

**2010年3月期**  
**第2四半期**  
(2009年4~9月期)  
**決算説明会**



**2009年10月29日**  
**ソフトバンク株式会社**

## 免責事項

本資料に記載されている計画、見通し、戦略およびその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。

また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業などにかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

# 最高益<sup>\*</sup>を更新

\*当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

# 9つの「過去最高」決算 (2009年4～9月期)

## 連結業績

			(前年同期比)
EBITDA <sup>*1</sup>	6期連続	過去最高 <sup>*5</sup>	+15%
営業利益	4期連続	過去最高 <sup>*5</sup>	+28%
経常利益	4期連続	過去最高 <sup>*5</sup>	+48%
当期純利益		過去最高 <sup>*5</sup>	+72%
営業キャッシュフロー		過去最高 <sup>*5</sup>	+78%
フリーキャッシュフロー <sup>*2</sup>		過去最高 <sup>*5</sup>	+1,363%

## 主要事業の営業利益

移動体通信事業		過去最高 <sup>*5</sup>	+49%
固定事業 <sup>*3</sup>	4期連続	過去最高 <sup>*5</sup>	+26%
ヤフー等 <sup>*4</sup>	9期連続	過去最高 <sup>*5</sup>	+5%

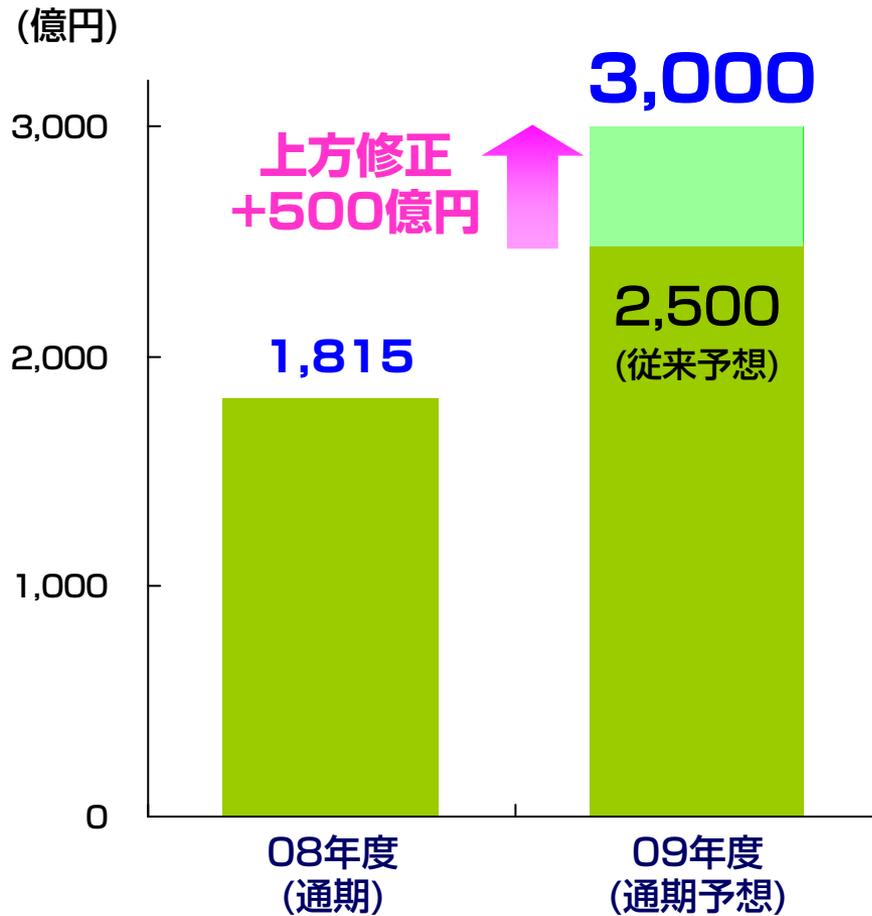
\*1 EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 営業利益に含まれる固定資産除却損  
 \*2 フリーキャッシュフロー (FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー  
 \*3 固定事業 = ブロードバンド・インフラ事業 + 固定通信事業  
 \*4 ヤフー等 = インターネット・カルチャー事業 \*5 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

# フリーキャッシュフロー<sup>\*1</sup> 1兆円への確信<sup>\*2</sup>

\*1 フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

\*2 3年間累計目標(09~11年度)

# フリーキャッシュフロー\*

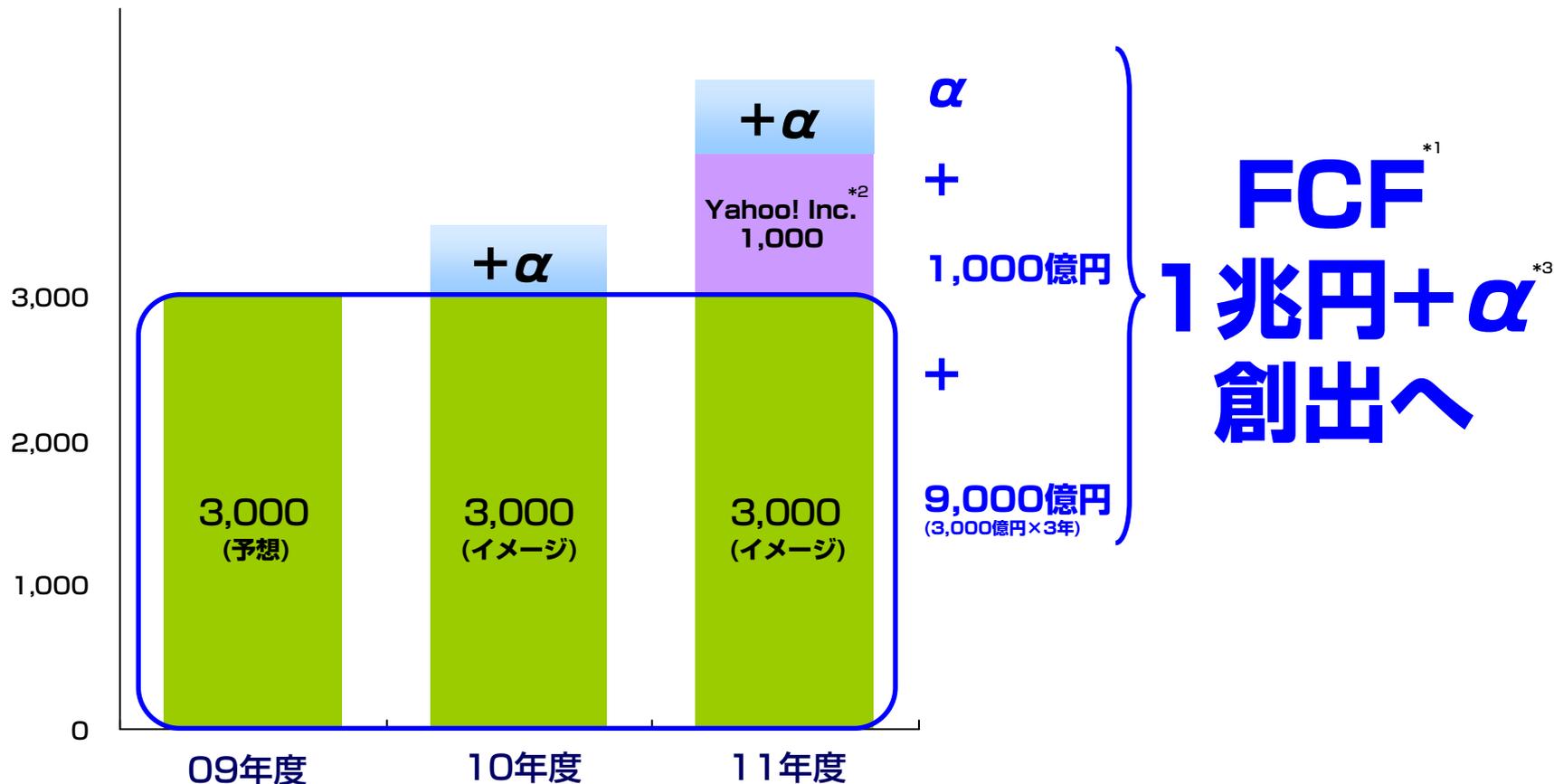


**今期予想を  
上方修正**

\*フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

# FCF 1兆円への確信

(億円)



\*1 フリーキャッシュフロー (FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

\*2 2004年3月2日付 当社報道発表資料で開示済み。米Yahoo! Inc.株式を対象とした先物契約を含む借入れについては、米Yahoo! Inc.株式による返済が予定されているが、契約上は現金での返済も可能

\*3 3年間累計目標(09~11年度)。10~11年度のフリーキャッシュフローは、09年度をベースとしたイメージ

# 連結業績

# 連結業績サマリー

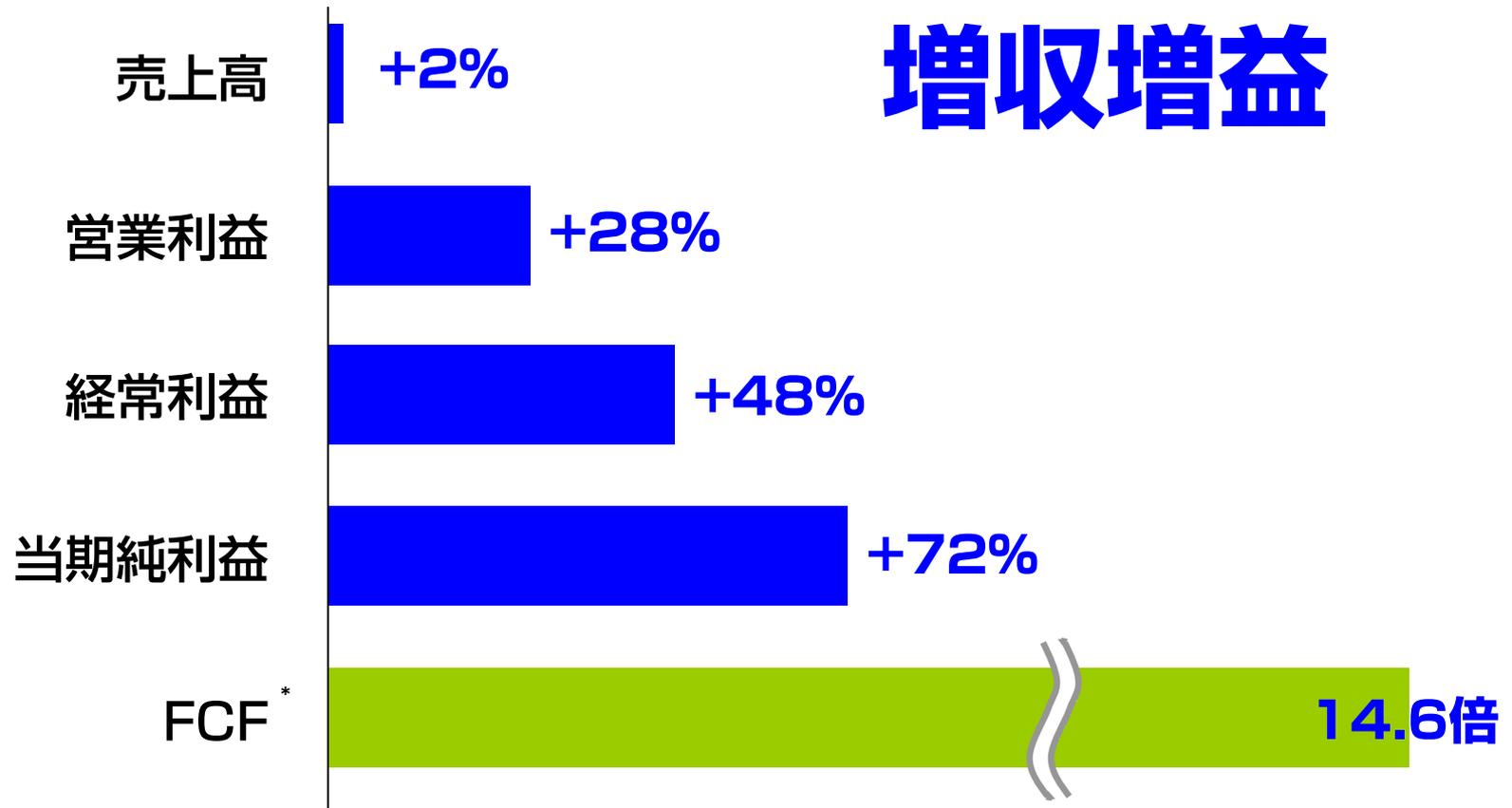
(億円)

	08年度上期 (08年4～9月)	09年度上期 (09年4～9月)	増減額
売上高	13,289	13,492	+202
EBITDA <sup>*1</sup>	3,355	3,871	+515
営業利益	1,800	2,306	+506
経常利益	1,173	1,735	+562
当期純利益	411	707	+296
営業キャッシュフロー	1,772	3,153	+1,381
フリーキャッシュフロー <sup>*2</sup>	121	1,770	+1,649

\*1 EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 営業利益に含まれる固定資産除却損

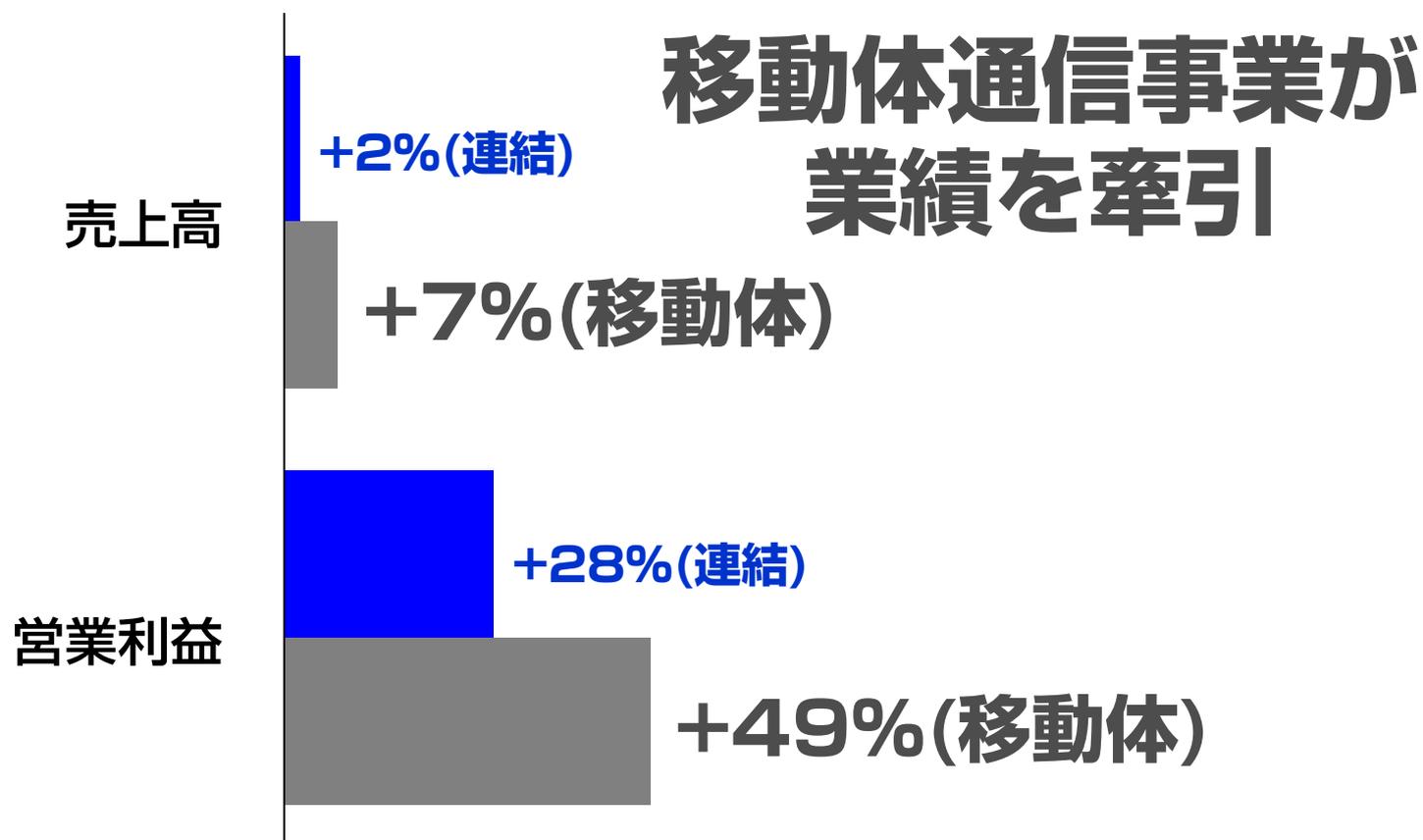
\*2 フリーキャッシュフロー (FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

# 連結業績 増加率 (前年同期比)



\*フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

# 連結業績 増加率 (前年同期比)



# 連結業績予想 進捗状況

(億円)

	08年度 実績	09年度 予想	09年度 上期実績
営業利益	3,591	4,200 (+608)	2,306 (+506)
FCF <sup>*</sup>	1,815	3,000 (+1,184)	1,770 (+1,649)

## 順調に推移

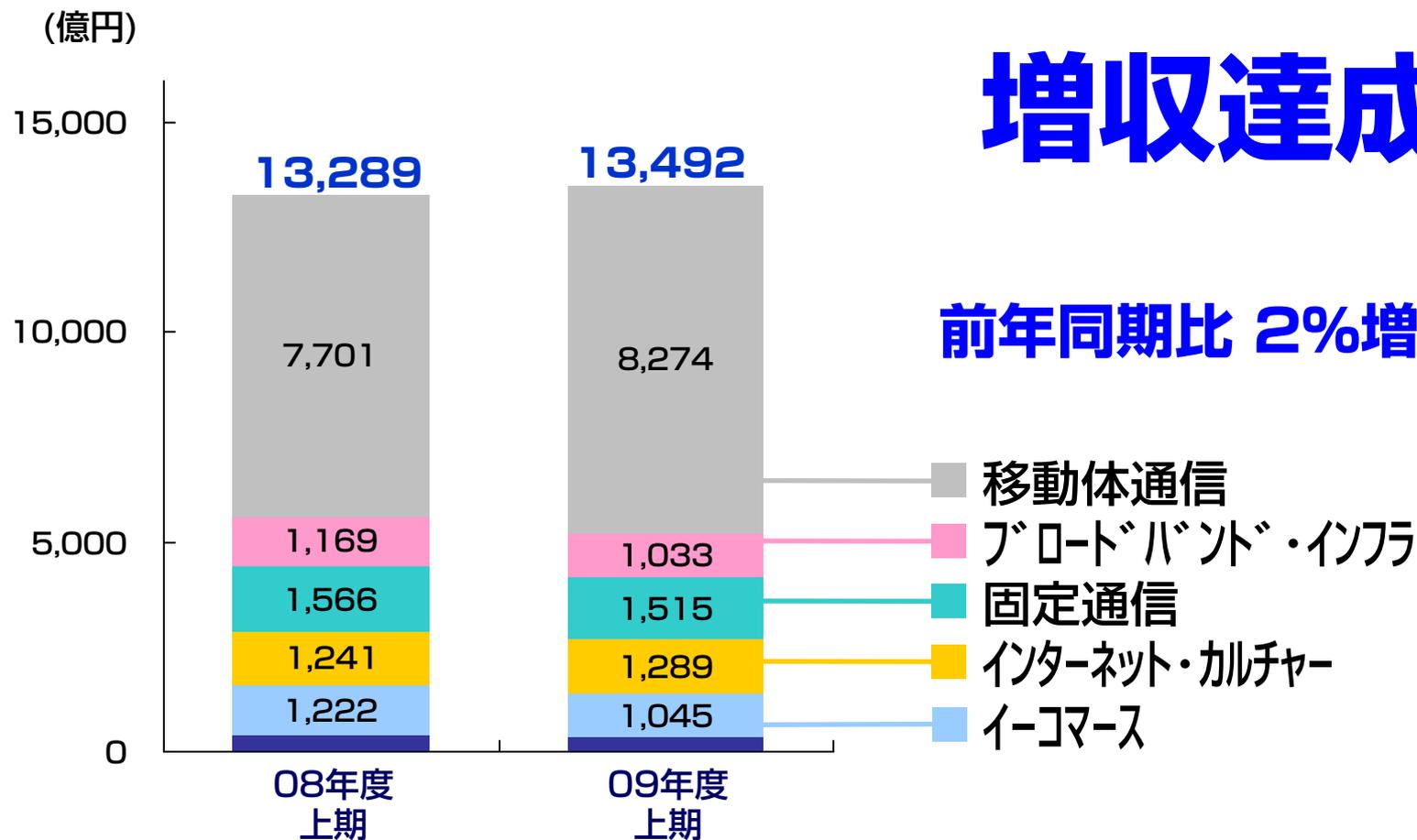
※カッコ内は前年同期比

\*フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

# 連結売上高 (4~9月期)

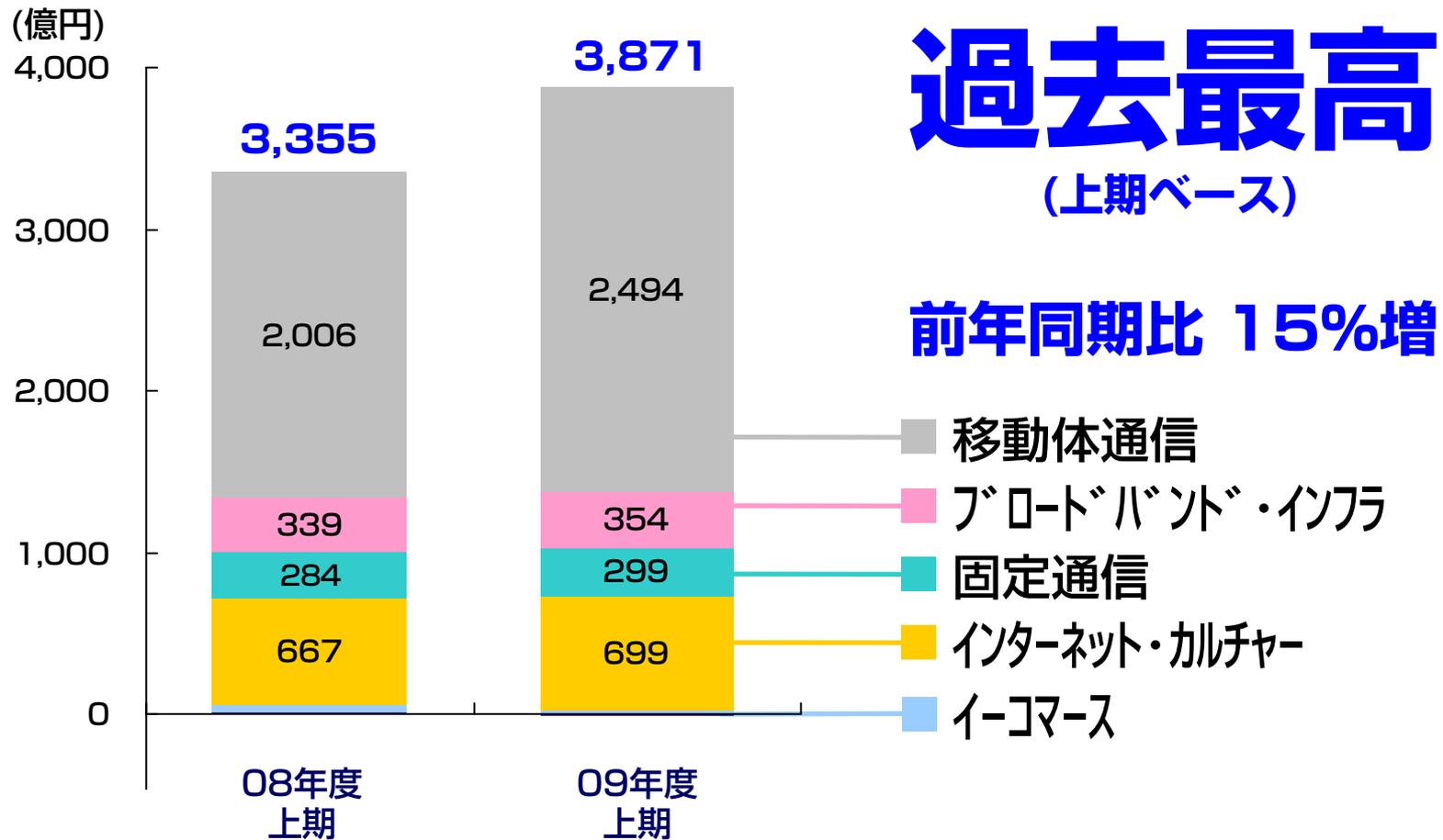
## 増収達成

前年同期比 2%増



※各事業セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上高または振替高を除く

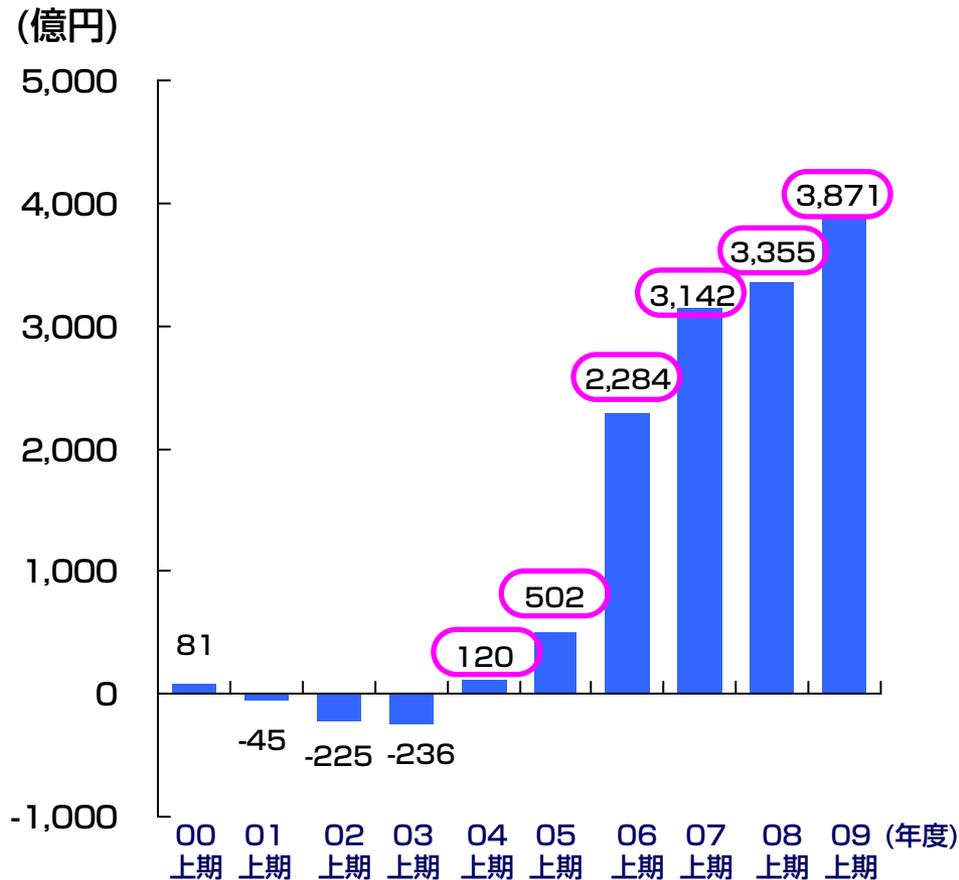
# 連結EBITDA<sup>\*1</sup> (4~9月期)



\*1 EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 営業利益に含まれる固定資産除却損

\*2 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

# 連結EBITDA推移 <sup>\*1</sup> (4~9月期)



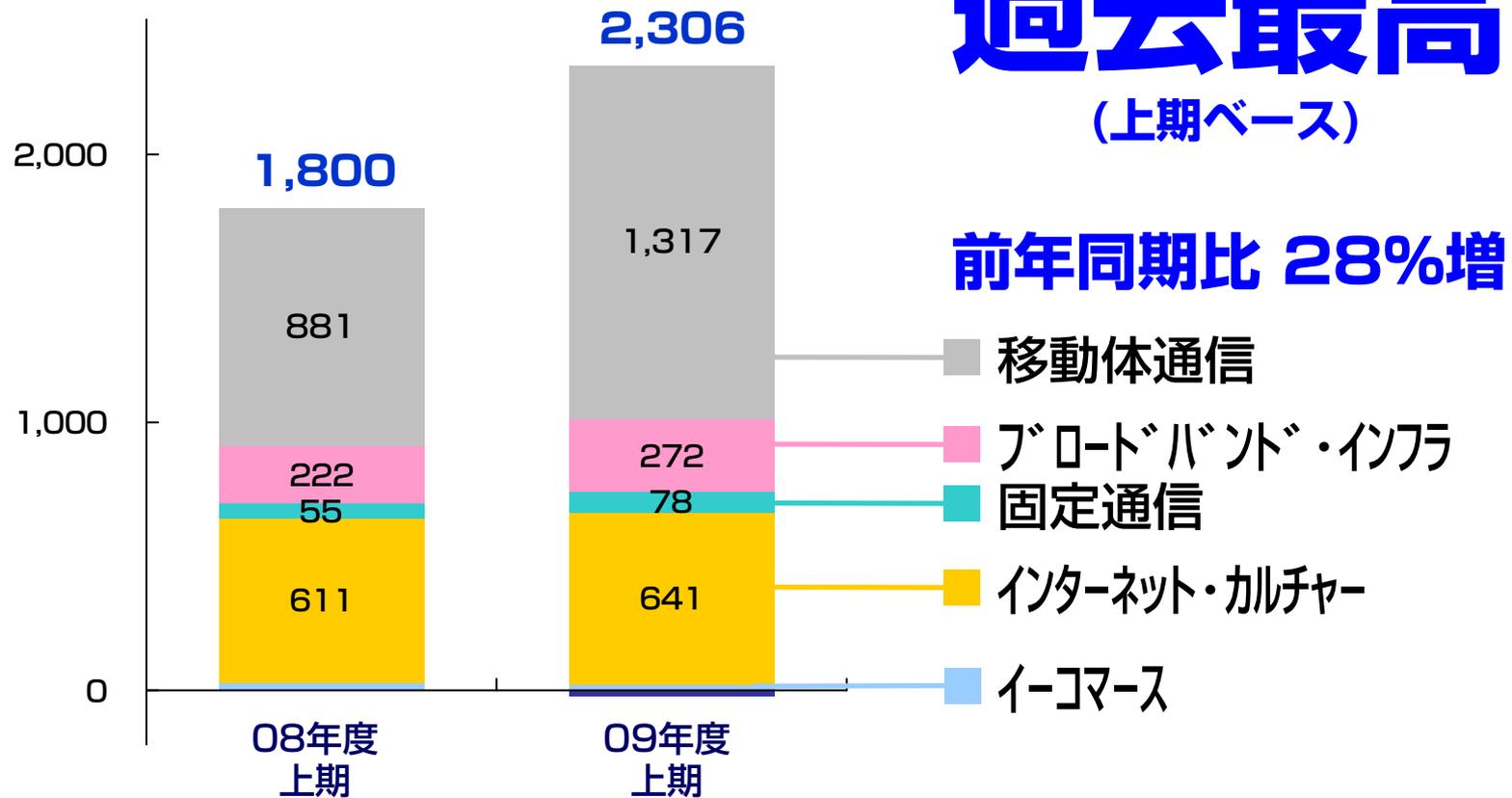
**6期連続**  
過去最高更新<sup>\*2</sup>  
(上期ベース)

\*1 EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 営業利益に含まれる固定資産除却損

\*2 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

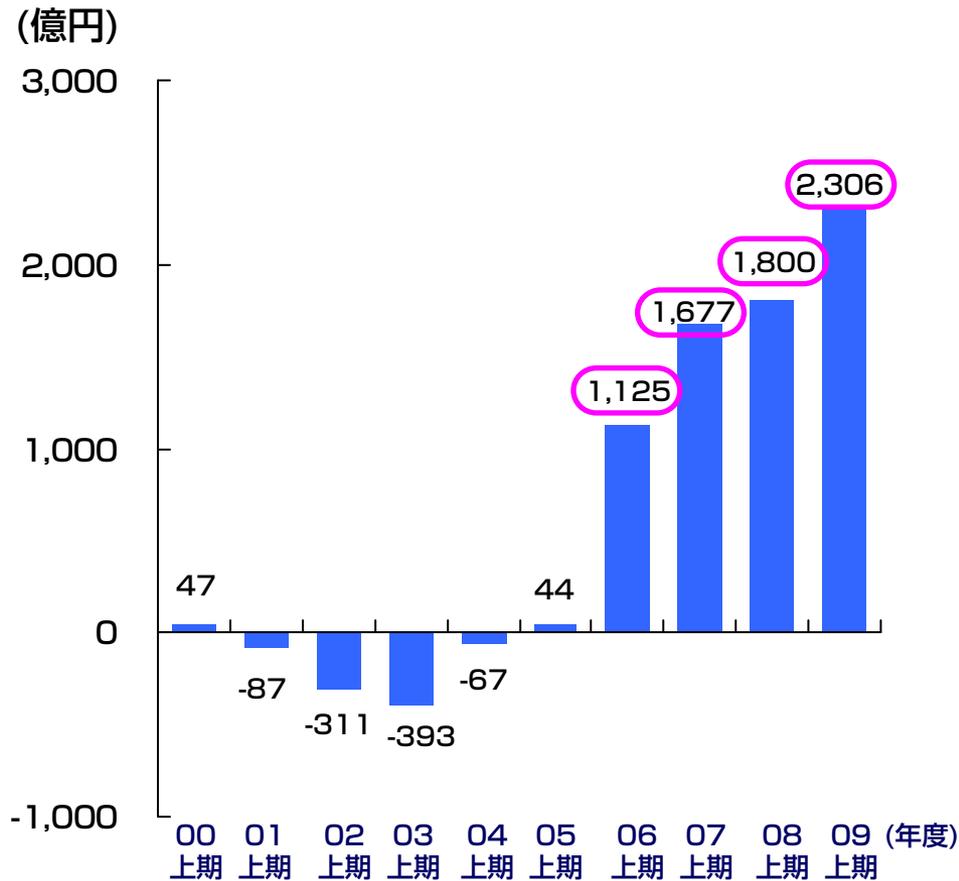
# 連結営業利益 (4~9月期)

(億円)



\* 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

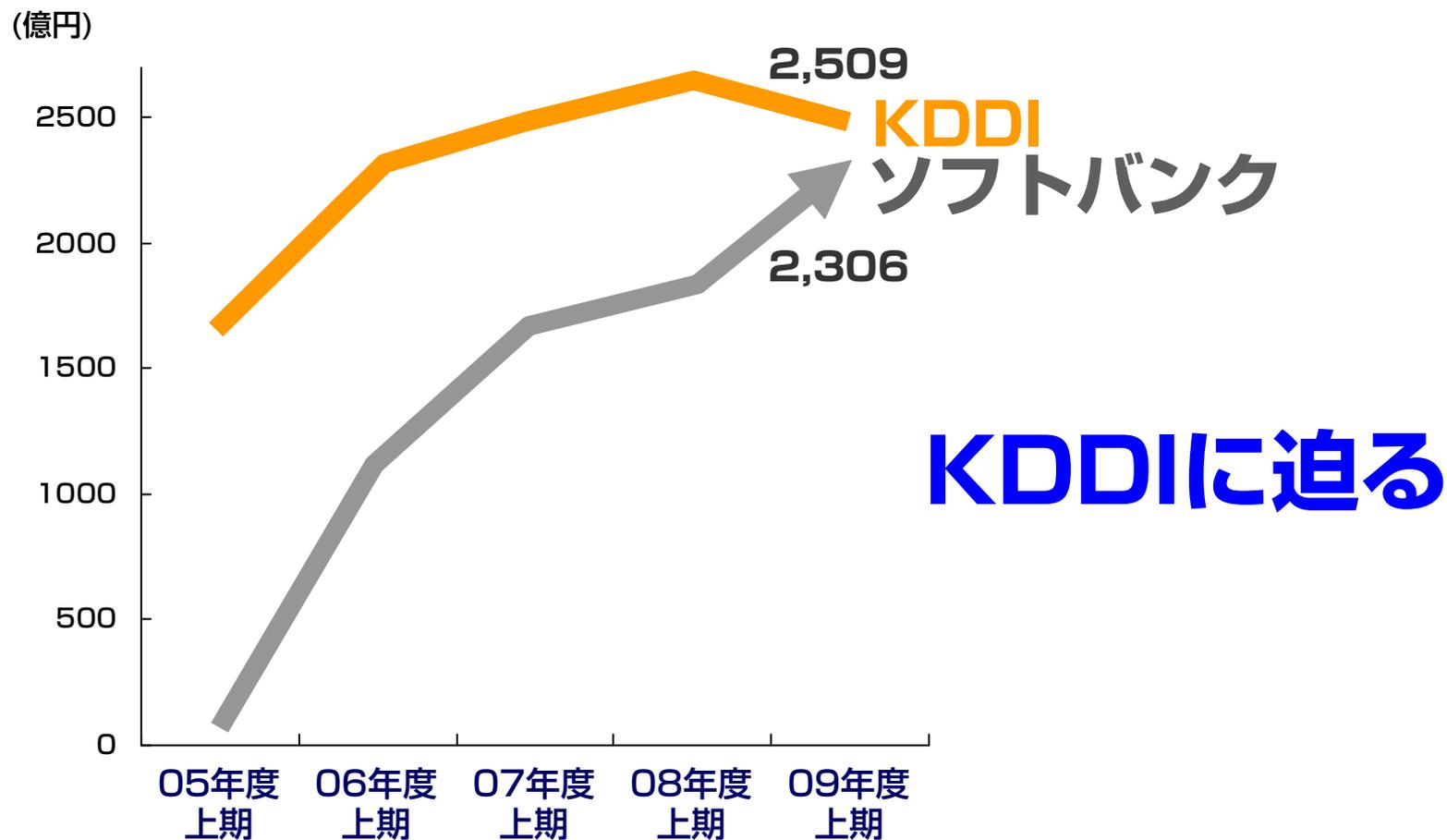
# 連結営業利益推移 (4~9月期)



**4期連続  
最高益を更新\***  
(上期ベース)

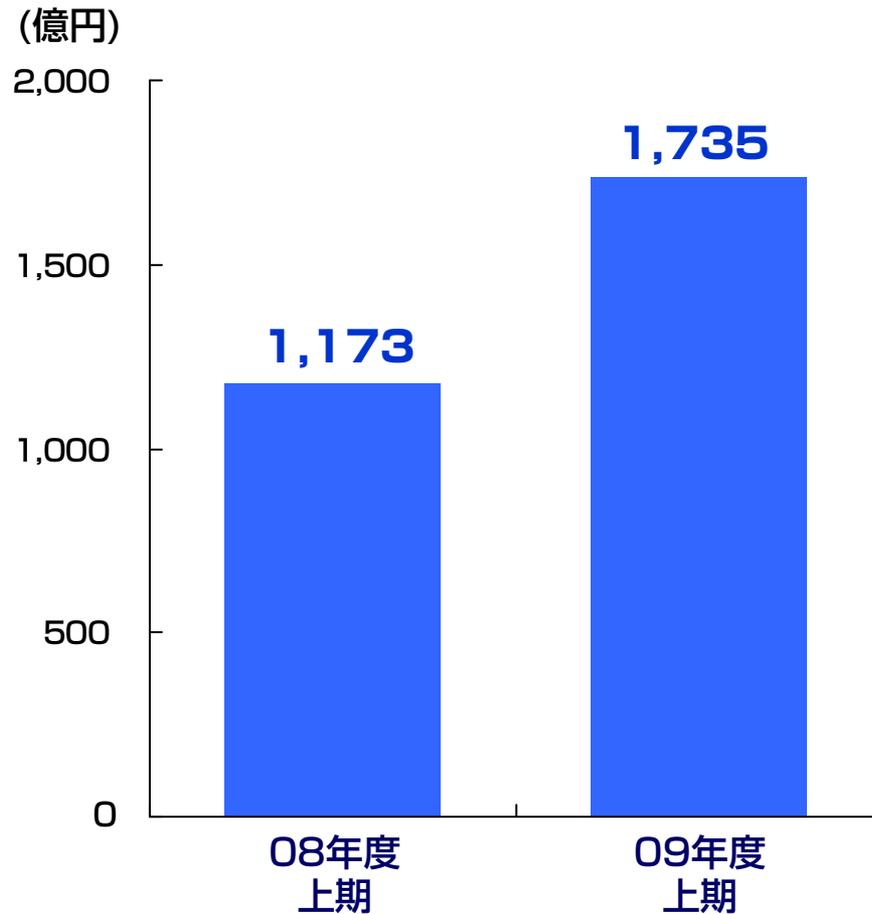
\*当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

# 営業利益比較 (4~9月期)



※KDDIの開示資料を基に当社作成

# 連結経常利益 (4~9月期)

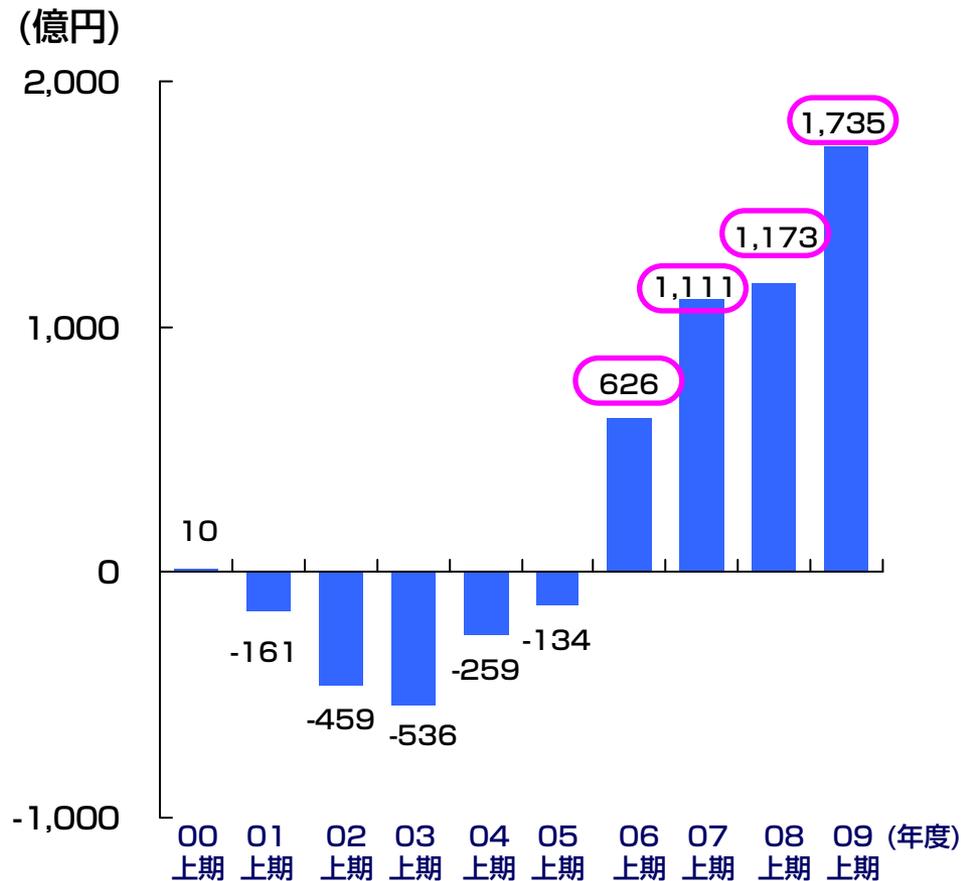


**過去最高\***  
(上期ベース)

前年同期比 48%増

\* 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

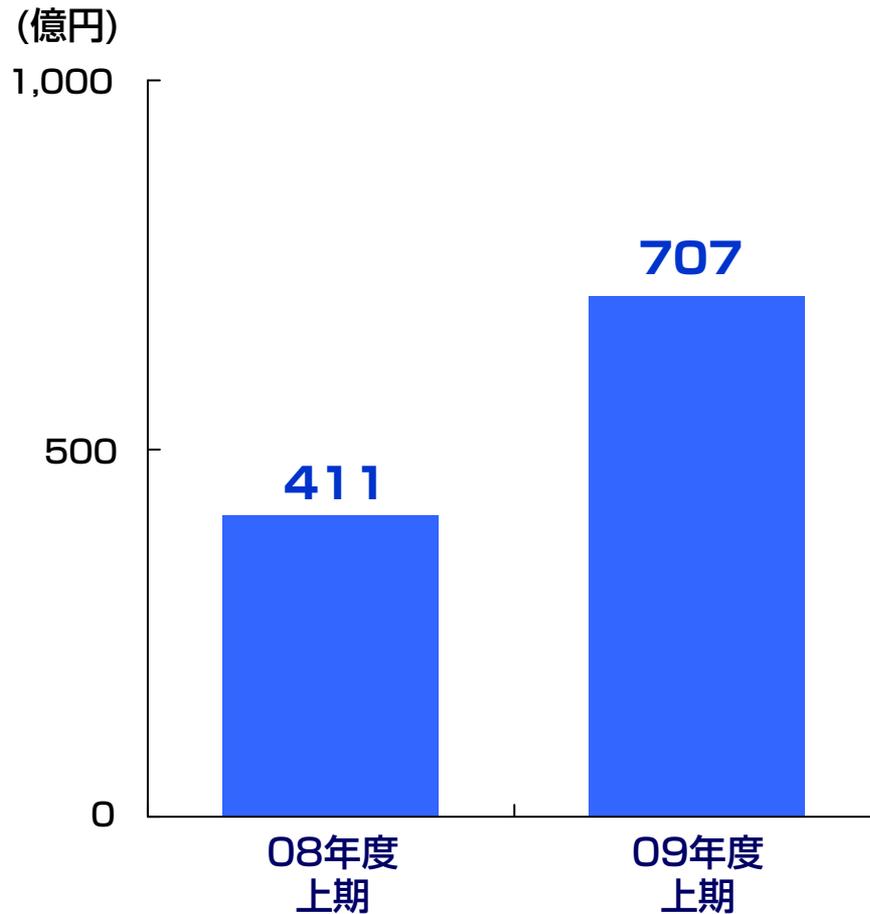
# 連結経常利益推移 (4~9月期)



**4期連続  
最高益を更新\***  
(上期ベース)

\*当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

# 連結当期純利益 (4~9月期)



**過去最高\***  
(上期ベース)

前年同期比 72%増

\*当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

# 連結当期純利益 (4~9月期)

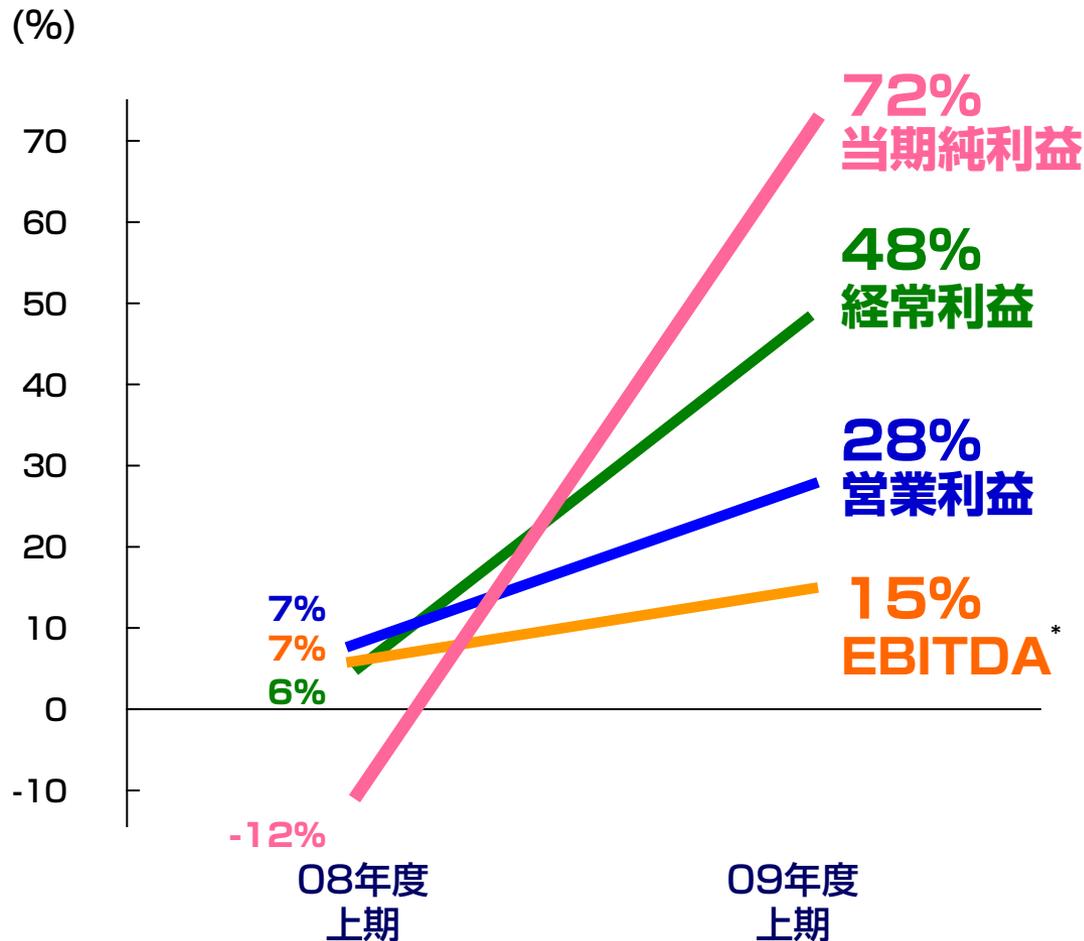
(億円)

	08年度上期	年度上期	09年度の内容
経常利益	1,173	<b>1,735</b>	
特別損益 (純額)	▲21	<b>32</b>	
税金等調整前 当期純利益	1,152	<b>1,768</b>	
法人税、 住民税及び事業税	344	<b>488</b>	
法人税等調整額	174	<b>347</b>	ソフトバンクモバイルなど
少数株主利益	222	<b>225</b>	主にヤフー
当期純利益	411	<b>707</b>	

21

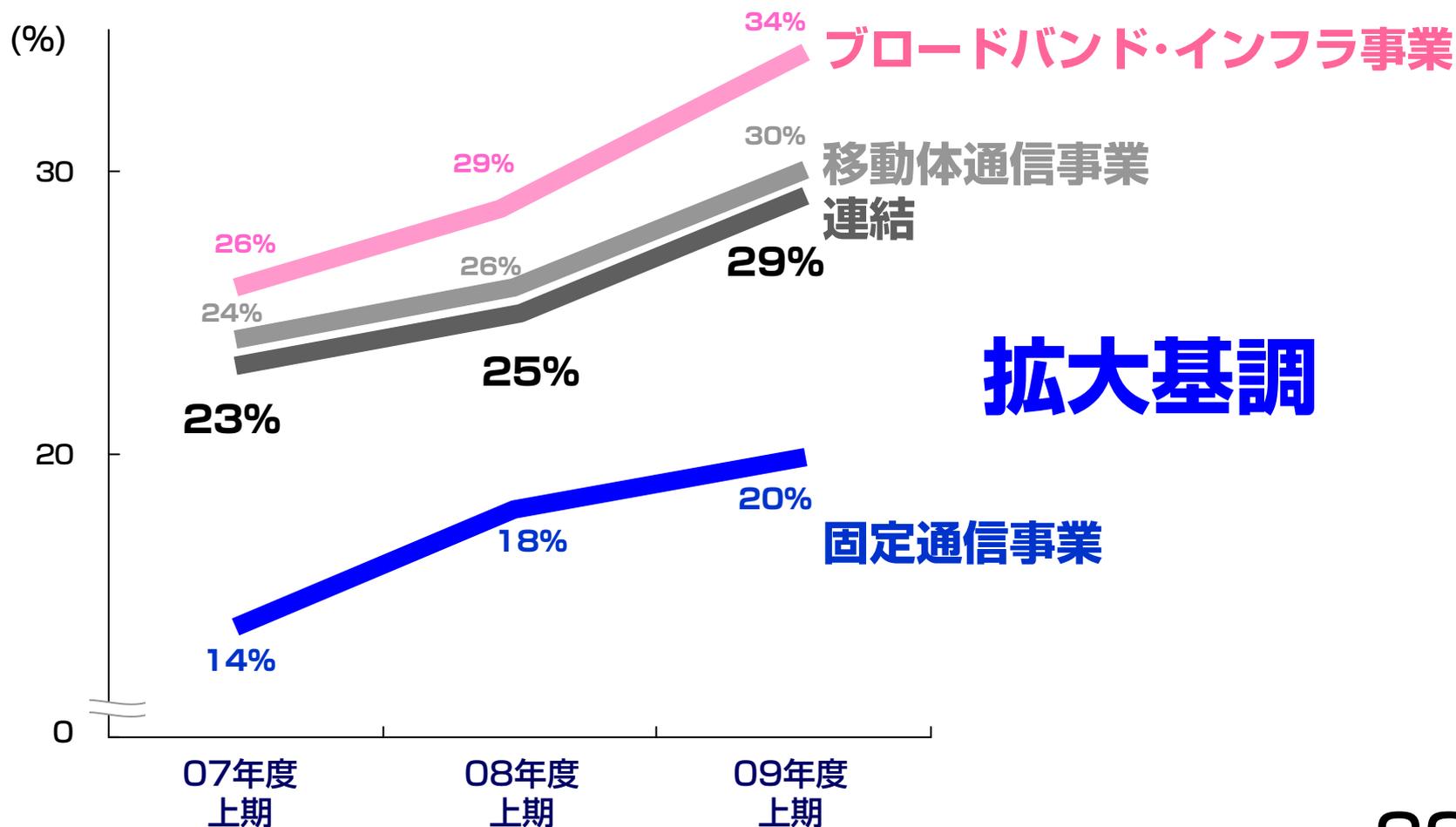
# 利益増加率 (前年同期比)

利益増加率が  
上昇



\* EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 営業利益に含まれる固定資産除却損

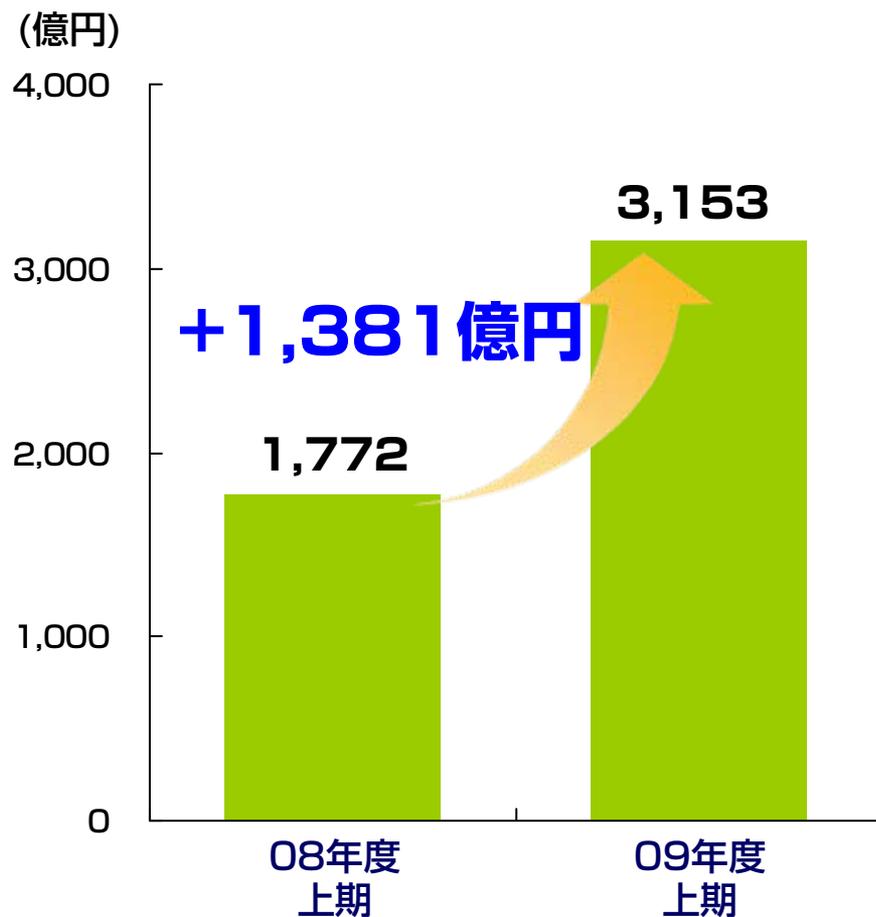
# セグメント別 EBITDAマージン\* (4~9月期)



\* EBITDAマージン = EBITDA ÷ 売上高  
 EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 営業利益に含まれる固定資産除却損

# キャッシュフローの実績

# 営業キャッシュフロー (4~9月期)



**過去最高\***  
(上期ベース)

\* 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

# フリーキャッシュフロー<sup>\*1</sup> (4~9月期)



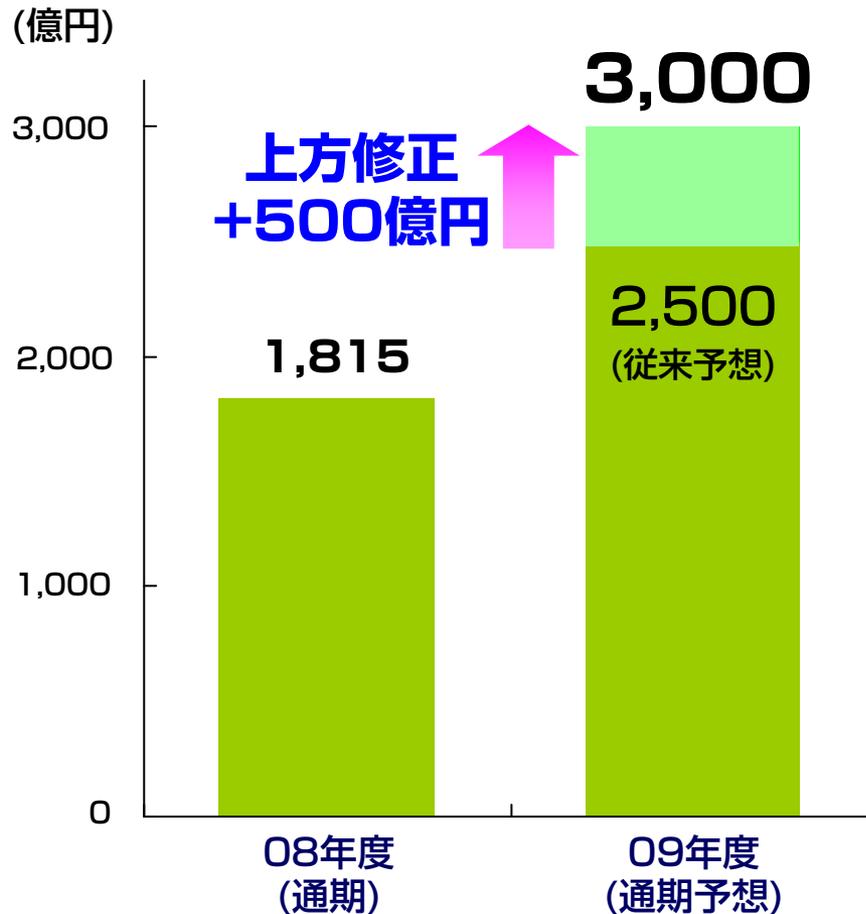
**過去最高<sup>\*2</sup>**  
(上期ベース)

**想定を上回るペース**

\*1 フリーキャッシュフロー (FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

\*2 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

# フリーキャッシュフロー<sup>\*1</sup>



## 今期予想を 上方修正

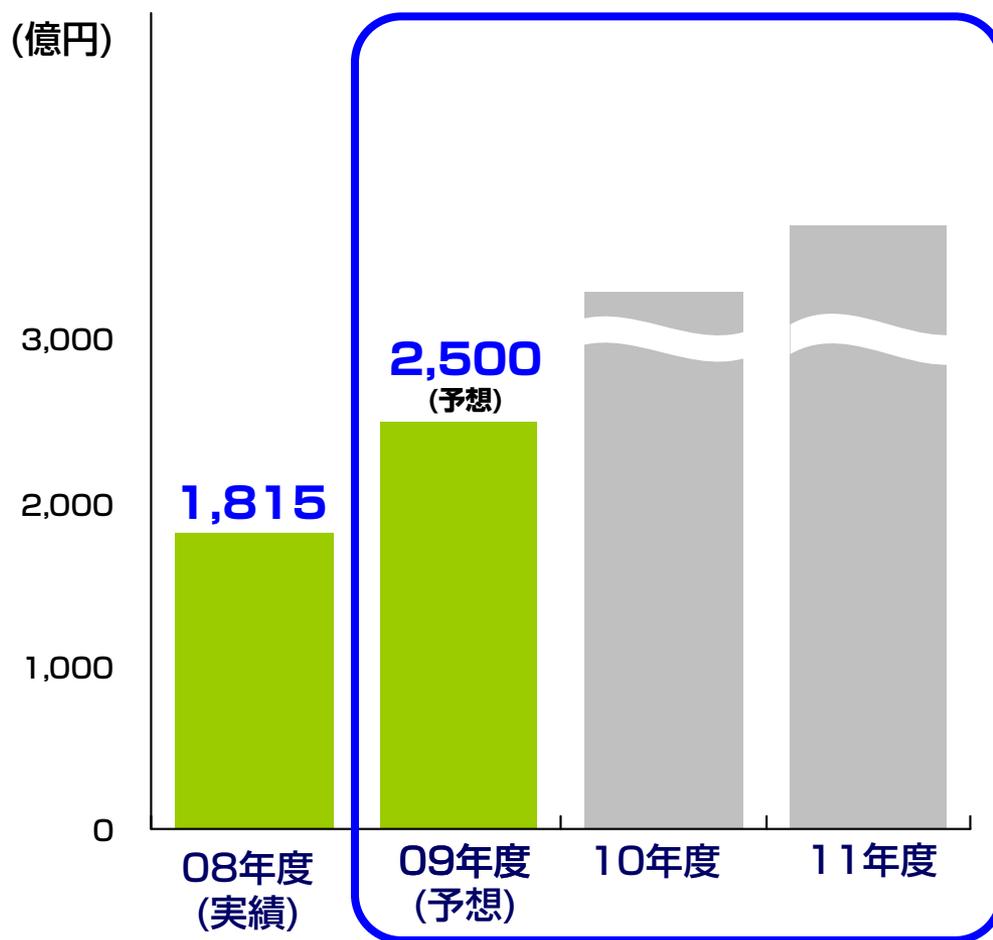
主に営業CFの改善<sup>\*2</sup> +500億円  
(うち割賦債権の売却<sup>\*3</sup> +100億円)

\*1 フリーキャッシュフロー (FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

\*2 09年度 通期見通し

\*3 09年度 第2四半期 実施済み

# フリーキャッシュフロー<sup>\*1</sup>

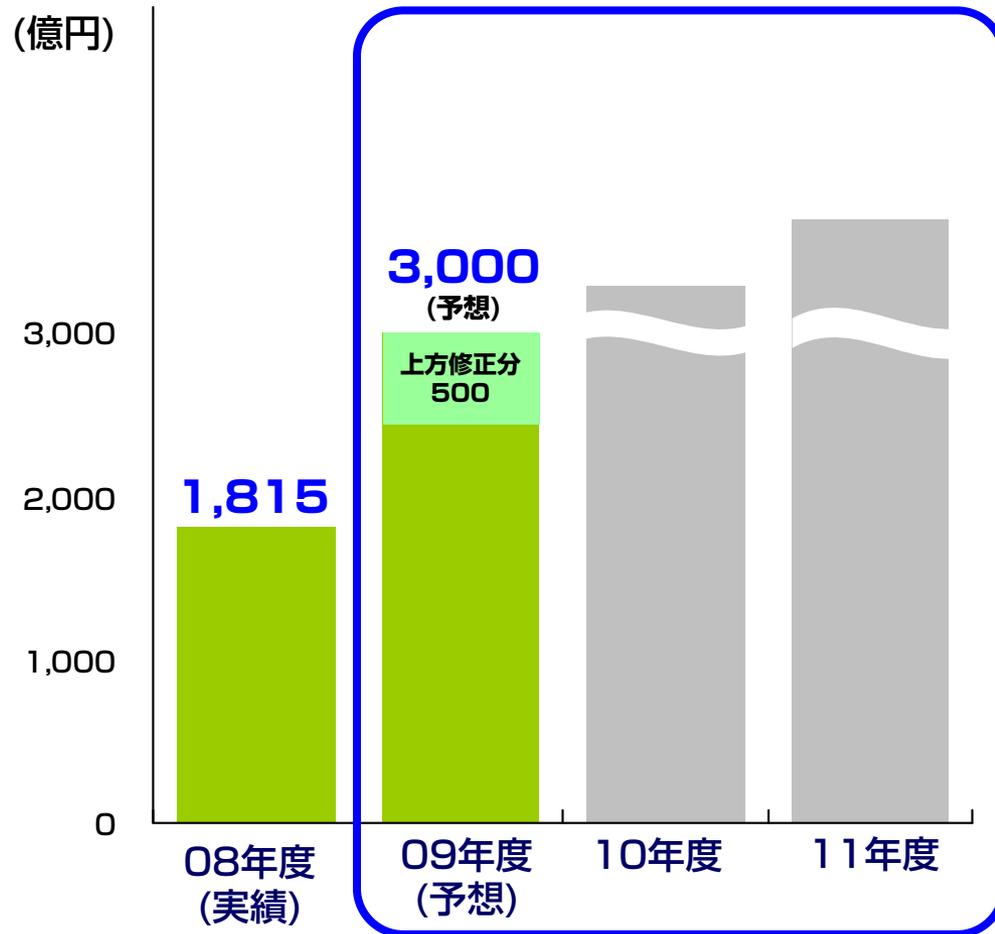


**(従来)**  
**3年間で**  
**1兆円前後創出へ**<sup>\*2</sup>

\*1 フリーキャッシュフロー (FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

\*2 3年間累計目標 (09~11年度)

# フリーキャッシュフロー<sup>\*1</sup>



**今期予想を  
3,000億円に  
上方修正**

主に営業CFの改善<sup>\*2</sup> +500億円  
(うち割賦債権の売却<sup>\*3</sup> +100億円)

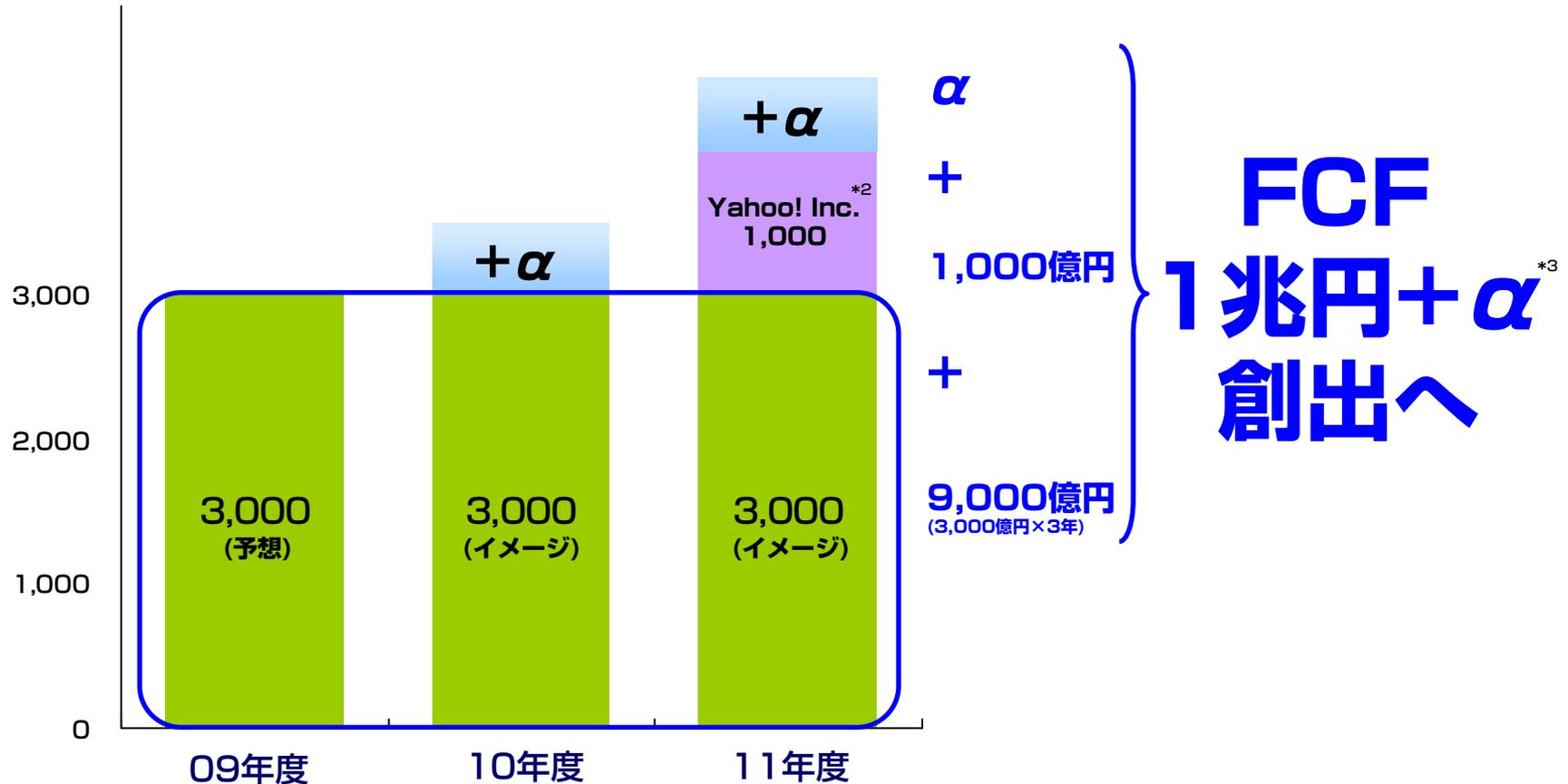
\*1 フリーキャッシュフロー (FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

\*2 09年度 通期見通し

\*3 09年度 第2四半期 実施済み

# FCF 1兆円への確信<sup>\*1</sup>

(億円)



\*1 フリーキャッシュフロー (FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

\*2 2004年3月2日付 当社報道発表資料で開示済み。米Yahoo! Inc.株式を対象とした先物契約を含む借入れについては、米Yahoo! Inc.株式による返済が予定されているが、契約上は現金での返済も可能

\*3 3年間累計目標(09~11年度)。10~11年度のフリーキャッシュフローは、09年度をベースとしたイメージ

# 総現金収入

## 契約数



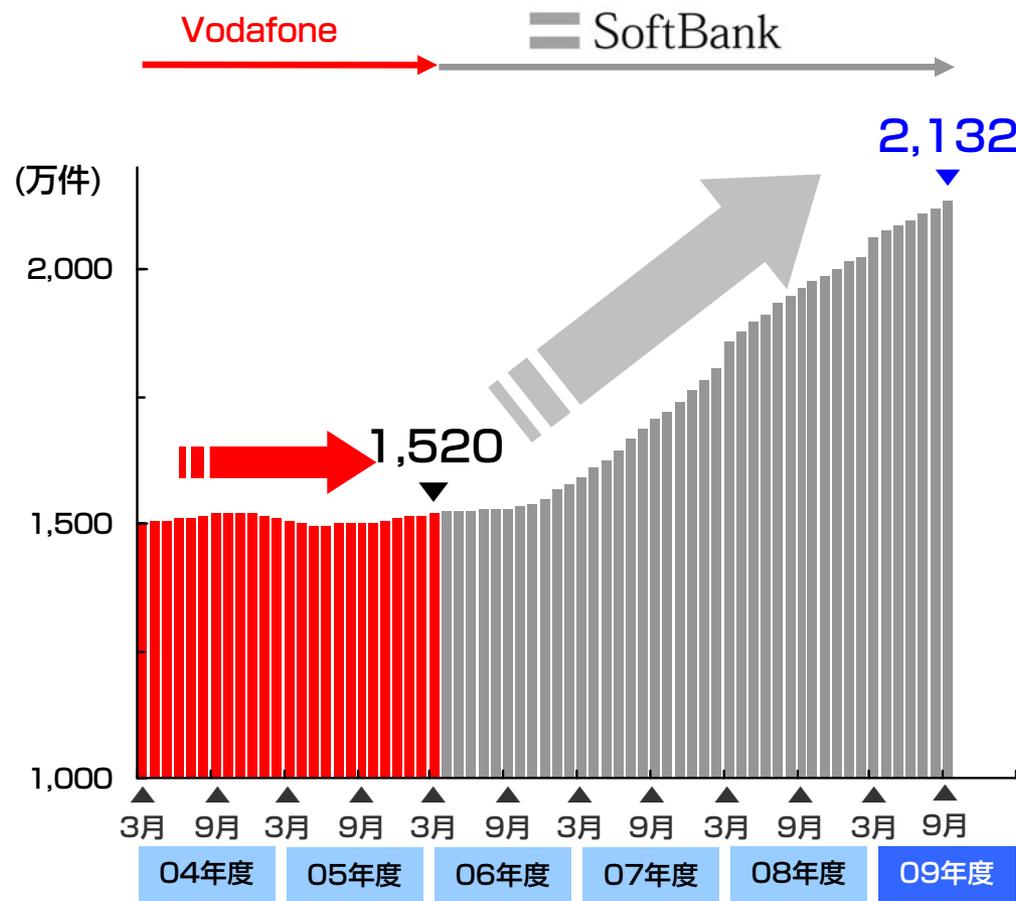
## 1 契約当り現金収入<sup>\*</sup>



## 総現金収入

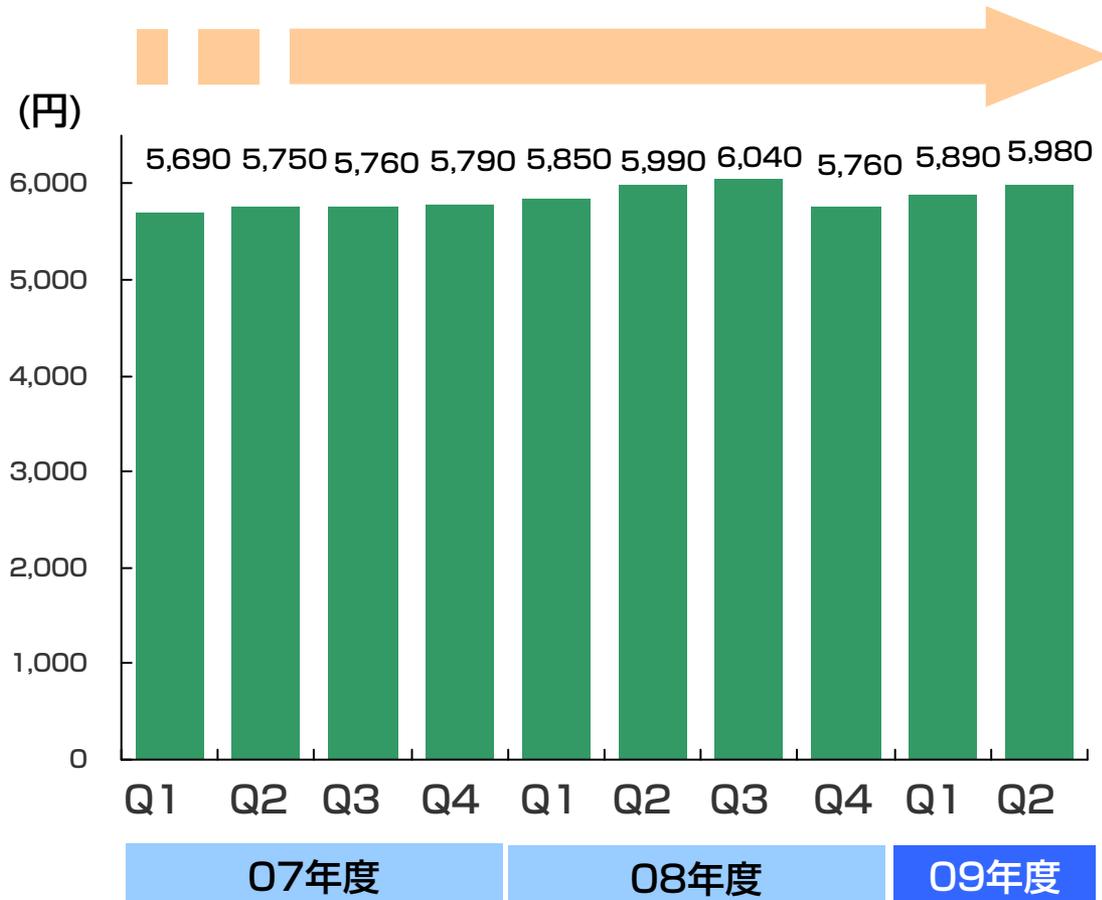
\* 1契約当り現金収入 = ARPU + 端末割賦請求分 + あんしん保証パックなど  
ARPU(Average Revenue Per User、1契約当り通信料収入)  
= 基本使用料 + 月額使用料 + 通話料・通信料など - 月月割(新スーパーボーナス特別割引)  
※2008年11月1日より、「新スーパーボーナス特別割引」を「月月割」に名称変更

# 累計契約数



**2,100万件突破**

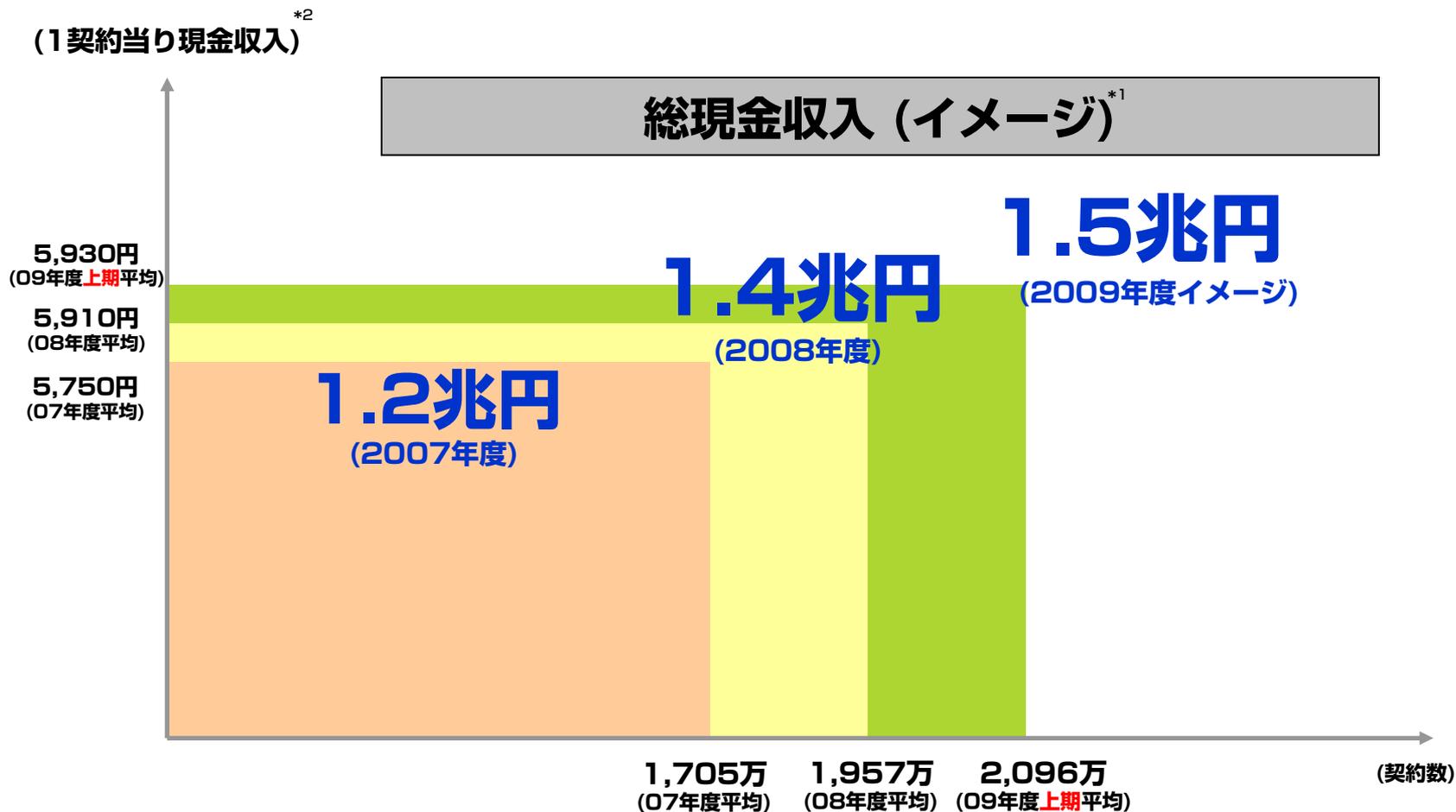
# 1 契約当り現金収入\*



**堅調に推移**

\* 1 契約当り現金収入 = ARPU + 端末割賦請求分 + あんしん保証パックなど  
 ARPU(Average Revenue Per User、1 契約当り通信料収入)  
 = 基本使用料 + 月額使用料 + 通話料・通信料など - 月月割(新スーパーボーナス特別割引)  
 ※2008年11月1日より、「新スーパーボーナス特別割引」を「月月割」に名称変更

# 拡大する現金収入<sup>\*1</sup>



\*1 ソフトバンクモバイルの契約数の平均 × 1契約当り現金収入の平均、2009年度は上期をベースに年換算

\*2 1契約当り現金収入 = ARPU + 端末割賦請求分 + あんしん保証パックなど

ARPU (Average Revenue Per User、1契約当り通信料収入)

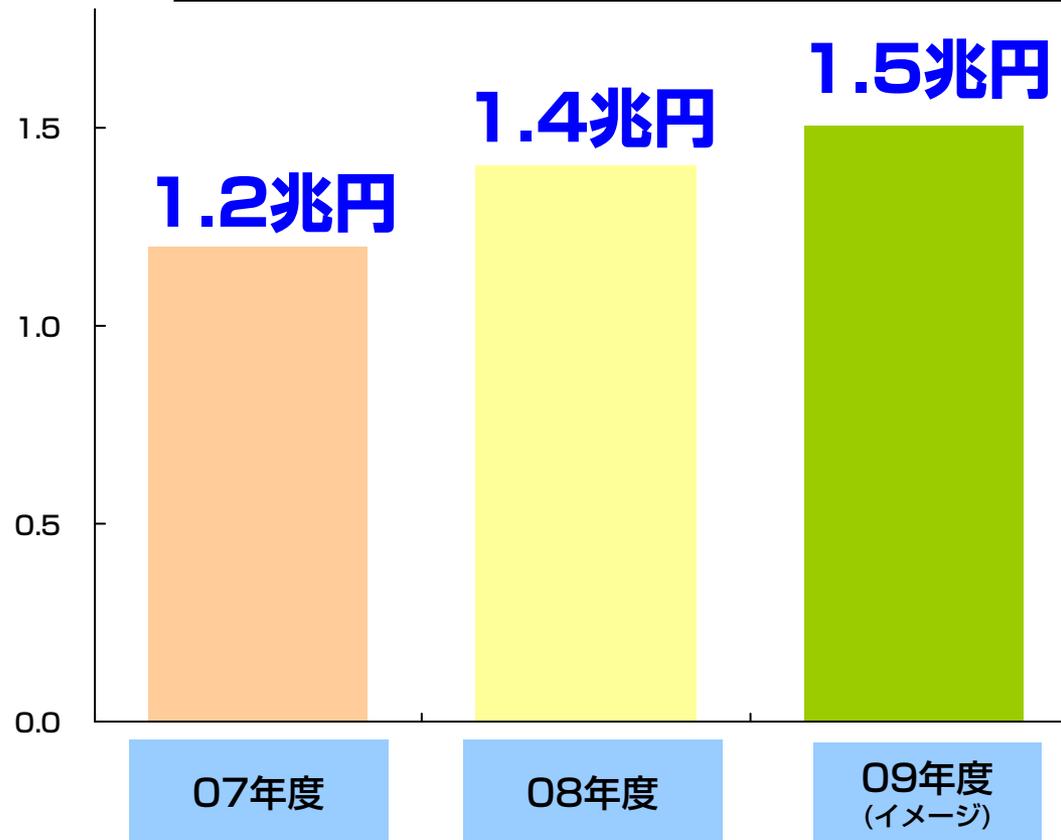
= 基本使用料 + 月額使用料 + 通話料・通信料など - 月月割 (新スーパーボーナス特別割引)

※2008年11月1日より、「新スーパーボーナス特別割引」を「月月割」に名称変更

# 総現金収入<sup>\*</sup> (年間)

(兆円)

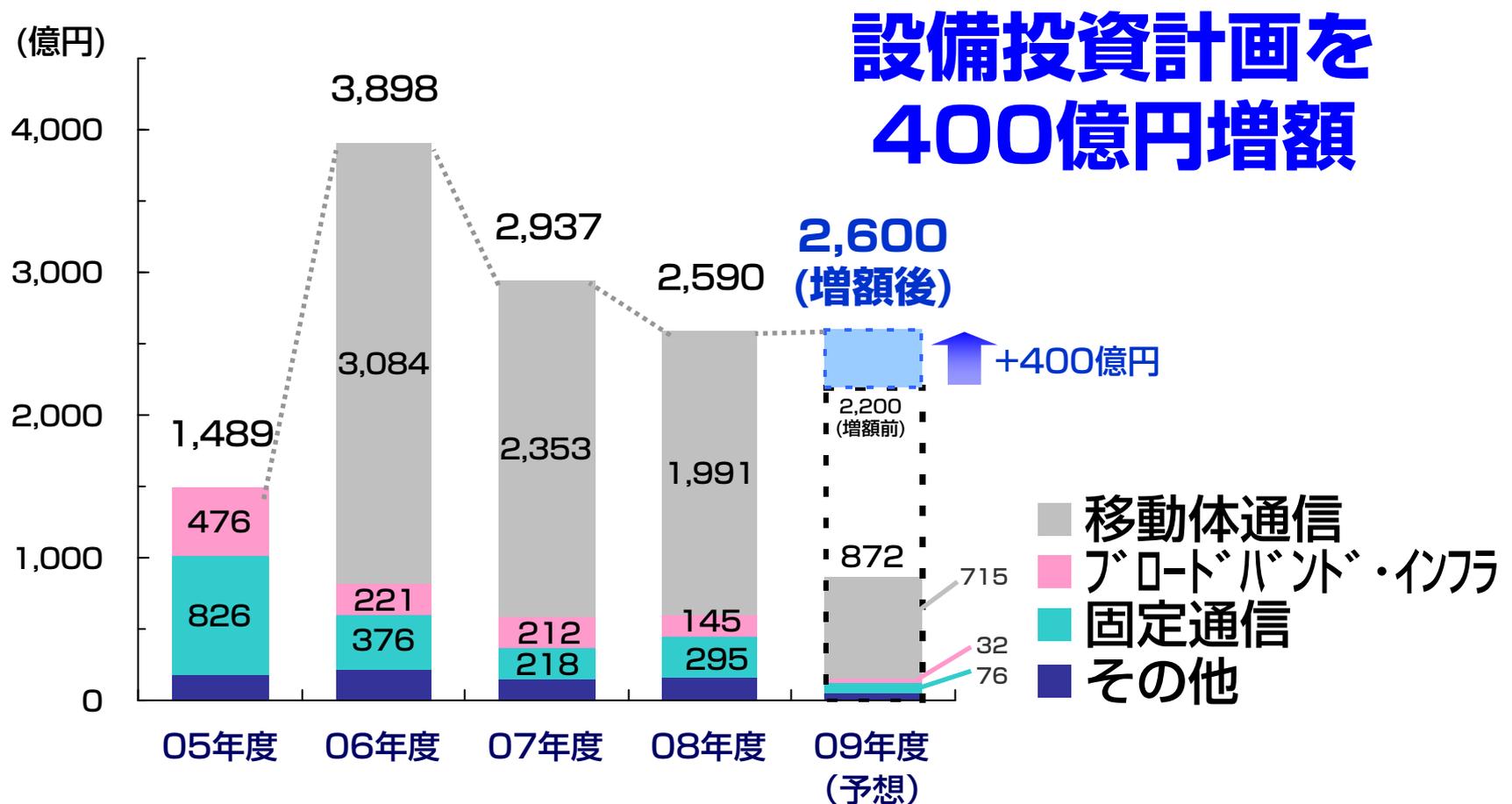
総現金収入 (イメージ)<sup>\*</sup>



増加基調

<sup>\*</sup>1 ソフトバンクモバイルの契約数の平均 × 1契約当り現金収入の平均、2009年度は上期をベースに年換算  
 1契約当り現金収入 = ARPU + 端末割賦請求分 + あんしん保証パックなど  
 ARPU(Average Revenue Per User、1契約当り通信料収入)  
 = 基本使用料 + 月額使用料 + 通話料・通信料など - 月月割(新スーパーボーナス特別割引)  
 ※2008年11月1日より、「新スーパーボーナス特別割引」を「月月割」に名称変更

# 設備投資 (実行ベース)

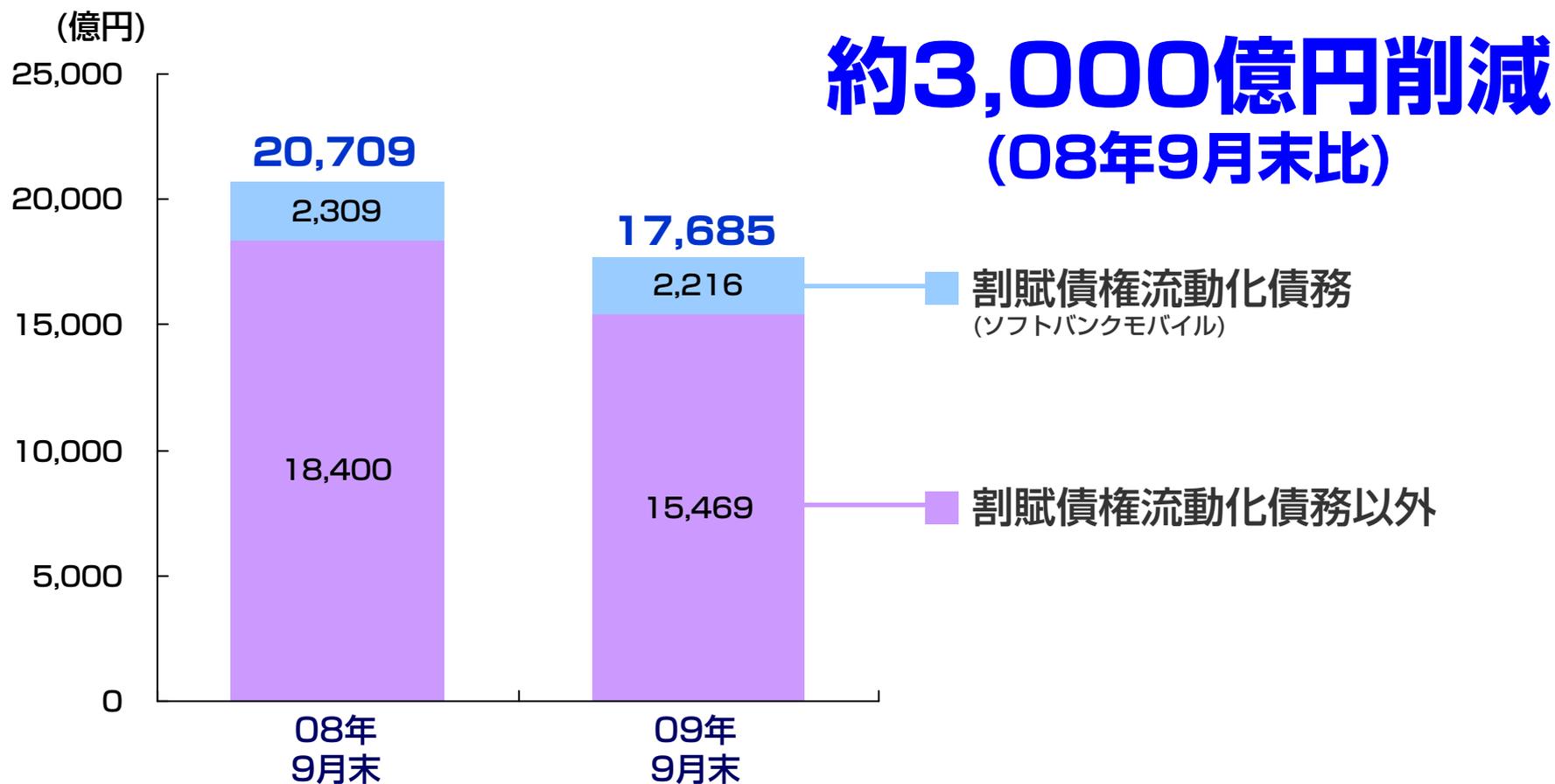


※ファイナンス・リースによる設備投資を含む

※設備投資増額分の支払いは2010年度以降の予定

# 純有利子負債の削減状況

# 純有利子負債\*

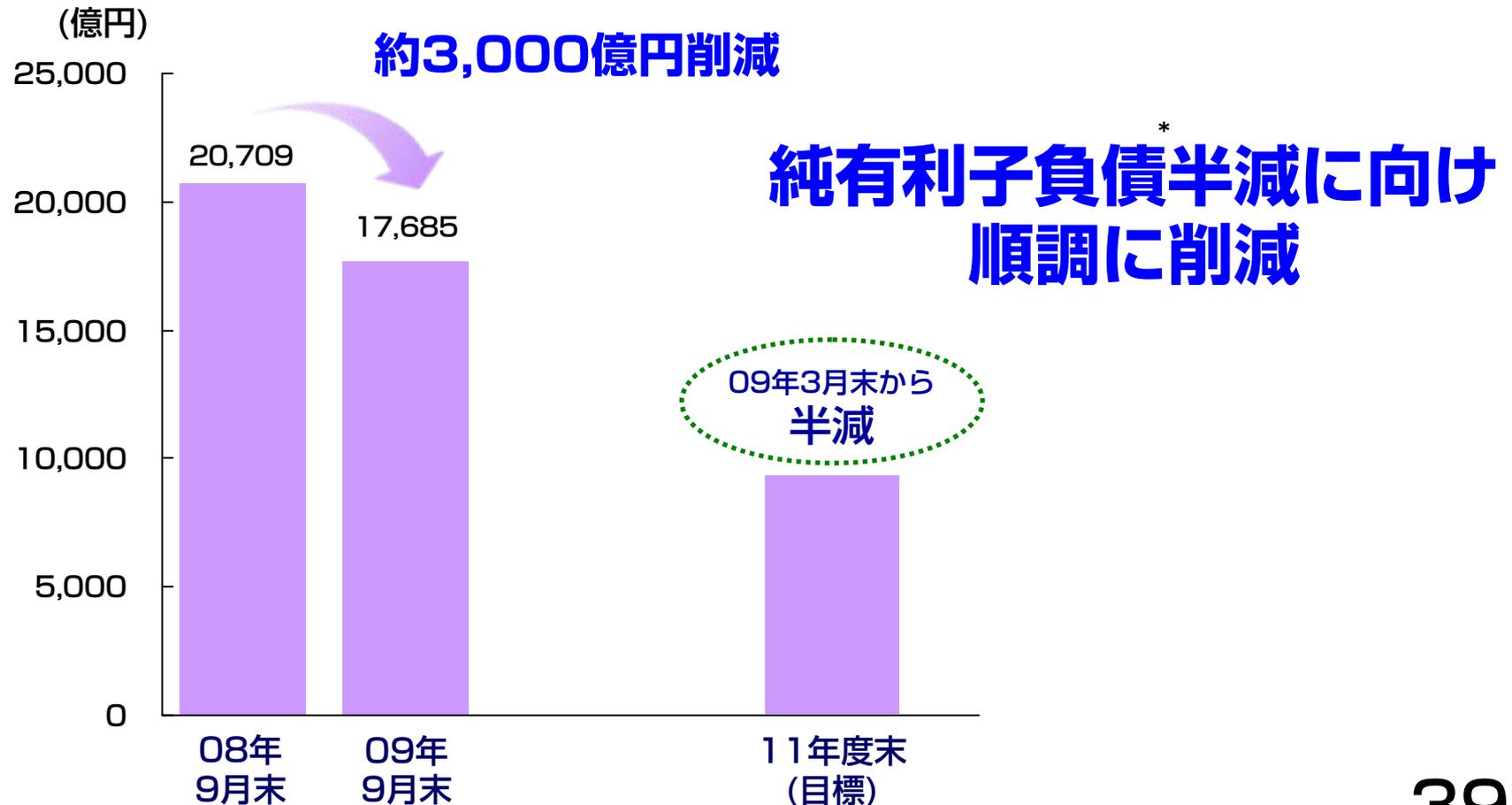


\*純有利子負債 = 有利子負債 - 手元流動性

有利子負債 = 短期借入金 + コマーシャルペーパー + 1年内償還予定の社債 + 社債 + 長期借入金。リース債務を含まず。

手元流動性 = 現金及び預金 + 流動資産に含まれる有価証券

# 純有利子負債\*



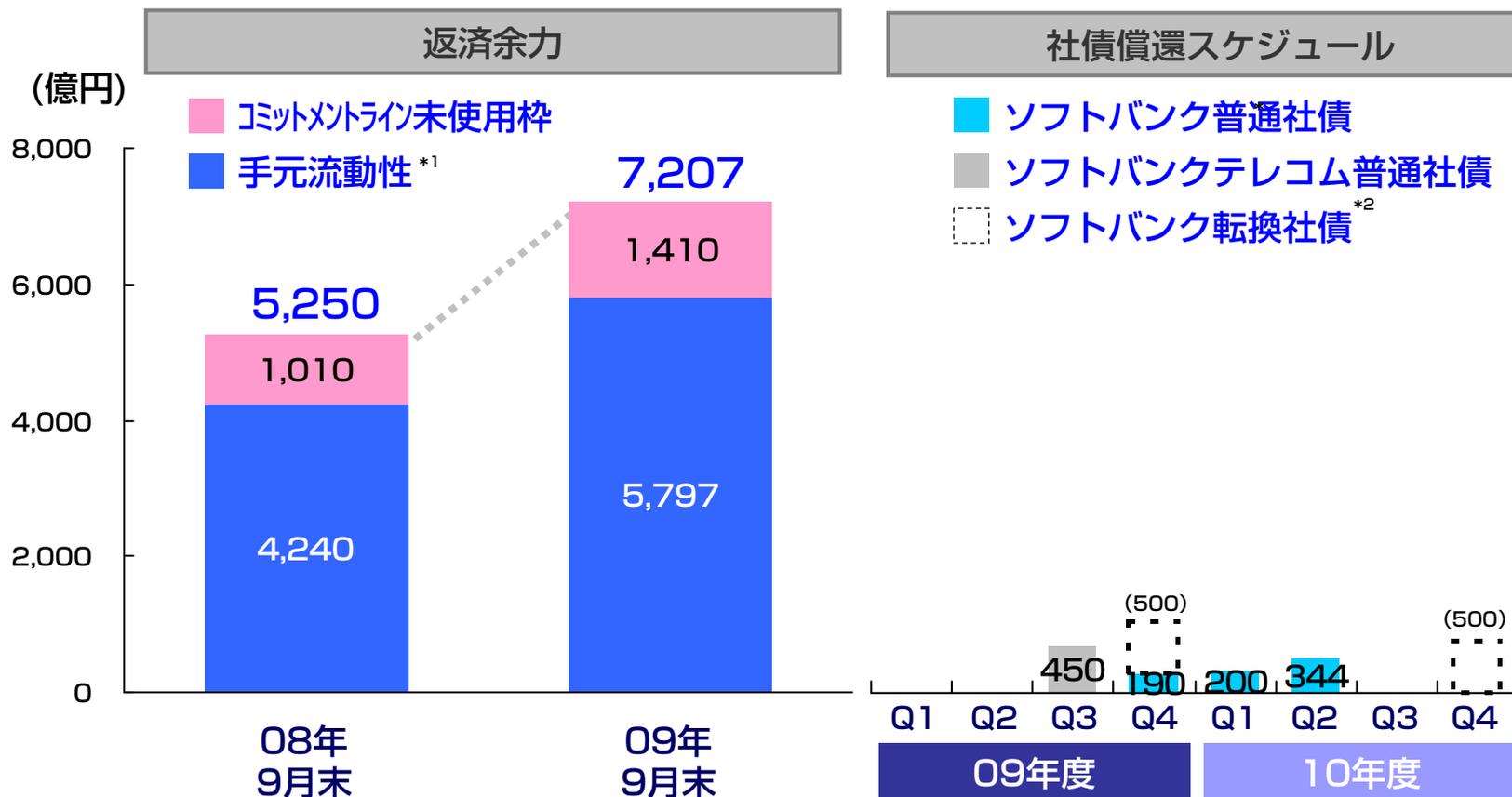
\*純有利子負債 = 有利子負債 - 手元流動性

有利子負債 = 短期借入金 + コマーシャルペーパー + 1年内償還予定の社債 + 社債 + 長期借入金。リース債務を含まず。

手元流動性 = 現金及び預金 + 流動資産に含まれる有価証券

# 社債償還スケジュール

## 十分な返済余力を保持

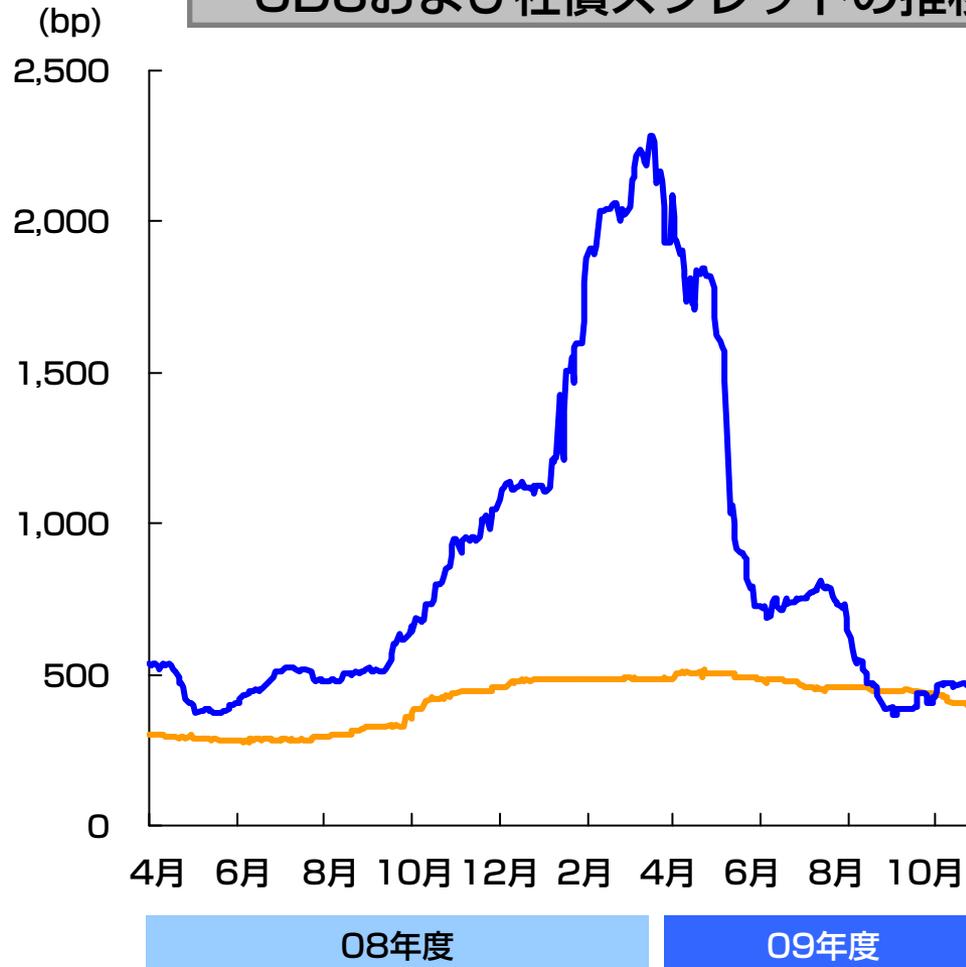


\*1 手元流動性 = 現金及び預金 + 流動資産に含まれる有価証券

\*2 債券保有者の請求により、2013年満期転換社債は2010年3月に、2014年満期転換社債は2011年3月に、それぞれ繰上償還の可能性がある。  
上表ではそれらが行使された場合を想定して表示

# クレジット関連指数

CDSおよび社債スプレッドの推移



**市場は安定**

- ソフトバンクCDS (5年)
- ソフトバンク第26回無担保普通社債 (残存4.7年)

出所: CDSはBloomberg  
社債スプレッドは日本証券業協会の  
売買参考統計値を基に当社算出

# 主要財務指標の改善状況

	08年度上期	09年度上期	改善率
EBITDAマージン <sup>*1</sup>	25.2%	<b>28.7%</b>	+14% 
自己資本比率 <sup>*2</sup>	9.4%	<b>10.2%</b>	+9% 
DEレシオ <sup>*3</sup>	6.0倍	<b>5.3倍</b>	+12% 
ネットDEレシオ <sup>*4</sup>	5.0倍	<b>4.0倍</b>	+20% 

\*1 EBITDAマージン = EBITDA ÷ 売上高

EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 営業利益に含まれる固定資産除却損

\*2 自己資本比率 = 自己資本 ÷ 総資産

\*3 DEレシオ = 有利子負債 ÷ 自己資本

\*4 ネットDEレシオ = 純有利子負債 ÷ 自己資本

純有利子負債 = 有利子負債 - 手元流動性

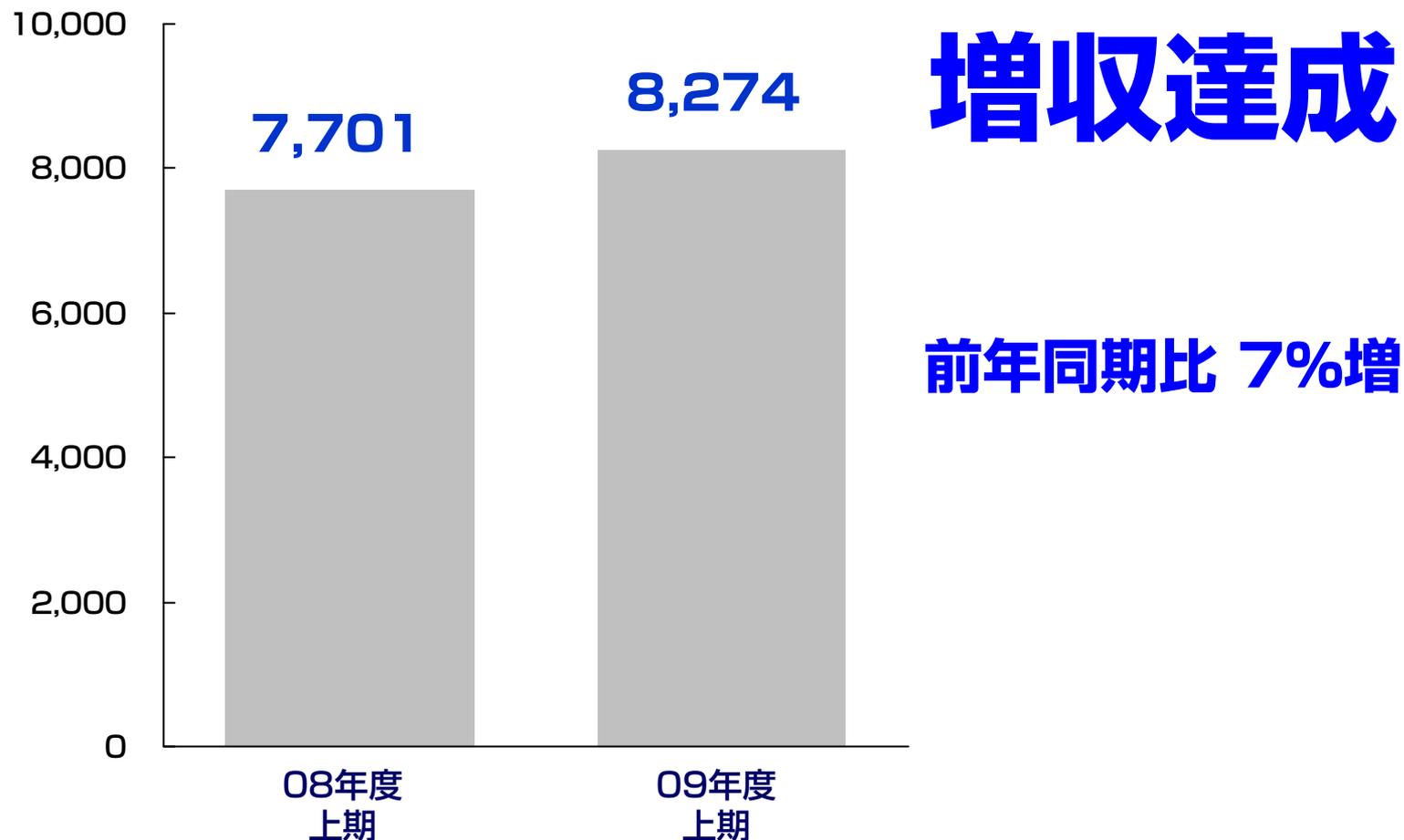
有利子負債 = 短期借入金 + コマーシャルペーパー + 1年内償還予定の社債 + 社債 + 長期借入金。リース債務を含まず。

手元流動性 = 現金及び預金 + 流動資産に含まれる有価証券

# 事業概況

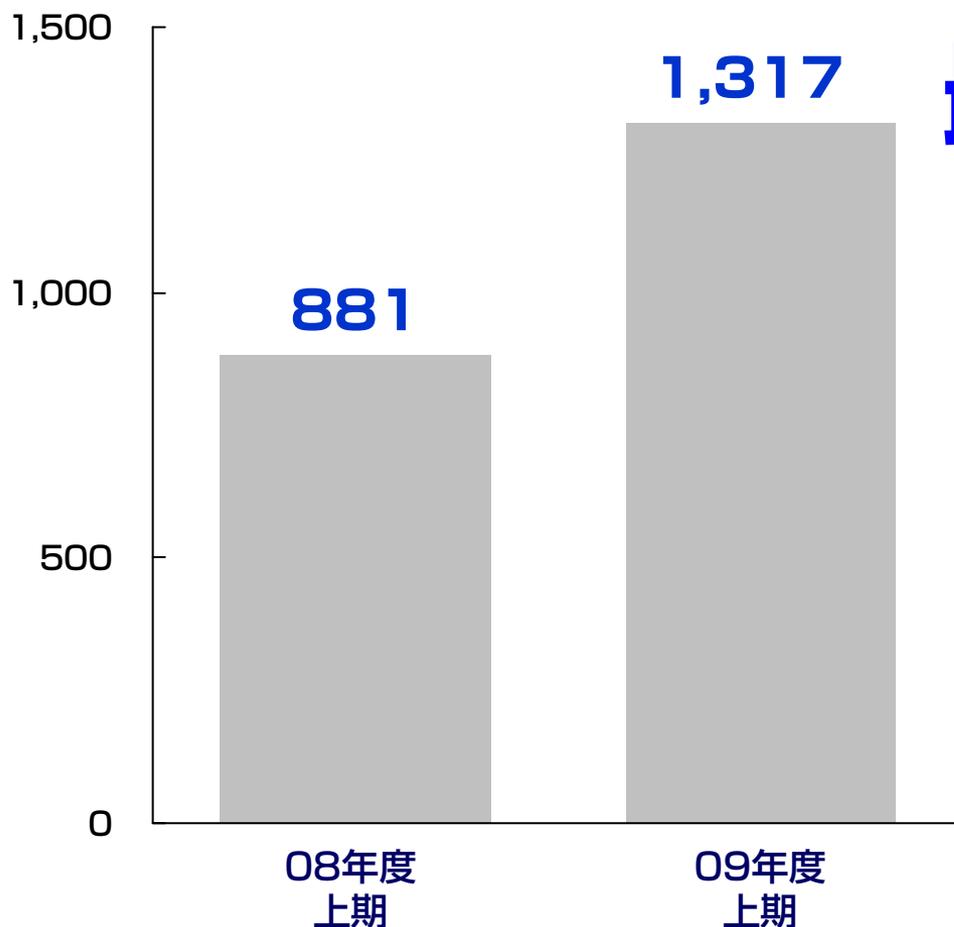
# 移動体通信事業 売上高 (4~9月期)

(億円)



# 移動体通信事業 営業利益 (4~9月期)

(億円)



**最高益を更新**  
(上期ベース)

**前年同期比 49%増**

# CM好感度も過去最高\*

## CM好感度 ランキング (1989年調査開始後)

	企業名	作品名	好感度 スコア (月間)
<b>1位</b>	<b>ソフトバンク</b>	<b>「SMAP大移動」篇(2009年)</b>	<b>361</b>
2位	クレディセゾン	「ザ・大車輪」篇(2004年)	284
3位	サントリー	「ピラミッド高校生」篇(2003年)	278
4位	サントリー	「逆さまお父さん」篇(2003年)	238
5位	NTTドコモ	「自己紹介」篇(2007年)	234
<b>6位</b>	<b>ソフトバンク</b>	<b>「ホワイトプラン店頭」篇(2007年)</b>	<b>231</b>
<b>7位</b>	<b>ソフトバンク</b>	<b>「ホワイトプランお風呂」篇(2008年)</b>	<b>228</b>
8位	ダスキン	「きんさんぎんさん」篇(1992年)	216
9位	サントリー	「空転拳式」篇(2004年)	214
10位	ミツカン	「とんねるず」篇(1989年)	208

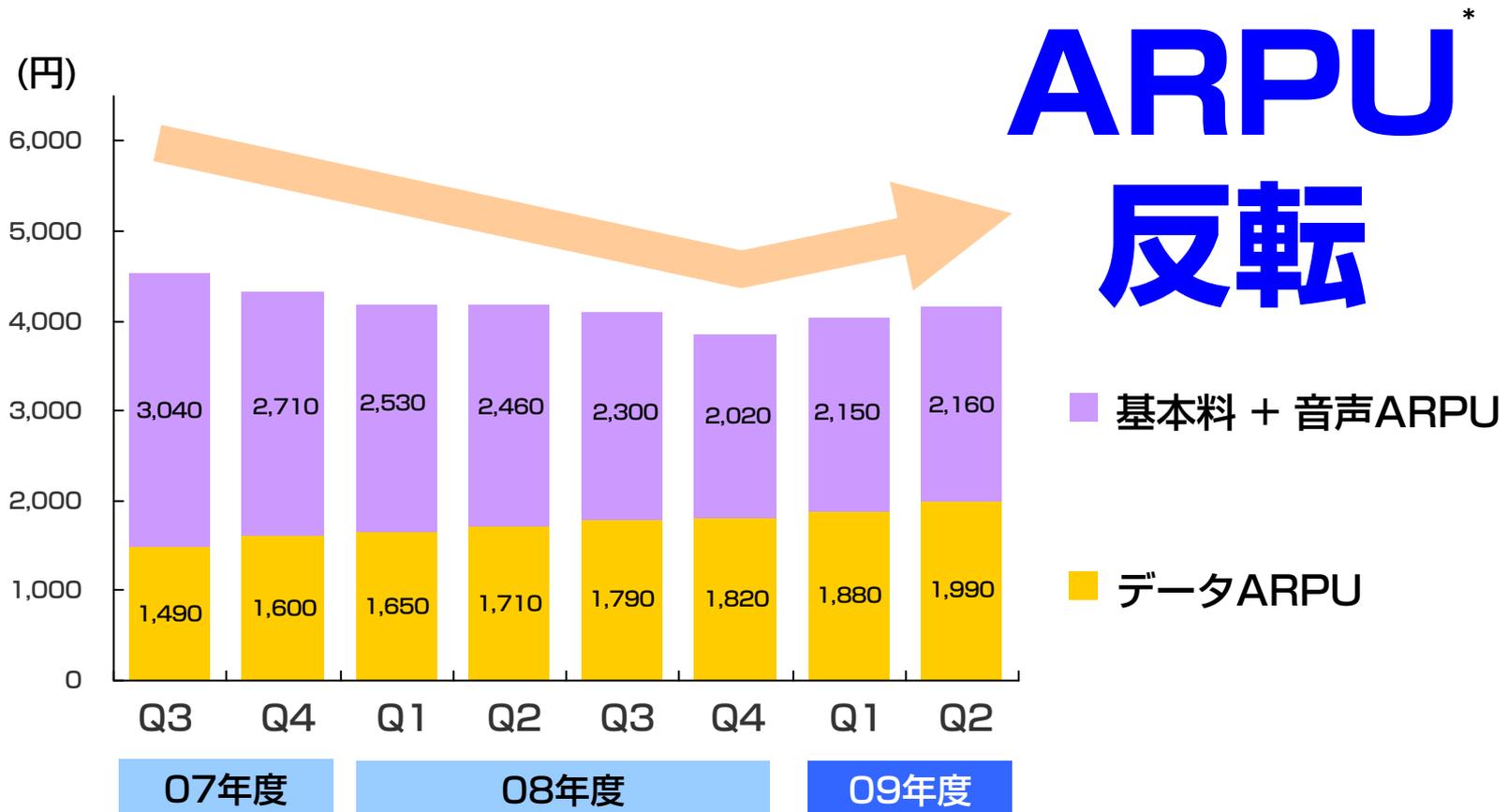
Smap  
→ SoftBank

\* CM総合研究所 / CM DATABANK調べ。調査を開始した1989年以降。  
1989年～2009年9月度までのランキング。

**SMAP CM映像を  
ご覧ください**

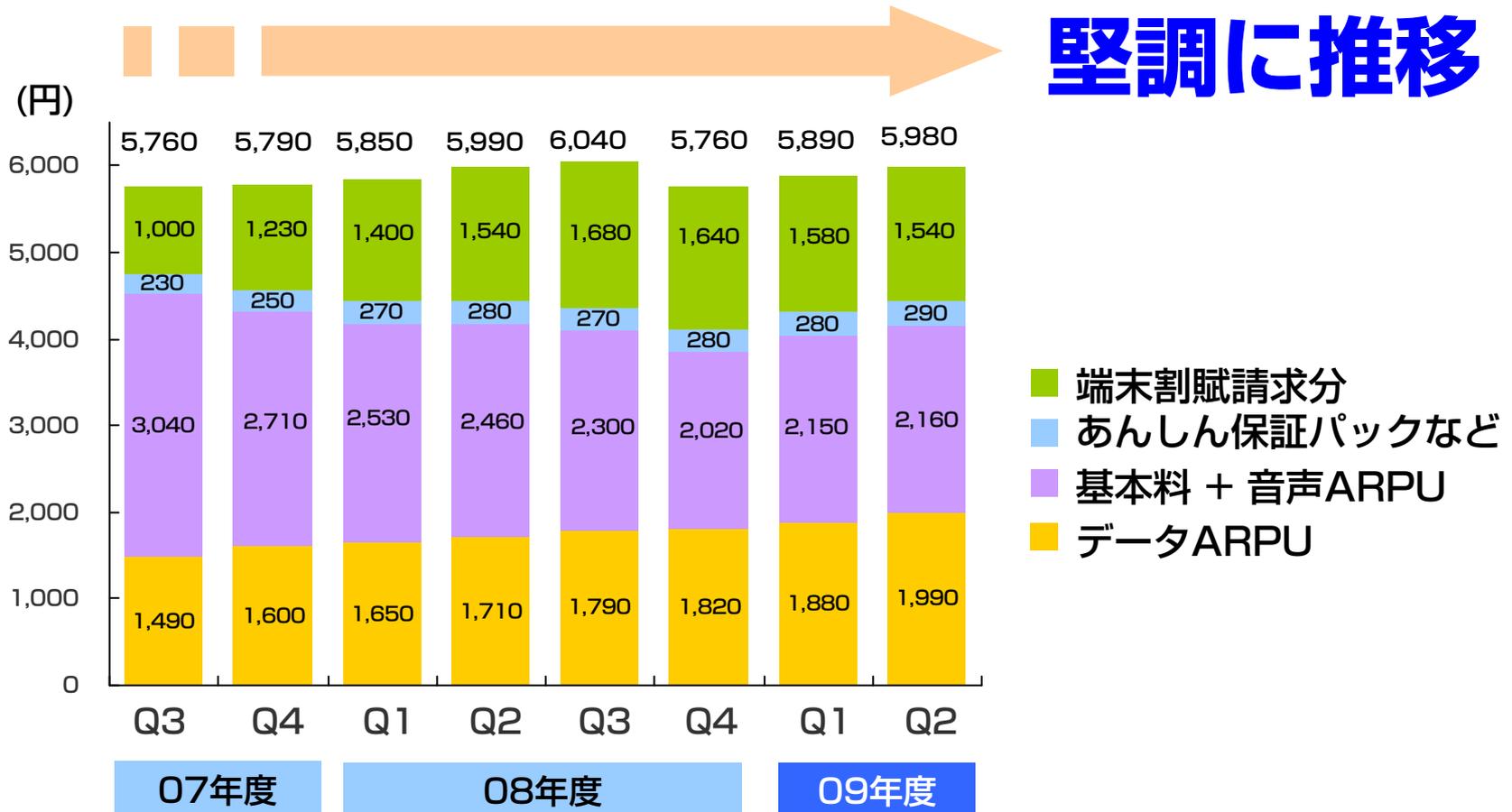
# ARPU反転

# ARPU\* (1契約当り通信料収入)



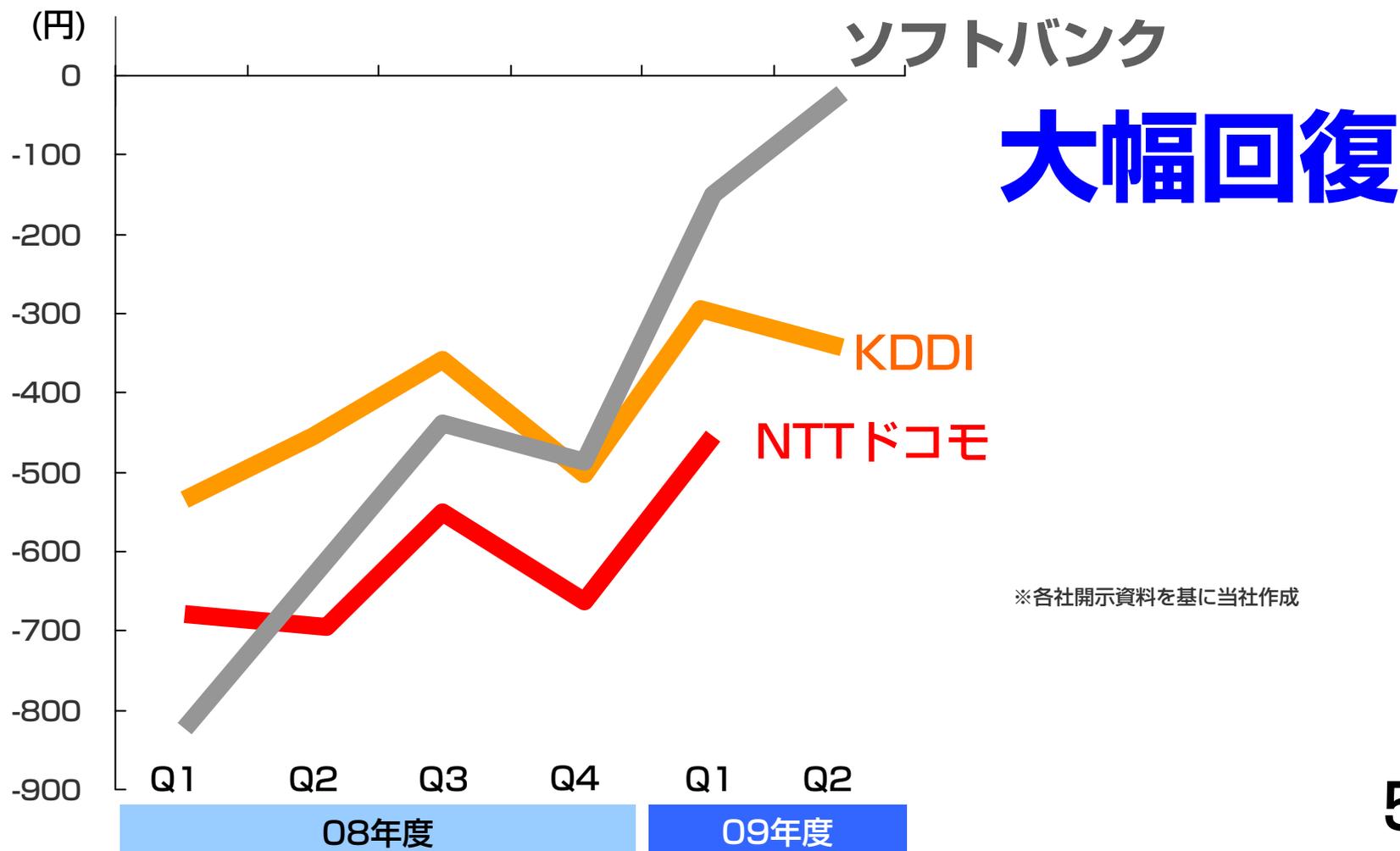
\* ARPU(Average Revenue Per User、1契約当り通信料収入)  
 = 基本使用料 + 月額使用料 + 通話料・通信料など - 月月割(新スーパーボーナス特別割引)  
 ※2008年11月1日より、「新スーパーボーナス特別割引」を「月月割」に名称変更

# 1 契約当り現金収入\*



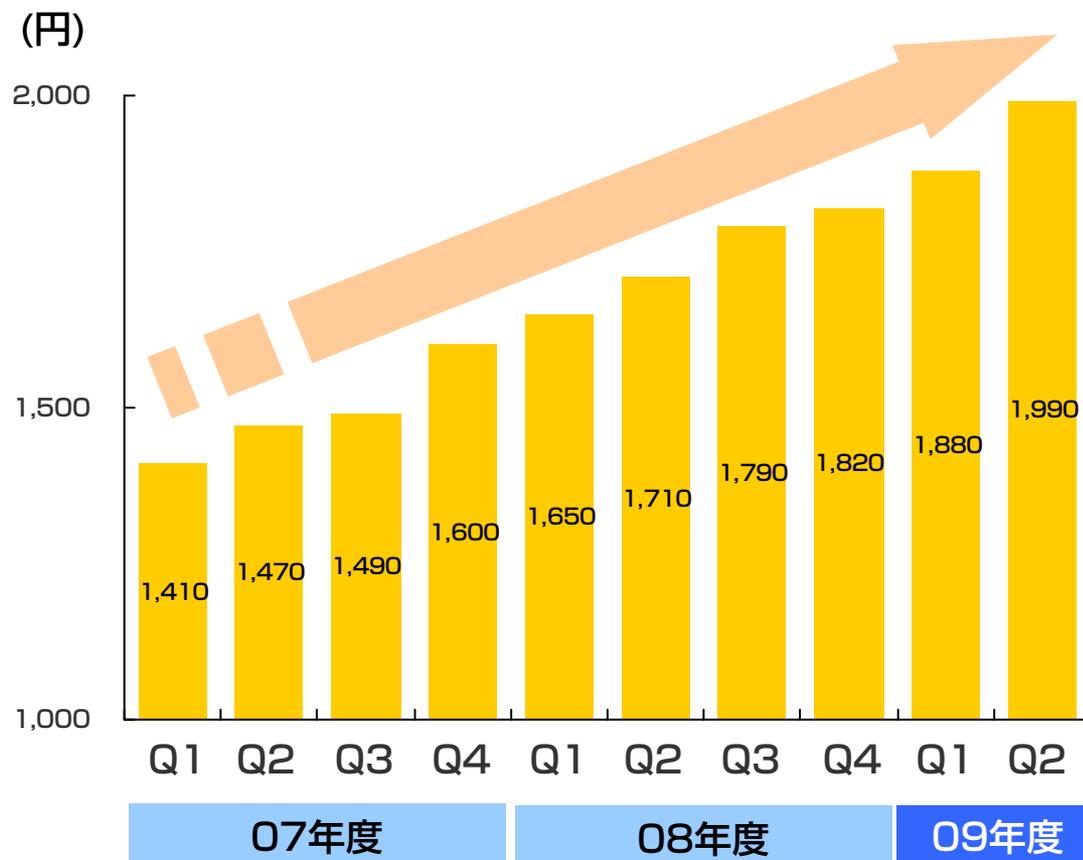
\* 1契約当り現金収入 = ARPU + 端末割賦請求分 + あんしん保証パックなど  
 ARPU(Average Revenue Per User、1契約当り通信料収入)  
 = 基本使用料 + 月額使用料 + 通話料・通信料など - 月月割(新スーパーボーナス特別割引)  
 ※2008年11月1日より、「新スーパーボーナス特別割引」を「月月割」に名称変更

# ARPU他社比較 (前年同四半期比)



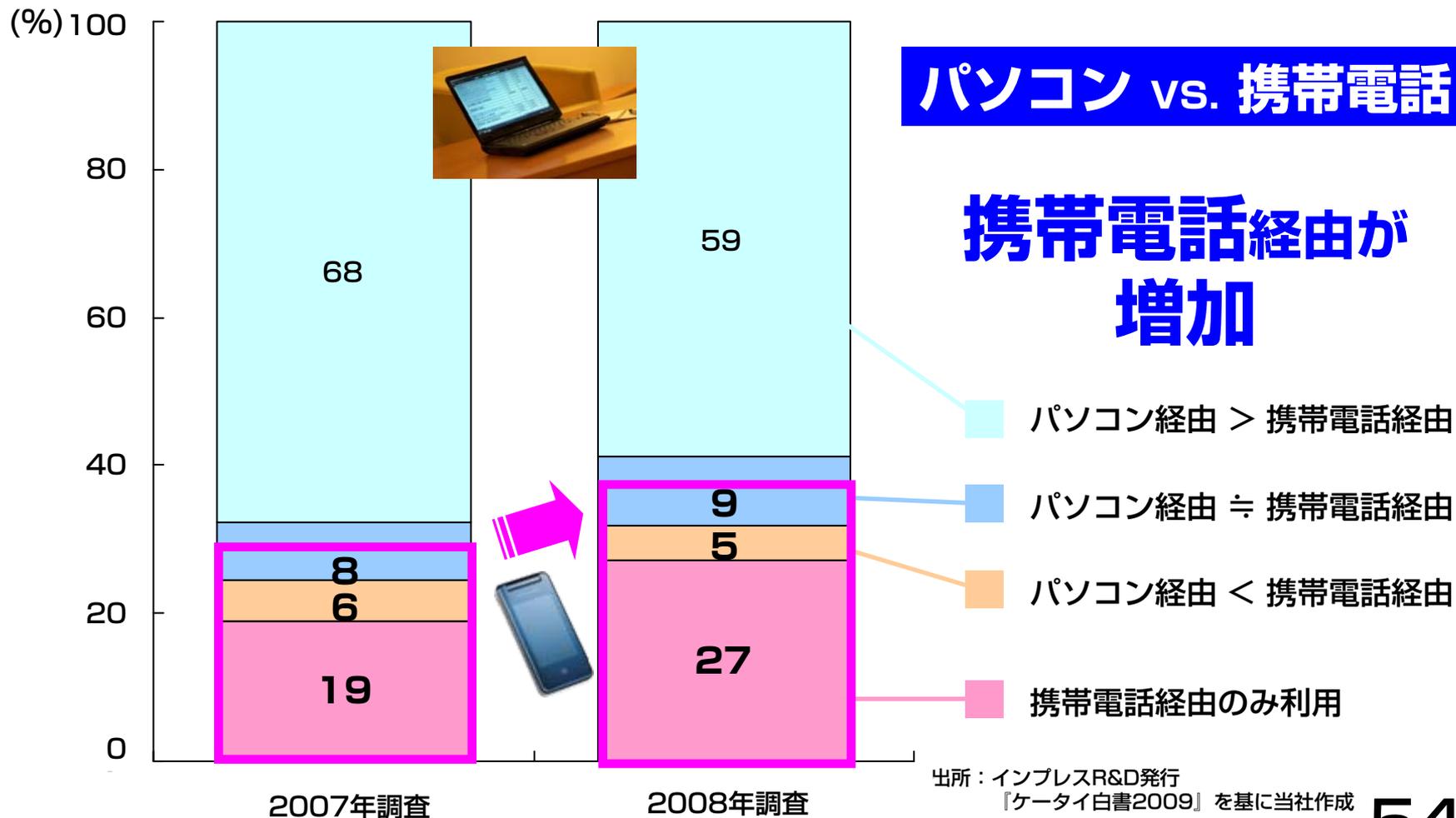
# データARPUの向上

# データARPU (1契約当りデータ通信料収入)

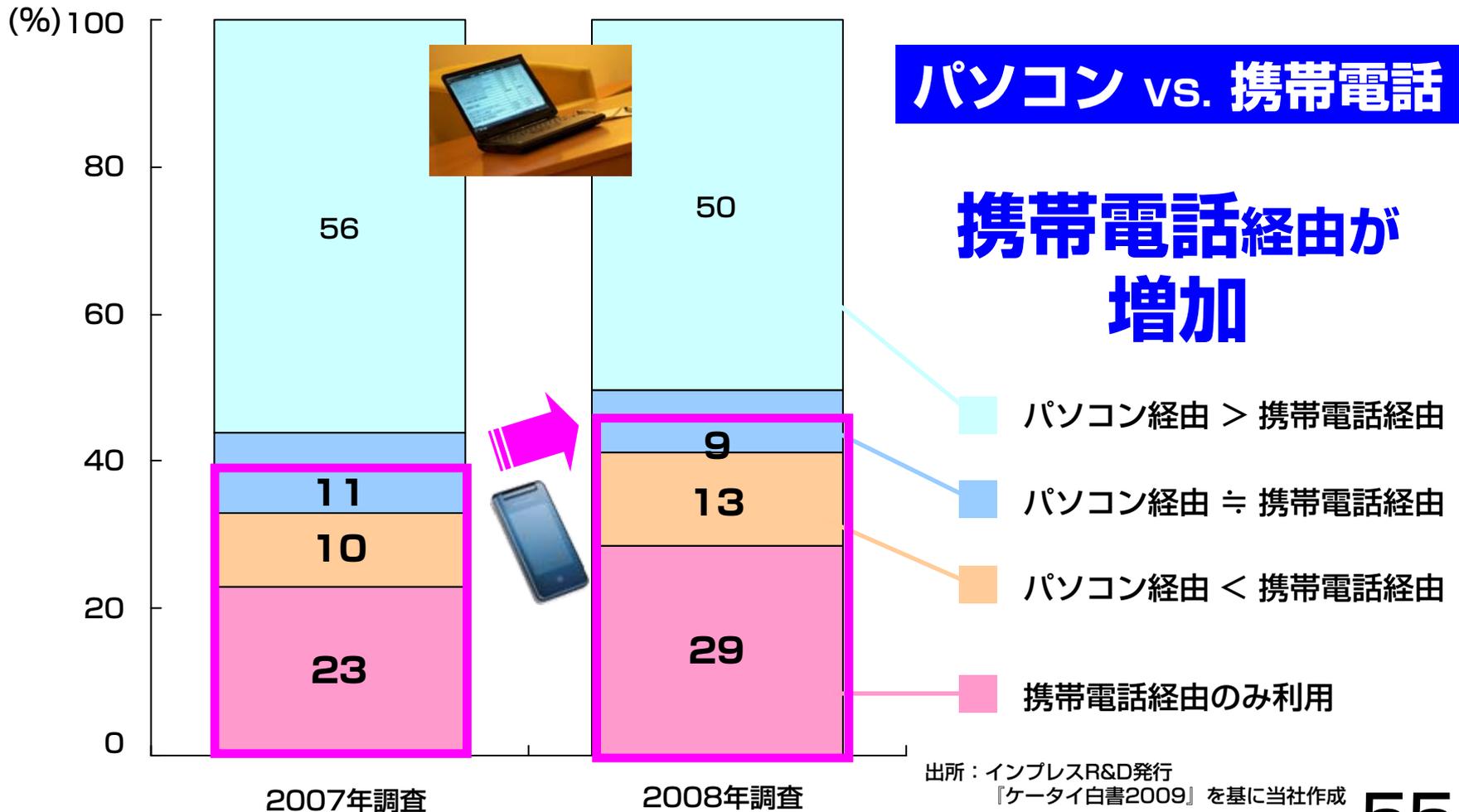


**増加基調  
継続**

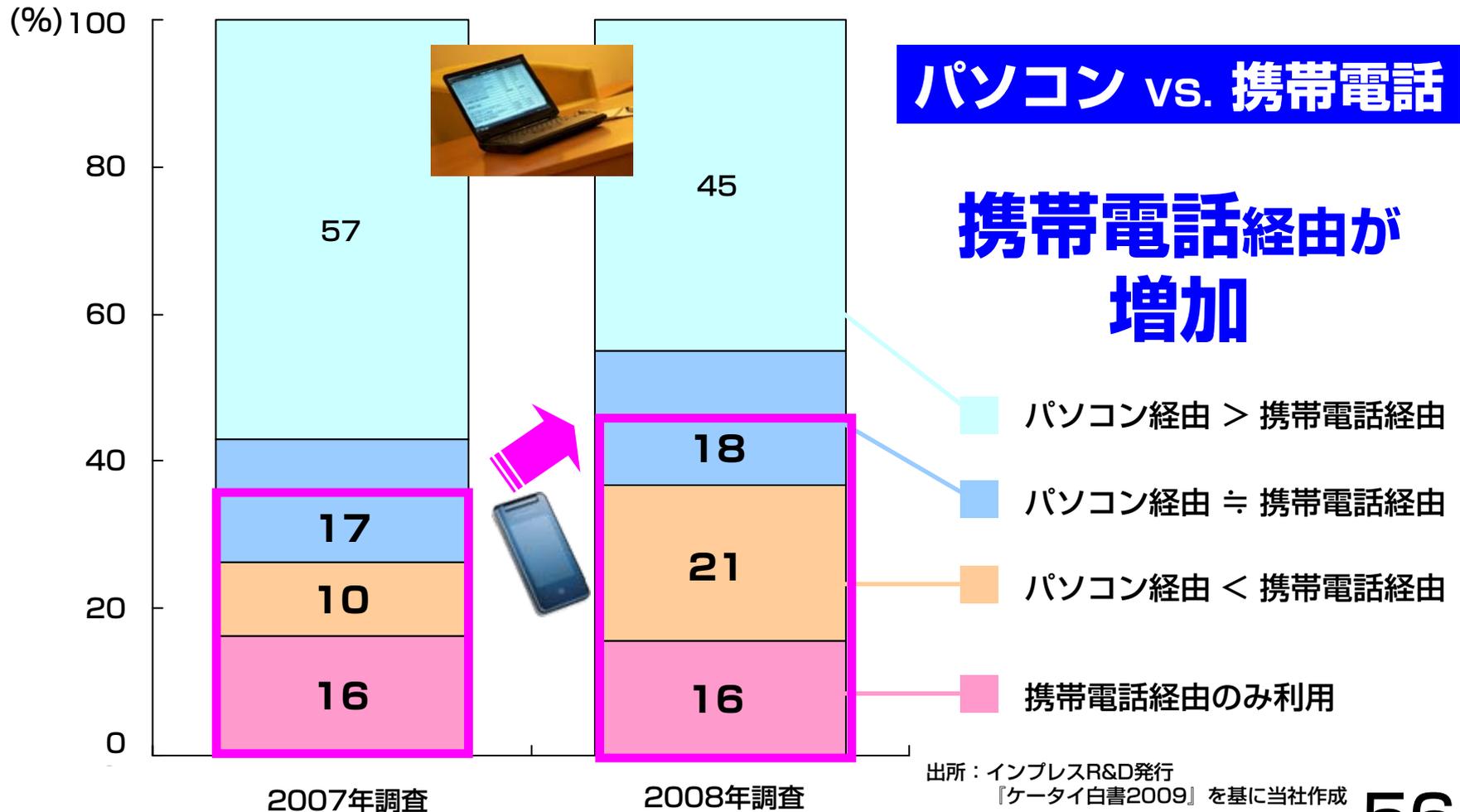
# 経路別の利用状況 (ショッピング)



# 経路別の利用状況 (ブログ)



# 経路別の利用状況 (SNS)



# iPhone™ がコンテンツ市場を牽引

権利関係の都合により  
ご覧いただけません。

さまざまなアプリが  
**85,000本以上**

**20億ダウンロード突破**

# 革新的iPhoneアプリ紹介①

## 会社四季報

### 『会社四季報』 まるごと1冊を配信

- 誌面データ閲覧だけでなく、会社ウェブサイトや本社所在地の地図を表示
- Myポートフォリオに登録→ワンタッチで会社情報を表示
- 証券コード・社名で検索→1文字入力ごとに該当企業を表示
- 今後も続々とコンテンツを拡充予定\*

権利関係の都合により  
ご覧いただけません。

権利関係の都合により  
ご覧いただけません。

\* 2009年11月以降、Yahoo!ファイナンス、東洋経済オンライン、Wikipediaなど、個別企業情報へのリンクを拡大。  
次号以降でランキングなど、その他のコンテンツを拡充予定

# 革新的iPhoneアプリ紹介②

## マガストア (電子雑誌販売)

権利関係の都合により  
ご覧いただけません。

権利関係の都合により  
ご覧いただけません。

権利関係の都合により  
ご覧いただけません。

# 革新的iPhoneアプリ紹介③

## セカイカメラ

## カメラ越しに見える街中の“ふせん”

カメラが映し出す現実空間に、  
「その場所」「その時」の情報を重ねて表示

権利関係の都合により  
ご覧いただけません。

権利関係の都合により  
ご覧いただけません。

# 法人需要を喚起する機能

権利関係の都合により  
ご覧いただけません。

## ① ハードウェア暗号化

iPhone内のデータは常に暗号化

## ② セキュリティー

iPhoneを紛失した場合はデータを遠隔削除

## ③ 安全な通信

VPNアクセスも利用可能

## ④ デバイスコントロール

ユーザーがiPhoneのどの機能を利用できるか、  
制限することが可能

権利関係の都合により  
ご覧いただけません。

# 結論

# 最高益<sup>\*</sup>を更新

\*当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

# 9つの「過去最高」決算 (2009年4～9月期)

## 連結業績

			(前年同期比)
EBITDA <sup>*1</sup>	6期連続	過去最高 <sup>*5</sup>	+15%
営業利益	4期連続	過去最高 <sup>*5</sup>	+28%
経常利益	4期連続	過去最高 <sup>*5</sup>	+48%
当期純利益		過去最高 <sup>*5</sup>	+72%
営業キャッシュフロー		過去最高 <sup>*5</sup>	+78%
フリーキャッシュフロー <sup>*2</sup>		過去最高 <sup>*5</sup>	+1,363%

## 主要事業の営業利益

移動体通信事業		過去最高 <sup>*5</sup>	+49%
固定事業 <sup>*3</sup>	4期連続	過去最高 <sup>*5</sup>	+26%
ヤフー等 <sup>*4</sup>	9期連続	過去最高 <sup>*5</sup>	+5%

\*1 EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 営業利益に含まれる固定資産除却損  
 \*2 フリーキャッシュフロー (FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー  
 \*3 固定事業 = ブロードバンド・インフラ事業 + 固定通信事業  
 \*4 ヤフー等 = インターネット・カルチャー事業 \*5 当社が連結決算を開始した1995年3月期以降

# フリーキャッシュフロー<sup>\*1</sup> 1兆円<sup>\*2</sup>への確信

\*1 フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー

\*2 3年間累計目標(09~11年度)



# 21世紀のライフスタイル・カンパニー



生活するすべての場所と人に、情報革命を



# ソフトバンクの経営理念



**デジタル情報革命を通じて、  
人々が知恵と知識を共有することを推進し、  
企業価値の最大化を実現するとともに  
人類と社会に貢献する**



(用語の定義)

- ・2009年4～9月期の業績について「過去最高」「最高益を更新」と記載しているものは、当社が連結決算を開始した1995年3月期以降
- ・フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) = 営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー
- ・EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 営業利益に含まれる固定資産除却損
- ・EBITDAマージン = EBITDA ÷ 売上高
- ・自己資本比率 = 自己資本 ÷ 総資産
- ・DEレシオ = 有利子負債 ÷ 自己資本
- ・ネットDEレシオ = 純有利子負債 ÷ 自己資本
- ・ARPU(Average Revenue Per User、1契約当り通信料収入)  
= 基本使用料 + 月額使用料 + 通話料・通信料など - 月月割(新スーパーボーナス特別割引)  
※2008年11月1日より、「新スーパーボーナス特別割引」を「月月割」に名称変更
- ・1契約当り現金収入 = ARPU + 端末割賦請求分 + あんしん保証パックなど
- ・有利子負債 = 短期借入金 + コマーシャルペーパー + 1年内償還予定の社債 + 社債 + 長期借入金。リース債務を含まず。
- ・手元流動性 = 現預金及び預金 + 流動資産に含まれる有価証券
- ・純有利子負債 = 有利子負債 - 手元流動性

- ・本資料に記載されている会社名、ロゴ、製品名、サービス名およびブランドなどは、ソフトバンク株式会社または該当する各社の登録商標または商標です。
- ・本資料の一部あるいは全体について、当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

- Apple、Appleのロゴは、米国および他国のApple Inc.の登録商標です。
- iPhoneはApple Inc.の商標です。
- iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

## 2010年3月期 第2四半期 決算補足資料

(億円未満切捨/売上高：外部顧客に対する売上高)

セグメント名	項目	単位	2007年度				2008年度				2009年度	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
移動体通信事業 (主にソフトバンクモバイル株)	売上高	億円	3,890	4,198	4,031	4,068	3,706	3,994	3,746	4,099	4,050	4,223
	営業利益	億円	435	506	537	265	442	438	467	364	602	715
	EBITDA	億円	924	1,040	1,083	806	995	1,011	1,030	1,000	1,172	1,322
	営業利益率	%	11.1%	12.0%	13.2%	6.5%	11.9%	10.9%	12.4%	8.9%	14.8%	16.8%
	EBITDA マージン	%	23.6%	24.6%	26.7%	19.7%	26.7%	25.2%	27.3%	24.3%	28.8%	31.1%
	ソフトバンク携帯電話 契約数	千件	16,441	17,053	17,614	18,586	19,112	19,633	20,000	20,633	20,956	21,317
ブロードバンド・インフラ事業 (主にソフトバンクBB株)	売上高	億円	643	624	628	617	587	581	569	552	526	506
	営業利益	億円	86	103	113	94	104	117	143	106	139	133
	EBITDA	億円	159	175	185	182	163	175	201	168	180	173
	営業利益率	%	13.2%	16.1%	17.6%	14.7%	17.4%	19.7%	24.6%	18.7%	25.8%	25.8%
	EBITDA マージン	%	24.3%	27.3%	28.9%	28.6%	27.3%	29.4%	34.5%	29.6%	33.6%	33.6%
	「Yahoo! BB ADSL」回線数	千回線	5,134	5,042	4,943	4,809	4,653	4,551	4,427	4,299	4,158	4,040
固定通信事業 (主にソフトバンクテレコム株)	売上高	億円	778	800	784	884	781	785	793	843	764	751
	営業損益	億円	△ 1	4	13	16	7	47	57	76	34	43
	EBITDA	億円	111	113	124	130	122	161	171	187	146	153
	営業利益率	%	-	0.5%	1.5%	1.6%	0.9%	5.3%	6.4%	8.0%	4.0%	5.1%
	EBITDA マージン	%	12.3%	12.5%	13.8%	13.2%	13.8%	18.0%	19.0%	19.8%	16.9%	17.8%
	「おとくライン」回線数	千回線	1,257	1,315	1,351	1,401	1,443	1,498	1,544	1,608	1,631	1,652
インターネット・カルチャー事業 (主にヤフー株)	売上高	億円	518	569	651	698	615	625	631	638	641	648
	営業利益	億円	271	277	288	314	305	306	308	330	317	324
	EBITDA	億円	296	305	317	345	330	336	341	364	346	353
	営業利益率	%	51.4%	48.2%	43.4%	44.5%	49.0%	48.4%	48.1%	51.3%	48.7%	49.2%
	EBITDA マージン	%	56.1%	53.1%	47.7%	48.9%	53.1%	53.3%	53.2%	56.6%	53.1%	53.6%
イーコマース事業	売上高	億円	582	602	655	716	596	626	621	628	517	527
	営業利益	億円	11	9	8	2	10	17	10	8	9	12
その他の事業 (営業利益 消去または全社)	売上高	億円	217	221	188	189	184	203	169	143	161	173
	営業損益	億円	△ 6	0	△ 26	△ 18	△ 7	33	△ 28	0	△ 8	7
連結 (合計)	売上高	億円	6,630	7,016	6,940	7,174	6,472	6,817	6,532	6,907	6,663	6,829
	営業利益	億円	787	890	924	640	850	949	946	844	1,082	1,223
	EBITDA	億円	1,497	1,644	1,694	1,429	1,614	1,740	1,728	1,701	1,848	2,022
	営業利益率	%	11.9%	12.7%	13.3%	8.9%	13.1%	13.9%	14.5%	12.2%	16.3%	17.9%
	EBITDA マージン	%	22.6%	23.4%	24.4%	19.9%	24.9%	25.5%	26.5%	24.6%	27.7%	29.6%