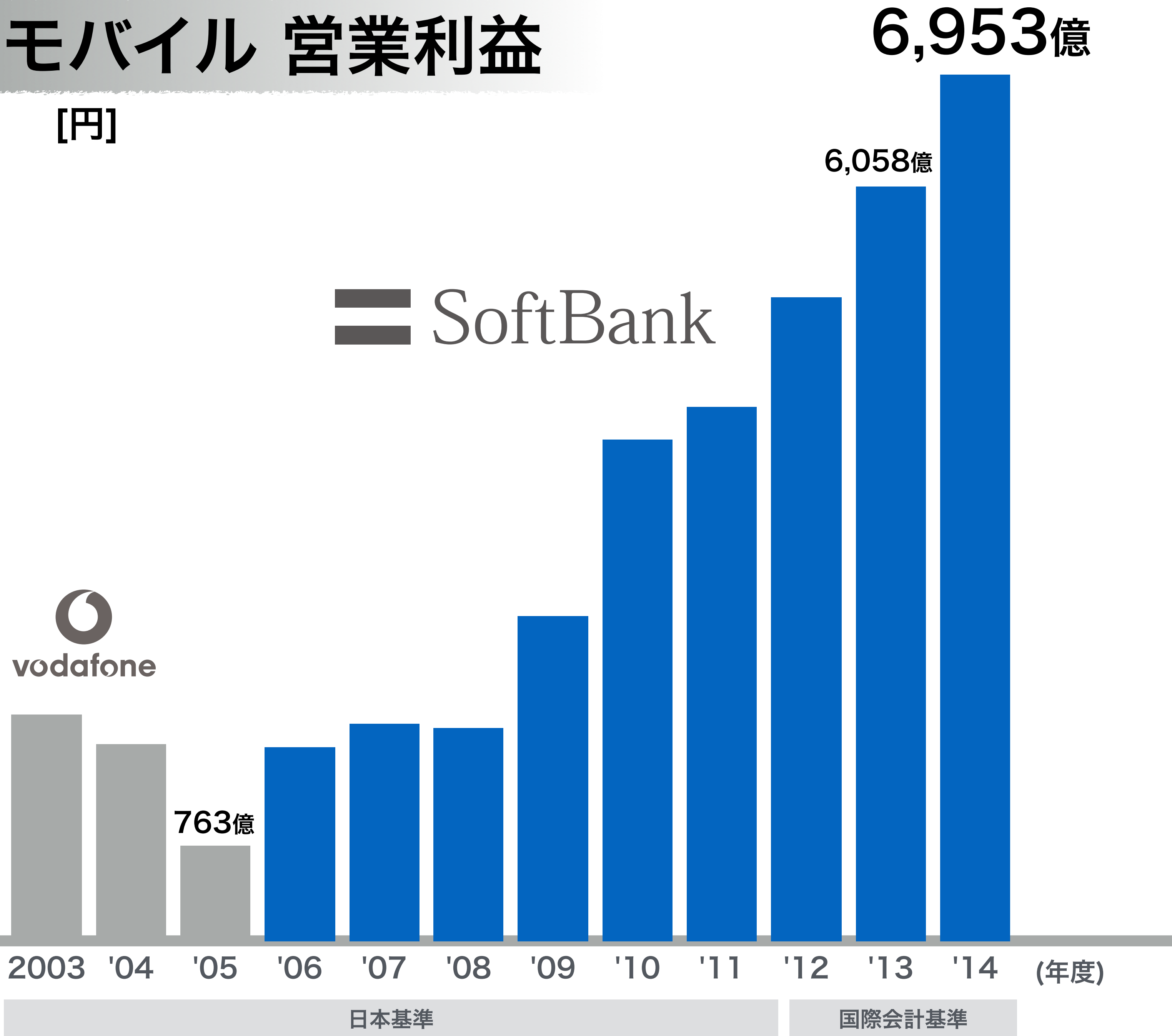
通信

インターネット

モバイル 営業利益

[円]

＝ SoftBank

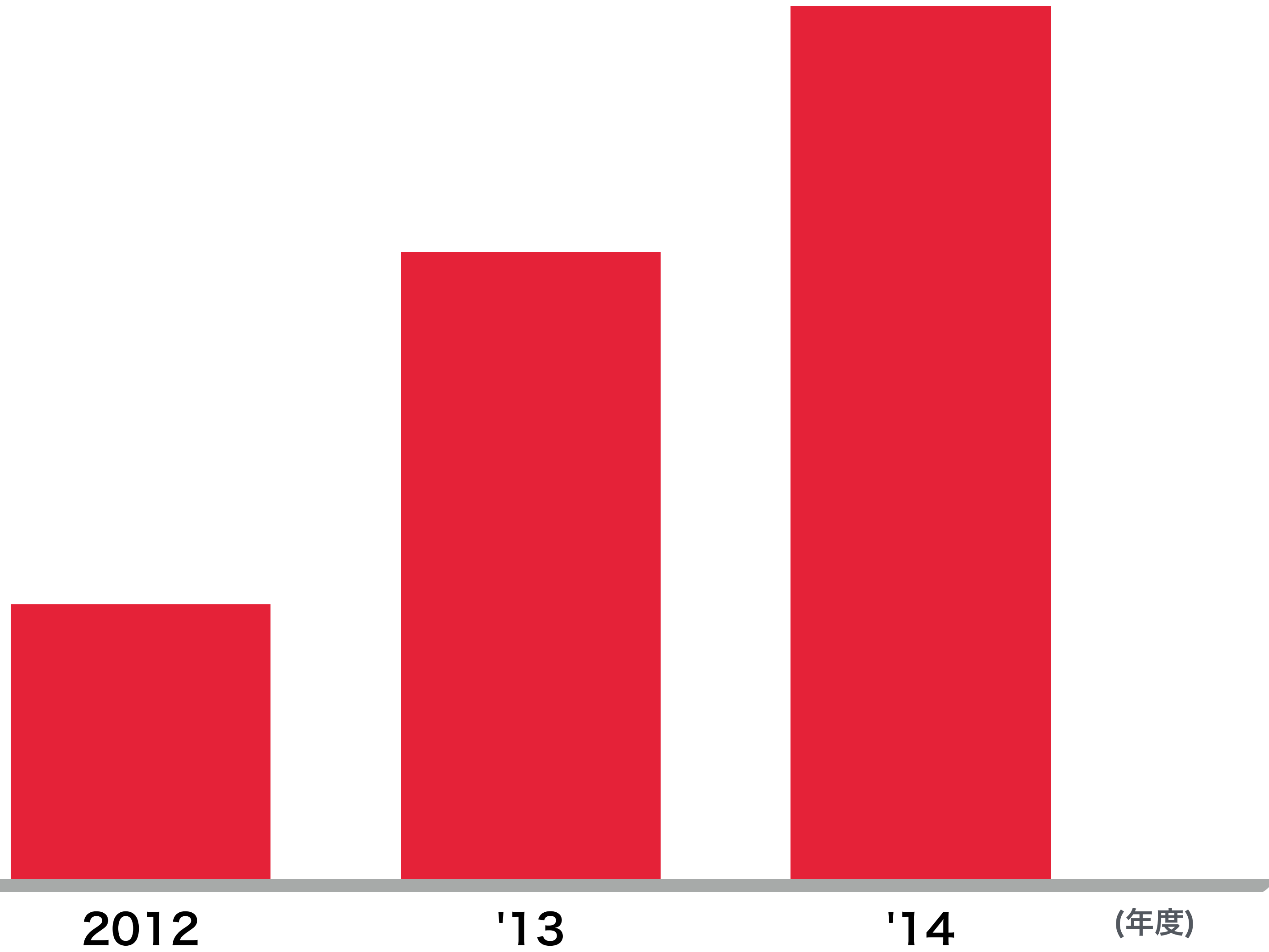


9年で
9倍



※2006-2011年度：移動体通信事業の営業利益
2012-2014年度：移動通信事業のセグメント利益

スマホ 新規獲得数



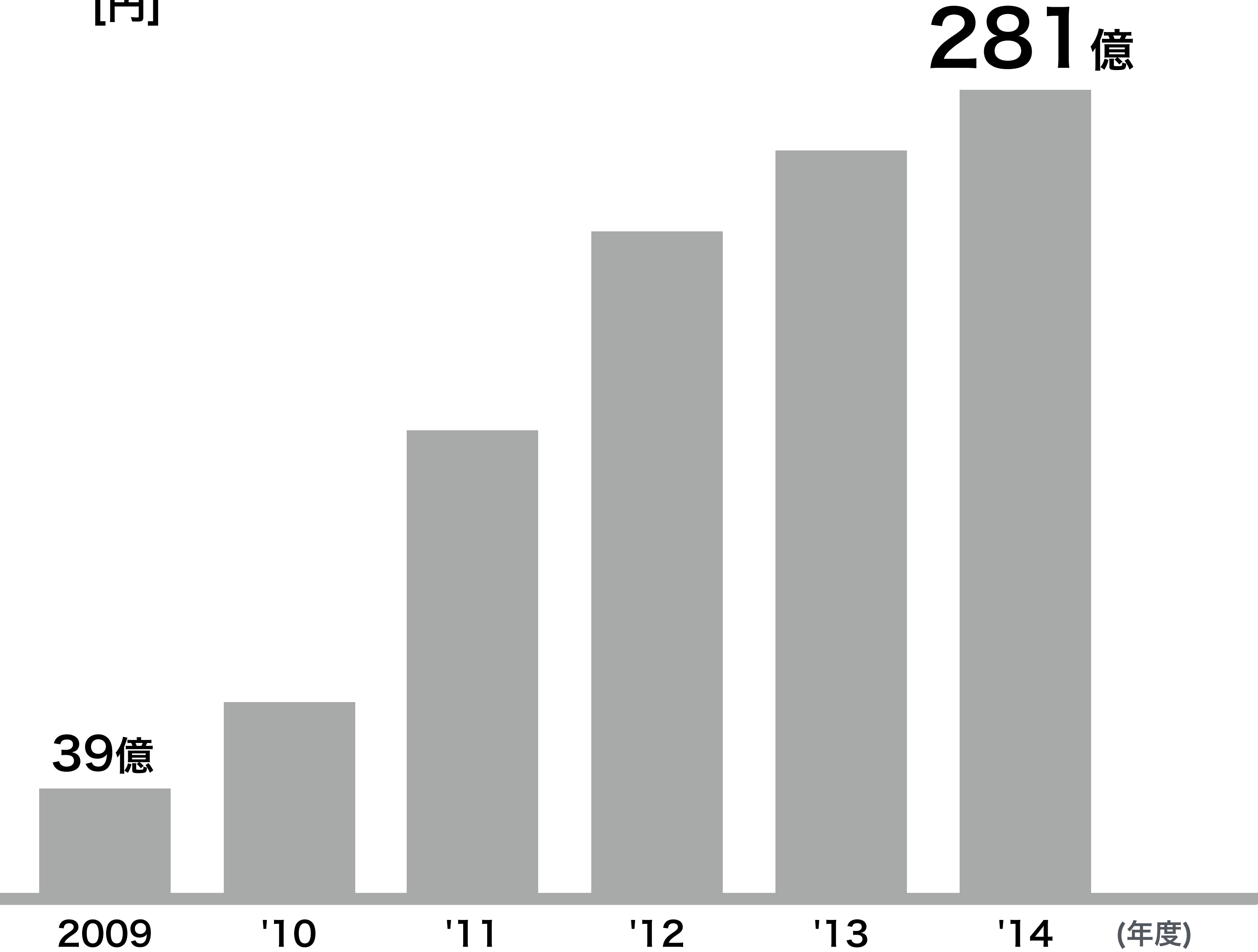
前期比39%増
順調に増加



SoftBank SELECTION事業 売上高

[円]

SoftBank
SELECTION

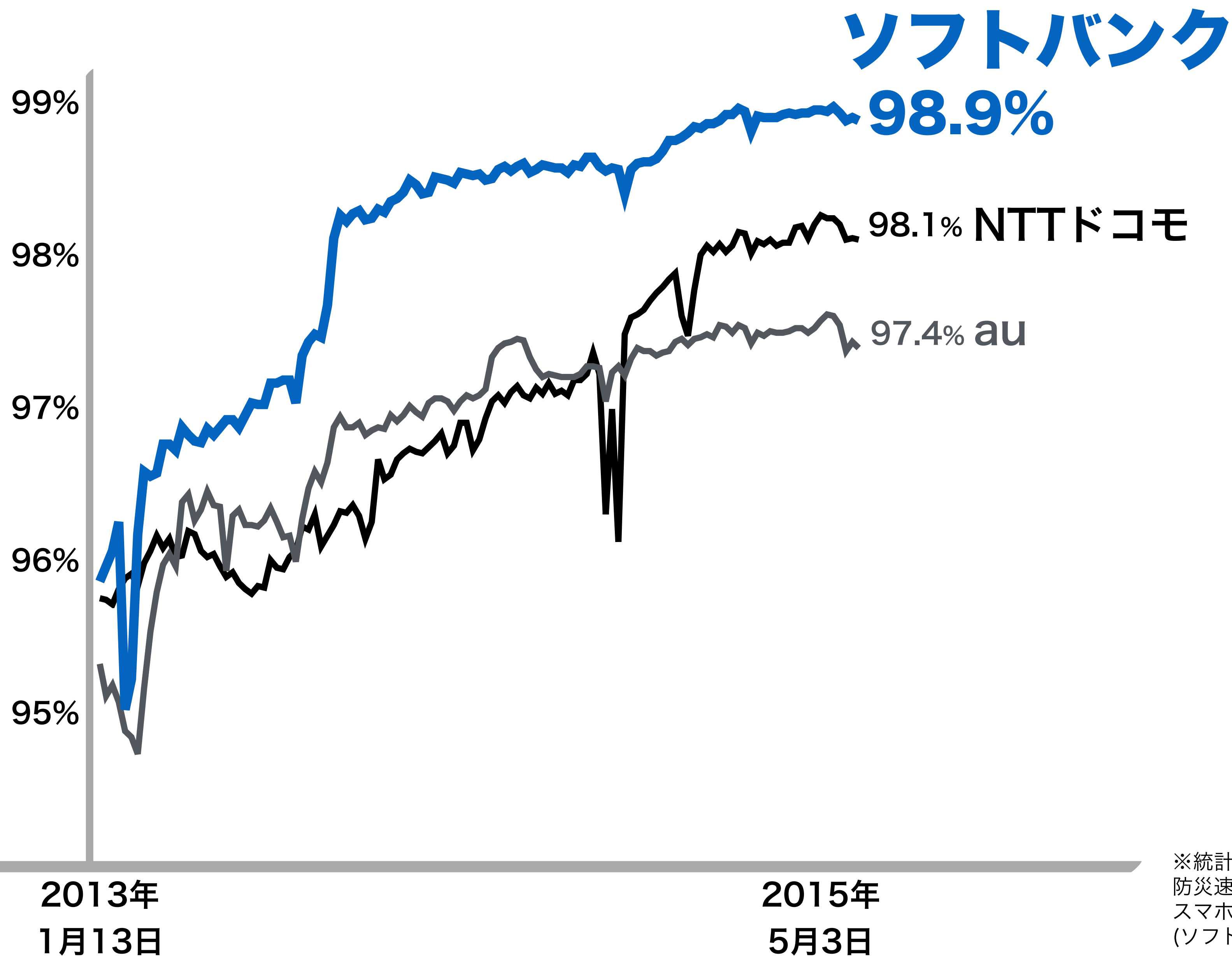


5年で7倍



(出所) SoftBank C&S ※国内におけるモバイルアクセサリーの売上高

スマホ パケット接続率 (全国)

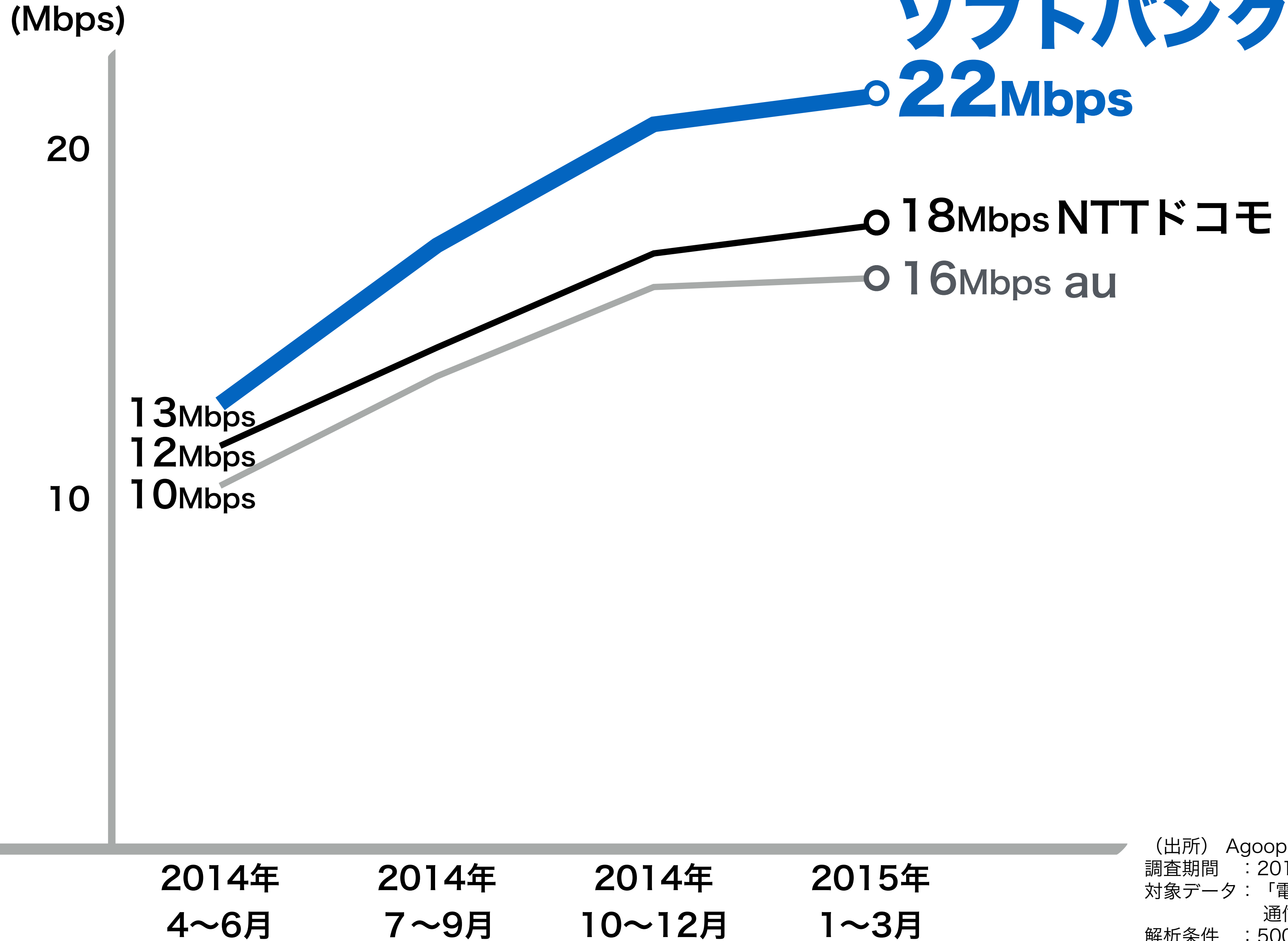


高水準を維持



※統計分析処理：株式会社Agoop プラチナバンド対応スマホのパケット接続率
防災速報(ヤフー)とラーメンチェッカー(Agoop)を利用の各社プラチナバンド対応
スマホ計120,000台のデータを個別に分析
(ソフトバンク:40,000台、NTTドコモ:40,000台、au:40,000台を無作為抽出) **14**

スマホ 通信速度 (全国)



高水準を維持



(出所) Agoop 「スマートフォンのデータ通信速度を解析」
 調査期間 : 2014年4月1日 ~ 2015年3月31日 調査地域 : 全国
 対象データ : 「電波つながりチェッカー」(株式会社Agoop)アプリ利用中のスマホの通信速度データを個別に解析、グラフは下り通信速度の比較
 解析条件 : 500mメッシュ上に、三社のログデータが存在するメッシュのみを解析
 ※詳細はAgoop ウェブサイトの「ビッグデータ解析公開レポート」を参照

新ソフトバンク株式会社

代表取締役社長 兼 CEO

宮内 謙

スマート経営で
構造改革を推進



新ソフトバンクの方向性

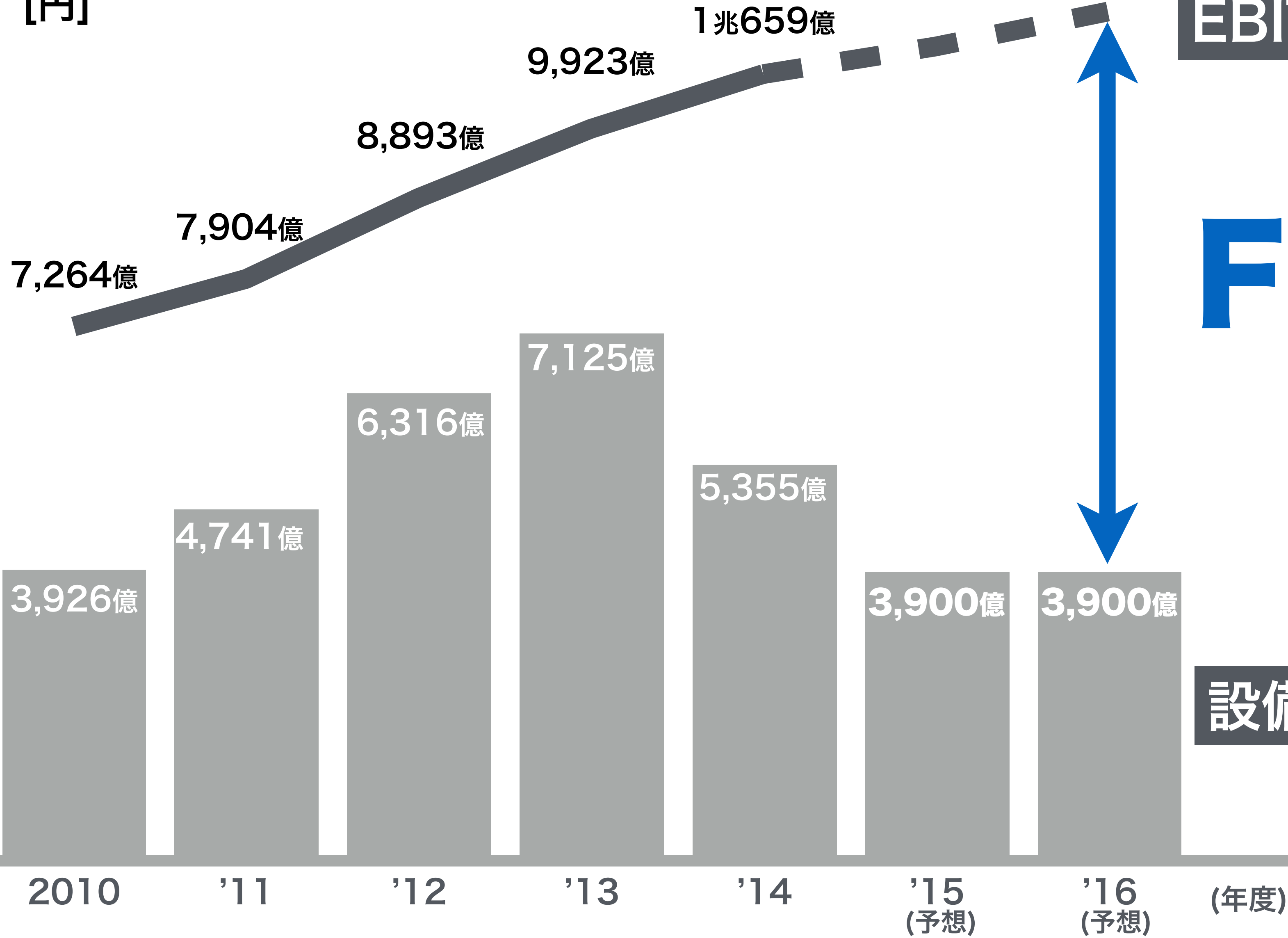
成長戦略強化

両立
+

経営効率化

EBITDA・設備投資 (国内通信会社のみ)

[円]



EBITDA

FCF創出へ

設備投資

日本基準

国際会計基準

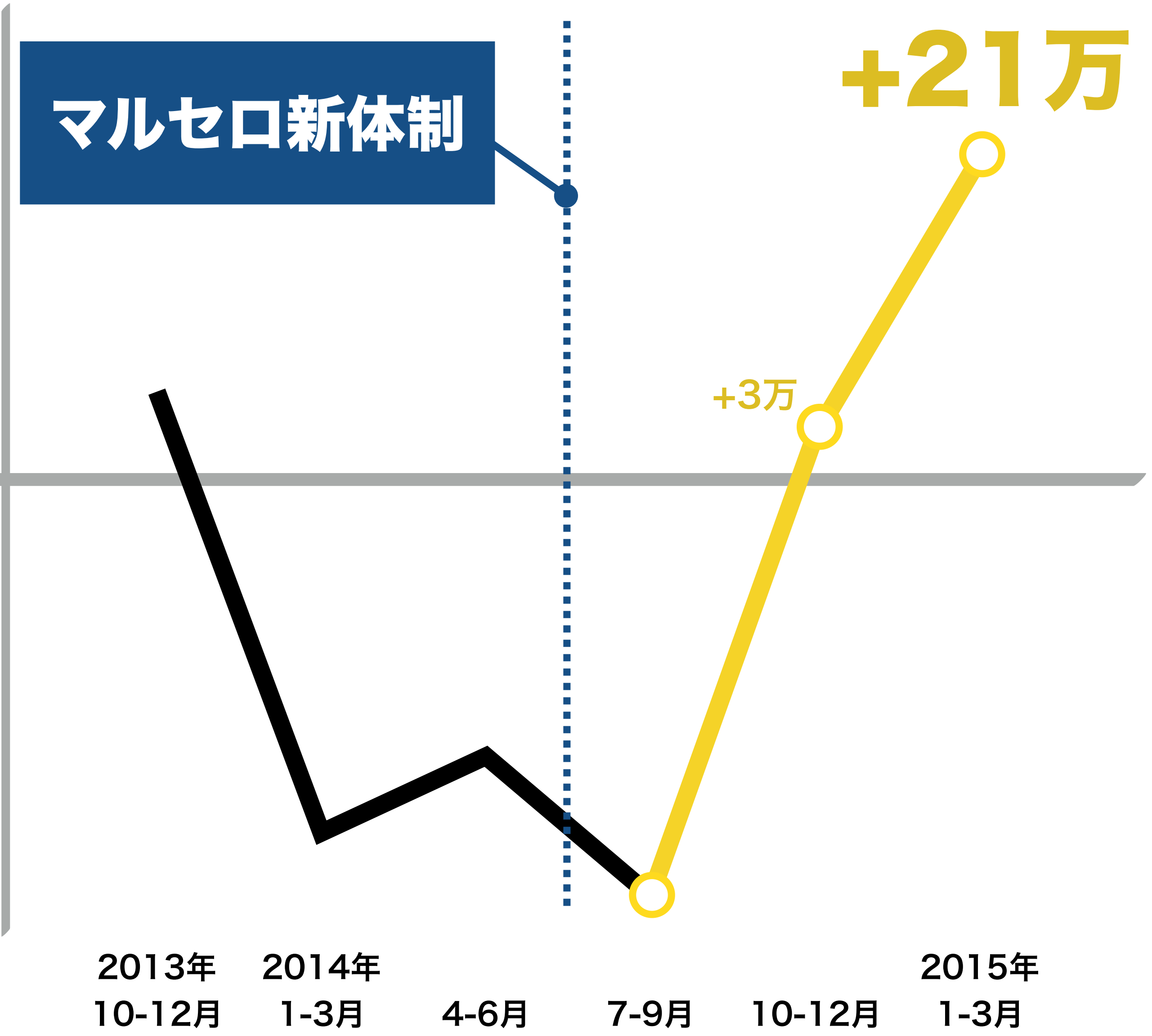
※日本基準：ソフトバンクモバイル、ソフトバンクテレコム、ソフトバンクBBの設備投資
 IFRS：ソフトバンクモバイル、ワイモバイル、Wireless City Planning、ソフトバンクテレコム、ソフトバンクBBの設備投資
 ※ソフトバンクテレコムの法人向けモバイルレンタル端末を除く

Sprint



純増数 (ポストペイド)

[件数]

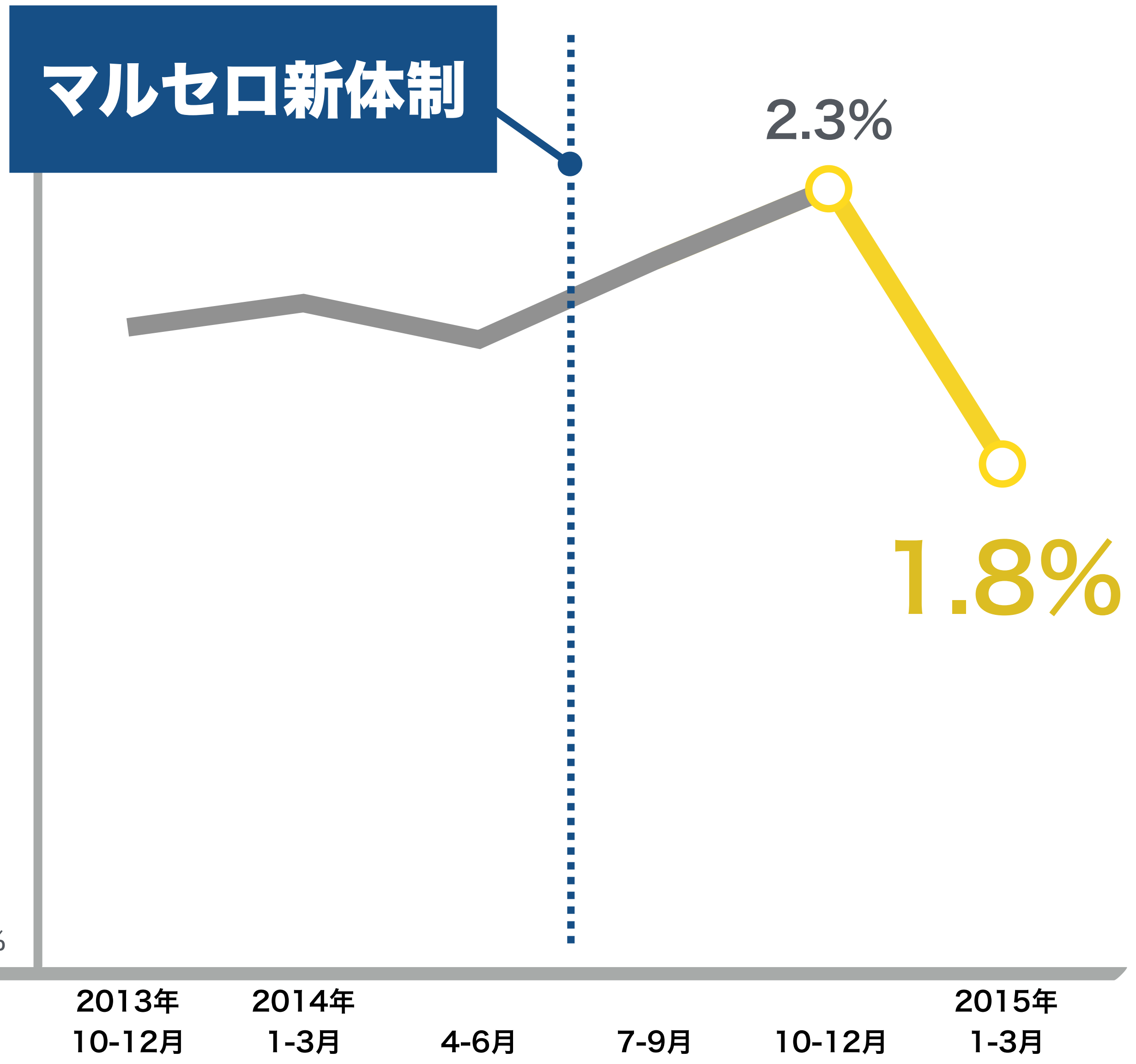


純増へ転換



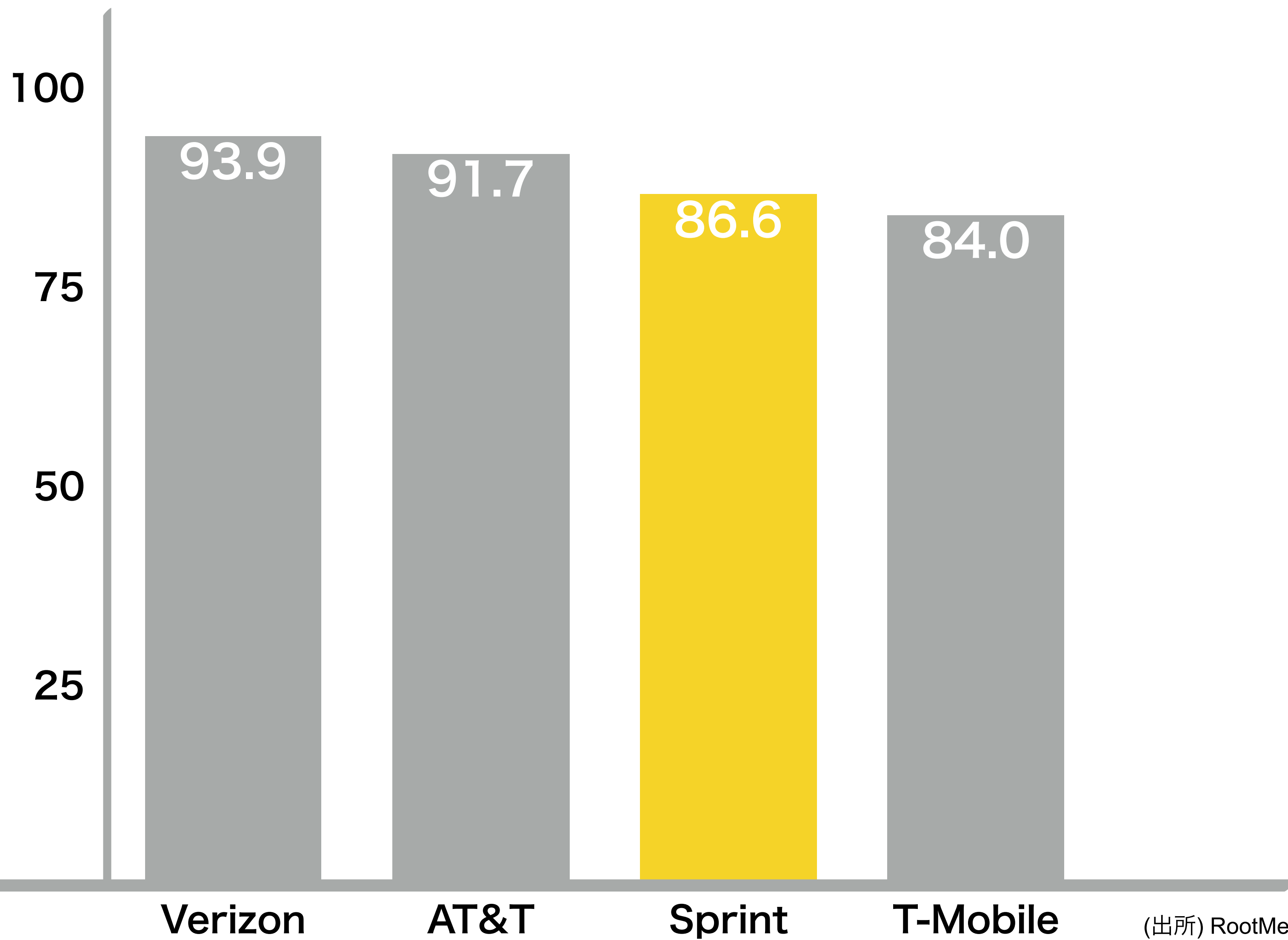
解約率 (ポストペイド)

[%]



大幅に改善





競争レベルを維持



(出所) RootMetrics “The RootMetrics 2nd Half 2014 US Mobile Network Performance Review”
Overall Performance RootScores

＝ SoftBank

通信

インターネット

取扱高

(円)

50兆

40兆

30兆

20兆

10兆

'12/3期

'13/3期

'14/3期

'15/3期

51兆 Walmart* (全世界)

47兆 淘宝网 Taobao.com 天猫 Tmall.com 聚划算 juhuasuan.com 品质团购每一天

35兆 Walmart* (米国)

急速に成長

(出所) Alibaba 開示資料を基に当社作成

1ドル = 120円で換算、1USD = 6.2036RMBで換算

Walmart(全世界): Walmart U.S およびWalmart InternationalのNet Sales

Walmartは各年1月期決算

純利益(税引後)

[米国会計基準/Non-GAAP]

[株式報酬費用/無形資産償却等の一時損失を除く]

[円]

6,767億

順調に増加

5,469億



'12/3期

'13/3期

'14/3期

'15/3期



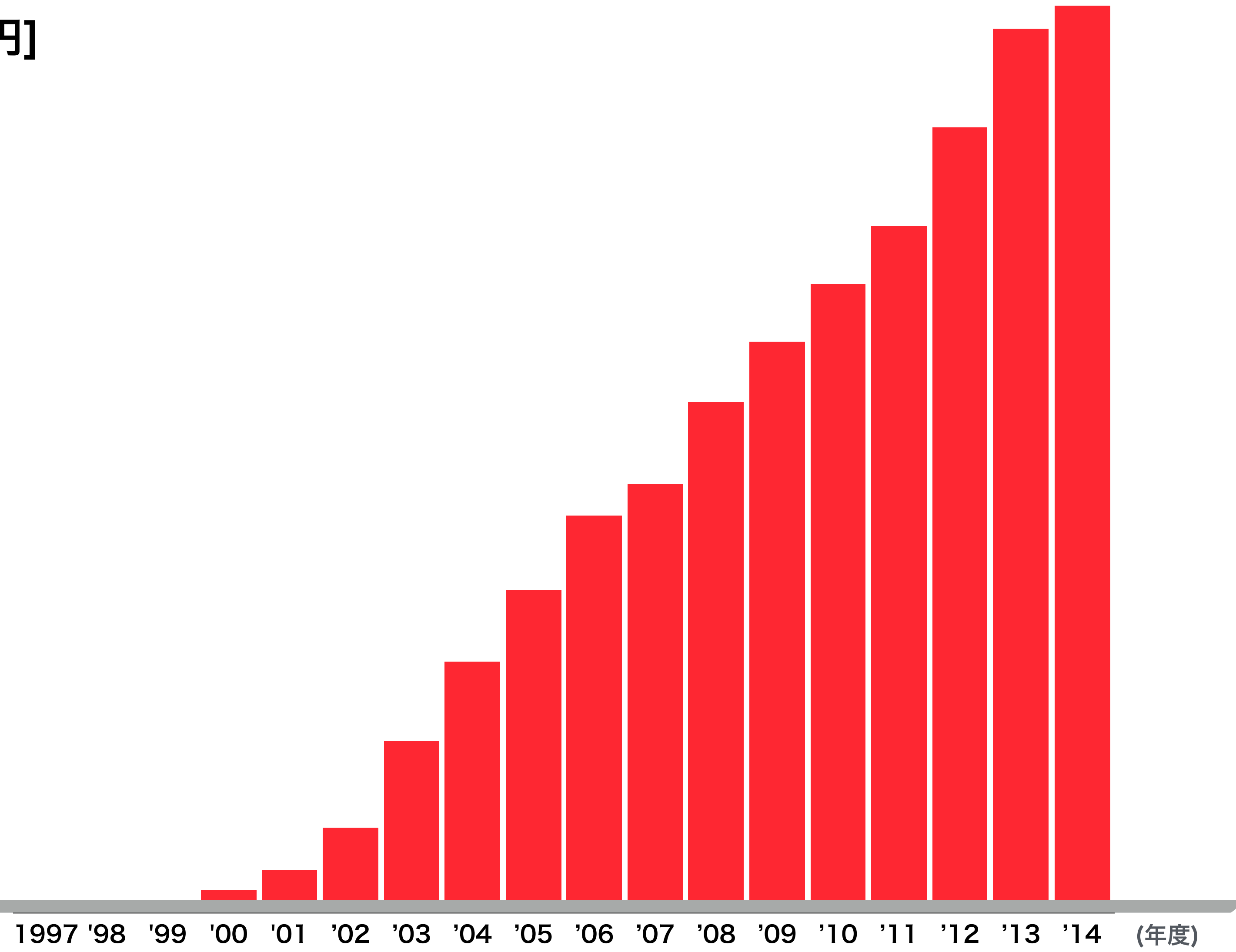
(出所) Alibaba 開示資料(米国会計基準)を基に当社作成
1ドル = 120円で換算、1USD= 6.2036RMBで換算
ソフトバンク(国際会計基準)の連結決算に取り込まれる元となる数値とは異なる。

純利益

[円]

1,330億

順調に増加

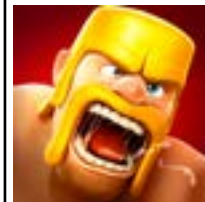
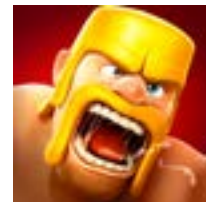
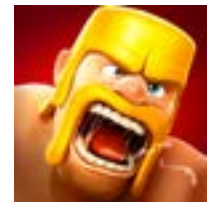
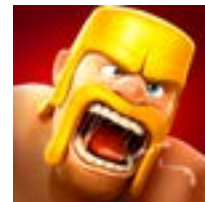






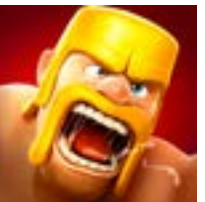
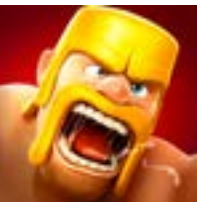
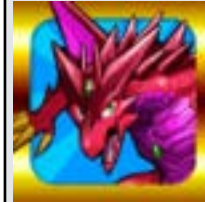
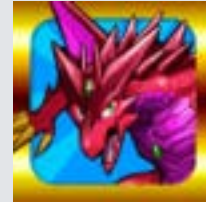
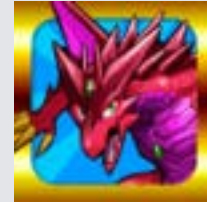
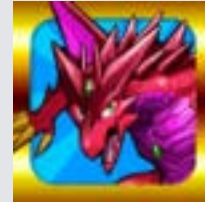






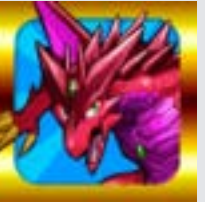
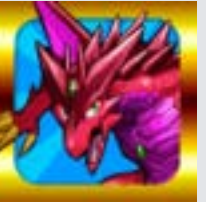
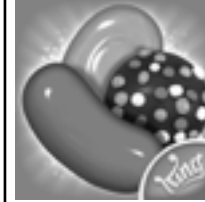











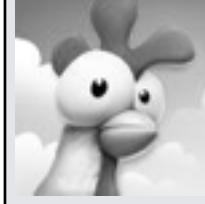
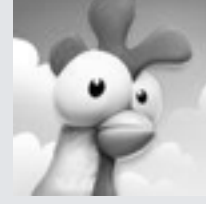
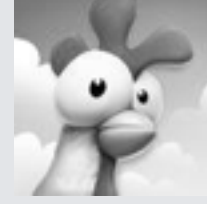























日本基準

国際会計基準



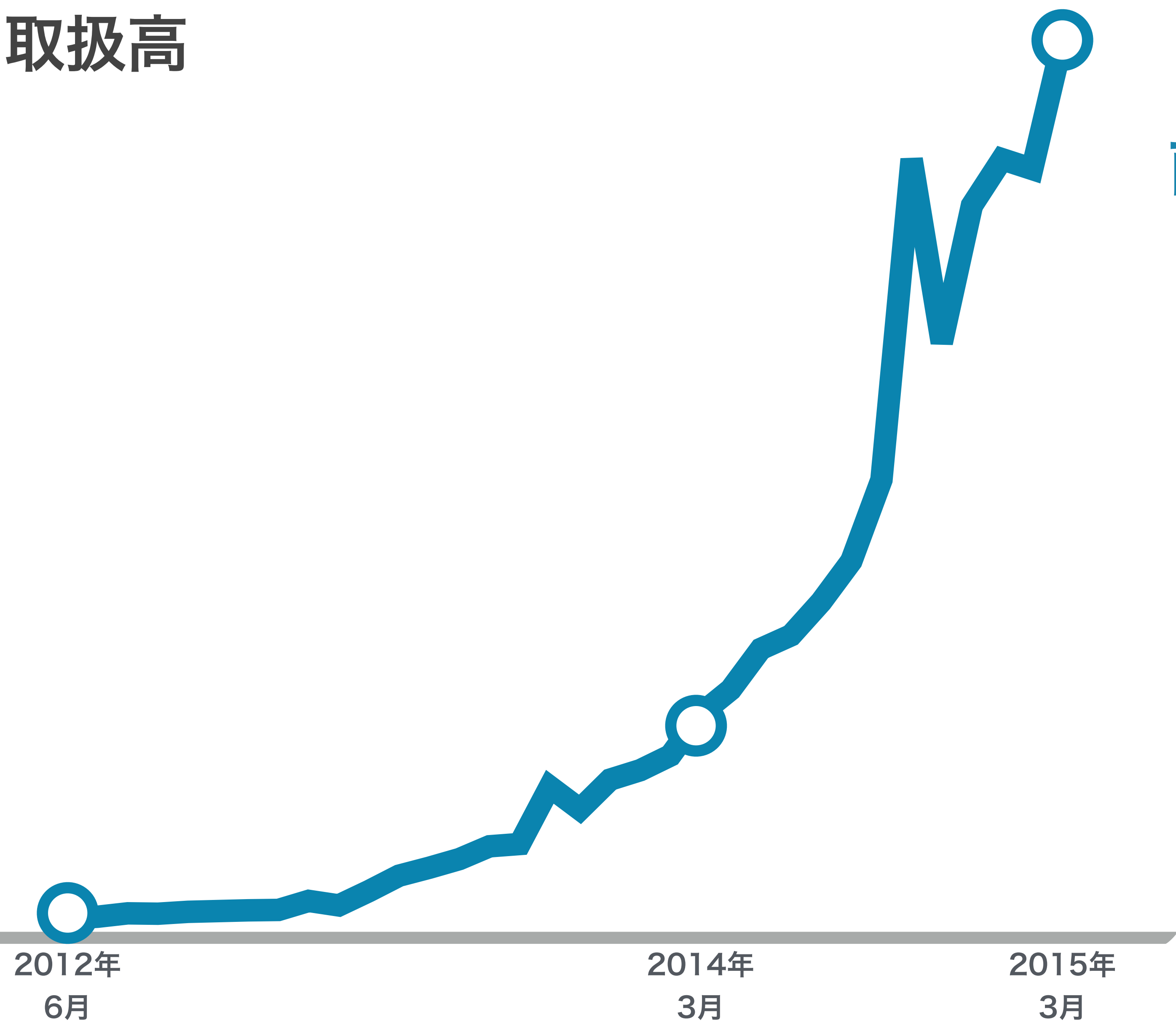
アプリ売上ランキング(世界)

	2014年									2015年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1												
2												
3												
4												
5												

上位を 維持

(出所) App Annie Index 全体ランキング トップアプリ
iOS + Google Playの合計
ワールドワイド 売上ランキングを基に当社作成

取扱高



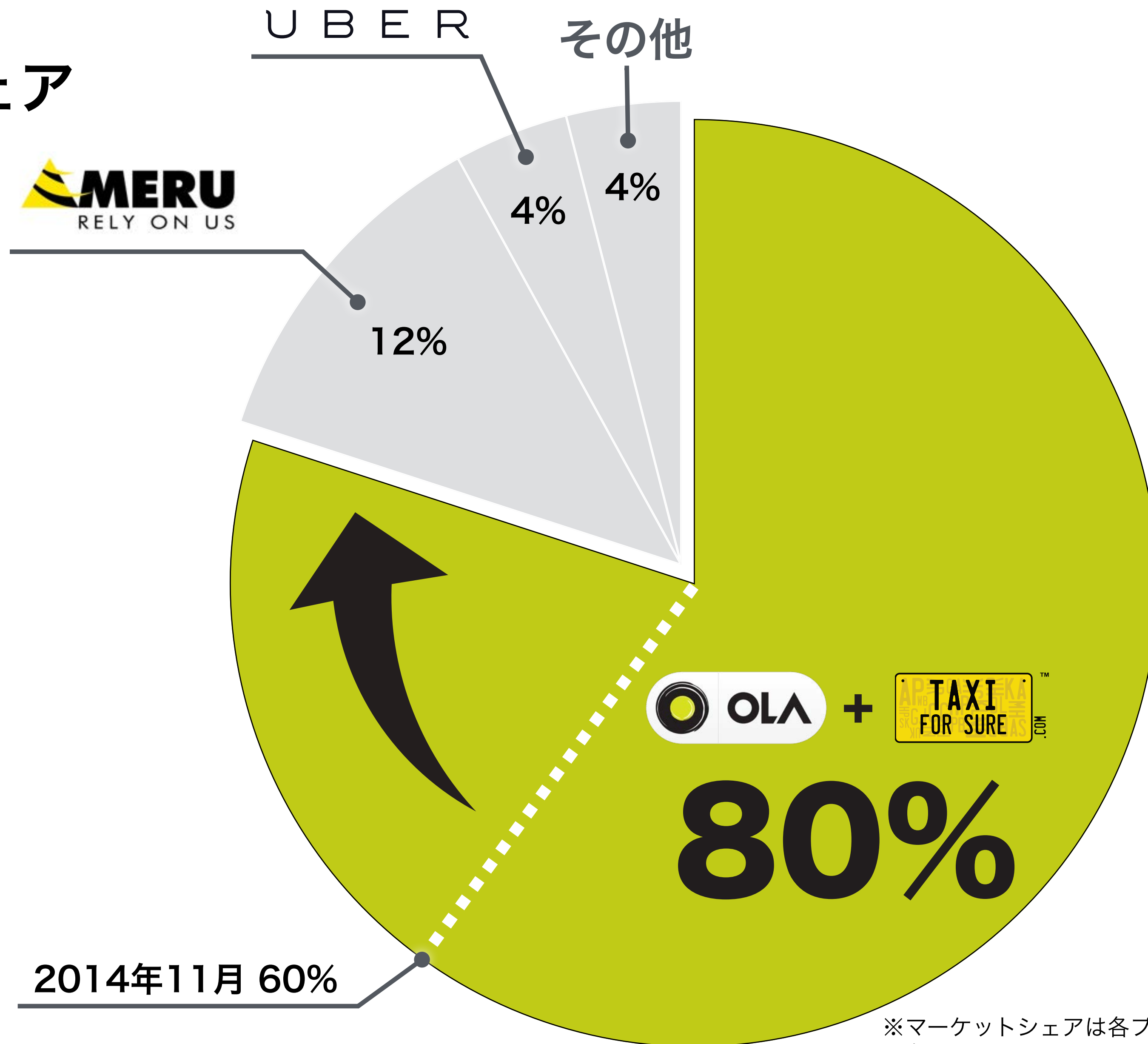
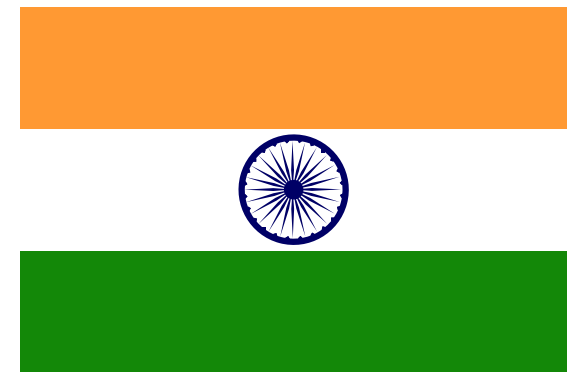
前期比 **301%増**

(2014年3月 - 2015年3月)





マーケットシェア

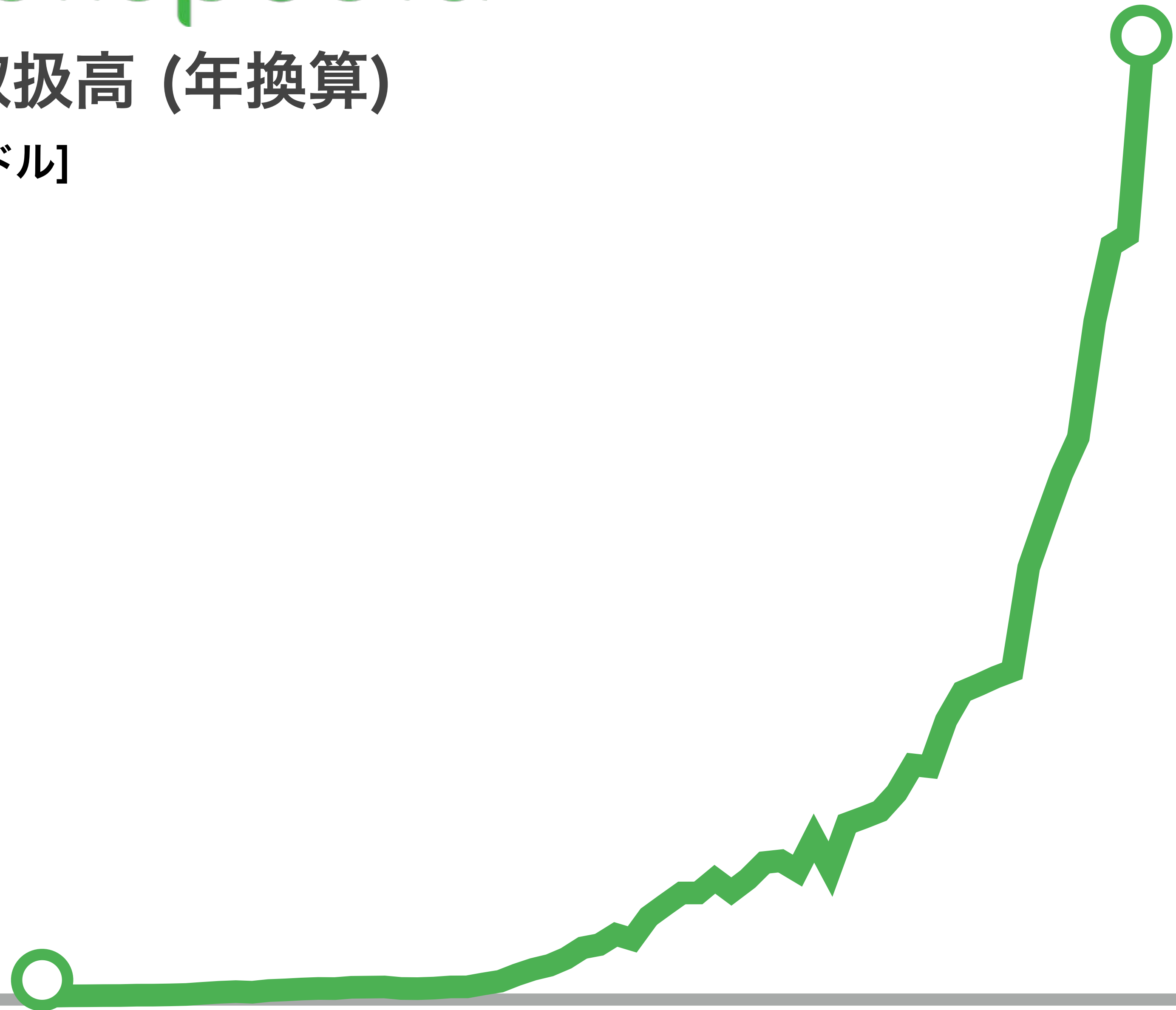


圧倒的 ポジション

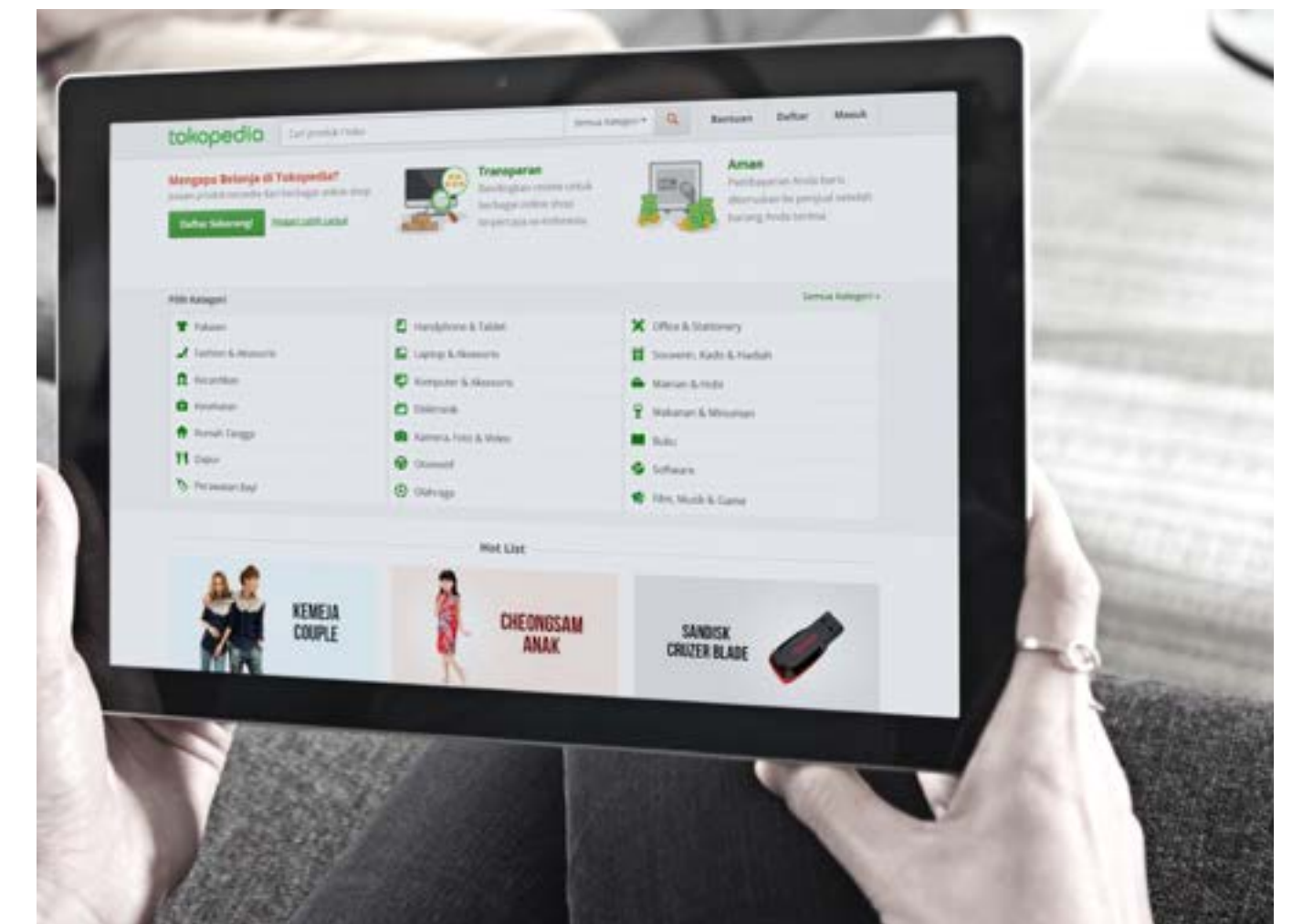
※マーケットシェアは各プラットフォームの登録されている車両台数を基に算出。各プラットフォームの公開情報(一部予想)に基づく。2015年3月末時点。

tokopedia

取扱高 (年換算)
[ドル]



1億ドル 突破

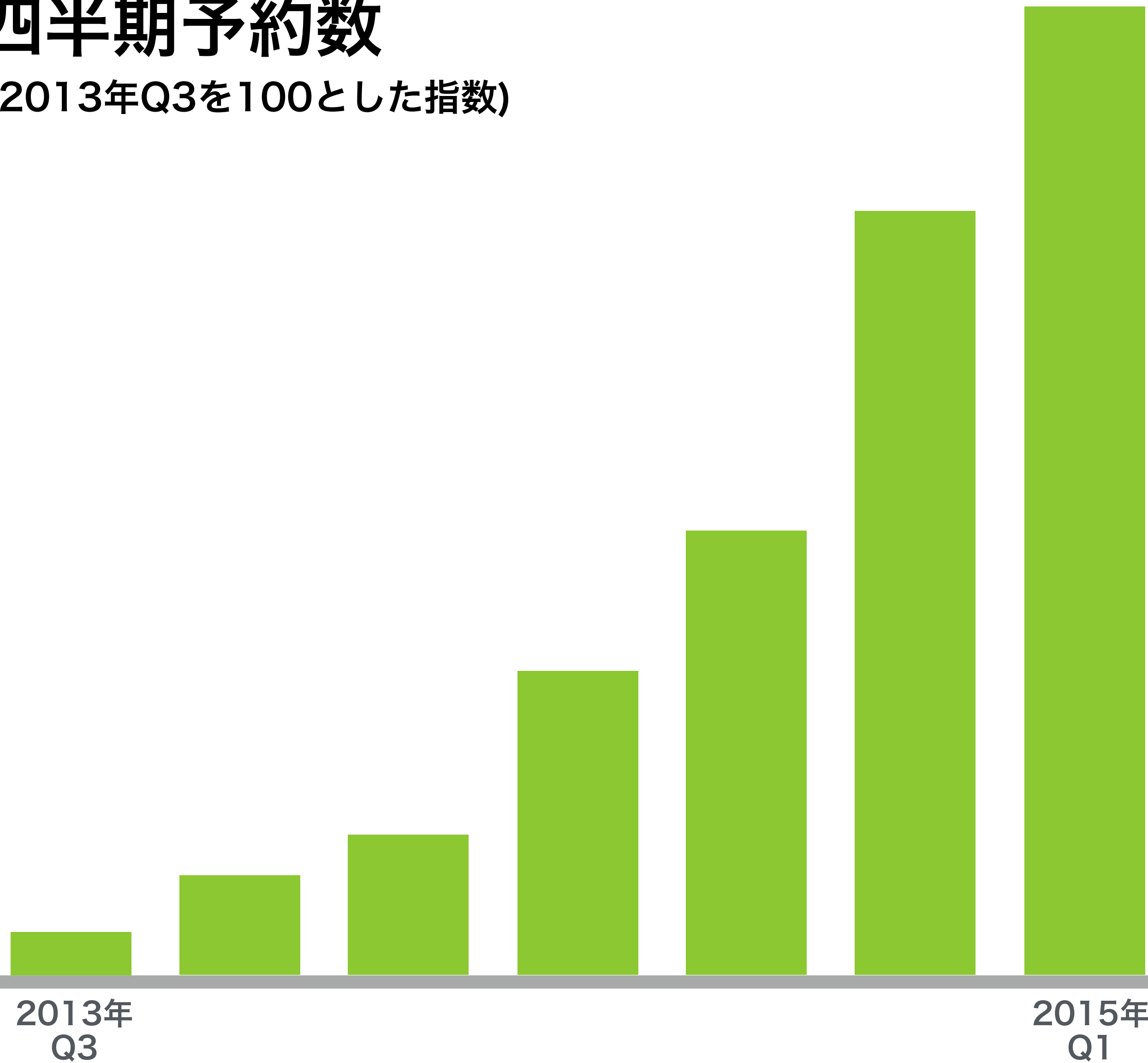


2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015

* 1ドル=13,000 インドネシア・ルピー

四半期予約数

(2013年Q3を100とした指数)



1年半で22倍

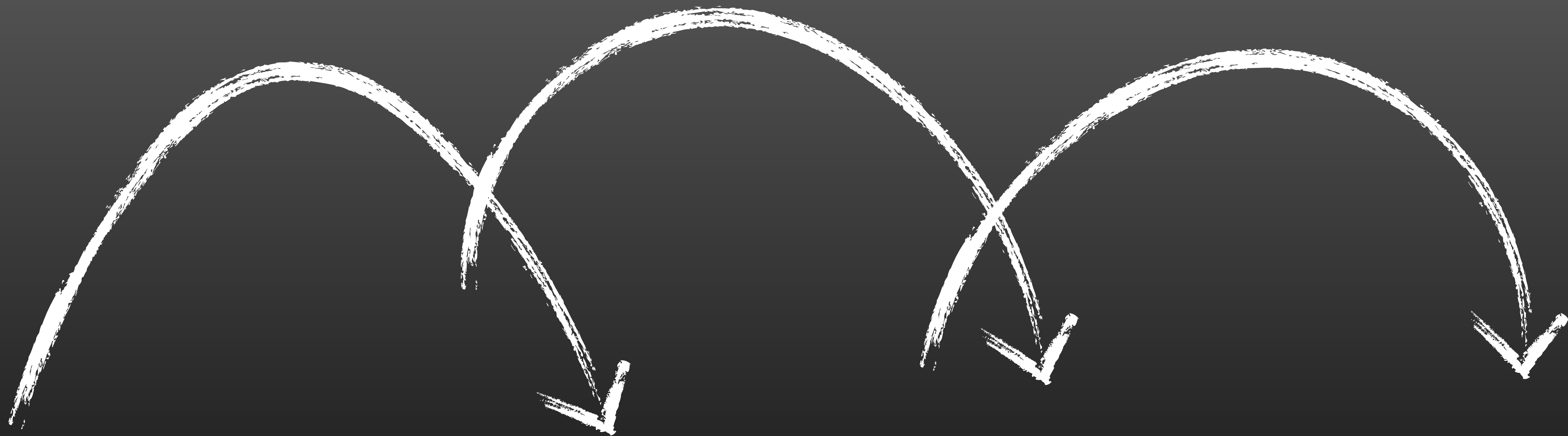


＝ SoftBank

通信

インターネット

テクノロジー企業の問題点



30年ライフサイクル

衰退の要因

テクノロジー

創業者

ビジネスモデル

解決策

SUPERCELL



宝尊电商



INMOBI



tokopedia



Alibaba Group
阿里巴巴

Sprint



renren



snapdeal.com



OLA



豌豆荚
Wandoujia



GungHo
Online Entertainment, Inc.



革新的な起業家集団

ソフトバンクグループ株式会社

代表取締役副社長（予定）

ニケシュ・アローラ

ソフトバンクの
変革をリード



※当社代表取締役社長である孫 正義の役職に変更なし

※旧ソフトバンク株式会社。2015年6月19日の株主総会にて改称予定

持続的に成長する ビジネスモデルの創出へ



1. IFRSの適用について

当社は、2014年3月期第1四半期より、従来の日本基準に替えて国際会計基準（IFRS）を適用しています。（移行日：2012年4月1日）
これに伴い2013年3月期（前年度）についてもIFRSに準拠して表示しています。また単位未満を四捨五入で表示しています。（従前は単位未満切捨）

2. 本資料中の用語の定義等について

フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) : 営業活動によるキャッシュフロー+投資活動によるキャッシュフロー

EBITDA(IFRS) : 売上高 - 売上原価 - 販売費及び一般管理費 + 減価償却費及び償却費

EBITDA(日本基準) : 営業損益+減価償却費+のれん償却費

有利子負債(IFRS) : 借入金+社債+リース債務+割賦購入による未払金+コマーシャル・ペーパー+優先出資証券

有利子負債(日本基準) : 借入金+社債+コマーシャルペーパー。リース債務を含まず。

純有利子負債 : 有利子負債-手元流動性

ARPU (Average Revenue Per User) : 1契約当たりの月間平均収入（10円未満を四捨五入して開示）。

ARPU (通信モジュール除く) = (データ関連収入 (通信モジュール除く) + 基本料・音声関連収入など (通信モジュール除く)) ÷稼働契約数 (通信モジュール除く)

「過去最高」「最高益」は、当社が連結決算を開始した1994年度以降。

3. 登録商標・商標について

本資料に掲載されている会社名、ロゴ、製品名、サービス名およびブランドなどは、ソフトバンク株式会社または該当する各社の登録商標または商標です。

本資料の一部あるいは全体について、当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

- iPhone、iPadはApple Inc.の商標です。

- iPhone商標はアイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。