

2015年3月期 第3四半期

決算説明会

2015年2月10日

ソフトバンク株式会社

免責事項

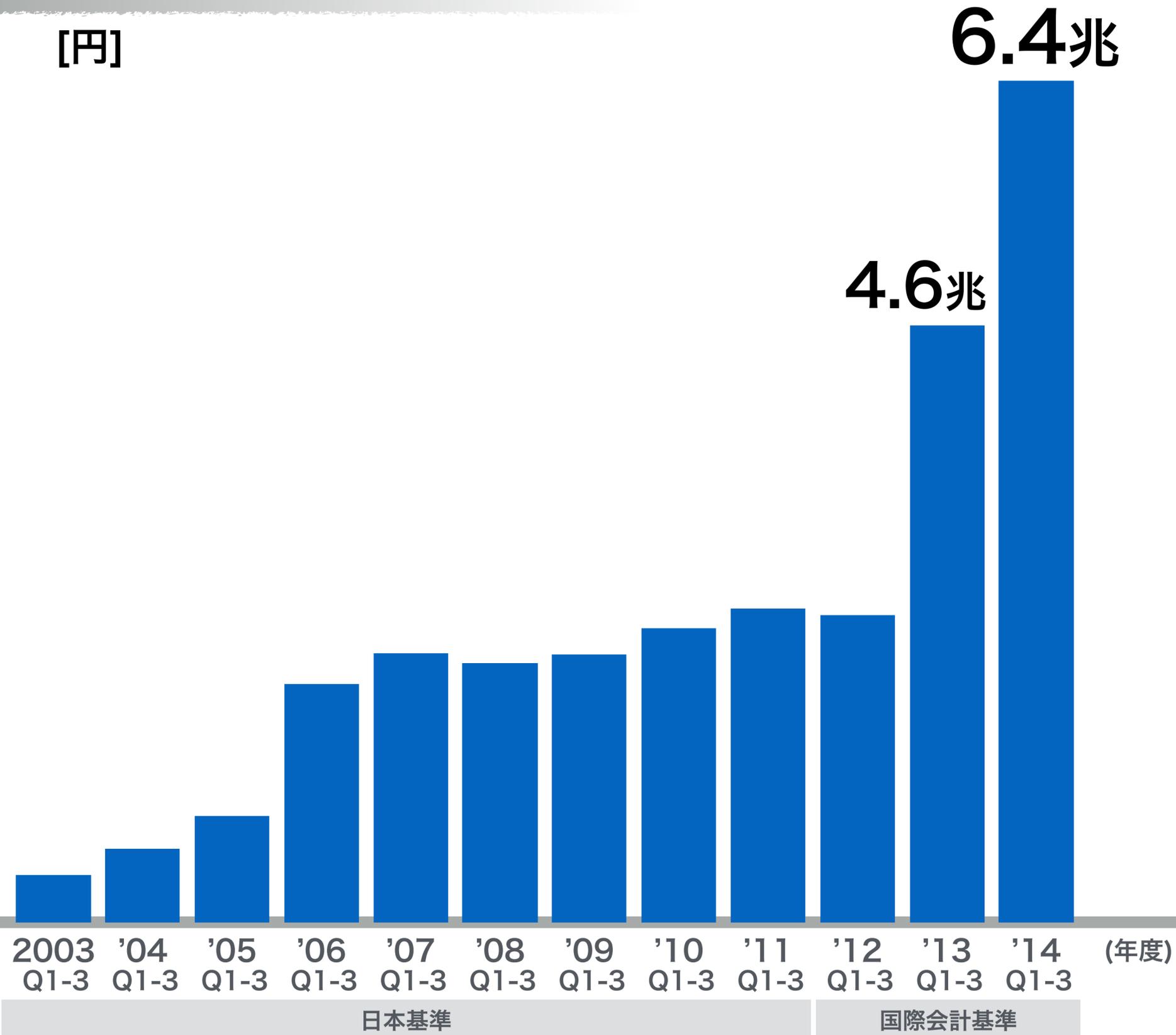
本資料に記載されている計画、見通し、戦略およびその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業などにかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

本資料中のスプリント・コーポレーション（以下「スプリント」）に関するいかなる記載も、当社がスプリントに対する投資家としての立場から行っているものに過ぎず、スプリントを代理して、又はスプリントのために行われたものではありません。本資料中のスプリントに関するいかなる情報も、スプリント自体が今後行うあらゆる開示に服します。スプリント及び当社はいずれも、スプリントが今後行う開示に関連して、又は今後発生する事象を反映するために、本資料中の情報を更新する義務を負いません。本資料におけるいかなる記載も、スプリントが自ら開示等を行う義務を構成するものとして解釈されてはならないものとしします。

連結業績

売上高

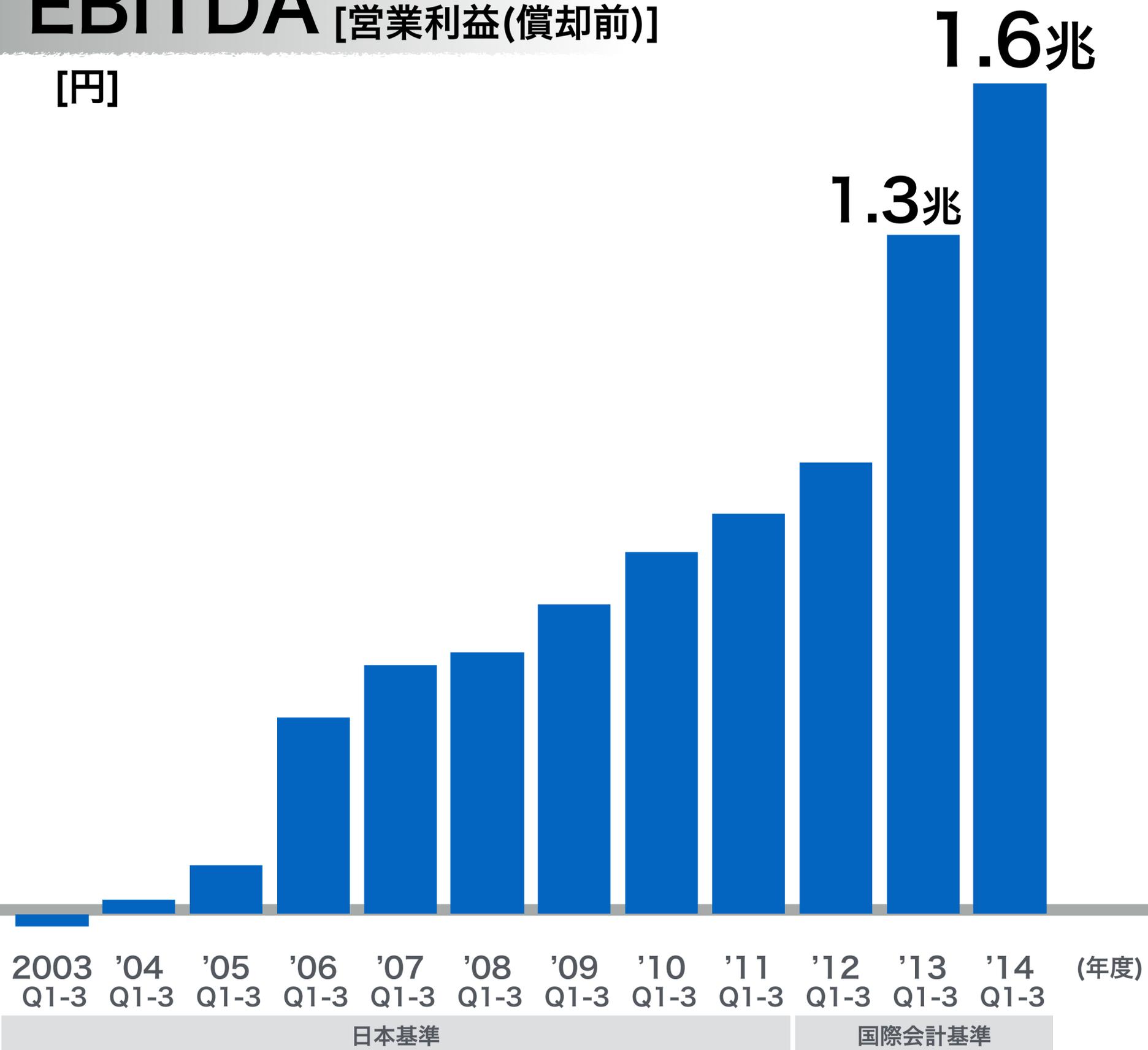
[円]



前期比
41%増

EBITDA [営業利益(償却前)]

[円]

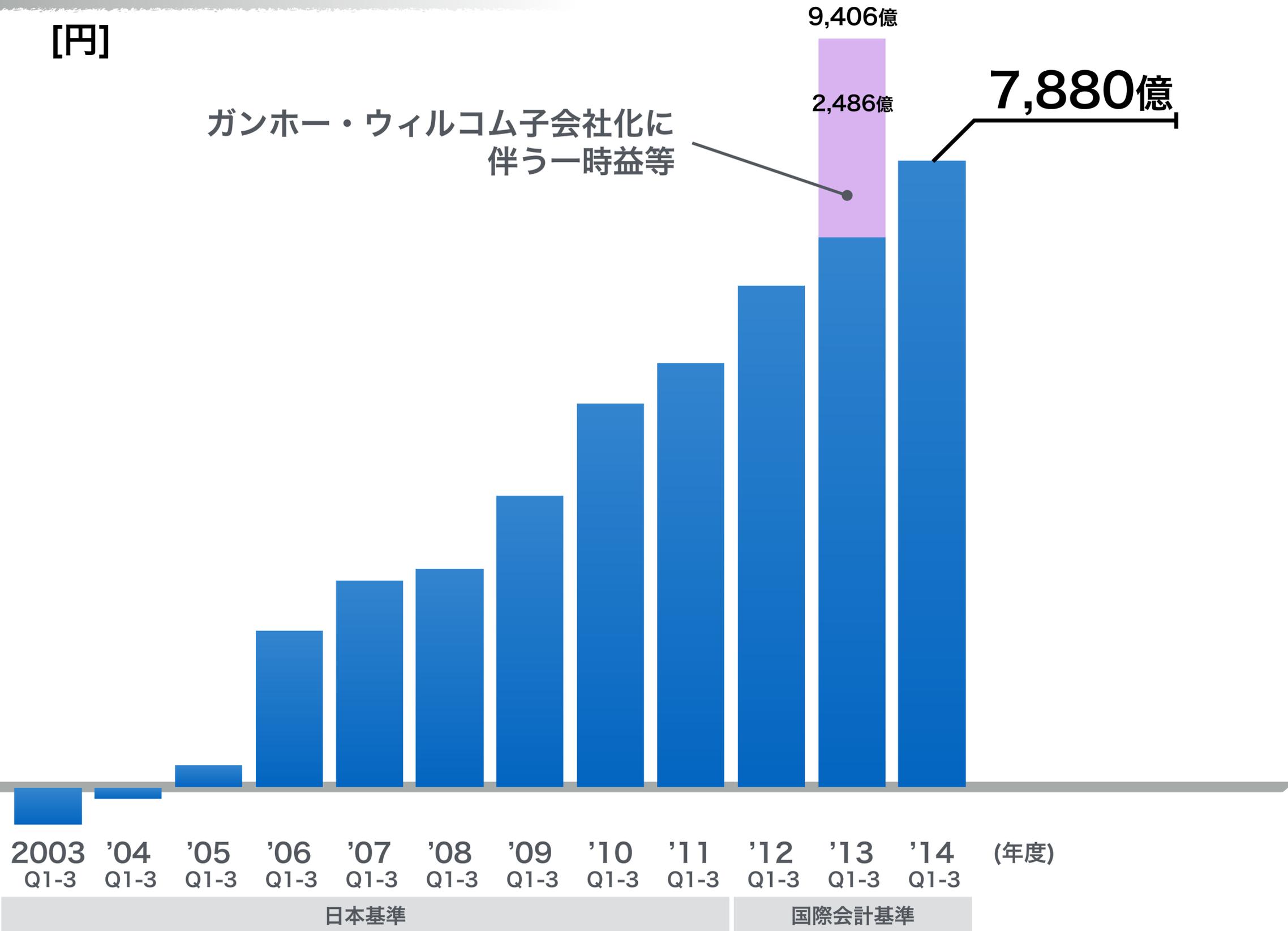


前期比
22%増

営業利益

[円]

ガンホー・ウィルコム子会社化に伴う一時益等

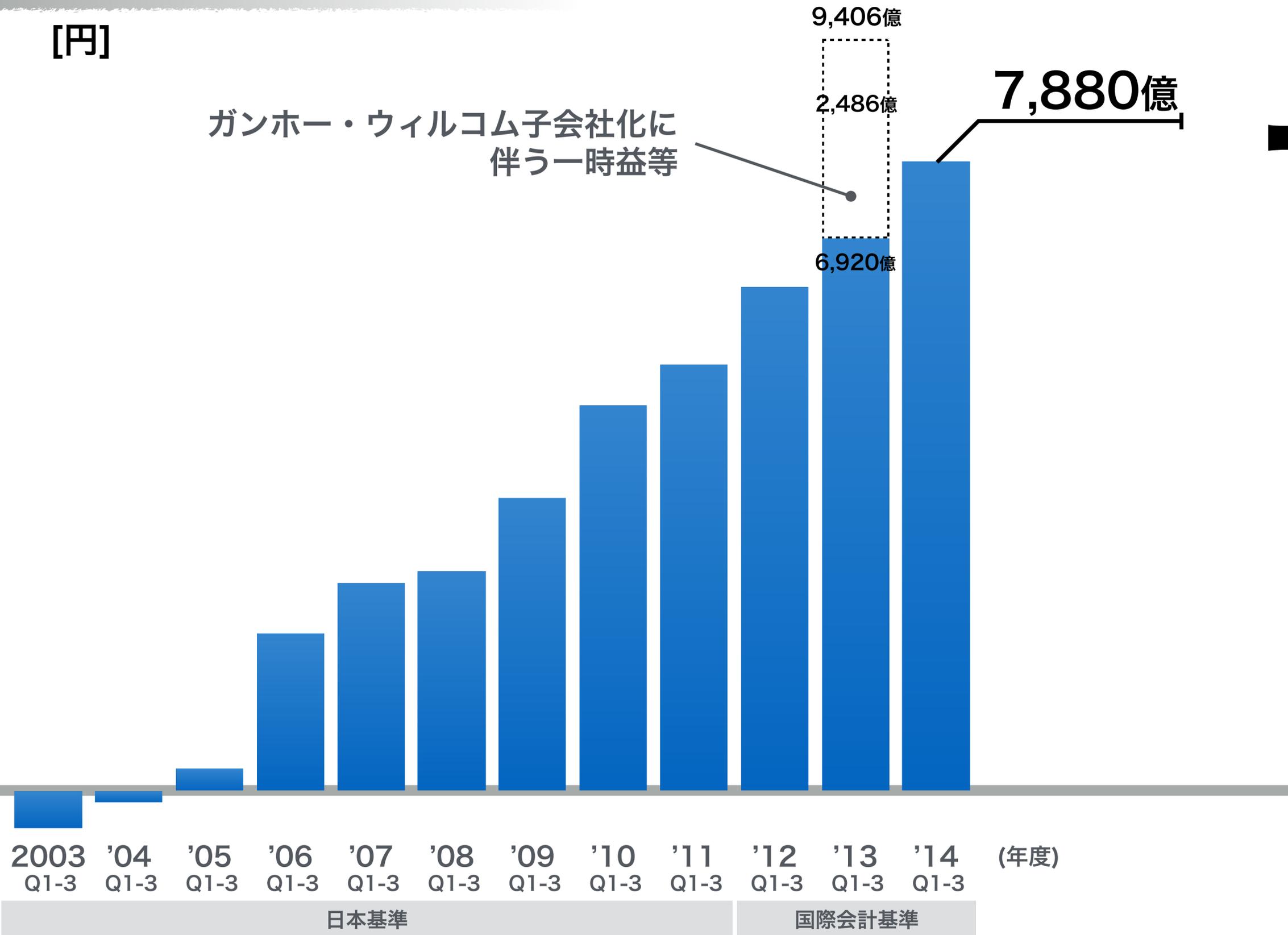


16%減

営業利益

[円]

ガンホー・ウィルコム子会社化に伴う一時益等

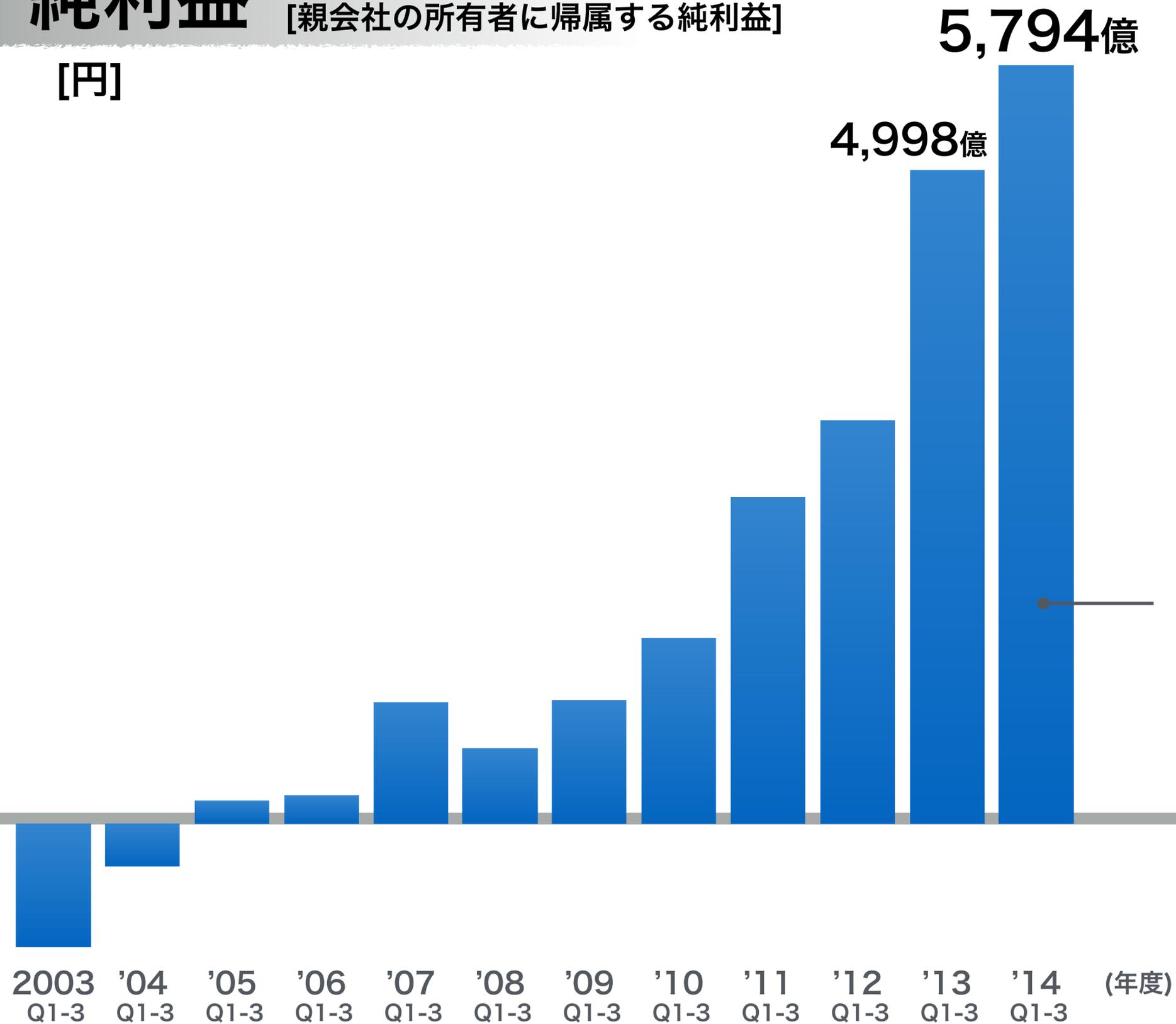


一時益を除くと
14%増

純利益

[親会社の所有者に帰属する純利益]

[円]



前期比 16%増

アリババに係る
持分変動利益影響
3,859億円を含む

日本基準

国際会計基準

連結業績サマリー

[円]

	13年度Q1-3	14年度Q1-3	増減	前期比
売上高	4兆5,617億	6兆4,312億	+1兆8,695億	141%
EBITDA	1兆3,160億	1兆6,097億	+2,937億	122%
営業利益	9,406億	7,880億	▲1,526億	84%
※一時益除く	6,920億	7,880億	+960億	114%
純利益	4,998億	5,794億	+796億	116%

※2013年度Q1-3のガンホー・ウィルコム子会社化に伴う一時益等(2,486億円)を除く

2014年度 連結業績予想

売上高

8兆円

EBITDA

約2兆円

営業利益

9,000億円

ソフトバンクの事業領域

通信

インターネット

ソフトバンクの事業領域

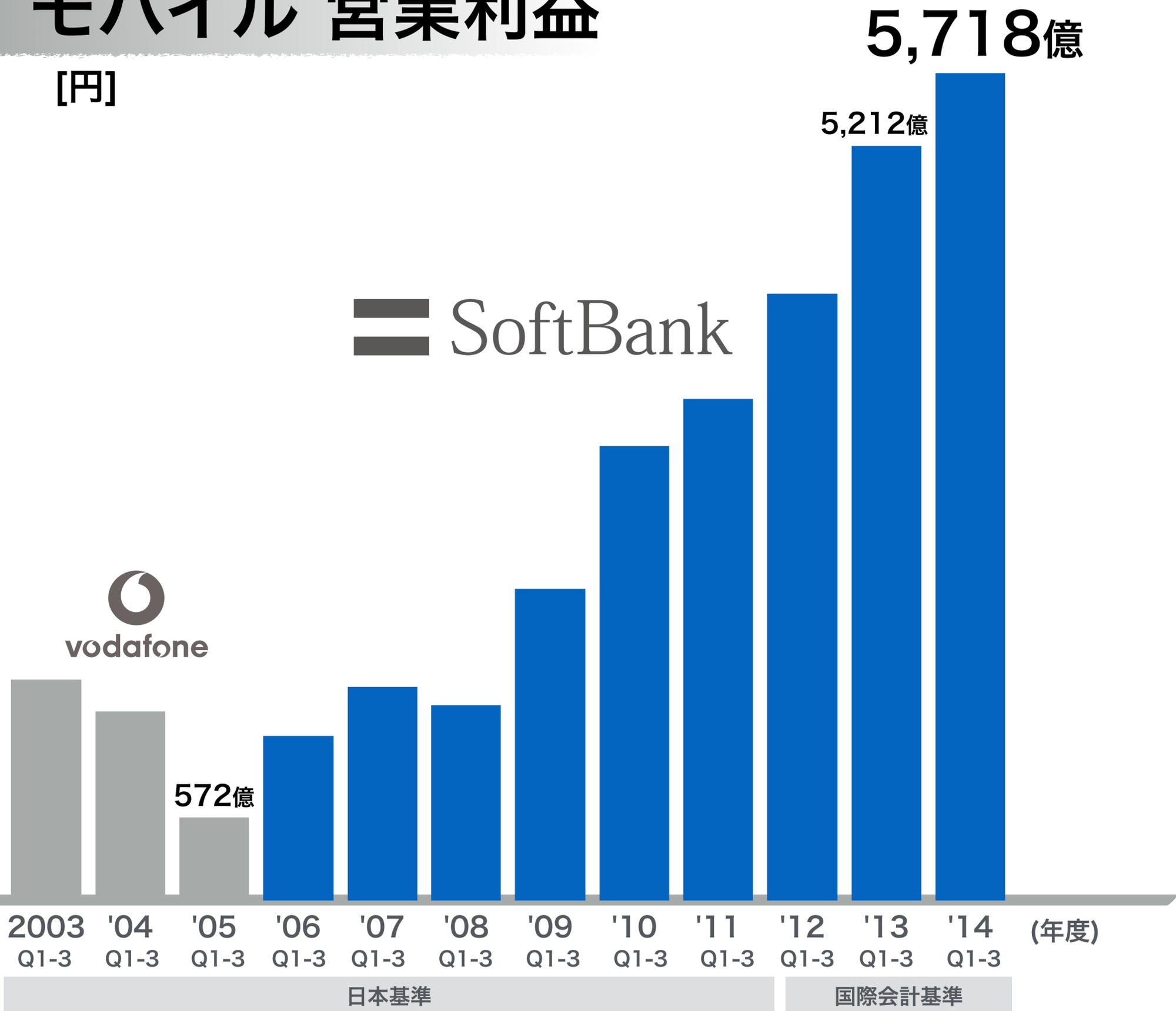
通信

インターネット

モバイル 営業利益

[円]

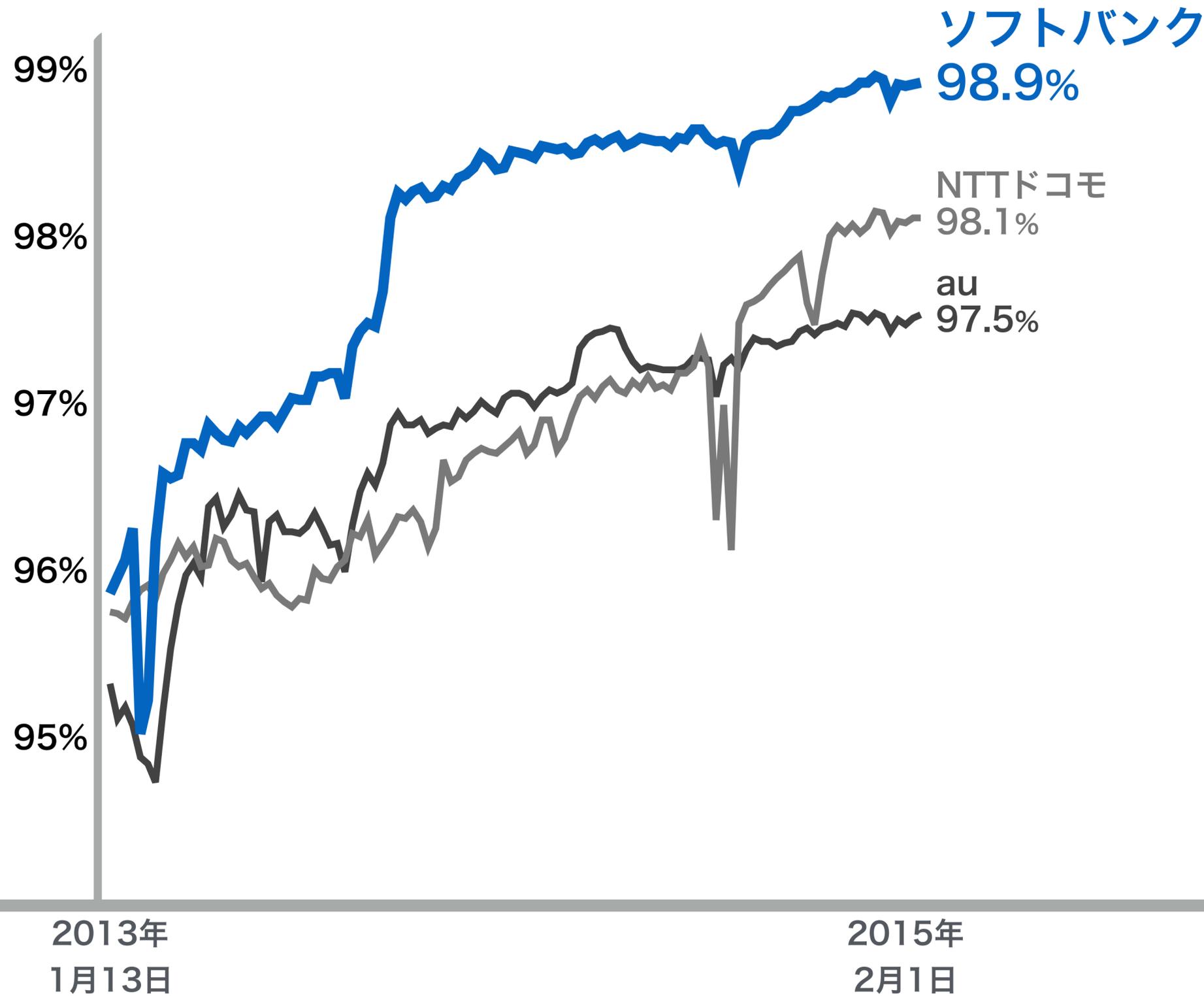
＝ SoftBank



9年で
10倍

※2006-2011年度：移動体通信事業の営業利益
2012-2014年度：移動通信事業のセグメント利益

スマホのパケット接続率



スマホの 接続率No.1

※統計分析処理：株式会社Agoop プラチナバンド対応スマホのパケット接続率
防災速報(ヤフー)とラーメンチェッカー(Agoop)を利用の各社プラチナバンド対応スマホ
計120,000台のデータを個別に分析
(ソフトバンク:40,000台、NTTドコモ:40,000台、au:40,000台を無作為抽出)

スマホ 通信速度No.1

[全国・下り/データログ360万件から解析]



ソフトバンク

20.7
Mbps

au

17.0
Mbps

NTTドコモ

16.1
Mbps

(出所) Agoop「スマートフォンのデータ通信速度を解析」(2014年12月31日)

調査期間：2014年10月1日～2014年12月31日

調査地域：全国

対象データ：「電波つながりチェッカー」・「スピードチェッカー」(株式会社Agoop)アプリ利用中のスマートフォン約6万1千台、約2万地点、約720万件(下り約360万件、上り約360万件)の通信速度データを個別に解析

解析条件：500mメッシュ上に、三社のログデータが存在するメッシュのみを解析

MIZUHO ×  SoftBank

ワークスタイル変革を とともに推進

iPad **20,000台超** 導入
SB流 **変革ノウハウ** 活用



Android 販売台数

＝ SoftBank + **Y!**mobile

前期比 **63%増**



ソフトバンクモバイルとワイモバイルの合算値
(新規+機種変更)



Y! mobile

Android™ スマホ 新規販売数

No. 1

* 2014年8月-2015年1月期携帯電話 OS種類Android
新規契約におけるキャリア別数量シェアにおいて。
全国有力家電量販店販売実績を集計/GfK Japan調べ。

スマート値引き

家族はトクした
ほうがいい。



固定とセットで
携帯月額料金を

最大**2,000円**/回線値引き

*ソフトバンク携帯電話と当社指定の固定通信サービスをご利用いただき「スマート値引き」に申し込んだお客様が対象。
一部併用できないサービスがあります。詳細はソフトバンクモバイルウェブサイトを参照。

25歳までに、
じつは人生
いろいろ決まる。



白戸次郎 (17歳)

お子様が25歳まで、家族も
ず———っとおトク!

家族の学割
25



樋口正子 (17歳)

当キャンペーンの適用には、加入必須のサービスがあります。家族は他社からのりかえの場合。 

家族の学割 **25**

子供が**25歳まで**
家族も適用

毎月540円割引&1GB増

さらに25歳以下のお客様のみ

TSUTAYA CD実質半額 等

*「スマ放題」加入の場合。特典は子供の26歳の誕生日まで家族も含め適用。
MNPではない新規加入の場合、家族の割引は2年間のみ。
詳細はソフトバンクモバイルウェブサイトを参照。

日本語対応 IBM Watson 開発合意

IBM × **SoftBank**

コグニティブ・コンピューティング市場を
共同で創造



SoftBank
ソフトバンクモバイル

SoftBank
ソフトバンクBB

SoftBank
ソフトバンクテレコム

Y!mobile
ワイモバイル

経営統合
(2015年4月1日予定)

ソフトバンクモバイル(株)

さらなる成長と効率化へ

Sprint



減損金額

米国会計基準
(Sprint)

21.3億ドル

国際会計基準
(ソフトバンク)

なし

減損の認識方法

(資金生成単位ごとに以下を検討)

米国会計基準

(Sprint)

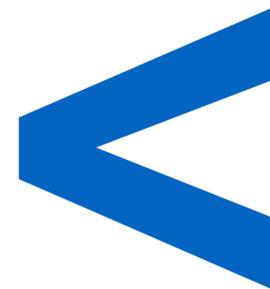
個別資産ごと および
資産グループごとに
減損テストを実施

国際会計基準

(ソフトバンク)

資産全体で
減損テストを実施

純資産簿価



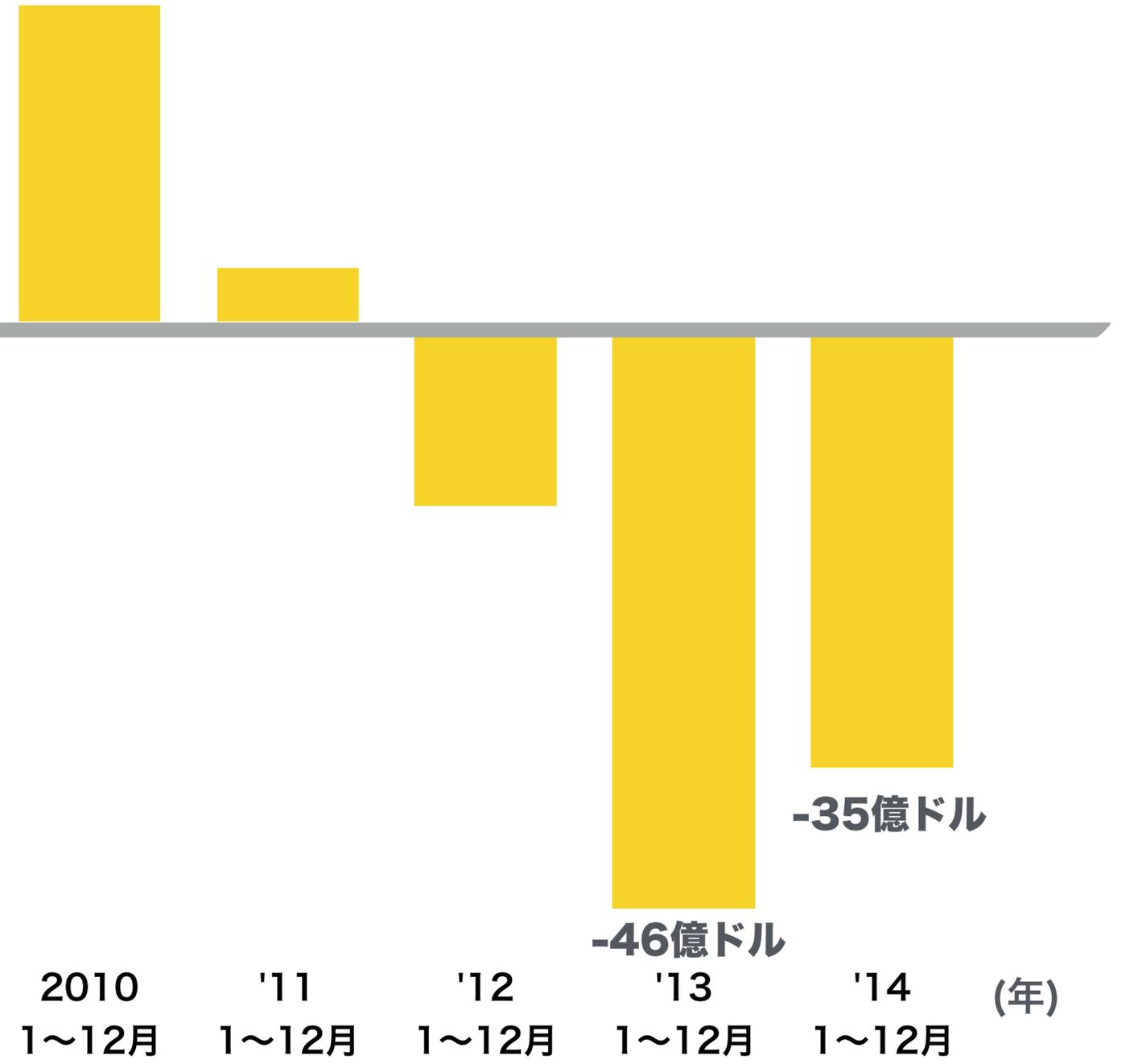
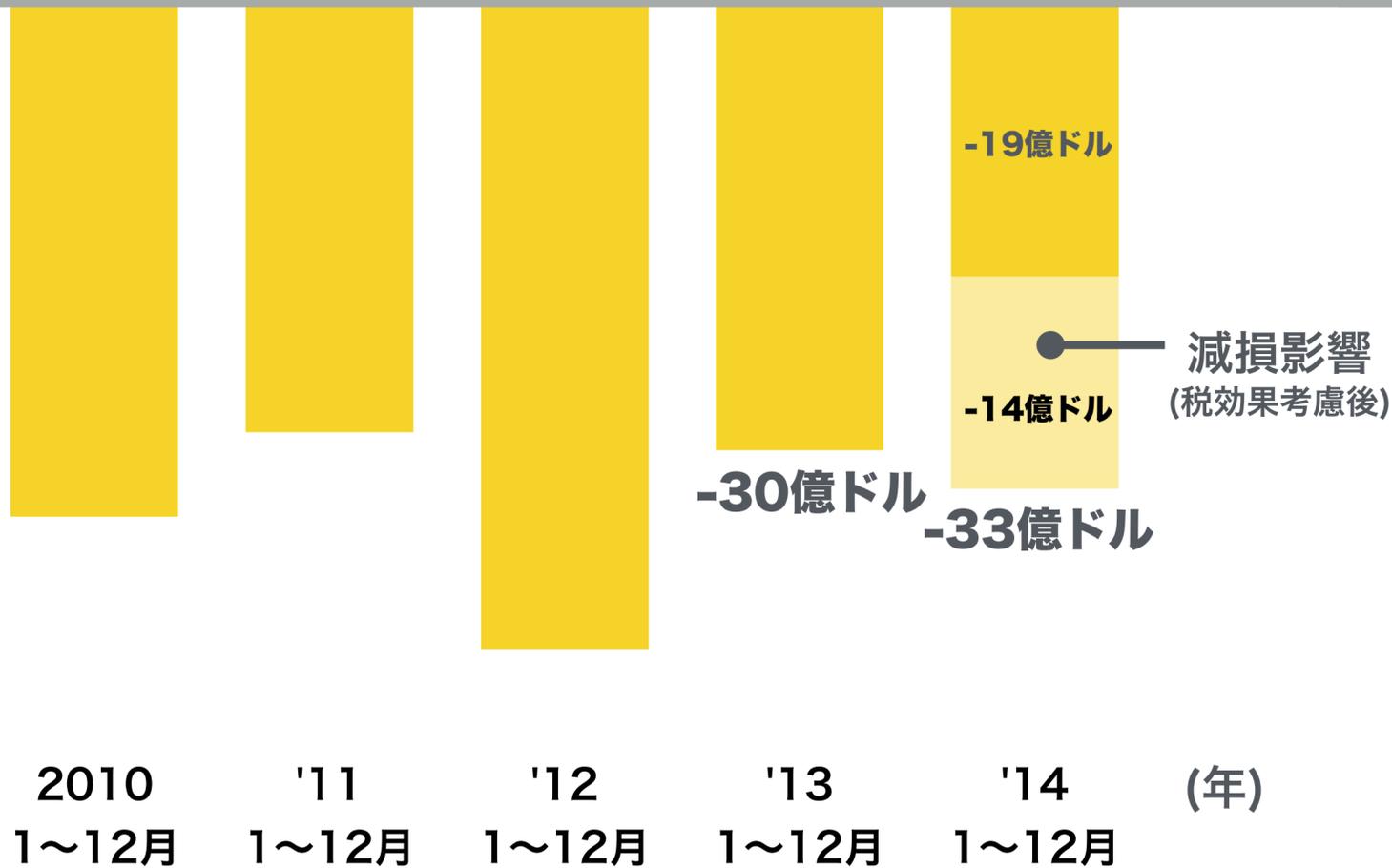
回収可能価額

- [① 株価*
② DCF-負債] → いずれか高い方

減損なし

純利益

フリー・キャッシュ・フロー



(出所) Sprint Corporation (USGAAP)

※営業キャッシュフロー + 投資キャッシュフロー (買収関連支出、短期運用投資等を除く)

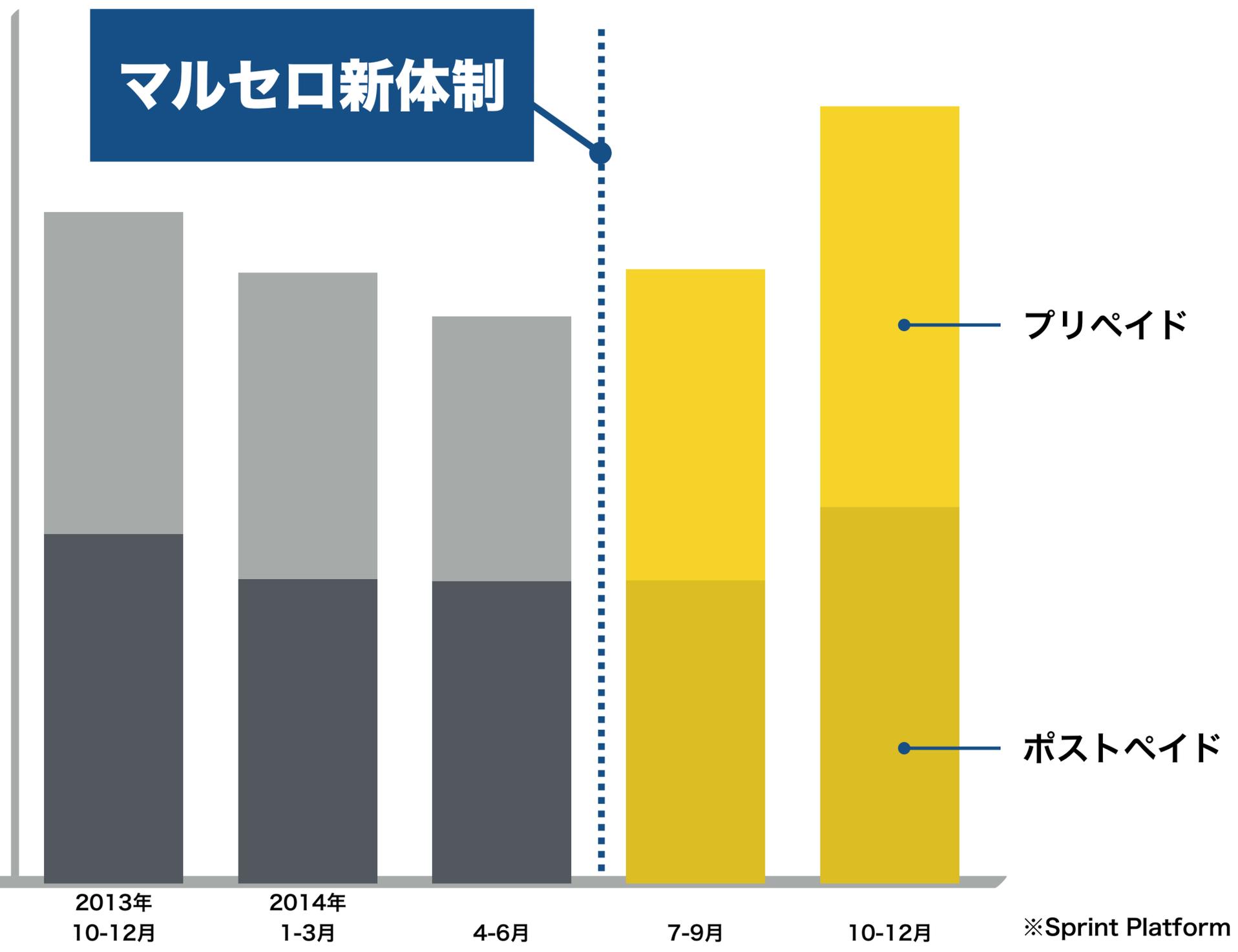
マルセロ体制後の状況



顧客体験の改善へ

グロス獲得数 (ポストペイド+プリペイド)

[件数]



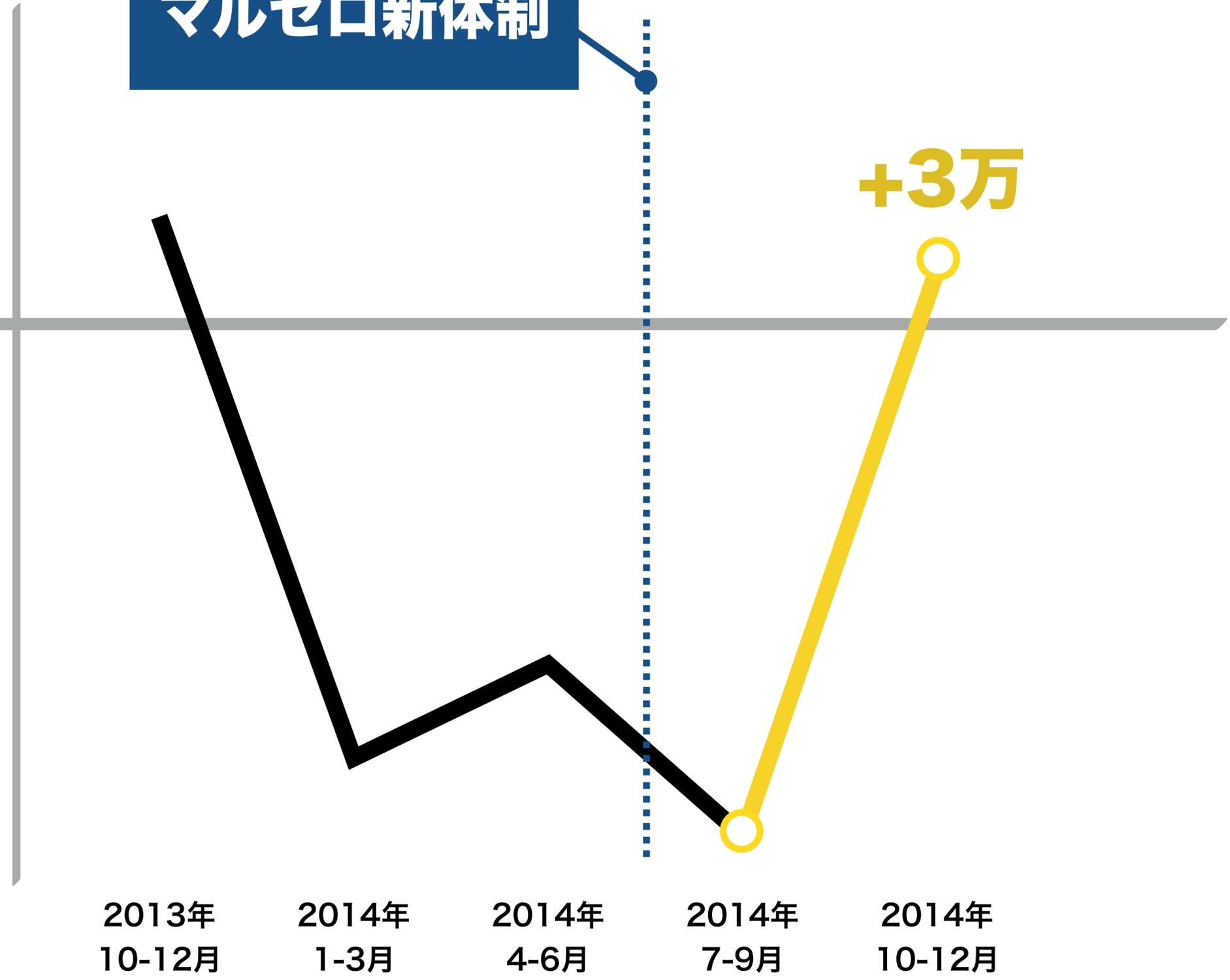
過去最高



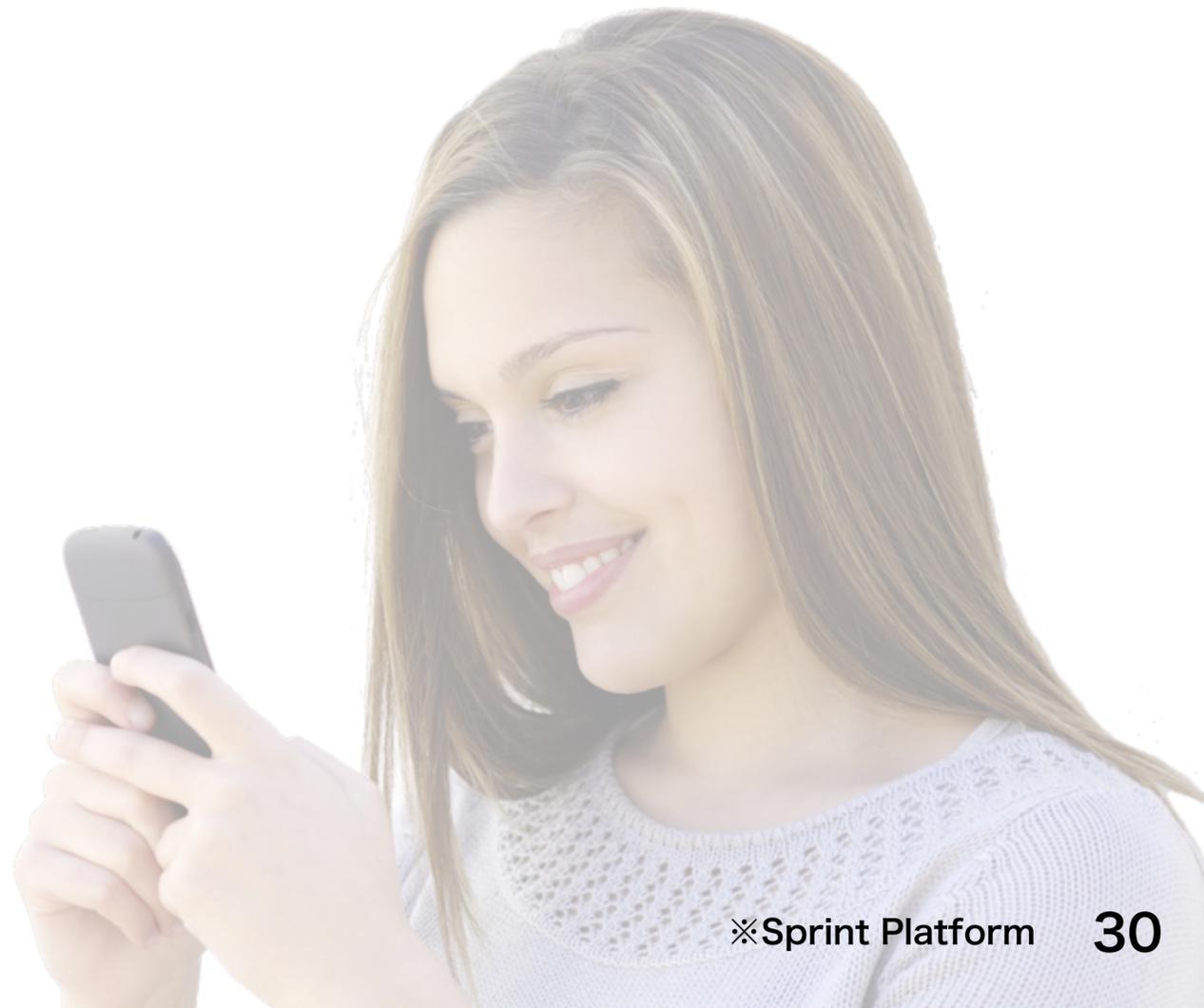
純増数 (ポストペイド)

[件数]

マルセロ新体制



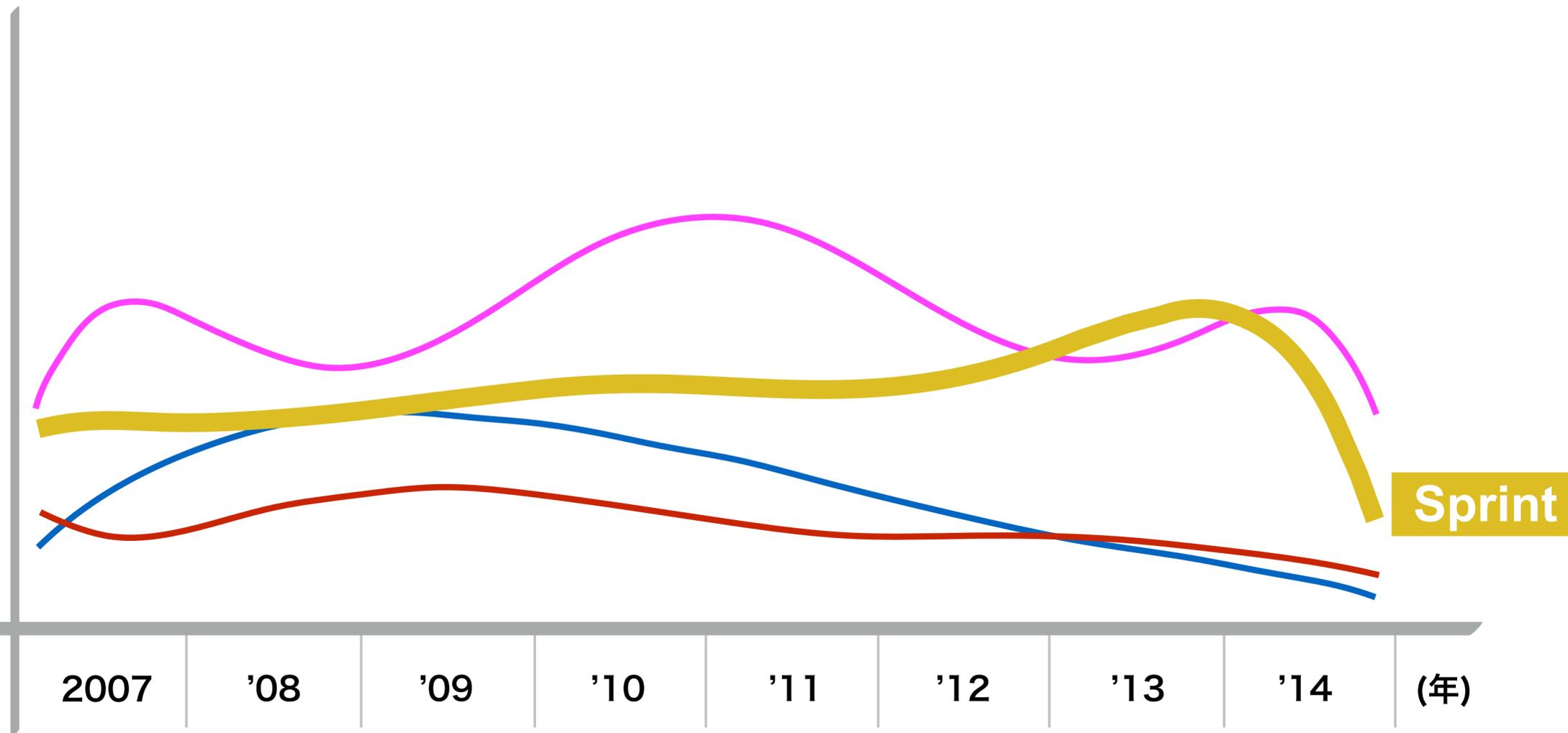
純増へ転換



Sprint ネットワーク品質

ドロップコールレート [Sprint 対 競合他社]

ドロップコール 改善



(出所) Nielsen ドロップコールレート: 通話切断率

調査期間 2007年~2014年

調査箇所数: 50市場(2007~2010年)、100市場(2011~2014年)、人口の多い順
定義の詳細はSprint プレゼンテーション資料(FY14Q3)を参照

コスト削減

① ベンダー等の最適化

② 労働力の合理化

③ ゼロベースでの予算見直し

④ 追加削減余地を追求

ソフトバンクの事業領域

通信

インターネット

BuzzFeed



快

fitbit

HOUSING



Alibaba Group
阿里巴巴

YAHOO!
JAPAN

inMOBI™



GungHo
Online Entertainment, Inc.

SUP
ERC
ELL

tokopedia

renren

DRAMAFEVER

LEGENDARY

snapdeal.com

インターネット群戦略

広告
メディア
ゲーム

イーコマース

トランス
ポーターション
プラットフォーム

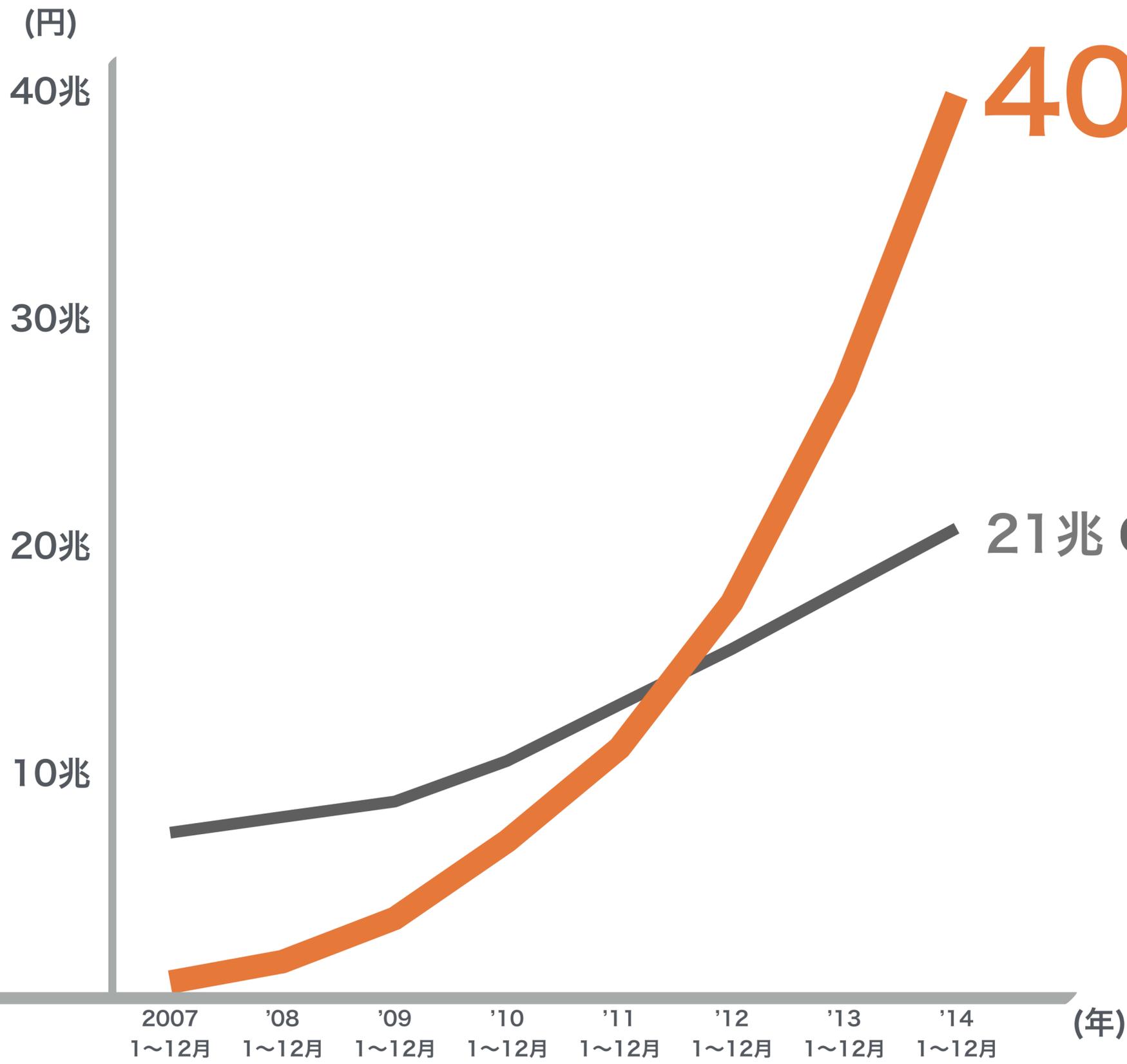
アーリー/
グロースステージ
投資

重点投資分野

イーコマース



成長地域に重点投資



40兆 淘宝网 Taobao.com 天猫 Tmall.com 聚划算 juhuasuan.com
 品质团购每一天

取扱高
 急速に成長

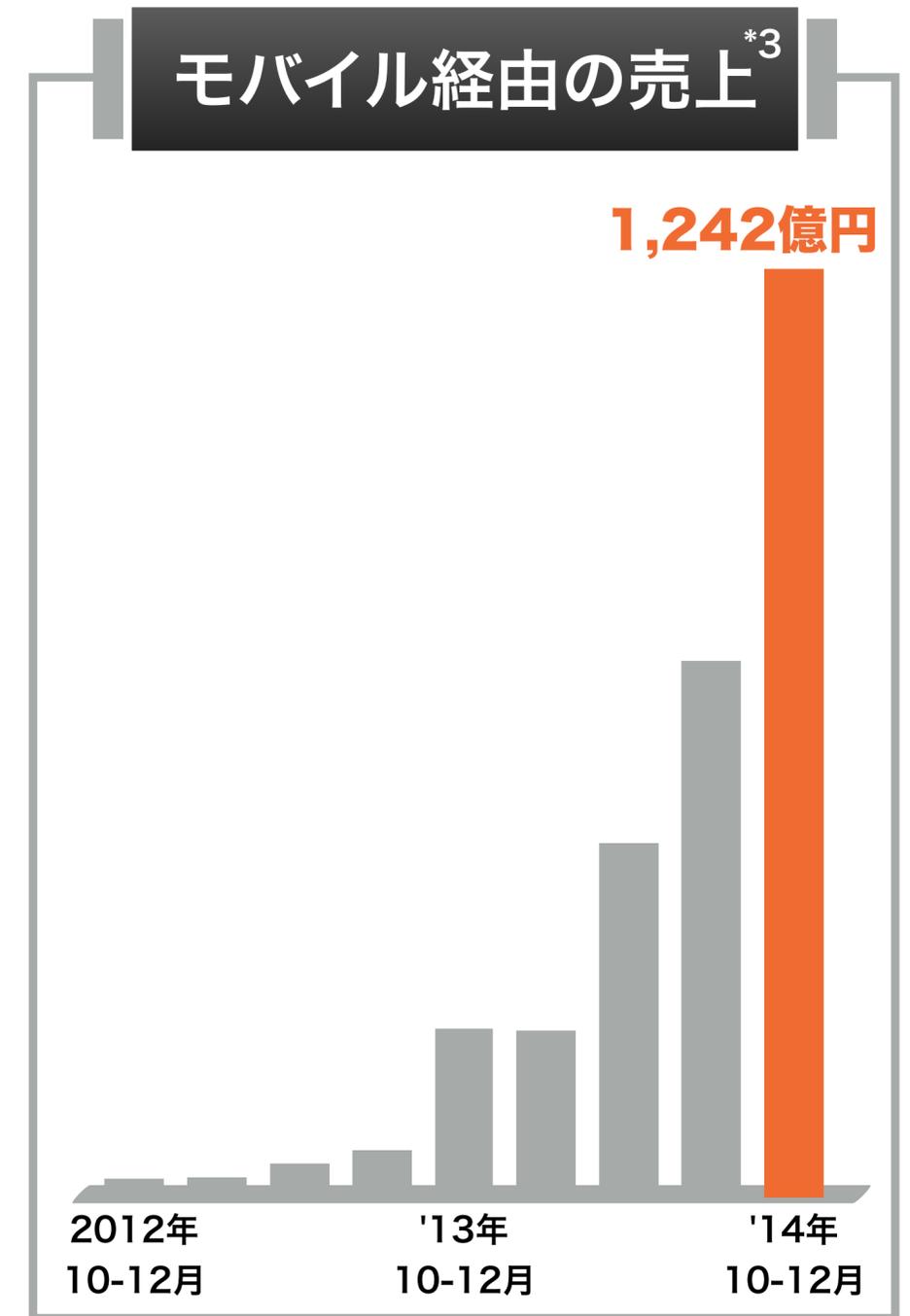
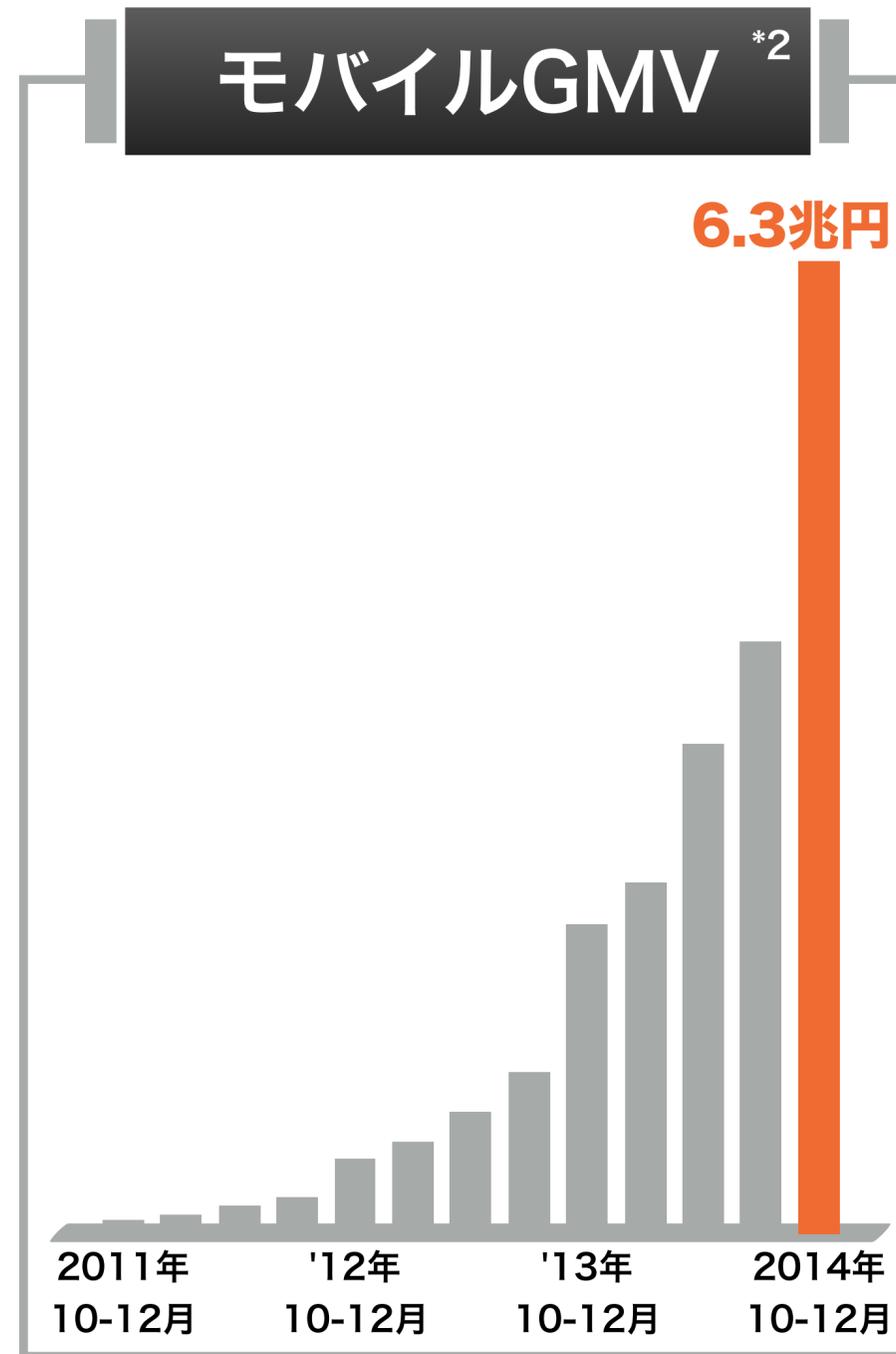
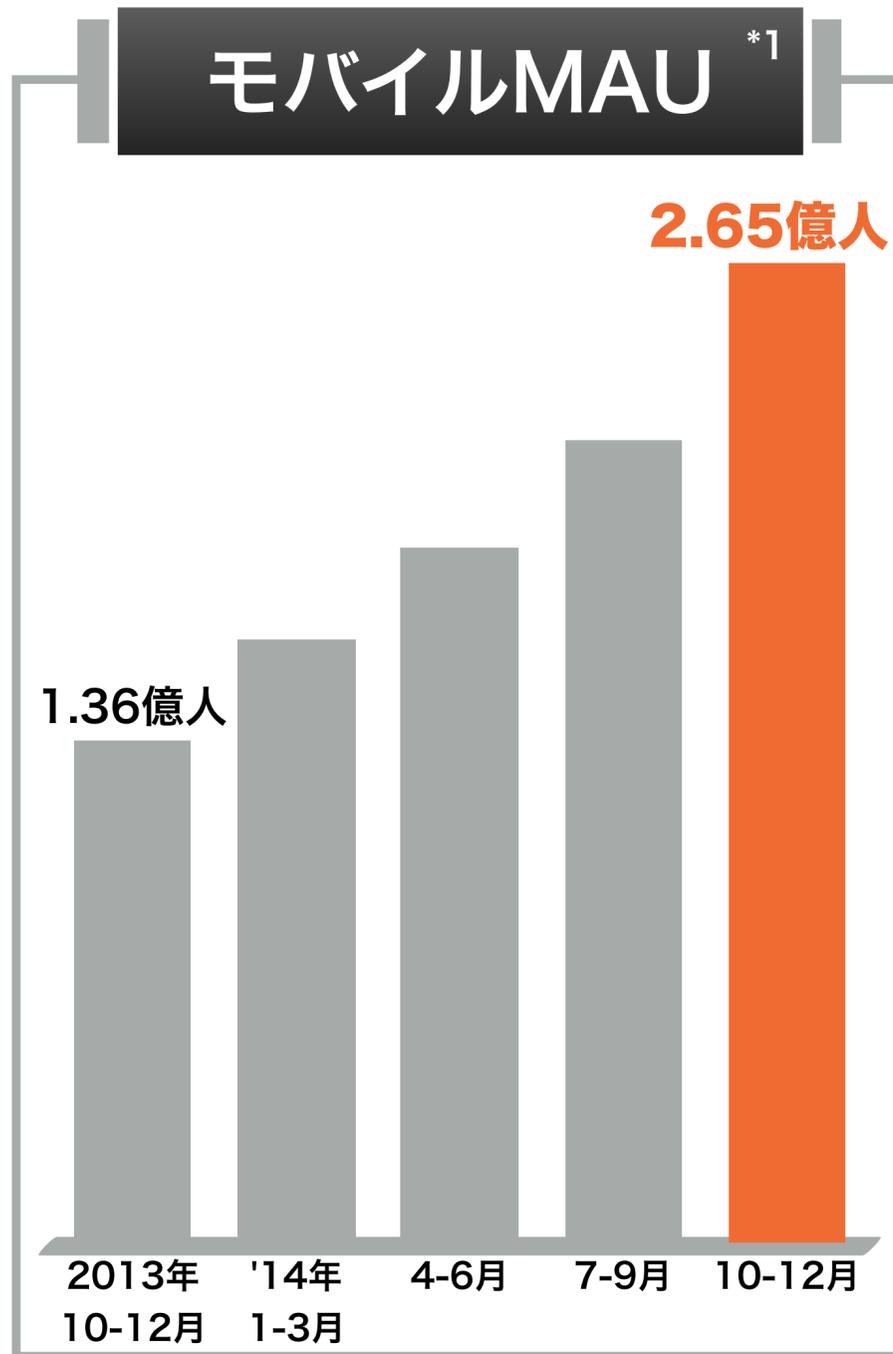
21兆 ebay + amazon.com

(出所) Alibaba 開示資料を基に当社作成
 1ドル = 120円で換算、1RMB = 17.49円
 Amazon.com: Consolidated net sales
 eBay: Marketplace Segment Gross Merchandise Volume



Taobao モバイルアプリ





モバイルが急成長

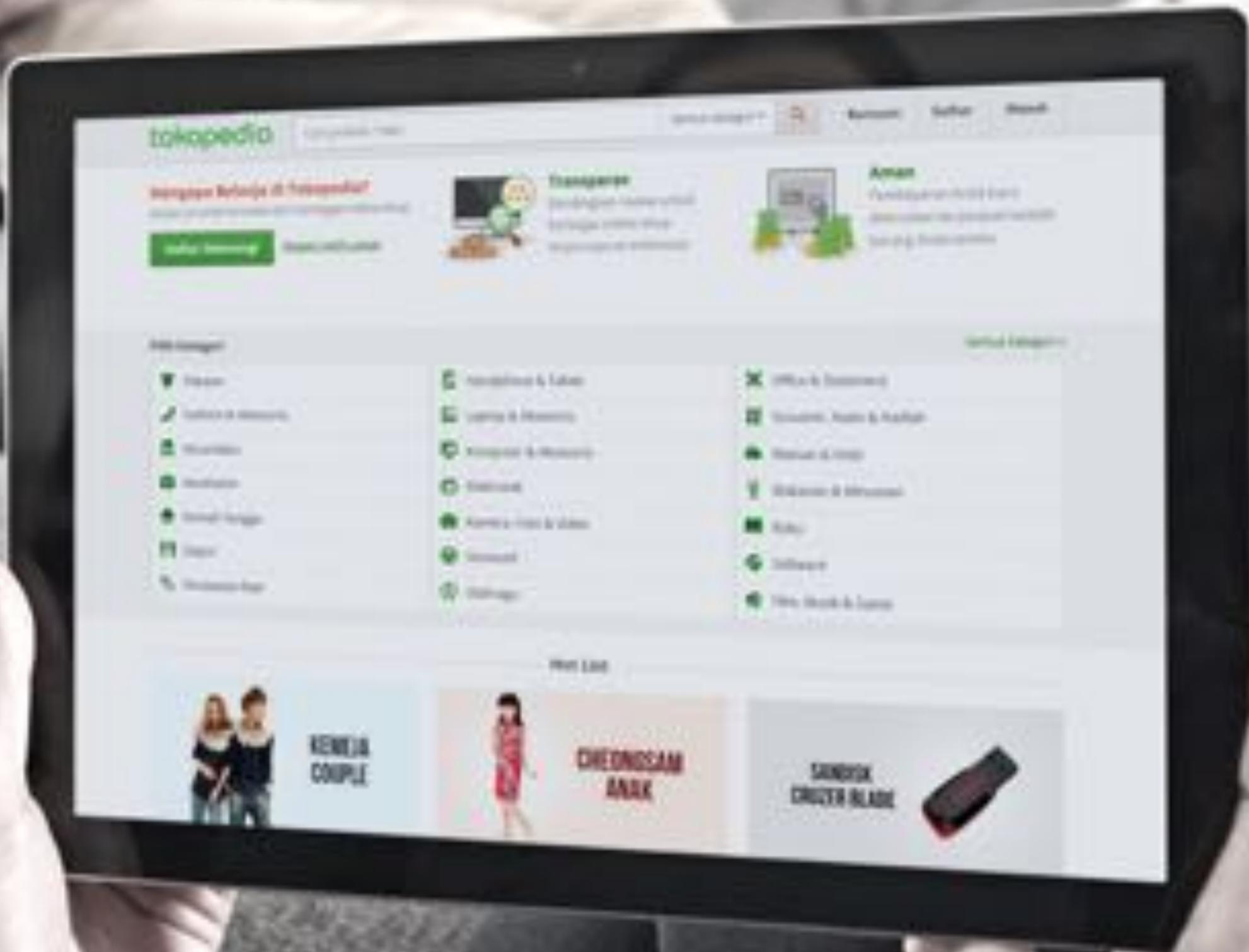
*1 MAU: Monthly Active Users *2 モバイルGMV = total GMV x モバイル% of total GMV、1ドル=120円、1USD= 6.2036RMBで換算 *3 モバイル経由売上=モバイルGMV x monetization rate (出所) Alibaba 開示資料を基に当社作成



snapdeal.com

**インドNo.1
オンライン
マーケットプレイス**

tokopedia
インドネシアNo.1
オンライン
マーケットプレイス



トランスポートেশョンプラットフォーム



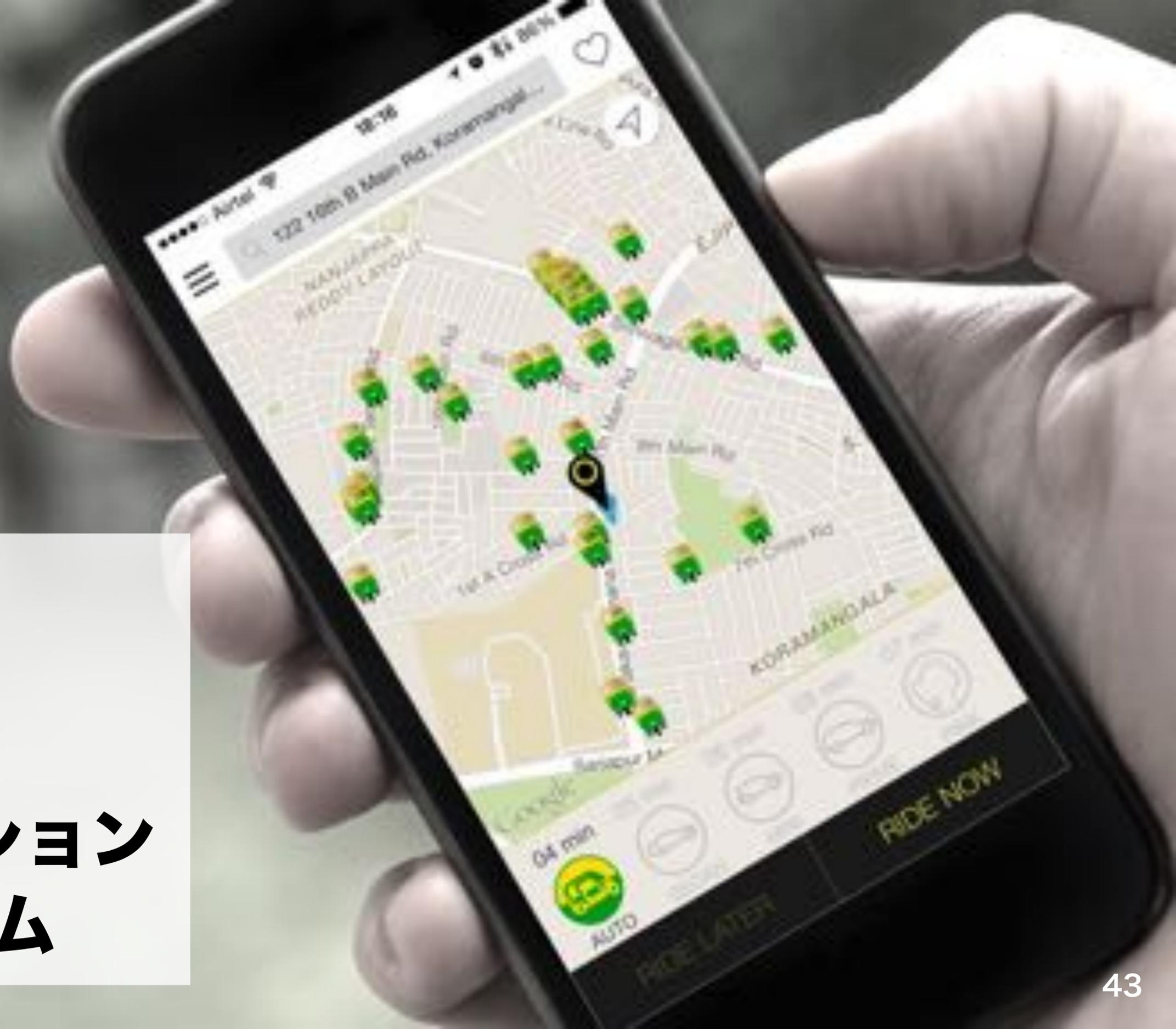
KuaiDi Taxi



成長地域に重点投資



インドNo.1 トランスポートーション プラットフォーム





GRABTAXI

**東南アジアNo.1
トランスポートেশョン
プラットフォーム**



KuaiDi Taxi

中国No.1 トランスポーターション プラットフォーム



広告、メディア、ゲーム

**SUP
ERC
ELL**

 renren

YAHOO!
JAPAN

 DRAMAFEVER

HOUSING

inMOBI™


GungHo
Online Entertainment, Inc.


LEGENDARY

成長分野に積極投資

HOUSING

インド
不動産紹介サービス



アーリー/グロースステージ投資

BuzzFeed

celtra 

 fitbit

criteo


Kabbage

 RebelMouse

 interactions

GLAM
SQUAD

 xAd
The intersection of places + people



SoftBank Capital

ソフトバンクの事業領域

通信

インターネット

創業から34年



挑戦することによって
見えてくる景色がある

- 孫正義

情報革命で人々を幸せに

== SoftBank

1. IFRSの適用について

当社は、2014年3月期第1四半期より、従来の日本基準に替えて国際会計基準（IFRS）を適用しています。（移行日：2012年4月1日）
これに伴い2013年3月期（前年度）についてもIFRSに準拠して表示しています。また単位未満を四捨五入で表示しています。（従前は単位未満切捨）

2. 本資料中の用語の定義等について

フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) : 営業活動によるキャッシュフロー+投資活動によるキャッシュフロー

EBITDA(IFRS) : 売上高 - 売上原価 - 販売費及び一般管理費 + 減価償却費及び償却費

EBITDA(日本基準) : 営業損益+減価償却費+のれん償却費

有利子負債(IFRS) : 借入金+社債+リース債務+割賦購入による未払金+コマーシャル・ペーパー+優先出資証券

有利子負債(日本基準) : 借入金+社債+コマーシャルペーパー。リース債務を含まず。

純有利子負債 : 有利子負債-手元流動性

ARPU (Average Revenue Per User) : 1契約当たりの月間平均収入（10円未満を四捨五入して開示）。

ARPU (通信モジュール除く) = (データ関連収入 (通信モジュール除く) + 基本料・音声関連収入など (通信モジュール除く)) ÷稼働契約数 (通信モジュール除く)

「過去最高」「最高益」は、当社が連結決算を開始した1994年度以降。

3. 登録商標・商標について

本資料に掲載されている会社名、ロゴ、製品名、サービス名およびブランドなどは、ソフトバンク株式会社または該当する各社の登録商標または商標です。

本資料の一部あるいは全体について、当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

- iPhone、iPadはApple Inc.の商標です。

- iPhone商標はアイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。