

 SoftBank

2014年3月期

# 決算説明会

2014年5月7日

ソフトバンク株式会社

# 免責事項

本資料に記載されている計画、見通し、戦略およびその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業などにかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

本資料中のスプリント・コーポレーション（以下「スプリント」）に関するいかなる記載も、当社がスプリントに対する投資家としての立場から行っているものに過ぎず、スプリントを代理して、又はスプリントのために行われたものではありません。本資料中のスプリントに関するいかなる情報も、スプリント自体が今後行うあらゆる開示に服します。スプリント及び当社はいずれも、スプリントが今後行う開示に関連して、又は今後発生する事象を反映するために、本資料中の情報を更新する義務を負いません。本資料におけるいかなる記載も、スプリントが自ら開示等を行う義務を構成するものとして解釈されてはならないものとしします。



# 118年



(出所) 国立国会図書館「逓信省」

逓信省設立 1885年 営業利益1兆円達成：2003年3月期



# 65年



(写真) シンボルカー「トヨタAA型乗用車」  
トヨタ自動車工業株式会社 設立 1937年 営業利益1兆円達成：2002年3月期  
By Iwao from Tokyo, Japan [CC-BY-2.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by/2.0>)], via Wikimedia Commons

# 33年

The image shows a large, modern glass skyscraper with the SoftBank logo and name on its upper facade. The logo consists of two white parallel slanted bars. The building is set against a clear blue sky. In the foreground, there are palm trees and a billboard with the text "NO PRESSURE IS GOING".

SoftBank

A photograph of a modern glass skyscraper, identified by the 'SoftBank' logo on its facade. The building is set against a clear blue sky. In the foreground, there are palm trees and a billboard with the text 'NO PRESSURE IS GOING'. A semi-transparent white banner is overlaid across the middle of the image, containing large black Japanese text.

# 史上最速 営業利益1兆円

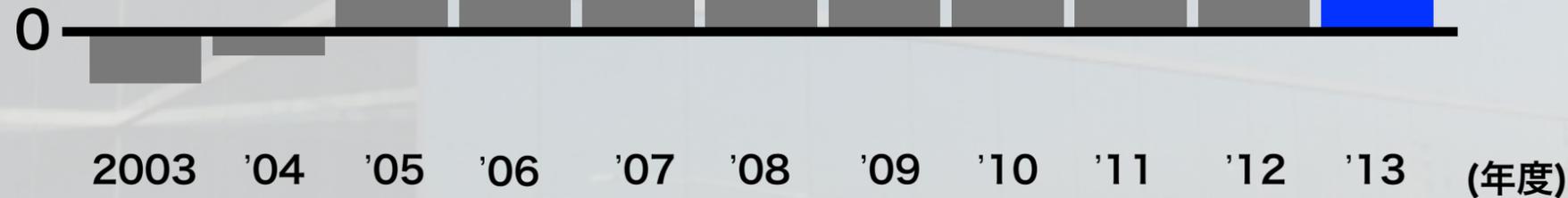
# 営業利益

1.09兆円

SoftBank

# 達成

(業績予想)  
1兆円以上



# 連結業績

## 連結業績ハイライト

1. **売上高 6.7兆円 (倍増)**
2. **営業利益 1兆円超 (36%増)**
3. **純利益 5,270億円 (42%増)**

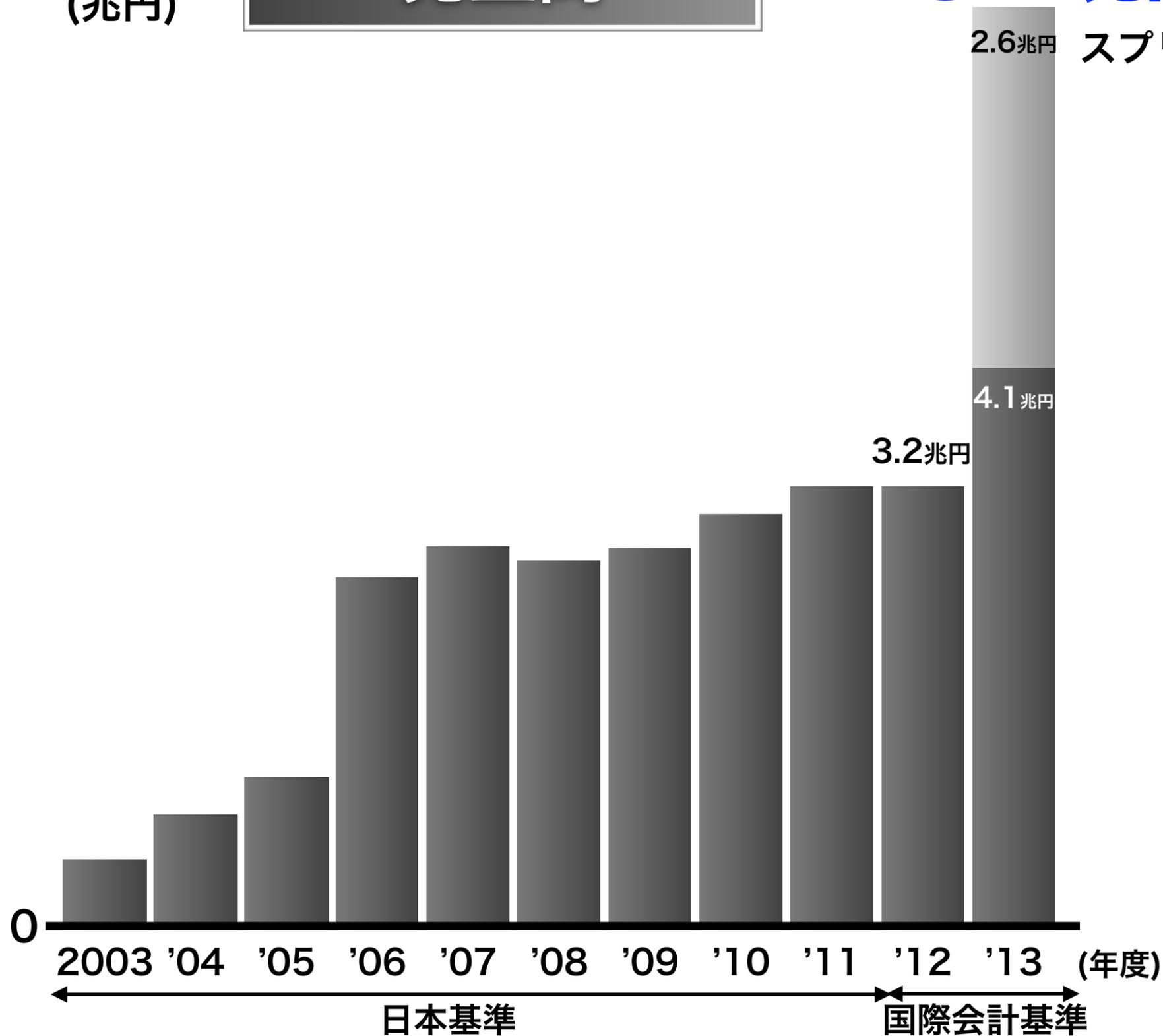
(兆円)

# 売上高

# 6.7兆円

2.6兆円 スプリント事業

# 倍増で 過去最高



1.8兆円

0.4兆円 スプリント事業

1.4兆円

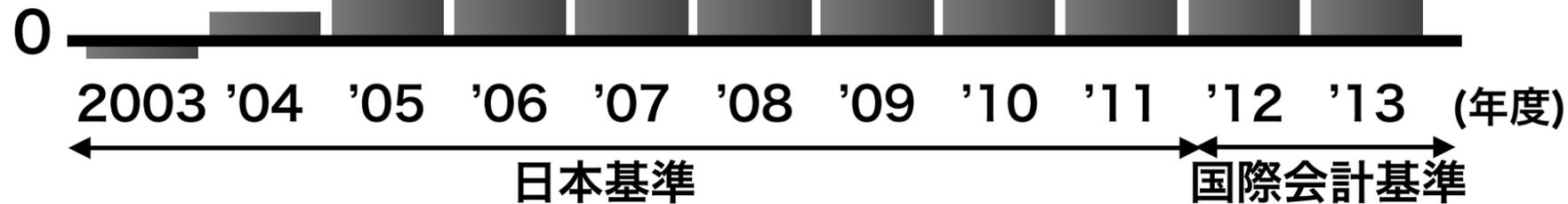
1.2兆円

EBITDA

[営業利益(償却前)]

(兆円)

9期連続最高益  
55%増

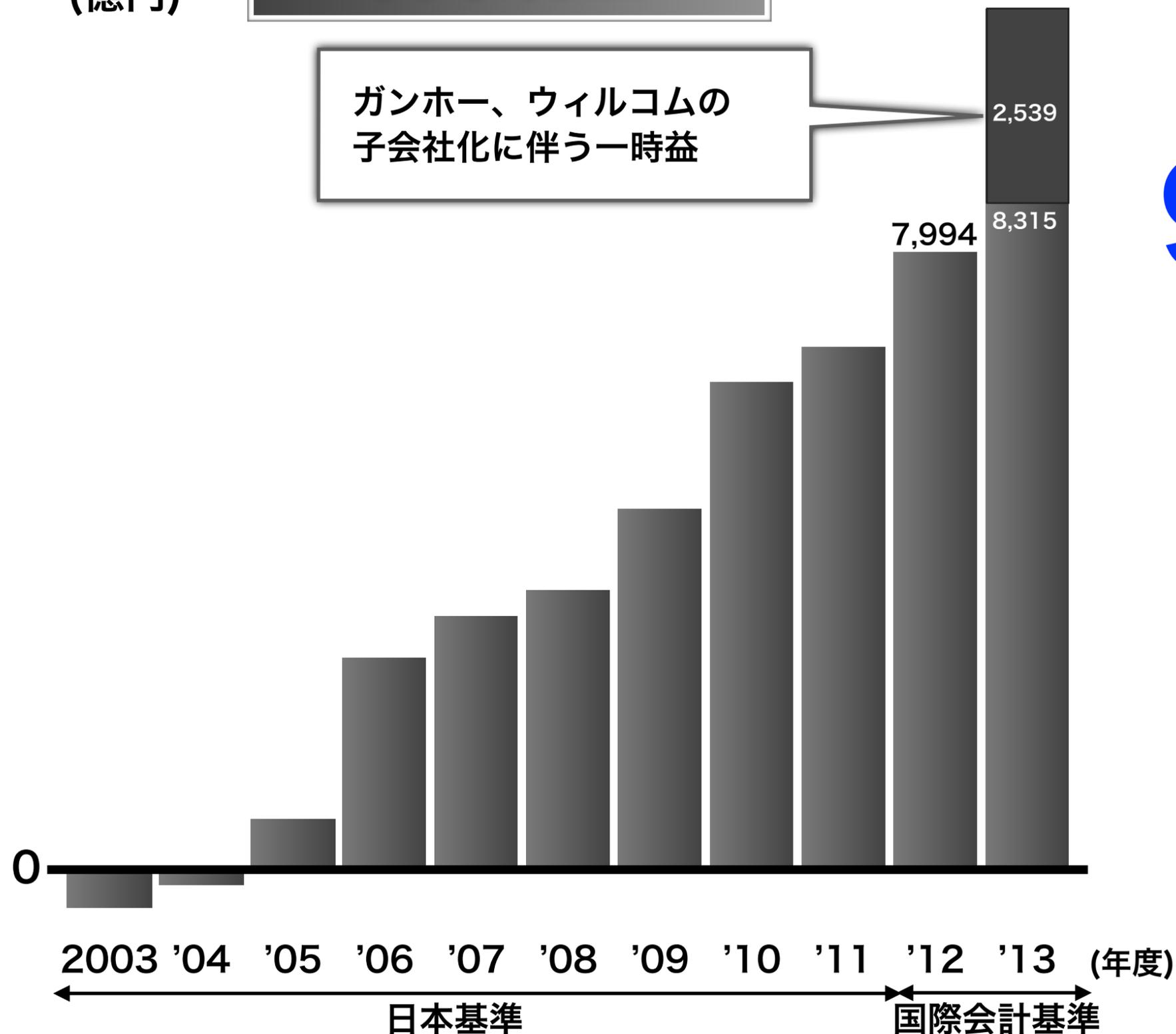


(億円)

# 営業利益

## 1.09兆円

ガンホー、ウィルコムの子会社化に伴う一時益



# 9期連続最高益 36%増

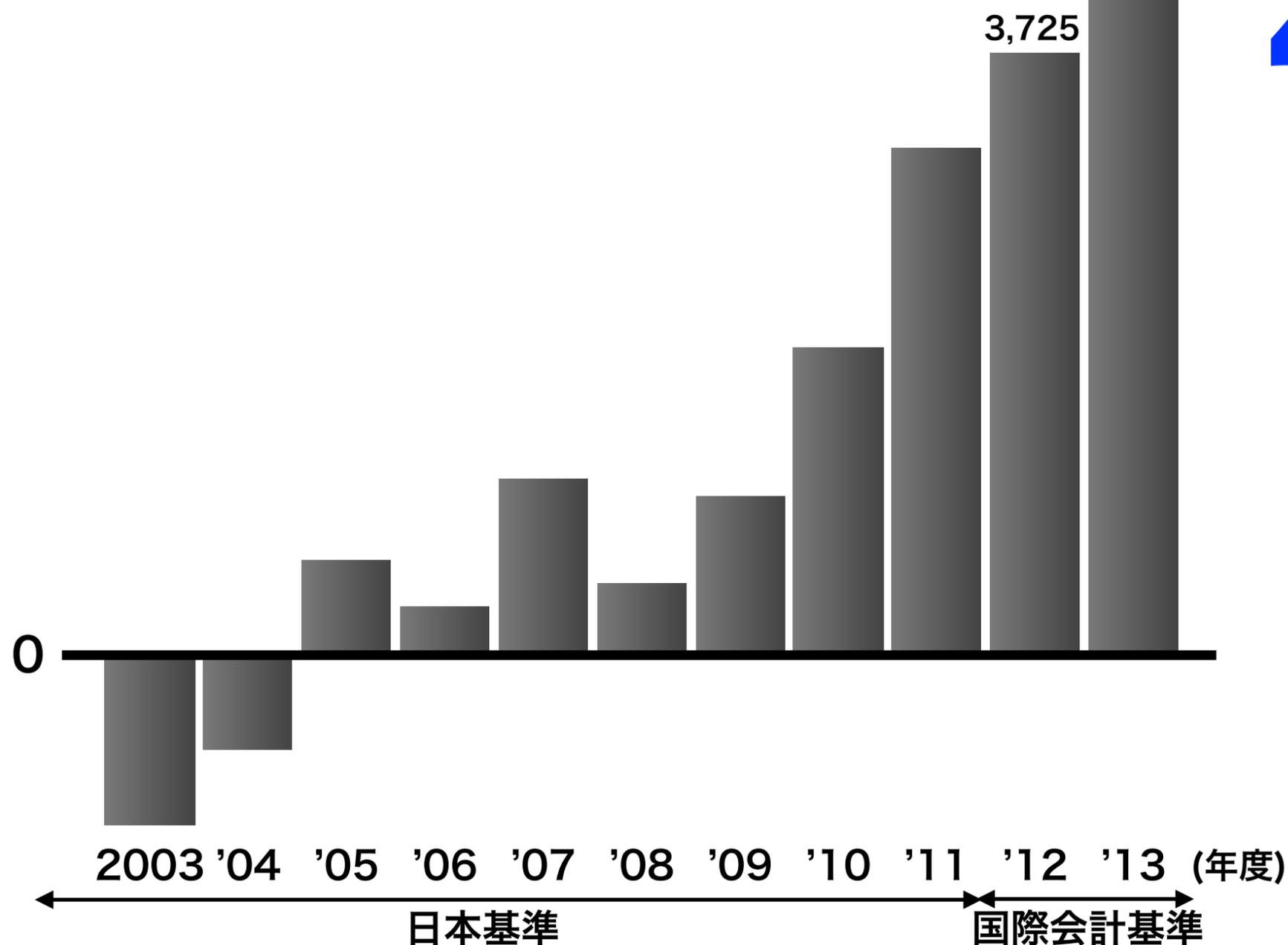
(億円)

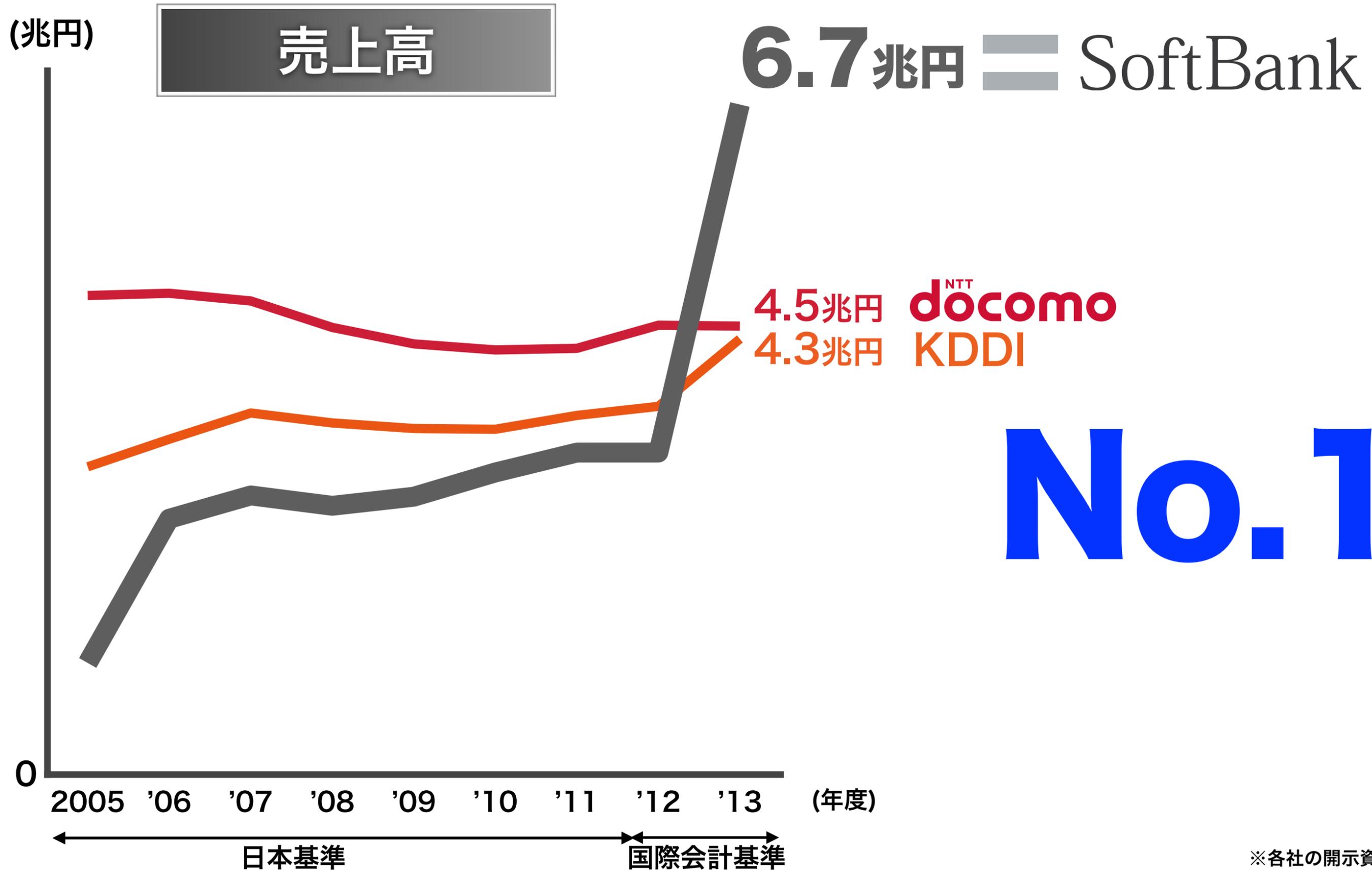
# 純利益

[親会社の所有者に帰属する純利益]

5,270

4期連続最高益  
42%増





(億円)

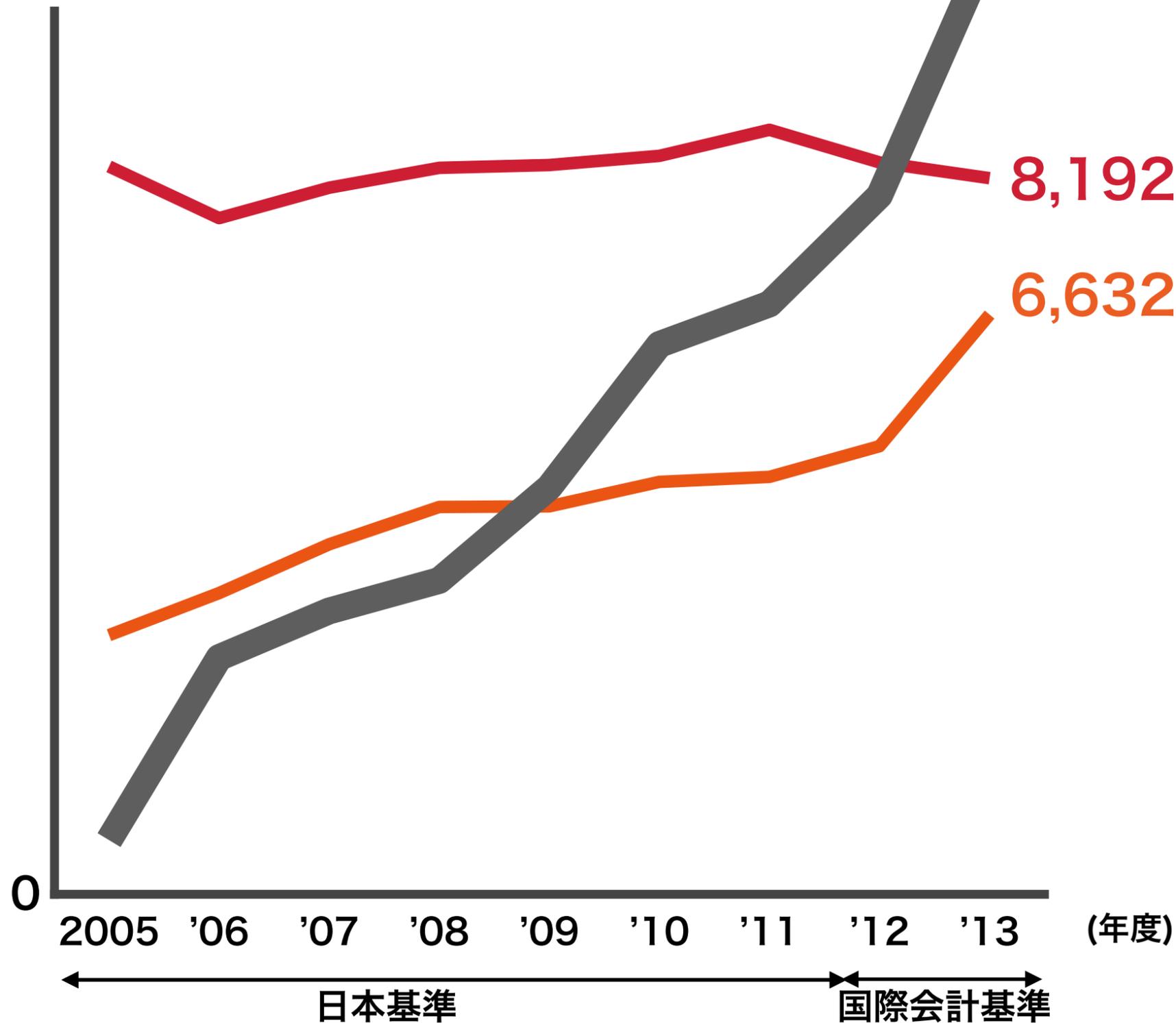
# 営業利益

1.09兆円 = SoftBank

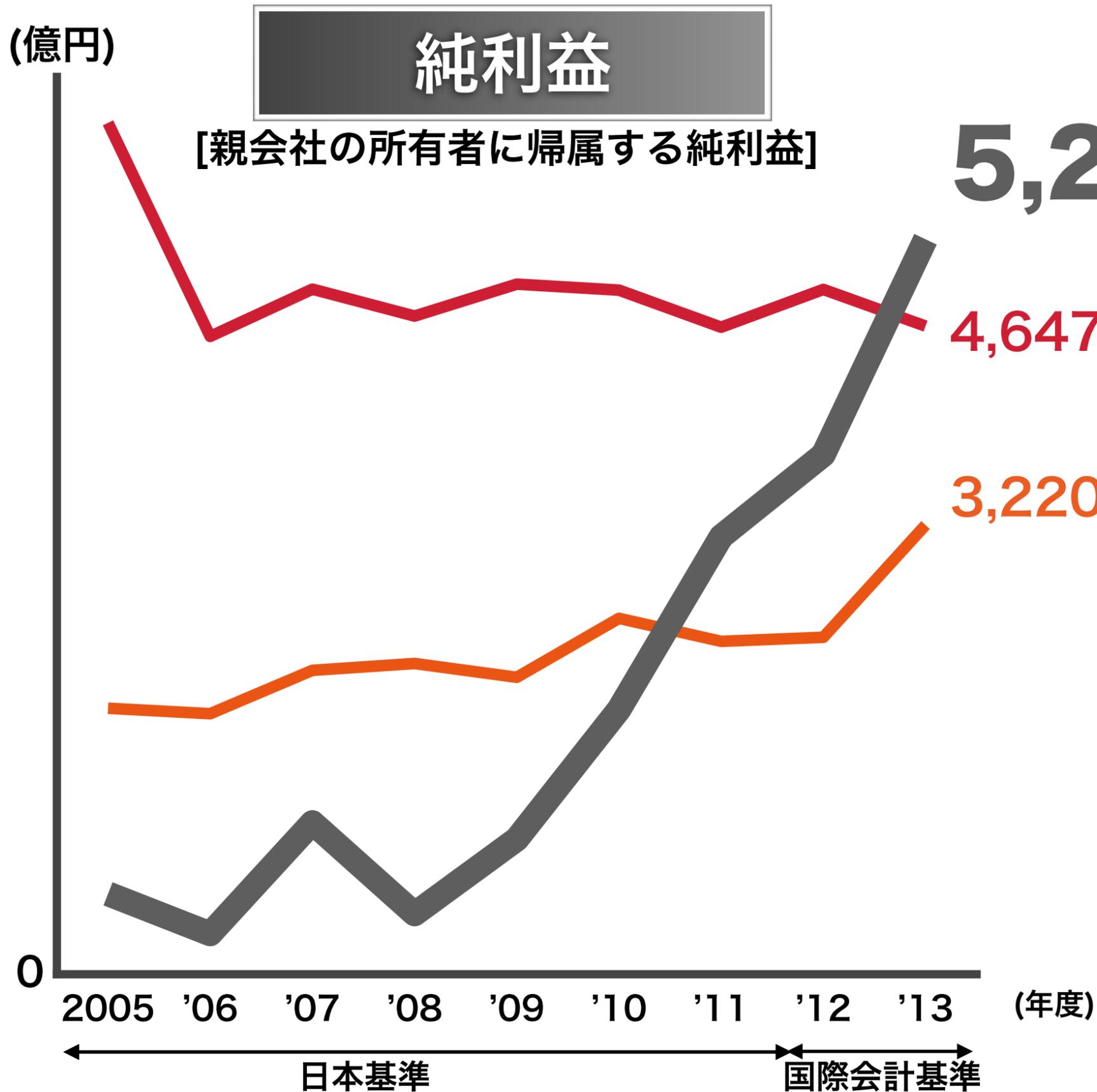
8,192 <sup>NTT</sup> docomo

6,632 KDDI

# No.1



※各社の開示資料を基に当社作成



5,270 = SoftBank

4,647 <sup>NTT</sup> docomo

3,220 KDDI

**No.1**

※各社の開示資料を基に当社作成

# 2013年度 連結業績

順位	会社	売上高	営業利益	純利益
1位	 SoftBank	6.7兆円	1.09兆円	5,270億円
2位		4.5兆円	8,192億円	4,647億円
3位		4.3兆円	6,632億円	3,220億円

全ての指標でNo.1

# 連結業績サマリー

(億円)

	'12年度	'13年度	増減	前期比
売上高	32,025	<b>66,667</b>	34,642	208%
EBITDA [営業利益(償却前)]	11,527	<b>17,868</b>	6,341	155%
営業利益	7,994	<b>10,854</b>	2,860	136%
純利益 [親会社の所有者に帰属する純利益]	3,725	<b>5,270</b>	1,545	142%

# キャッシュフローの状況

'12年度

'13年度

(億円)

営業キャッシュフロー

8,130

8,602

フリーキャッシュフロー

▲611

▲18,579

内訳

子会社の支配獲得による収支  
[Sprint、ガンホー、Supercellなど]

+122

▲16,635

子会社の支配獲得に係る  
為替予約の決済による収入

-

+3,101

投資の取得による支出

▲3,183

▲2,083

設備投資支払

▲5,893

▲13,714

# 1株当たり配当金

'12年度

'13年度

---

中間配当

20円

20円

期末配当

20円

20円 (予定)

---

年間配当

40円

40円 (予定)

**配当方針に変更なし**

# 国内通信事業

# 純増数ランキング(年度)

	2010	2011	2012	2013
<b>1位</b>	  SoftBank	  SoftBank	  SoftBank	  SoftBank
<b>2位</b>				
<b>3位</b>				

# 4年連続 純増No.1

# 累計契約数



## 1億超

# 日米で1億超

6,311万 <sup>NTT</sup> docomo

4,052万 au

2006 '07 '08 '09 '10 '11 '12 '13 '14 (各年3月末)

(出所) 各社開示資料を基に当社作成

ソフトバンクグループにはウィルコム、イー・モバイル、Sprintを含む

Sprintの契約数：“Total End of Period Subscribers”

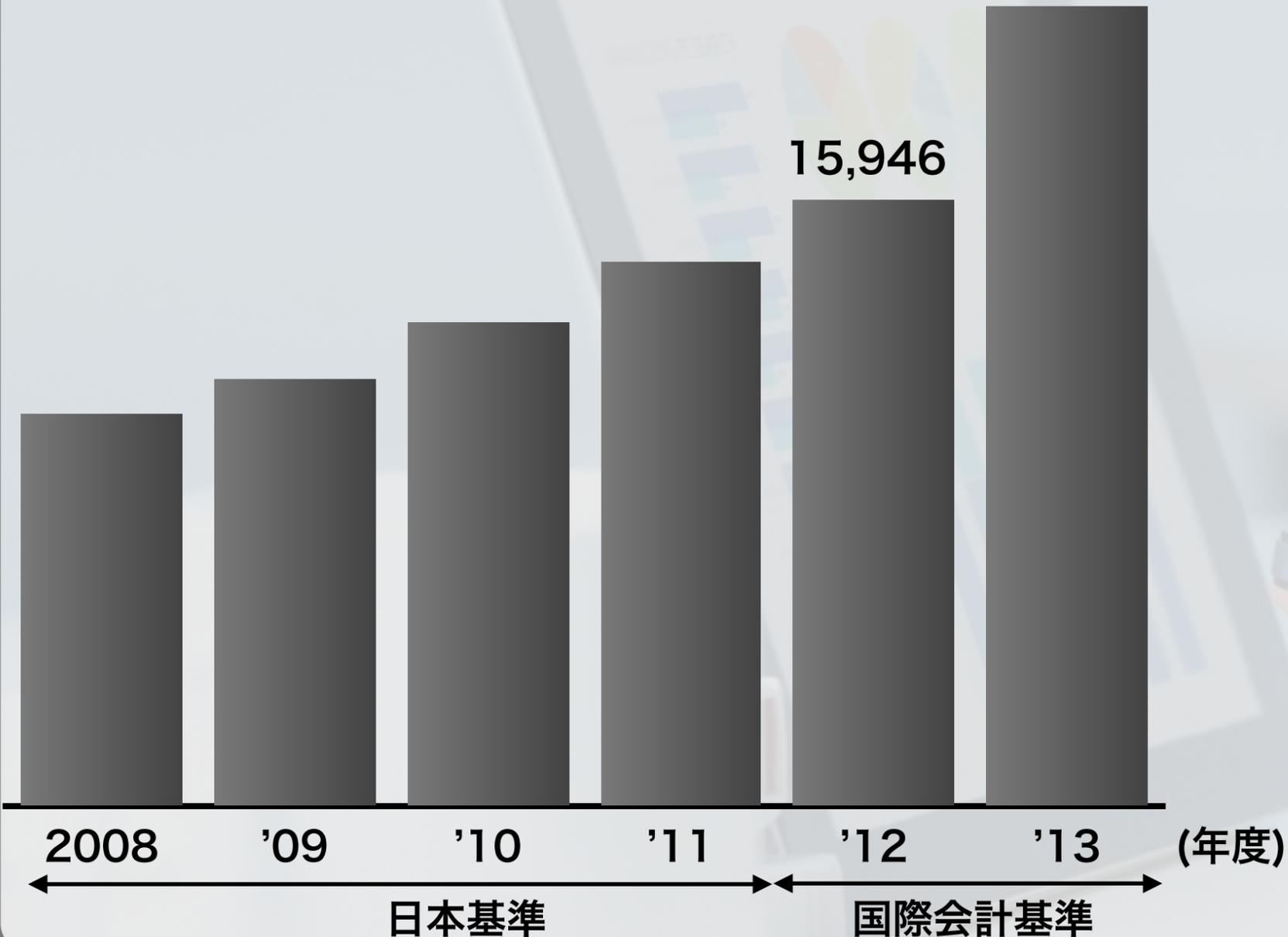
# モバイル サービス売上

(億円)

21,025

順調に増加  
32%増収

15,946



\* 2013年度 新規連結の影響(4,244億円)を含む  
(ガンホー、イー・アクセス、ウィルコム、Supercell)

※2008-2011年度はソフトバンクモバイルの通信料売上  
2012-2013年度は移動通信事業のサービス売上

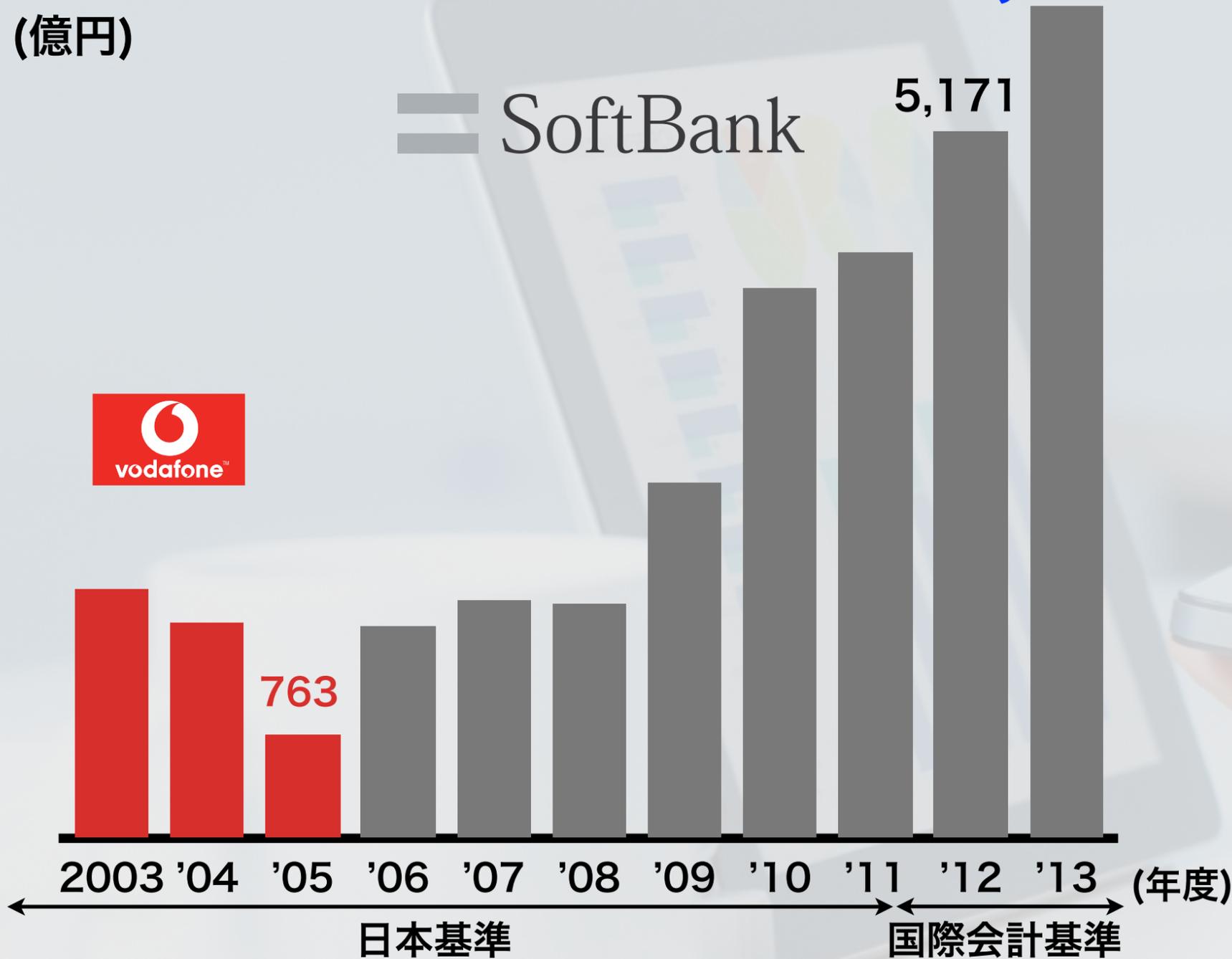
# モバイル 営業利益

(億円)

SoftBank

6,090

5期連続最高益  
18%増益



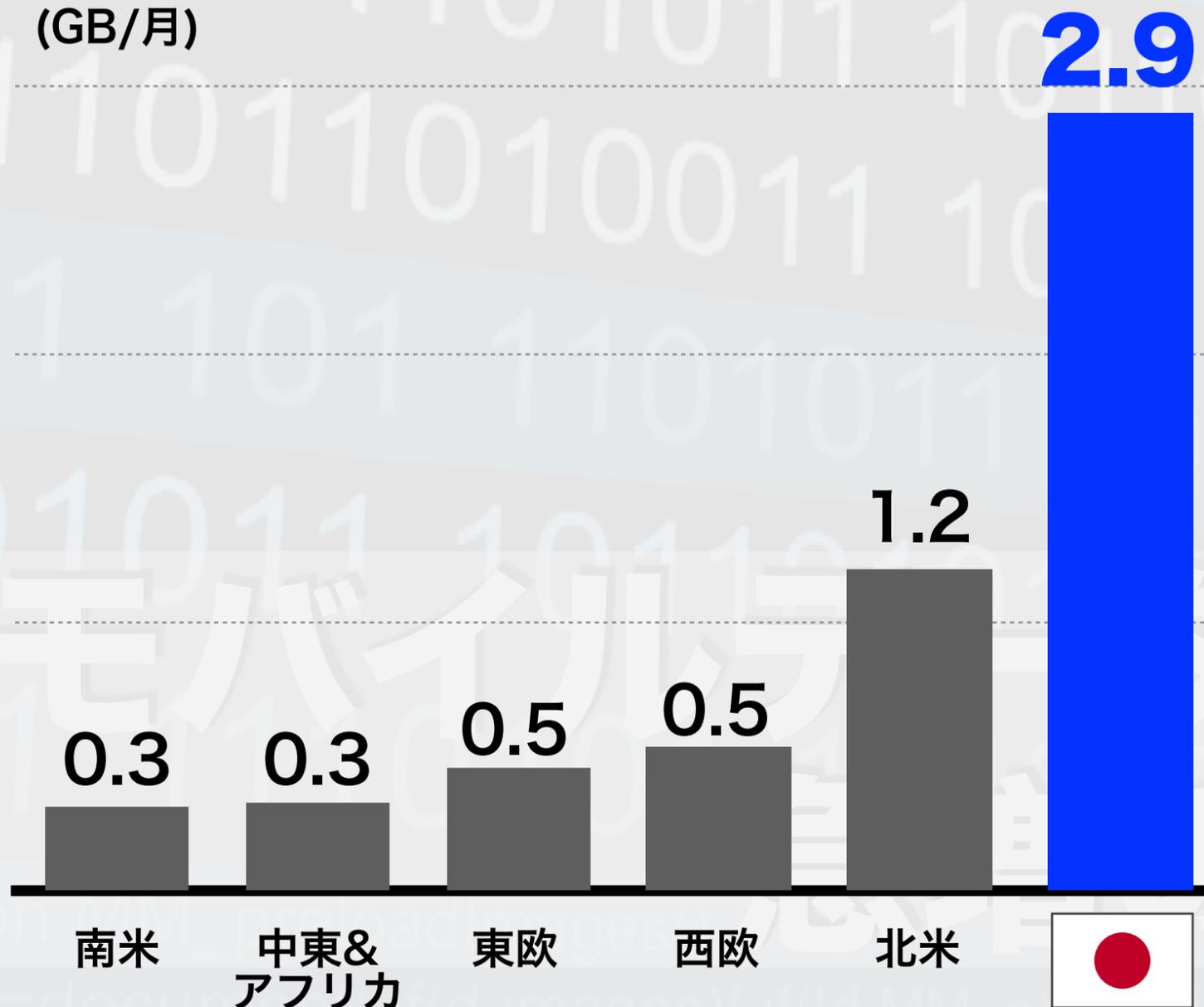
\* 2013年度 新規連結の影響(817億円)を含む  
(ガンホー、イー・アクセス、ウィルコム、Supercell、Brightstar)

※2006-2011年度：移動体通信事業の営業利益  
2012-2013年度：移動通信事業のセグメント利益

# ネットワークの状況

# スマホ1台当たり データトラフィック

(GB/月)



# 世界 No.1



(出所) Cisco: VNI Mobile Forecast Highlights, 2013 - 2018  
2013年実績(平均)

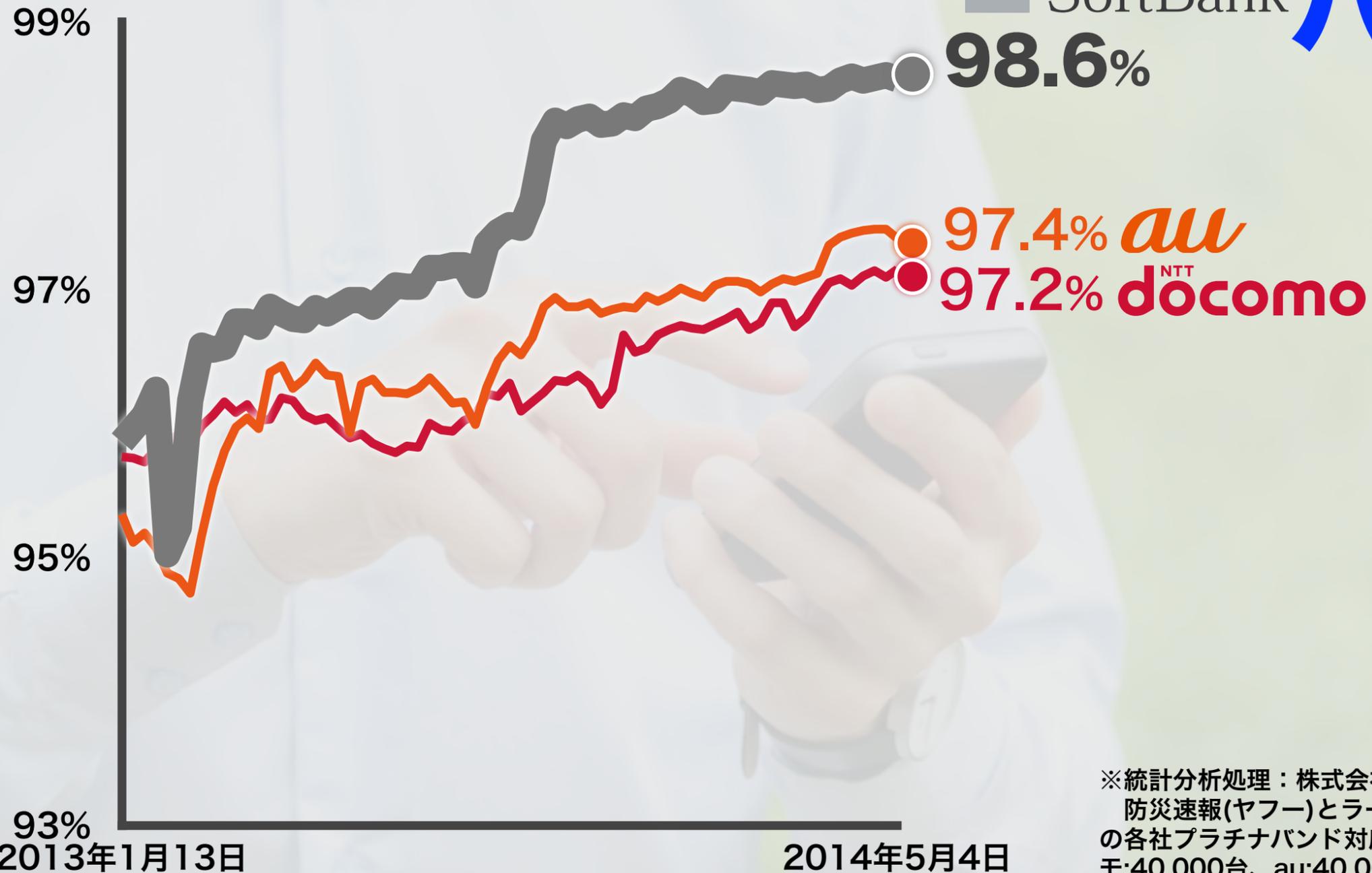
**最もうまく  
マネージしているのは？**

# スマホの PACKET 接続率

SoftBank

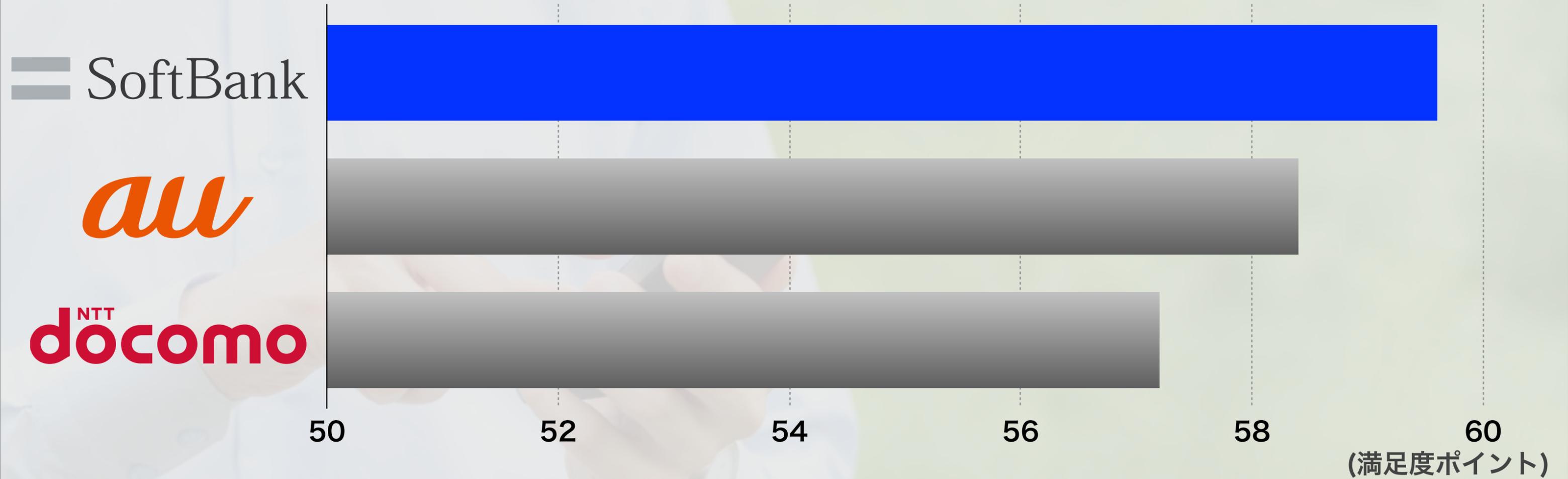
# PACKET 接続率

# No.1



※統計分析処理：株式会社Agoop プラチナバンド対応スマホのPACKET接続率  
防災速報(ヤフー)とラーメンチェッカー、電波つながりチェッカー(Agoop)を利用  
の各社プラチナバンド対応スマホ計120,000台(ソフトバンク:40,000台、NTTドコ  
モ:40,000台、au:40,000台を無作為抽出)のデータを個別に分析

# スマホのデータ通信満足度



## 外部調査でNo.1

# 総務大臣報告 重大事故(2011年6月以降)

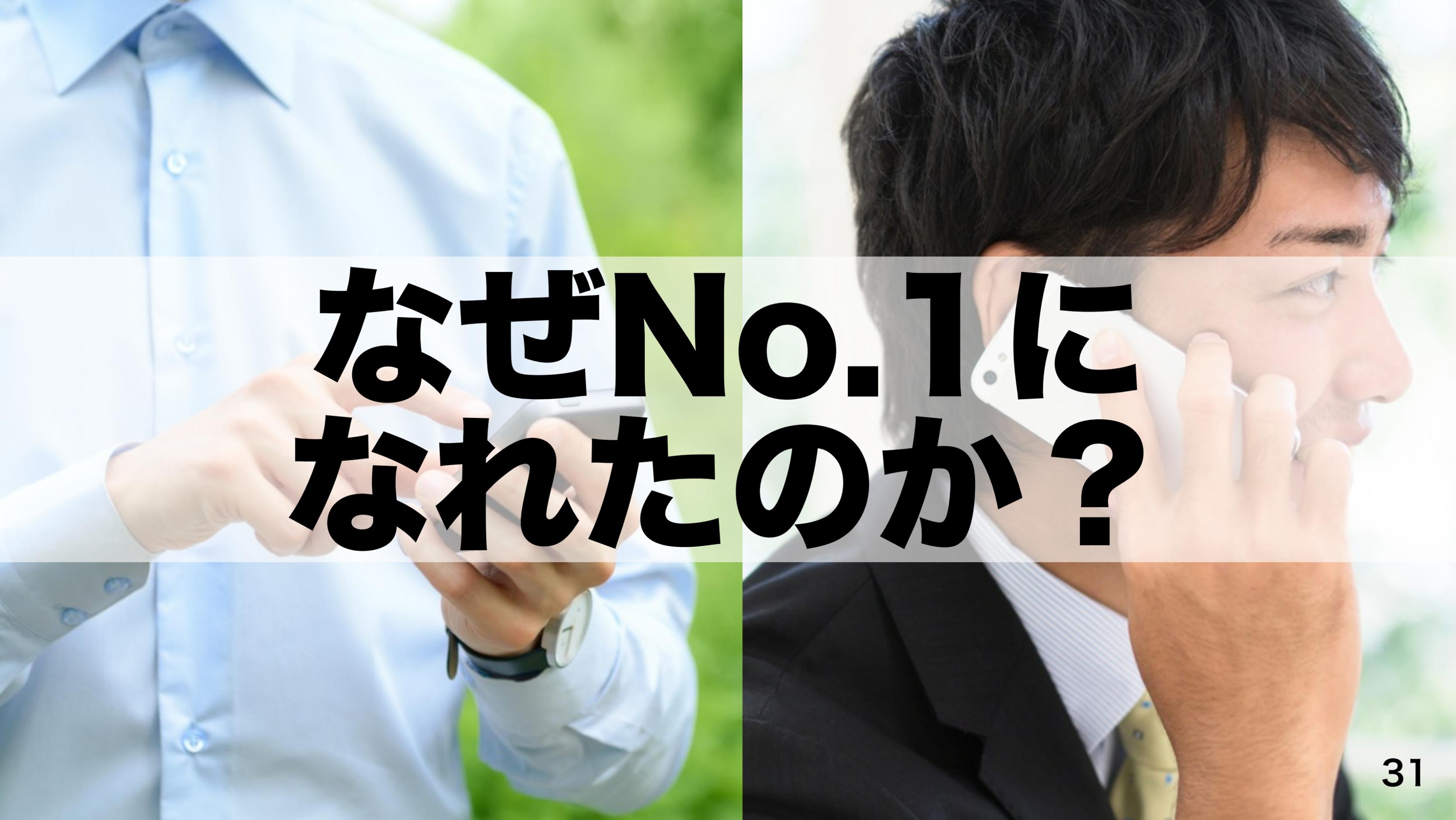
日付	キャリア	影響数
2011/6/6		150万
2011/8/16		110万
2011/11/2		110万
2012/1/1		261万
2012/1/25		252万
2012/1/25		7.4万※
2012/2/9		最大130万
2012/2/11		最大615万
2012/4/24		6.4万
2012/5/3		13.1万
2012/8/2		最大7万
2012/8/13		最大8万
2012/12/31		180万
2013/4/16~19		最大288万
2013/4/27		最大59万
2013/5/29		最大56万
2013/5/30		最大64万

**1,078日**  
**ネットワーク**  
**重大事故無し**  
**(ソフトバンクモバイル)**

総務大臣報告 重大事故

**影響利用者数3万以上**  
**かつ継続時間2時間以上**

※KDDIの固定通信サービス利用者数を含む  
 ※出典：総務省「電気通信サービスの事故発生状況」(平成23年度版および平成24年度版)  
 より携帯事業者大手3社を抜粋。2013年度は報道発表資料を基に当社作成



**なぜNo.1に  
なれたのか？**

# プラチナバンド基地局

[900MHz]

3.2万

# 急速に 展開

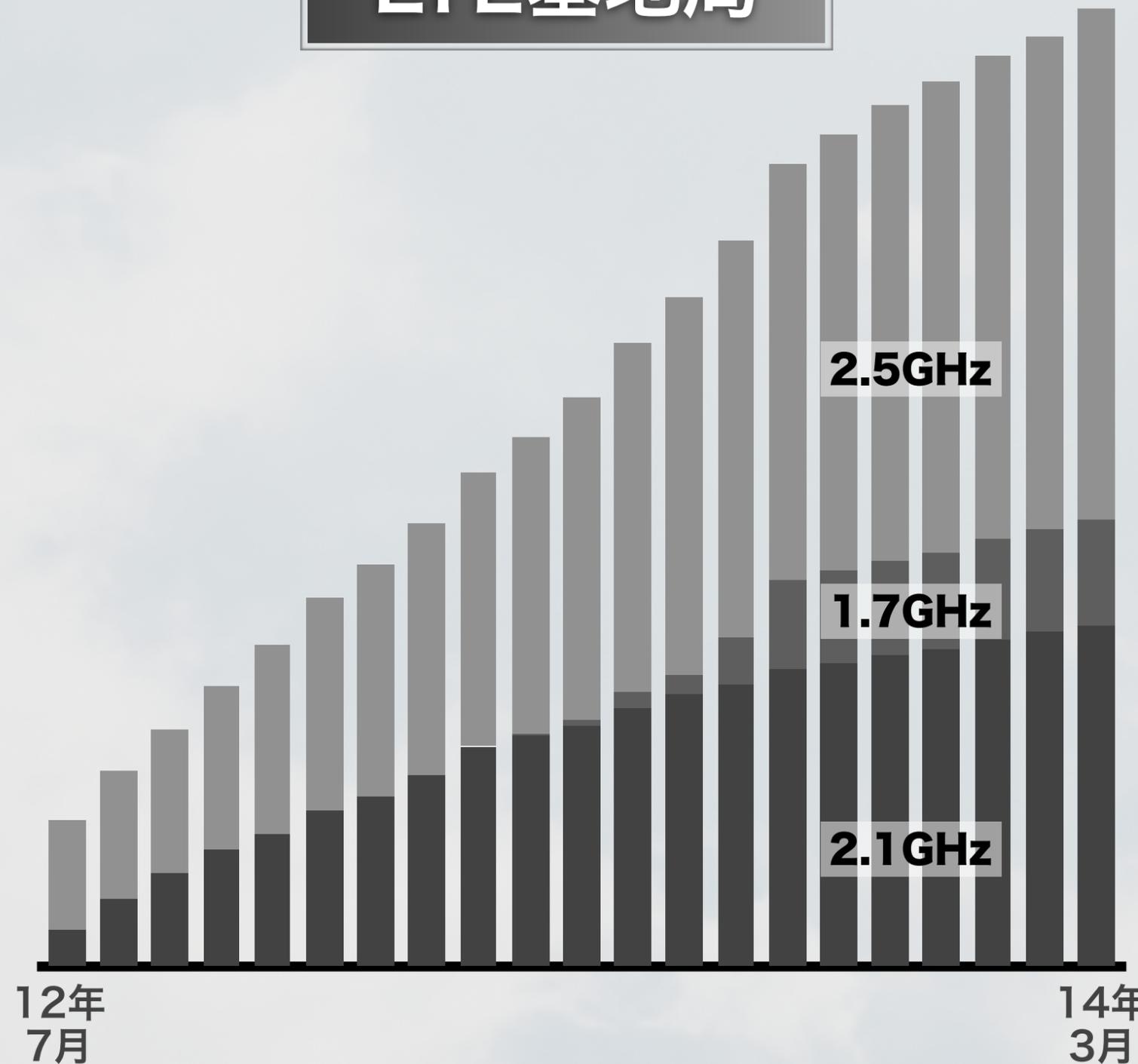
12年  
7月

14年  
3月

# LTE基地局

9.4万

# 早期に 10万局へ



※1.7GHzはイー・モバイルの保有している基地局のうち、ソフトバンクモバイルと共有済みの基地局数  
※2.5GHzはAXGP(TDD-LTEと高い互換性のある通信規格)の基地局数



小セル化



Wi-Fiスポット拡充



ビッグデータ活用

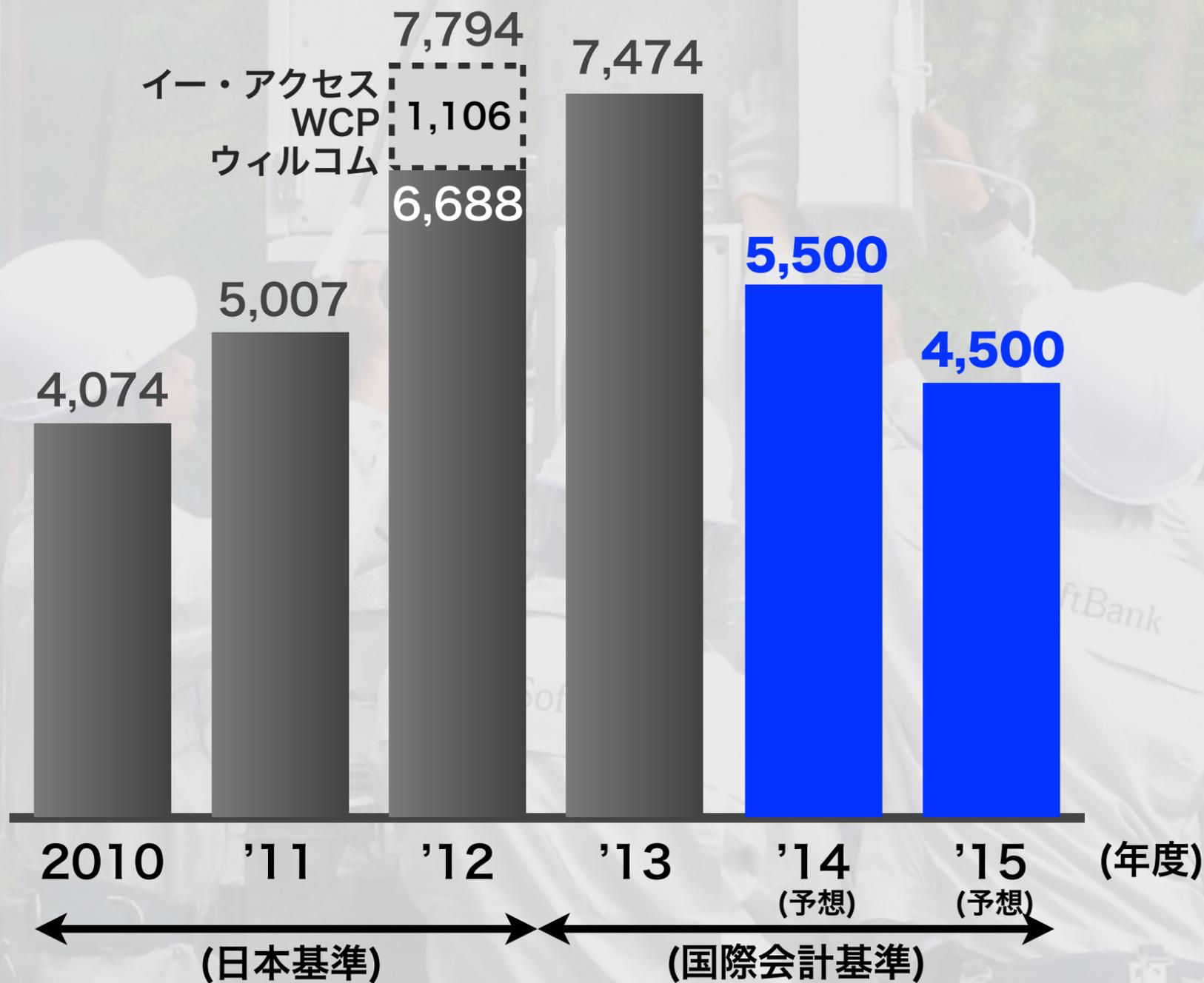


フルIPネットワーク

# 様々な取り組みを実施

(億円)

# 設備投資(国内)



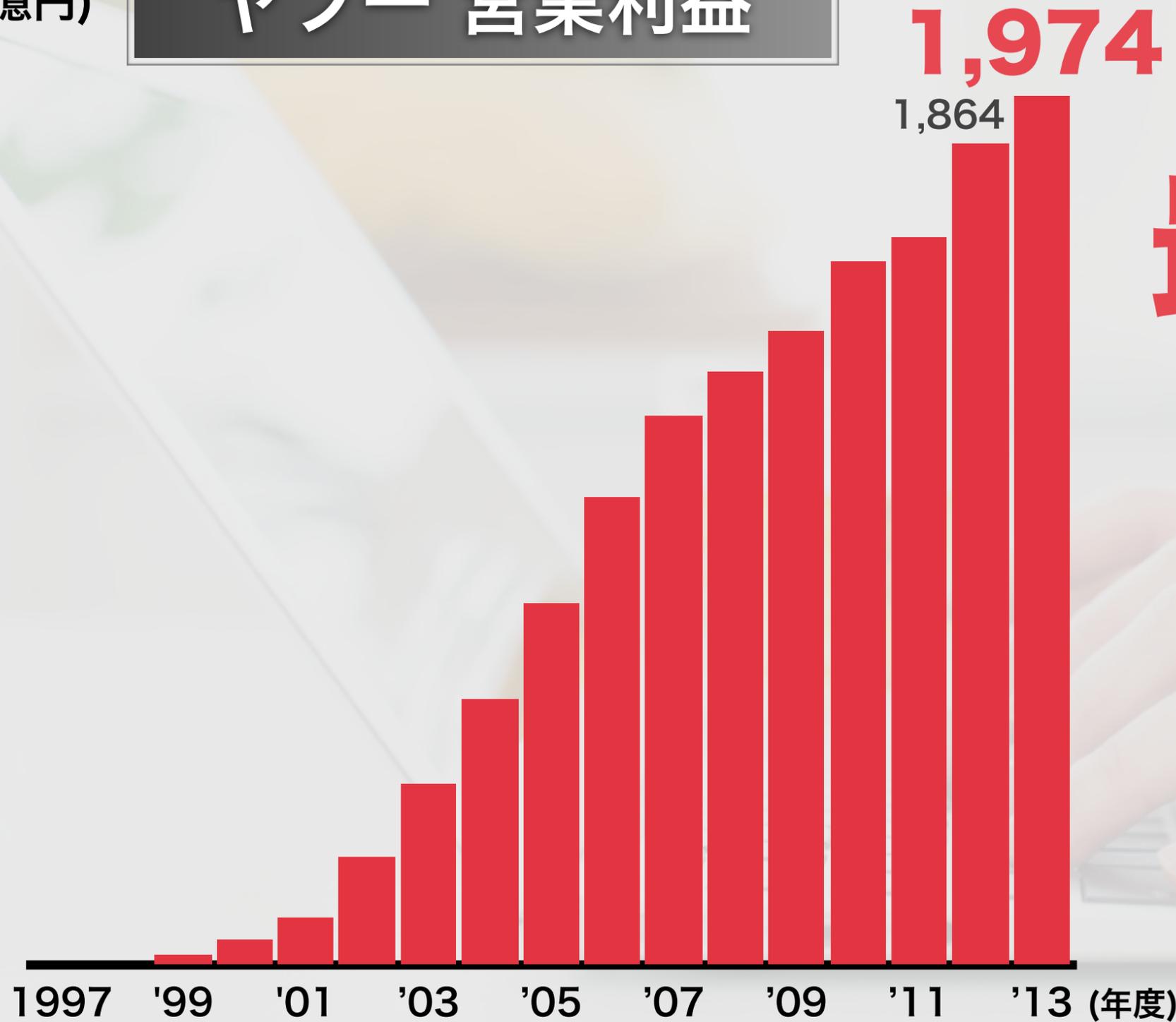
# 設備投資を 前倒し

※2012年度はヤフオクドーム関連を除く  
※ソフトバンクテレコムの子会社向けモバイルレンタル端末を除く  
※Sprintの設備投資除く  
WCP: Wireless City Planning

# インターネット事業の状況

(億円)

# ヤフー 営業利益



## 最高益を更新

## 6%増益



※ヤフー(株) 営業利益 (日本基準)



**eコマースを成長ドライバーへ**

# 活性化の鍵は多種多様な店舗



2013年10月



好循環が**始**まった

# 店舗数

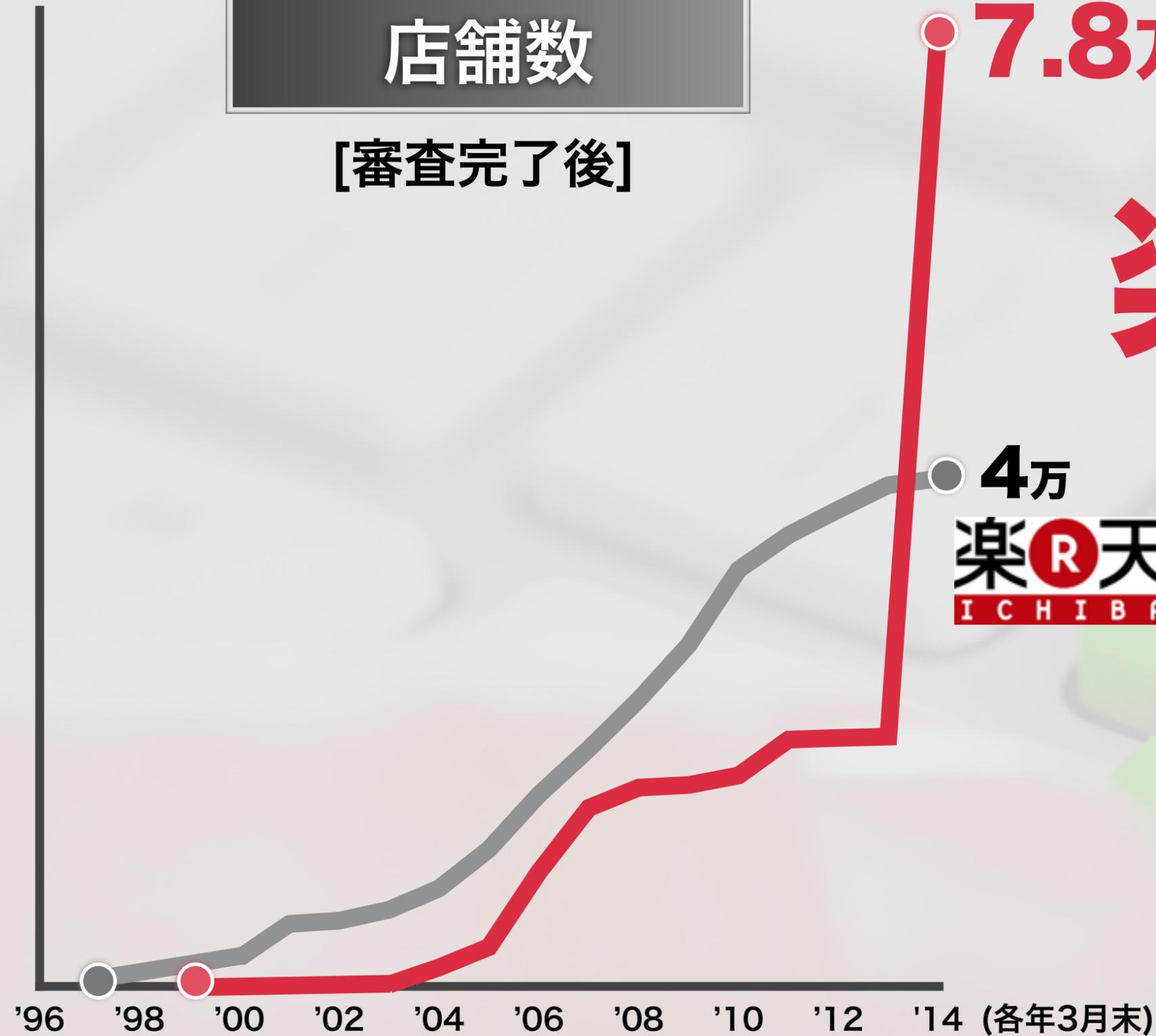
[審査完了後]



7.8万

# 楽天を逆転

4万

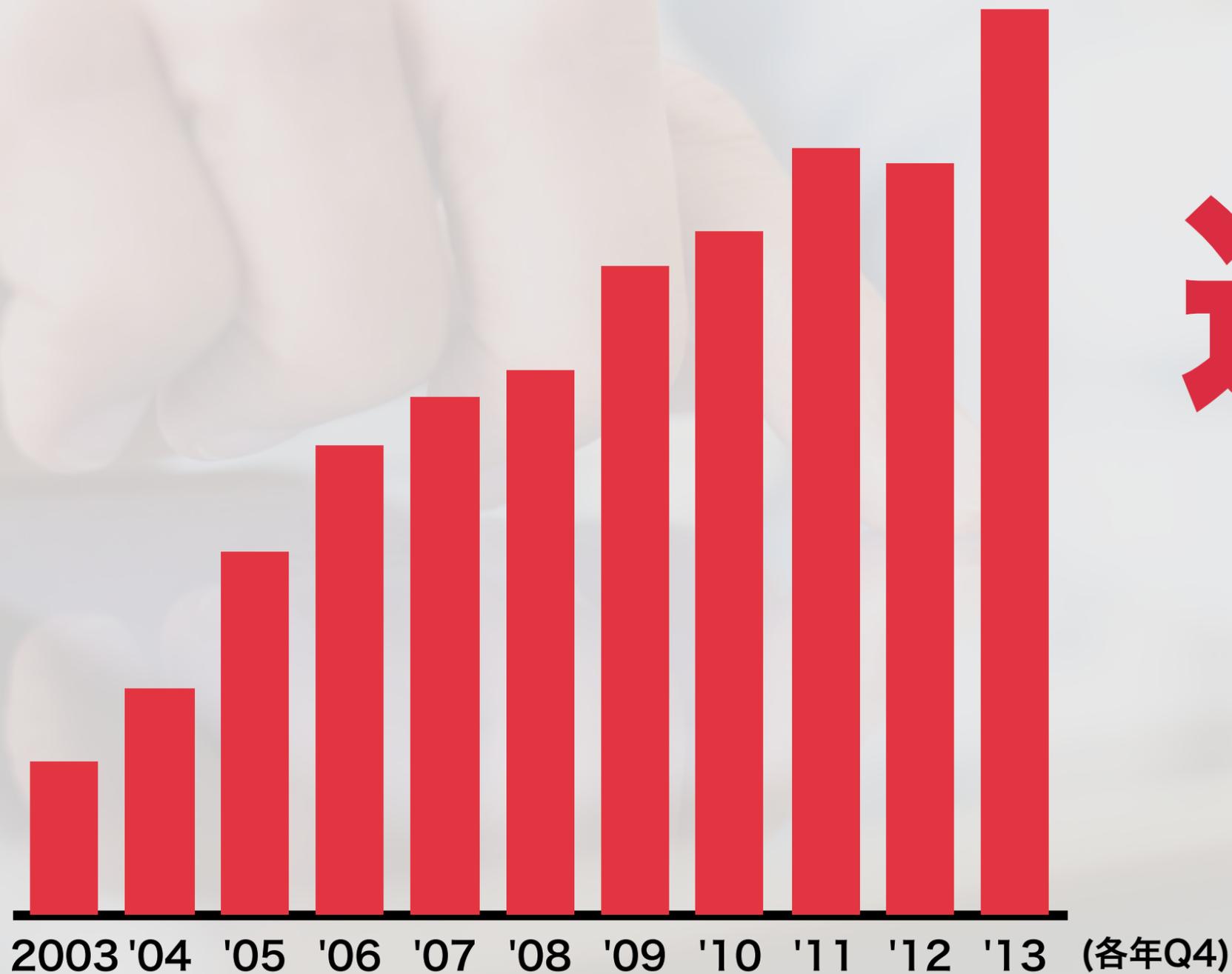


(出所) 各社開示資料より当社作成。

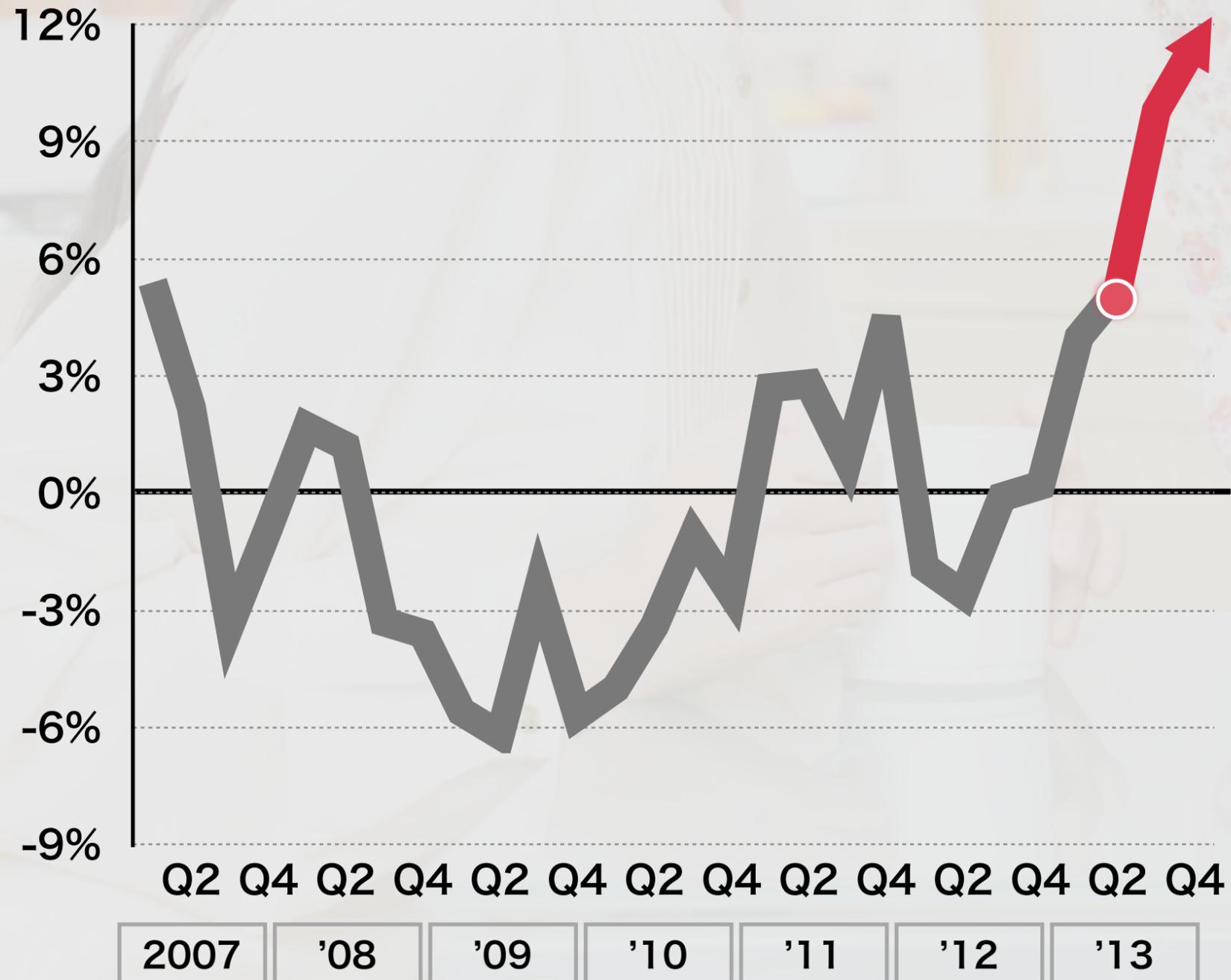
\* Yahoo!ショッピングは法人、個人を含むアカウント発行ベース。  
審査完了後、開店準備中の店舗含む

# ショッピング取扱高

取扱高も  
過去最高



# ヤフオク! 取扱高成長率



# ヤフオク! 成長加速



## 新成長戦略

インターネットキャリア事業始動へ



# IPOプロセス 開始

# 純利益(税引後)

# 3,516億円



# 前期比4倍

# 890億円



2008 '09 '10 '11 '12 '13 (年)



(出所) Yahoo! Inc.開示資料を基に当社作成  
 1ドル=100円で換算  
 アリババグループに帰属する純利益

# 純利益(税引後)

(億円)  
4,000  
3,000  
2,000  
1,000  
0  
-1,000

2008 '09 '10 '11 '12 '13 (年)

3,516億円



3,130億円 **ebay** + **amazon.com**

(両社合計時価総額21兆円)

# 逆転

(出所) Yahoo! Inc.開示資料を基に当社作成  
1ドル=100円で換算  
アリババグループに帰属する純利益  
Amazon.com, eBay 開示資料を基に当社作成  
時価総額は2014年4月末時点

(兆円)

取扱高

25

20

15

10

5

0

2007

'08

'09

'10

'11

'12

'13

(年)

25兆円

淘宝网  
Taobao.com

天猫 Tmall.com

聚划算  
- juhuasuan.com -  
品质团购每一天

16兆円

ebay + amazon.com

逆転

(出所) 各社開示資料およびAlibaba Group Holding Limited Form F-1を基に当社作成  
(1ドル=100円で換算)

Amazon.com: 連結売上高

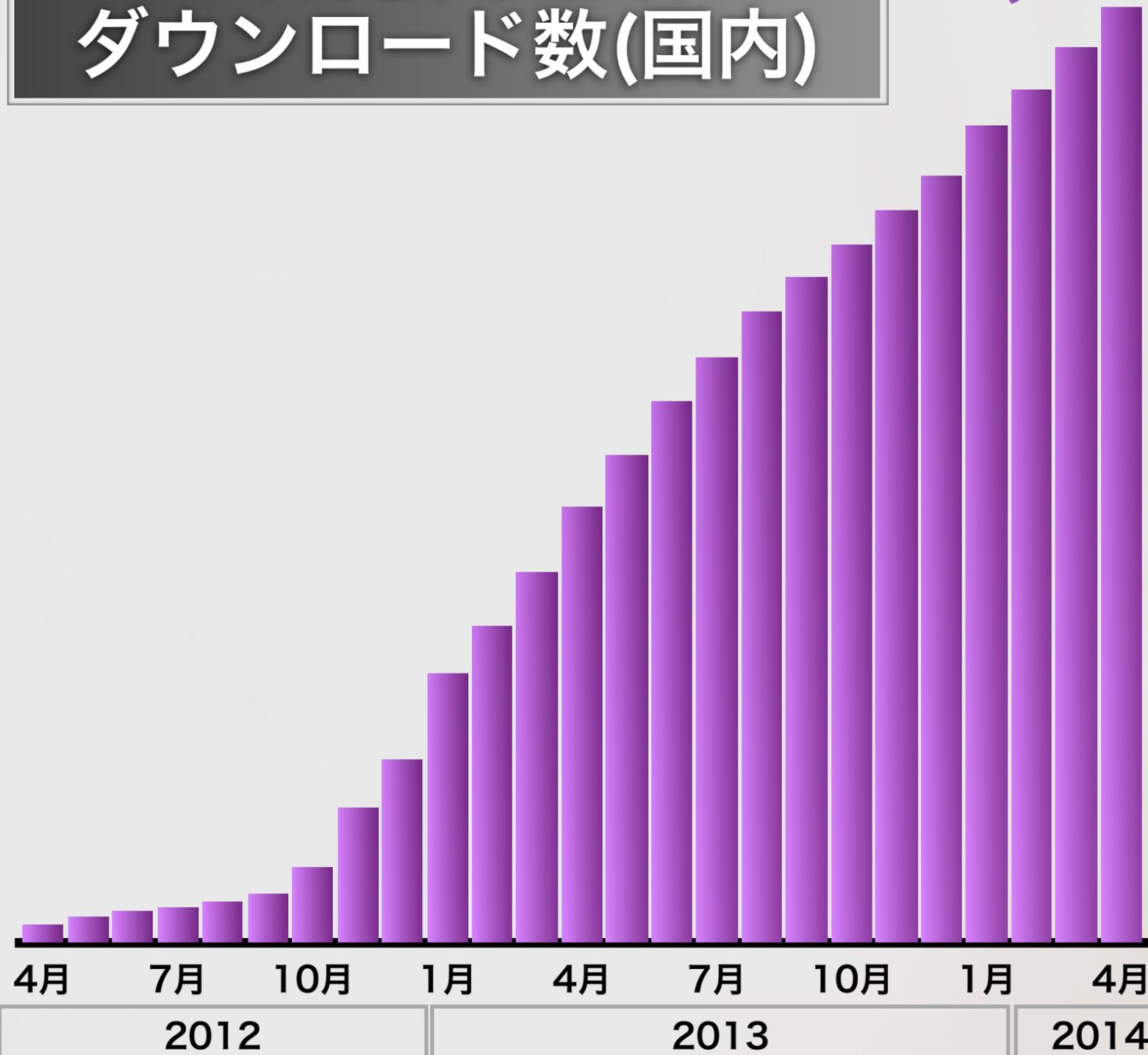
eBay: Marketplace Segment Gross Merchandise Volume (including vehicles)

# パズル&ドラゴンズ ダウンロード数(国内)

2,700万超



## 順調に拡大中 (海外でも600万突破)



App Store 売上ランキング(香港)

Google Play 売上ランキング(香港)

1  **パズル&ドラゴンズ**

1  **パズル&ドラゴンズ**

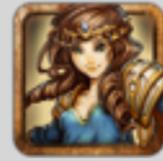
2  **BFB**

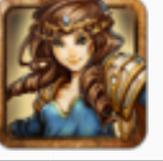
2  **BFB**

3  **武俠Q傳**

3  **真三國大戦-行動版三國志の大戦**

4  **真三國大戦-行動版三國志の大戦**

4  **神魔之塔**

5  **神魔之塔**

5  **武俠Q傳**



**香港でもNo.1**

# ガンホー 営業利益

[各年1-3月期]



**Gungho**  
Online Entertainment, Inc.

288億円

186億円

過去最高

2007 '08 '09 '10 '11 '12 '13 '14 (各年1-3月期)

※ガンホー・オンライン・エンターテイメント(株)  
営業利益 (日本基準)

# Google Play売上 世界ランキング (ゲーム別)



	2013年10月	11月	12月	2014年1月	2月	3月
<b>1</b>	パズル&ドラゴンズ	パズル&ドラゴンズ	パズル&ドラゴンズ	パズル&ドラゴンズ	パズル&ドラゴンズ	パズル&ドラゴンズ
<b>2</b>	Candy Crush Saga	Candy Crush Saga	Candy Crush Saga	Candy Crush Saga	<b>Clash of Clans</b>	<b>Clash of Clans</b>
<b>3</b>	몬스터 길들이기 for Kakao	몬스터 길들이기 for Kakao	<b>Clash of Clans</b>	<b>Clash of Clans</b>	Candy Crush Saga	Candy Crush Saga
<b>4</b>	모두의마블 for Kakao	<b>Clash of Clans</b>	몬스터 길들이기 for Kakao	몬스터 길들이기 for Kakao	Pokopang	애니팡 (Anipang) 2

**9** **Clash of Clans**  
(10月7日開始)

**SUP  
ERC  
ELL**

**好調に推移**



144カ国で  
No.1

111カ国で  
No.1

**SUP  
ERC  
ELL**

**第3のゲーム**

**世界展開スタート  
(3月27日~)**



**BOOM  
BEACH**



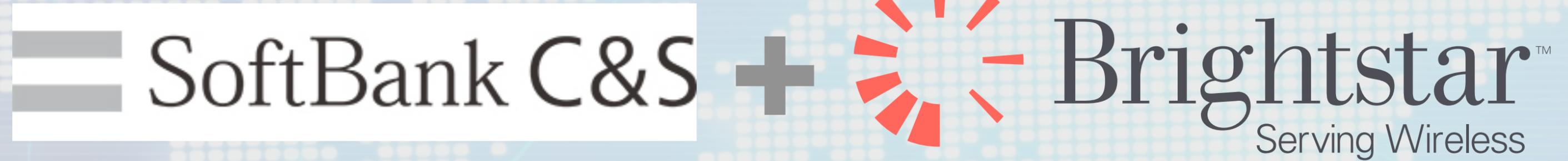
SUP  
ERC  
ELL

42カ国で  
No.1

BOOM  
BEACH

(出所) App Annie: Highest Grossing Game Ranking for iPad  
2014年4月30日時点

# C&S事業の戦略的再編



売上高 **1兆円**規模

モバイル業界 **世界No.1**

ディストリビューション&サービスカンパニーへ

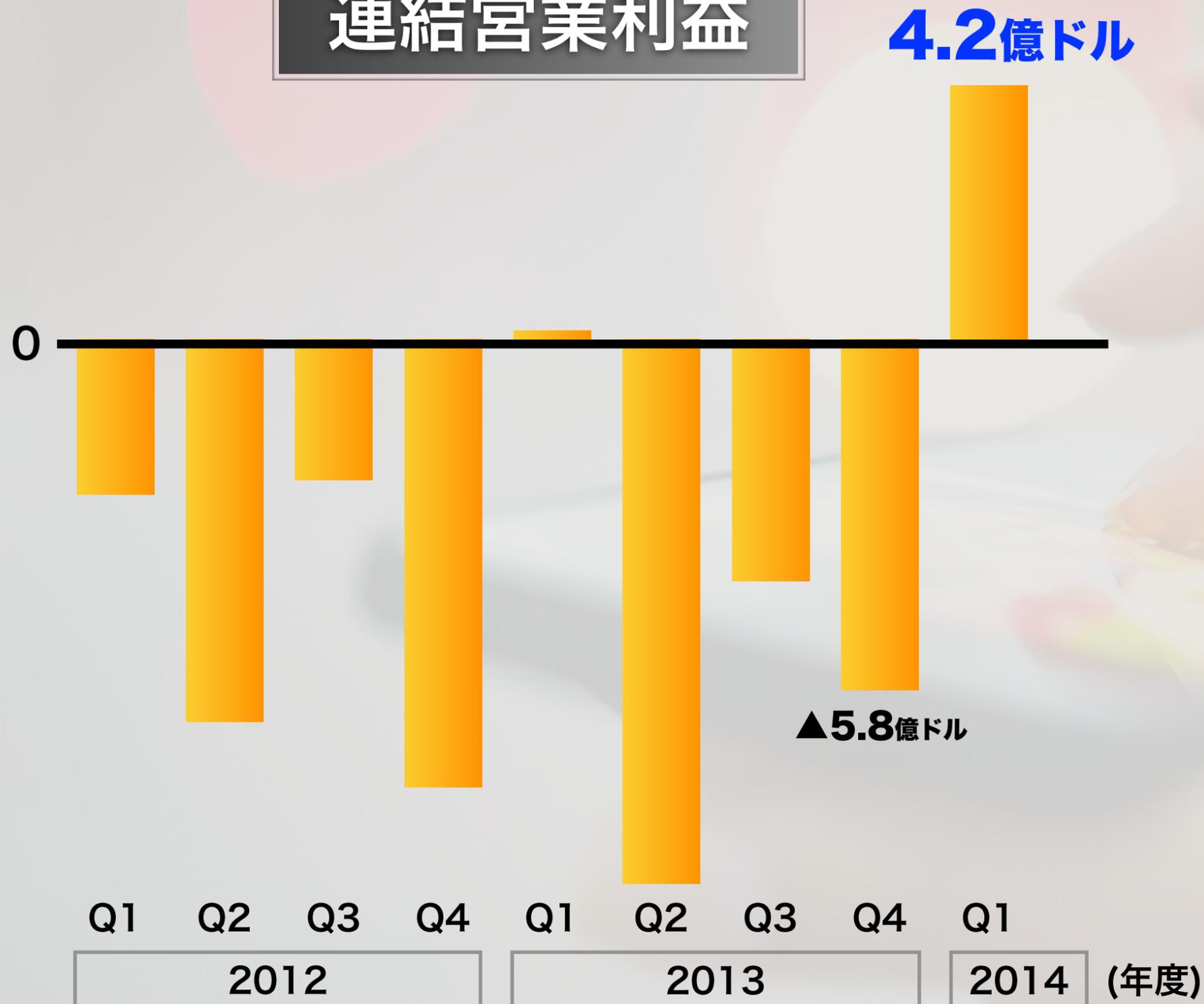
C&S事業：コマース&サービス事業

※1兆円規模：2012年12月期のBrightstarの売上高と2013年3月期のC&S事業の売上高の単純合算  
1ドル=100円で換算、詳細は2014年2月18日付のプレスリリース参照

**Sprint**



# 連結営業利益

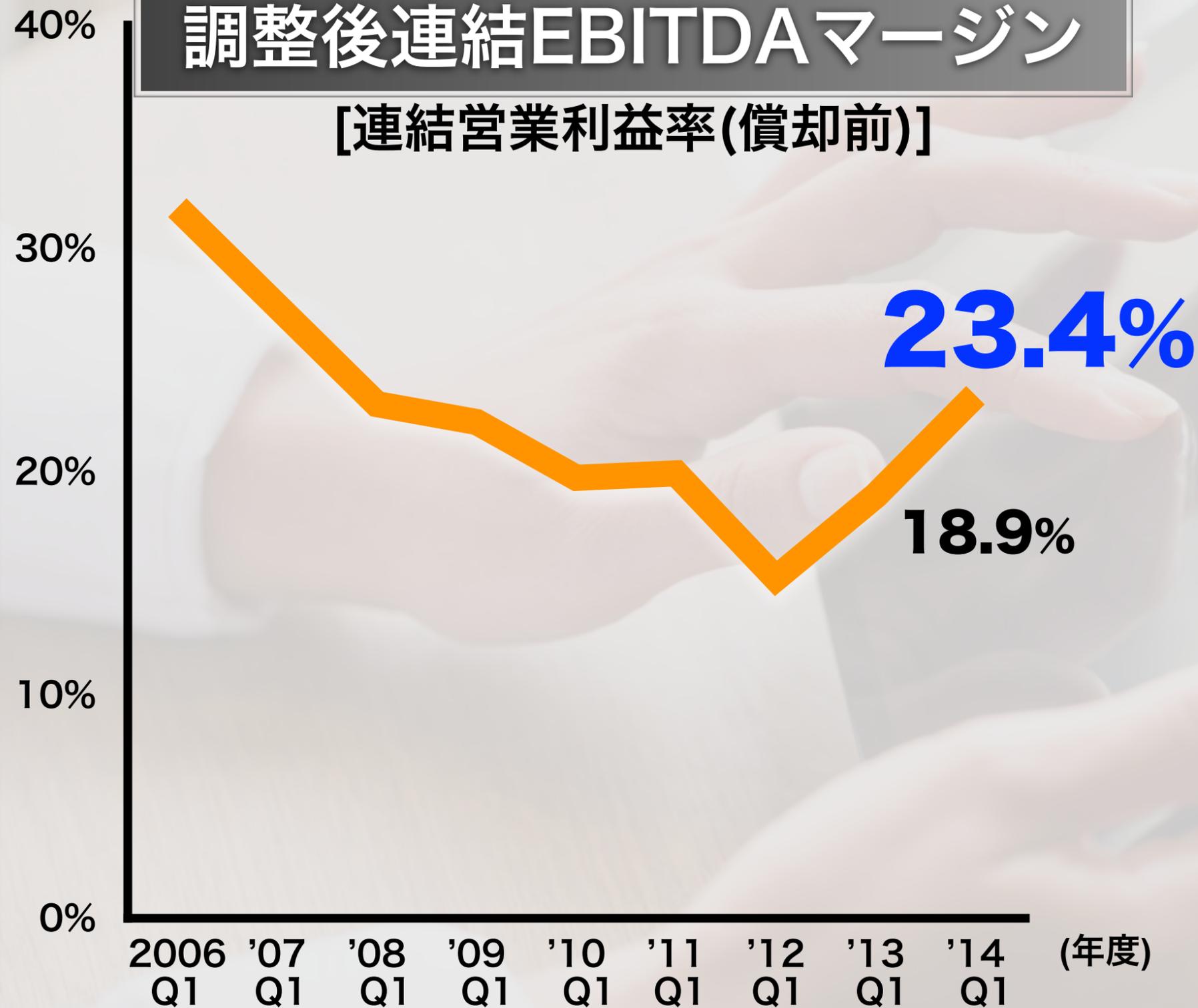


# 営業黒字

(出所) Sprint Corporation 開示資料(U.S. GAAP)

# 調整後連結EBITDAマージン

[連結営業利益率(償却前)]

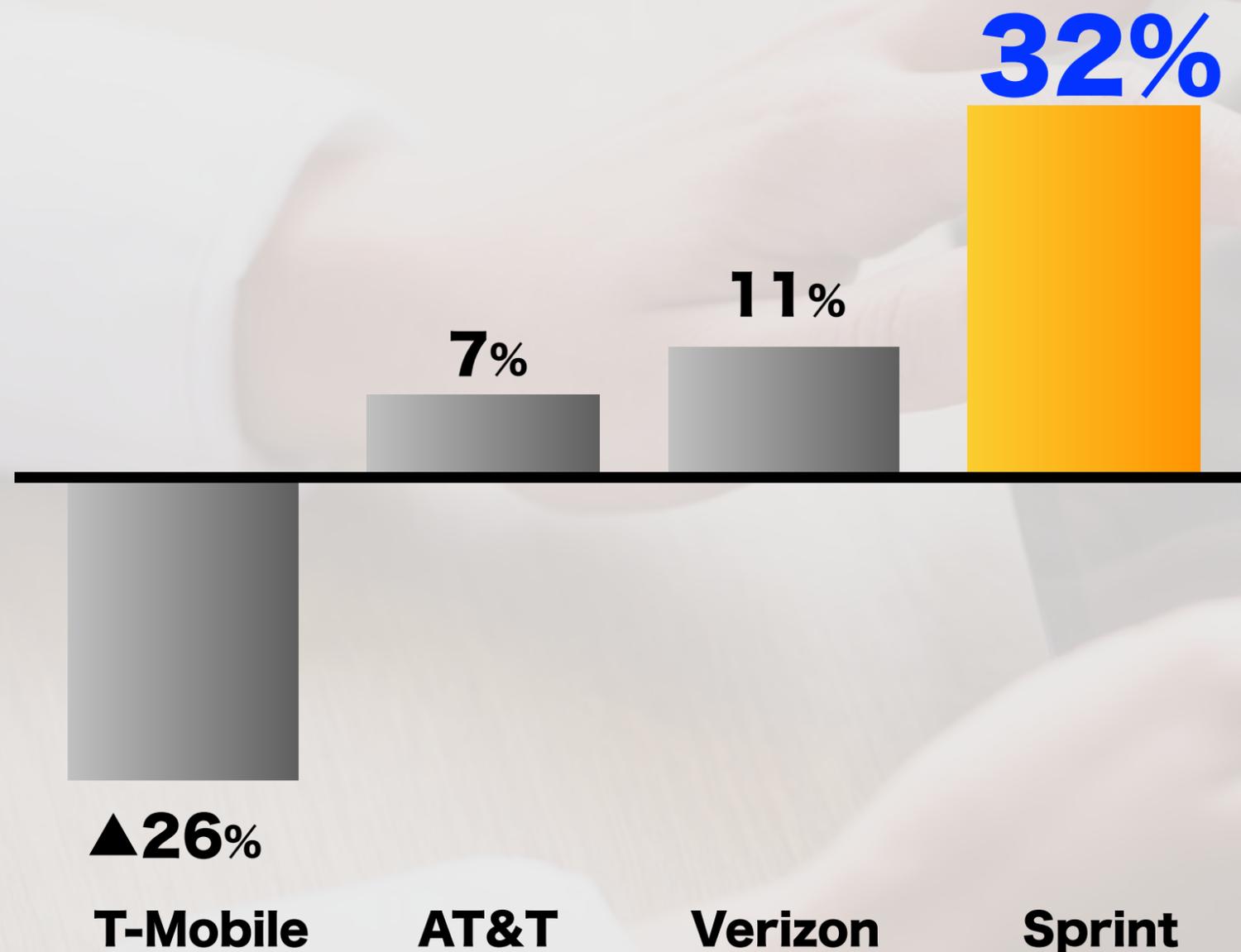


# 反転

(出所) Sprint Corporation 開示資料(U.S. GAAP)

# モバイルEBITDA増減率 (前期比)

[モバイル営業利益(償却前)]



# 増減率 No.1

(出所) Sprint Corporation 開示資料(U.S. GAAP)  
2014年度Q1 前期比

# 調整後連結EBITDA

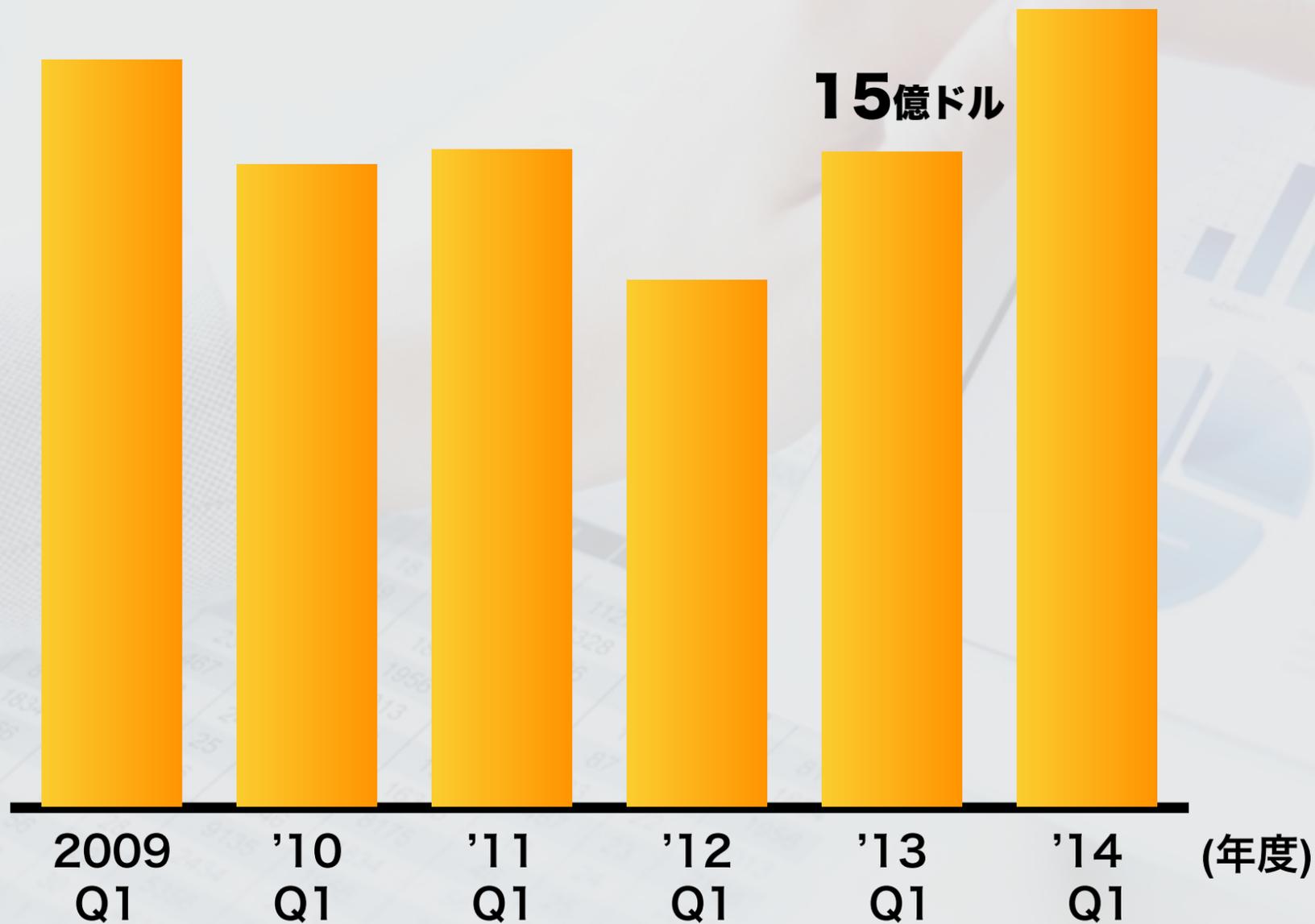


[連結営業利益(償却前)]

順調に増加  
22%増

18億ドル

15億ドル



(出所) Sprint Corporation 開示資料(U.S. GAAP)

# 連結業績予想

## 2014年度 連結業績予想(従来)

**売上高**

**7兆円**

**EBITDA**

[営業利益(償却前)]

**2兆円**

**営業利益**

**1兆円**

**(一時益含まず)**

# 2014年度 連結業績予想(上方修正後)

**売上高**

**8兆円**

**EBITDA**

[営業利益(償却前)]

**2兆円**

**営業利益**

**1兆円**

**(一時益含まず)**



さらなる成長へ



## 1. IFRSの適用について

当社は、2014年3月期第1四半期より、従来の日本基準に替えて国際会計基準（IFRS）を適用しています。（移行日：2012年4月1日）  
これに伴い2013年3月期（前年度）についてもIFRSに準拠して表示しています。また単位未満を四捨五入で表示しています。（従前は単位未満切捨）

## 2. 本資料中の用語の定義等について

フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) : 営業活動によるキャッシュフロー+投資活動によるキャッシュフロー

EBITDA(IFRS) : 売上高 - 売上原価 - 販売費及び一般管理費 + 減価償却費及び償却費

EBITDA(日本基準) : 営業損益+減価償却費+のれん償却費

有利子負債(IFRS) : 借入金+社債+リース債務+割賦購入による未払金+コマーシャル・ペーパー+優先出資証券

有利子負債(日本基準) : 借入金+社債+コマーシャルペーパー。リース債務を含まず。

純有利子負債 : 有利子負債-手元流動性

ARPU (Average Revenue Per User) : 1 契約当たりの月間平均収入 (10円未満を四捨五入して開示)。

ARPU (通信モジュール除く) = (データ関連収入 (通信モジュール除く) + 基本料・音声関連収入など (通信モジュール除く)) ÷稼働契約数 (通信モジュール除く)  
「過去最高」「最高益」は、当社が連結決算を開始した1994年度以降。

## 3. 登録商標・商標について

本資料に掲載されている会社名、ロゴ、製品名、サービス名およびブランドなどは、ソフトバンク株式会社または該当する各社の登録商標または商標です。

本資料の一部あるいは全体について、当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

- iPhone、iPadはApple Inc.の商標です。

- iPhone商標はアイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。