

福岡ソフトバンクホークス日本一！
温かいご声援に
感謝します!!

つながりあう未来のために、今できること
Now ing.
株主通信 | 2011年秋冬号

特集 「どこでも快適につながる」を目指して

感動でファンとつながるチームづくりを
～日本一を達成！福岡ソフトバンクホークス～





Now *Connecting* ing.

高い志で、人と未来をつなげていく。

株 主 の 皆 さ ま へ

東 日本大震災からはや9カ月が過ぎましたが、被災地域の復旧、事故原発の後処理や放射能汚染の対応など、いまだ多くの問題が残されています。また、欧州の債務・金融危機、歴史的な円高といった経済環境においても大変厳しい状況が続いています。

こうした逆風下ではありましたが、ソフトバンクグループは、2011年度上期（4～9月期）も堅調に連結業績を伸ばすことができました。売上高、営業利益、経常利益、当期純利益のいずれも上期における過去最高を更新し、特に営業利益は、2008年度上期（1,800億円）から3年で倍増を果たしました。

■2011年度上期 連結業績サマリー

			(前年同期比)
□ 売上高	1兆5,356億円	2期連続 過去最高	+4.8%
□ 営業利益	3,732億円	6期連続 過去最高	+18.3%
□ 経常利益	3,144億円	6期連続 過去最高	+23.9%
□ 当期純利益	2,172億円	3期連続 過去最高	+182.7%

※1 プリペイド式携帯電話および通信モジュールの契約数を含む

※2 ホームフェムト、ホームリピーターを除く

※3 純有利子負債＝有利子負債－手元流動性

有利子負債＝短期借入金＋コマーシャル・ペーパー＋1年内償還予定の社債＋社債＋長期借入金。リース債務を含まず。ボーダフォン日本法人の買収に伴う事業証券化スキームにおいて発行された社債のうち、当社が2009年度に取得した額面270億円を除く。

手元流動性＝現金及び預金＋流動資産に含まれる有価証券

業

業績を力強く牽引したのは移動体通信事業です。引き続きiPhone（アイフォーン）をはじめとするスマートフォン（高性能携帯電話）の販売が好調で、2011年度上期の純増契約数は149万件、2011年9月末の累計契約数^{*1}は2,690万件（シェア21.8%）となりました。2011年7～9月期のARPU（1契約当たりの平均収入）は、データ利用が多いスマートフォン利用者の増加に伴い、4,310円と前年同四半期から10円上昇しました。重点課題であるネットワークの増強も着々と進み、2011年9月末時点で携帯電話基地局^{*2}は16万局（2010年3月末：約6万局）を突破しています。

利

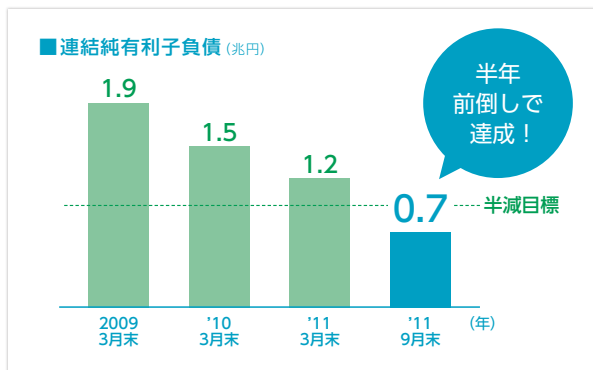
益の積み上げと借入金の返済により、純有利子負債^{*3}の削減も順調に進みました。2009年3月末の1.9兆円から3年間で半減させるという目標を半年前倒しで達成しています。

「モバイルインターネット世界一へ」

投資活動では、世界規模でモバイル広告ネットワーク事業を展開するInMobi Pte. Ltd.（インモビ、本社：シンガポール）に出資しました。来年4月に追加出資を予定しており、出資予定総額は約154億円となります。また、インドの携帯電話最大手バーティグループと合併会社を設立しました。同社では、インドの有望なモバイルインターネット企業を発掘していきます。

ソ

フトバンクグループは、2010年代のうちに移動体通信サービスで4,000万回線、連結営業利益1兆円を達成することを目指して今後も事業拡大に邁進してまいります。株主の皆さまにおかれましては、変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。



ソフトバンク株式会社
代表取締役社長

孫正義

Q & A

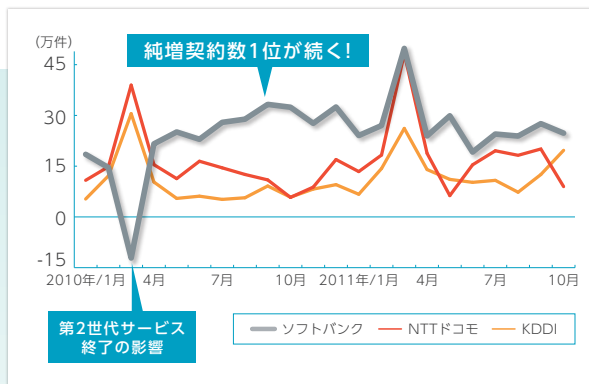
株主の皆さまからのご質問にお答えします。

Q 携帯電話サービスの競争状況は？

A 引き続き順調に推移しています。新規契約から解約を差し引いた月間純増契約数では、移動体通信事業への参入後初めて1位となった2007年5月から2011年10月までの54カ月間のうち、51カ月で1位を獲得しています。

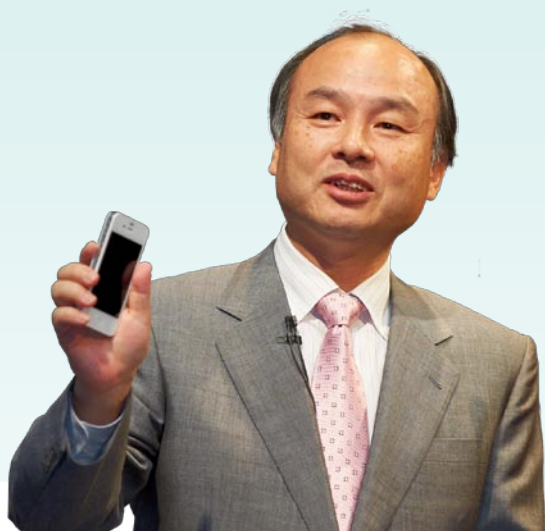
参入以来、割賦による携帯端末の販売や画期的な料金プランなど、さまざまな施策を矢継ぎ早に打ち出した

携帯電話大手3社の純増契約数（電気通信事業者協会の統計資料より）



結果、2011年9月末までに累計契約数を約1,200万件も上積みし、シェアを5.3ポイントも上昇させました。

Q iPhone 4Sの販売状況は？



A 他社がiPhone 4S（2011年10月発売）の取り扱いを始めたことで、ソフトバンクの成長力が大きく損なわれるのではないかと懸念が一部で広がりましたが、ご心配いただく必要はございません。iPhone 4Sは過去最多の予約数となり、2011年10月も純増契約数で1位を獲得しました。

ソフトバンクのiPhone 4Sは、通信規格の違いから他社のものより最大通信速度が速く、データ通信中の音声着信が可能という優位点があります。また、パケット定額料金が他社よりも安く、iPad（アイパッド）を取り扱っていることも強みです。今後も先駆者としての強みを生かして、競争を優位に進めていけると考えています。

新商品発表会 (2011年9月29日)



Q

Android™ 搭載スマートフォンの
ラインアップ強化は？

A

Android (アンドロイド) 搭載スマートフォンの
拡充にも力を入れており、2011年秋～2012年
初旬にかけて11機種を発売する予定です。注目は、
高速データ通信サービス「ULTRA SPEED (ウルトラ

スピード)」に対応したスマートフォンで、4機種を用意
しました。なお、11機種のいずれも「緊急地震速報」
機能を搭載しています。

Q

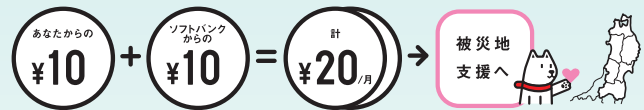
東日本大震災の復興支援の取り組みは？

A

さまざまな取り組みを行っていますが、特にご
紹介したいのはソフトバンクモバイルの「チャ
リティホワイト」です。お客さまから毎月の利用料金
のご請求と合わせて10円の寄付をいただき、被災した
子どもの継続的な支援活動に活用しています。

チャリティホワイト

お客さまとソフトバンクモバイルで
被災地を支援します



2011年11月13日には、同チャリティへの参加者が7万
人を突破し、寄付金総額はソフトバンクモバイルからの
寄付金と合わせて、約400万円に上りました。

Q

自然エネルギーによる発電事業の状況は？

A

今後の事業化を視野に、発電設備の建設候補地
の検討や、実験施設の建設を進めています。ま
た、全国の地方自治体とともに設立した「自然エネル

ギー協議会」や「指定都市 自然エネルギー協議会」では、
政策提言や情報交換を行っています。

新しいライフスタイルの創造に向けて、「今」取り組んでいること

「どこでも快適につながる」 を目指して

ソフトバンクグループは、2006年に移動体通信事業へ参入してから、ネットワークの強化に取り組んでいます。

最新の調査では、住居内のつながりやすさが競合他社と同水準になるなど、着実に電波状況は改善しています。

ここでは、移動体通信事業におけるネットワークの最新状況についてご紹介します。

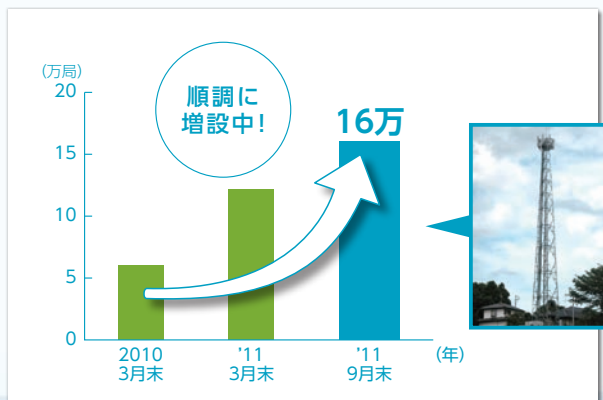


1 携帯電話基地局数が16万局を突破

ソフトバンクグループが買収する前のボーダフォン日本法人の携帯電話基地局は、わずか2.1万局（2006年3月末現在）でした。ソフトバンクグループは、同社買収直後からネットワークの強化に重点的に取り組み、2011年9月末には基地局数^{*1}が16万局を突破しました。このほか、ビル陰などの影響で電波が入りにくい家庭や店舗へ屋内用の小型基地局を無償で提供しており、その設置数は6万カ所（2011年9月末現在）に上っています。

^{*1} ホームフェムト、ホームリピーターを除く

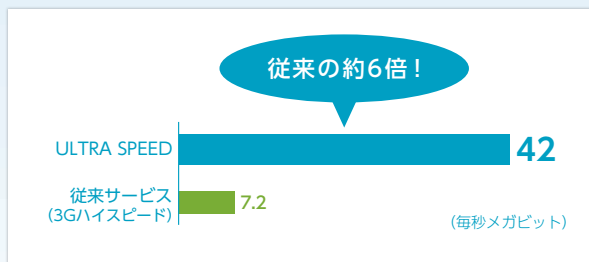
基地局数の推移



2 高速データ通信サービス「ULTRA SPEED」のエリア拡大

「ULTRA SPEED (ウルトラスピード)」は、下り最大毎秒42メガビット※2という高速データ通信が可能なサービスで、速度は従来サービス (「3Gハイスピード」) の約6倍です。法人向けに2011年2月から、個人向けに7月からサービスを提供しています。政令指定都市や県庁所在地を中心として順調に利用エリアの整備が進んでおり、2011年9月末現在の人口カバー率は、60%に達しています。

最大通信速度 (下り) の比較



3 ULTRA SPEED対応スマートフォン「ULTRA PHONE」発売

「ULTRA SPEED」に対応し、下り最大毎秒21メガビット※2の高速通信が可能なスマートフォン「ULTRA PHONE (ウルトラフォン)」を、2011年秋～2012年

初旬にかけて4機種発売します。写真や動画などの大容量データをより快適にご覧いただけます。



AQUOS PHONE SoftBank 1025H

4.5インチ高精細液晶、1,210万画素カメラに加え、おサイフケータイ®、ワンセグ、赤外線通信など利用頻度が高い機能も備えた高性能スマートフォン。



HONEY BEE SoftBank 101K

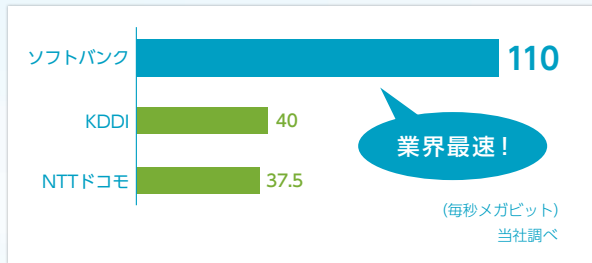
若い女性に人気のPHSブランド「HONEY BEE®」からスマートフォンが登場。200万画素の高画質インカメラ、赤外線通信、防水など人気の高い機能を搭載。

※2 ご利用地域によって、最大通信速度が異なります。回線の混雑状況や通信環境などにより、通信速度が低下、または通信できなくなる場合があります

4 次世代通信サービスを開始

業界最速となる下り最大毎秒110メガビットの次世代通信サービスを2011年11月から開始しました。2013年3月末までに全国政令指定都市における人口カバー率を99%にする計画です。2012年2月以降、本サービスに対応する機種を順次発売していきます。

最大通信速度 (下り) の比較



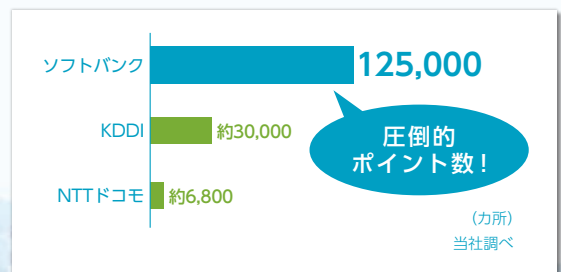
CMIに出演する上戸彩さんとウルトラマンとともに発表
(2011年9月29日)

5 Wi-Fiの接続ポイントが12万カ所を突破

駅や空港、カフェなどを中心に全国で利用できる公衆無線通信網サービス「ソフトバンクWi-Fiスポット」の接続ポイントが2011年10月に12万5千カ所を突破しました。同サービスでは、下り最大毎秒54メガビットという高速無線通信が可能で、街中でウェブページや動画をスムーズに閲覧いただけます。



Wi-Fi接続ポイント数の比較 (2011年10月25日時点)



感動でファンとつながるチームづくりを

～日本一を達成！ 福岡ソフトバンクホークス～



福岡ソフトバンクホークスは、今季8年ぶりに、そしてソフトバンクグループに加わってから初めて悲願の日本一に輝きました。また、セ・パ交流戦を含め両リーグ11球団にすべて勝ち越す完全優勝でパ・リーグ連覇を達成。事業拡大の方針や今後の展望について、社長兼オーナー代行の笠井和彦（当社取締役）に話を聞きました。

——グループにおけるホークスの役割は？

「ソフトバンク」の名前を広く一般の方々へ浸透させ、好感度も高めています。携帯電話サービスなど一般消費者向けのビジネスを展開する上で、大きな役割を果たしているのは間違いありません。リーグ優勝を果たした昨年の広告宣伝効果は500億円（ホークス試算）を超えており、今年はこれを上回るでしょう。球団を保有して良かったと心から思っています。

——どのようにして事業拡大を図っていくのか？

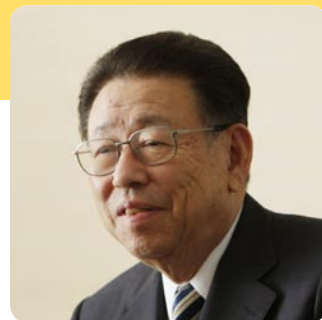
主催試合の観客数を増やすことが事業成長の鍵です。観客数はチケット販売だけでなく、球場内飲食やグッズ販売にも直結します。では球場に足を運んでいただくにはどうすればよいか。それには、感動していただけるようなすばらしいプレーを見せることが何よりも大切です。このため「強く、愛され、感動を与えるチーム」づくりに取り組んでいます。今季はチームが圧倒的な強さを誇ったおかげで、観客数は2005年の参入以来

最高の240万3千人に達し、売上高・利益のいずれも過去最高となる見込みです。昨今プロ野球の人気低迷が指摘されていますが、取り組み方次第では、十分に成長可能と考えています。

——今後の展望は？

今季の動員率（観客数÷座席数）は、全球団でNo.1です。さらに観客数を増やすため、ヤフードームの座席数を現在の3万7,000席から2,000席ほど増やせないか検討しています。これが実現できれば、観客数250～260万人も視野に入ってくるでしょう。あわせて、福岡にしっかりと根差しつつも、九州全域での野球教室開催やTOKYO MXのテレビ中継などを通じて、ファンの裾野を広げていきたいと考えています。

日本一を決め、胴上げされる秋山幸二監督



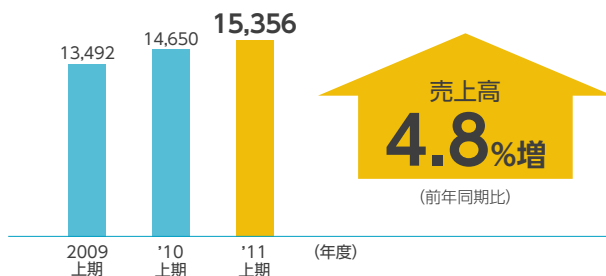
福岡ソフトバンクホークス
代表取締役社長兼オーナー代行
笠井和彦



連結業績 ハイライト

売上高、営業利益、当期純利益のいずれも上期（4～9月期）における過去最高★を更新しました。あわせて財務体質の改善も進みました。

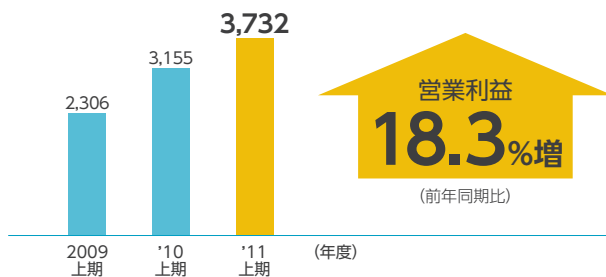
■売上高（単位：億円）



2期連続過去最高★を更新 移動体通信事業が力強く牽引

売上高は1兆5,356億円となり、前年同期から4.8%増加しました。移動体通信事業において携帯電話契約数が順調に伸び、通信料売上が増加したことによるものです。

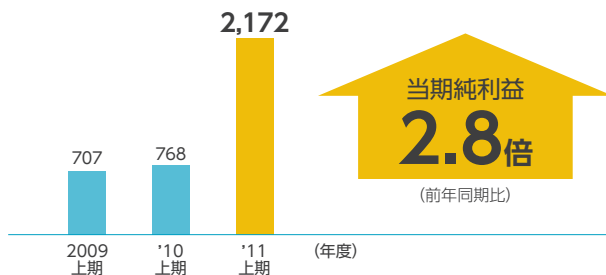
■営業利益（単位：億円）



6期連続最高益★を更新 営業利益率は24.3%

本業のもうけを示す営業利益は3,732億円となり、前年同期から18.3%増加しました。営業利益率は、前年同期を2.8ポイント上回る24.3%となりました。

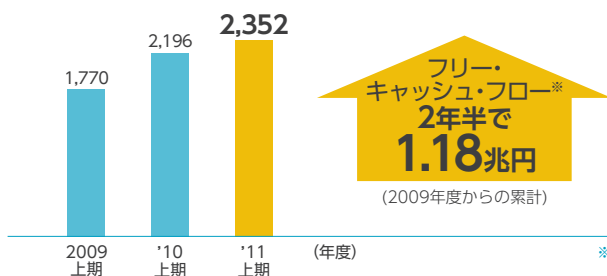
■当期純利益（単位：億円）



3期連続最高益★を更新 前年同期の2.8倍

当期純利益は前年同期の2.8倍に当たる2,172億円となりました。本業が好調であったほか、米国Yahoo! Inc.株式の売却などで特別利益（1,027億円）を計上したことが大きく寄与しました。

■フリー・キャッシュ・フロー (単位: 億円)



2年半で累計1兆円を突破 半年前倒しで目標達成

フリー・キャッシュ・フローは2,352億円となりました。2009年度からの2年半で累計1兆1,874億円となり、3年間で累計1兆円を達成するという目標を半年前倒しで達成しました。

※フリー・キャッシュ・フロー=営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー

■純有利子負債 (単位: 億円)

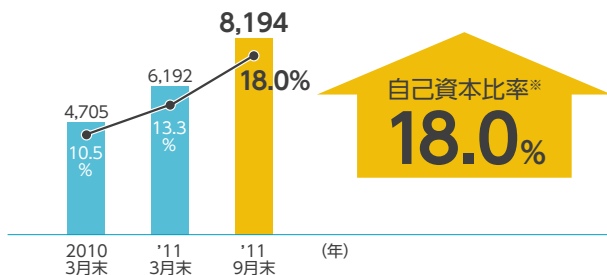


7,287億円まで減少 半年前倒しで目標達成

純有利子負債は7,287億円となり、2009年3月末の1.9兆円から3年間で半減させるという目標を半年前倒しで達成しました。フリー・キャッシュ・フローの最大化を図り、有利子負債の返済を優先的に進めてきたことによるものです。

※純有利子負債=有利子負債-手元流動性

■自己資本 / 自己資本比率 (単位: 億円 / %)



自己資本比率は移動体通信事業 参入前を上回る18.0%に

自己資本は2011年9月末で8,194億円となりました。自己資本比率は2011年3月末から4.7ポイント上昇し18.0%となりました。これは、ボーダフォン日本法人を買収する前(2006年3月末 13.4%)を上回ります。

※自己資本比率=自己資本÷総資産

★当社が連結決算を開始した1994年度以降

セグメント別 営業概況

移動体通信事業、固定通信事業、インターネット・カルチャー事業はいずれも増収増益を達成しました。一方、ブロードバンド・インフラ事業は減収減益となりました。

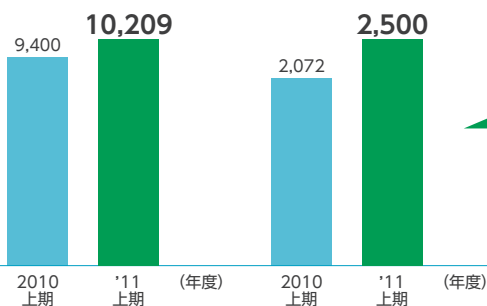


移動体通信事業

- ・携帯電話サービスの提供
- ・携帯端末の販売など

携帯電話契約数の増加に伴い通信料売上が増加し、増収増益に

□売上高 (単位:億円) □営業利益 (単位:億円)

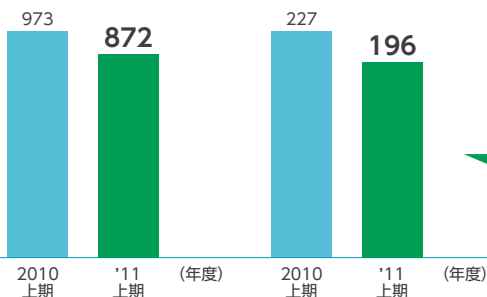


ブロードバンド・ インフラ事業

- ・ADSLサービス、ISPサービス^{※1}の提供
- ・IP電話サービス、無線LANサービスの提供

ブロードバンド回線の利用者数^{※2}は増加傾向が続くものの、ARPUの低い「Yahoo! BB 光 with フレッツ」の割合の上昇により減収減益

□売上高 (単位:億円) □営業利益 (単位:億円)



※1 NTT東日本およびNTT西日本の光アクセス回線「フレッツ光シリーズ」とセットで提供

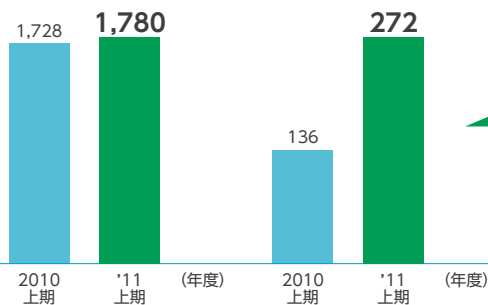
※2 「Yahoo! BB ADSL」の接続回線数と「Yahoo! BB 光 with フレッツ」の契約数の合計

固定通信事業

- ・ 固定電話サービスの提供
- ・ グループ通信会社へのネットワークの提供

グループ会社へのネットワーク提供が増えて売上増加。さらに、通信設備使用料や販売手数料の減少で大幅増益に

□売上高 (単位:億円) □営業利益 (単位:億円)

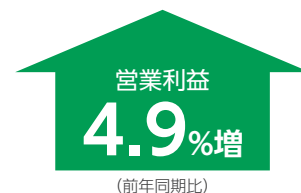
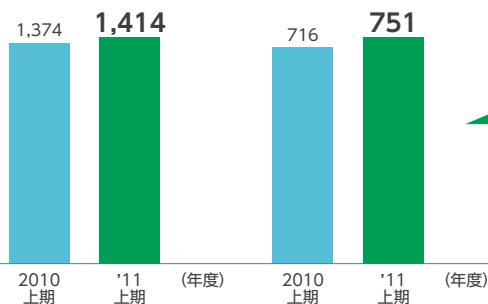


インターネット・カルチャー事業

- ・ インターネット上の広告
- ・ ポータルサイト「Yahoo! JAPAN」の運営
- ・ 「Yahoo!ショッピング」などの電子商取引

インターネット広告などが好調で売上増加。データセンターの運用体制の効率化による通信費の減少で増益に

□売上高 (単位:億円) □営業利益 (単位:億円)

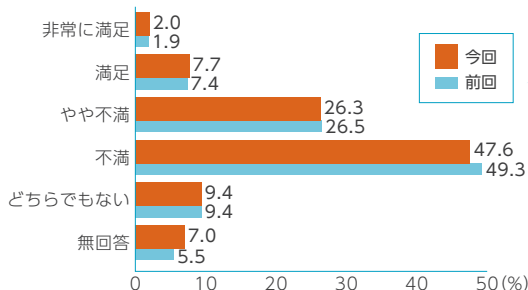


株主アンケート 結果ご報告

「株主通信 2011年春夏号」で実施したアンケート結果の一部をご報告します。
お忙しいところご回答いただき、誠にありがとうございました。

アンケート実施期間:2011年6月～9月 有効回答数:9,650件 (回答率3.75%)

Q. 配当について、ご意見をお聞かせください。

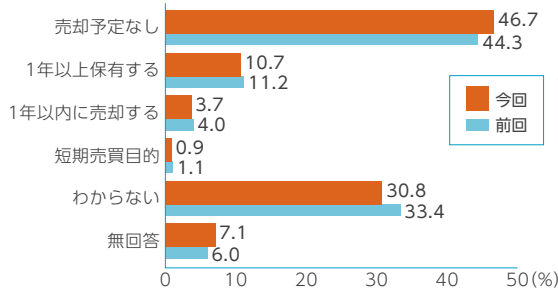


【寄せられたご意見】

●配当を拡充してほしい (60代・男性) ●もう少し株主に還元してほしい (70代・女性) ●株主優待分を配当に上乘せしてほしい (50代・男性)

2011年度には2010年度の5円からの増配を予定していますが、具体的な配当金額については、決定後速やかに公表します。これからも、より適正な株主還元を努めてまいります。

Q. 弊社株式の保有について、今後の予定をお聞かせください。



【寄せられたご意見】

●長期で保有していてよかったと思えるようにしてほしい (70代・女性) ●孫社長が日本を変えてくれると信じていますので、応援しています (50代・男性) ●夢の実現に向けて、頑張してほしい (30代・男性)

「売却予定なし」の方々が増えています。株主の皆さまの期待に応えるべく、これからもさらなる成長を遂げていきます。

他にもさまざまなご意見をいただいています。

●iPhoneの成長を加速させてほしい (50代・男性)

iPhone 4Sは過去最多の予約数。ソフトバンクのiPhoneは他社のものに比べ多くの優れた点があります。 [詳しくはP.3へ](#)

●震災復興への支援を引き続き行ってほしい (70代・男性)

お客さまとソフトバンクが共に、被災地支援活動への継続的な寄付ができるサービスがあります。 [詳しくはP.4へ](#)

会社概要

(2011年9月末現在)

■ 社名 (商号)

ソフトバンク株式会社
(英文社名) SOFTBANK CORP.

■ 設立年月日

1981 (昭和56) 年9月3日

■ 本社所在地

東京都港区東新橋1-9-1

■ 資本金

2,137億9,776万7,715円

■ 株式数

発行可能株式総数 3,600,000,000株
発行済株式総数 1,107,728,781株

■ 株主数

268,844名

■ 事業内容

純粋持ち株会社

■ 会計監査人

有限責任監査法人トーマツ

■ 取締役および監査役

□ 代表取締役社長

孫 正義

□ 取締役

宮内 謙

笠井 和彦

井上 雅博 ヤフー株式会社 代表取締役社長

ロナルド・フィッシャー Director and President, SOFTBANK Holdings Inc.

ユン・マー Chairman and CEO, Alibaba Group Holding Limited

柳井 正 (社外取締役) 株式会社ファーストリテイリング 代表取締役会長兼社長

マーク・シュワルツ (社外取締役) Chairman, MissionPoint Capital Partners, LLC

スニル・バーティ・ミタル (社外取締役) Chairman and Managing Director, Bharti Airtel Limited

□ 常勤監査役

佐野 光生

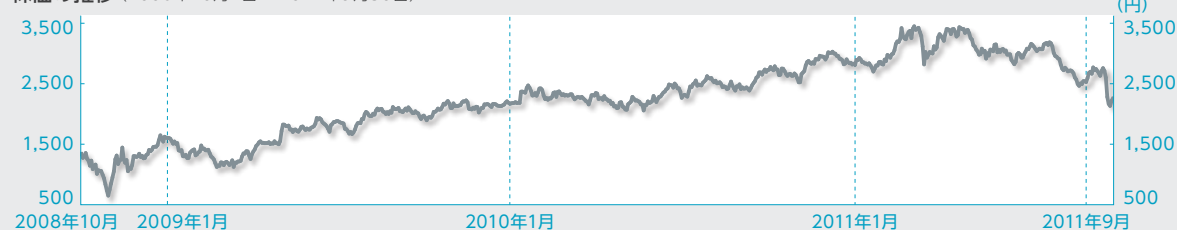
□ 監査役

宇野 総一郎 (社外監査役) 弁護士

柴山 高一 (社外監査役) 公認会計士・税理士

窪川 秀一 (社外監査役) 公認会計士・税理士

株価の推移 (2008年10月1日～2011年9月30日)



| 免責事項 | 本誌に掲載されている計画、見通し、戦略およびその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。また、本誌に掲載されている当社および当社グループ以外の企業などにかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

●本誌に掲載されている会社名、ロゴ、製品名、サービス名およびブランドなどは、ソフトバンク株式会社または該当する各社の登録商標または商標です。

・iPhone、iPad はApple Inc.の商標です。・iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。・Android は、Google Inc.の商標または登録商標です。・AQUOS PHONE は、シャープ株式会社の登録商標または商標です。・おサイフケータイ® は、株式会社

NTTドコモの登録商標です。・HONEY BEE® は、京セラ株式会社の登録商標です。

●本誌の一部あるいは全体について、当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

●本誌に掲載されている携帯電話の画面はイメージです。実際の画面と異なる場合があります。

●本誌に掲載されているサービス内容および製品の仕様・性能・デザインは、予告なく変更する場合があります。

株主メモ

- 事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
- 期末配当金受領株主確定日 3月31日
- 定時株主総会 毎年6月
- 上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 公告の方法 電子公告により行う
公告掲載URL: www.softbank.co.jp/
(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告します)

○住所・氏名など届出事項の変更、配当金振込先の指定について

- 証券会社等に口座をお持ちの株主さま … 口座を開設されている証券会社までお問い合わせ下さい。
- 特別口座をお持ちの株主さま …… 下記連絡先 (三菱UFJ信託銀行証券代行部) までお問い合わせ下さい。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎします。

○未受領の配当金のお受け取りについて

支払期間経過後の配当金については、三菱UFJ信託銀行本支店までお問い合わせ下さい。

株主名簿管理人・特別口座管理機関へのお問い合わせ

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂7-10-11

TEL: 0120-232-711 (通話料無料)



ソフトバンクの
「今」が分かる

冊子の内容についてのより詳しい情報は当社IRサイトでご覧いただけます。

www.softbank.co.jp/ja/irinfo/

ソフトバンクグループの情報をご登録いただいたメールアドレスに月1回お届け。

[お申し込みはこちら](#) www.softbank.co.jp/mail/

ソフトバンク株式会社

〒105-7303 東京都港区東新橋1-9-1

TEL: 03-6889-2000 E-mail: sb@softbank.co.jp www.softbank.co.jp

