

2009年3月期 第1四半期 決算説明会

2008年8月5日
ソフトバンク株式会社

<ハイライト>

**1. EBITDA・営業利益・経常利益
過去最高（第1四半期比較）**

2. 携帯事業：純増数14カ月連続 No.1

3. iPhone 3G 販売開始

2008年度/Q1 連結業績サマリー

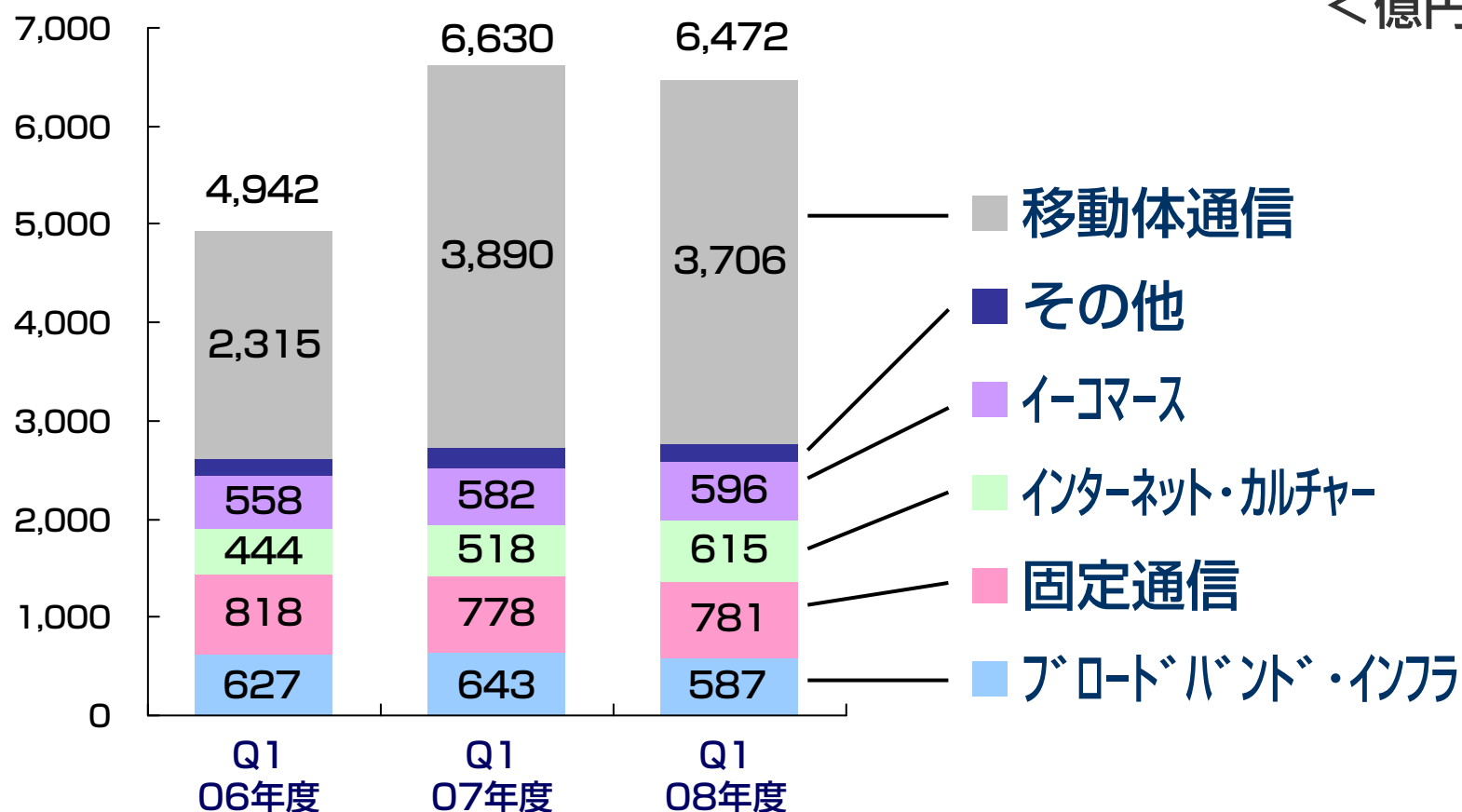
<億円>

	Q1/08年度 (08年4月-6月)	Q1/07年度 (07年4月-6月)	増減比較
売上高	6,472	6,630	△158
EBITDA	1,614	1,497	+117
営業利益	850	787	+63
経常利益	542	511	+31
税金等調整前 当期純利益	573	584	△10
当期純利益	193	251	△57

連結業績

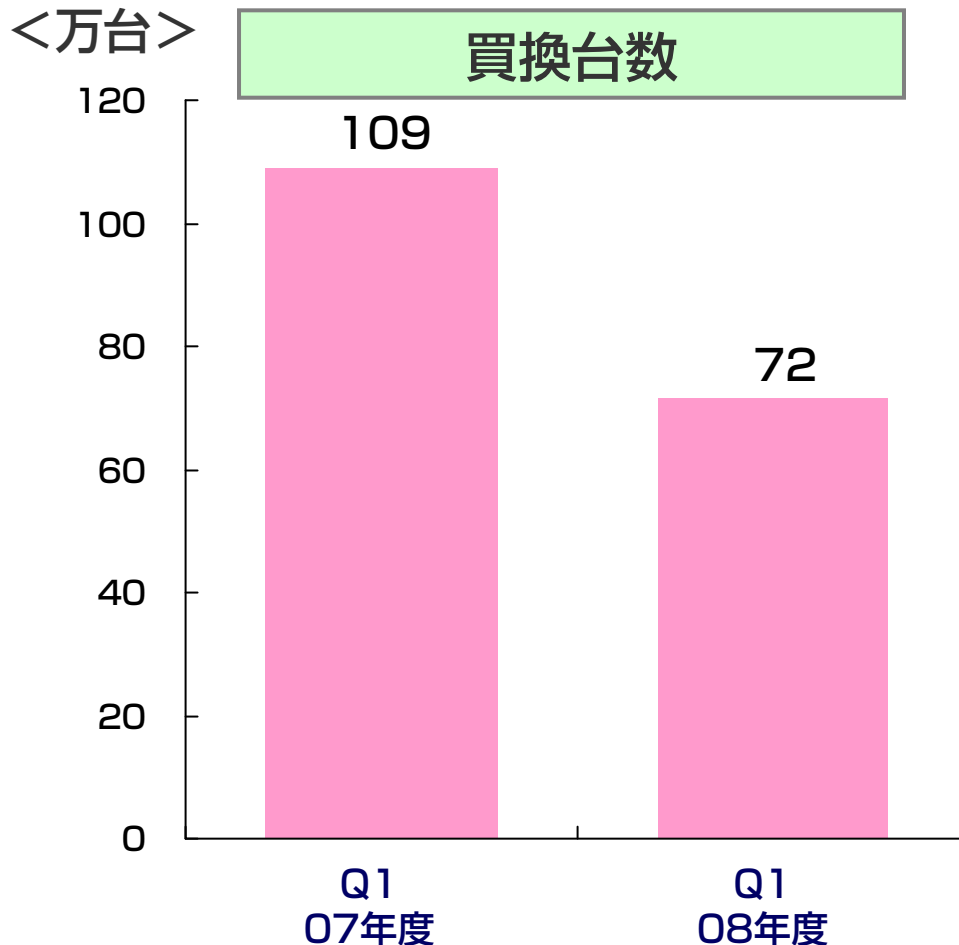
連結売上高 (四半期)

<億円>



※ ソフトバンクモバイル業績は2006年5月から反映

移動体通信売上減少の要因



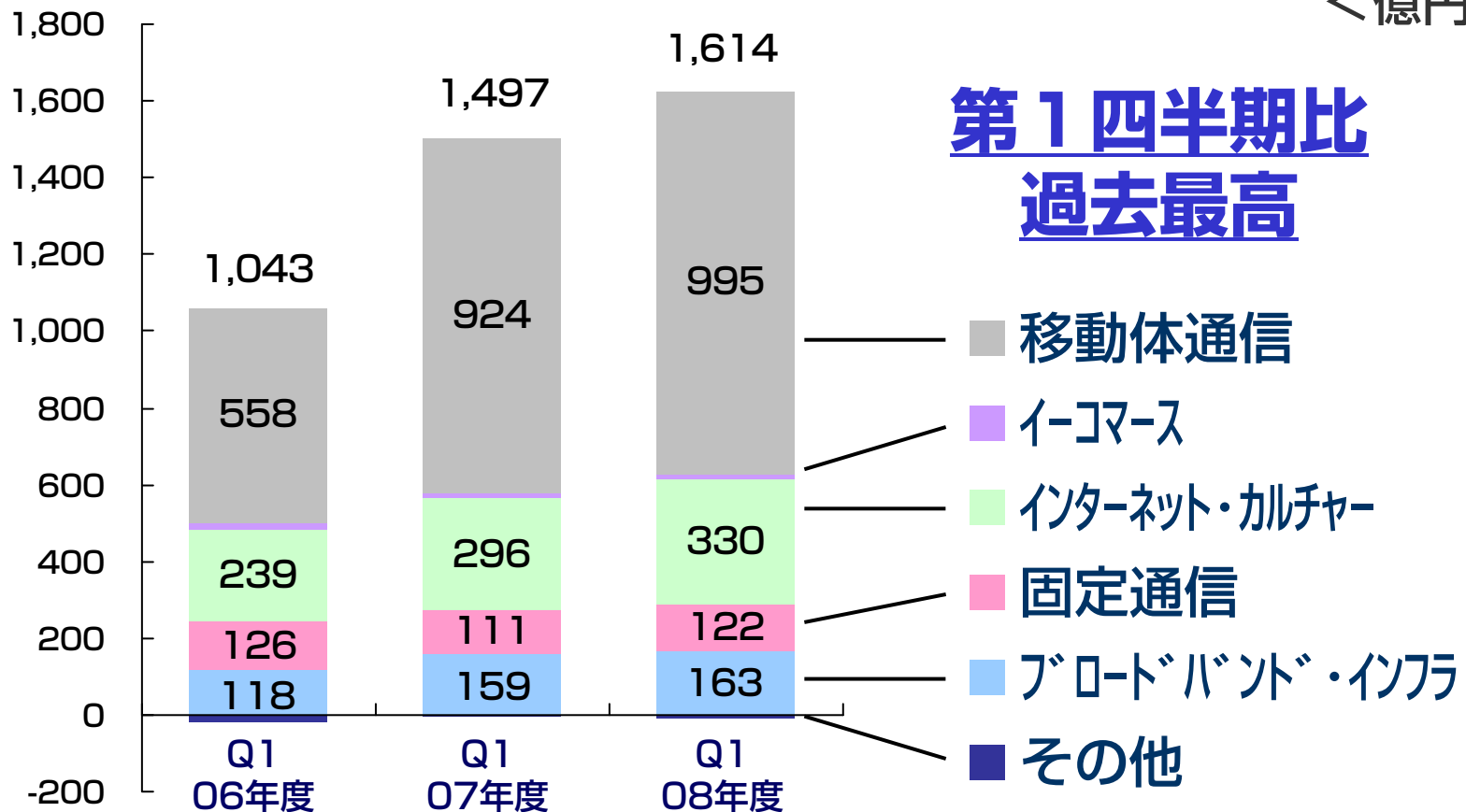
端末売上の減少
▲約139億円

機種変更が34%減少

割賦販売進展により
業務利益改善

連結EBITDA (四半期)

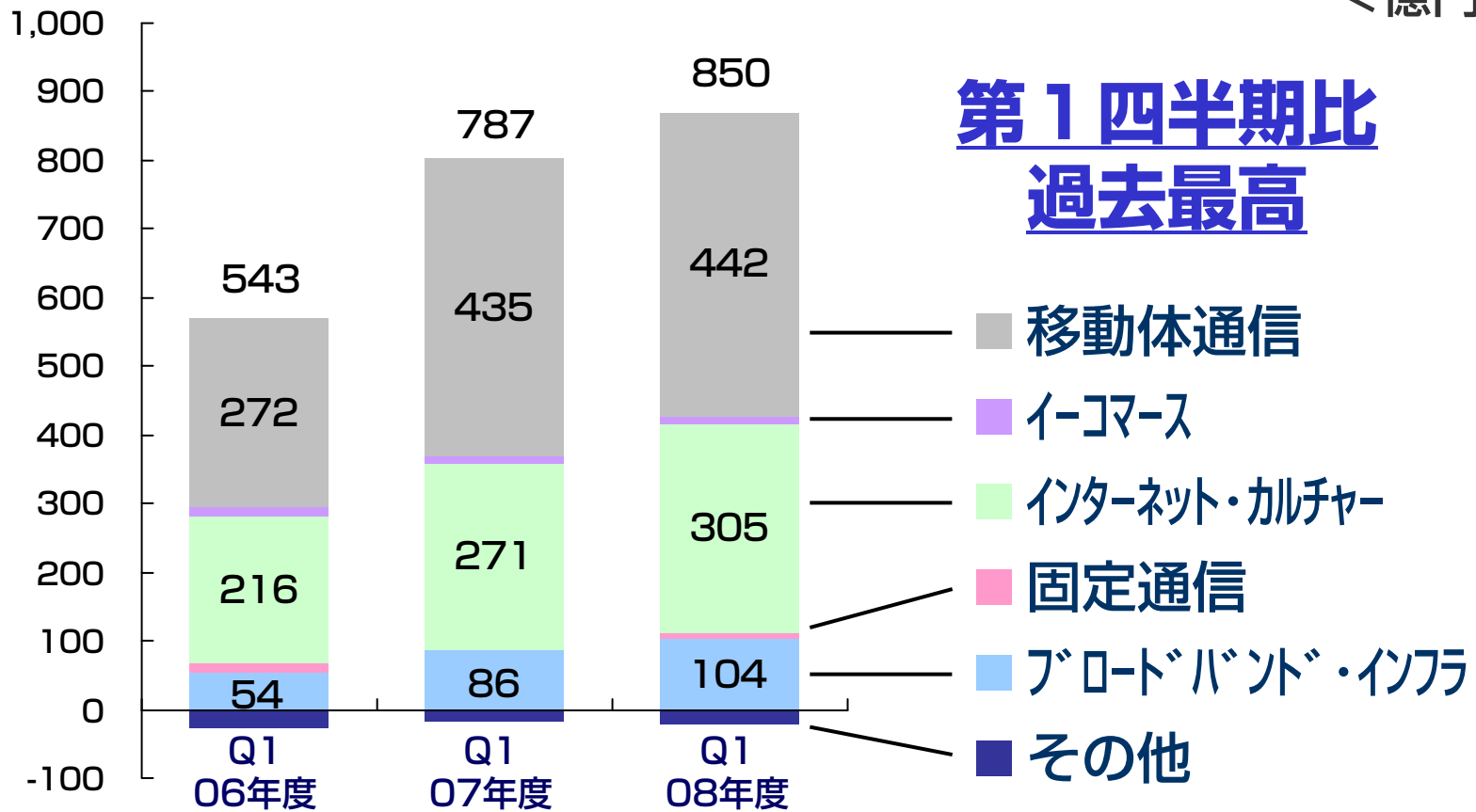
<億円>



※ ソフトバンクモバイル業績は2006年5月から反映

連結営業利益 (四半期)

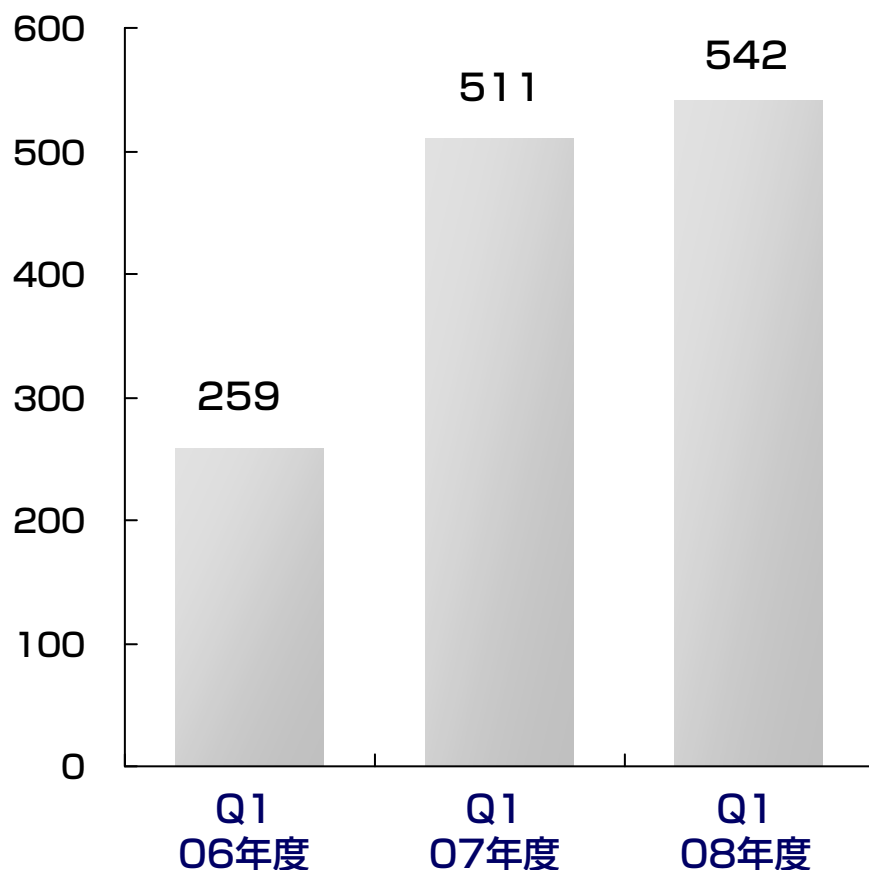
<億円>



※ ソフトバンクモバイル業績は2006年5月から反映

連結経常利益 (四半期)

<億円>



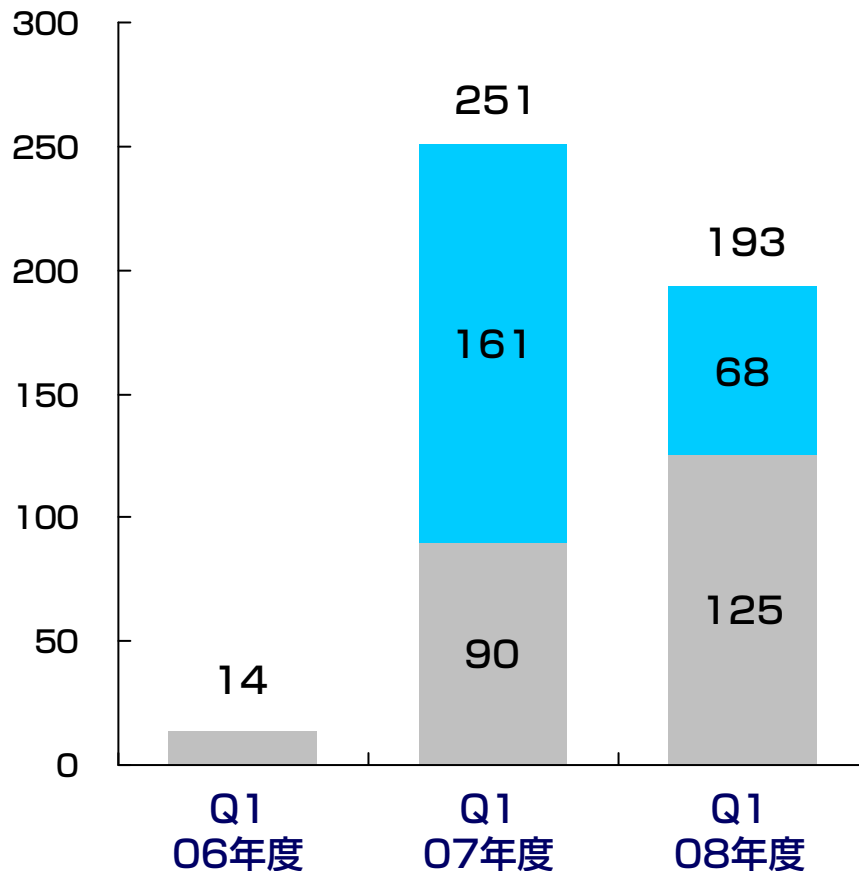
第1四半期比
過去最高

08年度 Q1
542億円

※ ソフトバンクモバイル業績は2006年5月から反映

連結当期純利益 (四半期)

<億円>



08年度 Q1
193億円

■ 特別損益 (ネット) および米
国子会社における未払法人税
の取崩し等一時的要因

※ ソフトバンクモバイル業績は2006年5月から反映

連結当期純利益（四半期）

<億円>

	Q1/08年度 (08年4月-6月)	Q1/07年度 (07年4月-6月)	
経常利益	542	511	
特別利益（ネット）	30	72	投資有価証券売却益 24 持分変動利益 22
税金等調整前 当期純利益	573	584	
法人税、 住民税及び事業税	117	28	
法人税等調整額	145	200	BBモバイル、ソフトバンクモ バイルなど
少数株主利益	117	103	主にヤフー
当期純利益	<u>193</u>	<u>251</u>	

<摘要>

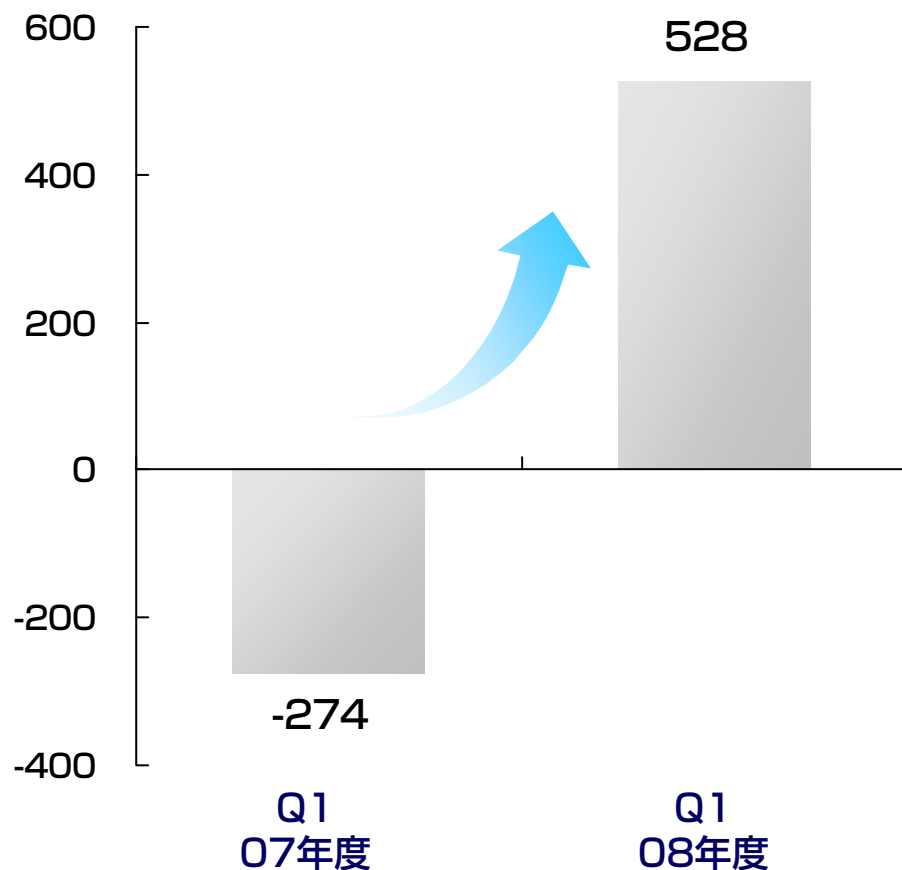
連結キャッシュ・フロー (四半期)

<億円>

	Q1/08年度 (08年4月-6月)	当期の内容
営業活動によるCF	528	法人税支払い $\triangle 334$ 利息の支払額 $\triangle 272$ 割賦債権増加 $\triangle 157$
投資活動によるCF	$\triangle 907$	有形無形固定資産取得 $\triangle 715$
財務活動によるCF	$\triangle 322$	子会社の自己株式取得 による支出 $\triangle 334$

営業キャッシュ・フロー（四半期）

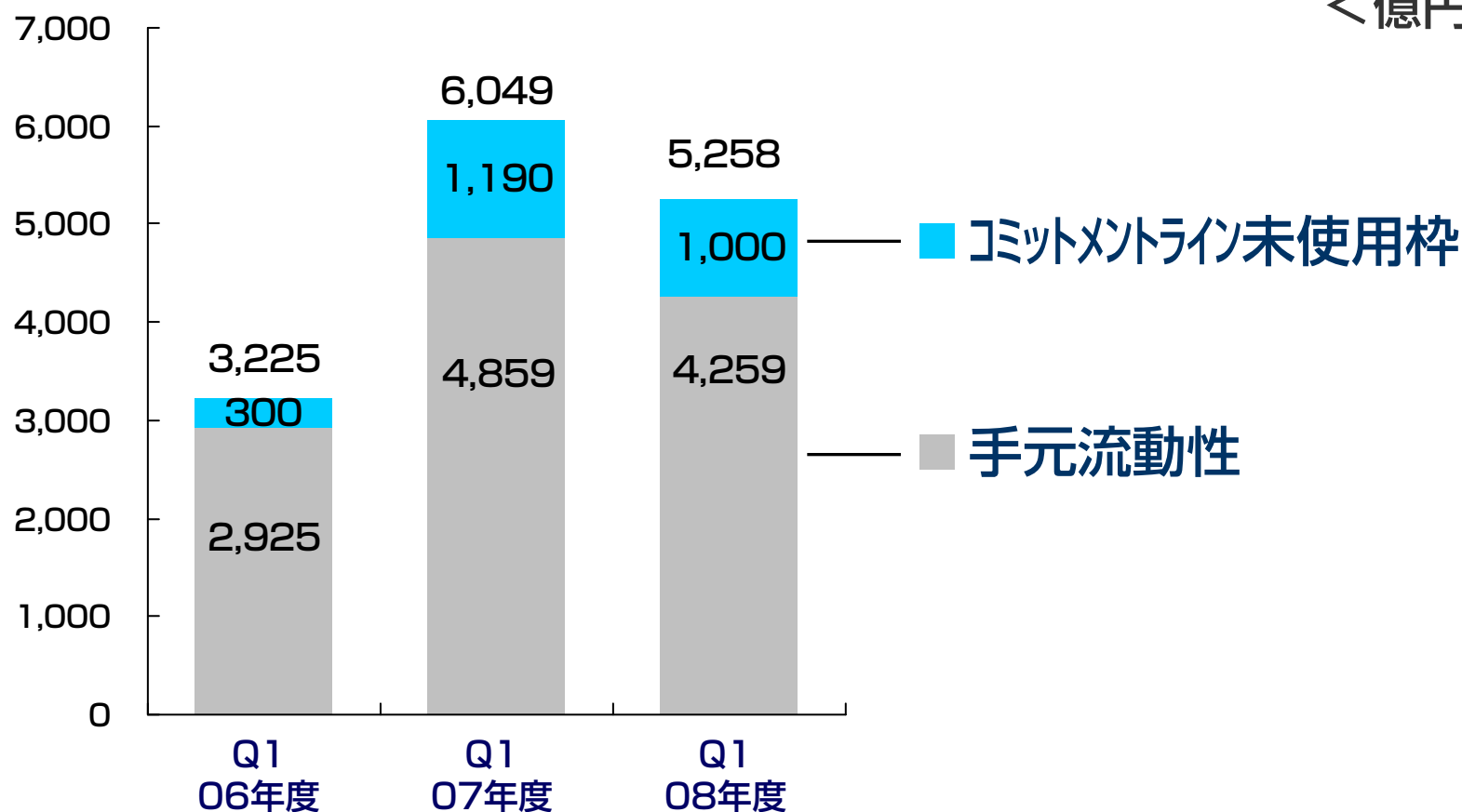
<億円>



前年同期比
803億円改善

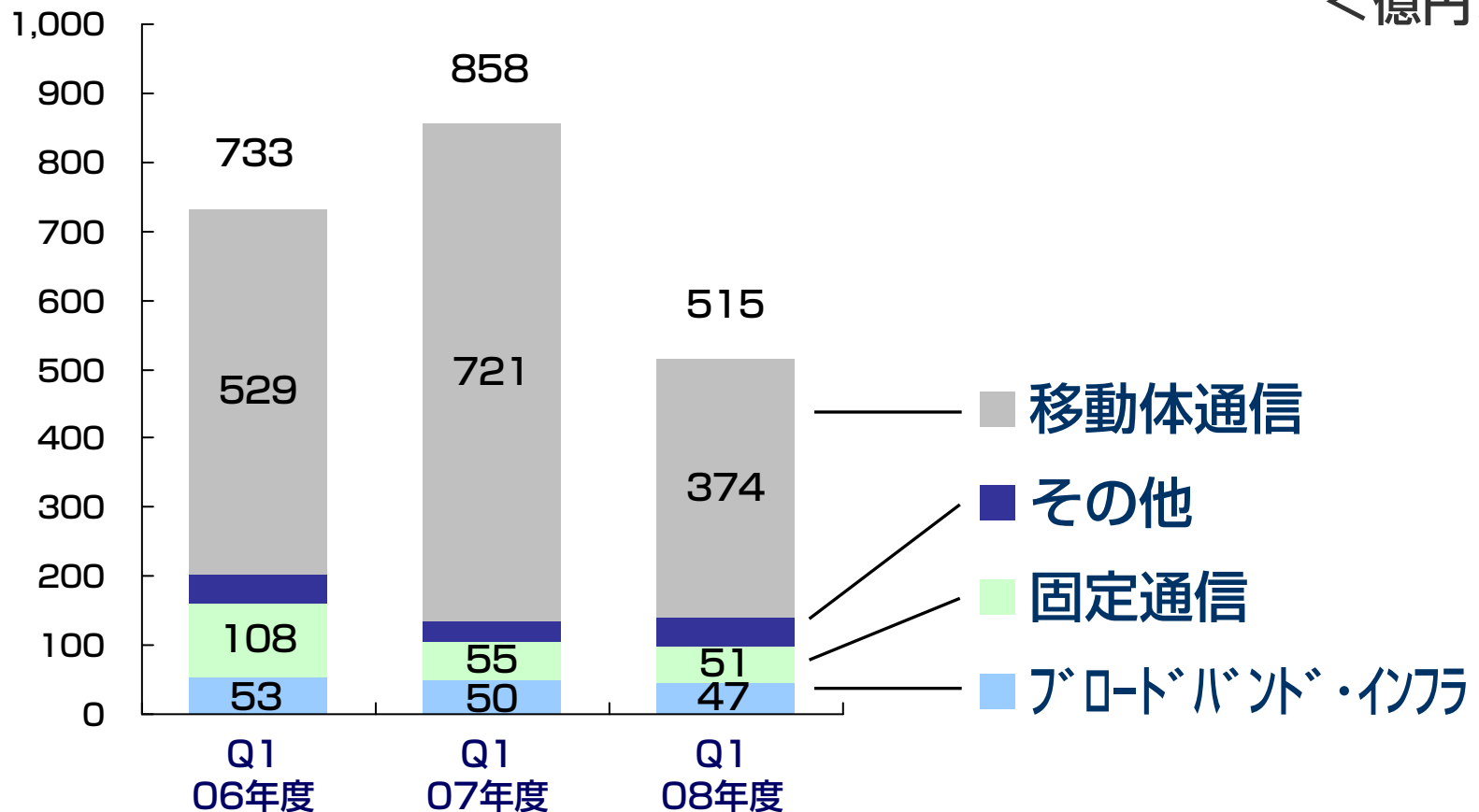
手元流動性 (四半期)

<億円>



設備投資 (実行ベース、四半期)

<億円>

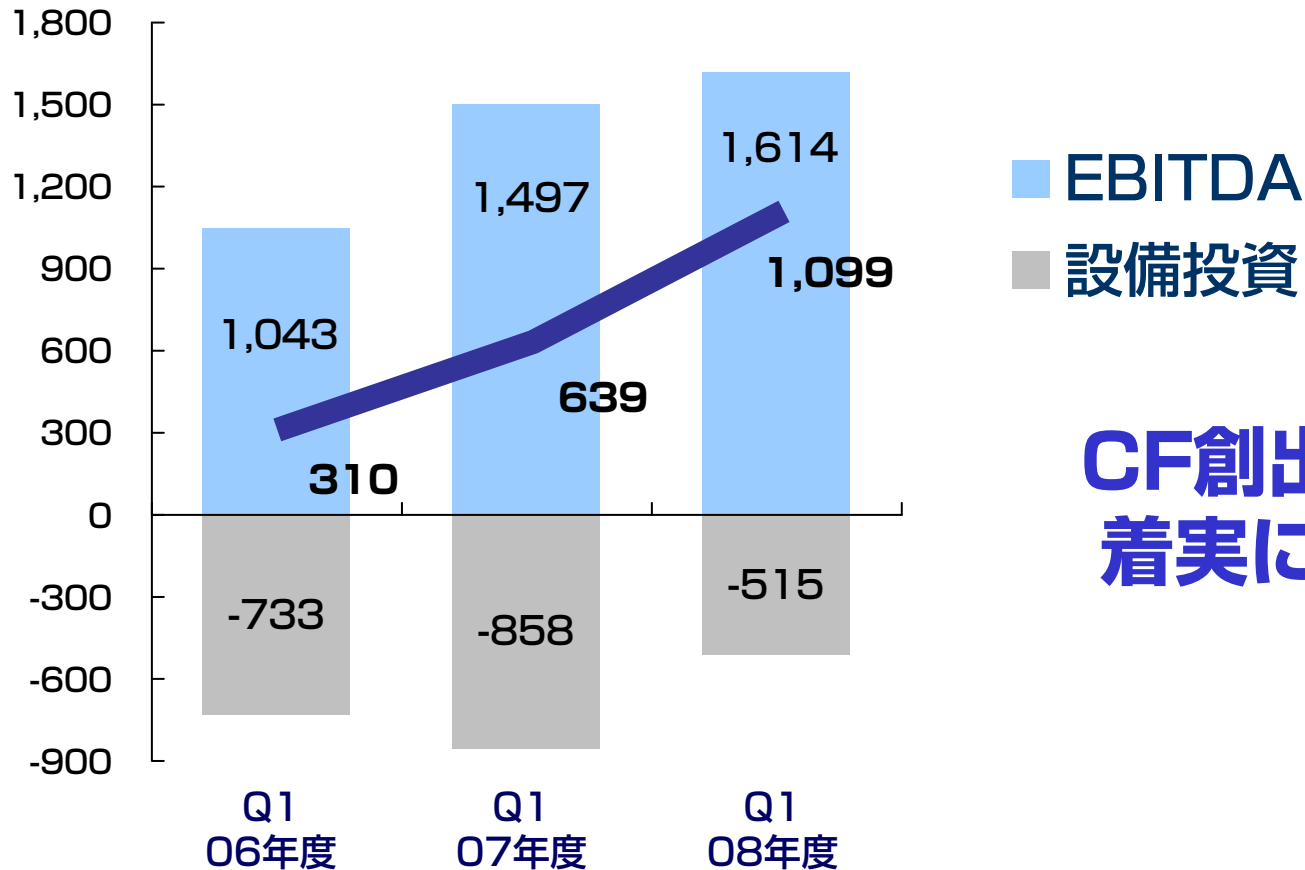


※ 上記設備投資金額にはオンバランス・オフバランスリース取引を含む

EBITDA－設備投資（四半期）

＜実質的フリー・キャッシュ・フロー＞

＜億円＞

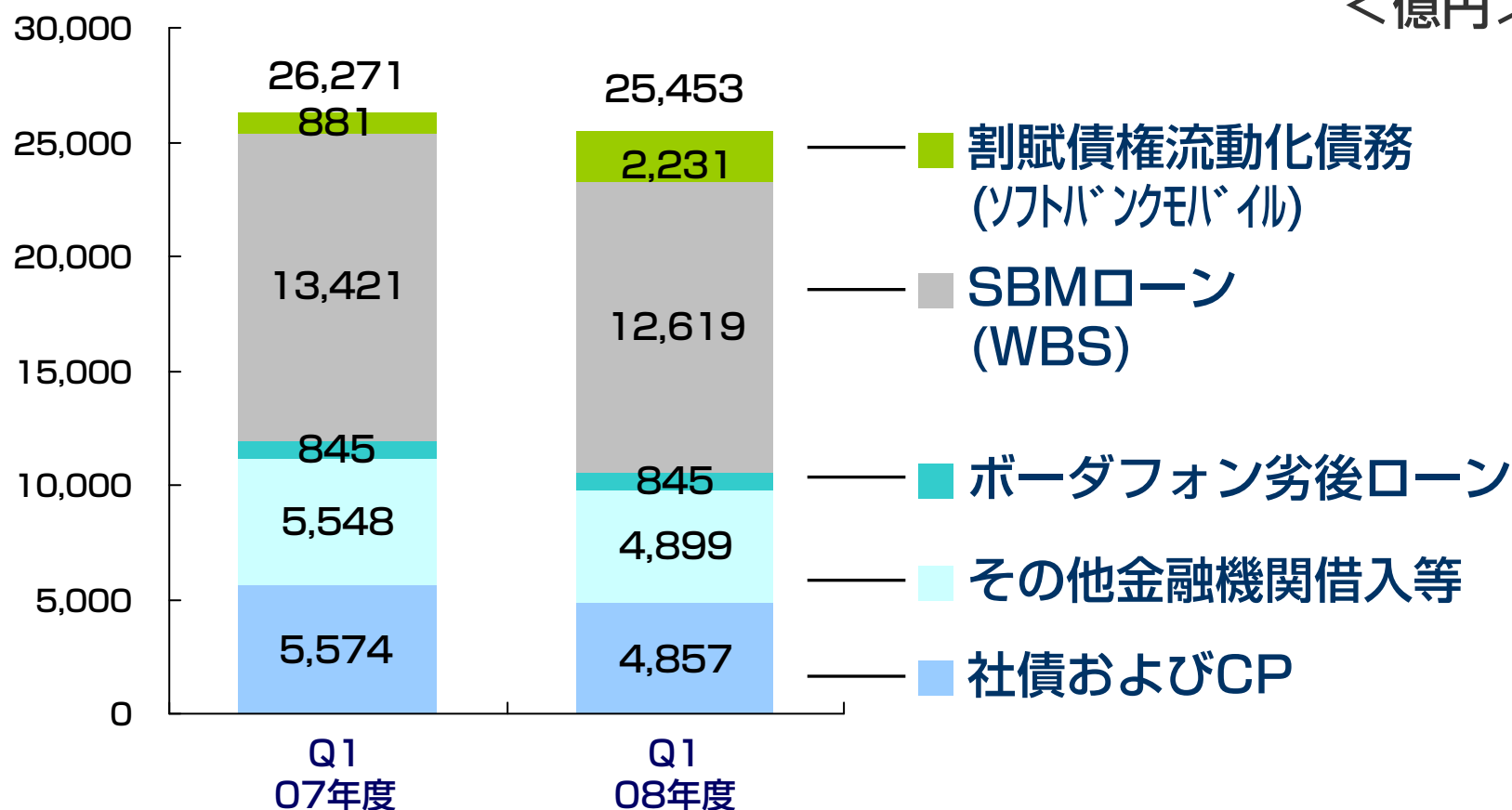


**CF創出力は
着実に改善**

※ 上記設備投資金額にはオンバランス・オフバランスリース取引を含む

有利子負債 (四半期)

<億円>

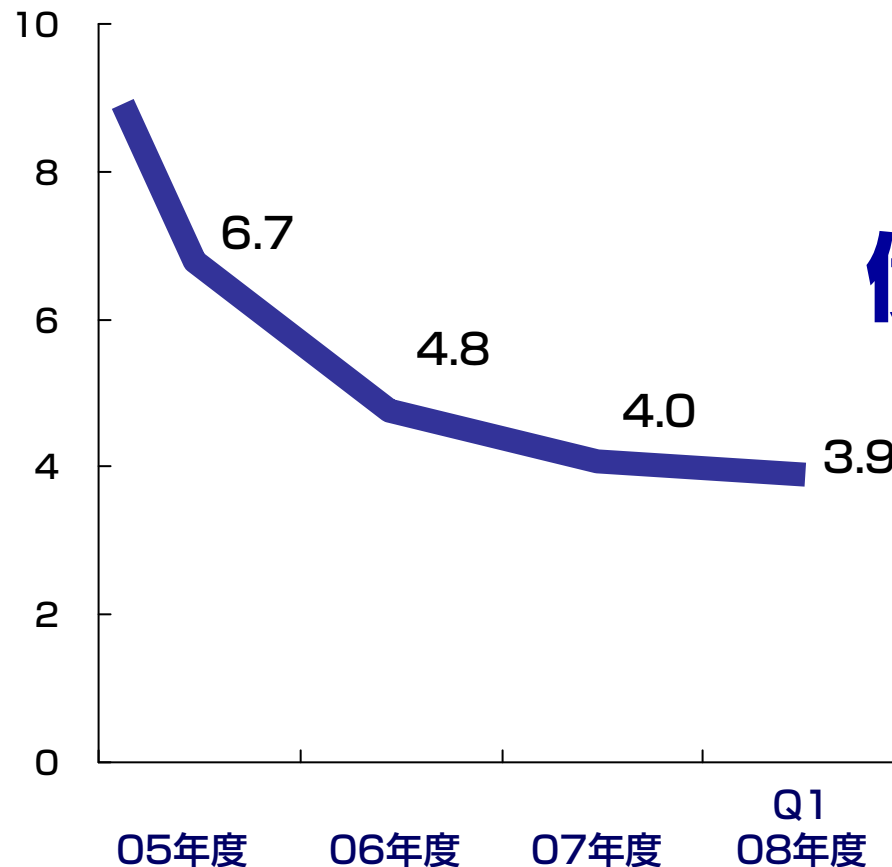


※ 07年度Q1のその他金融機関借入等に株券寄託取引に係る預り担保金残高を加算して遡及修正

※ 有利子負債にはリース債務を含まない

有利子負債/EBITDA倍率





<倍>



**債務返済能力は
着実に改善**

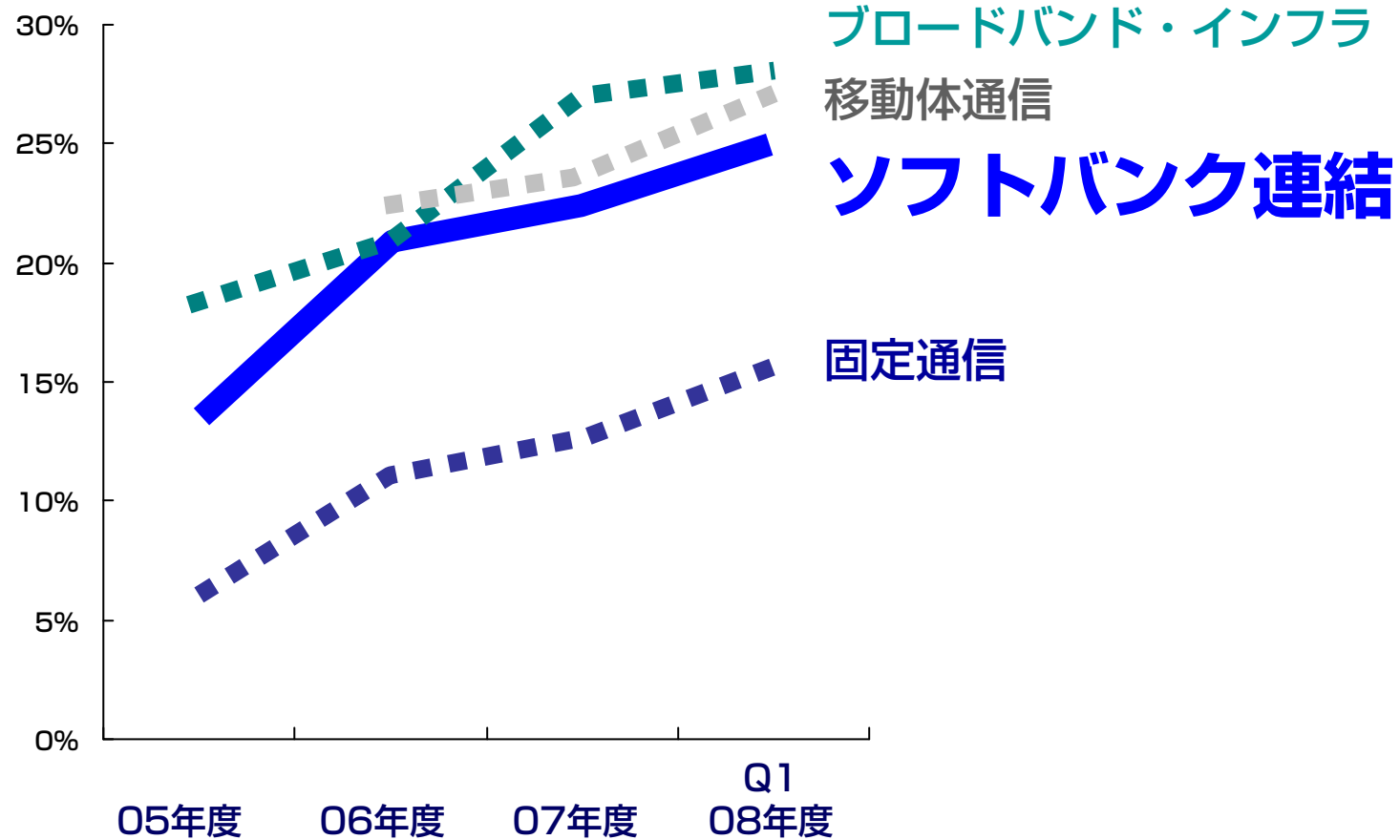
- ※ 07年度以前の有利子負債の額は株券寄託取引に係る預り担保金残高を加算して遡及修正
- ※ 有利子負債にはリース債務を含まない
- ※ 08年度のEBITDAはQ1の数値を4倍して年換算

主要財務指標の改善率

	Q1/08年度 (08年4月-6月)	Q1/07年度 (07年4月-6月)	改善率
EBITDAマージン (EBITDA / 売上高)	24.9%	22.6%	+2.3 
自己資本比率 (自己資本 / 総資産)	9.0%	7.1%	+1.9 
DEレシオ (有利子負債 / 自己資本)	6.4倍	8.3倍	+1.9 
ネットDEレシオ (純有利子負債 / 自己資本)	5.3倍	6.8倍	+1.5 

※ 07/Q1の有利子負債に株券寄託取引に係る預り担保金残高を遡及して加算修正

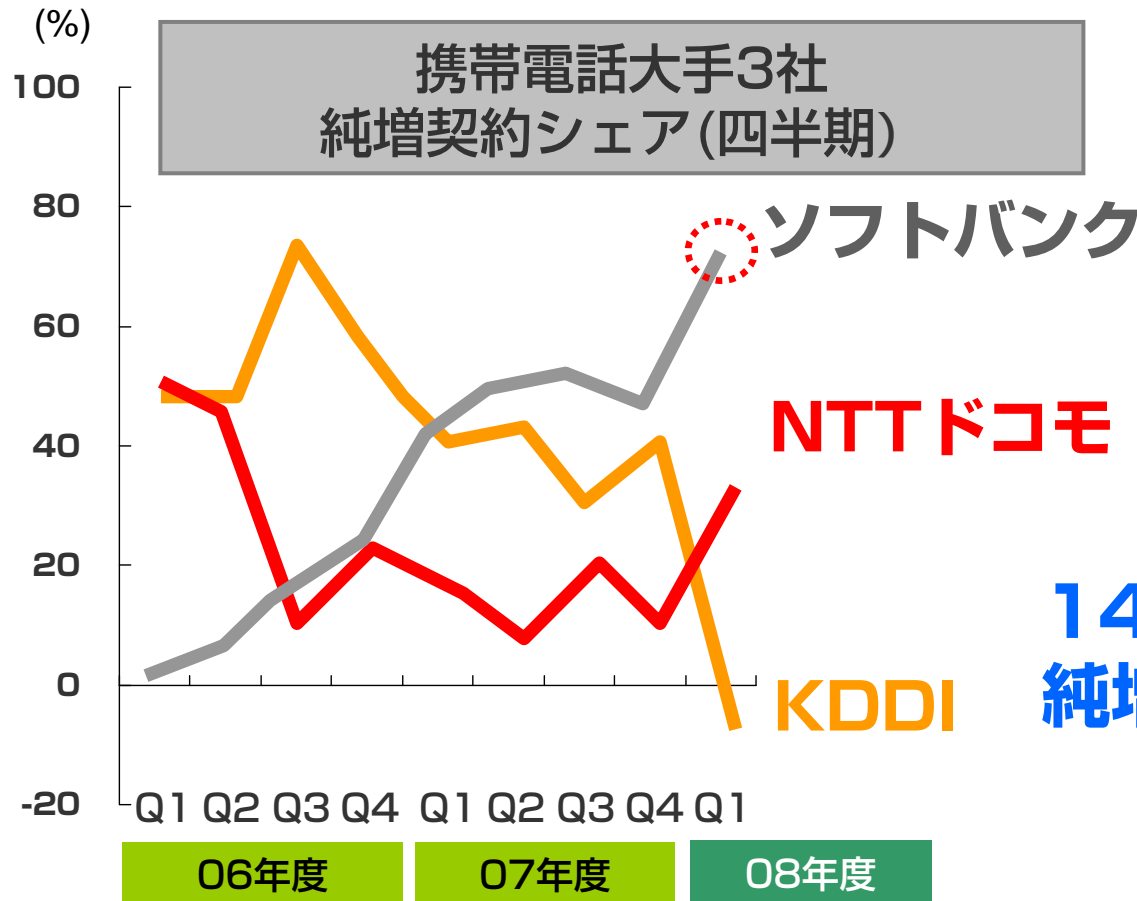
セグメント別EBITDAマージン



※ EBITDAマージン=EBITDA/売上高

2009年3月期 第1四半期の実績

新規獲得は好調



権利上の都合により
ご覧いただけません

14カ月連続
純増契約シェアNo.1

出典：(社)電気通信事業者協会のデータより当社算出

CM好感度 7カ月連続No.1 (作品別・銘柄別)

	会社別	作品別	銘柄別
07年08月	全1,217社中 1位	全4,520本中 1位	全3,184銘柄中 1位
07年09月	全1,196社中 1位	全4,559本中 1位	全3,167銘柄中 1位
07年10月	全1,219社中 1位	全4,541本中 1位	全3,185銘柄中 1位
07年11月	全1,140社中 1位	全4,524本中 1位	全3,166銘柄中 1位
07年12月	全1,117社中 2位	全4,385本中 4位	全3,100銘柄中 2位
08年01月	全1,276社中 1位	全4,767本中 1位	全3,294銘柄中 1位
08年02月	全1,167社中 1位	全4,324本中 1位	全2,991銘柄中 1位
08年03月	全1,149社中 1位	全4,366本中 1位	全2,990銘柄中 1位
08年04月	全1,218社中 2位	全4,705本中 1位	全3,204銘柄中 1位
08年05月	全1,085社中 3位	全4,198本中 1位	全2,906銘柄中 1位
08年06月	全1,085社中 1位	全4,281本中 1位	全2,949銘柄中 1位
08年07月	全1,111社中 1位	全4,561本中 1位	全3,148銘柄中 1位

権利上の都合により
ご覧いただけません

史上初!

出典：CMデータバンク／CM総合研究所 消費者3,000人の月例CM好感度調査

史上初!

14指標(15指標中)でNo.1を達成(6月度)

「出演者・キャラクター」

1位(全693銘柄中)

「ユーモラス」

1位(全423銘柄中)

「宣伝文句」

1位(全582銘柄中)

「商品にひかれた」

1位(全667銘柄中)

「音楽・サウンド」

1位(全467銘柄中)

「説得力に共感」

1位(全355銘柄中)

「ダサイけど憎めない」

1位(全193銘柄中)

「心がなごむ」

1位(全391銘柄中)

「時代の先端を感じた」

1位(全254銘柄中)

「ストーリー展開」

1位(全437銘柄中)

「企業姿勢にウソがない」

1位(全293銘柄中)

「周囲の評判もよい」

1位(全230銘柄中)

「映像・画像」

1位(全535銘柄中)

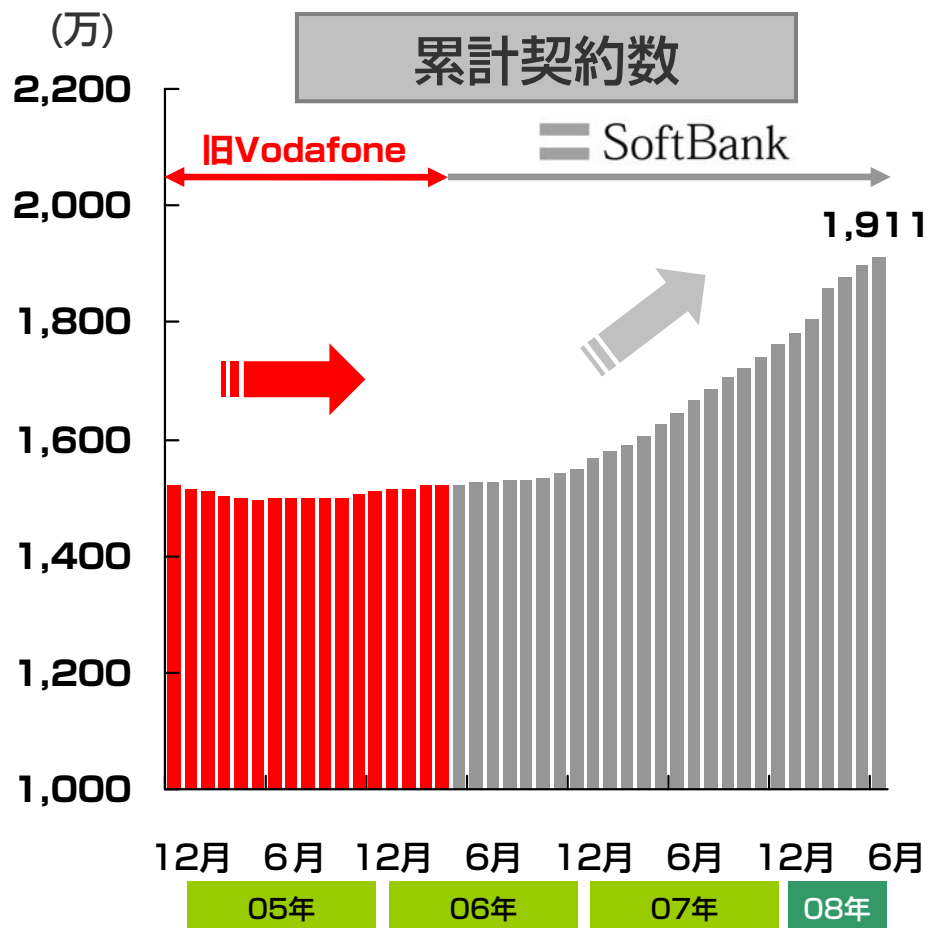
「かわいらしい」

1位(全320銘柄中)

「セクシー」

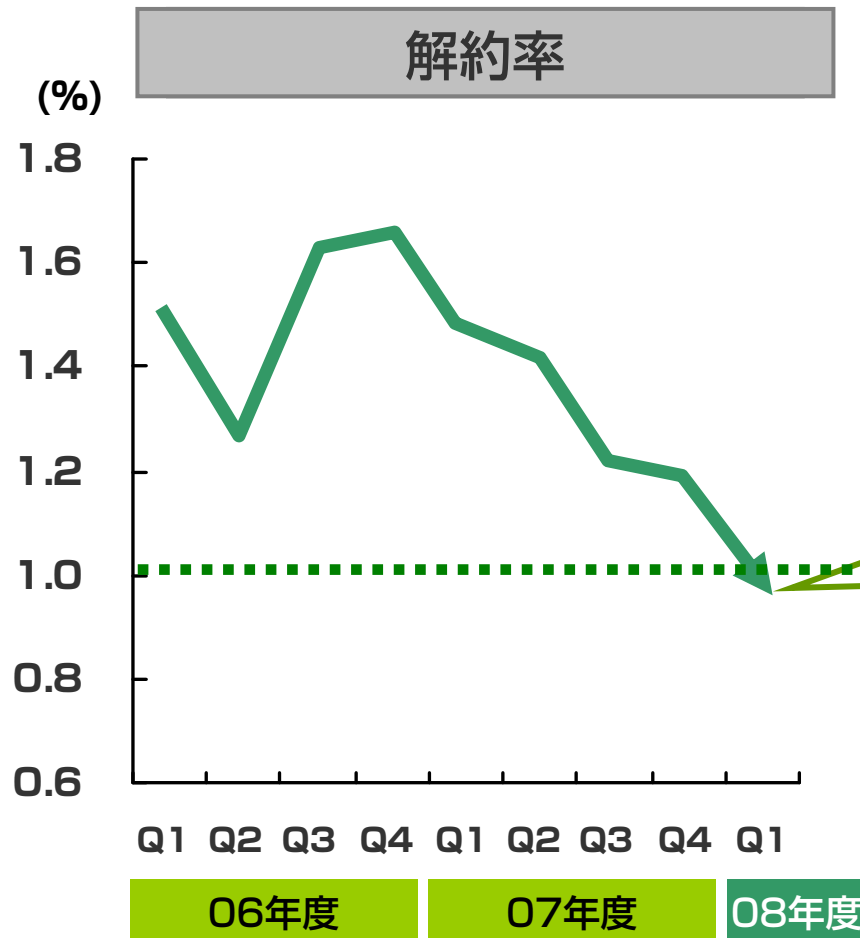
権利上の都合により
ご覧いただけません

累計契約者数が拡大



権利上の都合により
ご覧いただけません

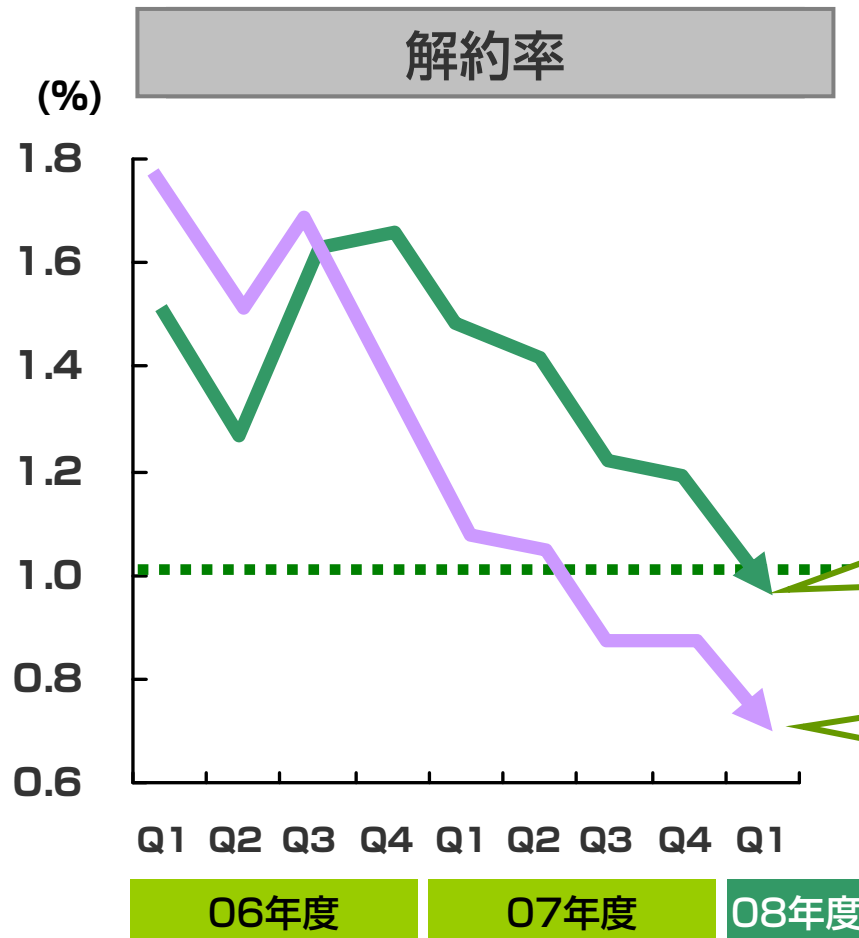
解約率は低下



権利上の都合により
ご覧いただけません

08年Q1
解約率
0.98%

解約率は低下



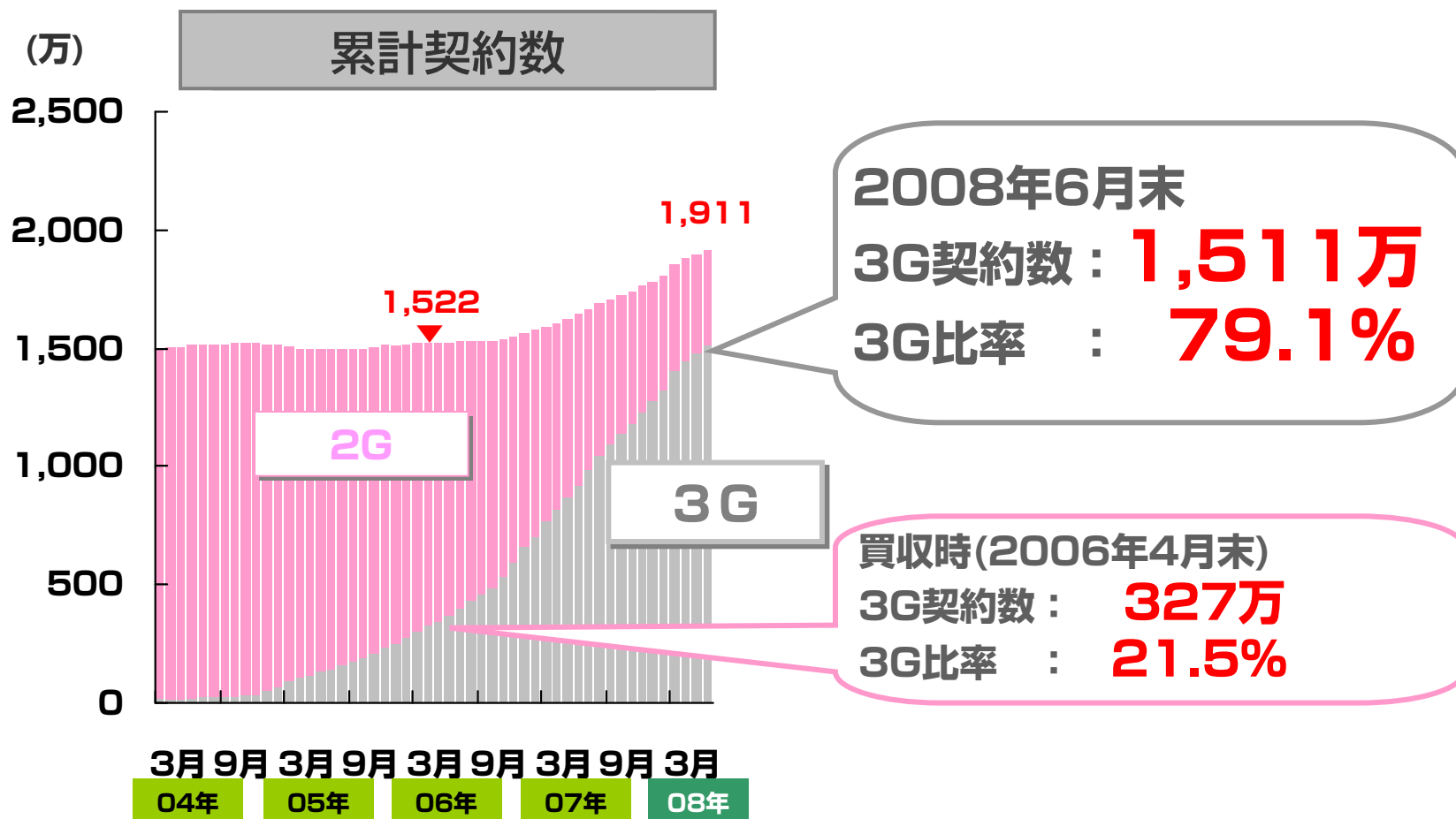
権利上の都合により
ご覧いただけません

08年Q1
解約率
0.98%

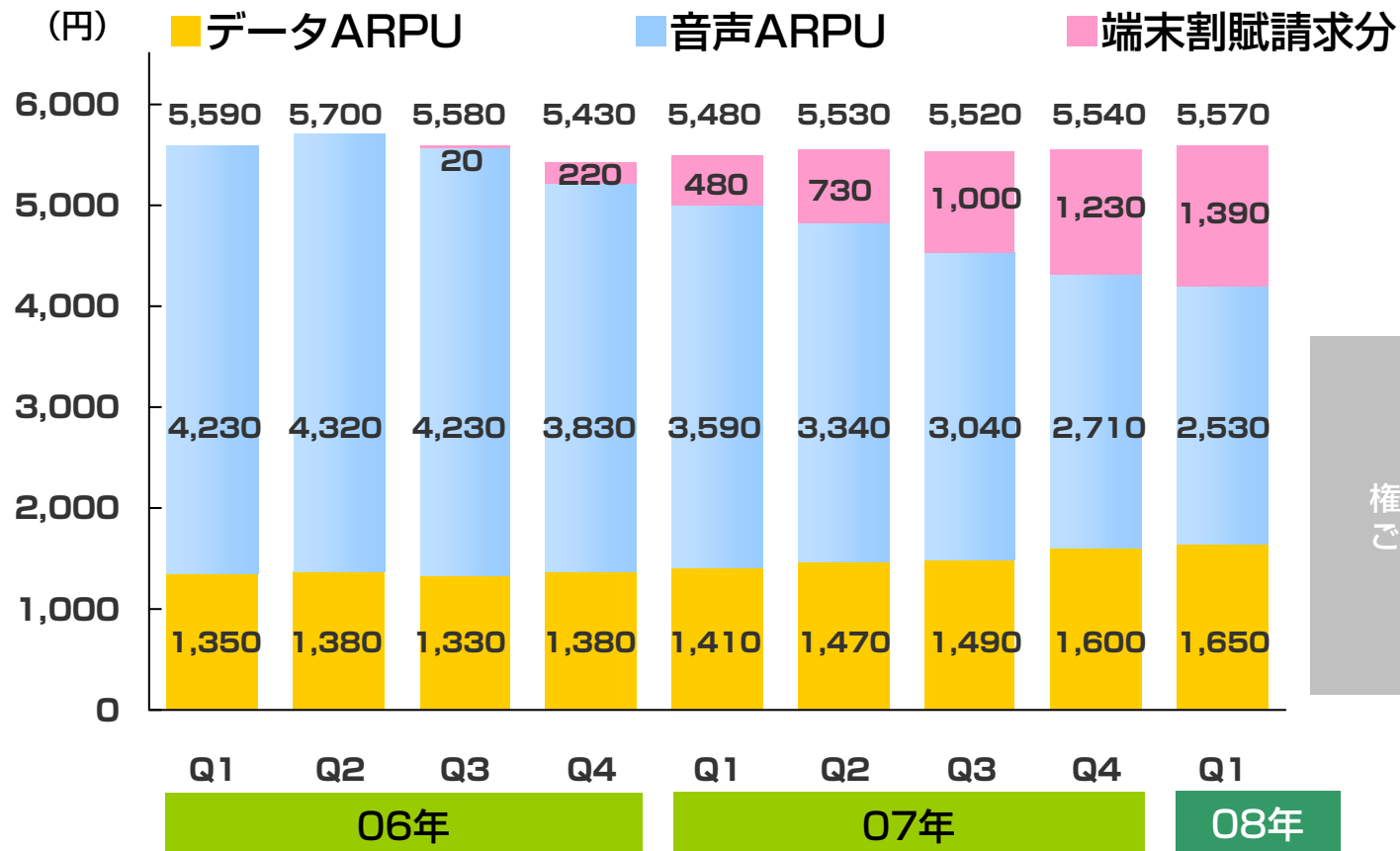
08年Q1
3G解約率*
0.72%

*ポストペイドの解約率

3G契約数が増加



1人当たり月額平均支払額



音声からデータへ

ARPU

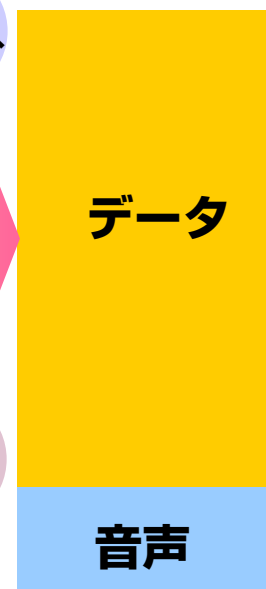


2G

権利上の都合により
ご覧いただけません



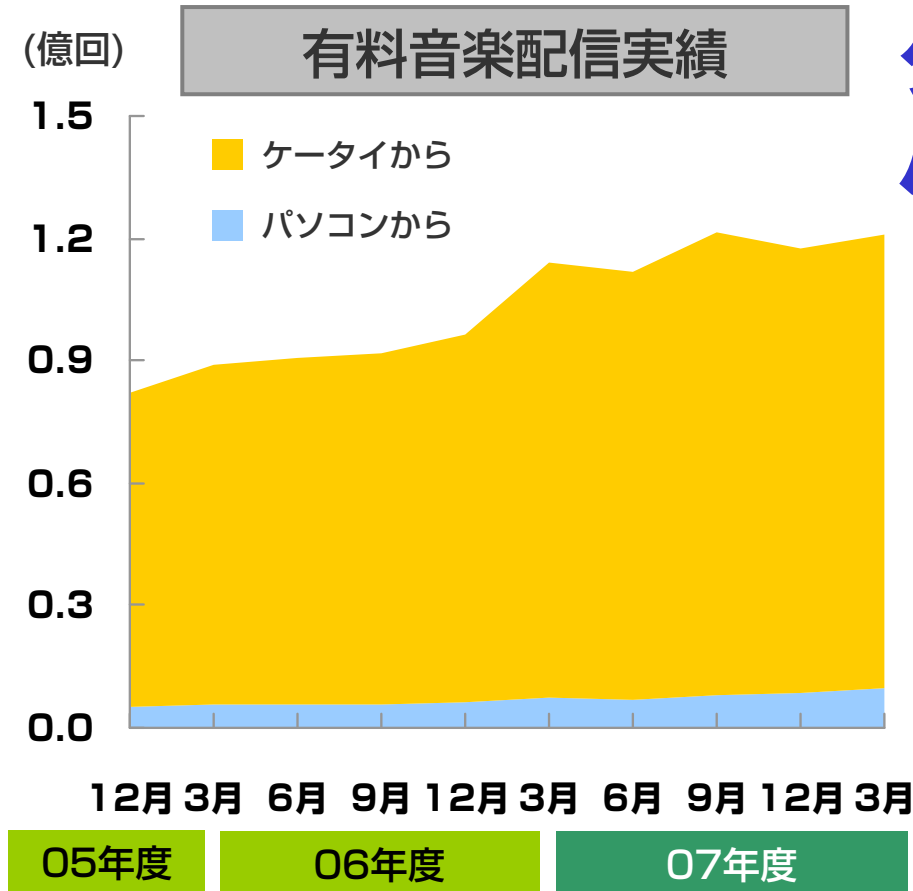
3G



3G以降

権利上の都合により
ご覧いただけません

音楽配信はケータイから

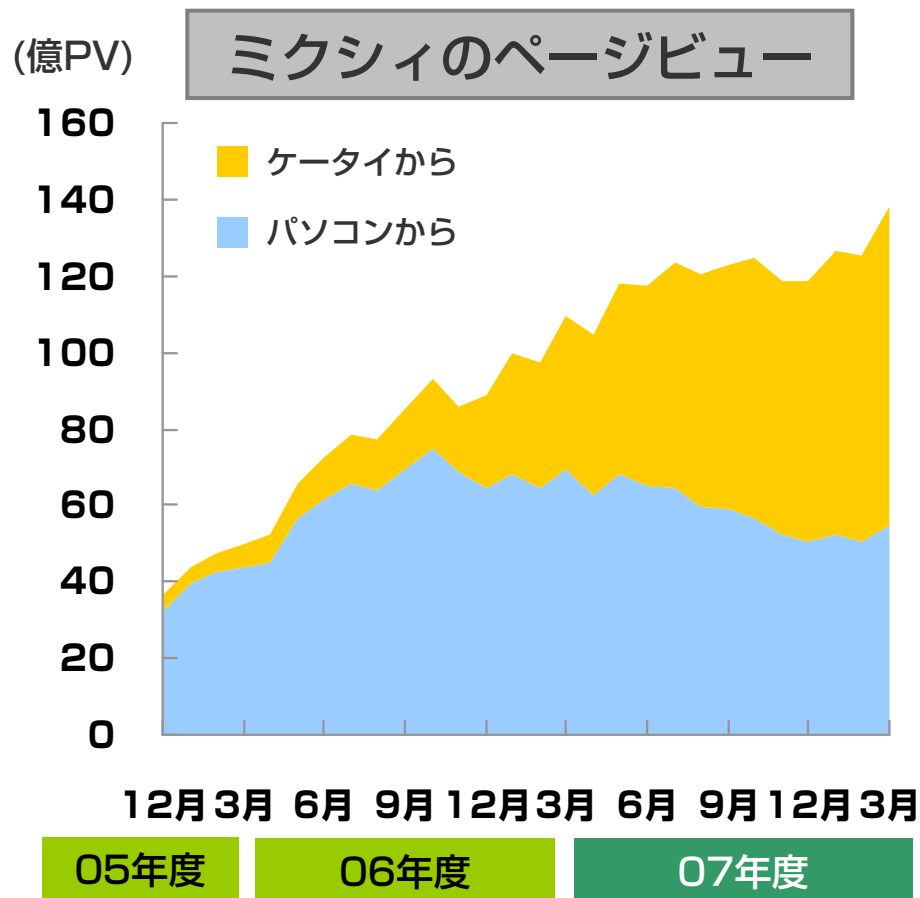


ケータイは
パソコンの11倍

権利上の都合により
ご覧いただけません

出典：社団法人 日本レコード協会

SNSはケータイから

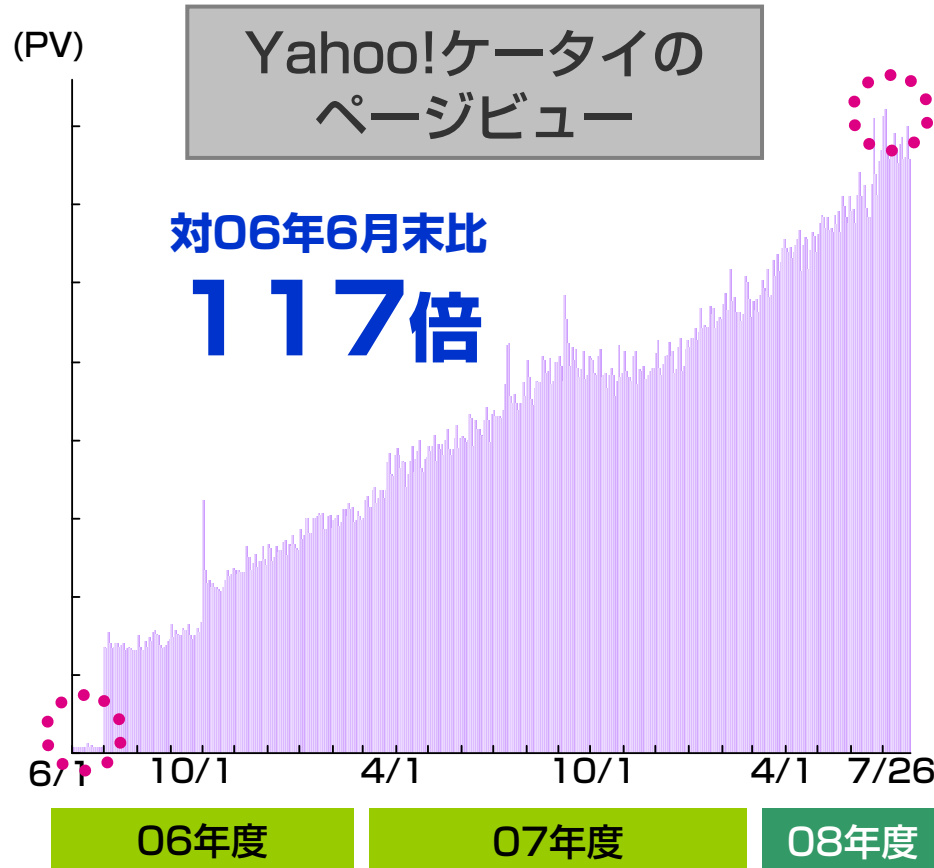


**60%以上が
ケータイから**

権利上の都合により
ご覧いただけません

出典：株式会社 ミクシィ IR資料

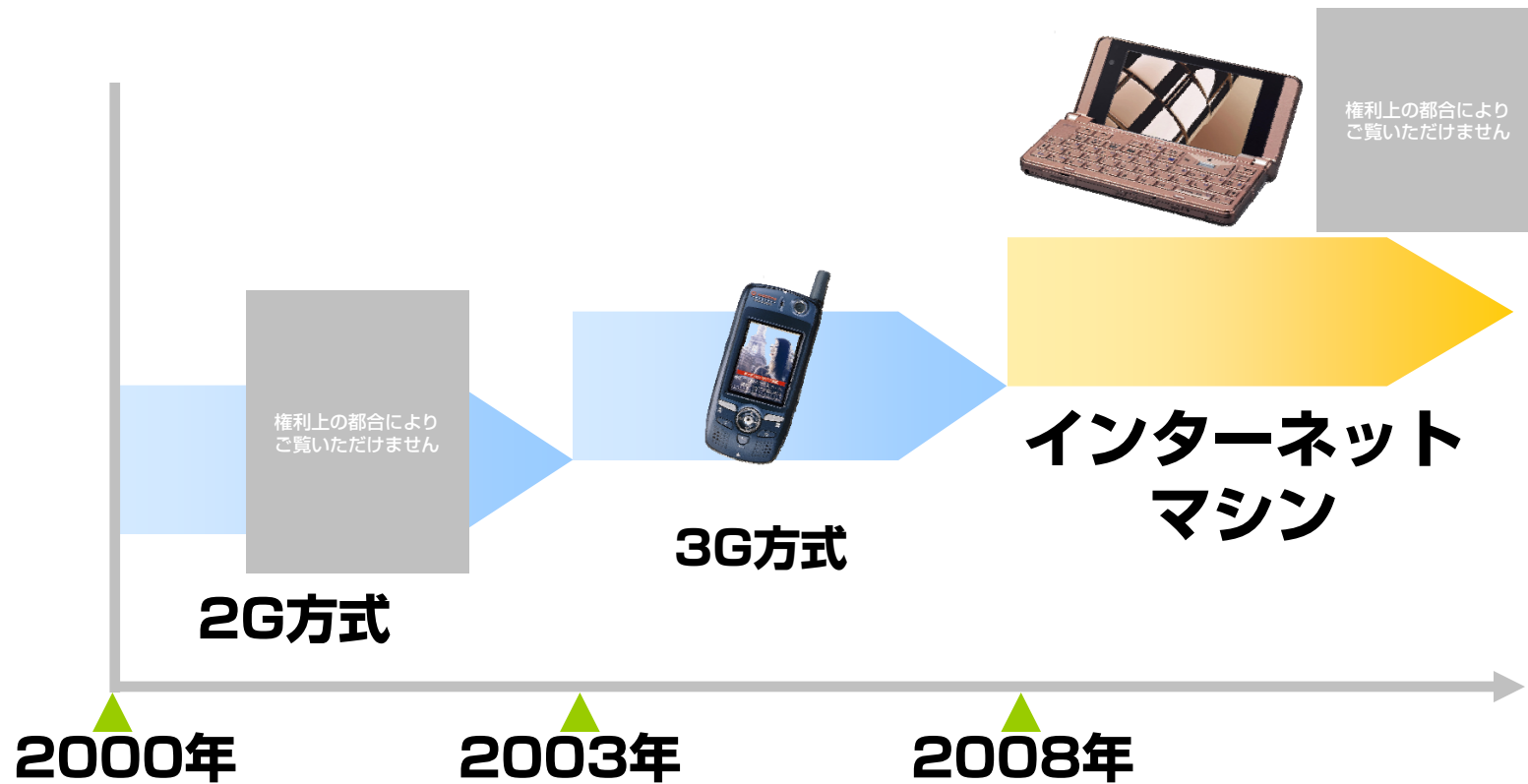
ページビューは117倍に



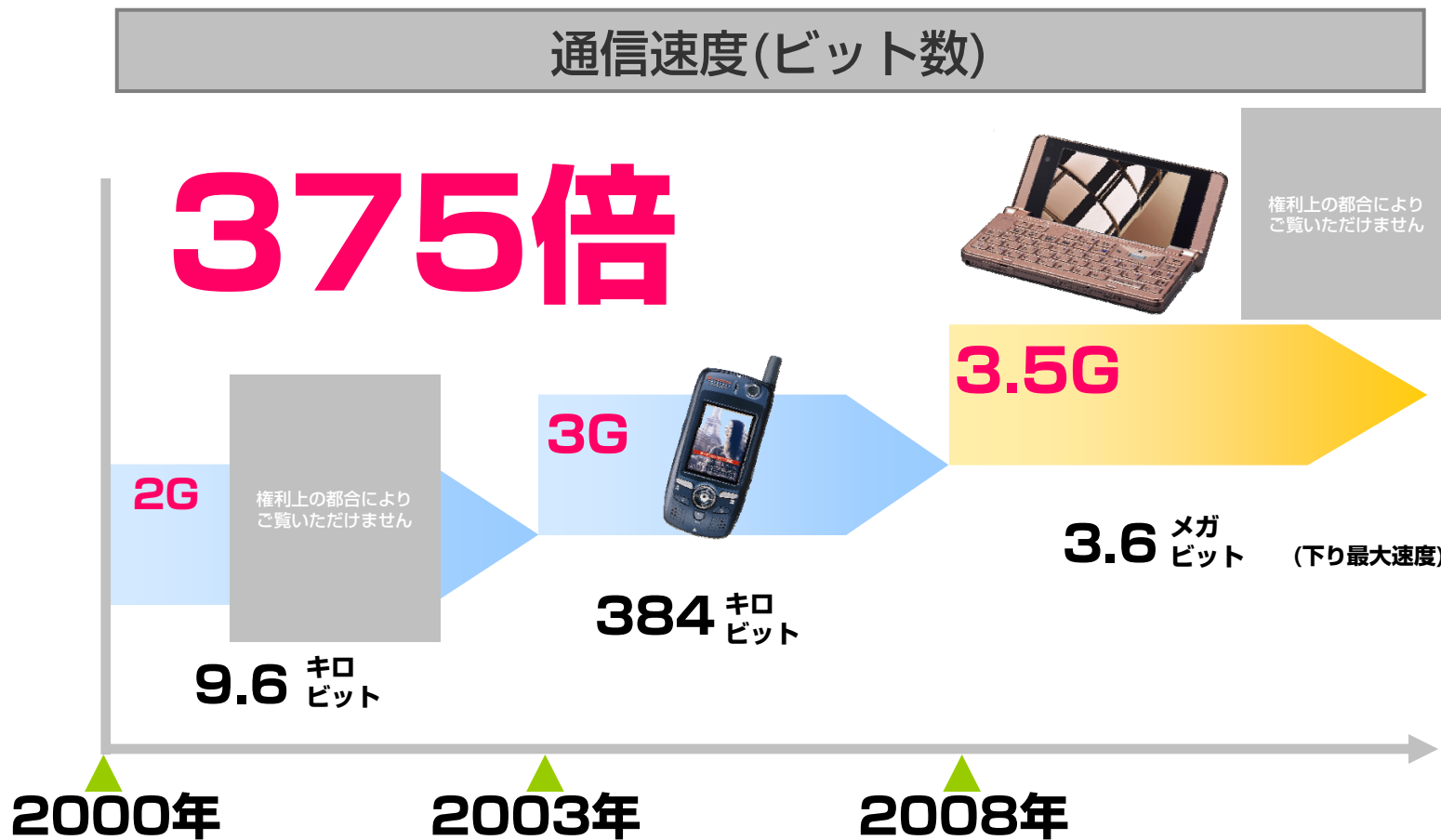
*ソフトバンクモバイルにおけるYahoo!ケータイ トップページの ページビュー
 ~2006/9/30 : Yahoo!モバイル
 2006/10/1~ : Yahoo!ケータイ

**2008年
インターネットマシン元年**

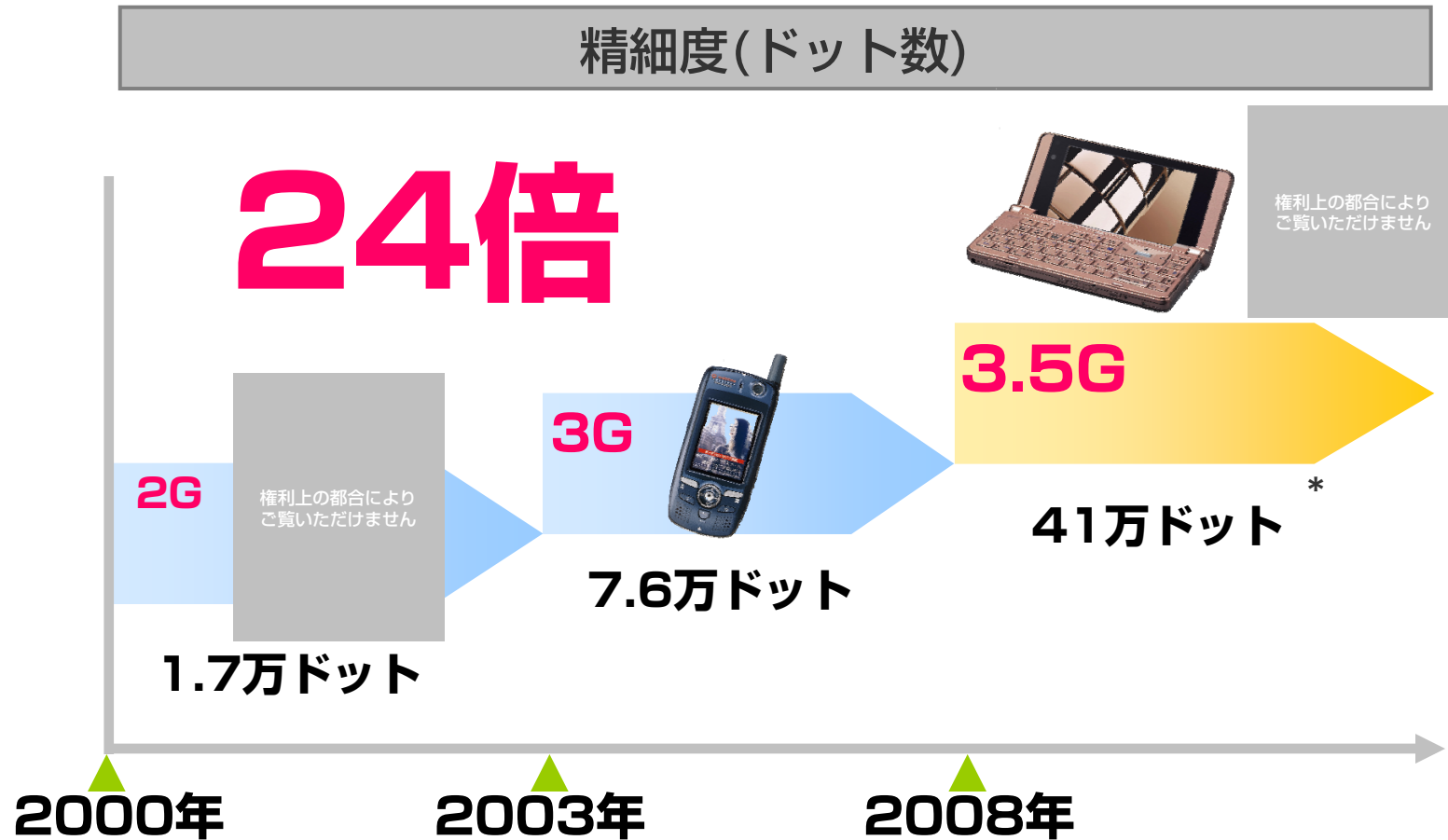
ケータイの進化の歴史



通信速度

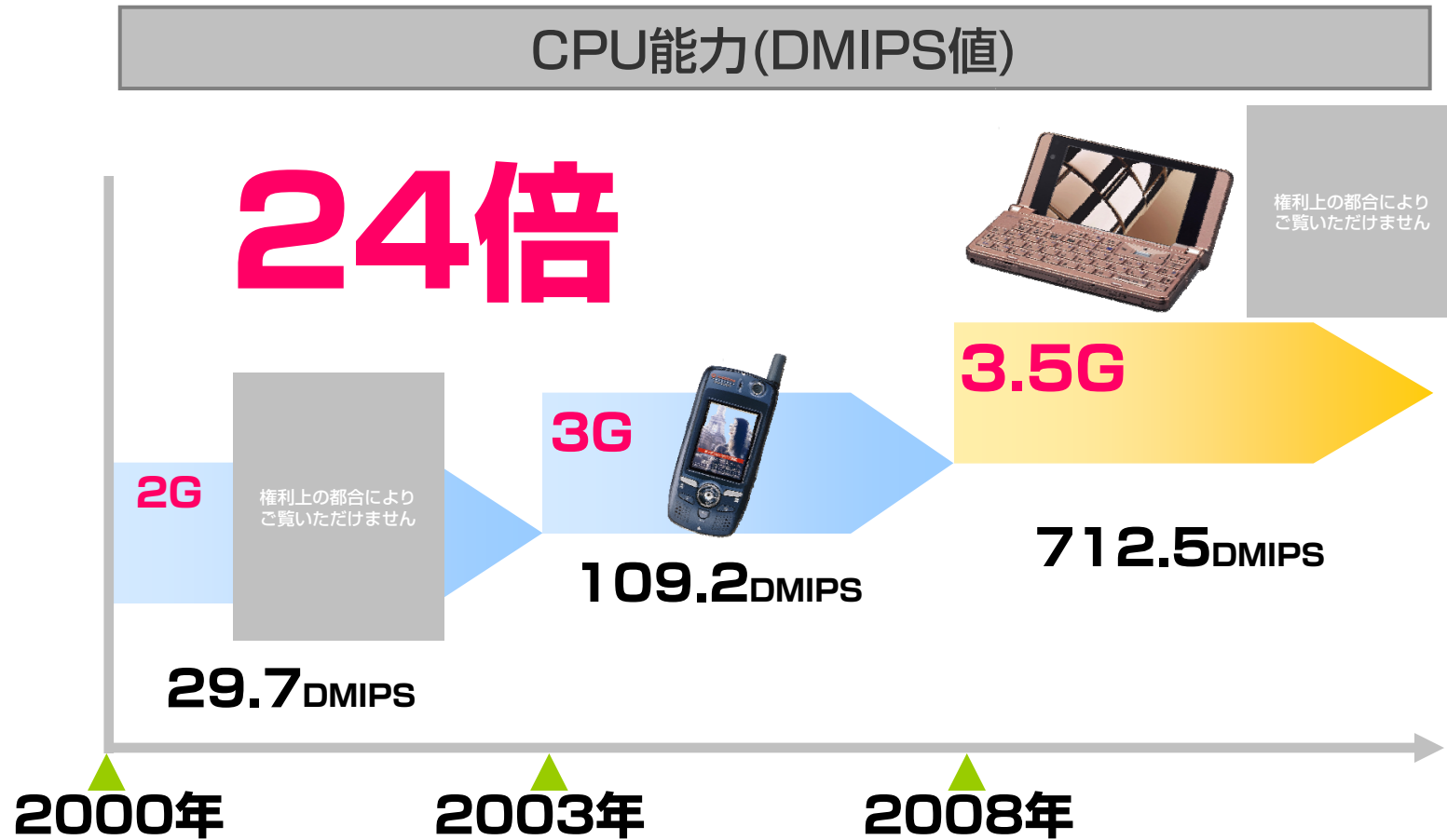


液晶の解像度



* SoftBank 922SHの場合

CPUの能力



🍏 iPhone3Gの登場

電話、iPod、そして
インターネットも。

権利上の都合により
ご覧いただけません

インターネットマシン化を加速

史上最強端末 iPhone 3G

2008年8月5日現在

① これまでにない進化し続けるOS

権利上の都合により
ご覧いただけません

iPhone 2.0

- OSを更新
- 陳腐化しない
- 多様なアプリ

① これまでにない進化し続けるOS

権利上の都合により
ご覧いただけません

進化した機能

連絡先検索機能

プッシュメール

位置情報サービス

② 高速インターネット

3G + Wi-Fiで高速ダウンロード

権利上の都合により
ご覧いただけません

③ Microsoft Exchangeと連動

**メールもカレンダー
も連絡先もプッシュ
で配信**

権利上の都合により
ご覧いただけません

④ GPS機能

権利上の都合により
ご覧いただけません

**地図機能が、ウェブ、
電話機能とも連携**

⑤ 手軽にアプリを取得

権利上の都合により
ご覧いただけません

App Store

- 毎日新しいアプリが登場
- 簡単取得可能
- 世界共通
プラットフォーム

何百ものアプリが利用可能

権利上の都合により
ご覧いただけません

その他、様々なアプリが登場

権利上の都合により
ご覧いただけません

⑥ 数千種類の豊富なアクセサリ

権利上の都合により
ご覧いただけません

⑦ 史上最大のメモリを搭載

権利上の都合により
ご覧いただけません

8GB/16GB

⑧ マルチタッチパネル

優れたソフトウェアで
直感的な操作が可能

権利上の都合により
ご覧いただけません

⑨ 加速度センサー

多彩なゲームで
遊べる

権利上の都合により
ご覧いただけません

**No.1モバイル
インターネットカンパニー**

ボイスマシンはインターネットマシンに

ボイスマシン

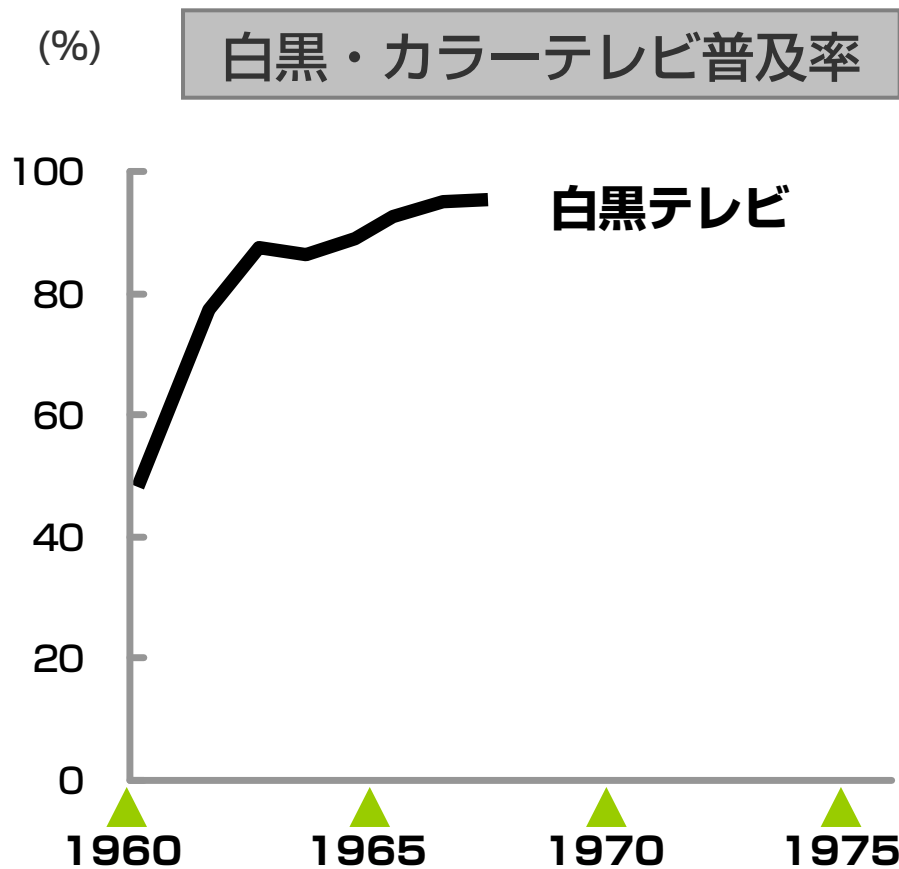


インターネット
マシン

権利上の都合により
ご覧いただけません



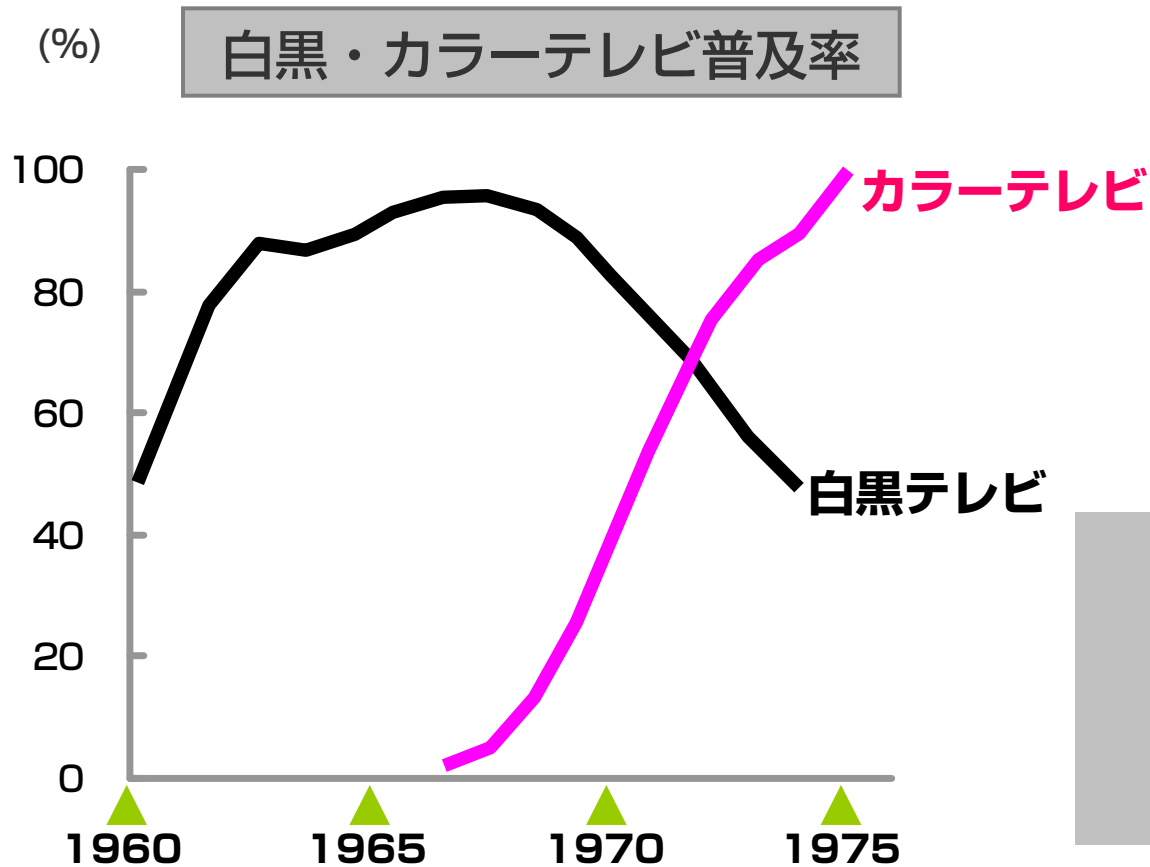
かつては白黒テレビがテレビの中心



権利上の都合により
ご覧いただけません

出典：総務省「消費者動向調査」

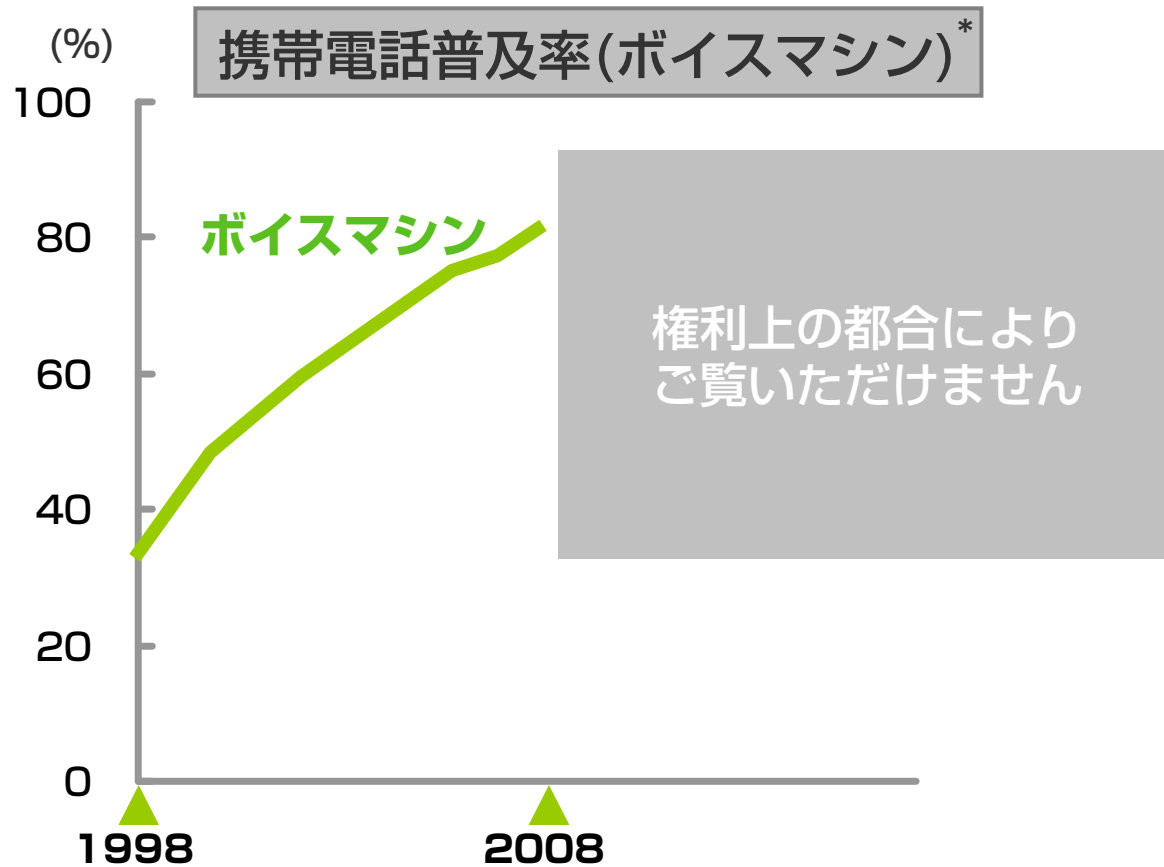
カラーテレビ (高付加価値商品) が普及



権利上の都合により
ご覧いただけません

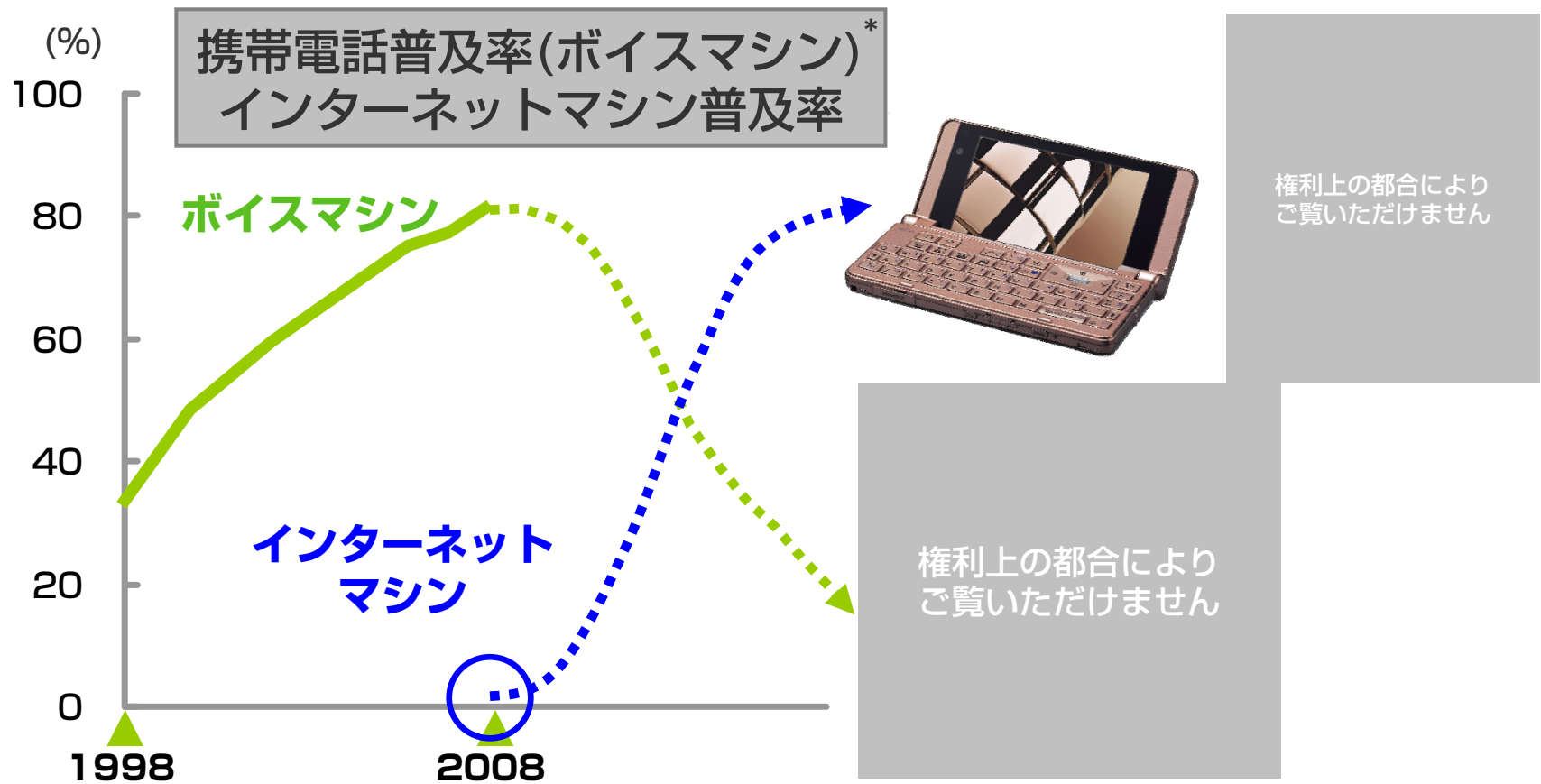
出典：総務省「消費者動向調査」

今はボイスマシンがモバイルの中心



*2008年までの携帯電話普及率は総務省情報通信統計データベース（通信・契約数）による

インターネットマシンが普及



*2008年までの携帯電話普及率は総務省情報通信統計データベース（通信・契約数）による

ネット企業中心の時代へ

Apple

Amazon

eBay

YAHOO!
JAPAN

3G以降

NTTドコモ

3G

2G

KDDI

権利上の都合により
ご覧いただけません

Google

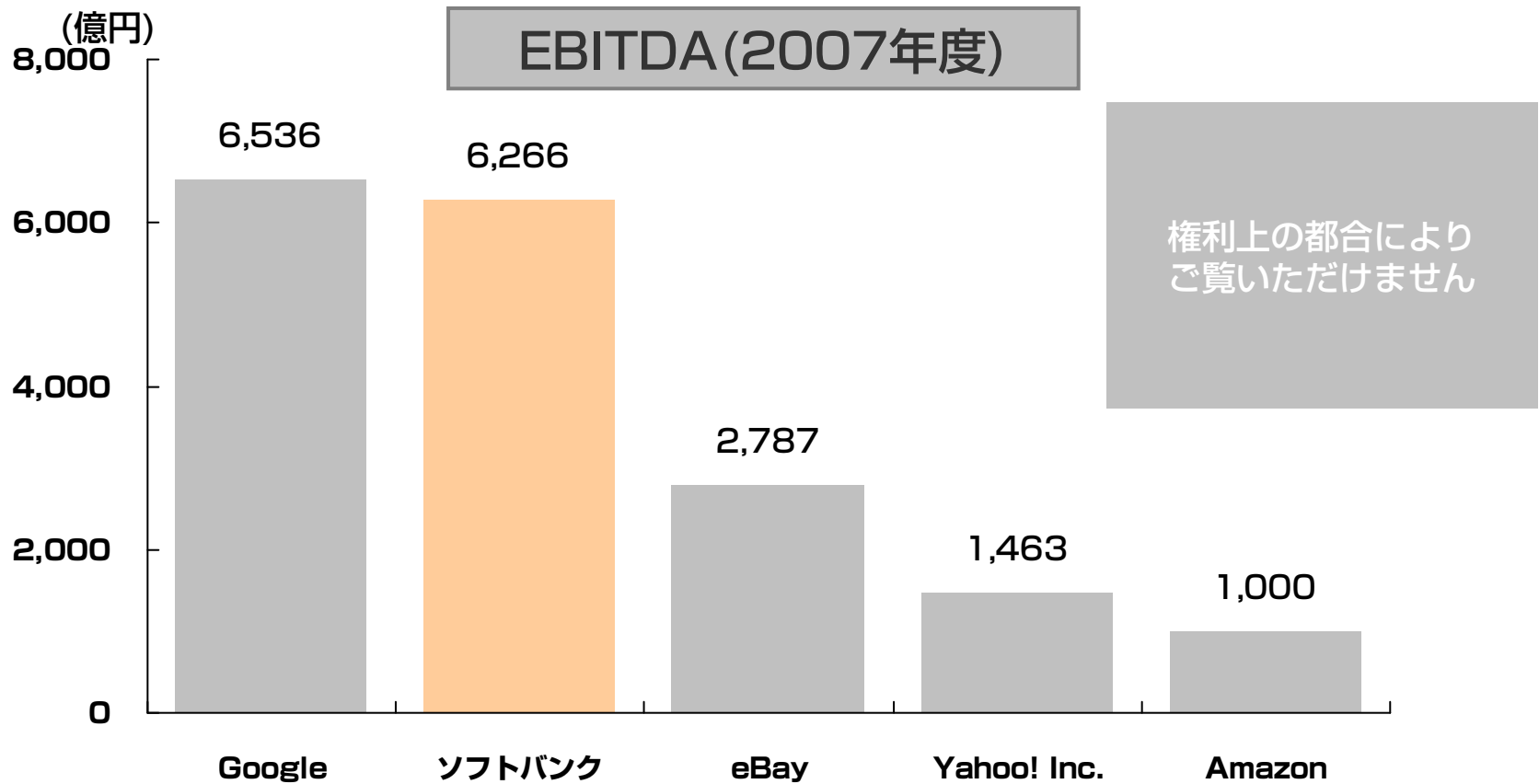
SoftBank

権利上の都合により
ご覧いただけません

ネット企業中心

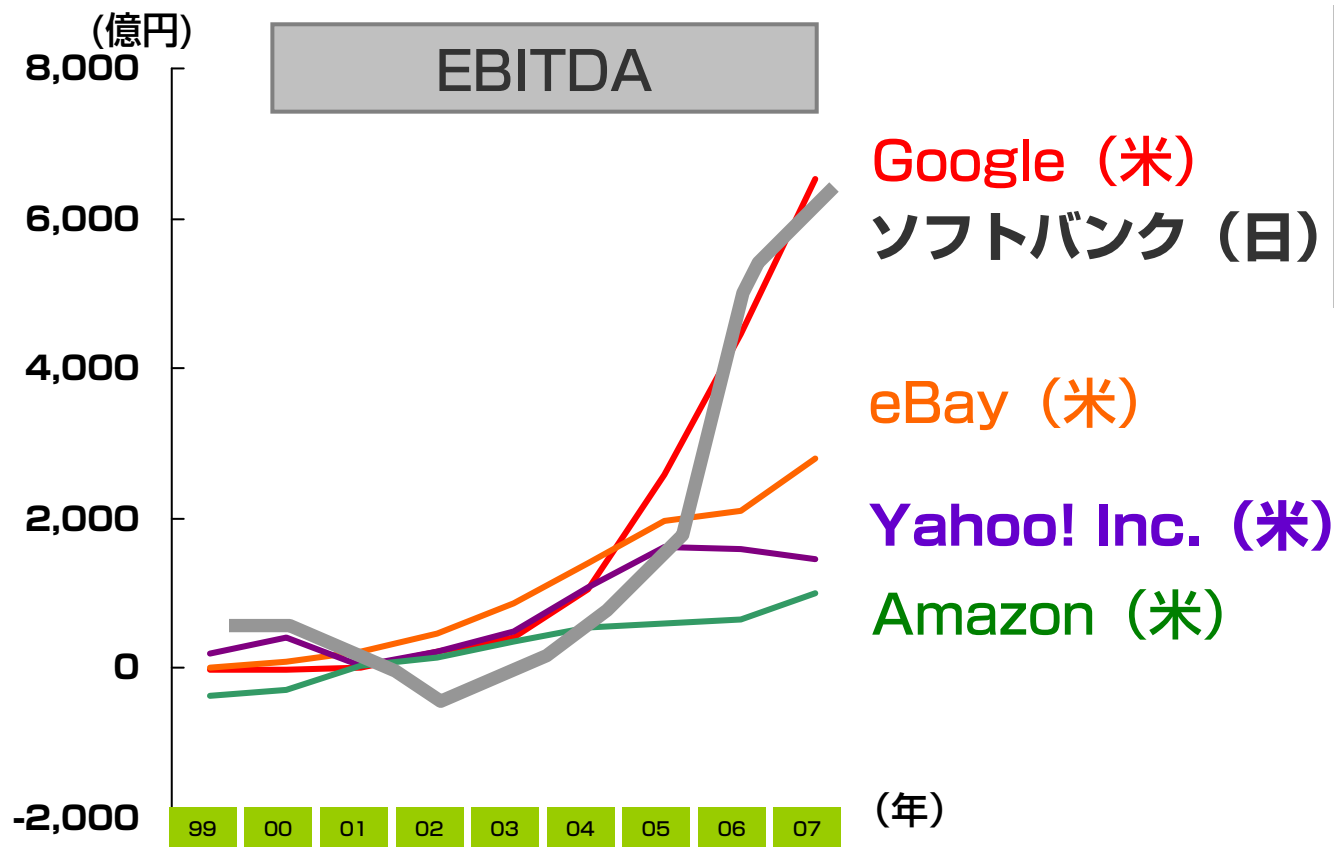
電話会社中心

ネット企業EBITDAで世界No.2



出典：ロイター
1ドル=108円で円換算

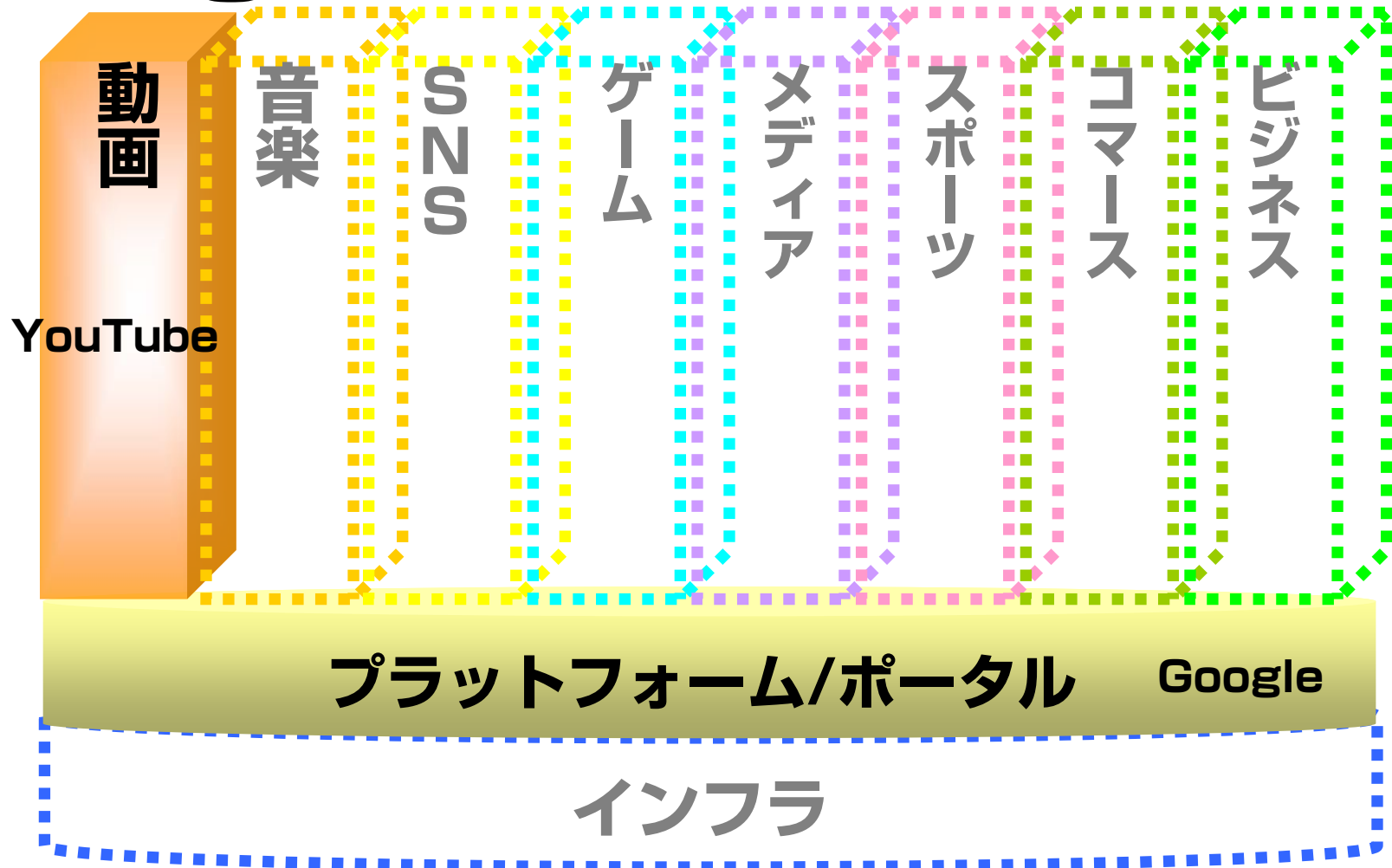
ネット企業EBITDAで世界No.2



権利上の都合により
ご覧いただけません

出典：ロイター
1ドル=108円で円換算

Googleのビジネスモデル

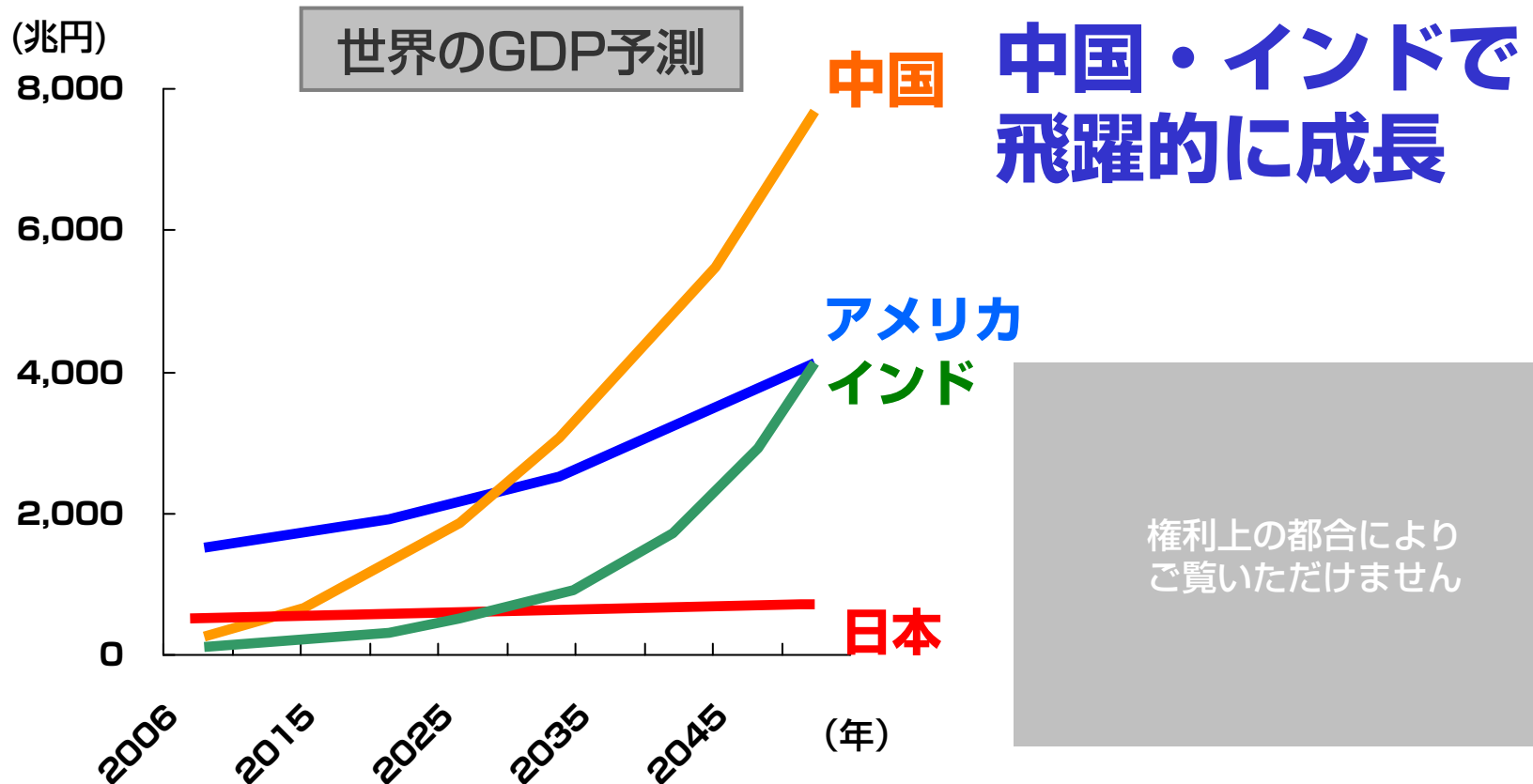


ソフトバンクのビジネスモデル



**No.1 アジア
インターネットカンパニー**

中国のGDPは世界No.1へ



出典：Goldman Sachs, Global Economics Paper No: 153, March 28, 2007
 1ドル=108円で円換算

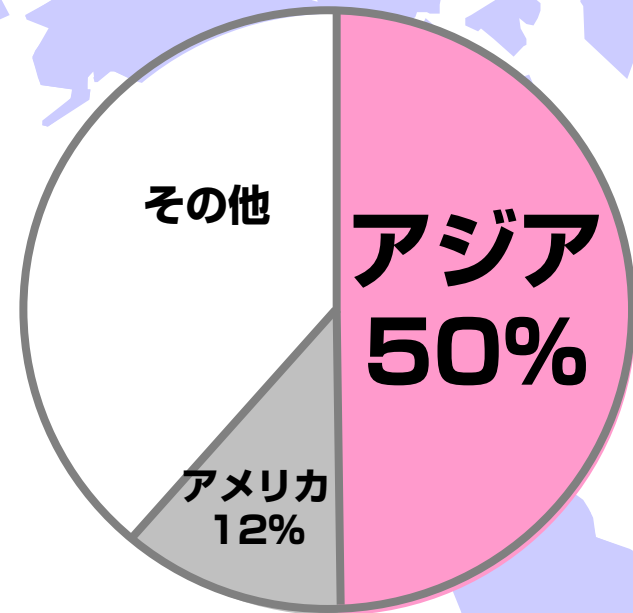
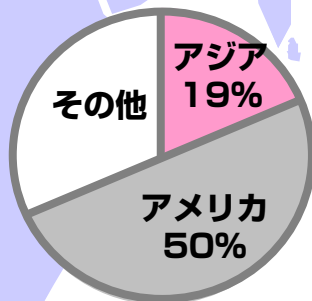
インターネットはアジアが中心に

世界のインターネット人口と
地域別構成比

(2015年)
約26億人

権利上の都合により
ご覧いただけません

(1998年)
約1.9億人



出典:Euromonitor

No.1 アジアインターネットカンパニー

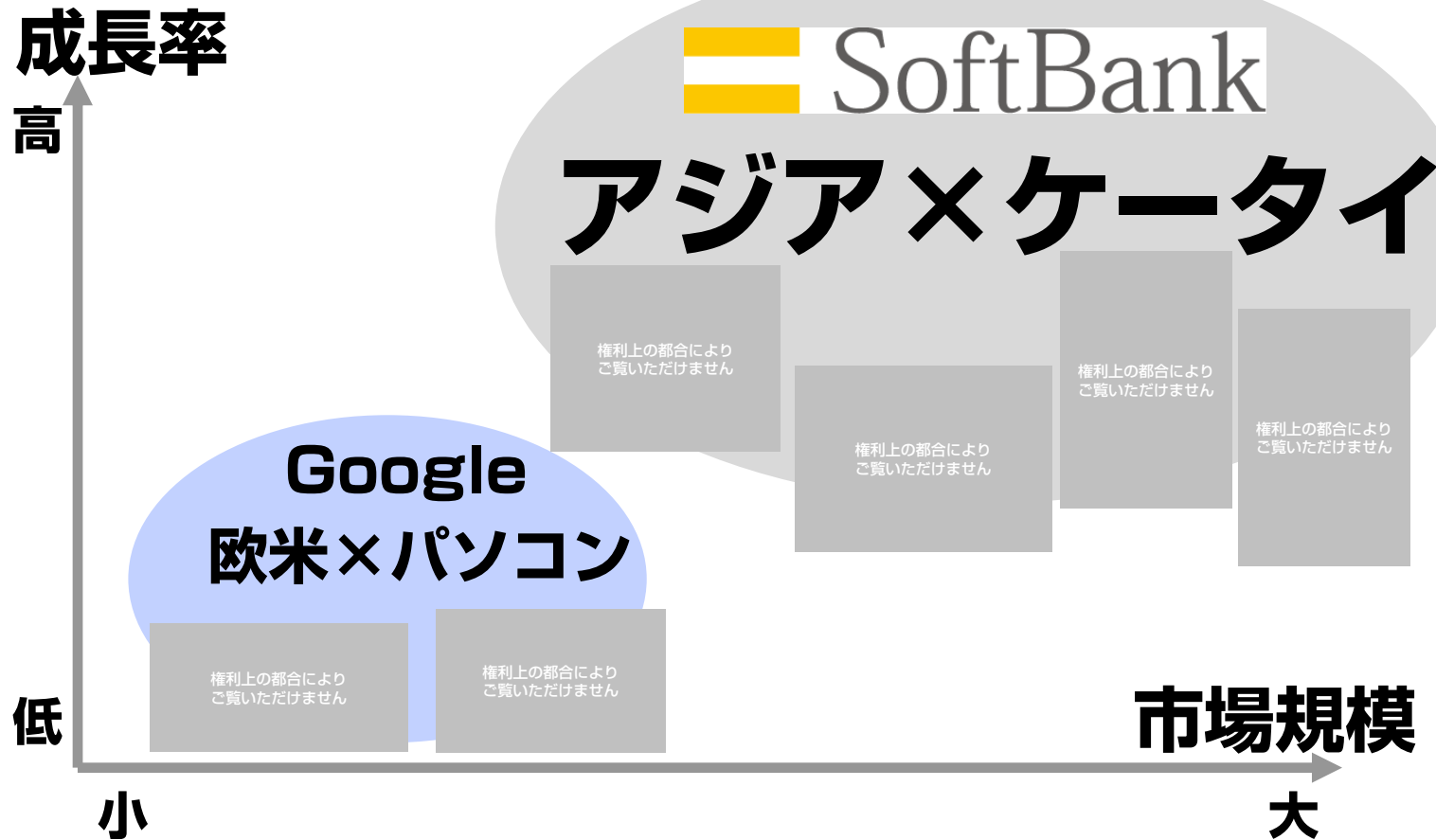
中国

- 千橡互动 (Oak Pacific Interactive)
- 校内网 (xiaonei.com)
- Alibaba.com (Global trade starts here.™)
- 淘宝网 (Taobao.com)
- Alibaba Group
- 支付宝 (www.alipay.com)
- YAHOO! 雅虎
- alimama.com 阿里妈妈 (阿里巴巴旗下网站)
- 阿里软件 (Alisoft.com)

日本

- Mvector
- CU (サイバー大学)
- YAHOO! JAPAN
- carview.co.jp
- SoftBank Technology
- SoftBank
- ITmedia
- myspace.com Japan
- TVBank
- SoftBank HAWKS (YUKUOKA)
- Broadmedia
- GungHo (Online Entertainment, Inc.)

ソフトバンクの時代へ



モバイル internet No.1

アジア internet No.1

 SoftBank

iPhone 3Gをより手軽に 3つの発表

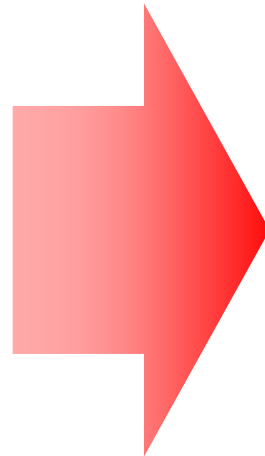
① 予約受付開始

権利上の都合により
ご覧いただけません

**8月6日から
iPhone 3G取扱店で**

② メール保存期間は無期限に*

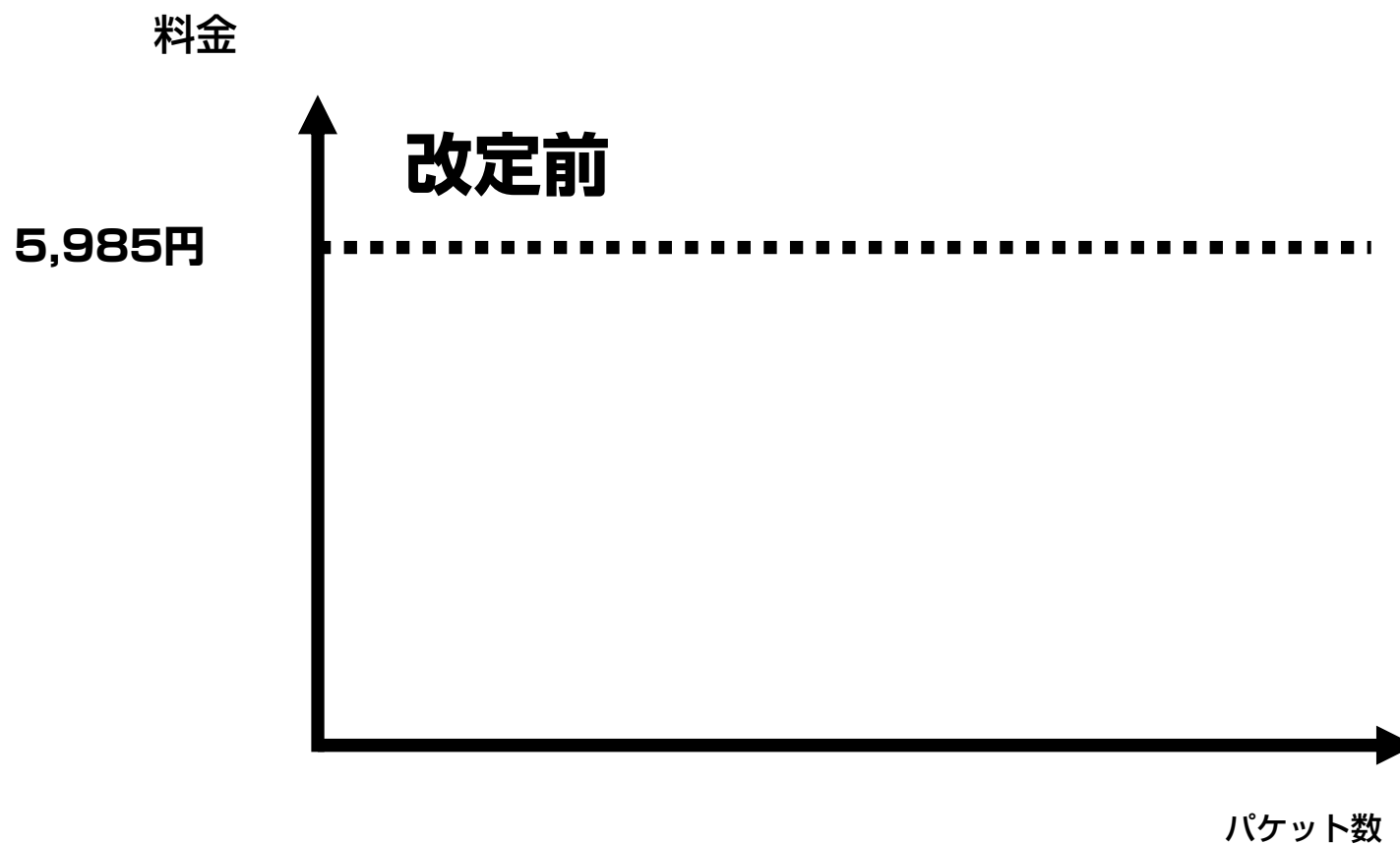
変更前
30日間



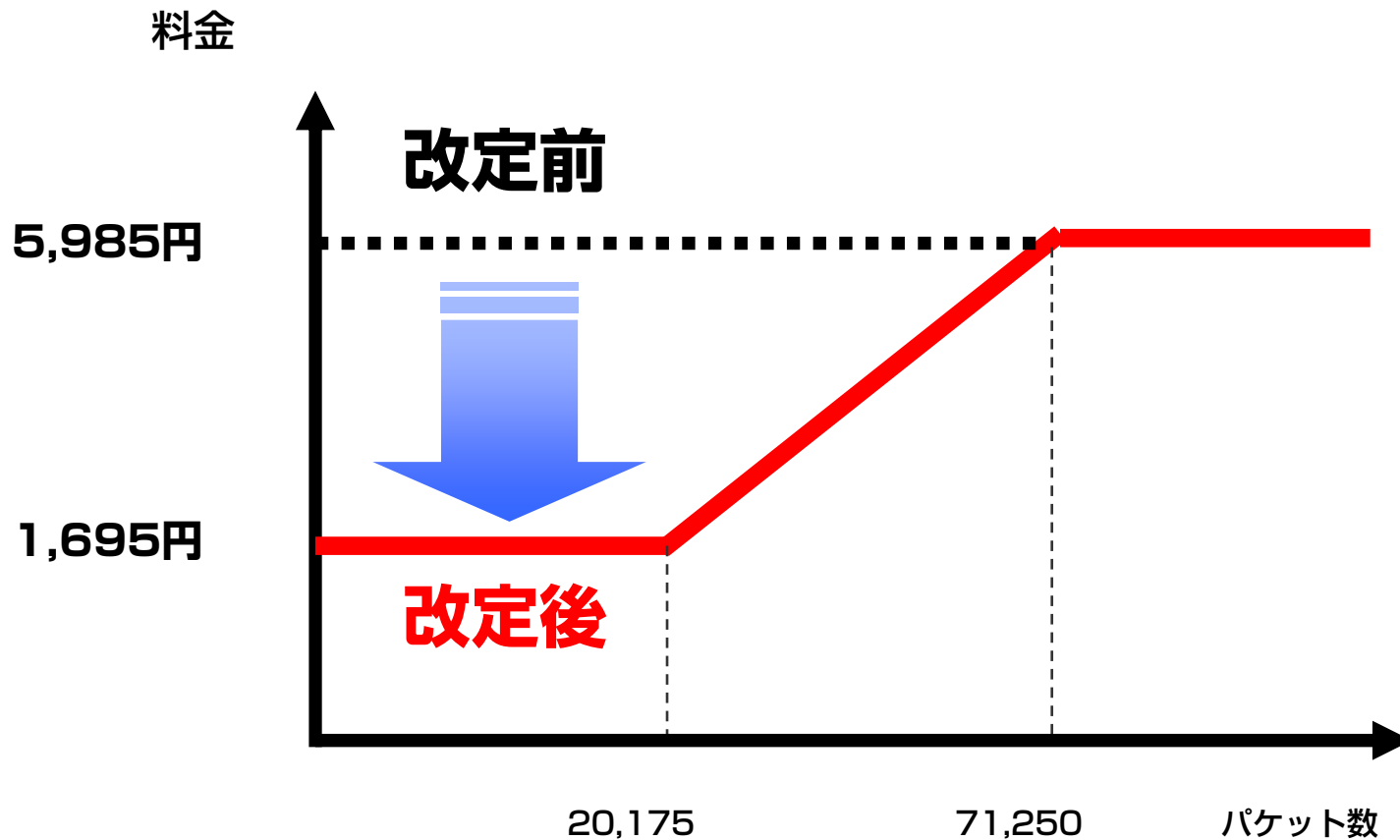
変更後
無期限
(5,000通まで)

*Eメール(i)のメール保存期間

③「パケット定額フル」を改定

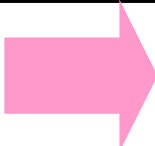


③「パケット定額フル」を改定



既に「パケット定額フル」に加入している場合、8月利用分より自動的に改定後の料金が適用となります。

③ 月額最低利用料金

	従来	今後
ホワイトプラン	980	980
パケット定額フル	5,985	1,695
S!ベーシック	315	315
7,280円		 2,990円

- ・既に「パケット定額フル」に加入している場合、8月利用分より自動的に改定後の料金が適用となります。
- ・「パケット定額フル」は月額1,695円～5,985円となっております。



21世紀のライフスタイル・カンパニー



生活するすべての場所と人に、ブロードバンド環境を提供



ソフトバンクの経営理念



**デジタル情報革命を通じて、
人々が知恵と知識を共有することを推進し、
企業価値の最大化を実現するとともに
人類と社会に貢献してゆくことを目指します。**



www.softbank.co.jp

- ・本資料には、当社の中長期的戦略・計画・見通しが含まれています。歴史的事実でないこうした記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の動向などに伴い変化し得る可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することはお控えくださいますようお願いいたします。
- ・本資料に記載されている商品・サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

2009年3月期 第1四半期 決算補足資料

(億円未満切捨/売上高：外部顧客に対する売上高)

セグメント名	項目	単位	2006年度				2007年度				2008年度
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
移動体通信事業 ^(※1) (主にソフトバンクモバイル株)	売上高	億円	2,315	3,503	4,266	4,222	3,890	4,198	4,031	4,068	3,706
	営業損益	億円	272	293	569	422	435	506	537	265	442
	EBITDA	億円	558	736	1,040	879	924	1,040	1,083	806	995
	営業利益率	%	11.7%	8.3%	13.2%	9.9%	11.1%	12.0%	13.2%	6.5%	11.9%
	EBITDAマージン	%	24.0%	20.9%	24.2%	20.6%	23.6%	24.6%	26.7%	19.7%	26.7%
	累計契約者数	千契約	15,240	15,307	15,497	15,909	16,441	17,053	17,614	18,586	19,112
ブロードバンド・インフラ事業 (主にソフトバンクBB株)	売上高	億円	627	646	653	659	643	624	628	617	587
	営業損益	億円	54	61	77	73	86	103	113	94	104
	モデムレンタル事業売却影響額	億円	△ 8	△ 1	△ 4	3	△ 9	△ 3	1	0	△ 8
	モデムレンタル事業売却影響額を除いた営業利益	億円	63	63	81	70	95	107	111	92	112
	EBITDA	億円	118	126	154	157	159	175	185	182	163
	営業利益率	%	8.7%	9.4%	11.5%	10.9%	13.2%	16.1%	17.6%	14.7%	17.4%
	モデムレンタル事業売却影響額を除いた営業利益率	%	9.4%	9.2%	11.5%	10.0%	13.8%	15.9%	16.8%	14.0%	18.0%
	EBITDAマージン	%	18.7%	19.2%	22.9%	23.2%	24.3%	27.3%	28.9%	28.6%	27.3%
「Yahoo!BB ADSL」累積接続回線数	千回線	5,089	5,146	5,161	5,164	5,134	5,042	4,943	4,809	4,653	
固定通信事業 (主にソフトバンクテレコム株)	売上高	億円	818	843	814	844	778	800	784	884	781
	営業損益	億円	12	△ 9	△ 26	△ 6	△ 1	4	13	16	7
	EBITDA	億円	126	102	89	107	111	113	124	130	122
	営業利益率	%	1.4%	-	-	-	-	0.5%	1.5%	1.6%	0.9%
	EBITDAマージン	%	14.3%	11.0%	9.5%	10.9%	12.3%	12.5%	13.8%	13.2%	13.8%
	直収電話サービス累積接続回線数 ^(※3)	千回線	1,020	1,077	1,136	1,221	1,257	1,315	1,351	1,401	1,443
インターネット・カルチャー事業 (主にヤフー株)	売上高	億円	444	452	494	523	518	569	651	698	615
	営業損益	億円	216	227	250	271	271	277	288	314	305
	EBITDA	億円	239	252	276	294	296	305	317	345	330
	営業利益率	%	48.5%	48.7%	50.0%	51.5%	51.4%	48.2%	43.4%	44.5%	49.0%
	EBITDAマージン	%	53.6%	54.1%	55.2%	55.7%	56.1%	53.1%	47.7%	48.9%	53.1%
イーコマース事業	売上高	億円	558	611	612	785	582	602	655	716	596
	営業損益	億円	14	13	20	18	11	9	8	2	10
その他の事業	売上高	億円	176	201	180	181	217	221	188	189	184
	営業損益	億円	△ 7	5	△ 40	△ 5	△ 6	0	△ 26	△ 18	△ 7
(営業利益 消去又は全社)		億円	△ 20	△ 10	△ 3	△ 35	△ 9	△ 12	△ 10	△ 33	△ 12
連結(合計)	売上高	億円	4,942	6,259	7,021	7,218	6,630	7,016	6,940	7,174	6,472
	営業損益	億円	543	581	847	737	787	890	924	640	850
	EBITDA	億円	1,043	1,240	1,540	1,430	1,497	1,644	1,694	1,429	1,614
	営業利益率	%	11.0%	9.3%	12.1%	10.2%	11.9%	12.7%	13.3%	8.9%	13.1%
	EBITDAマージン	%	21.1%	19.8%	21.9%	19.8%	22.6%	23.4%	24.4%	19.9%	24.9%

※1：2006年4月にソフトバンクモバイル株の買収を完了したことにより移動体通信事業セグメントを新設。同社の業績は2006年5月より連結

※2：2005年12月にモデムレンタル事業を売却したため、モデムレンタル収入等が減少する一方、BBモデムレンタル商と業務委託契約を結ぶことにより手数料収入等が発生。モデムレンタル事業売却影響額は管理会計上の数値に基づくものであり、財務会計上の数値ではありません。

※3：2004年12月に直収型固定電話サービス「おとくライン」を開始。2006年6月、平成電電株の直収電話サービス事業を譲り受け。

※4：2007年3月期よりソフトウェア取引について「ソフトウェア取引の収益の会計処理に関する実務上の取扱い」を適用。