



**2011年3月期 第3四半期**  
**(2010年4~12月期)**

# **決算説明会**

---

**2011年2月3日**  
**ソフトバンク株式会社**

## 免責事項

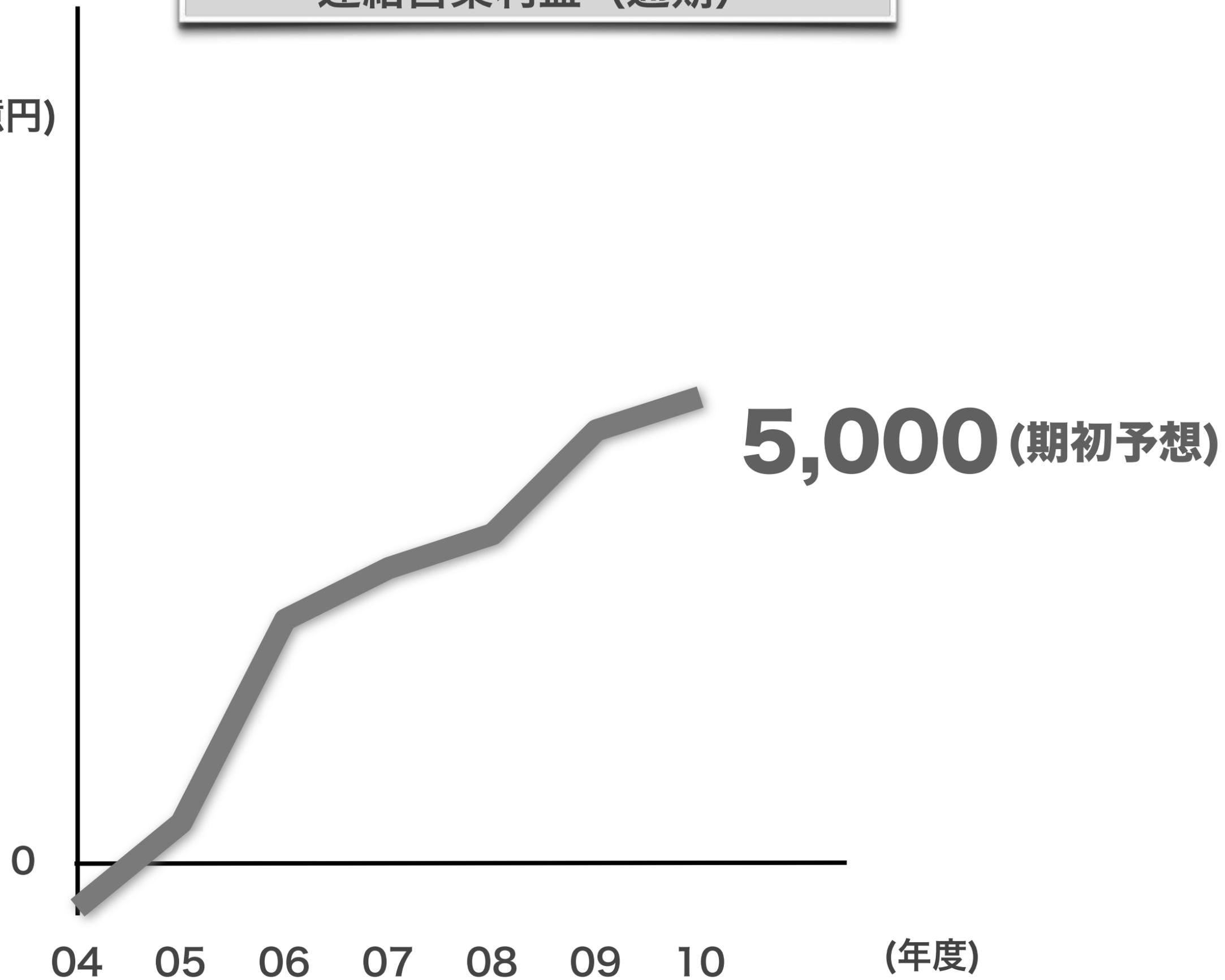
本資料に記載されている計画、見通し、戦略およびその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業などにかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

※ 「セグメント情報等の開示に関する会計基準」の適用に伴う注意事項や、本資料中で使用している用語の定義は、最終ページをご参照ください。

※ 本資料のスライド番号4は、印刷を省略しています。

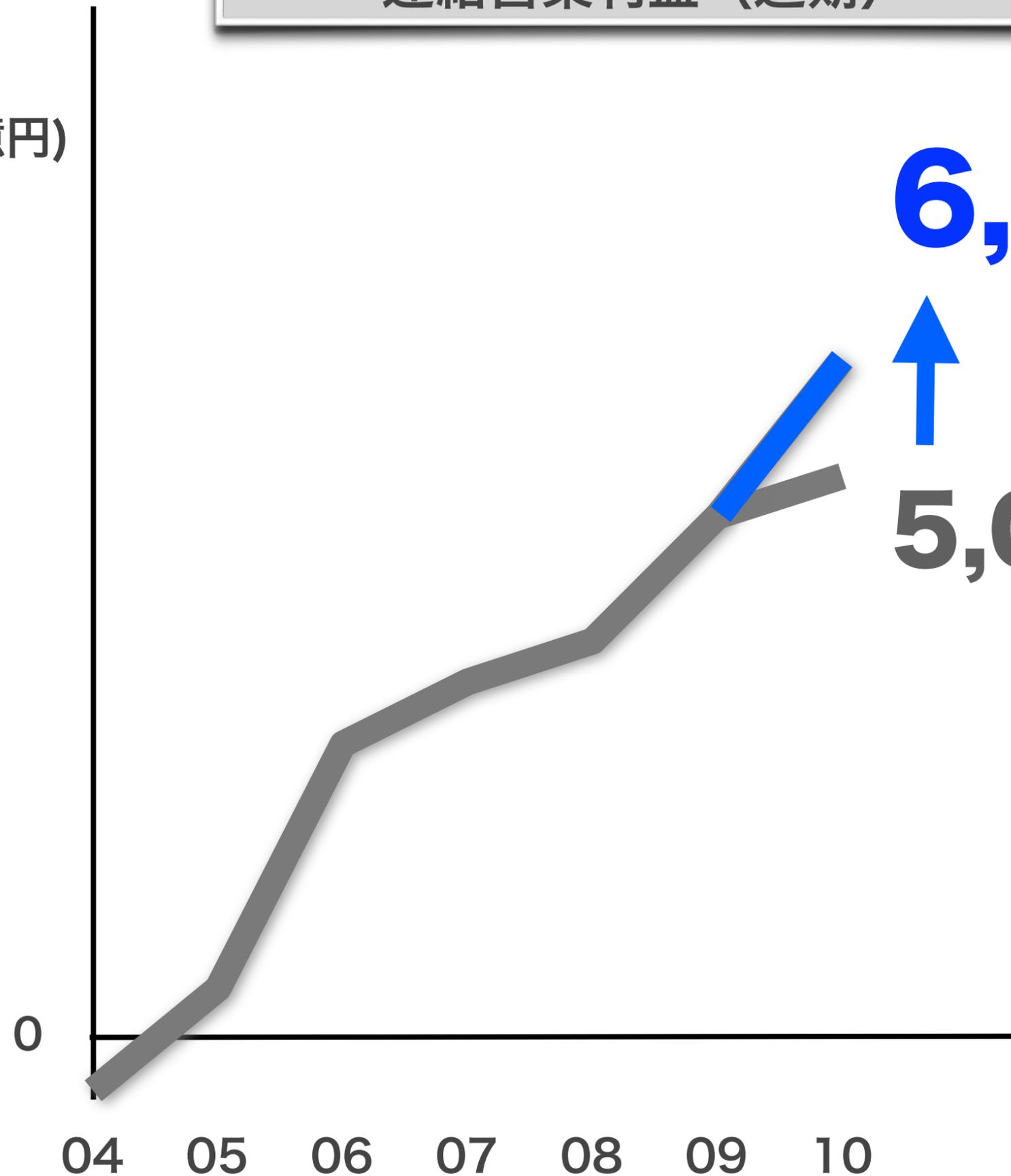
# 連結営業利益（通期）

(億円)



# 連結営業利益 (通期)

(億円)



**6,000 (新予想)**

**↑ +1,000**

**5,000 (期初予想)**

**上方修正**

# 連結業績

# 連結業績サマリー

(億円)

	09年度Q1-3 (09年4~12月期)	10年度Q1-3 (10年4~12月期)	増減	前年同期比
売上高	20,453	22,499	+2,045	110%
EBITDA	6,012	7,005	+993	117%
営業利益	3,663	4,821	+1,158	132%
経常利益	2,811	3,999	+1,187	142%
当期純利益	948	1,422	+474	150%

# 他社比較

(2010年4~12月期 前年同期比増減)

(億円)

	ソフトバンク	NTTドコモ	KDDI
連結売上高	+2,045	▲332	▲134
連結営業利益	+1,158	+558	▲47

増収増益

減収増益

減収減益

7

※各社の開示資料を基に当社作成

# 連結売上高

(億円)

20,453

22,499

**過去最高  
10%増収**

■ 通信3事業

(移動体通信、BBインフラ、固定通信)

■ インターネット・カルチャー

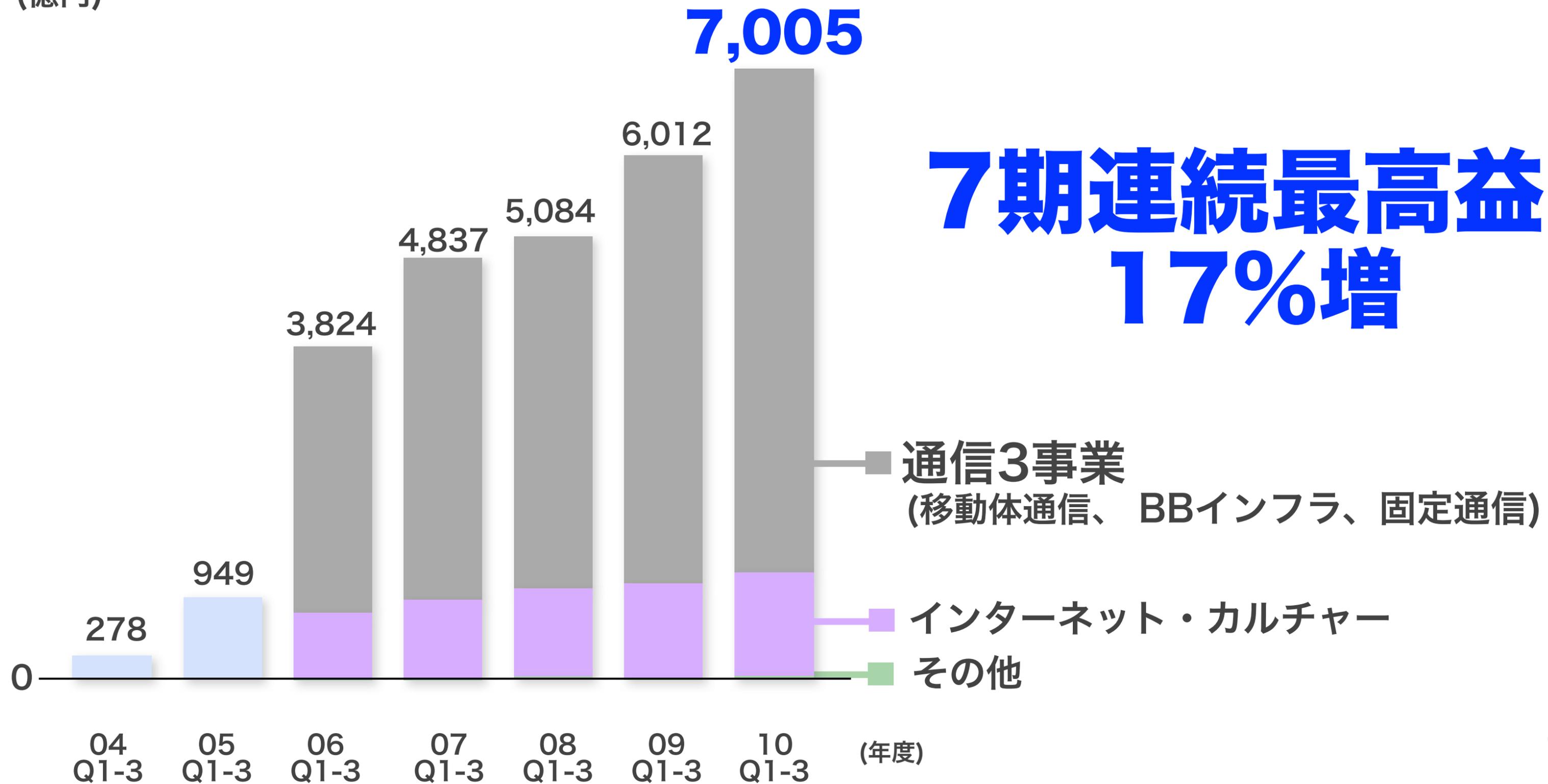
■ その他

09年度  
Q1-3

10年度  
Q1-3

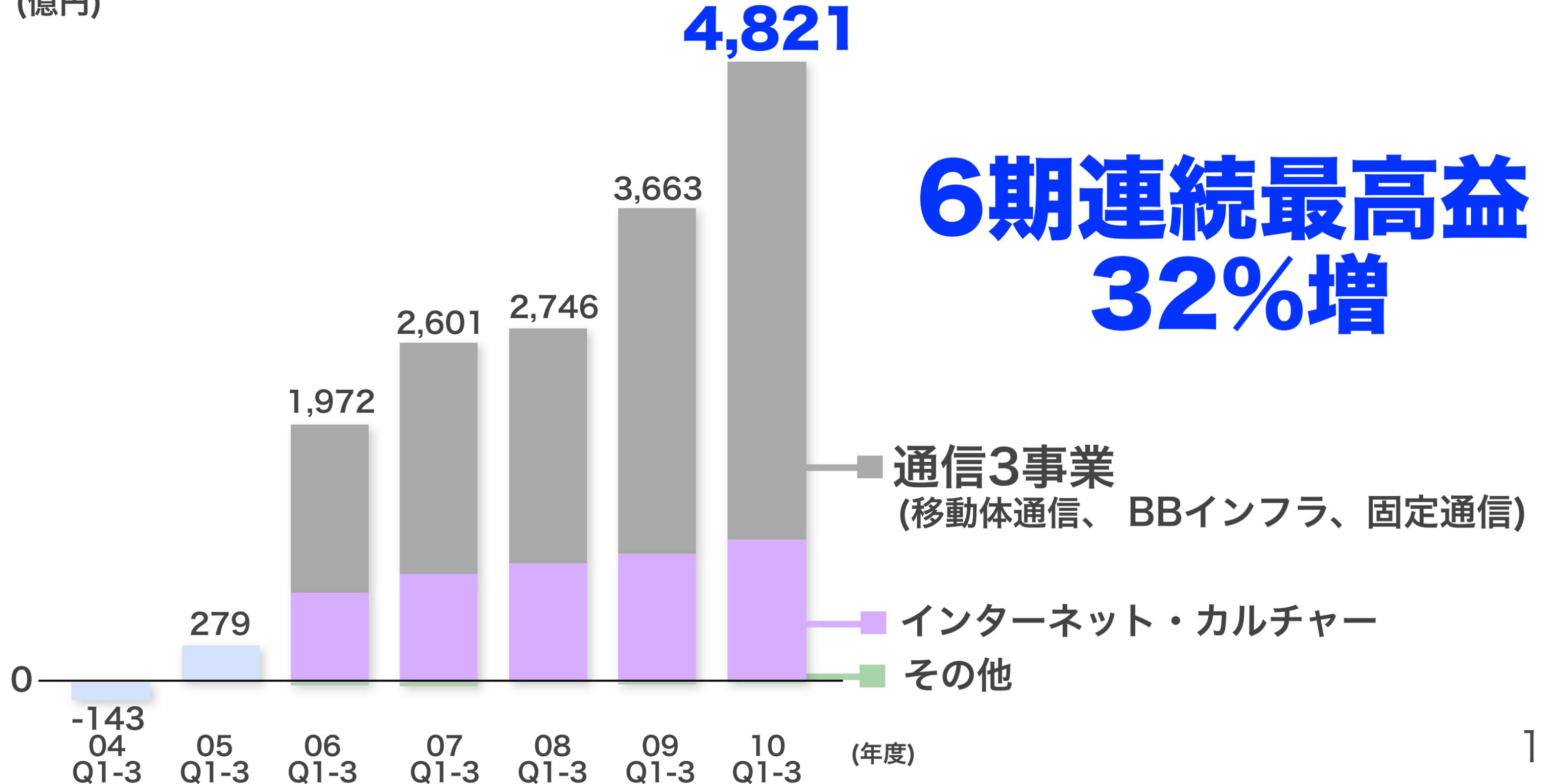
# 連結EBITDA

(億円)



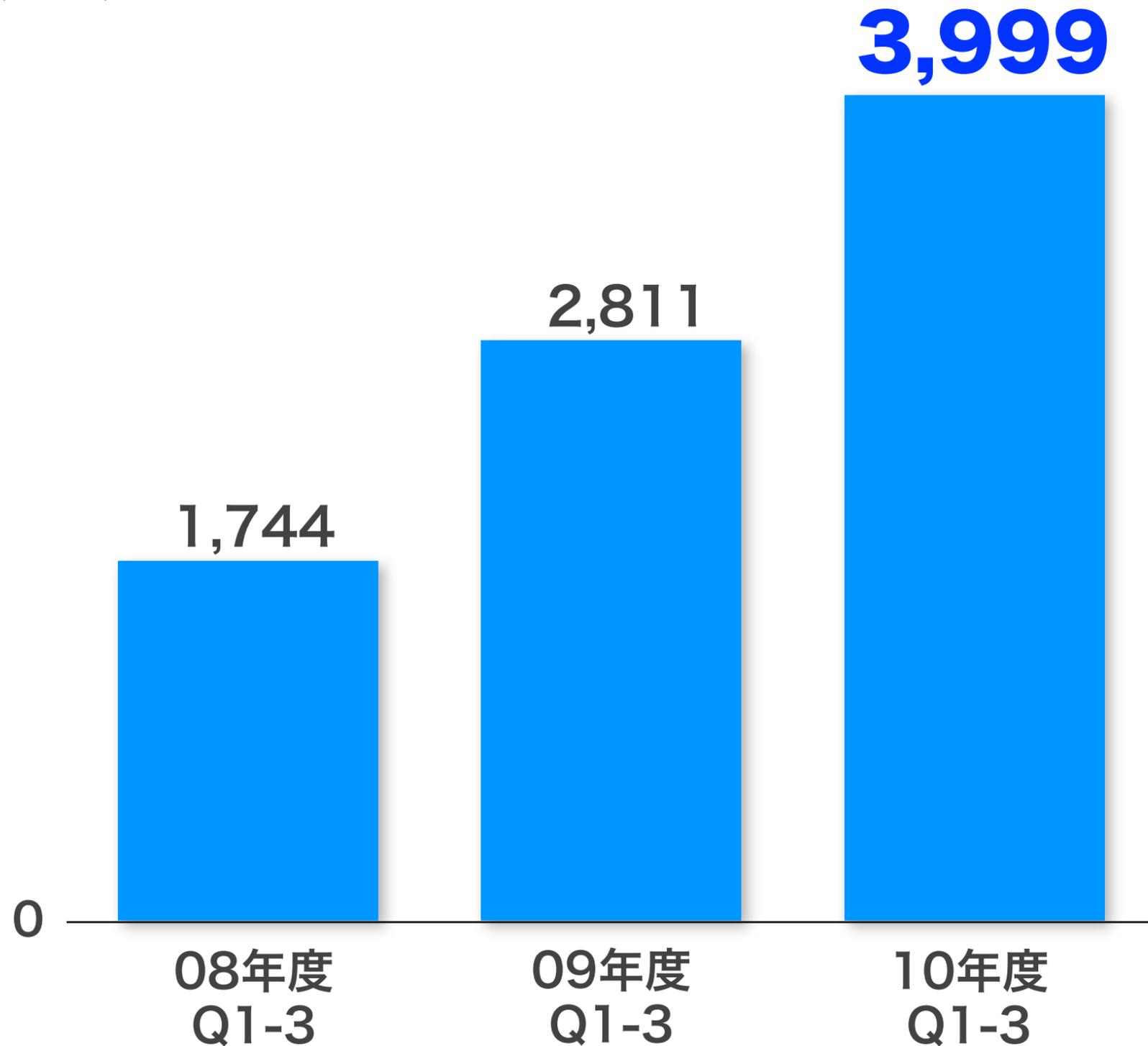
# 連結営業利益

(億円)



# 連結經常利益

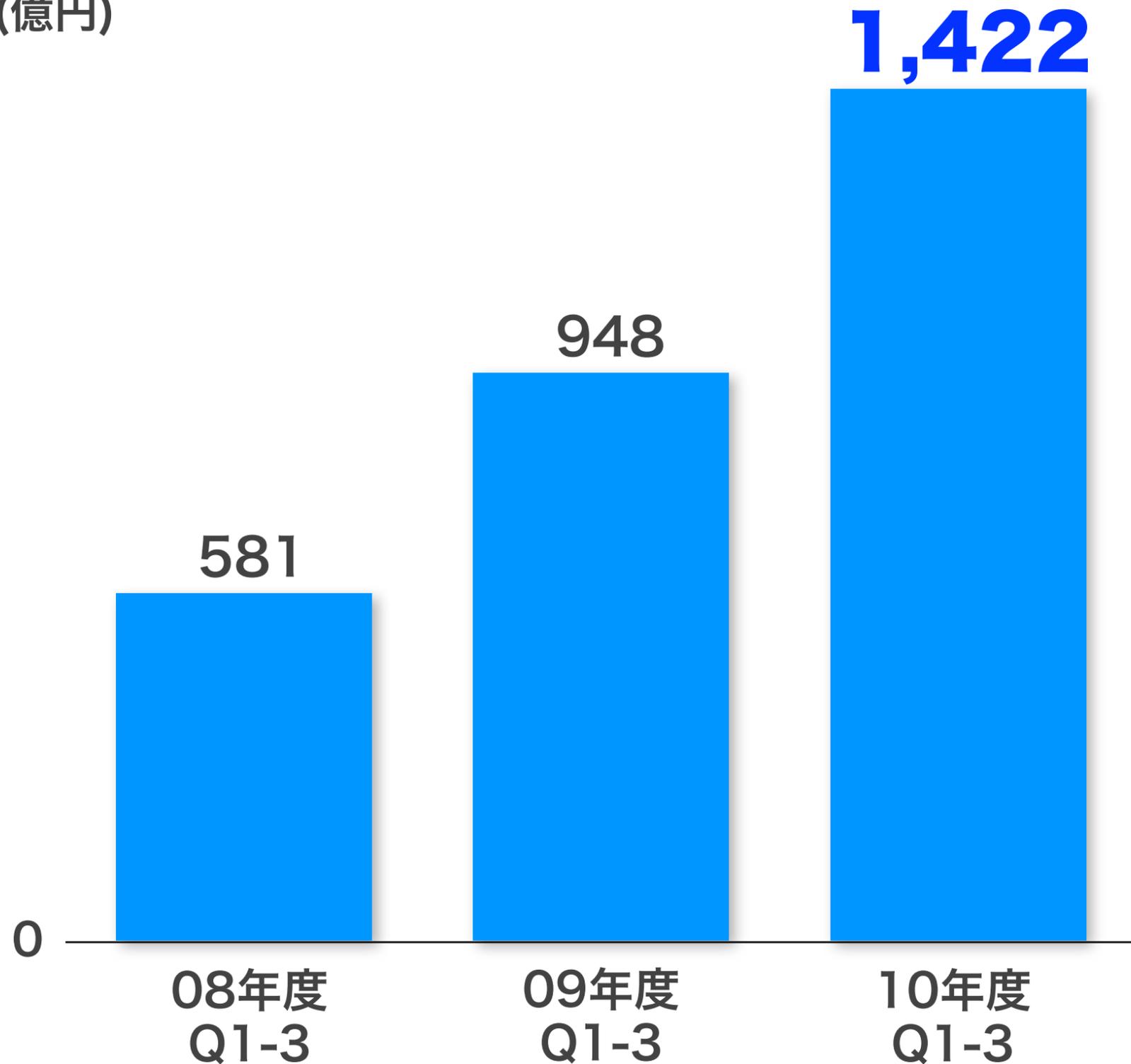
(億円)



**2期連続最高益  
42%増**

# 連結当期純利益

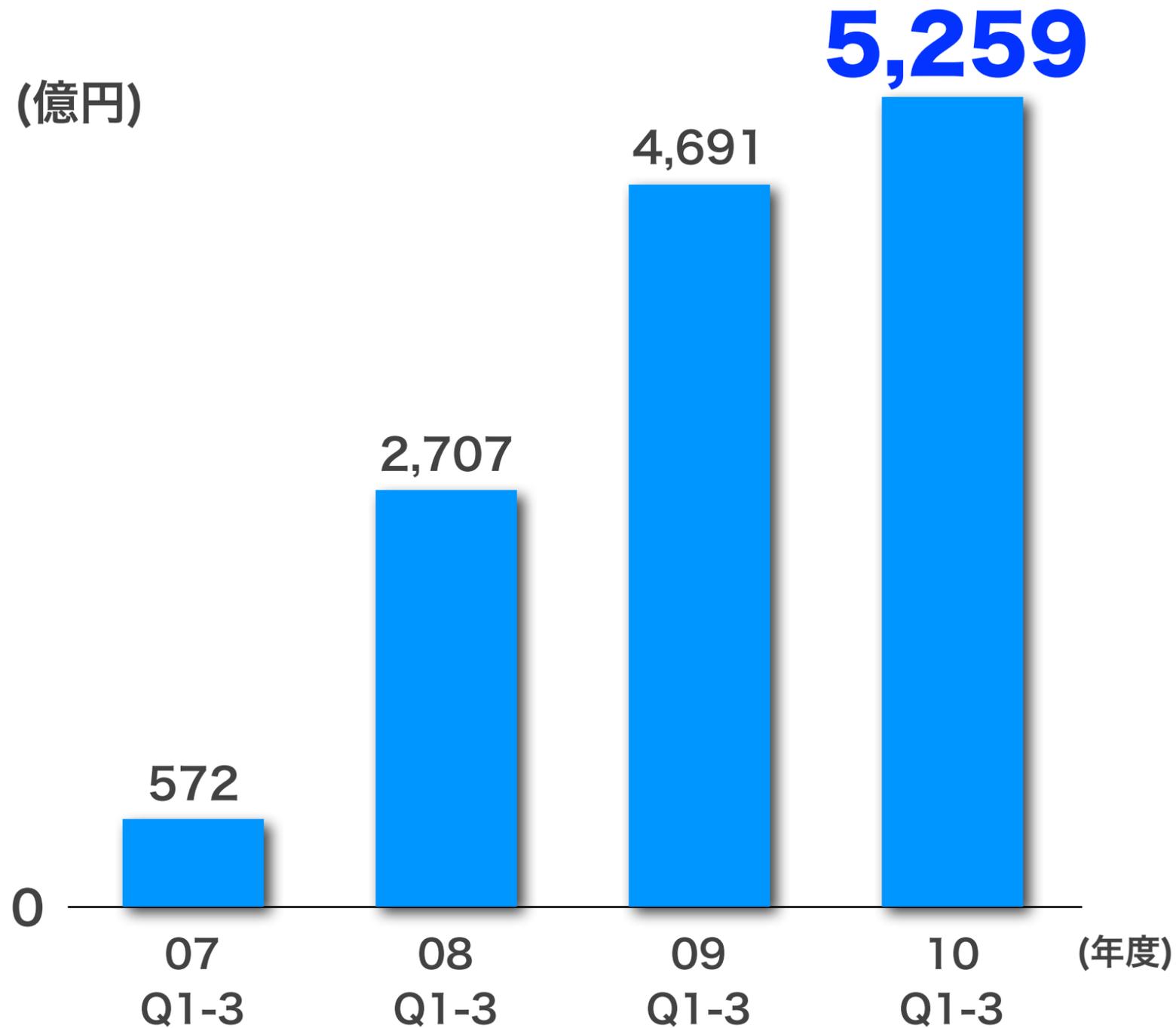
(億円)



**2期連続最高益  
50%増**

# 財務の状況

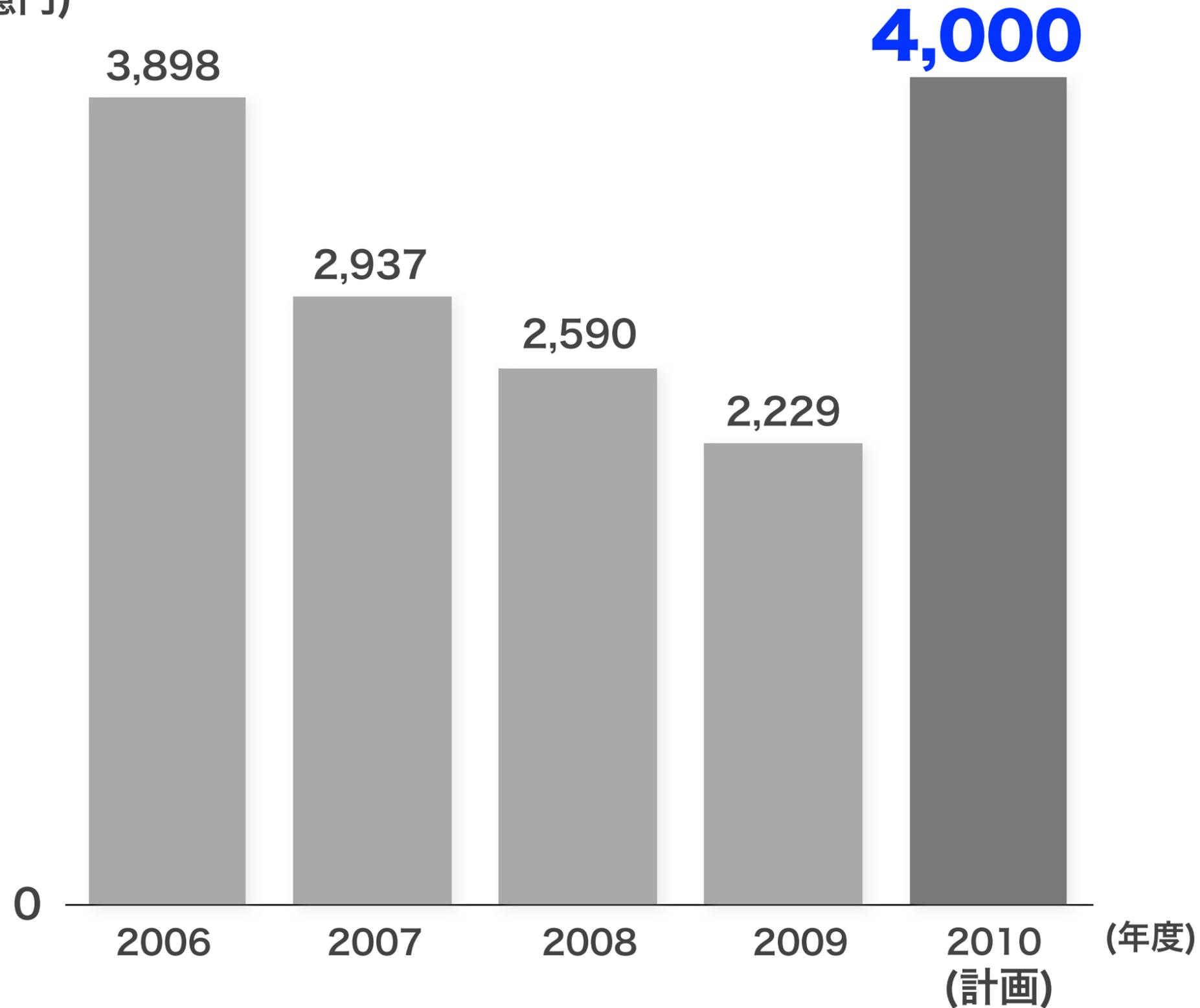
# 連結営業キャッシュフロー



**3期連続過去最高  
12%増**

# 連結設備投資額

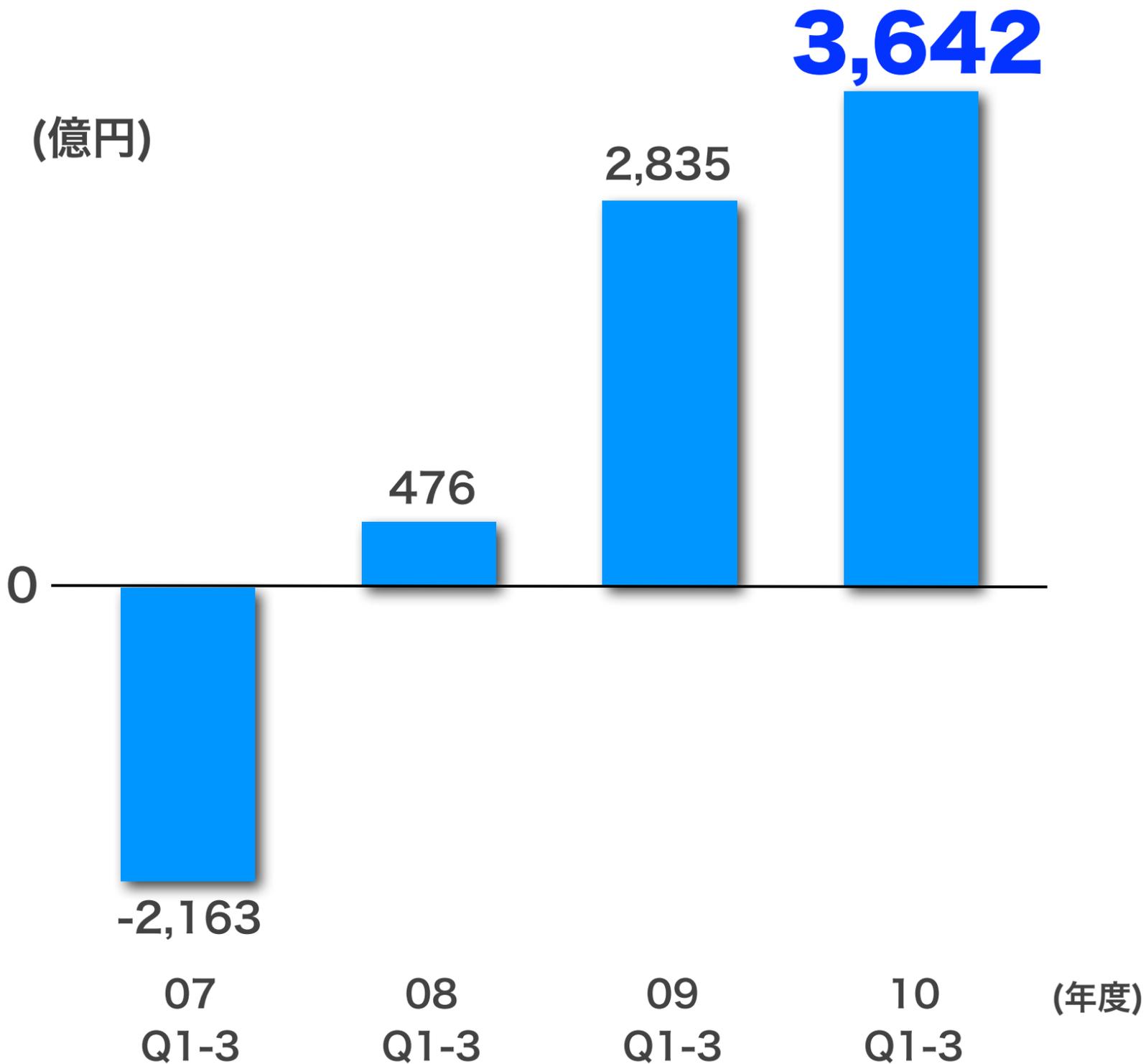
(億円)



**通期計画に  
変更なし**

※検収ベース。ファイナンス・リースによる設備投資を含む

# 連結フリーキャッシュフロー



**2期連続過去最高  
28%増**

# 純有利子負債 ピーク時との比較

(億円)

23,870

14,299

06年  
6月末

10年  
12月末

ボーダフォン日本法人買収時から  
約**9,600億円削減**

# SBM借入残高

(兆円)

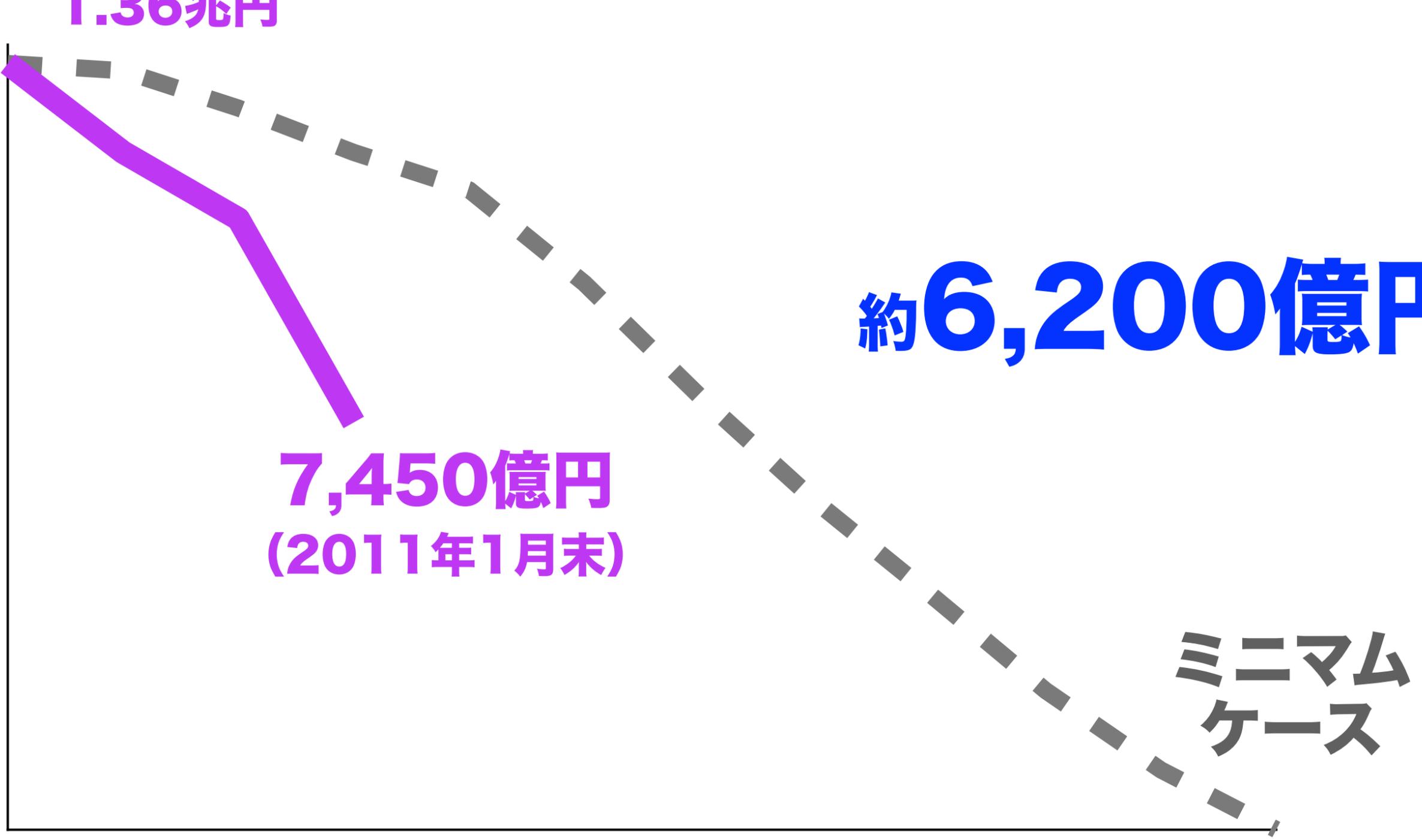
1.36兆円

7,450億円  
(2011年1月末)

約6,200億円削減

ミニマム  
ケース

借入当初 (2006年11月) 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 (年末)



# ボーダフォン・ヤフー向け優先株式等の取得

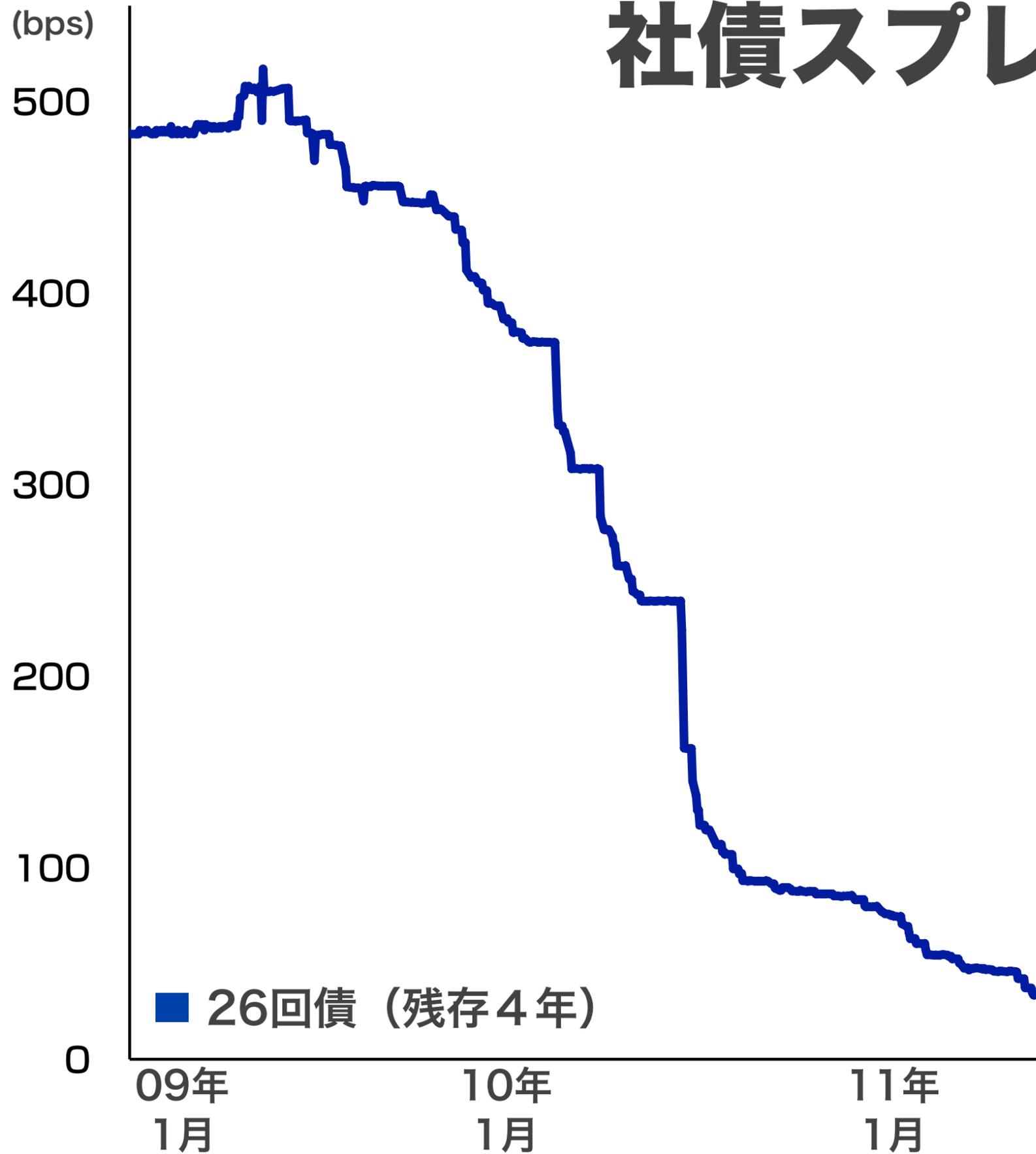
**取得金額**：ボーダフォン向け 4,125億円  
ヤフー向け 1,200億円

**目的**：財務戦略・事業戦略上の柔軟性を確保

## WBSリファイナンスに向けた第一歩

※ボーダフォン向け優先株式等は2010年12月に2,125億円を支払完了。2012年4月に2,000億円を支払予定  
※ヤフー向け優先株式等1,200億円は2013年3月に支払予定  
※詳細は2010年11月9日付および2011年1月25日付当社プレスリリース参照

# 社債スプレッドが改善

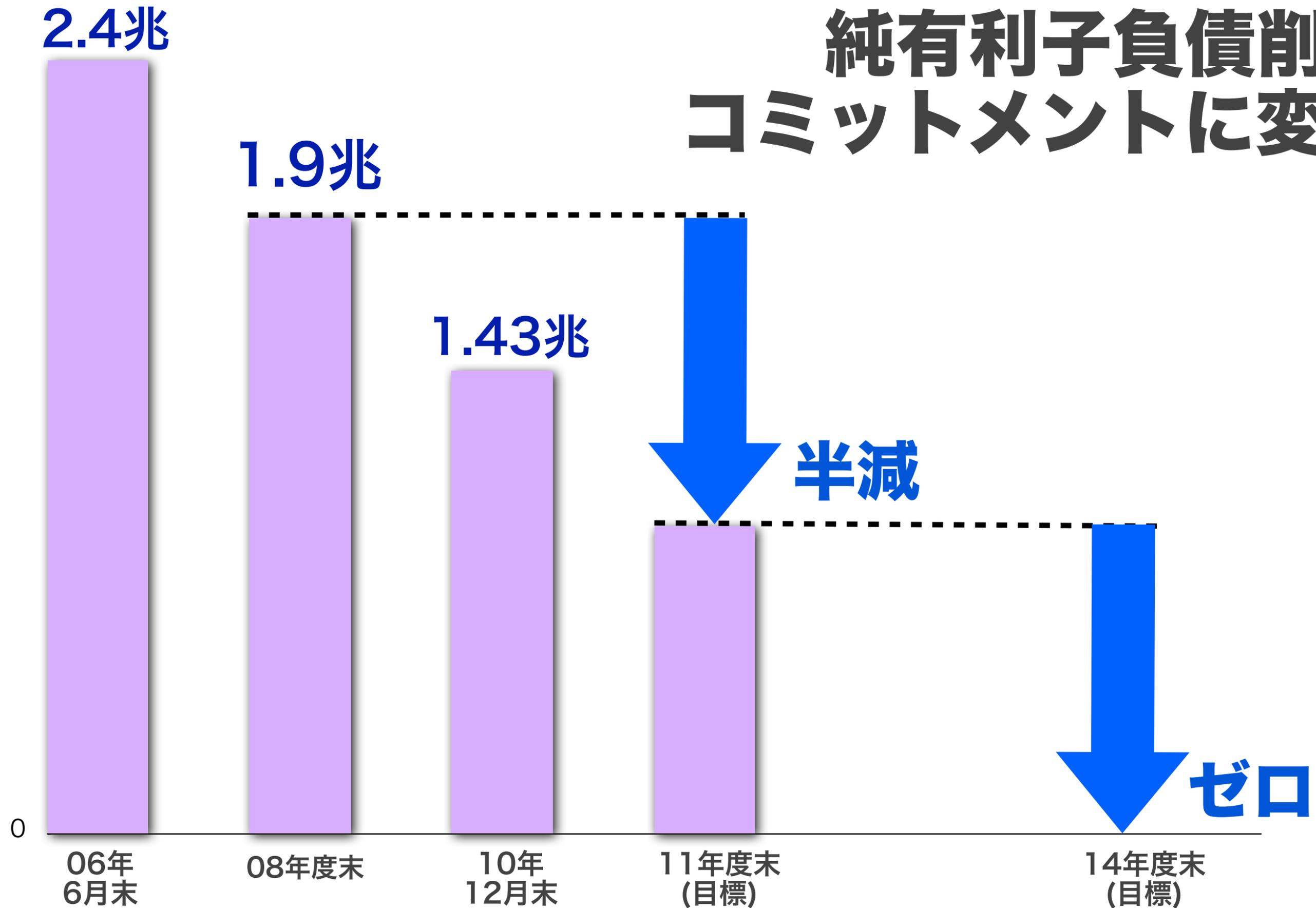


**第35回無担保社債**

**期 間： 7年**

**利 率： 年 1.66%**

# 純有利子負債削減 コミットメントに変更なし

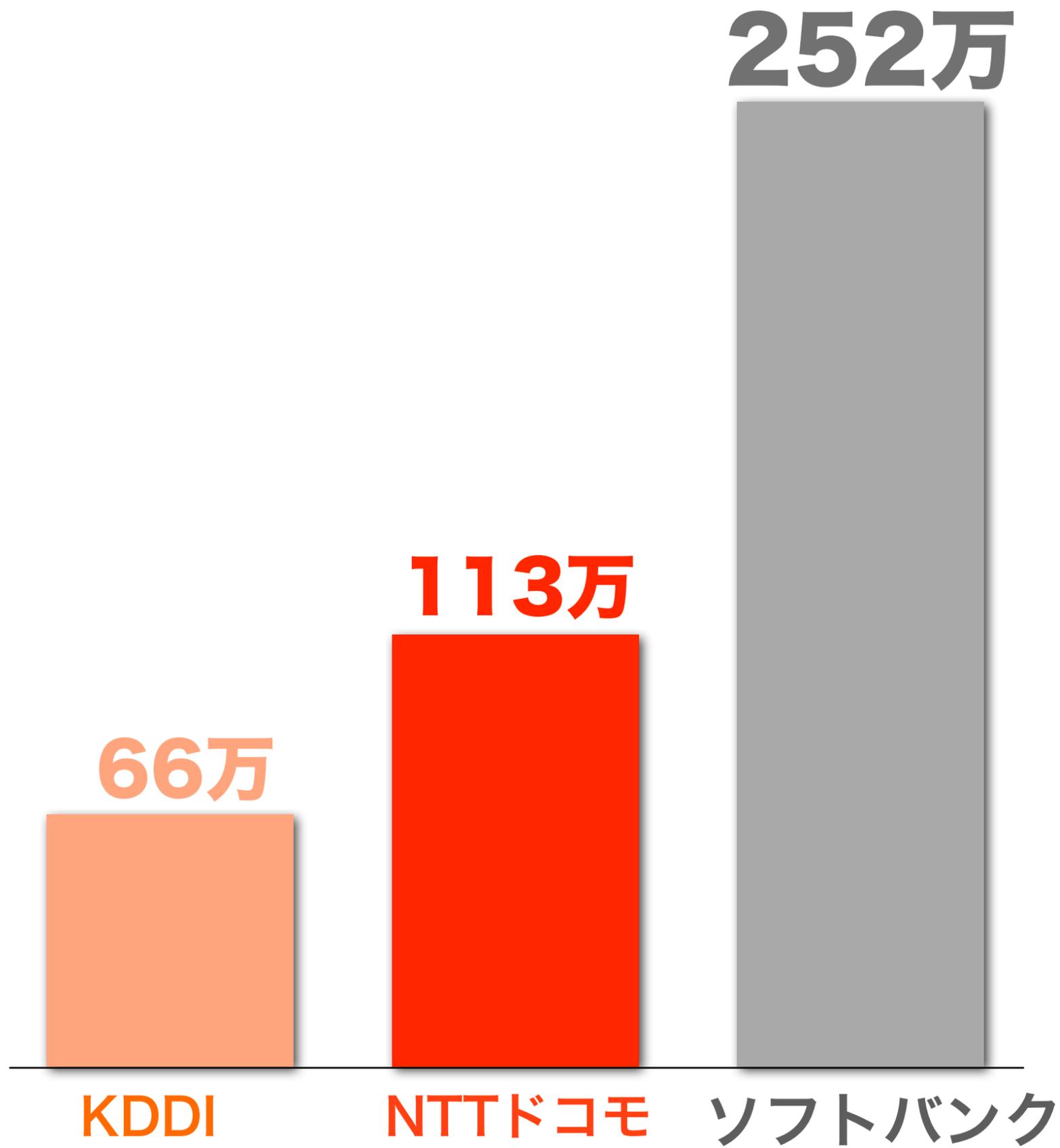


※半減：08年度末から

# 移動体通信事業

# 純増契約数 (4~12月期)

## 4年連続No.1



(万契約)  
2,500

2,440万

# 累計契約数

ボーダフォン日本法人買収から  
**1,000万純増へ**

SoftBank

2,000

1,500

1,000

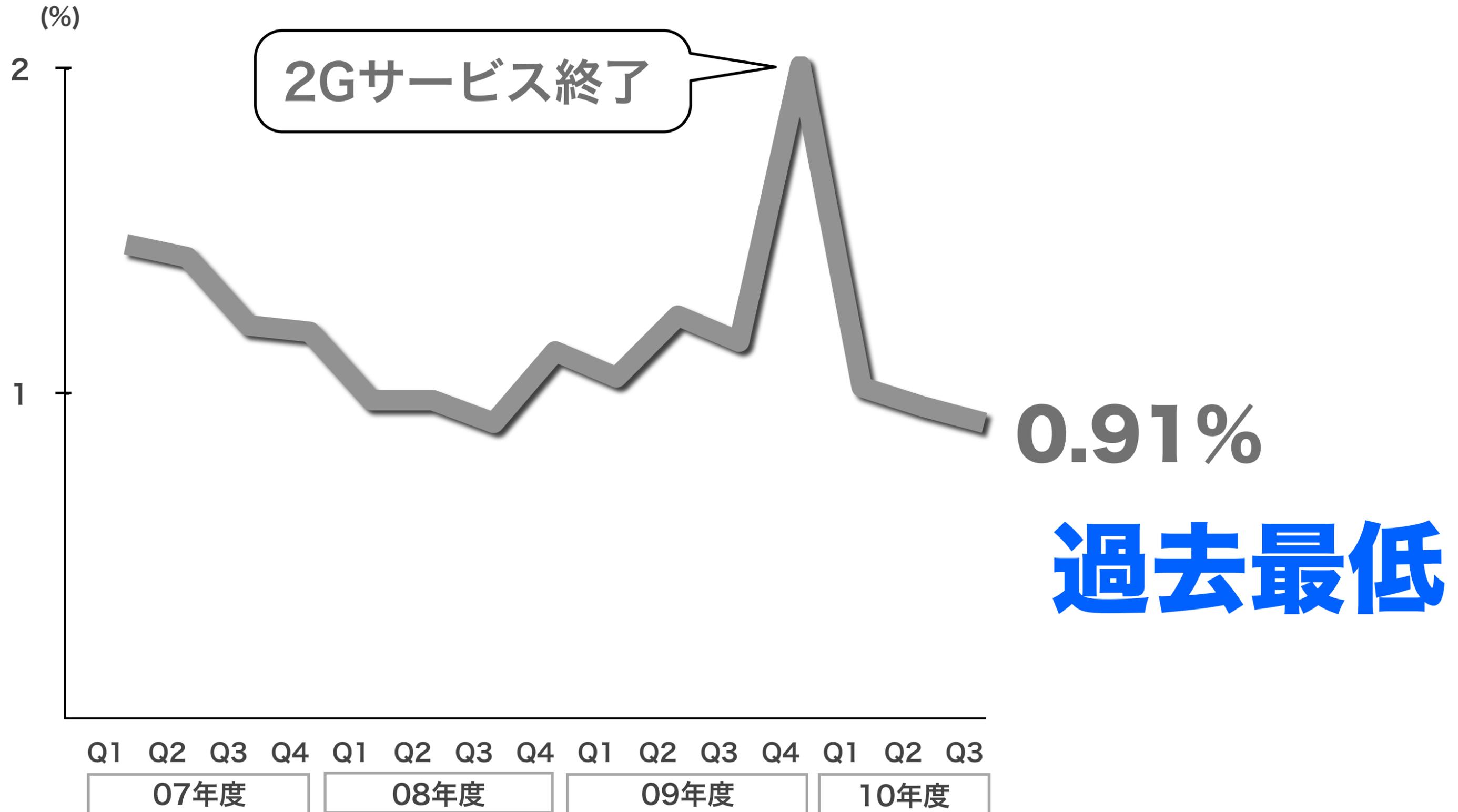
ボーダフォン  
1,522万

2006年4月

2010年12月



# 解約率

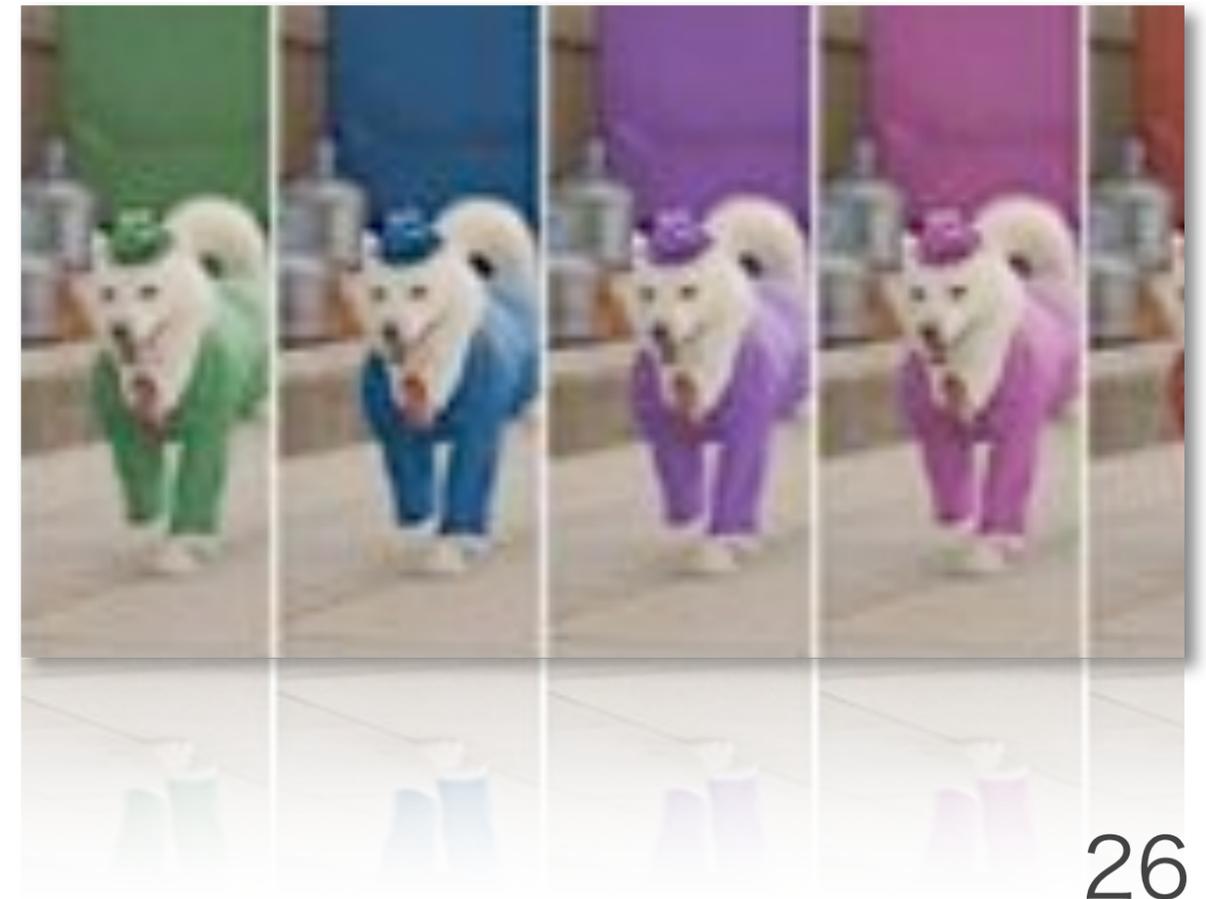


# ブランドオブザイヤー2010 受賞

(8,770銘柄中)

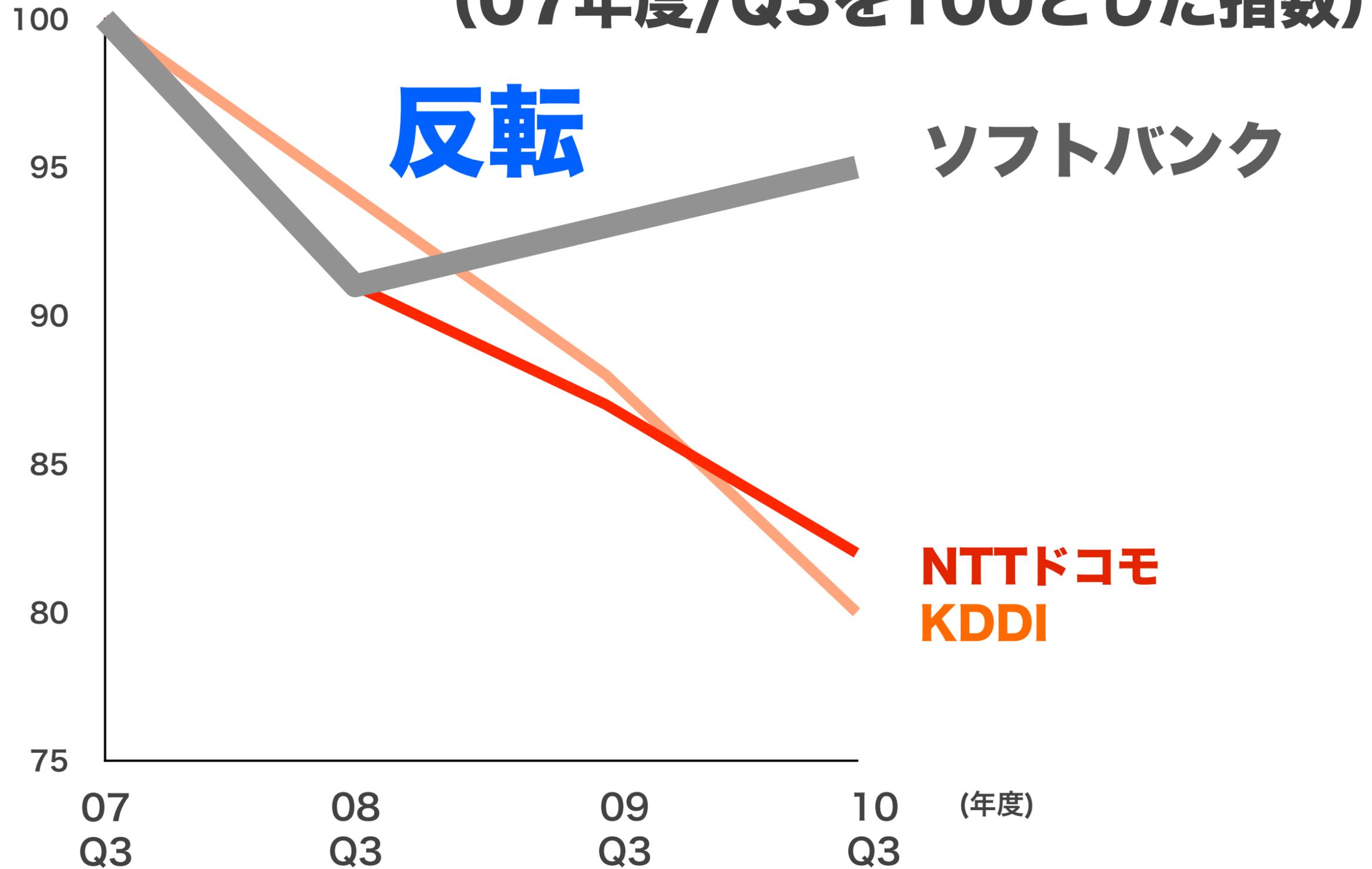
	企業名	ポイント
<b>1位</b>	<b>ソフトバンクモバイル</b>	<b>8,540</b>
2位	<b>KDDI</b>	<b>3,254</b>
3位	<b>NTTドコモ</b>	<b>3,249</b>
4位	<b>ロッテ</b>	<b>2,802</b>
5位	<b>アフラック</b>	<b>1,762</b>
6位	任天堂	1,626
7位	サントリー	1,612
8位	ダイハツ	1,401
9位	キッコーマン	1,237
10位	東京ガス	1,226

**4年連続No.1**  
**(史上初)**

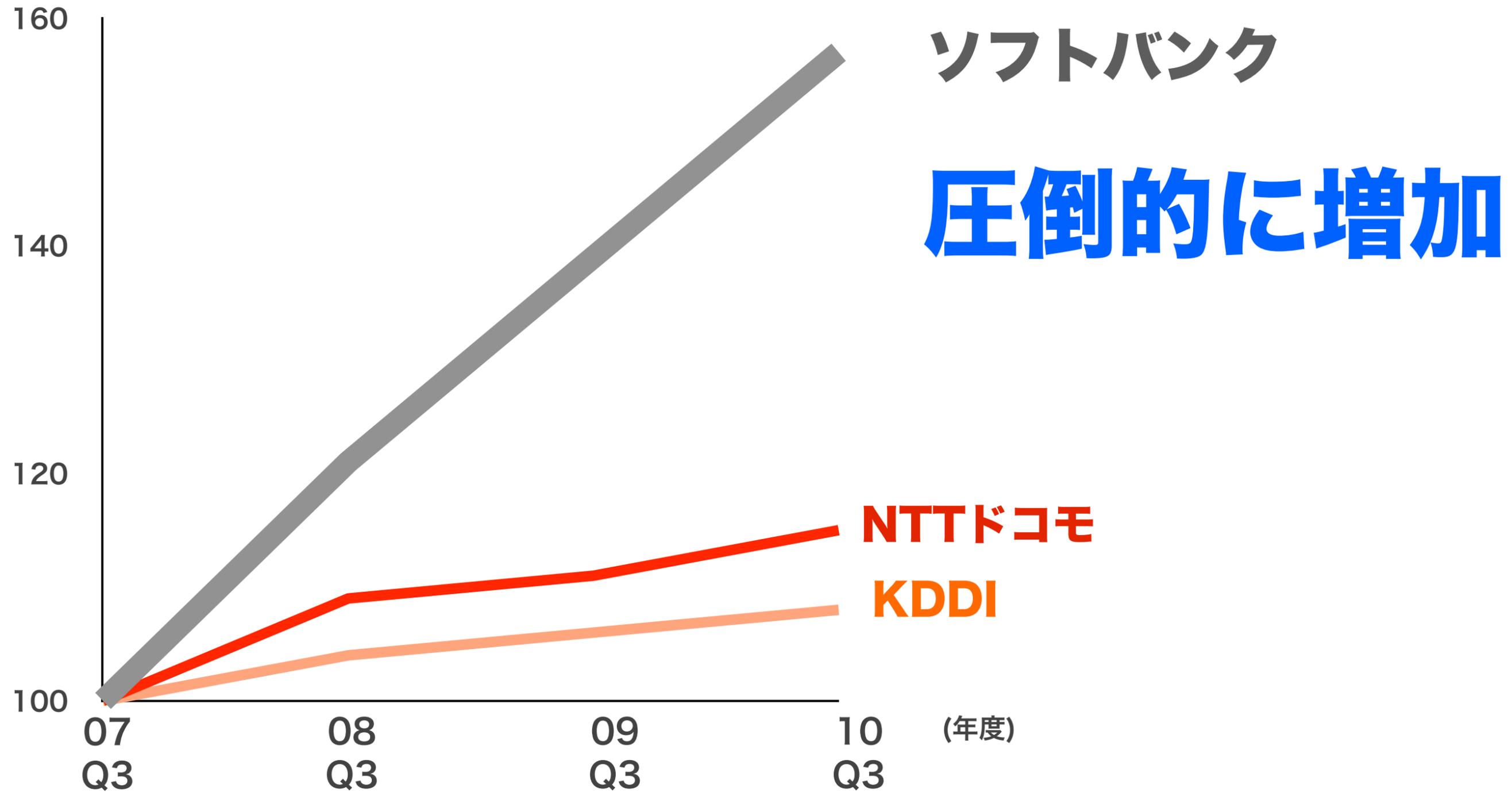


# ARPU

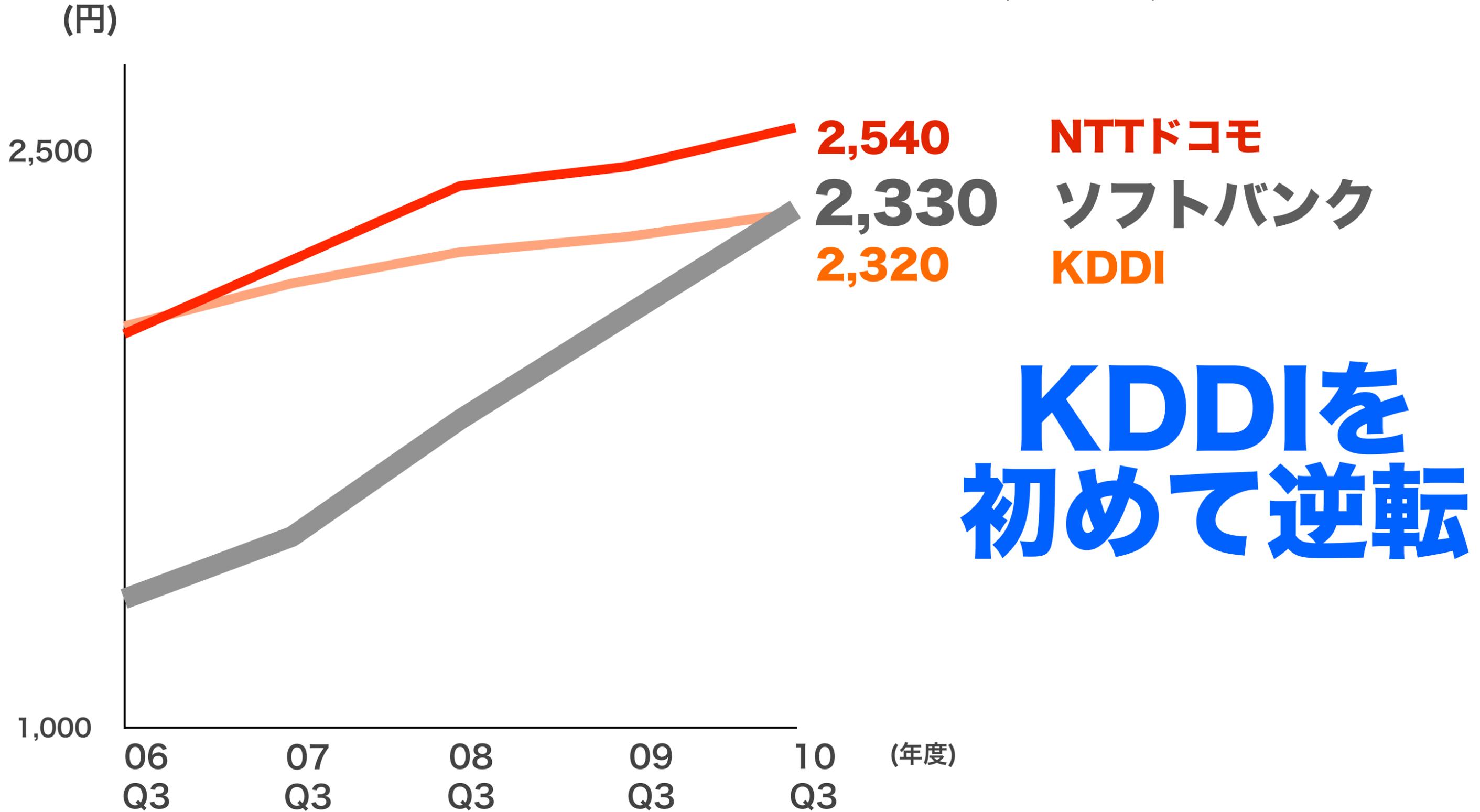
(07年度/Q3を100とした指数)



# データARPU (07年度/Q3を100とした指数)



# データARPU(実額)



# 移動体通信事業 営業利益

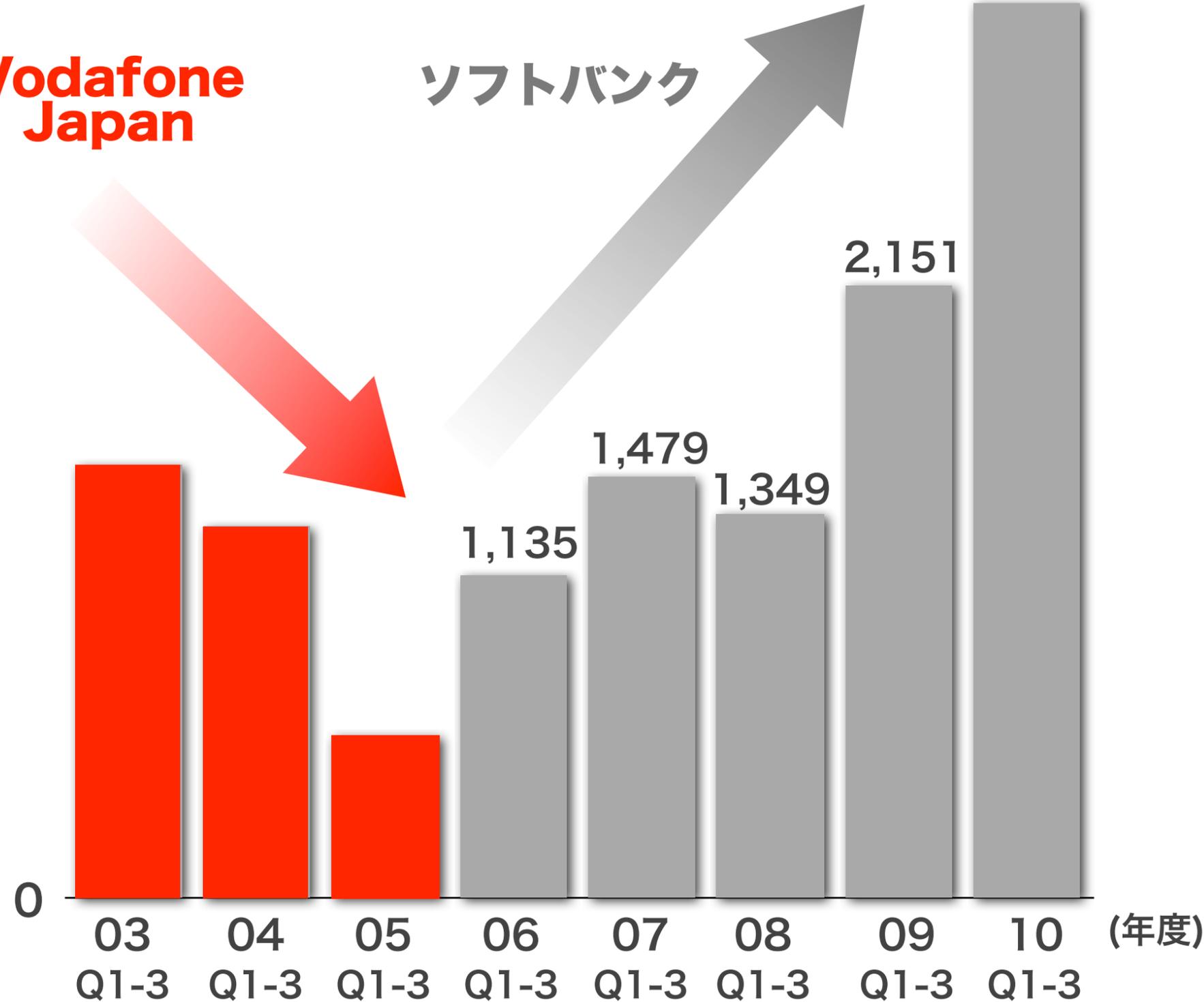
(億円)

Vodafone  
Japan

ソフトバンク

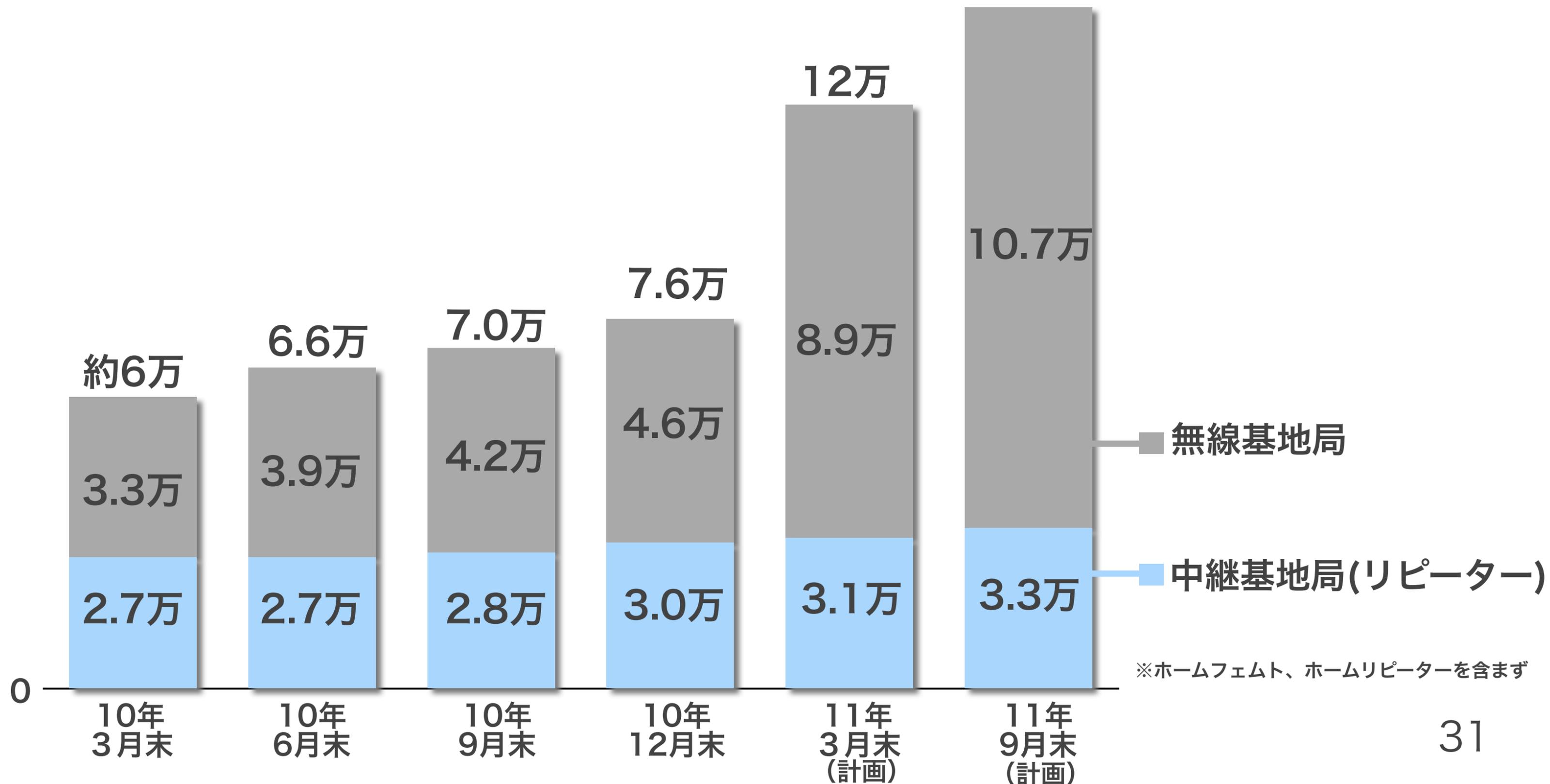
3,144

反転



# 電波改善宣言の新目標

**14万 (新目標)**



# 都営地下鉄 走行中でも通信可能に

## 2011年中に主要路線の 整備完了予定



**masason** 孫正義

熱き思いさえあればトントン拍子で話が進むという事を実感。地下鉄走行中でも通信をとという事が実現出来そうです。



**inosenaoki** 猪瀬直樹

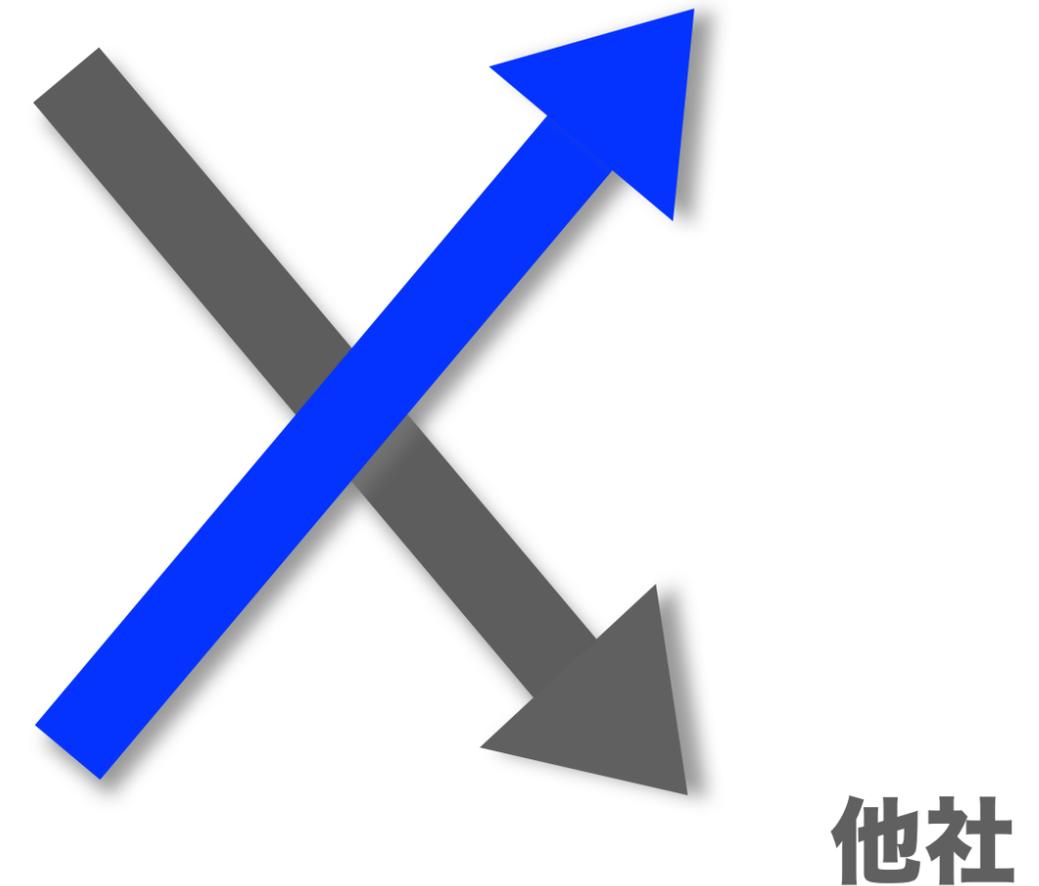
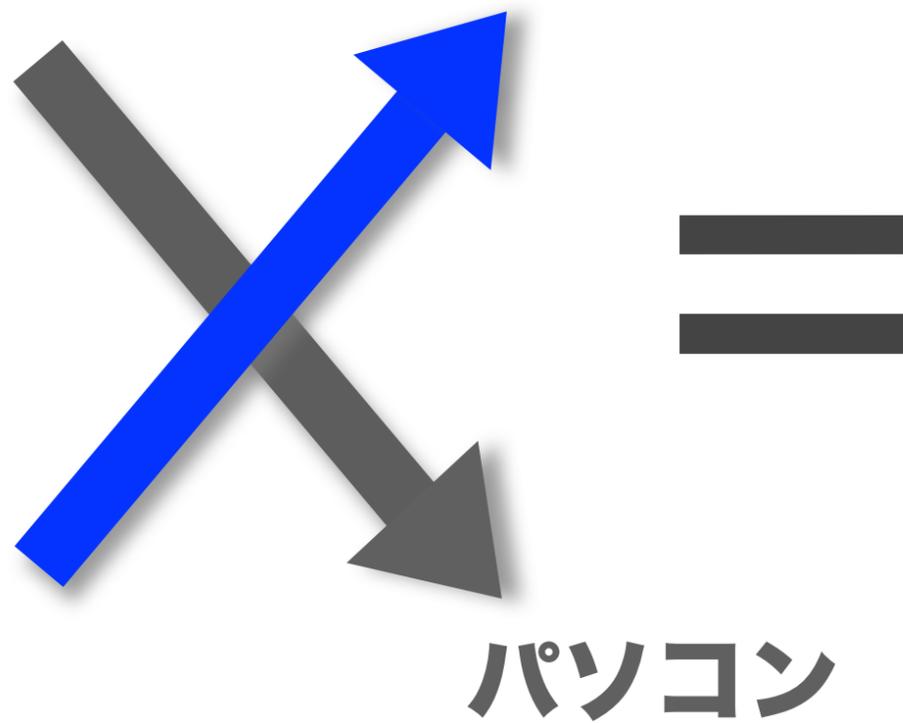
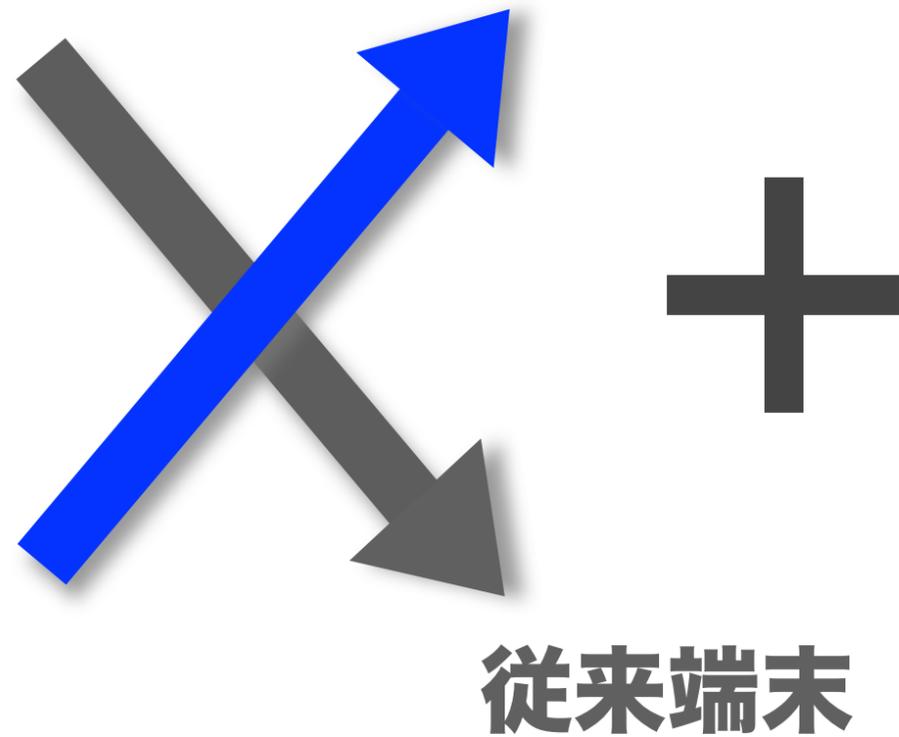
今日、孫正義さん@[masason](#)と会談。  
『地下鉄でメールを』

# ソフトバンク 勝利の方程式

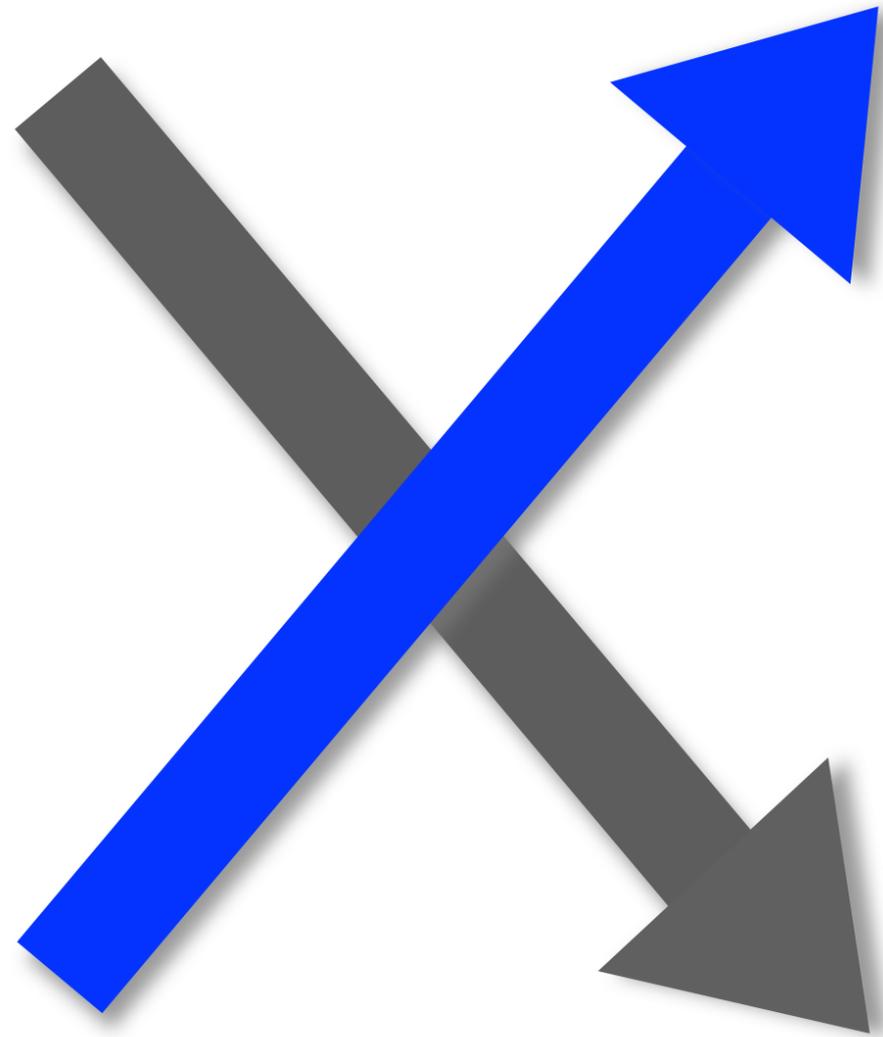
スマートフォン  
No.1

スマートパッド  
No.1

モバイル  
インターネット  
No.1



# スマートフォン No.1



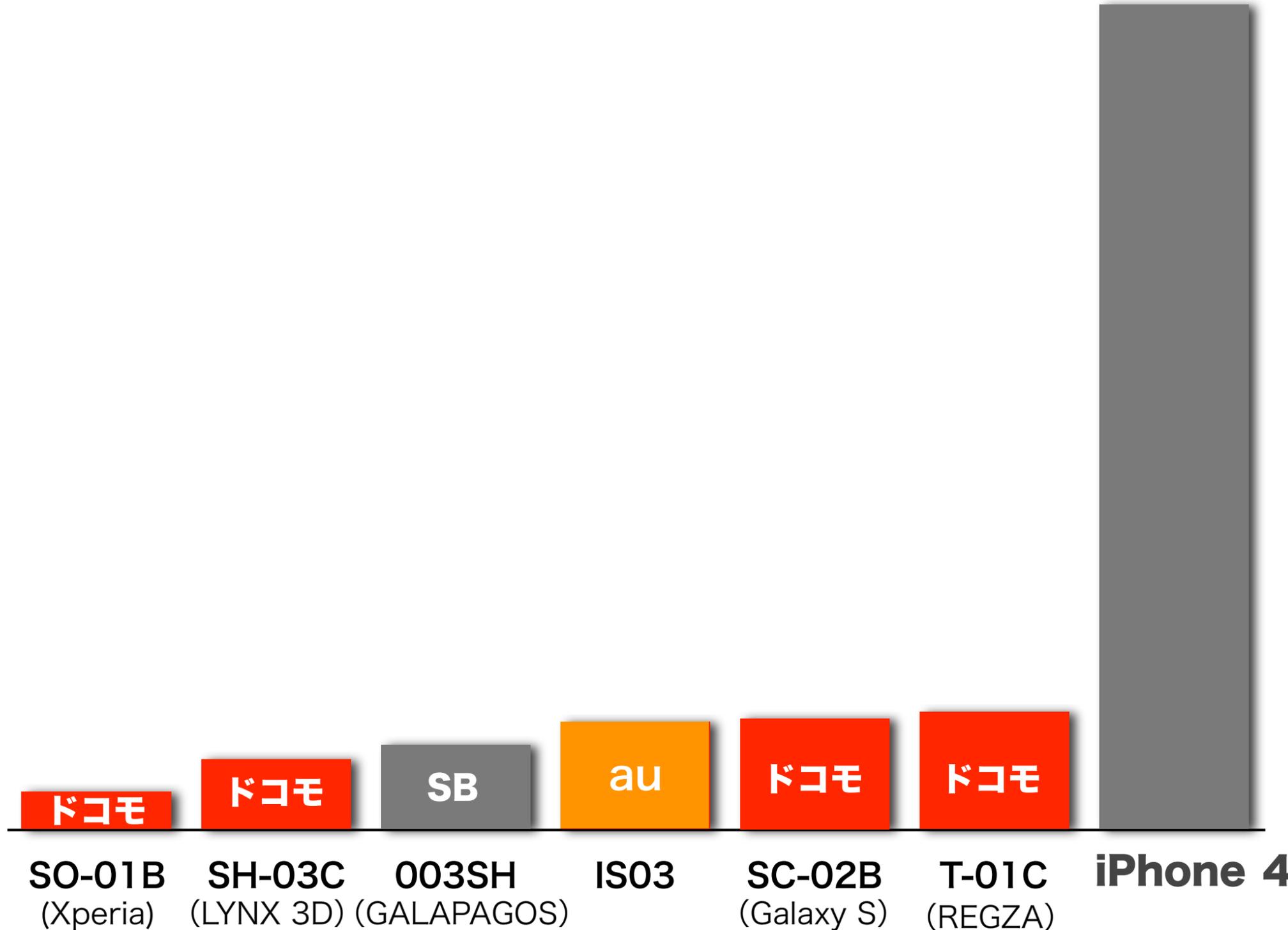
従来端末



# 主要スマートフォン新規顧客獲得数 (2011年1月単月)

(機種変更含まず)

## 圧倒的No.1



# App Storeアプリ数

30万

10万

1万

0

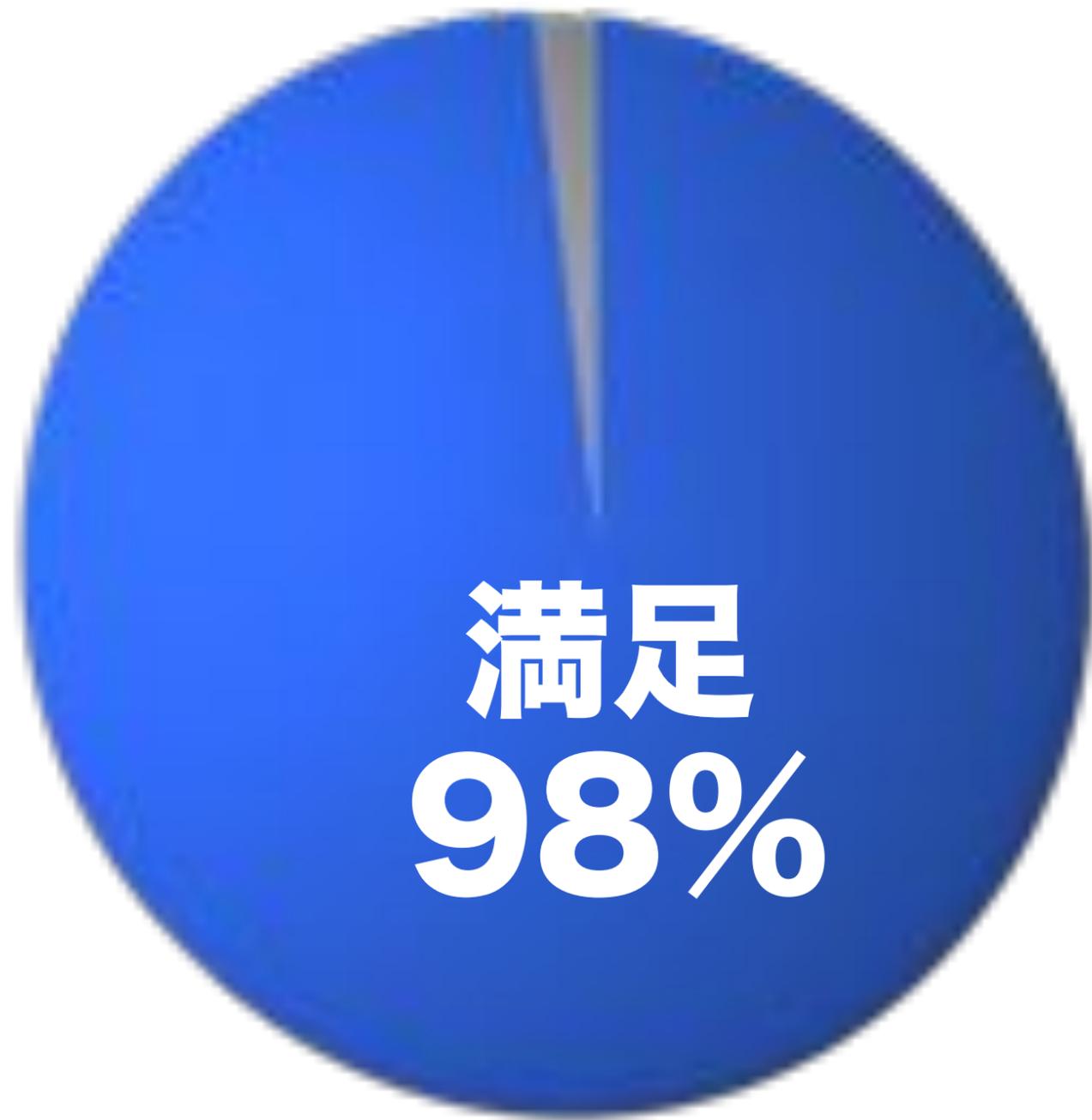
08年  
12月

09年  
12月

10年  
12月



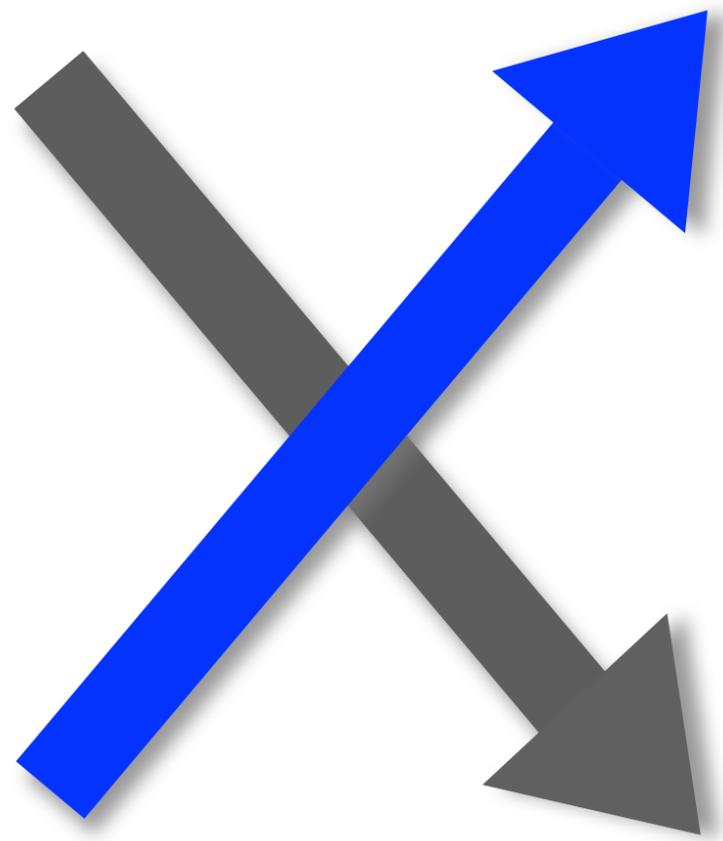
# iPhone購入者の満足度



# Android™ 搭載スマートフォンも充実



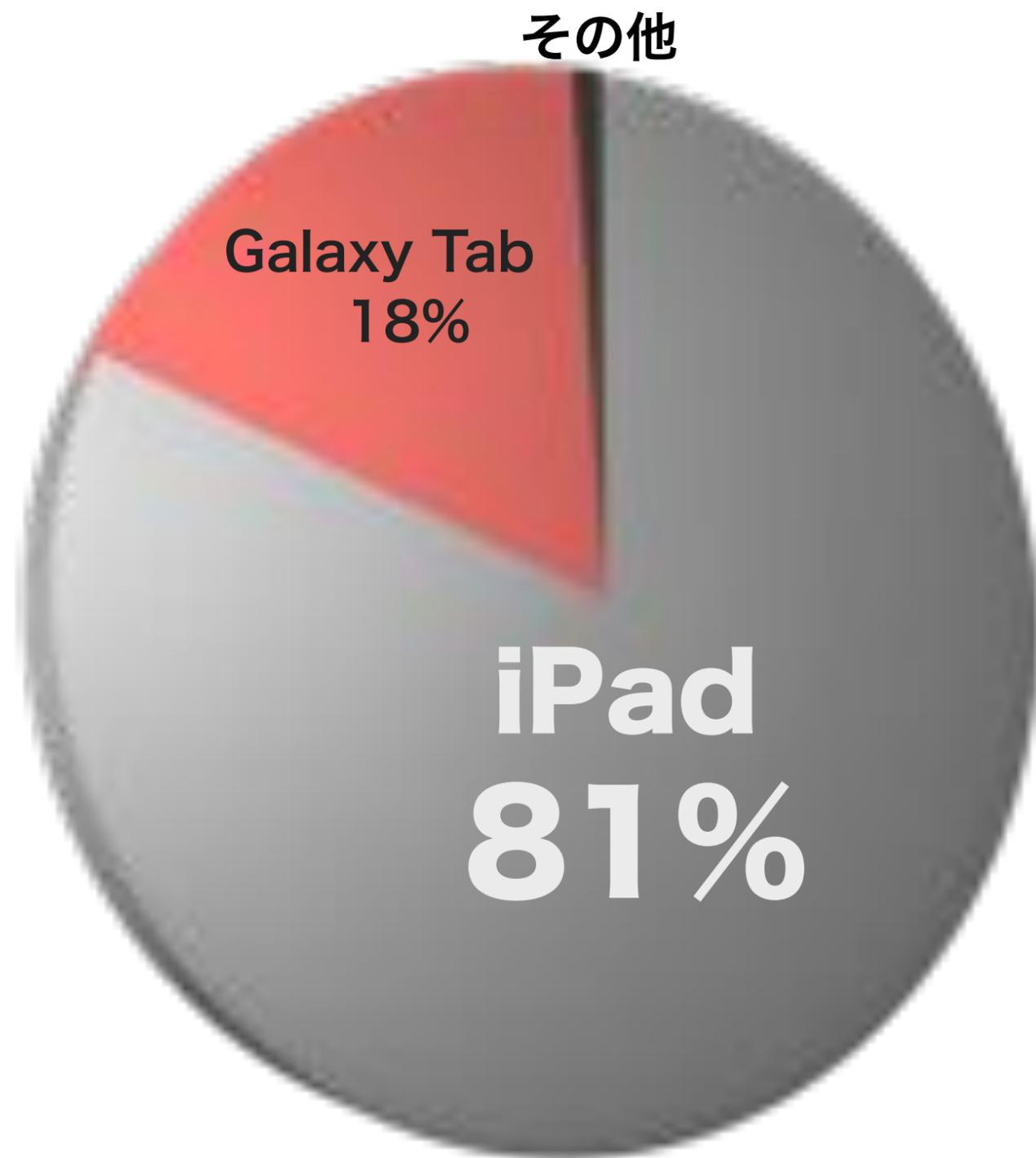
# スマートパッド No.1



パソコン



# スマートパッド販売台数シェア (2010年12月単月)



## 圧倒的No.1



※外部調査会社による主要家電量販店での販売台数調査を基に当社作成  
iPadはWi-FiモデルとWi-Fi+3Gモデルの合計

武田薬品工業株式会社

# iPad導入企業

Otsuka

SAISON FACTORY

スモリの家

CAFÉ de CRIÉ

RECRUIT

オビック

角川マーケティング

BMW Group

ニッコン

野村證券

TOSTEM

Audi

山梨大学

Metropolitan Hotels

カメラのキタムラ

MIZUHO

みずほ銀行

SRK 総合リサーチセンター

Eisai

SMBC

三井住友銀行

Audi

富士通エフ・アイ・ピー株式会社

KOKUYO

明治安田生命

朝日新聞

BILCOM

中央出版

EPSON

名古屋市医師会健診センター  
名古屋市医師会協同組合  
名医株式会社

ZENRIN

at home

UNISYS

UCHIDA

avex group



UNITED ARROWS LTD.

Gakken HOLDINGS

EIKOH seminar

HUDSON

Benesse

meiji 明治製菓

ORIX

エトリ

日経BP社

日本相撲協会

macromill

NJC

TOKAI

IDC大塚家具

ORIX

リリカラ

Gulliver

TOPPAN

東建 CORPORATION

Benefit one

Adecco

NEXCO 西日本

STARTS

Smile Hotel

VITAL-NET

NEXCO

INVOICE

富山信用金庫

weathernews

PASONA

橋本総業株式会社

JTB情報システム

JSS

東急コミュニティー

Forum Engineering Inc.

FORVAL

FIELDS

Hitachi Joho

CHUO 中央カレッジグループ

株式会社富士通マーケティング

TAKARA TOMY

TBWA\HAKUHODO

RBI/LUB

オージス総研

kabu.com

竹田印刷株式会社

さくら総合病院

日刊スポーツ

荘内銀行

京都外国語大学

学校法人 博多学園 博多高等学校

JFE

日立メディカルコンピュータ株式会社

FIDEA

CHABIO

大分ケーブルテレコム株式会社

Boston Scientific

KOTOBUKI

TOKYO RESIDENTIAL FUDOUSAN

アイセイ薬局

国際航業グループ

株式会社 デックコーポレーション

# 社員1人当たり利益貢献（例）

1人当たり  
月95,000円



52,000円

時間創出

10,000円

ペーパーレス化

33,000円

残業削減



※iPhone、iPadを活用したワークスタイルによる効果  
ソフトバンクテレコムの実業社員へのアンケート結果

# 法人向けクラウドサービス強化



**Google Apps<sup>TM</sup>  
for Business**

**2月1日提供開始**

# 真の勝利の方程式

# ソフトバンク 勝利の方程式

スマートフォン  
No.1

+

従来端末

スマートパッド  
No.1

=

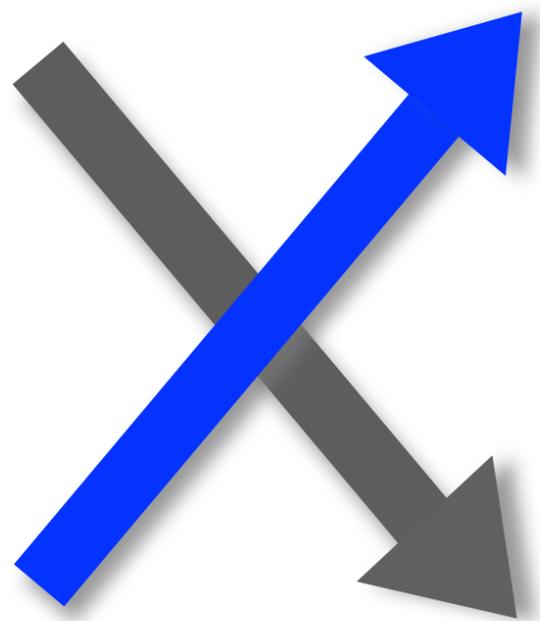
パソコン

モバイル  
インターネット  
No.1

他社

# ソフトバンク 真の勝利の方程式

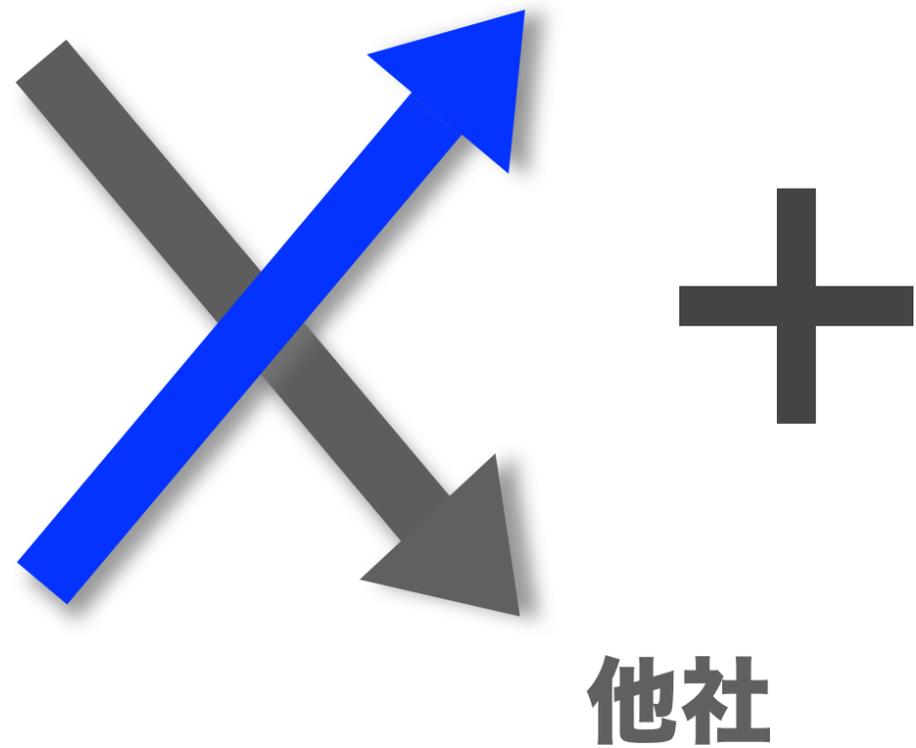
モバイル  
インターネット  
No.1



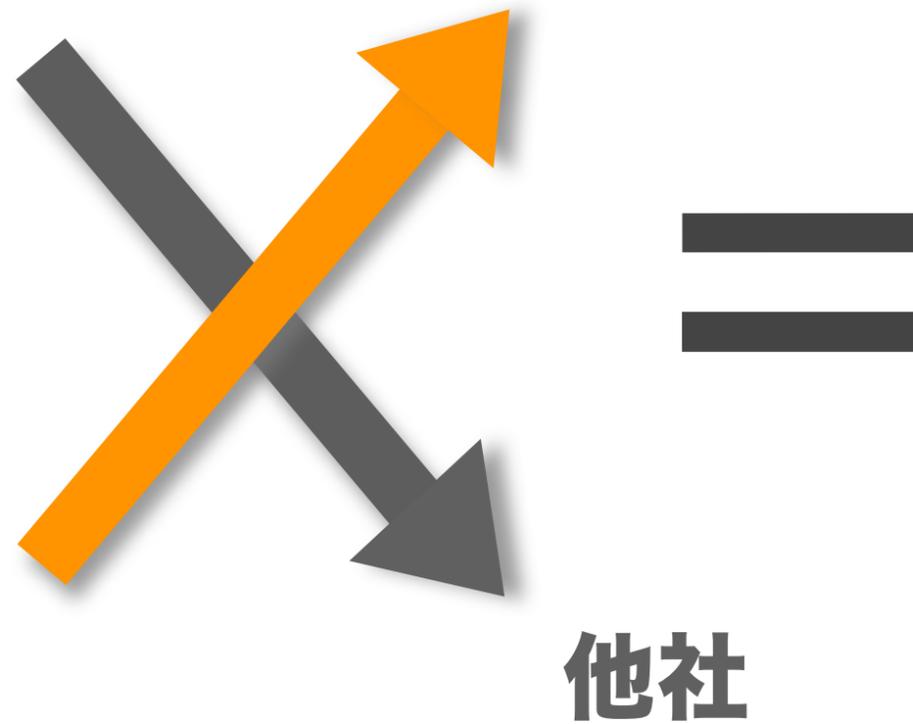
他社

# ソフトバンク 真の勝利の方程式

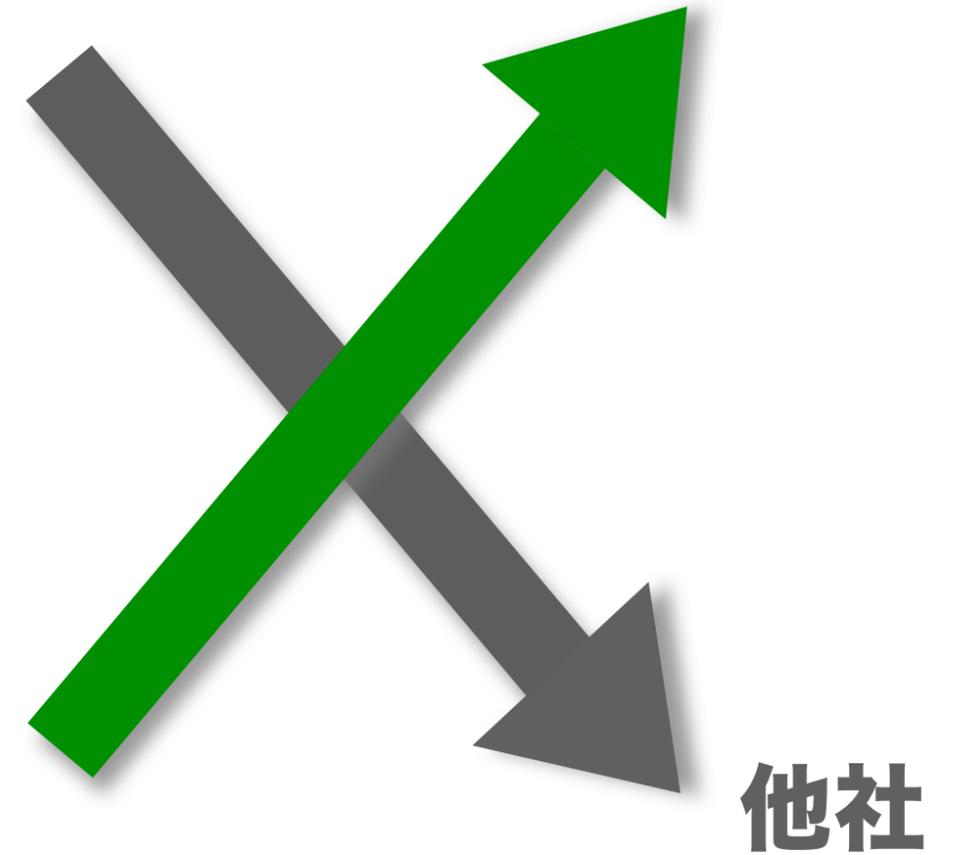
モバイル  
インターネット  
No.1



アジア  
インターネット  
No.1



世界  
インターネット  
No.1



**アジア  
インターネット  
No.1**



**他社**

# ソフトバンクのアジアインターネット企業群



**YAHOO!**  
JAPAN®

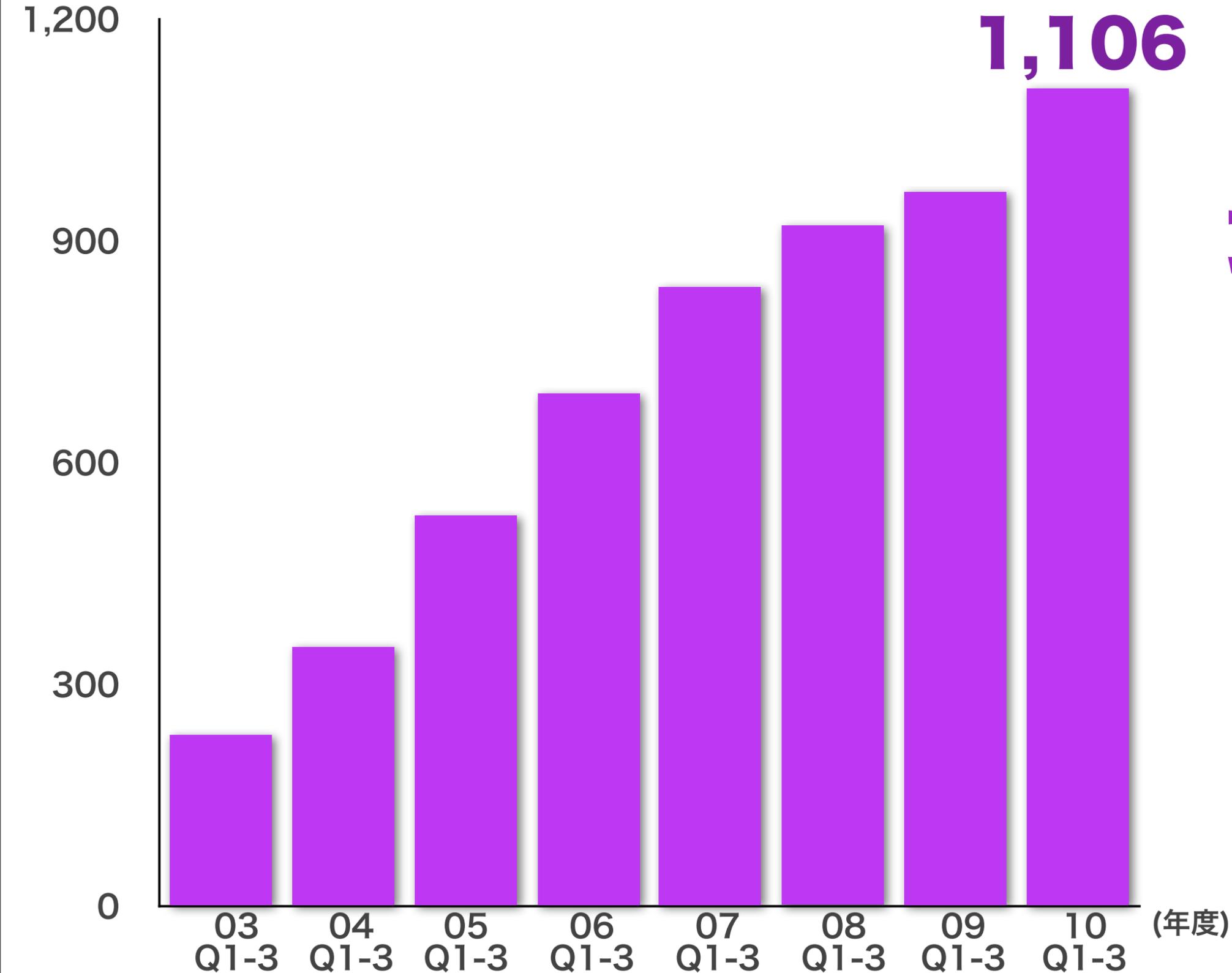


# 営業利益

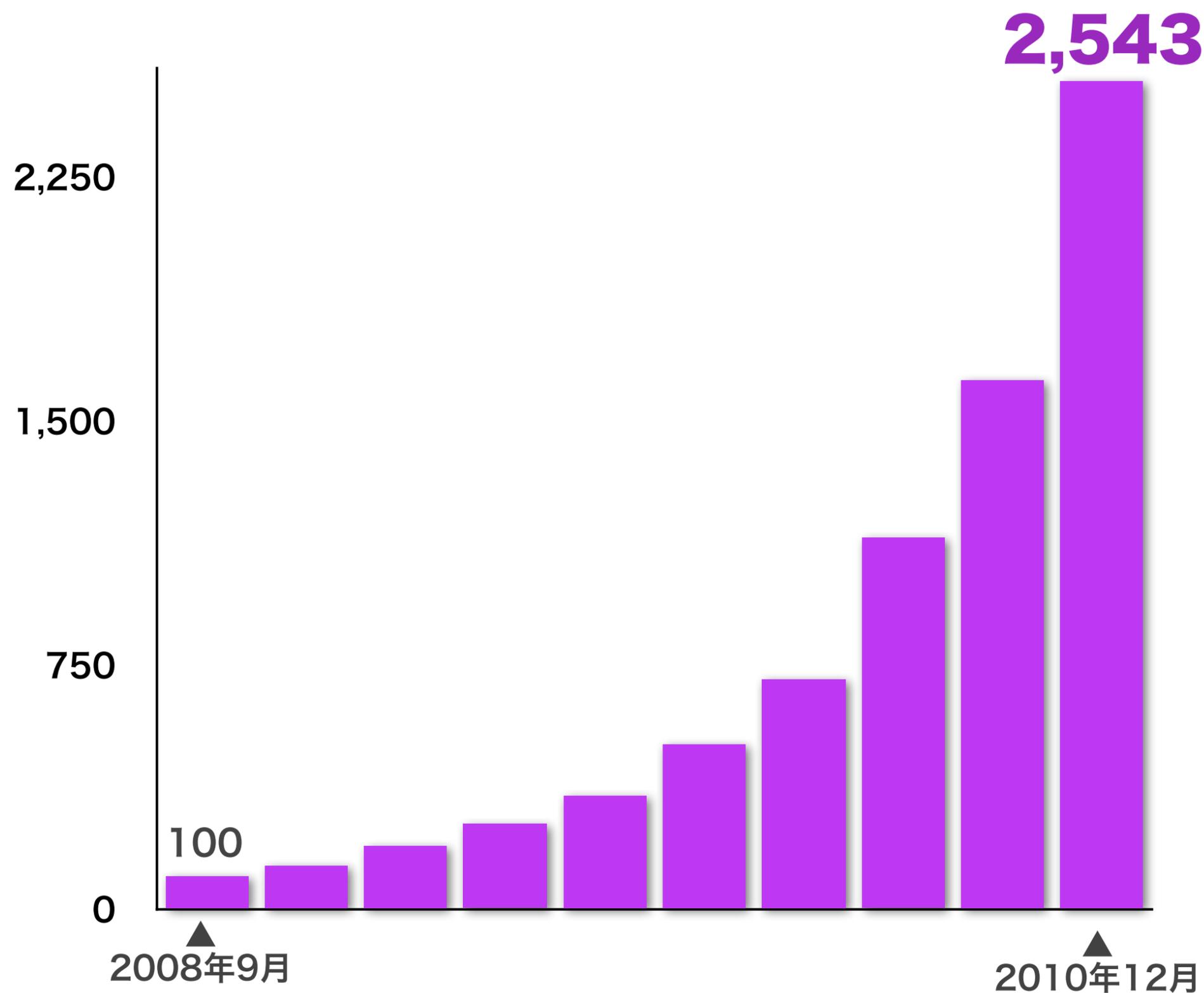
(億円)

1,106

## 最高益を更新



# スマートフォンのページビュー



25倍



※2008年9月を100とした指数

# 中国インターネット事業

# 中国インターネット人口

(億人)

9

7

5

2

0

1990 1992 1994 1996 1998 2000 2002 2004 2006 2008 2010 2012 2014 2015

(予測)

**8.8億人**  
(2015年)



**2.8億人**



**1.2億人**

※実績はITU、予測は中国についてはDDCI、日本と米国については直近成長率より当社推計。

# 中国インターネット人口

(億人)

9

7

5

2

0

**8.8億人**  
(2015年)



**2008年**  
**Renren (旧OPI)**

**2003年**  
**Taobao**

**2000年**  
**Alibaba.com**

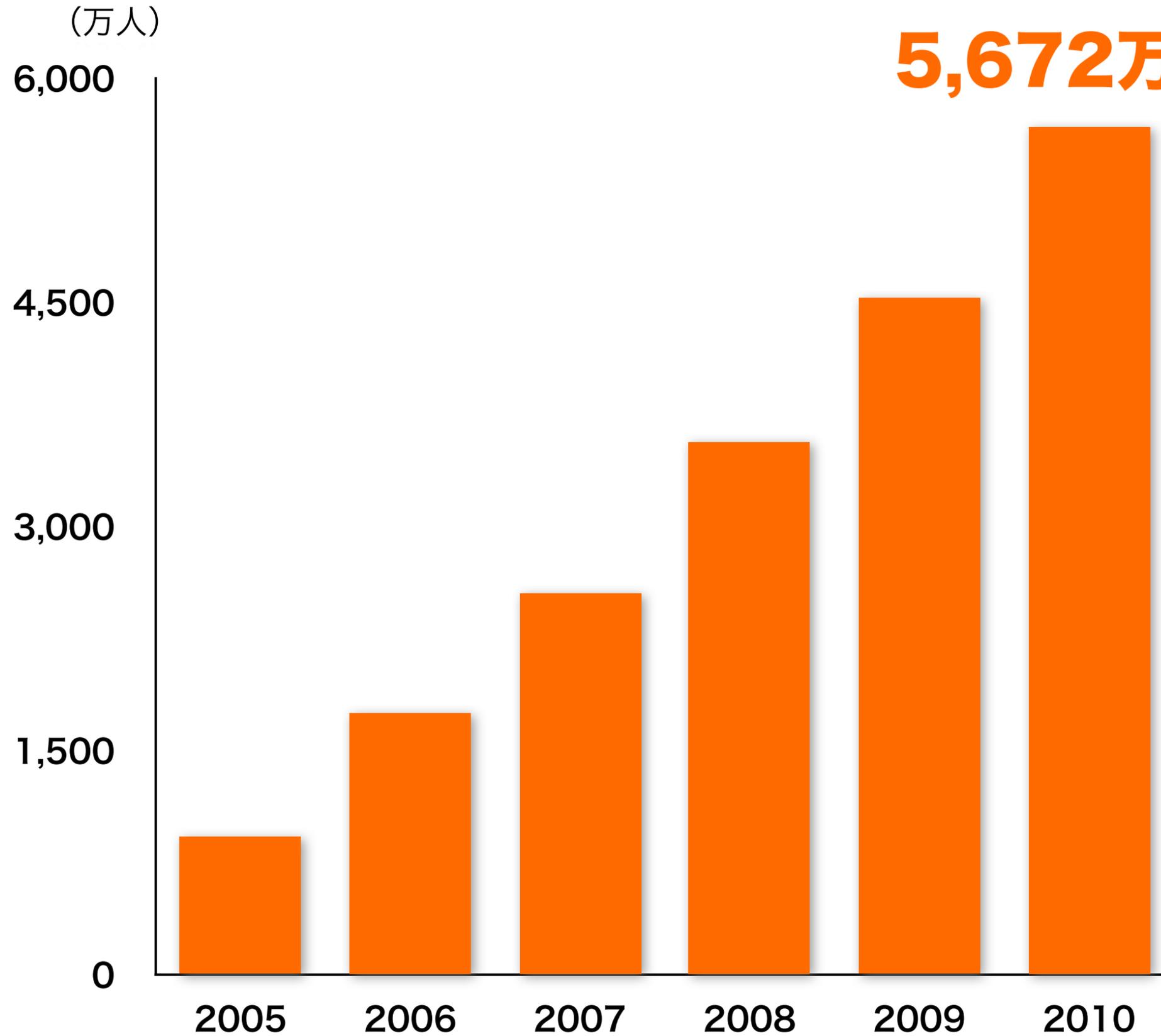
**戦略的投資**

1990 1992 1994 1996 1998 2000 2002 2004 2006 2008 2010 2012 2014 2015  
(予測)

※実績はITU、予測はDDCI



# Alibaba.com登録ユーザー数



5,672万人

順調に増加



# 中国No.1 在线ショッピング

淘宝网  
Taobao.com

您好, 欢迎来淘宝! 请登录 免费注册

我要买 | 我的淘宝 | 购物车 | 收藏夹 | 搜索 | 网站导航

淘宝友情提醒: 因近年关, 店铺和物流逐渐歇业, 部分存在延迟到货等情况, 请及时关注购买的订单, 以免超时自动打款给卖家

春节用手机逛 [m.taobao.com](http://m.taobao.com) ① 充话费 ② 买机票 ③ 比价格 ④ 搜宝贝 还能免全年话费!

宝贝 淘宝商城 店铺 拍卖 淘吧 宝贝分享

高级搜索 使用帮助

冬装清仓 话费充值 春装上新 单鞋 针织衫 外套 情人节礼物 羽绒服 更多

首页 淘宝商城 <sup>送券</sup> 电器城 无名良品 吃喝玩乐 HiTao嗨淘 淘花娱乐 特色中国 VIP专区 消费者保障

淘宝服务 更多 >

- 淘宝天下
- 彩票
- 淘宝旅行
- 手机淘宝 送全年话费
- 免费试用
- 阿里旺旺
- 淘江湖
- 聚划算 淘宝团购
- 游戏交易 淘女郎
- 壹报壹店 淘画报
- 支付方式 淘公仔
- 淘宝母婴 时装周 <sup>HOT</sup>
- 品牌店铺 排行榜

春节不打烊

女装 男装 内衣 箱包 女鞋

送店铺VIP 全年包邮卡 自助购物5折特惠 更多礼遇 >>>

淘宝商城 · 名鞋馆 · 运动馆 · 名品折扣 品牌箱包新年9折满百包邮 <>

数码特卖 过年不打烊

红包送礼 过年不打烊

羽绒清仓 过年不打烊

吃喝玩乐 过年不打烊

FAIRWHALE 海尔平酷 Høgen-Danz Joyoung 九阳 Metersbonwe Dohia 多喜爱 Nike

公告 论坛 规则 安全保障 公益

- 过年不打烊 网购攻略
- 淘宝助杭州工商反侵权
- 春节期间物流放假通知
- 预警: 谨防钱款损失

手机充值 游戏快充 淘宝旅行 保险

国内机票 国际机票 酒店 旅游

出发城市:

到达城市:

出发日期: 2011 年 2 月 1 日

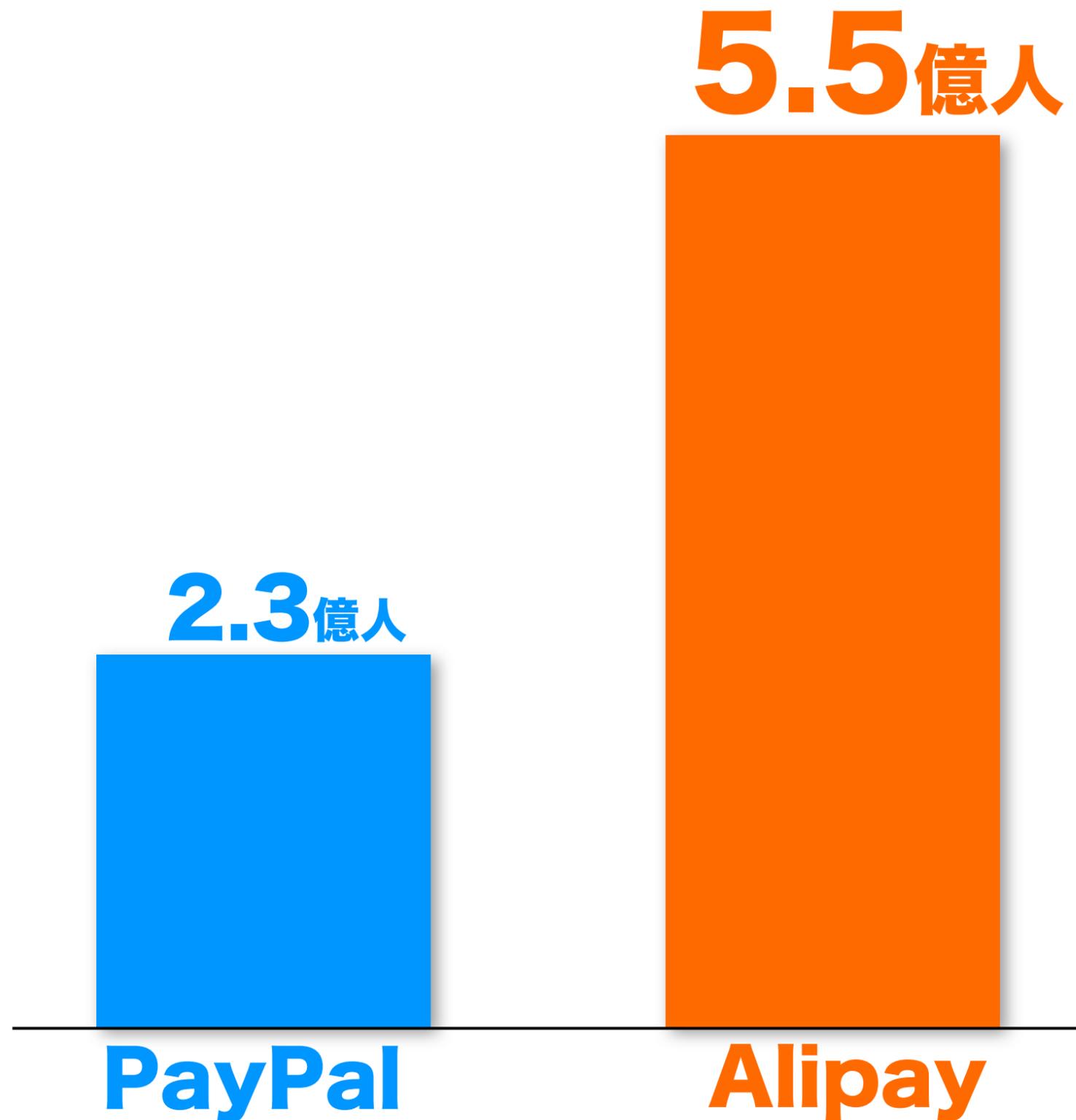
查看折扣价

网购刻不容缓, 支付必须给力! 立即参与 >

主题市场 店铺街 全球购 跳蚤街 促销 天天特价 积分购物

当前热点 取暖器 高筒靴 雪地靴 热门手机 羽绒服 棉衣 年货必备 平板电脑 鲜花预定

# ユーザー数の比較



2.4倍





# Oak Pacific Interactive

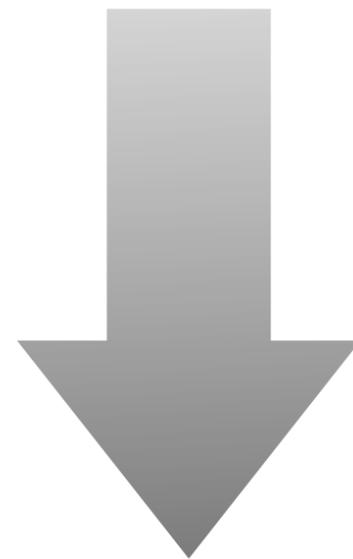


**社名変更**  
**(2010年12月)**

# Renren Inc.

# Renren Inc.への追加出資 (2011年1月)

＝ SoftBank

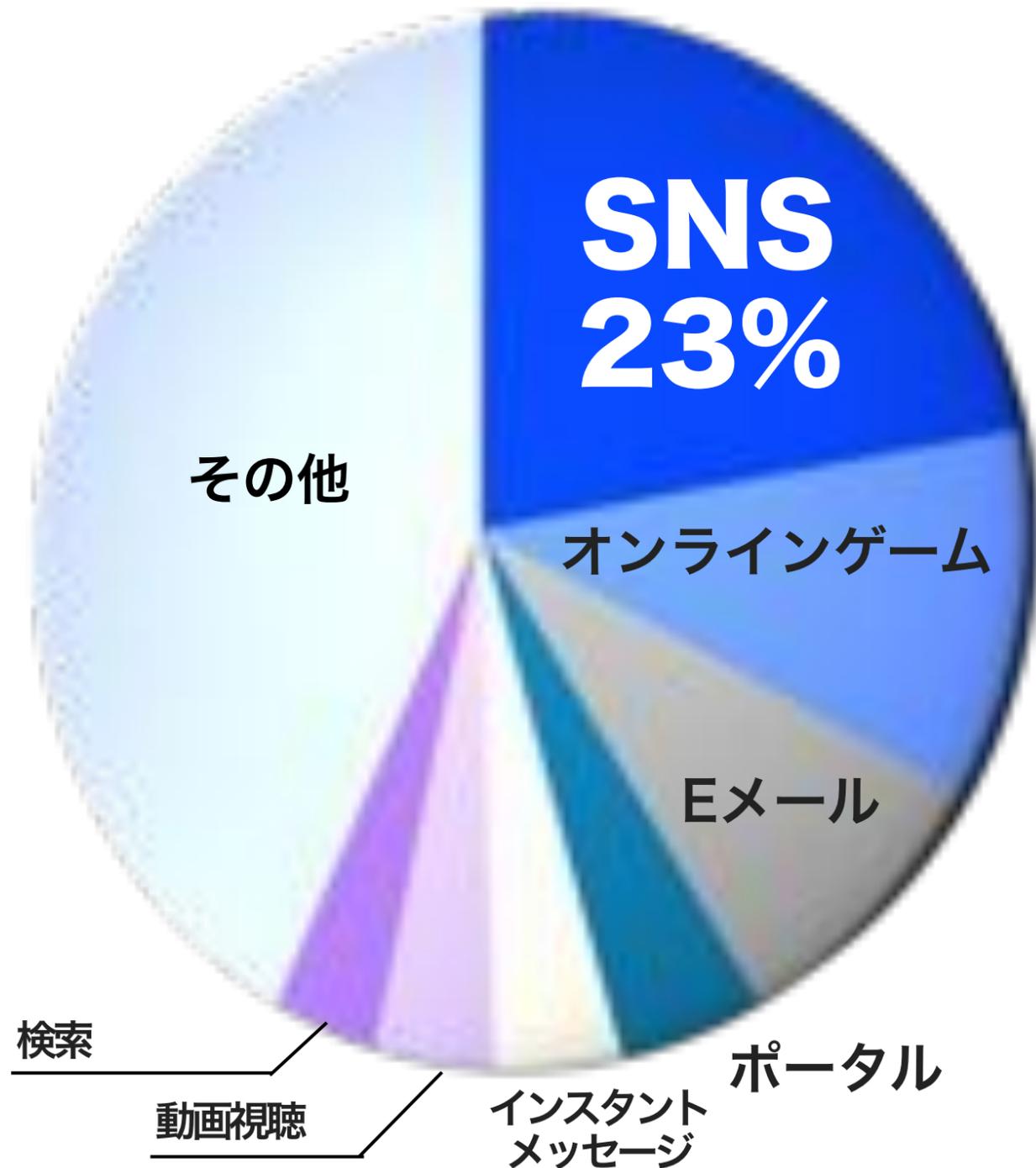
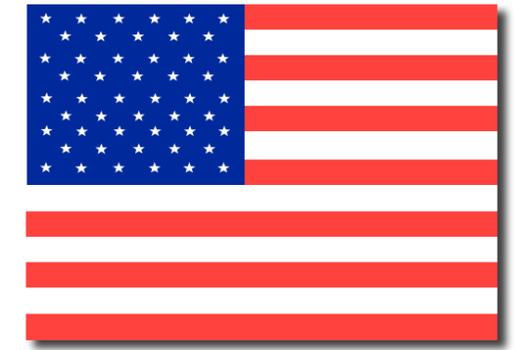


追加出資164億円

出資比率 29.2%→39.7%

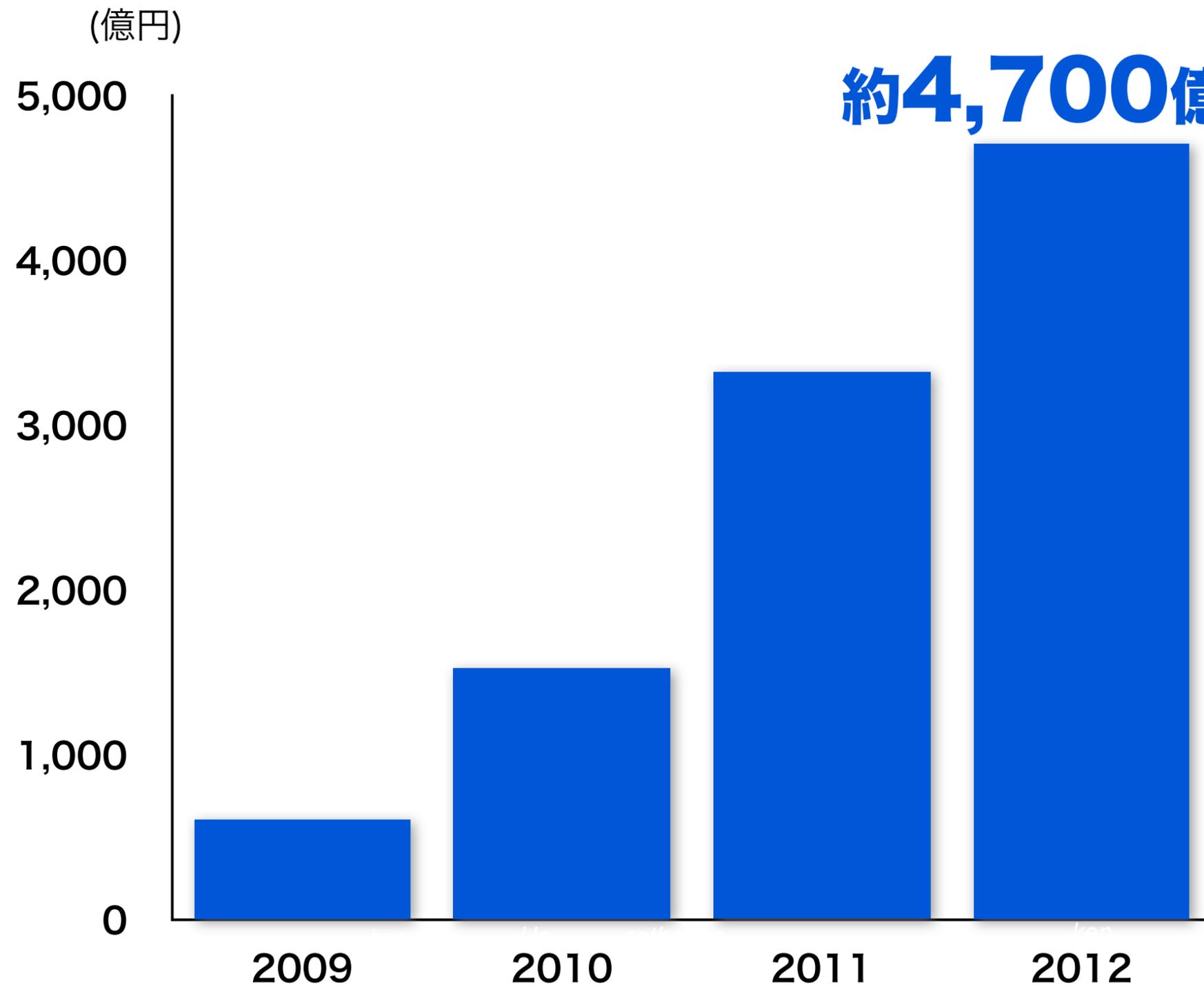
renren inc.

# インターネット利用時間のシェア(米国)



## SNSが最大

# Facebook広告収入(推定)

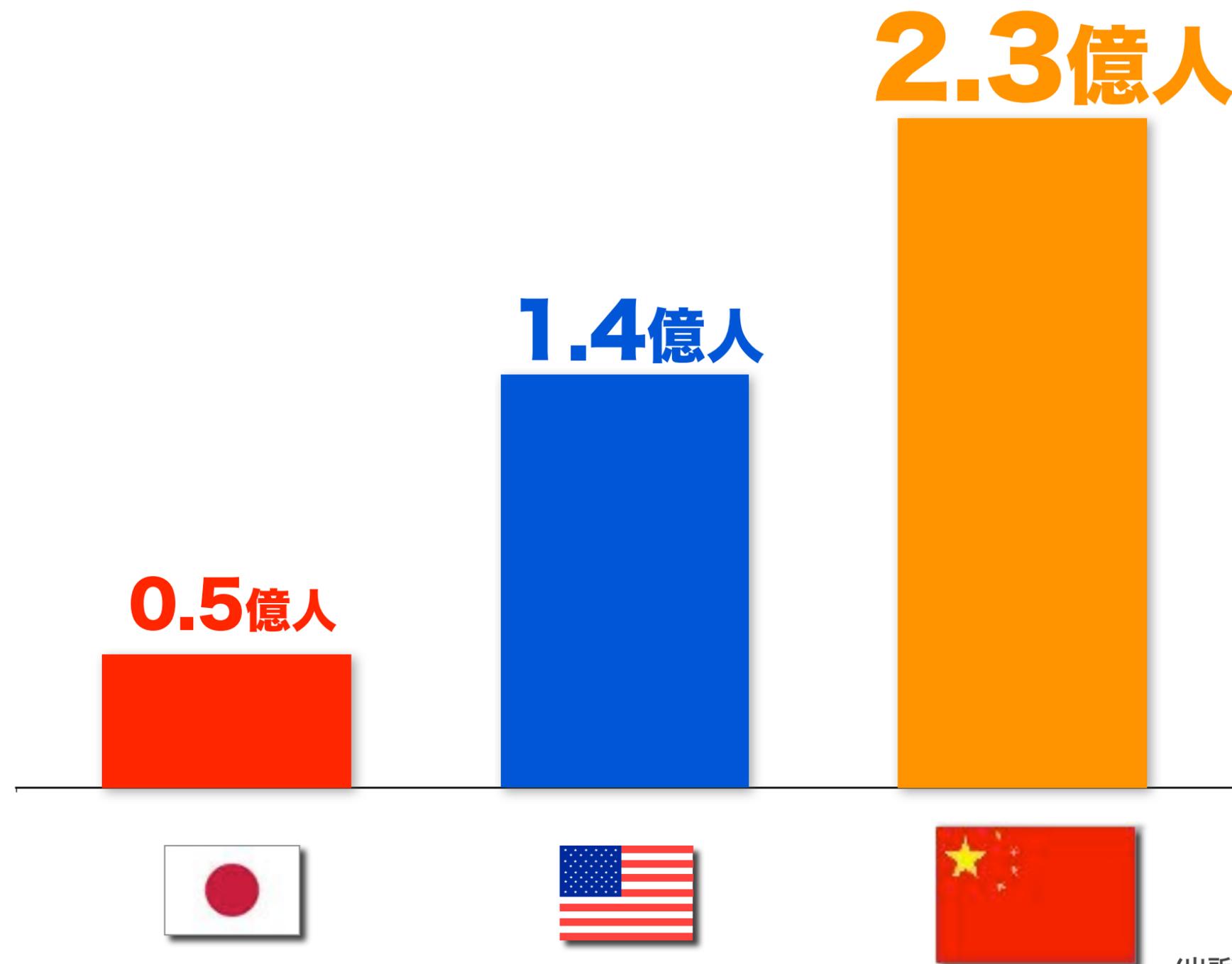


約4,700億円

3年で約8倍へ

※eMarketer報道発表資料(2011年1月18日)より

# SNS利用者数の比較

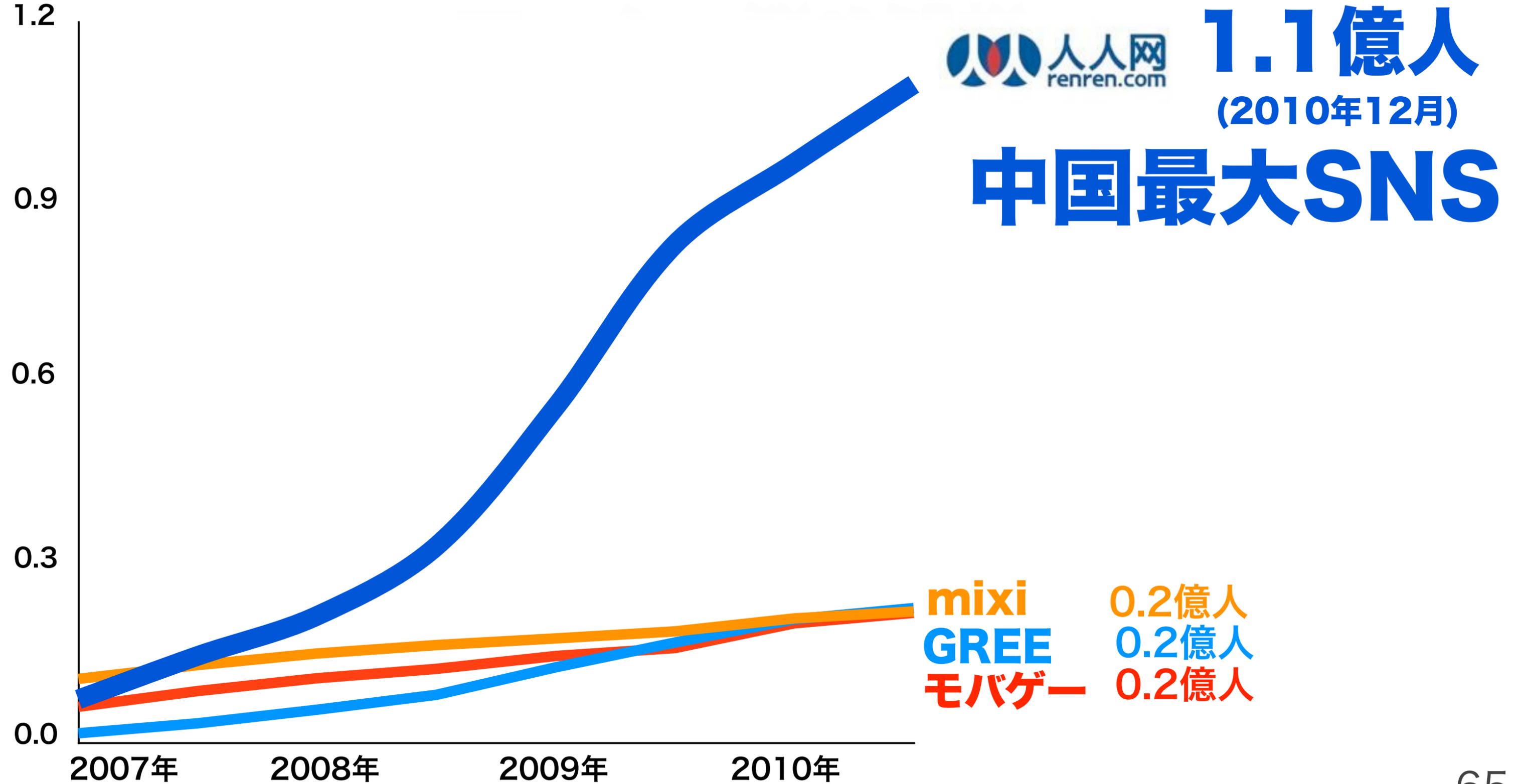


中国は  
世界最大

(出所)日本、アメリカ：ニールセンの報道発表資料(2010年2月18日)  
中国：CNNIC「第27次中国互联网络发展状况统计报告」(2011年1月19日)

# ユーザー数の比較

(億人)



**1.1億人**  
(2010年12月)

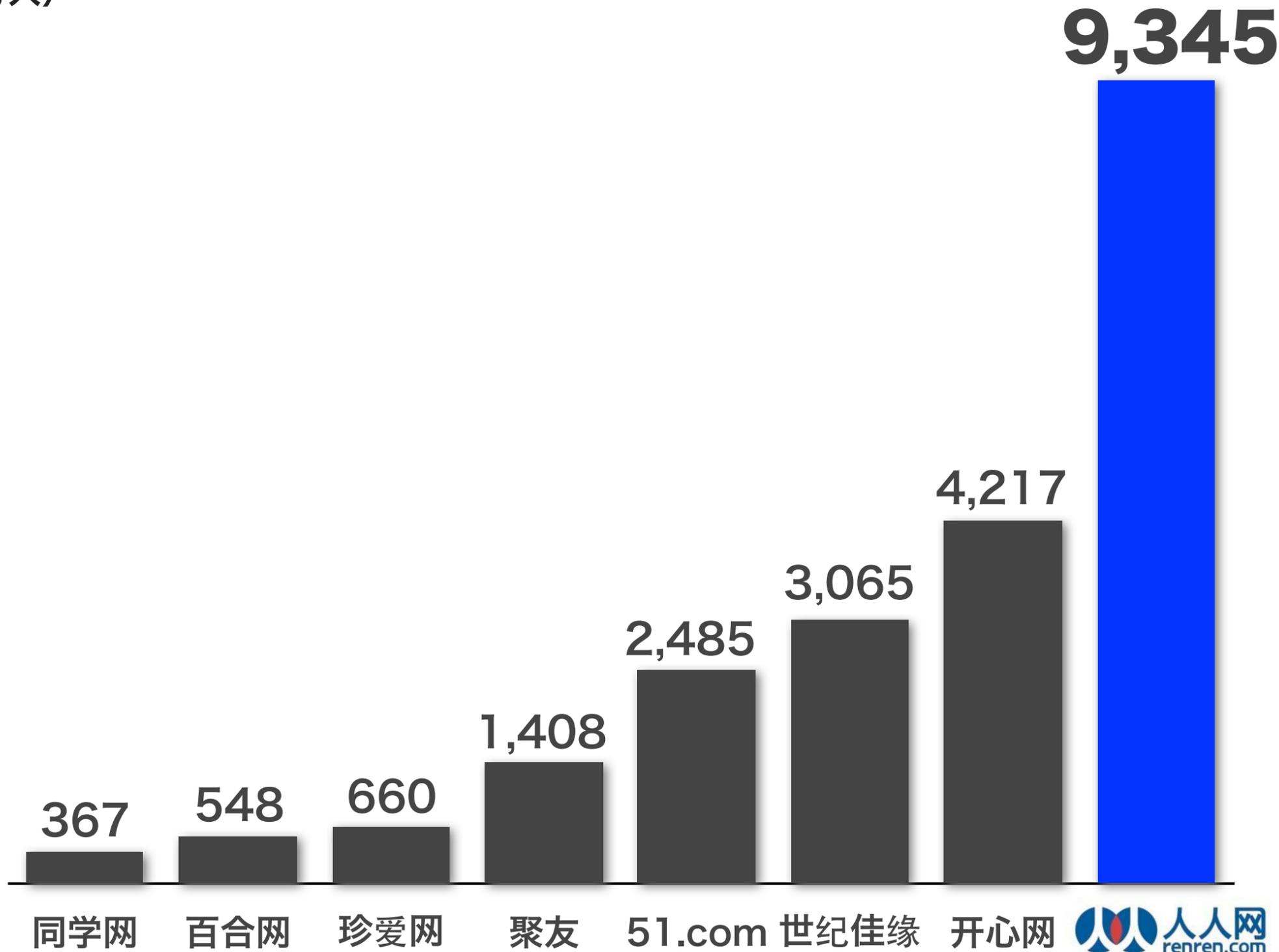
**中国最大SNS**

**mixi** 0.2億人  
**GREE** 0.2億人  
**モバゲー** 0.2億人

※各社開示資料を基に当社作成  
Renrenは本登録ユーザー数

# 中国SNS月間利用者数(2010年9月)

(万人)



## 中国最大SNS

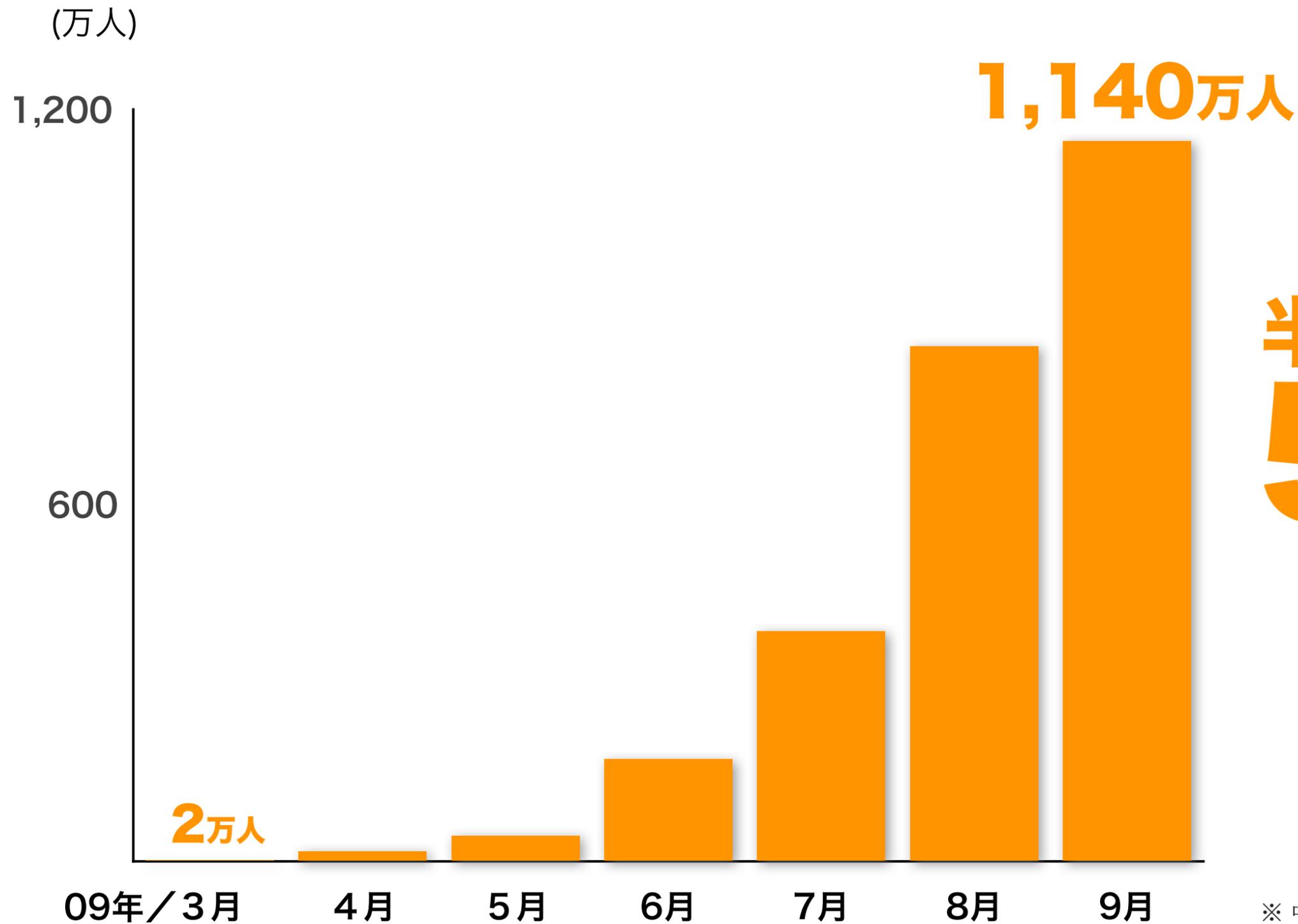


# Renrenの クーポン共同購入サービス

## 中国版グループポン



# 中国クーポン共同購入利用者数



半年間で  
**500倍**

※ 中国网络团购市场研究报告 (2010年10月版本)

中国クーポン共同購入サイト  
マインドシェアランキング

中国No.1

	サイト名	%
<b>1位</b>	<b>糯米(Nuomi)</b>	<b>33.1</b>
2位	美团(Meituan)	21.2
3位	F团爱赴团(Ftuan)	3.0
4位	新浪团 (Sina)	3.0
5位	58团 (58.com)	2.1
6位	爱帮团 (Aibang)	1.8
7位	24券 (24quan.com)	1.8
8位	搜狐援家 (Sohu)	1.6
9位	大众点评网 (Dianping)	1.2
10位	酷团 (Kutuan)	1.2



# 本日発表



## 中国No.1 オンラインテレビ

### 中国全土120テレビ局を網羅

### 20,000 チャンネル



# SoftBank

35%  
(2011年1月)

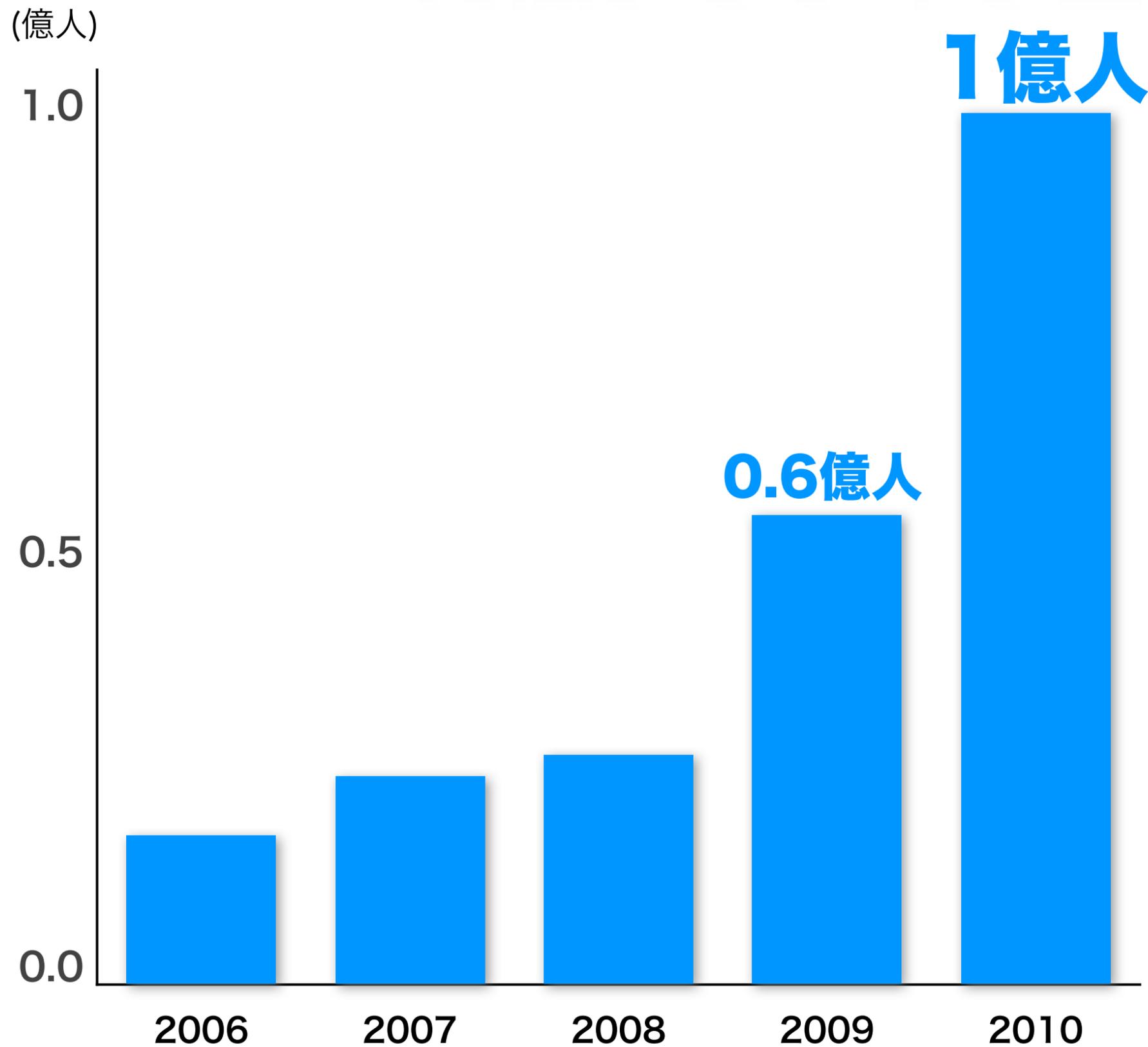


※議決権ベース(希薄化後)



**紹介映像をご覧ください**

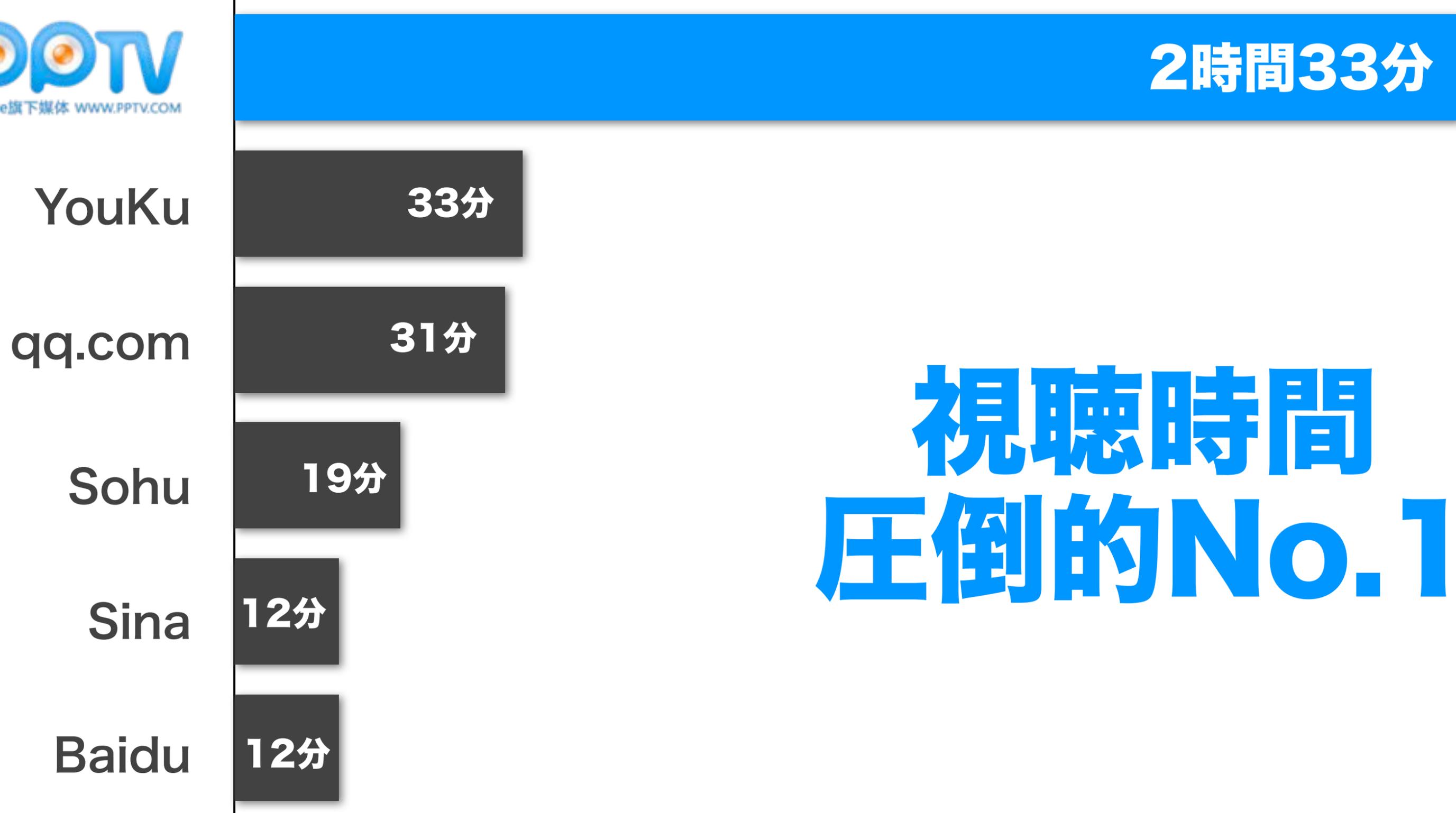
# 月間アクティブユーザー数



1年で約2倍



# 1日当たりの平均視聴時間

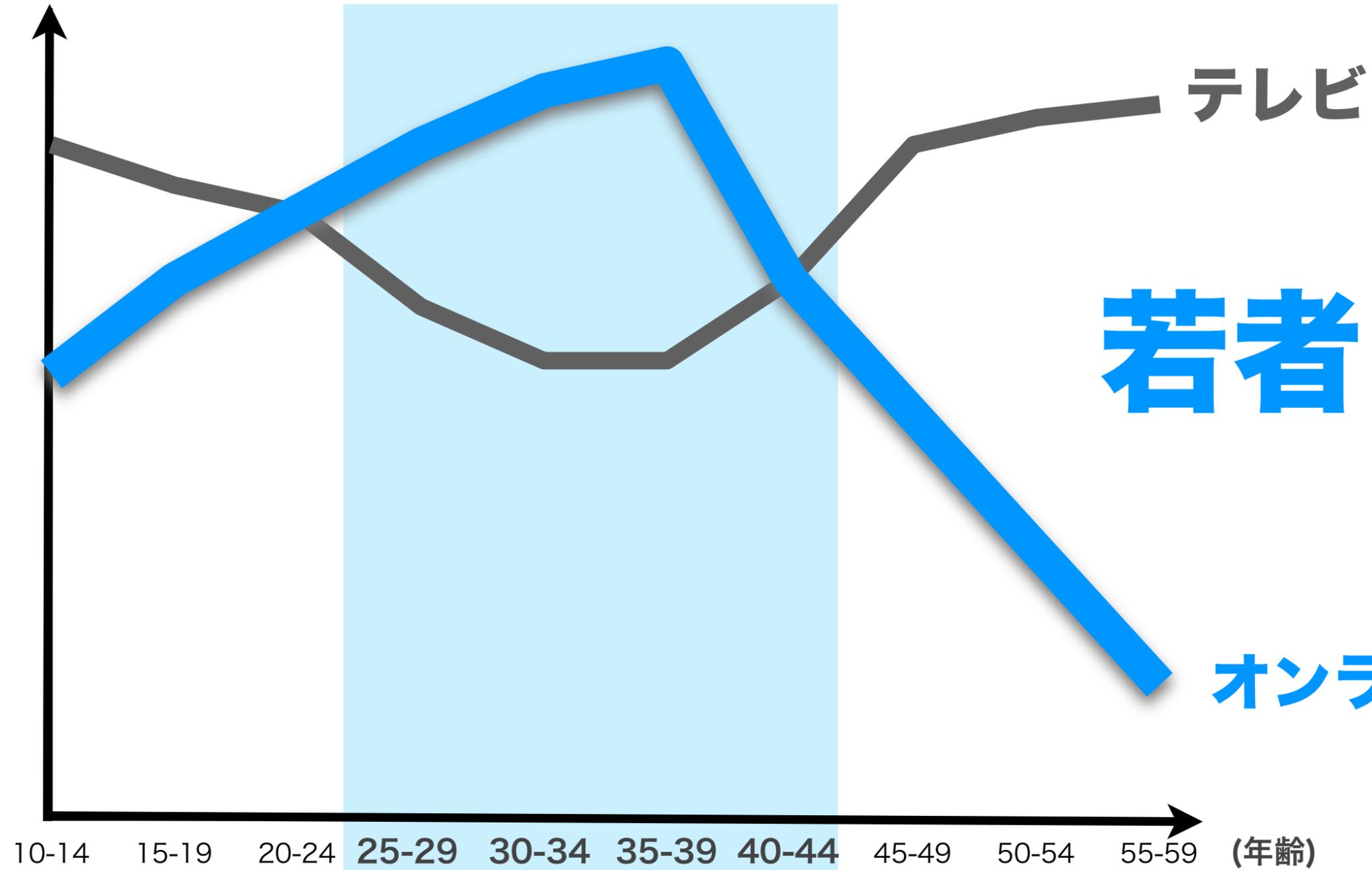


**視聴時間  
圧倒的No.1**

# 年齢別メディア依存度



(メディア依存度)



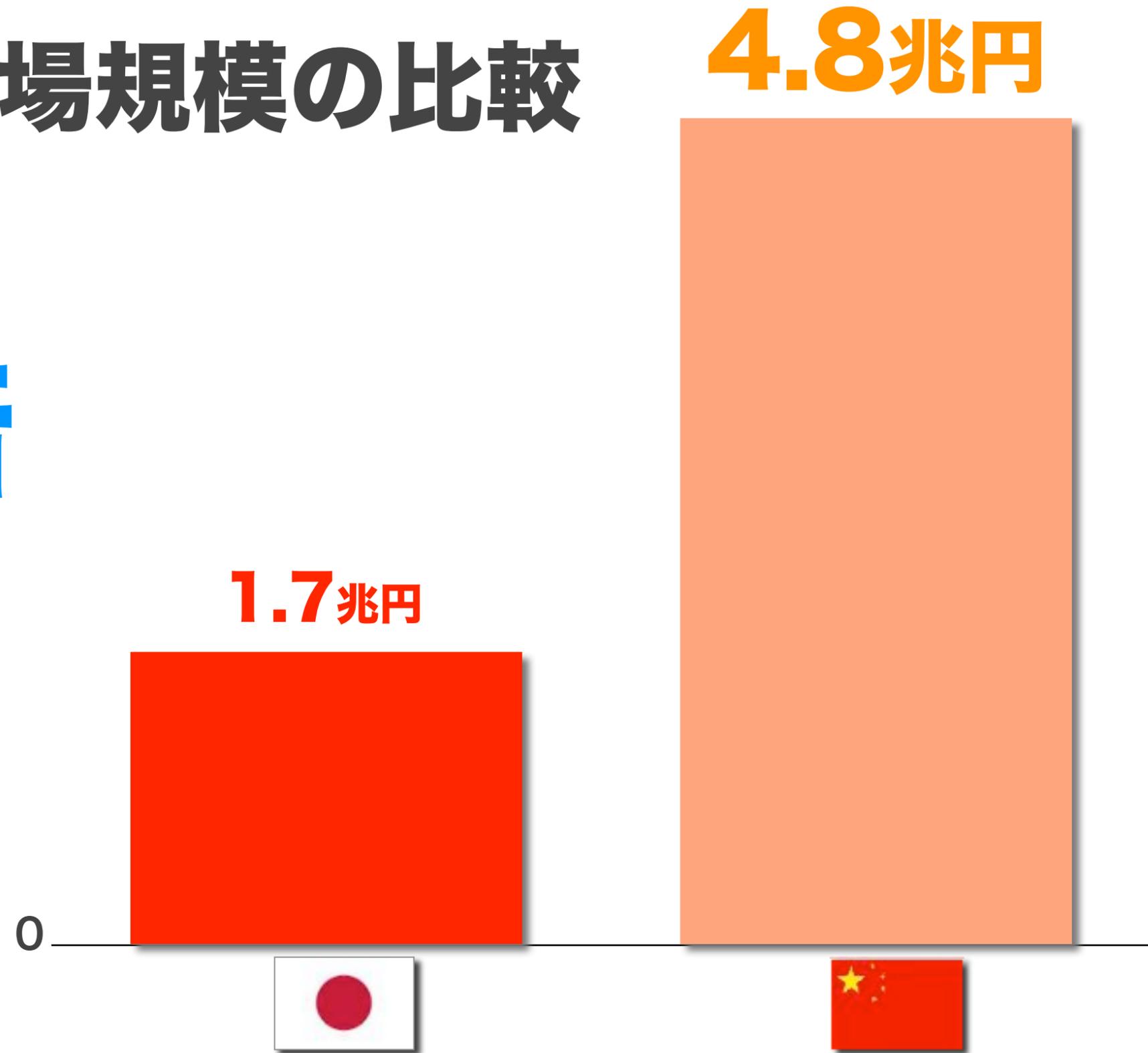
若者に人気

オンラインテレビ

(出所)CNNIC survey, 2010

# テレビ広告市場規模の比較

約3倍



(出所) 中国：China Market Research(2010年1月28日)  
日本：日本の広告費(電通)(2010年2月22日)

# 中国におけるソフトバンクグループ

イーコマース



No.1

ペイメント



No.1

SNS



No.1

クーポン共同購入



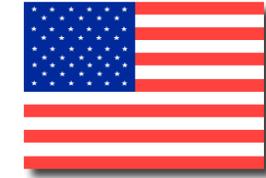
No.1

オンラインテレビ



No.1

# 中国におけるソフトバンクグループ



イーコマース

ペイメント

SNS

クーポン共同購入

オンラインテレビ



Amazon

PayPal

Facebook

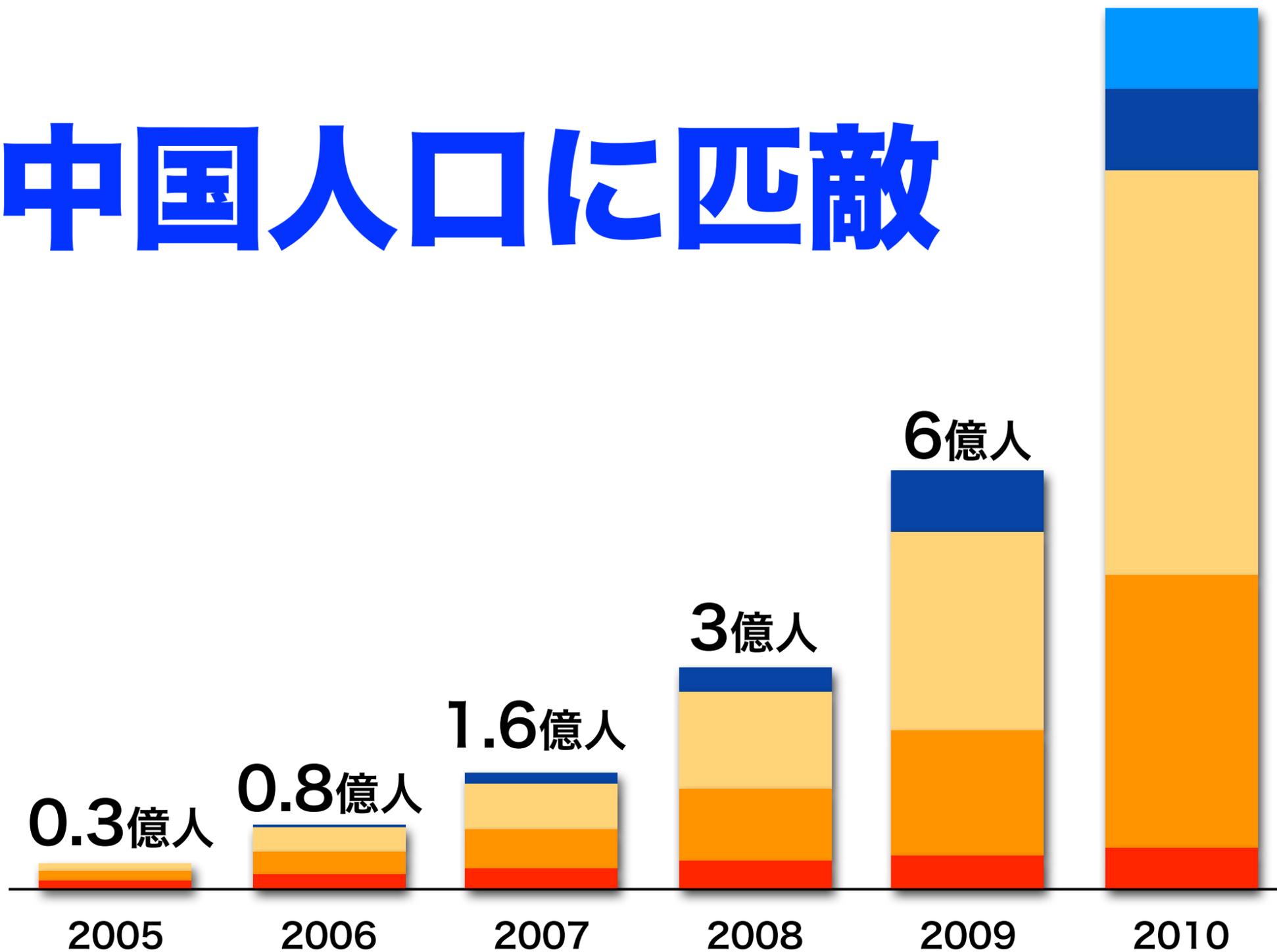
Groupon

Netflix/Hulu

# 中国におけるソフトバンクグループ

12億人

## 中国人口に匹敵

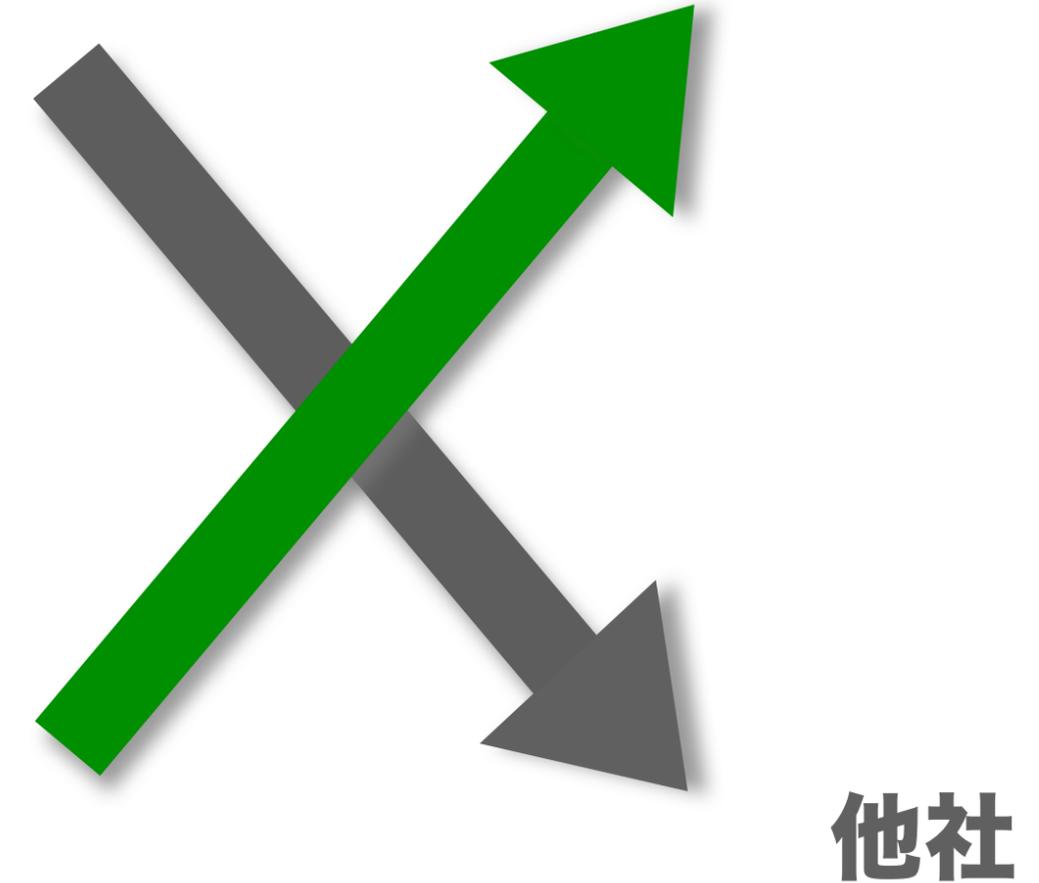
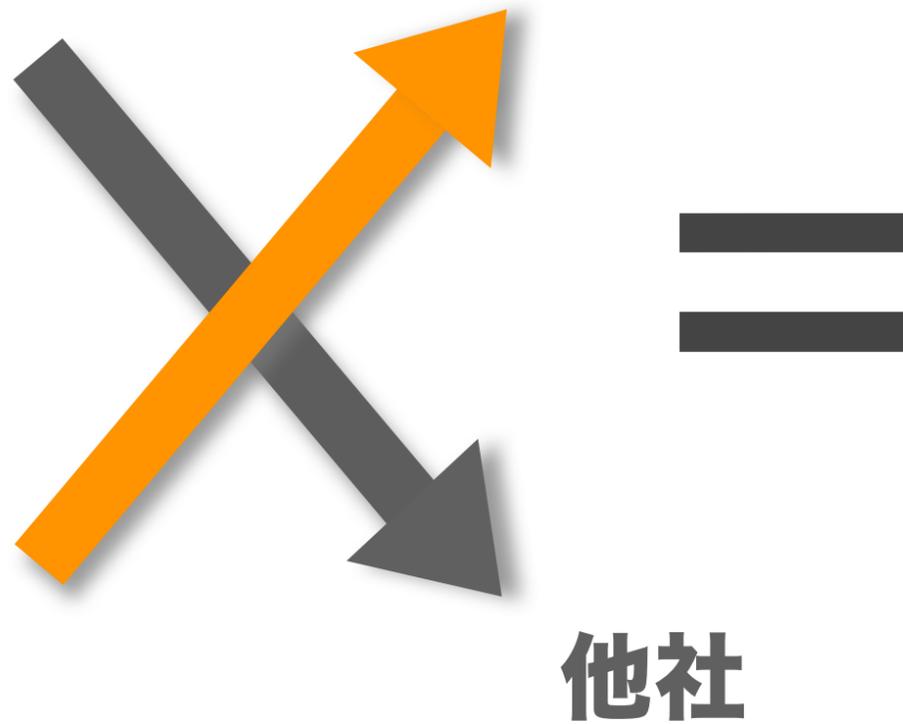
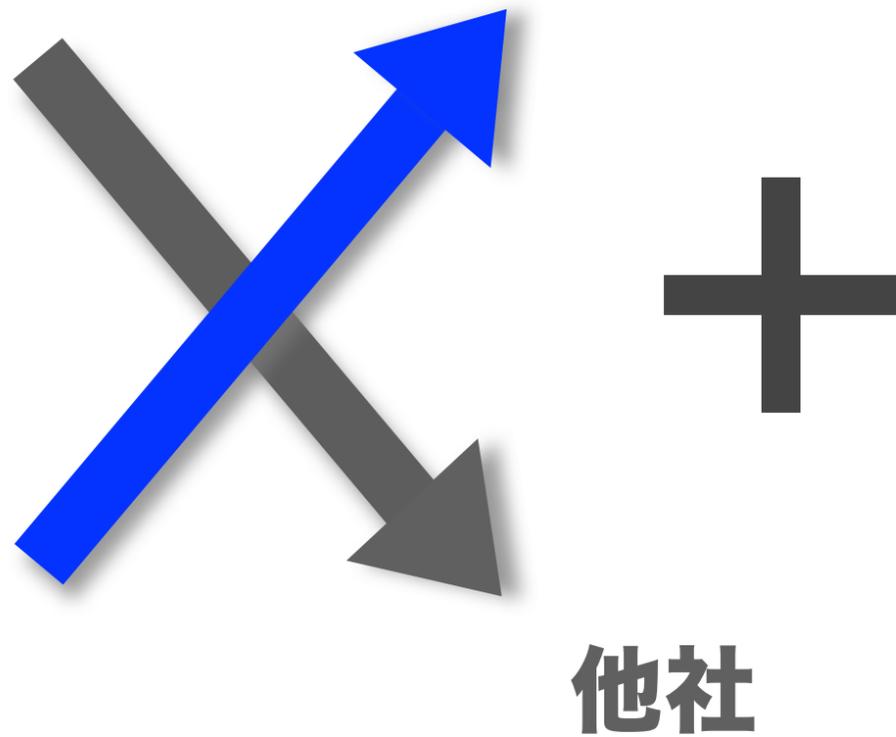


# ソフトバンク 真の勝利の方程式

モバイル  
インターネット  
No.1

アジア  
インターネット  
No.1

世界  
インターネット  
No.1



＝ SoftBank

＝ 世界インターネットNo.1へ

# 結論

- 1) 営業利益予想を  
6,000億円に上方修正
- 2) 中国での戦略投資 (PPLive)

**情報革命で人々を幸せに**

The logo consists of two horizontal grey bars stacked vertically, positioned to the left of the text.

SoftBank

## 1. 「セグメント情報等の開示に関する会計基準」の適用について

2010年度第1四半期から「セグメント情報等の開示に関する会計基準」および「セグメント情報等の開示に関する会計基準の適用指針」を適用しています。2009年度の業績は、これらの基準が適用されていたと仮定して算出した数値を掲載しています。

## 2. 本資料中の用語の定義等について

フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支)=営業活動によるキャッシュフロー+投資活動によるキャッシュフロー

EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却額+営業費用に含まれる固定資産除却損

純有利子負債=有利子負債-手元流動性

有利子負債=短期借入金+コマーシャルペーパー+1年内償還予定の社債+社債+長期借入金。リース債務を含まず。ボーダフォン日本法人の買収に伴う事業証券化スキームにおいて発行された社債(銘柄: WBS Class B2 Funding Notes、発行体:J-WBSファンディング(株))のうち、当社が2009年度に取得した額面270億円を除く。手元流動性=現金及び預金+流動資産に含まれる有価証券(当社米国子会社保有するYahoo! Inc.株式を除く)

SBM借入は、ボーダフォン日本法人の買収のために調達した資金を、2006年11月に事業証券化(Whole Business Securitization)の手法によりリファイナンスしたものの。ボーダフォン日本法人の買収に伴う事業証券化スキームにおいて発行された社債(銘柄:WBS Class B2 Funding Notes、発行体:J-WBSファンディング(株))のうち、当社が2009年度に取得した額面270億円を除く。

「過去最高」「最高益」は、当社が連結決算を開始した1994年度以降。4~12月期ベース。

純増契約数=新規契約数から解約数を差し引いた件数。プリペイド式携帯電話および通信モジュールの契約数を含む。

ARPU(Average Revenue Per User)1契約当たりの平均収入。収入および契約数にはプリペイド式携帯電話および通信モジュールを含む。

なお当社は、(株)ウィルコムの子会社としていますが、同社は会社更生法上の更生会社であり、当社と同社の間では有効な支配従属関係が存在しないと認められることから、子会社としていません。

## 3. 登録商標・商標について

本資料に掲載されている会社名、ロゴ、製品名、サービス名およびブランドなどは、ソフトバンク株式会社または該当する各社の登録商標または商標です。本資料の一部あるいは全体について、当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

- iPhone、iPadはApple Inc.の商標です。

- iPhone商標はアイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

- GoogleおよびAndroid, Google Appsは、Google Inc.の商標または登録商標です。