



2015年11月4日

2016年3月期
第2四半期 決算説明会

免責事項

本資料に記載されている計画、見通し、戦略およびその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業などにかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

本資料中のスプリント・コーポレーション（以下「スプリント」）に関するいかなる記載も、当社がスプリントに対する投資家としての立場から行っているものに過ぎず、スプリントを代理して、又はスプリントのために行われたものではありません。本資料中のスプリントに関するいかなる情報も、スプリント自体が今後行うあらゆる開示に服します。スプリント及び当社はいずれも、スプリントが今後行う開示に関連して、又は今後発生する事象を反映するために、本資料中の情報を更新する義務を負いません。本資料におけるいかなる記載も、スプリントが自ら開示等を行う義務を構成するものとして解釈されてはならないものとしします。



連結業績

連結業績

(億円)	2014年度 上期	2015年度 上期	増減額	増減率
売上高	40,219	44,238	+4,019	+10%
EBITDA	10,771	13,160	+2,389	+22%
営業利益	5,649	6,858	+1,208	+21%
当期純利益	5,607	4,267	-1,340	-24%

*ガンホーによる損益は非継続事業からの純損益に分類(2014年度、2015年4月1日～6月1日まで)
*当期純利益：親会社の所有者に帰属する純利益

売上高

兆円

4.4兆円

+10%

連結

+9%

スプリント

為替の影響

+6%

国内通信

物販等売上の増加

+33%

流通

スプリント端末の増加

+23%

ヤフー

アスクル子会社化

7月より連結

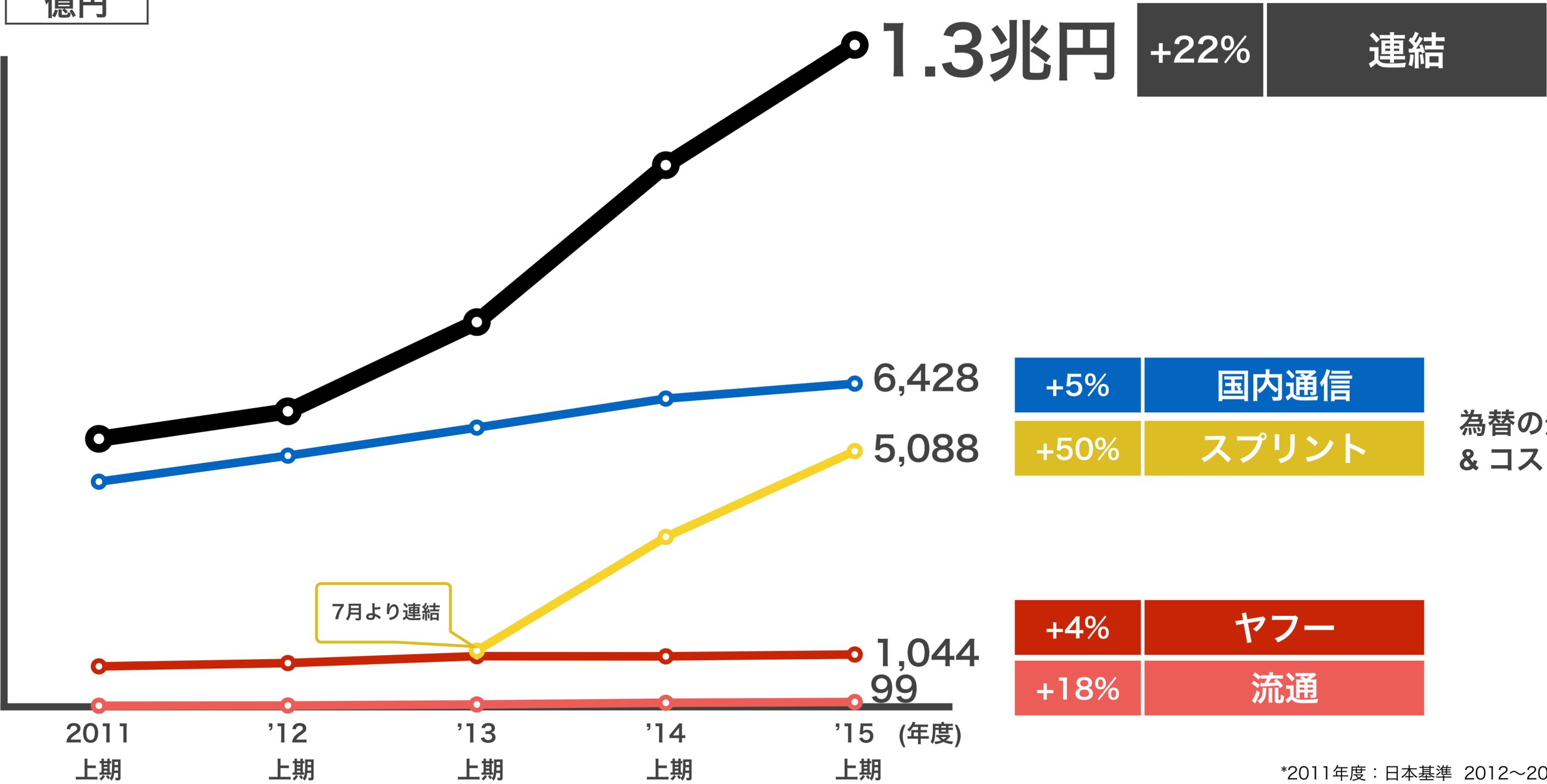
ブライトスター
連結

2011 上期 '12 上期 '13 上期 '14 上期 '15 上期 (年度)

*2011年度：日本基準 2012～2015年度：国際会計基準

EBITDA

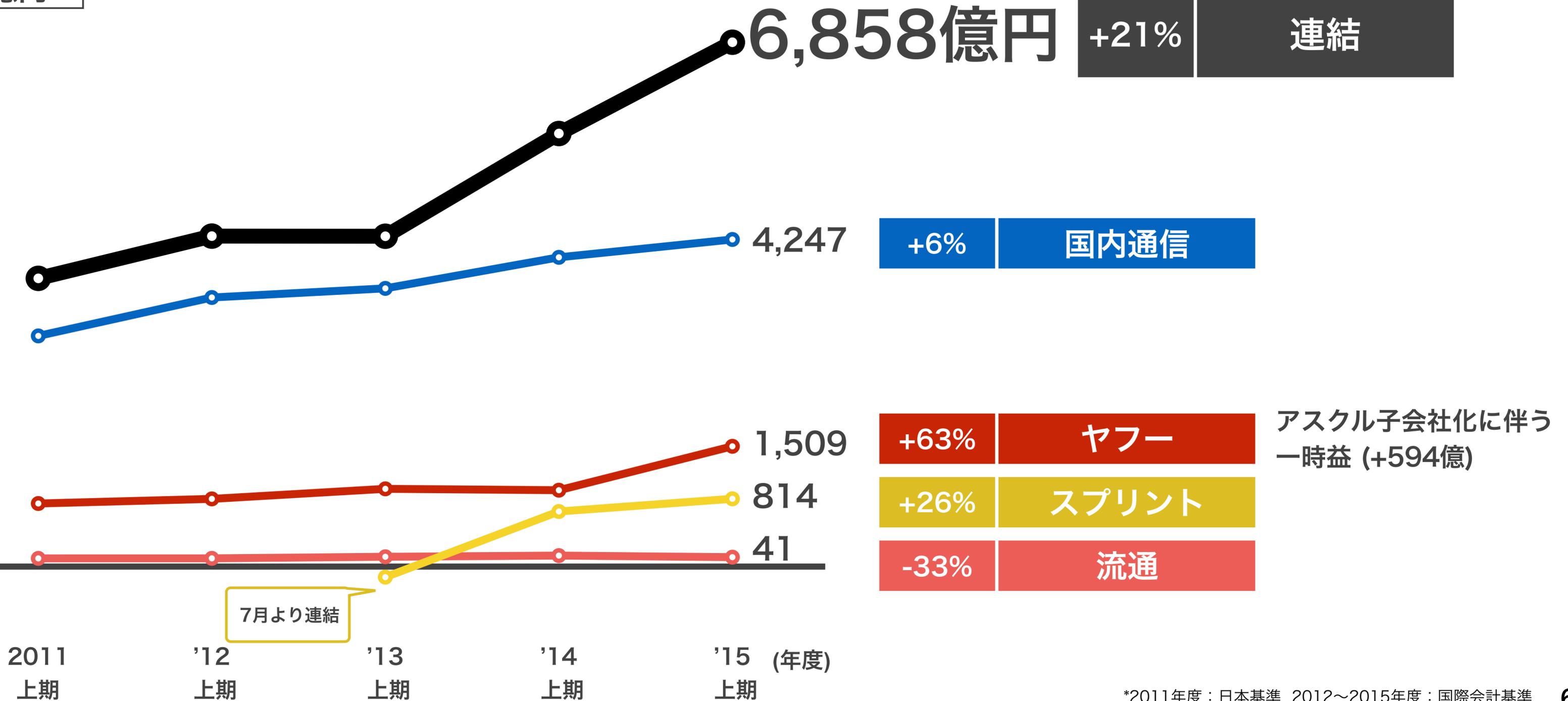
億円



*2011年度：日本基準 2012～2015年度：国際会計基準

営業利益

億円

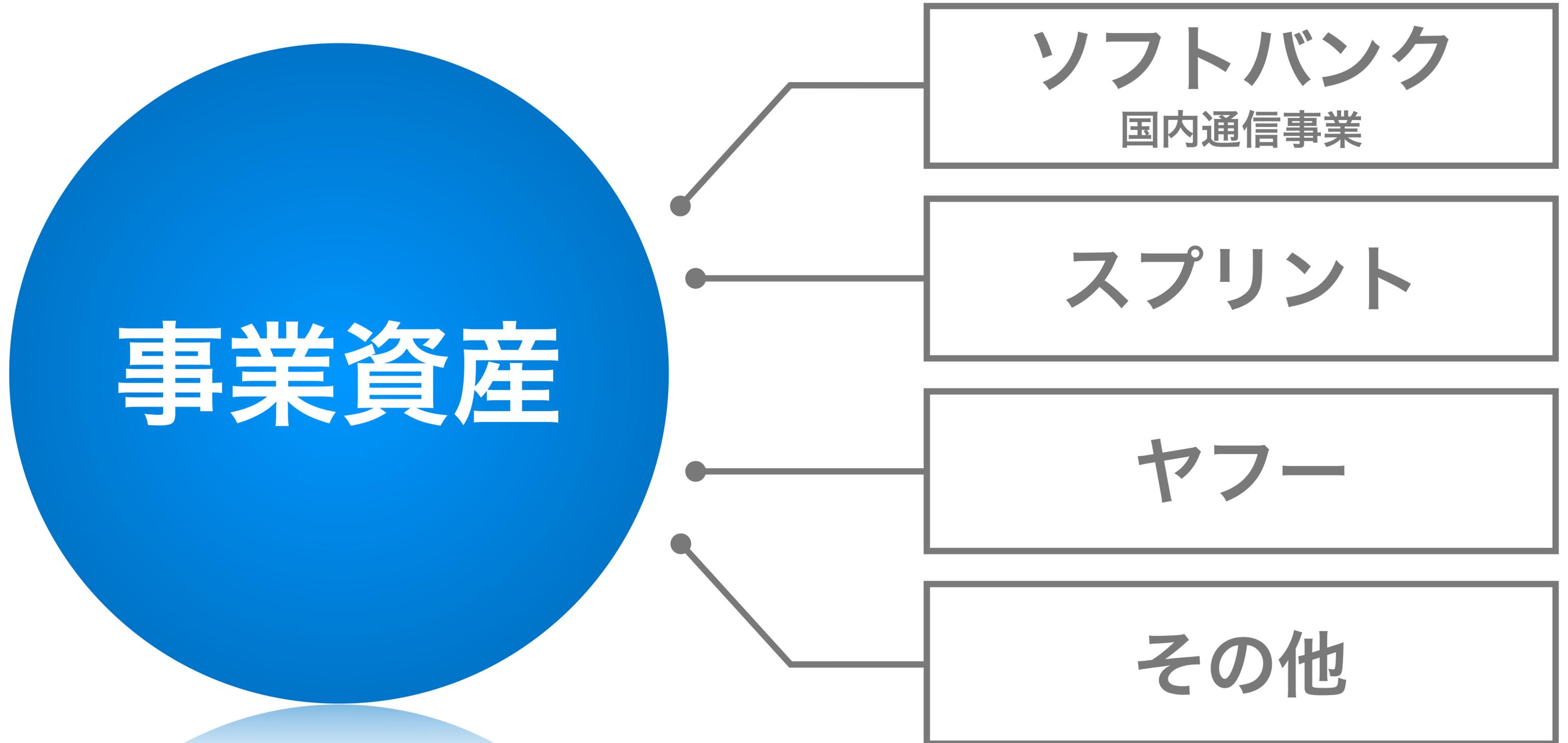


ポートフォリオ

事業資産

投資資産

ポートフォリオ



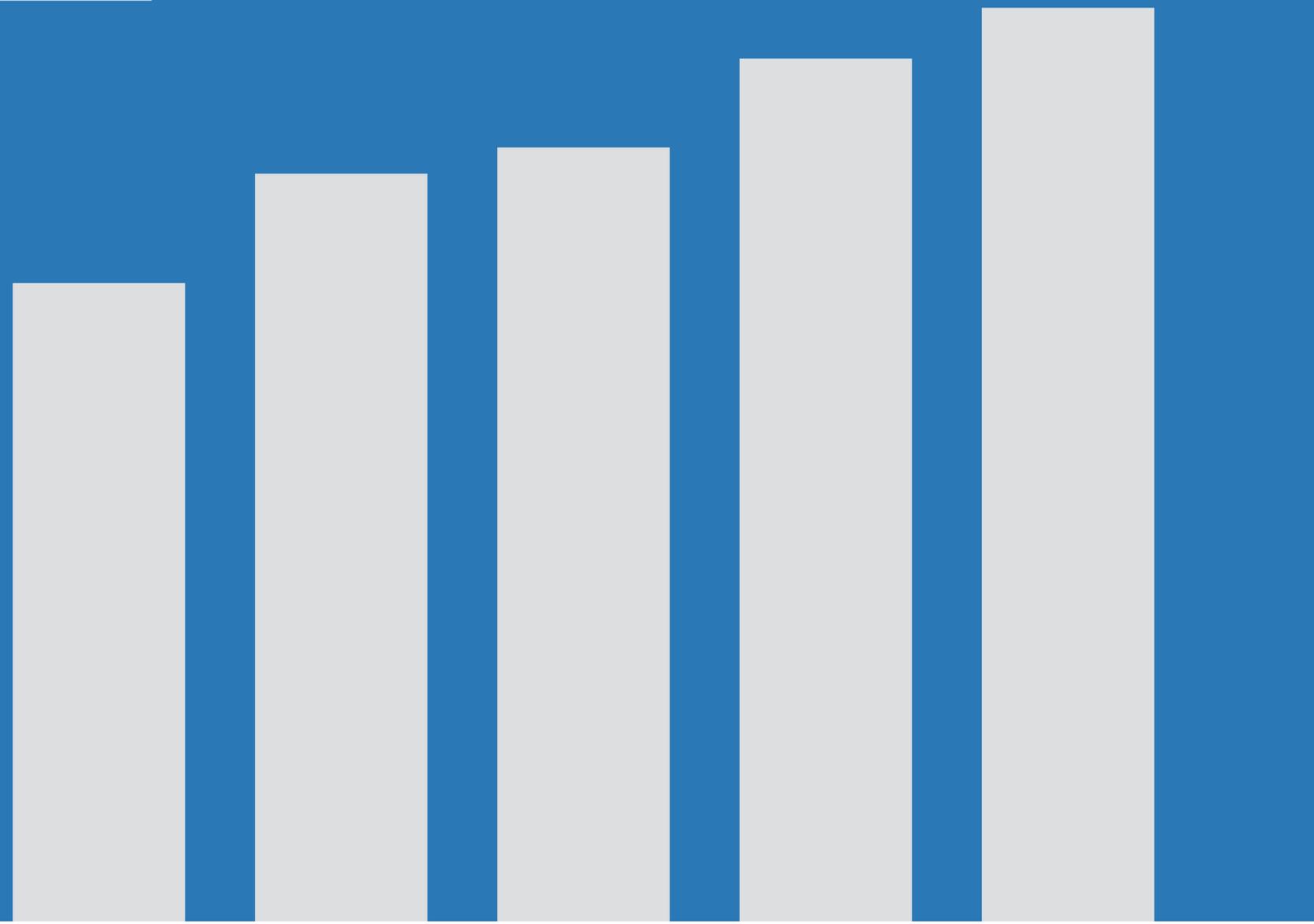
＝ SoftBank

国内通信事業

営業利益

円

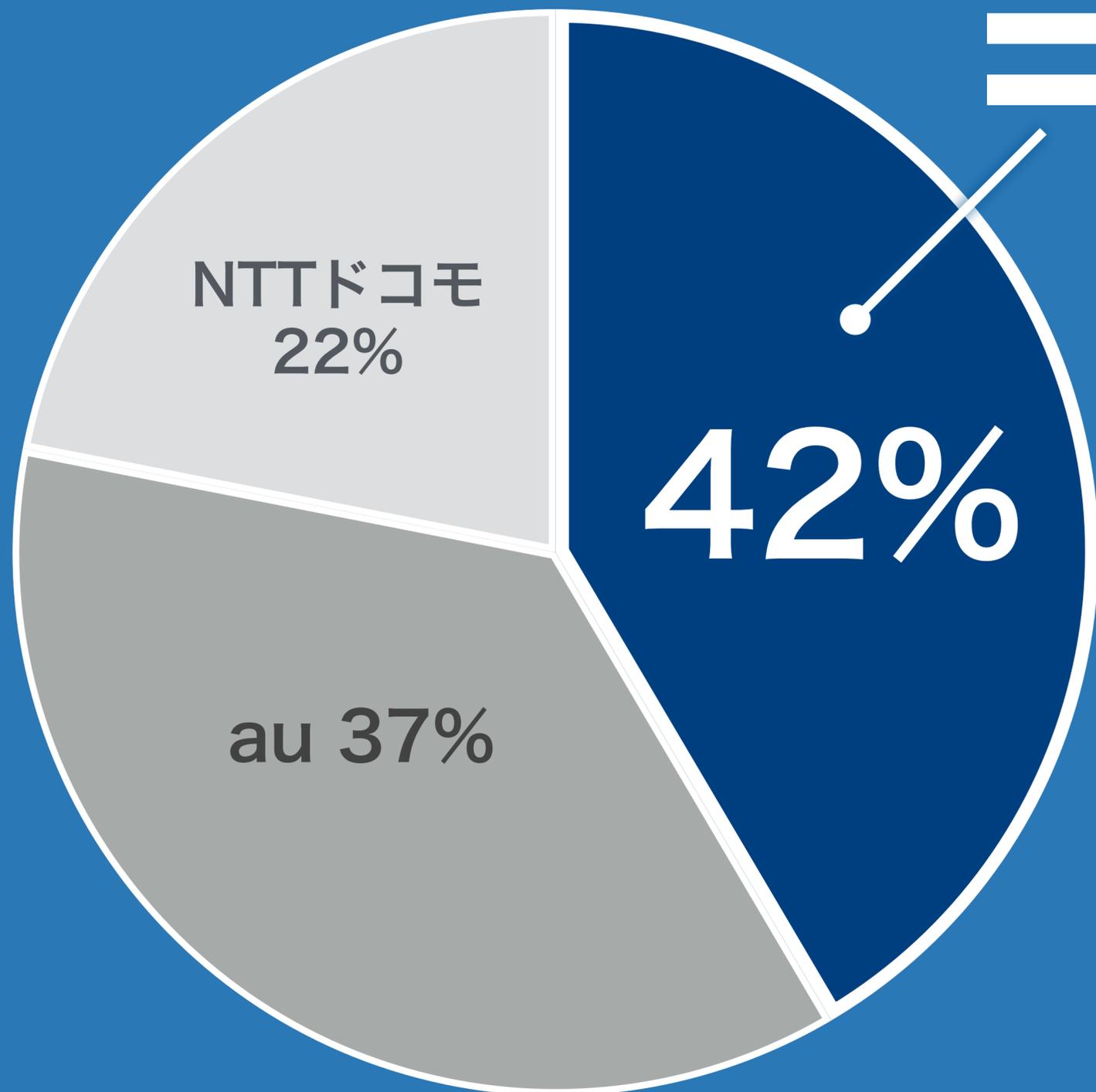
4,247億



'11 上期 '12 上期 '13 上期 '14 上期 '15 上期 (年度)

- ▶利益成長を継続
- ▶コスト削減が奏功
- ▶新たな成長ドライバーに注力
(ブロードバンド + OTTサービス)

2011年度：日本基準、2012-2015年度：国際会計基準
2014年度以降：国内通信事業
2013年度以前：移動通信事業 + 固定通信事業 + ブロードバンド・インフラ事業

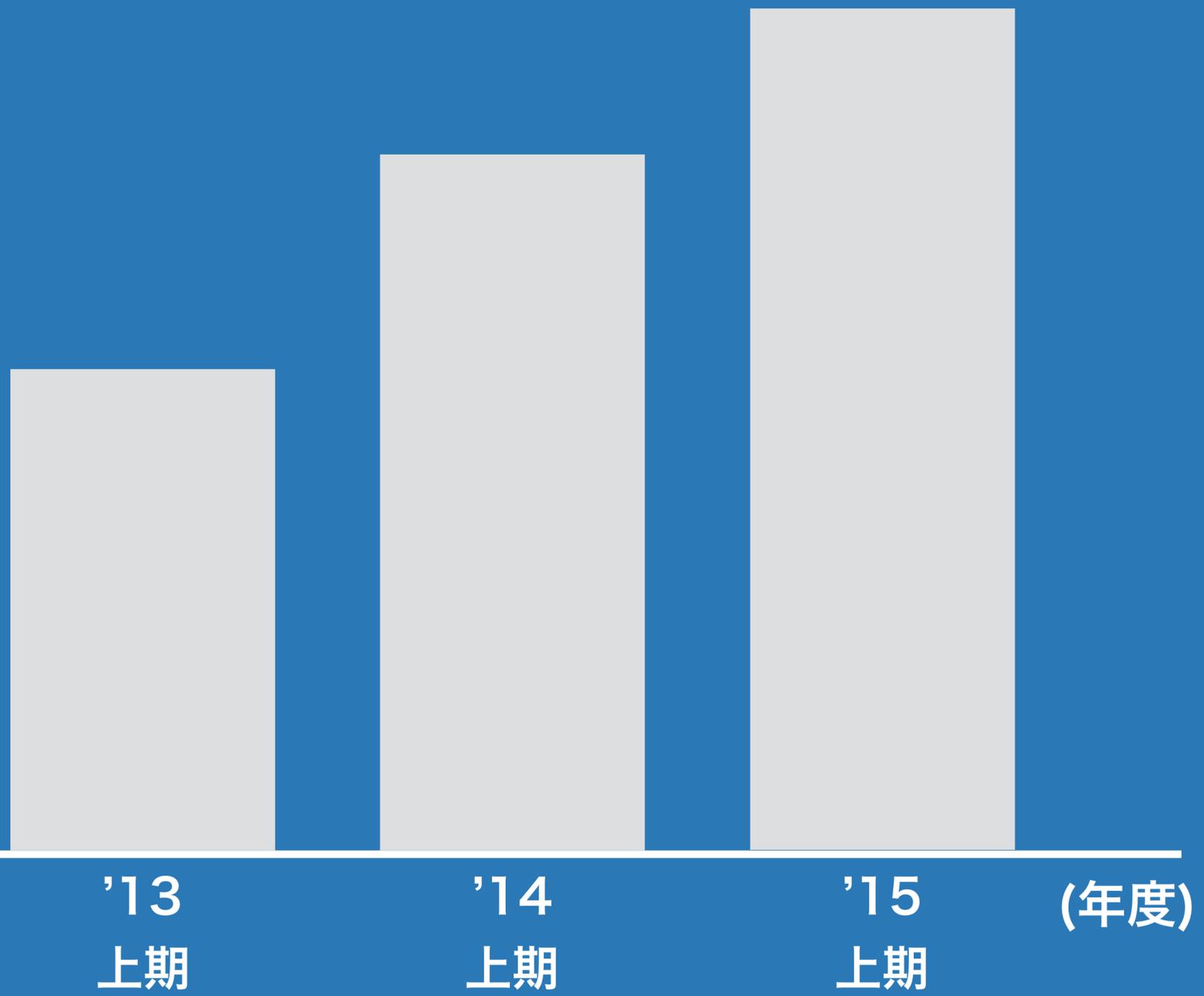


SoftBank

▶販売シェア No.1

▶9月25日 販売開始
好調なスタート

AndroidTM 端末 新規販売台数



SoftBank + Y!mobile

- ▶ 前年比21%増
- ▶ 端末の品揃えを強化

J.D.パワー：顧客満足度調査



法人向け
ネットワークサービス
〈大企業市場セグメント〉

No.1

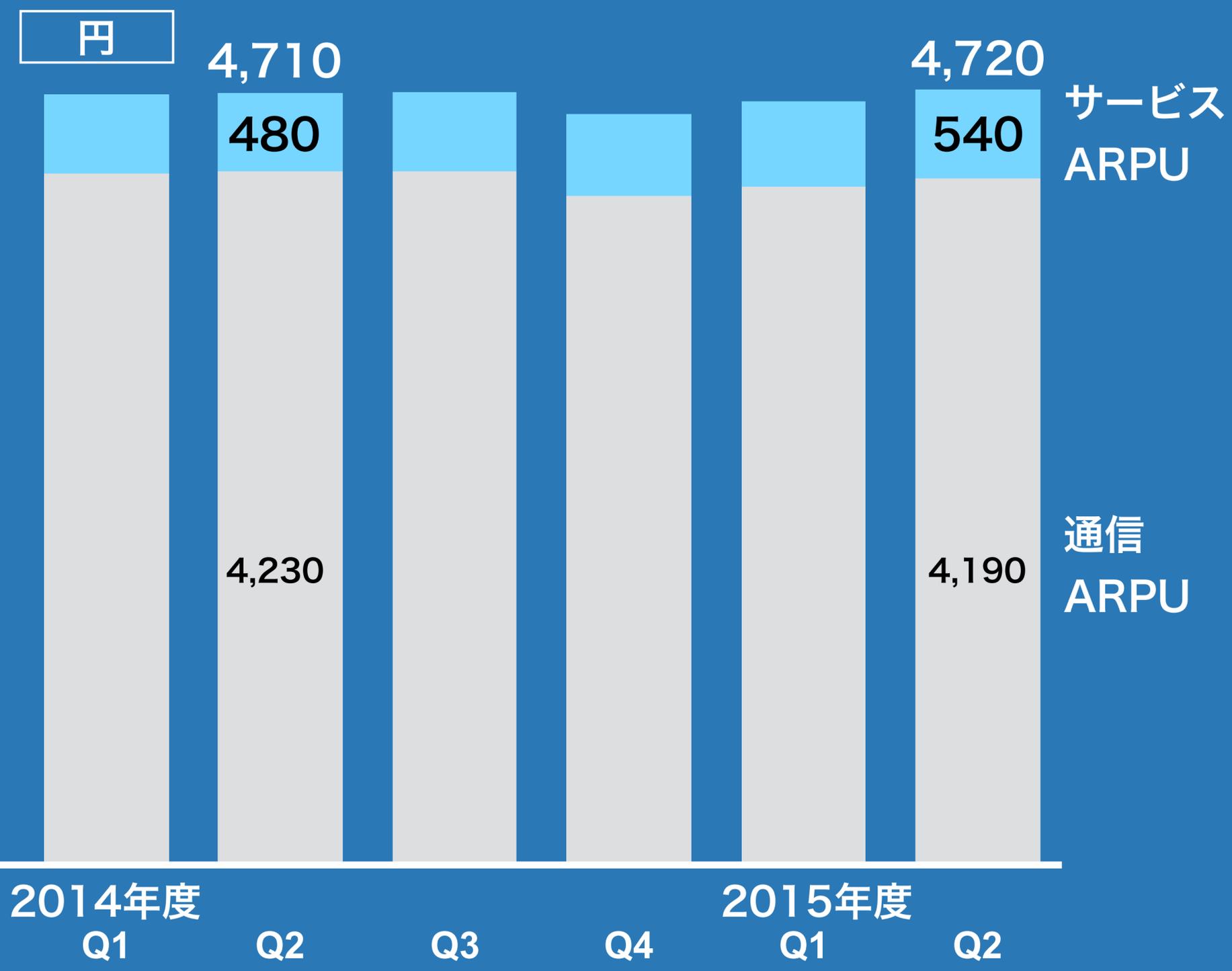


クラウドサービス
〈通信事業者セグメント〉

No.1

出典：J.D. パワー アジア・パシフィック japan.jdpower.com
2015年日本法人向けネットワークサービス顧客満足度調査SM。
法人向けネットワークサービスを提供する通信事業者に関して従業員1000名以上の企業454社からの642件の回答を得た結果による（1社につき最大2通信事業者の評価を取得）。
2015年日本クラウドサービス顧客満足度調査SM。
通信事業者が提供・販売するクラウドサービスに関して従業員50名以上の企業741社からの838件の回答を得た結果による（1社につき最大2サービスの評価を取得）。

ARPU

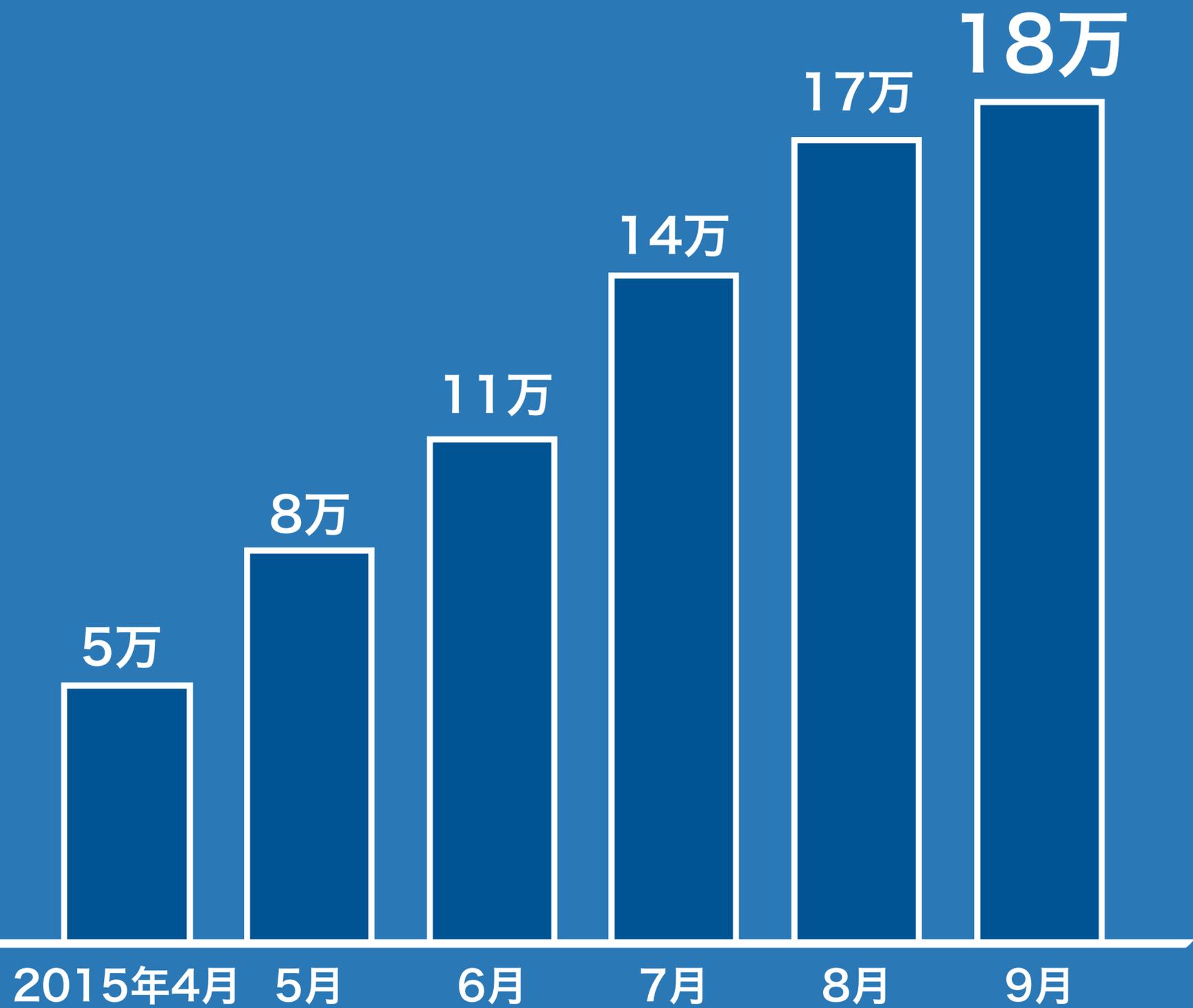


サービス
ARPU

通信
ARPU

- ▶収益源の多様化
- ▶ヤフーとの連携強化

月間獲得数



SoftBank **光**

- ▶ 累計契約数 71万件
- ▶ 着実に増加

NETFLIXとの独占的提携*

SoftBank

他社

コンテンツ

世界最大のインターネットTVネットワーク

NETFLIX

有料チャンネル
(放送)

+

+

インフラ

光回線 + モバイル + キャリア決済

SoftBank 光 SoftBank

ケーブル

魅力的なコラボレーション

No.1 ネットワーク



スマホの packets 接続率(全国)

SoftBank **98.7%**

docomo **98.4%**

au **97.6%**

94%

出所 :Agoop (2015年11月1日時点)



通信速度 (全国主要300駅)

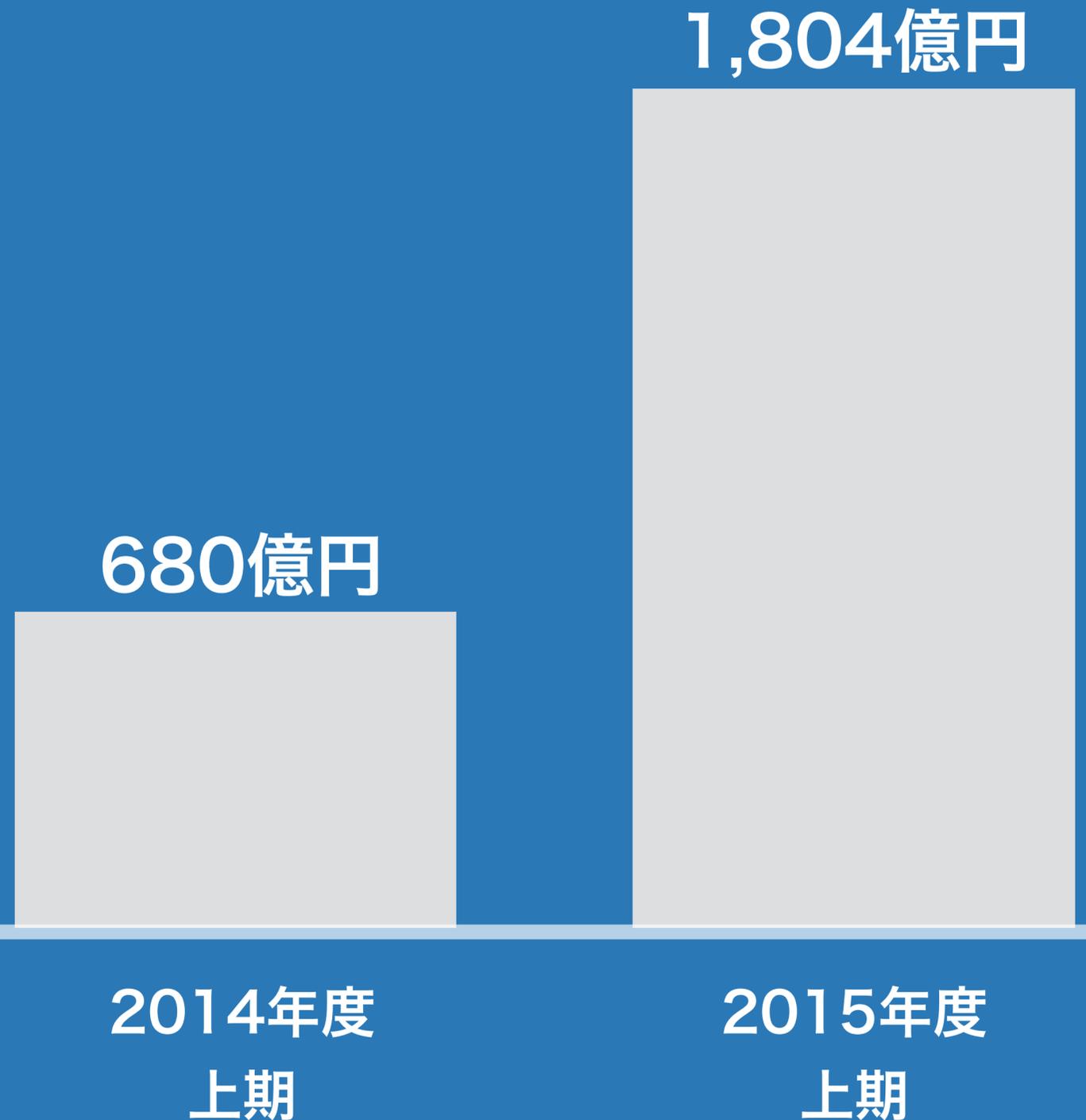
SoftBank **45Mbps**

au **42Mbps**

docomo **35Mbps**

出所 :日経BPコンサルティング「全国主要300駅 LTE/4G通信速度調査」
下り速度

フリーキャッシュフロー



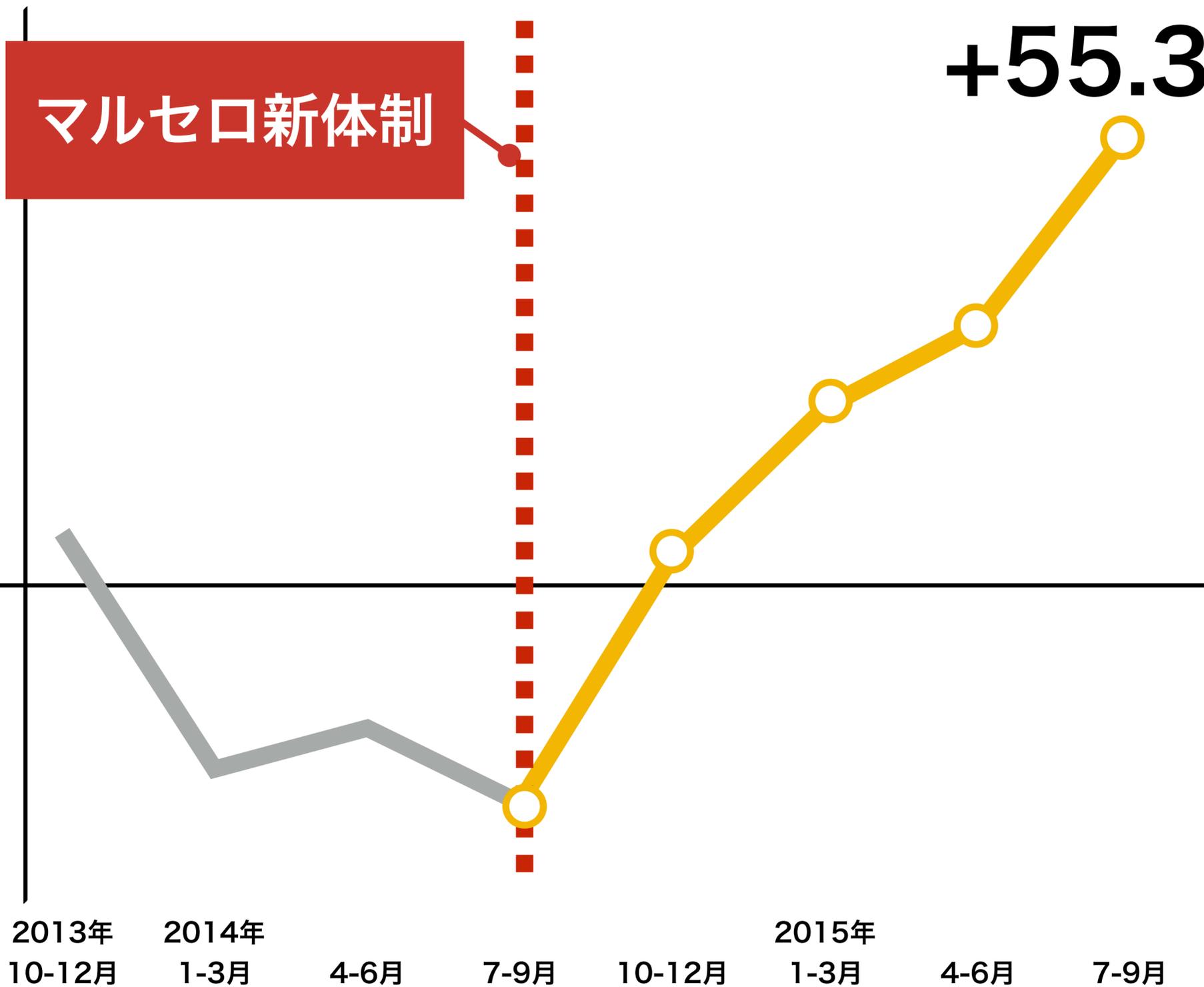
- ▶FCFを創出へ
- ▶EBITDAが堅調に推移
- ▶CAPEXがピークアウト

* 国際会計基準
ソフトバンクグループ(株)との内部取引を除く
配当に伴う源泉税の影響を除く

Sprint



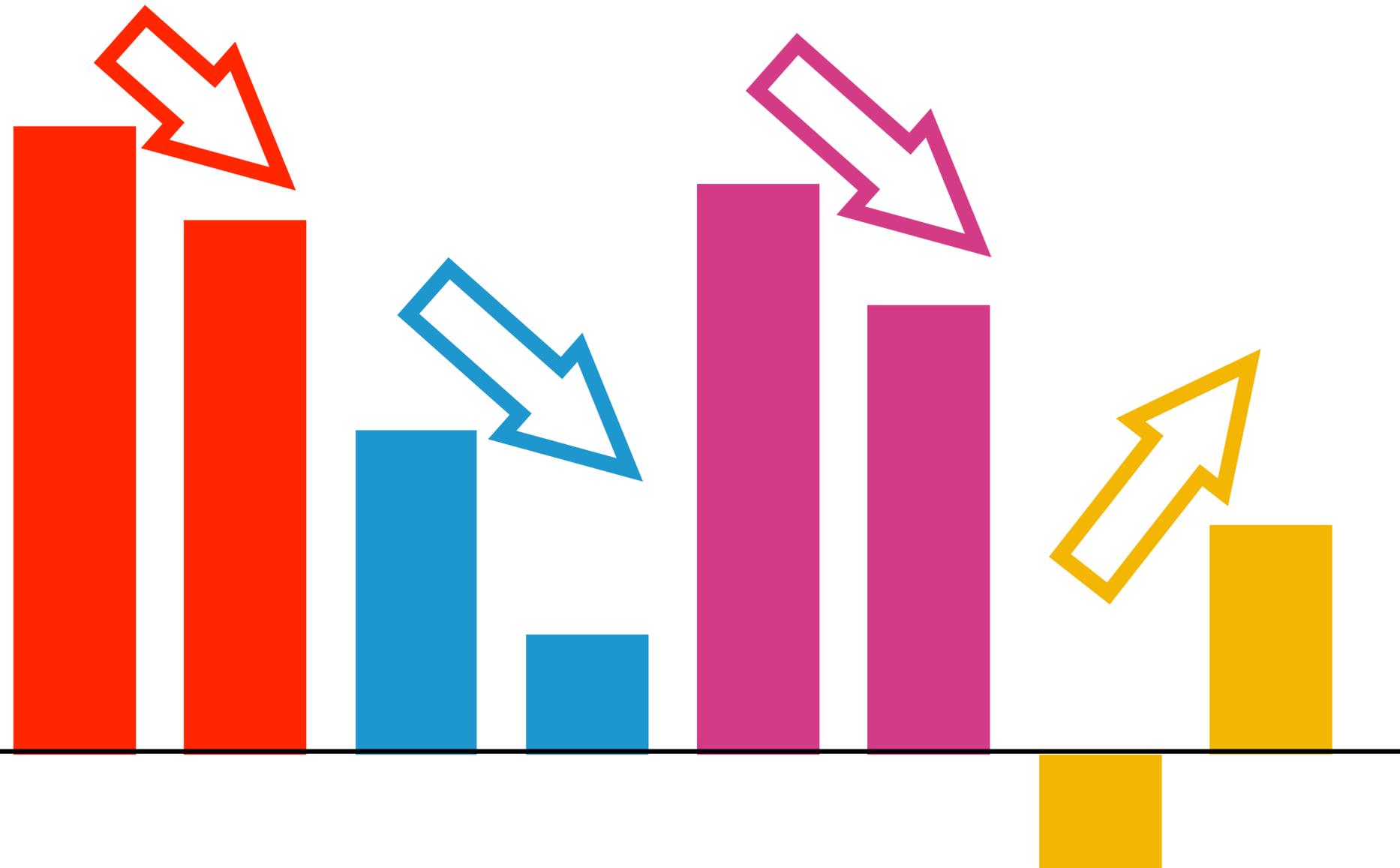
純増数 (ポストペイド)



▶ 優良顧客の増加
▶ 解約率の低下

*スプリントプラットフォーム
*プリペイドからの乗り換え(19.9万件)含む 20

純増数 (ポストペイド)



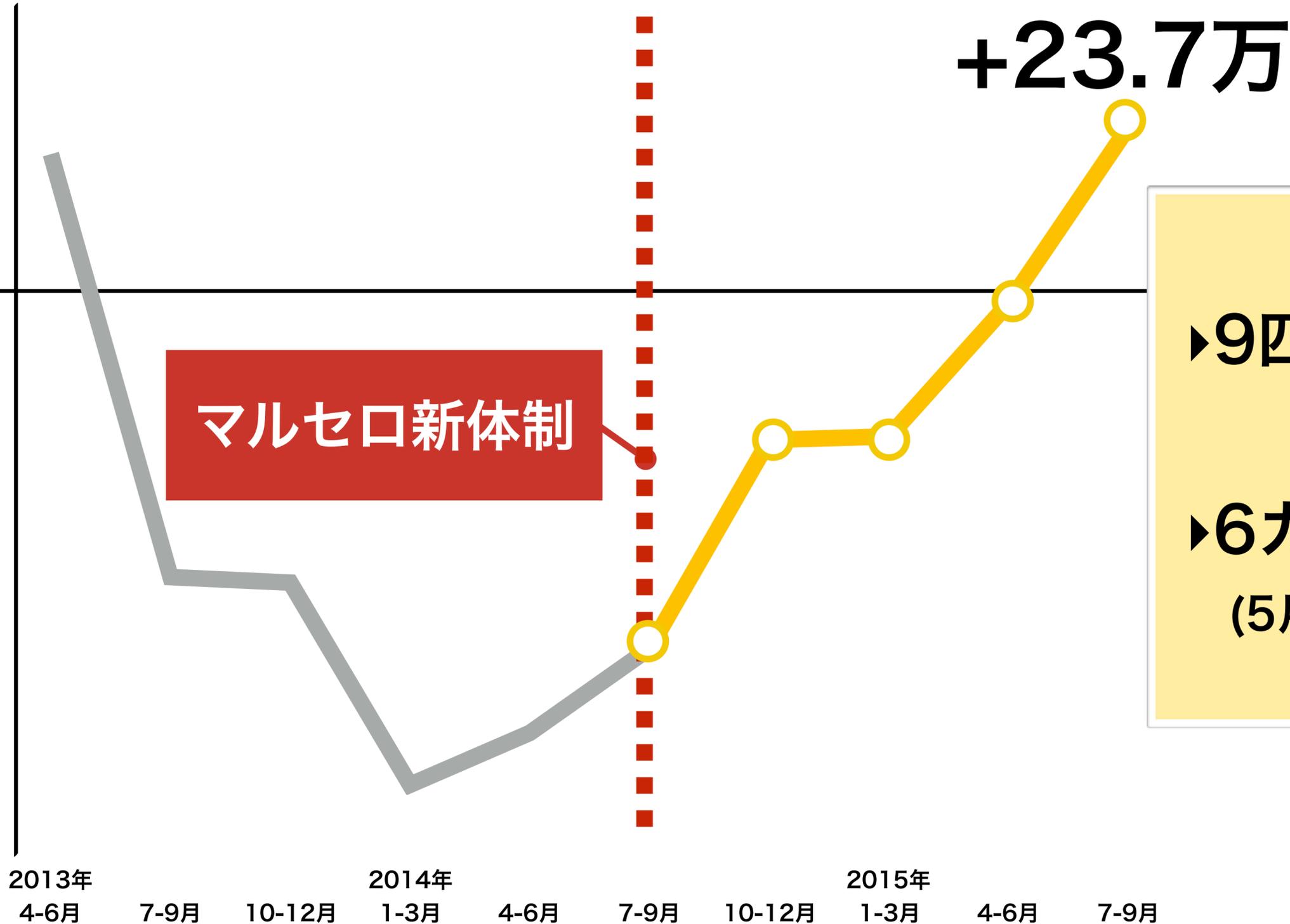
▶大手4社で唯一増加

2Q14 2Q15 2Q14 2Q15 2Q14 2Q15 2Q14 2Q15



*スプリントプラットフォーム
*プリペイドからの乗り換え(19.9万件)含む 21

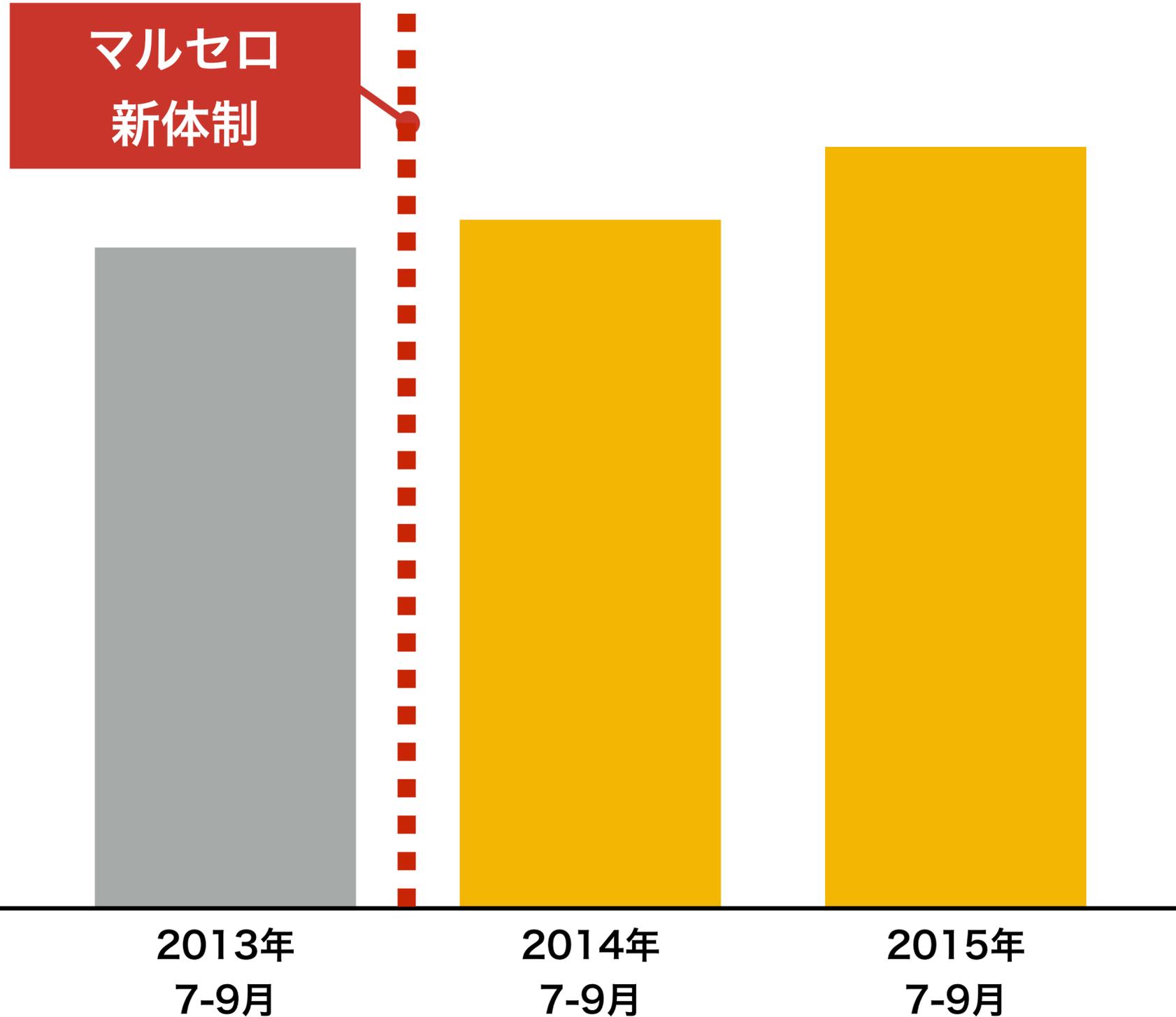
純増数 (ポストペイド携帯電話)



マルセロ新体制

▶9四半期ぶりに純増に転換
▶6カ月連続 純増継続 (5月~10月)

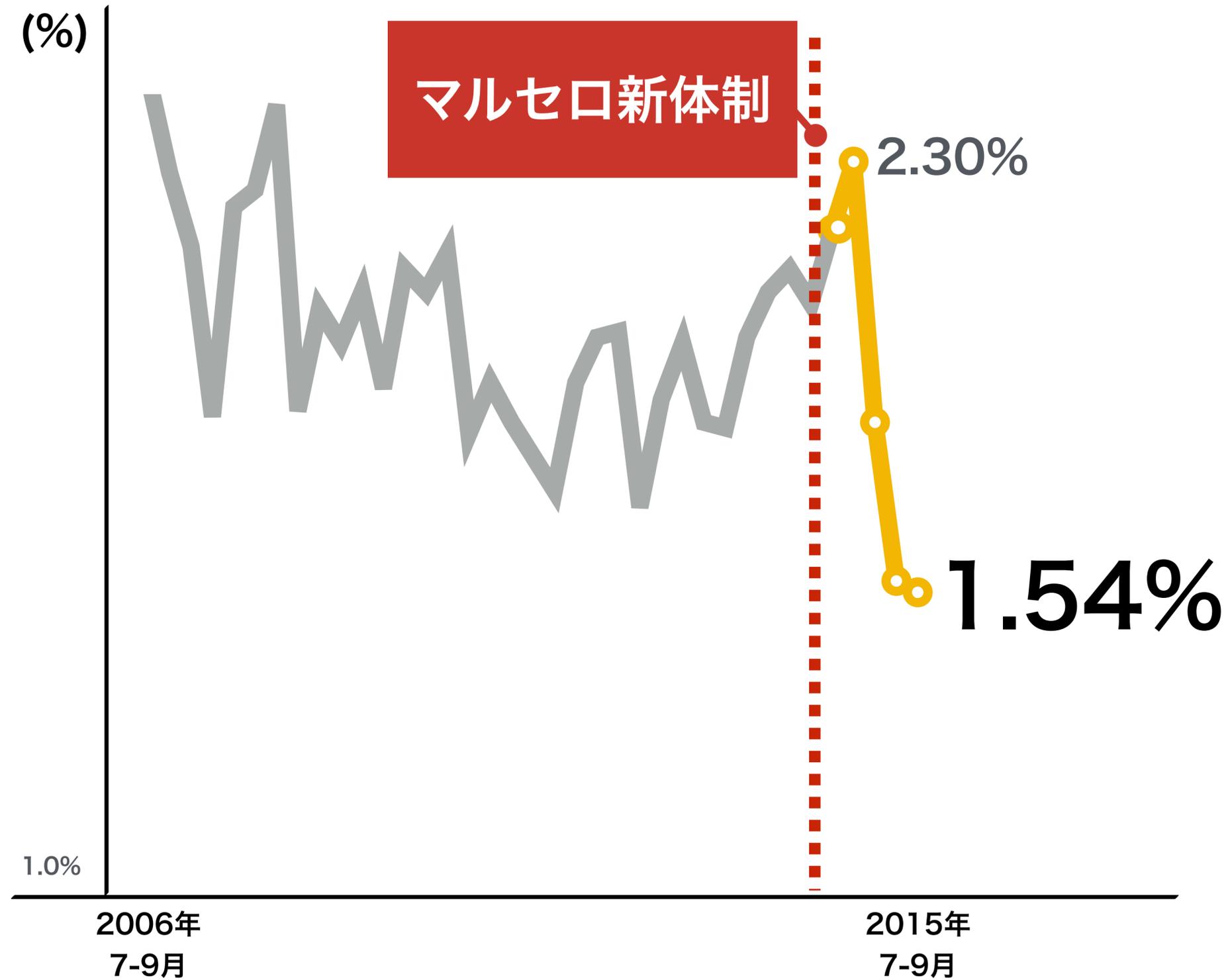
優良顧客の新規獲得



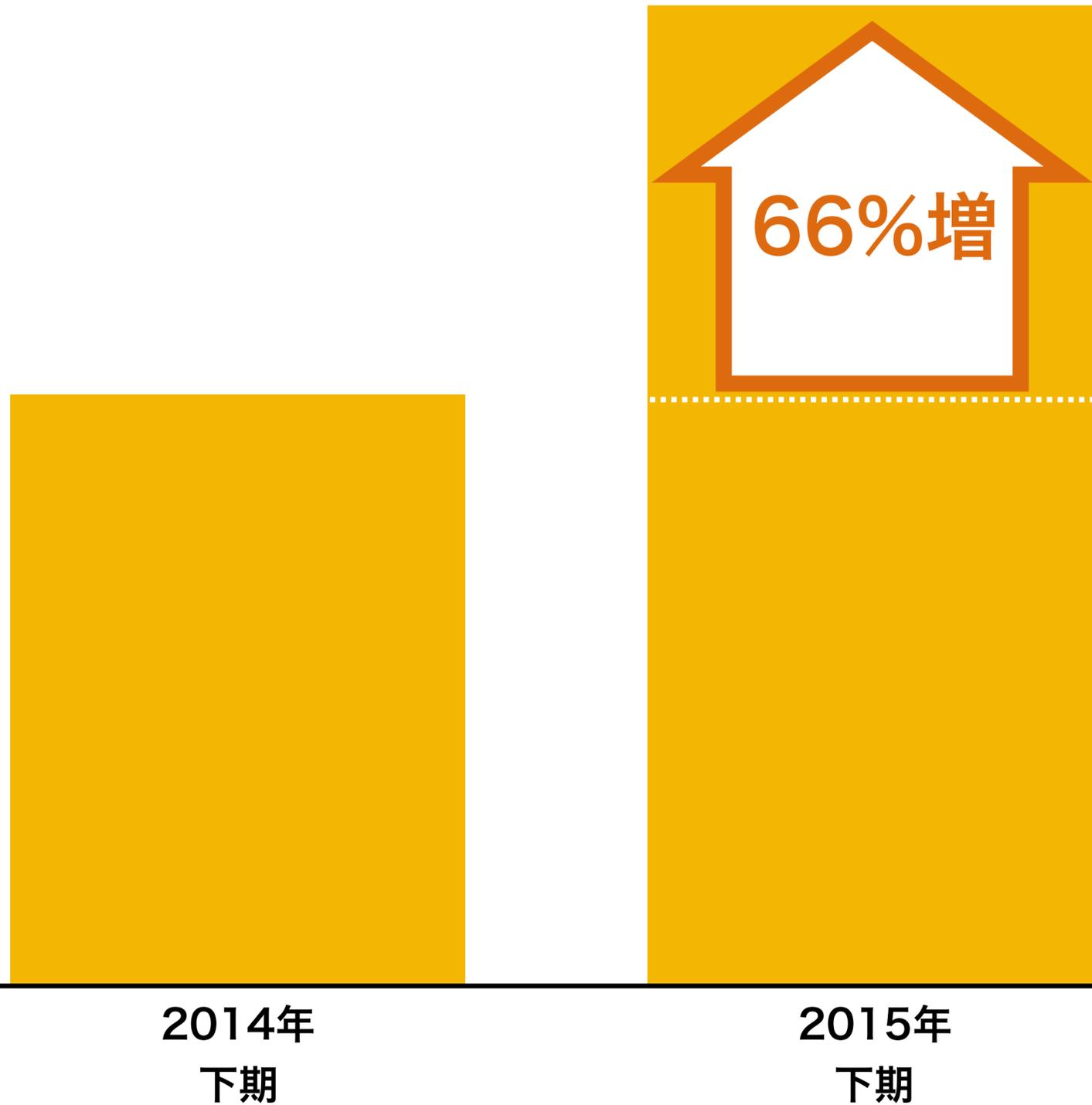
▶ 前年比10%増加

*スプリントプラットフォーム
*ポストペイド携帯電話

解約率 (ポストペイド)



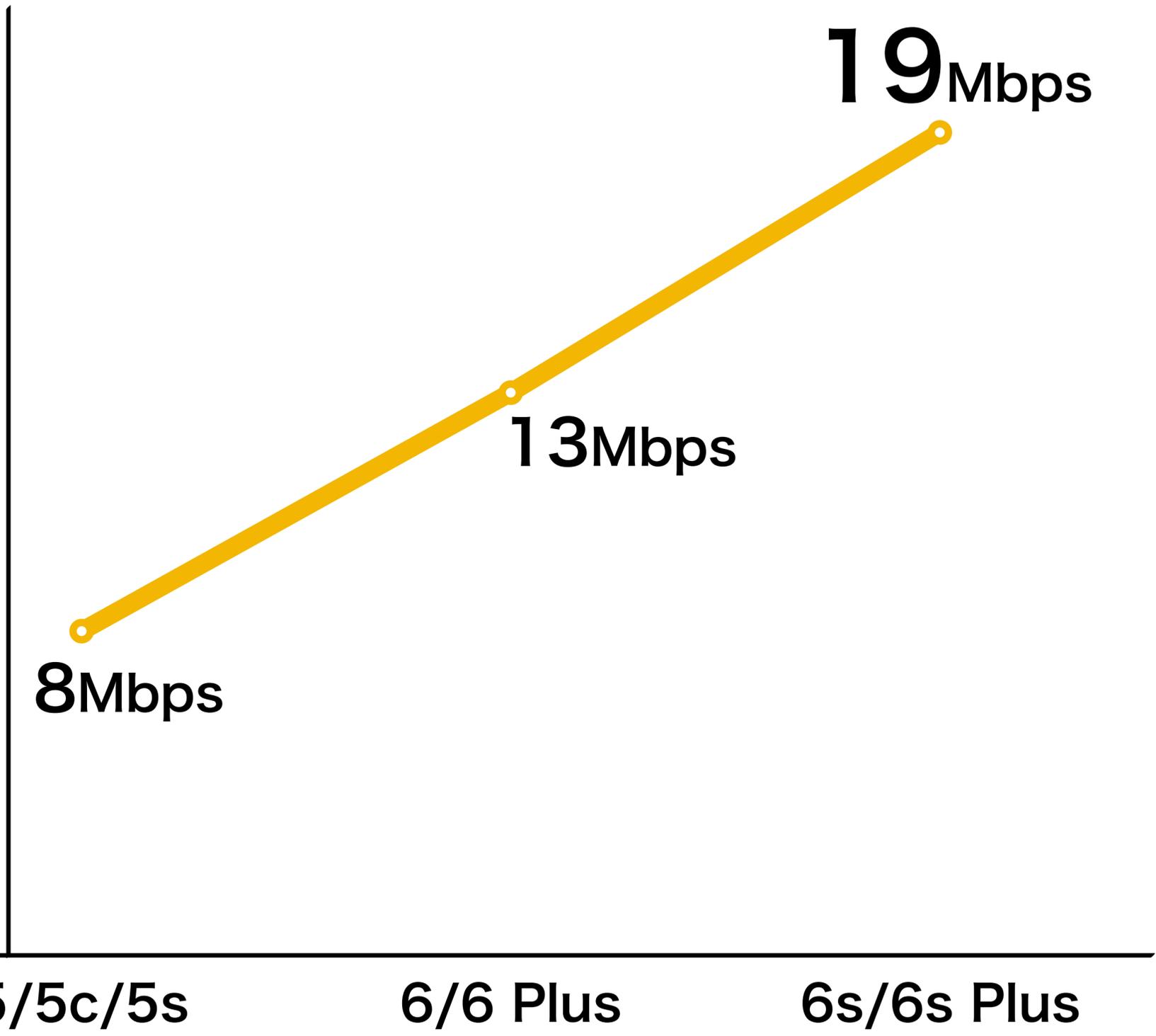
- ▶ 20年のスプリント史上 最小
- ▶ 優良顧客の増加とネットワーク品質の改善



▶ネットワーク品質が改善

▶さらなる顧客体験の改善へ

iPhone ダウンロード速度

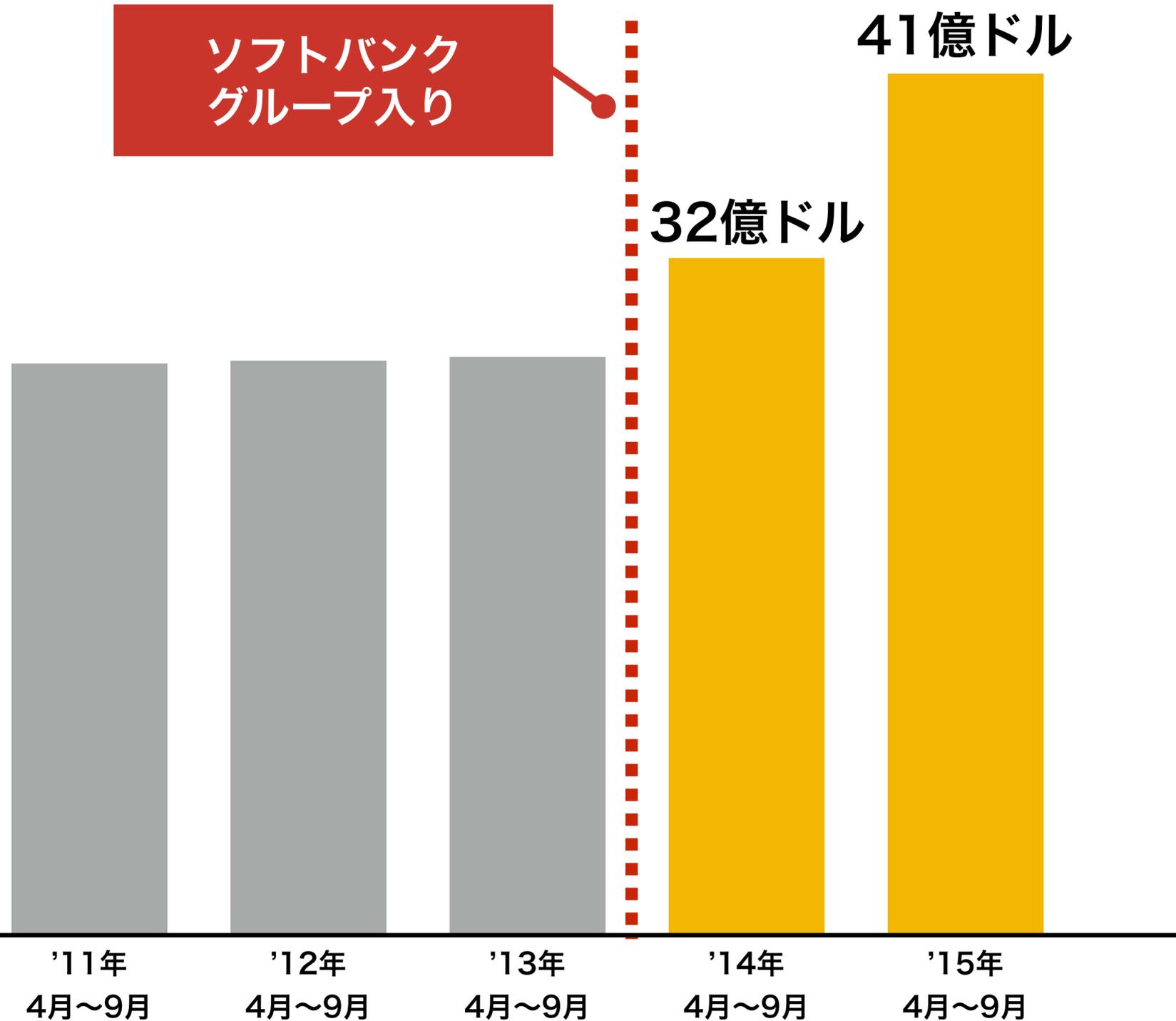


▶前モデル比 50%増

▶ネットワーク品質が改善

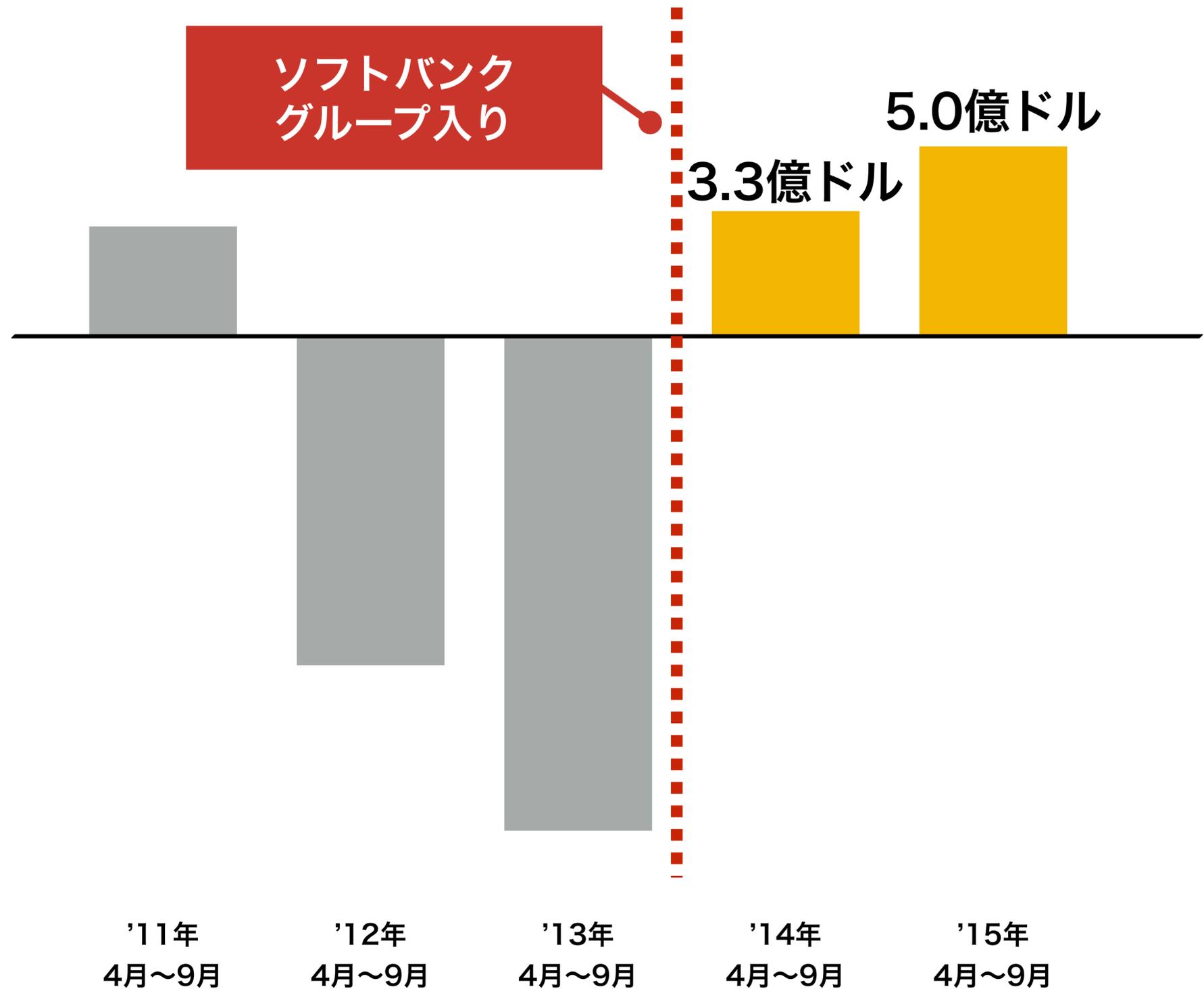
(出所) PC Magazine (2015年10月15日)
合計32,000個のデータの平均ダウンロード速度
調査期間：2015年10月1～9日

調整後EBITDA



- ▶ 前年比27%増加
- ▶ 貸倒費用の改善
- ▶ 端末リース販売比率の増加による商品原価の改善

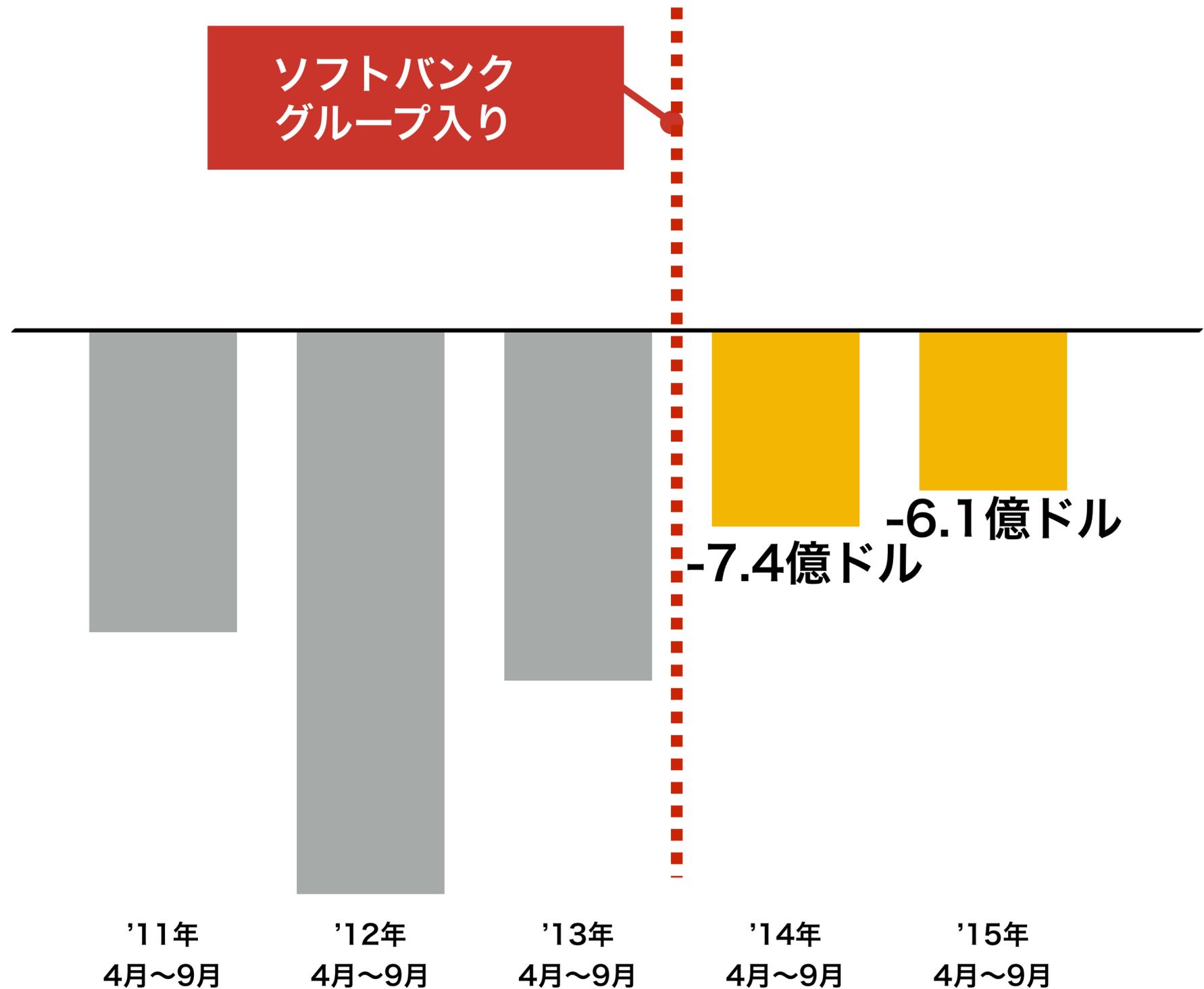
* 割賦販売を含む従来の携帯端末の販売では、端末引渡し時点で商品原価を一括で計上。一方、リース販売方式では、リース資産として計上されるリース端末の減価償却費が、リース期間にわたり計上。



▶黒字継続

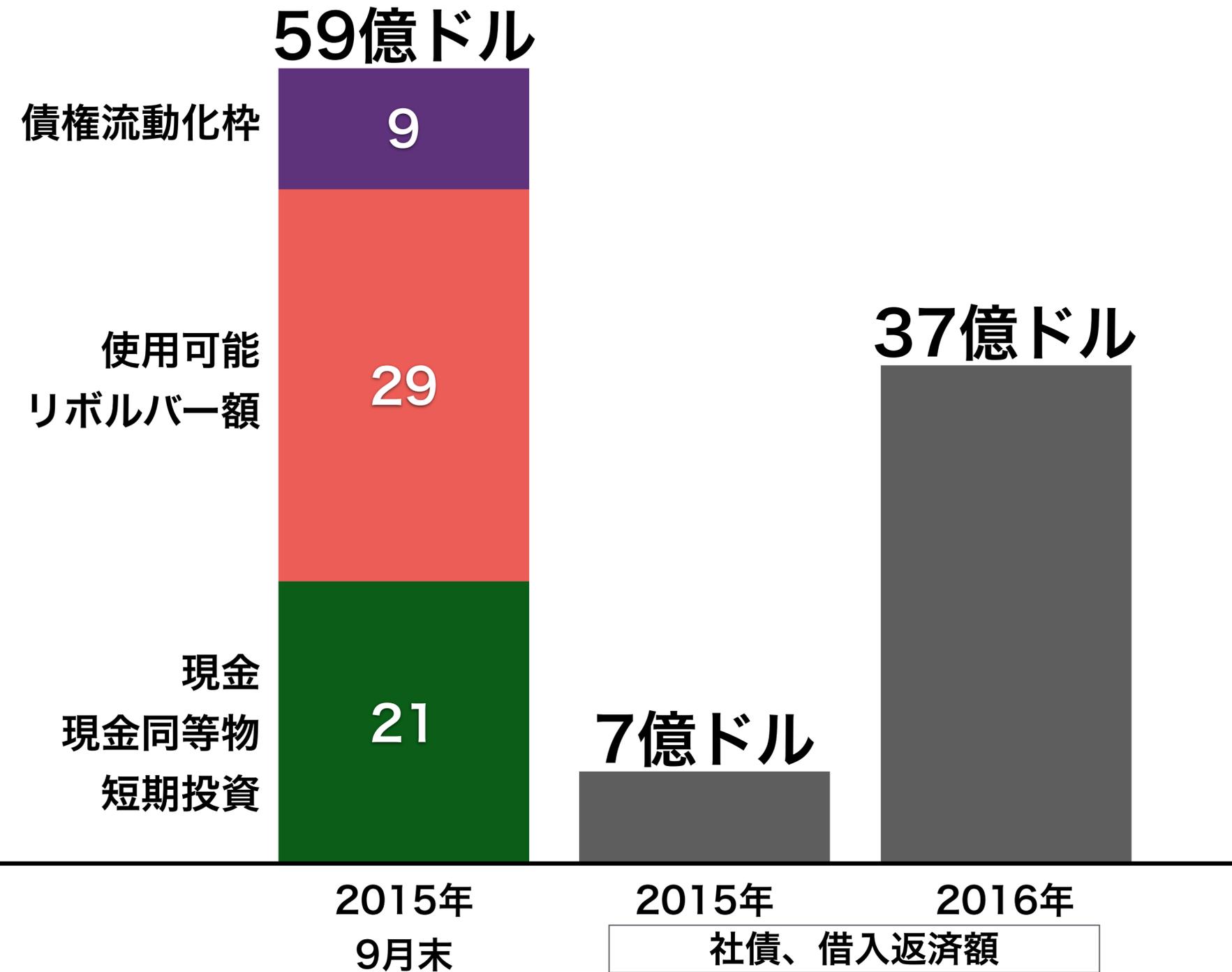
▶売上減をコスト減で相殺

ソフトバンク
グループ入り



▶改善傾向を継続

▶主に金利が営業黒字を相殺



▶ 潤沢な流動性を維持



反転への戦略

OPEX削減

**ネットワーク
改善**

**資金調達の
多様化**

OPEX削減

恒常的削減(2016年度～)

20億ドル超

Transformation

一時費用発生見込み

10～12億ドル

(2015年度下期～2016年度)

ネットワーク改善



全米No.1

ネットワークへ

1 ベンダーファイナンスの拡大

2 端末リースカンパニーの設立

3 様々な資産の証券化の実施

手元資金の確保へ

反転への戦略

OPEX削減



20億ドル超
削減

ネットワーク
改善



全米No.1へ

資金調達の
多様化



手元資金の
確保

持続的な成長へ

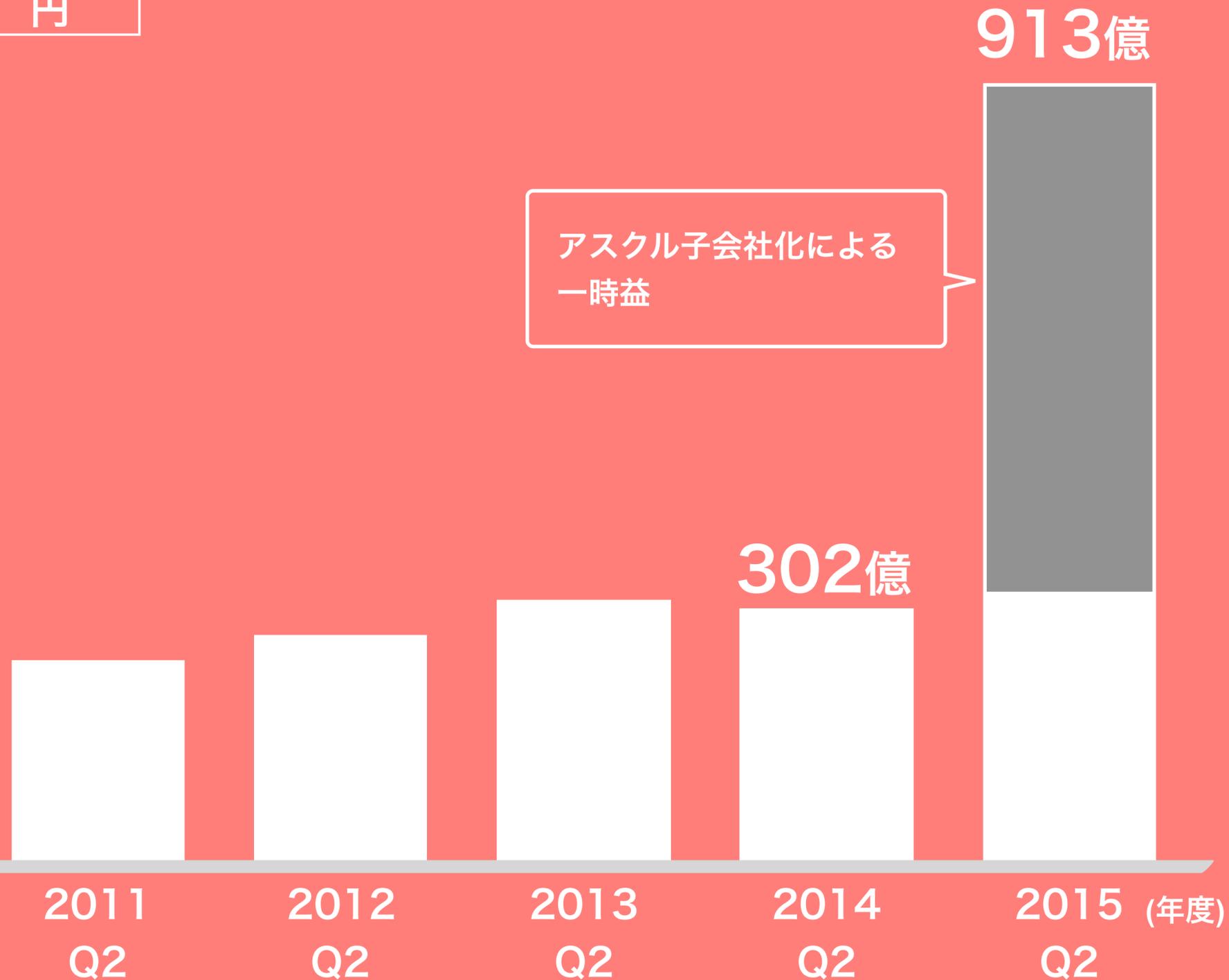
Sprint



YAHOO!
JAPAN

純利益

円

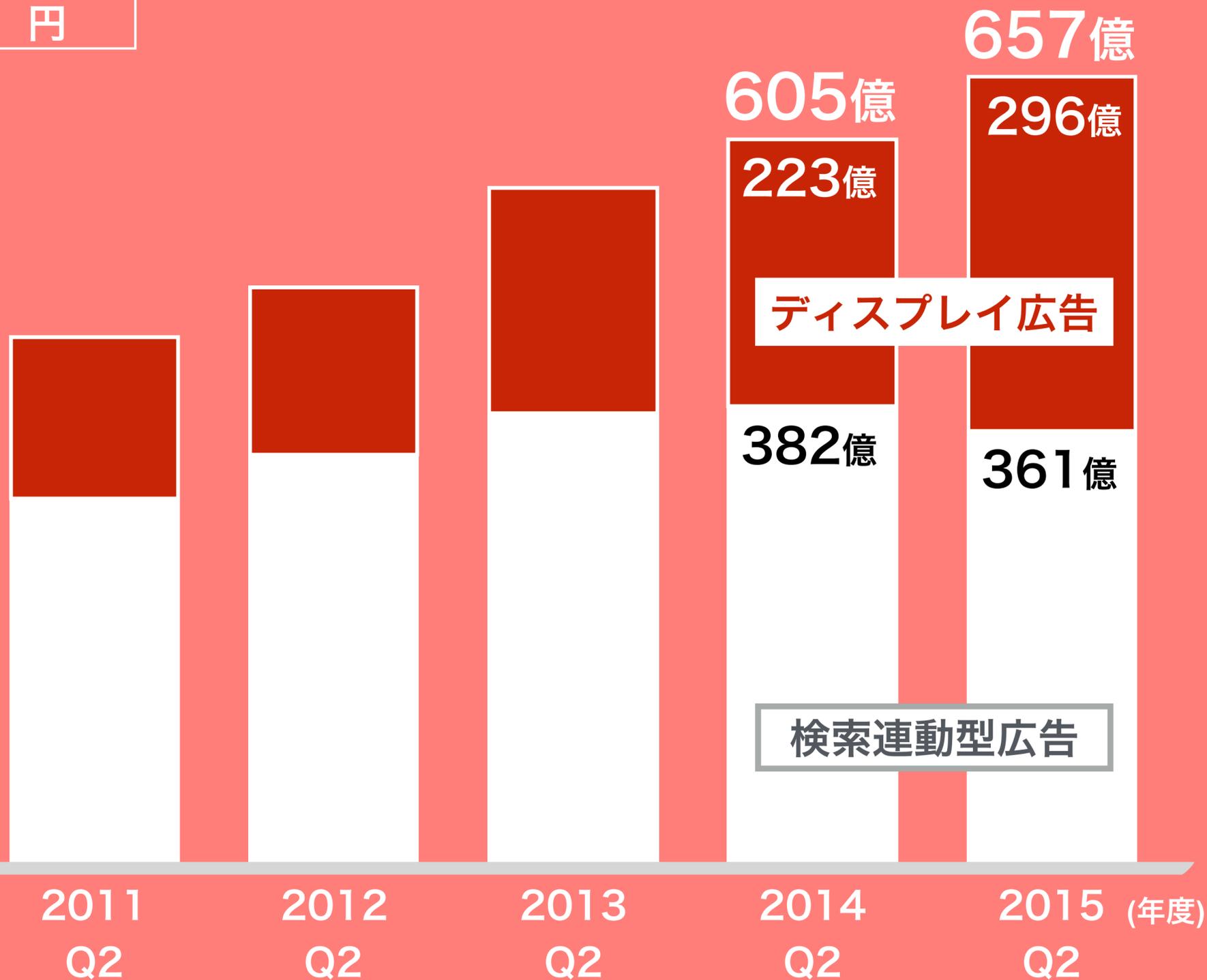


アスクル子会社化による一時益

- ・ 前年比203%増
- ・ 堅調に推移
(アスクル子会社化による一時益除く)

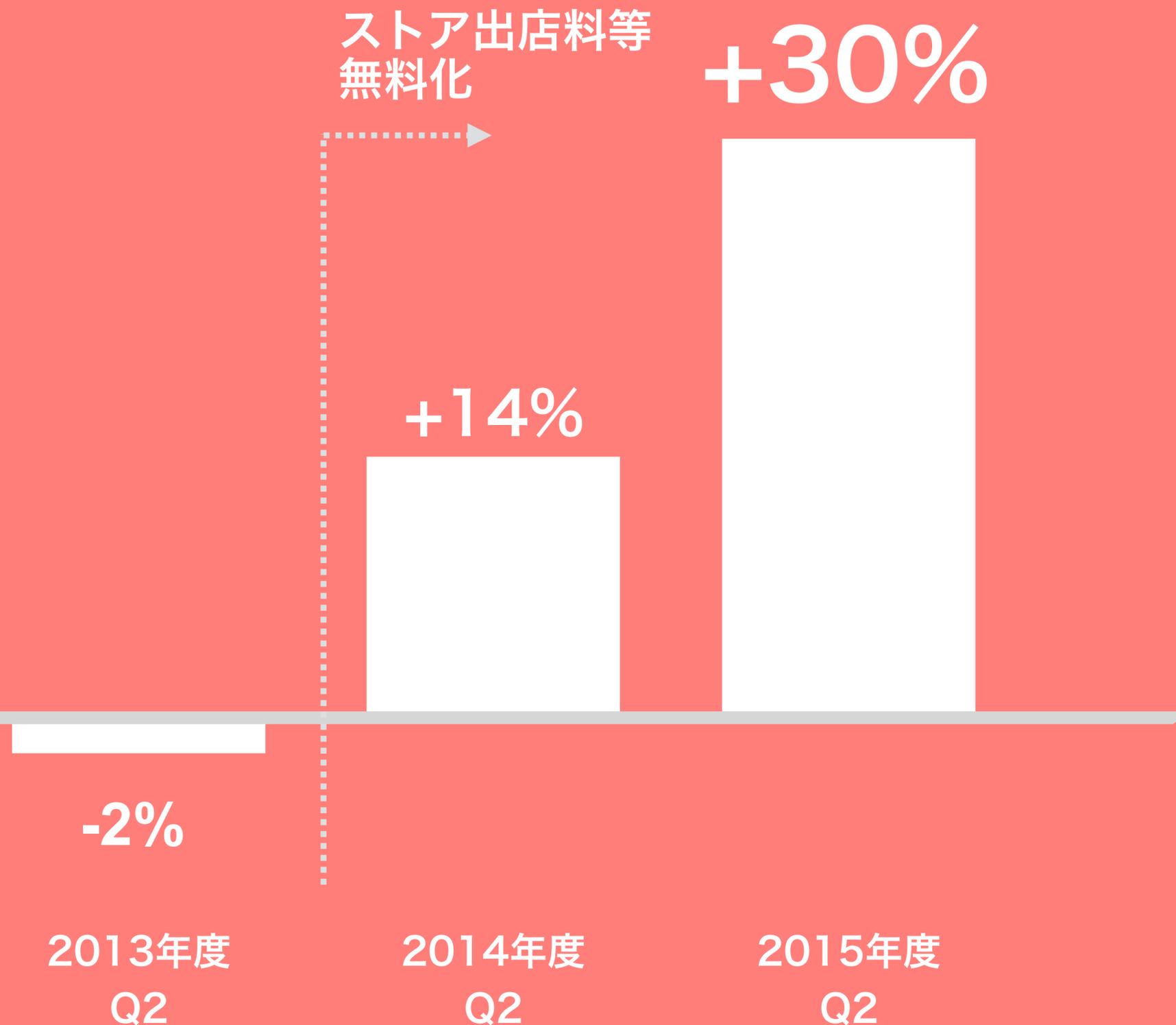
広告収入

円



- ・ ディスプレイ広告が成長
- ・ Yahoo!ディスプレイアドネットワークが貢献

ショッピング事業取扱高 成長率

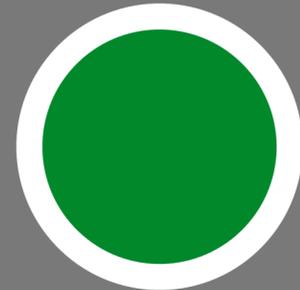


- ・ 前年比30%増
- ・ イーコマース新戦略が奏功

※Yahoo!ショッピング、LOHACOの取扱高
LOHACOについては、アスクル（株）におけるLOHACO事業の
2013年以降の6月21日から9月20日までの売上高を含んでいます。

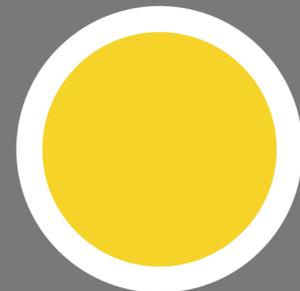
スコアカード

 SoftBank
国内通信事業



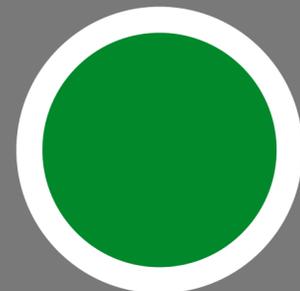
- ブロードバンド事業の加速
- 規制に対する懸念への対応

Sprint 



- ネットワーク及び事業面での
トランスフォーメーション

YAHOO!
JAPAN



- モバイルでの好調なモメンタム
- イーコマース戦略等の遂行を継続

ポートフォリオ

イーコマース



トランスポーターション



ゲーム & 広告



フィンテック



投資資産

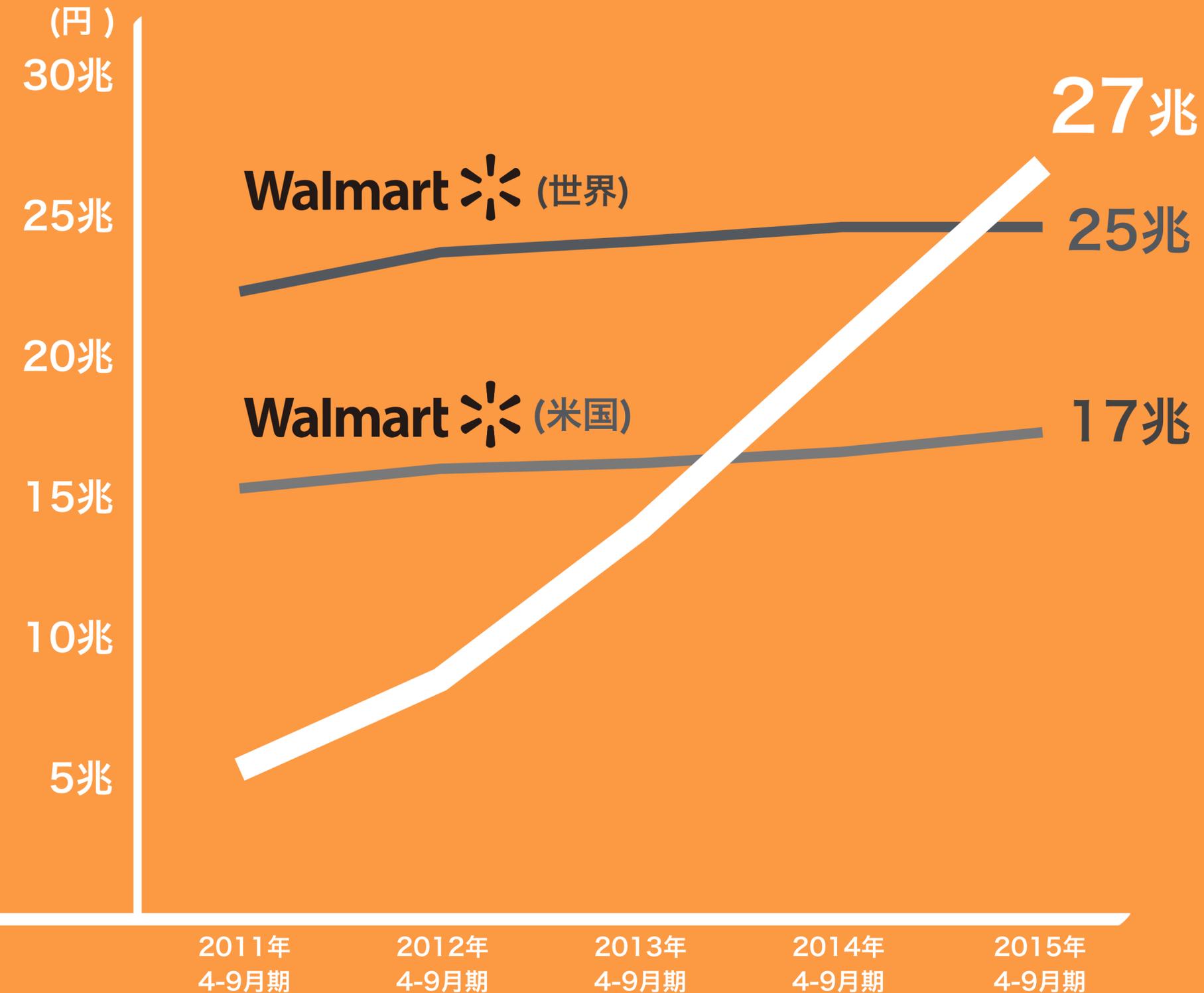
イーコマース



snapdeal

coupan

取扱高

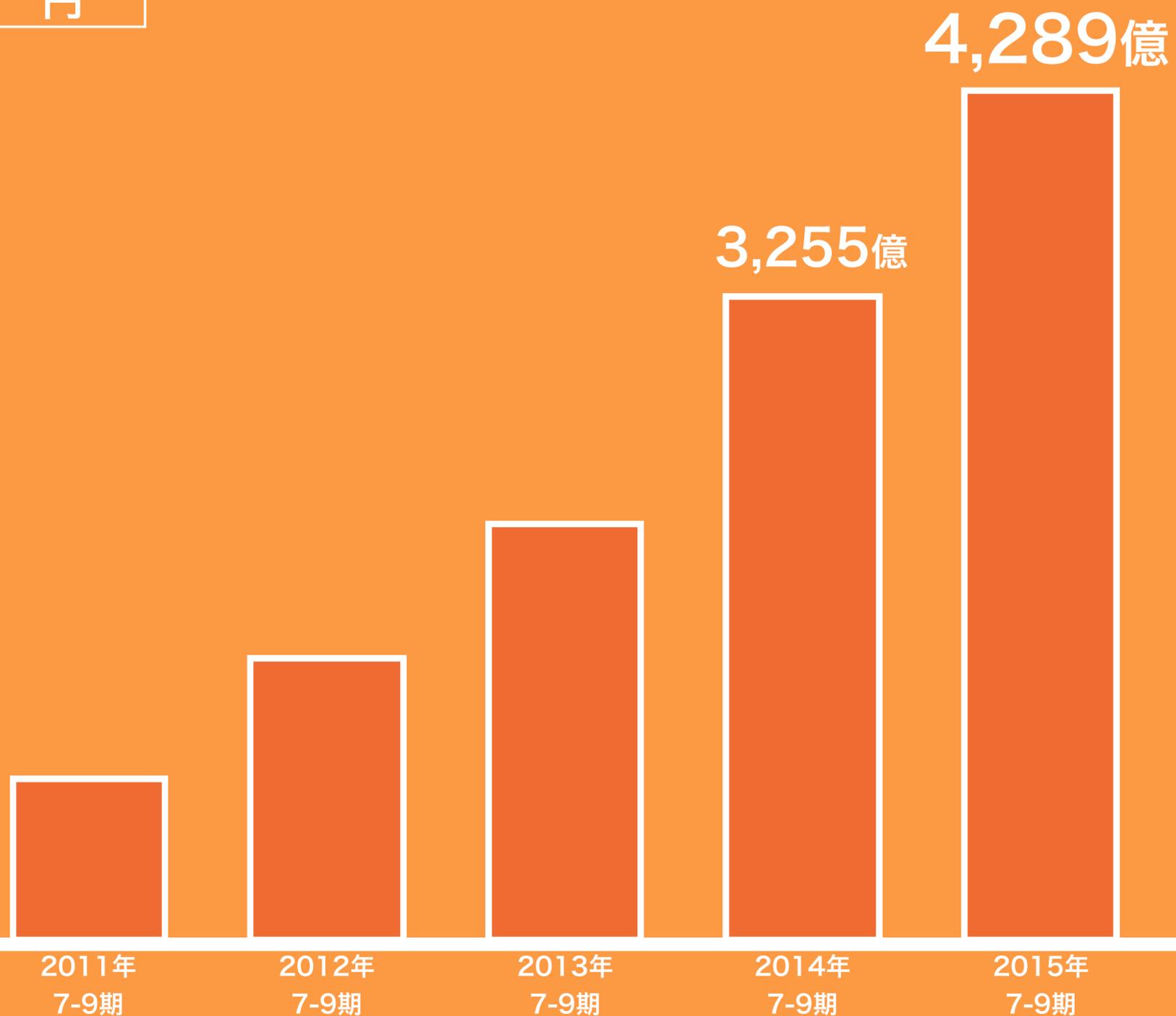


▶エコシステムを強化
 ▶モバイルに集中

(出所) Alibaba 開示資料を基に当社作成 1ドル = 120円で換算、1USD = 6.2036RMBで換算
 Walmart(全世界): Walmart U.S およびWalmart InternationalのNet Sales
 Walmartは各年2-7月期

売上高

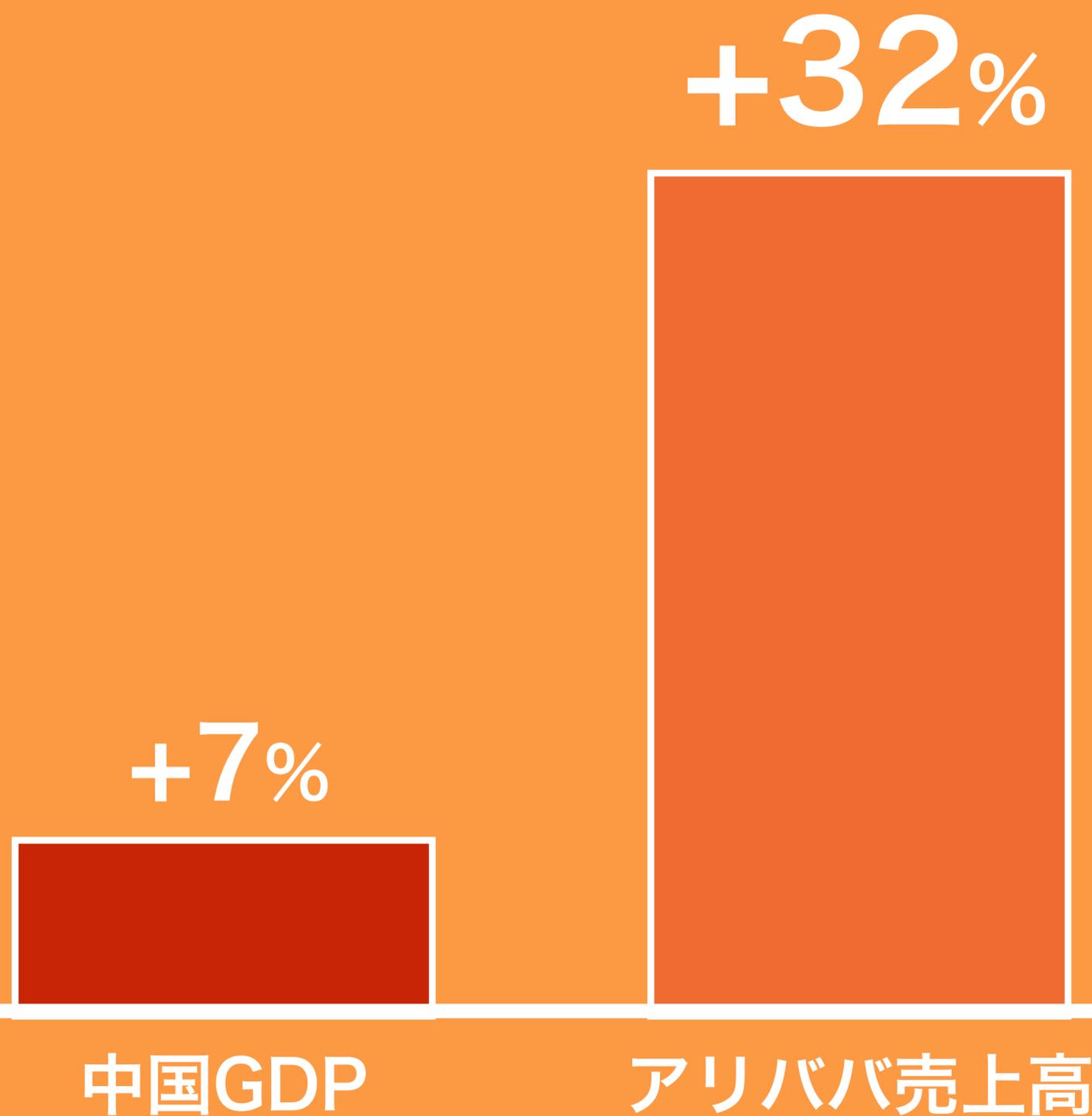
円



▶前年比 32%増

▶モバイル売上が3倍に

中国・アリババ成長率(2015年7-9月期)



- ▶中国GDPを上回る成長
- ▶モバイル売上拡大が寄与
- ▶取引手数料率が上昇

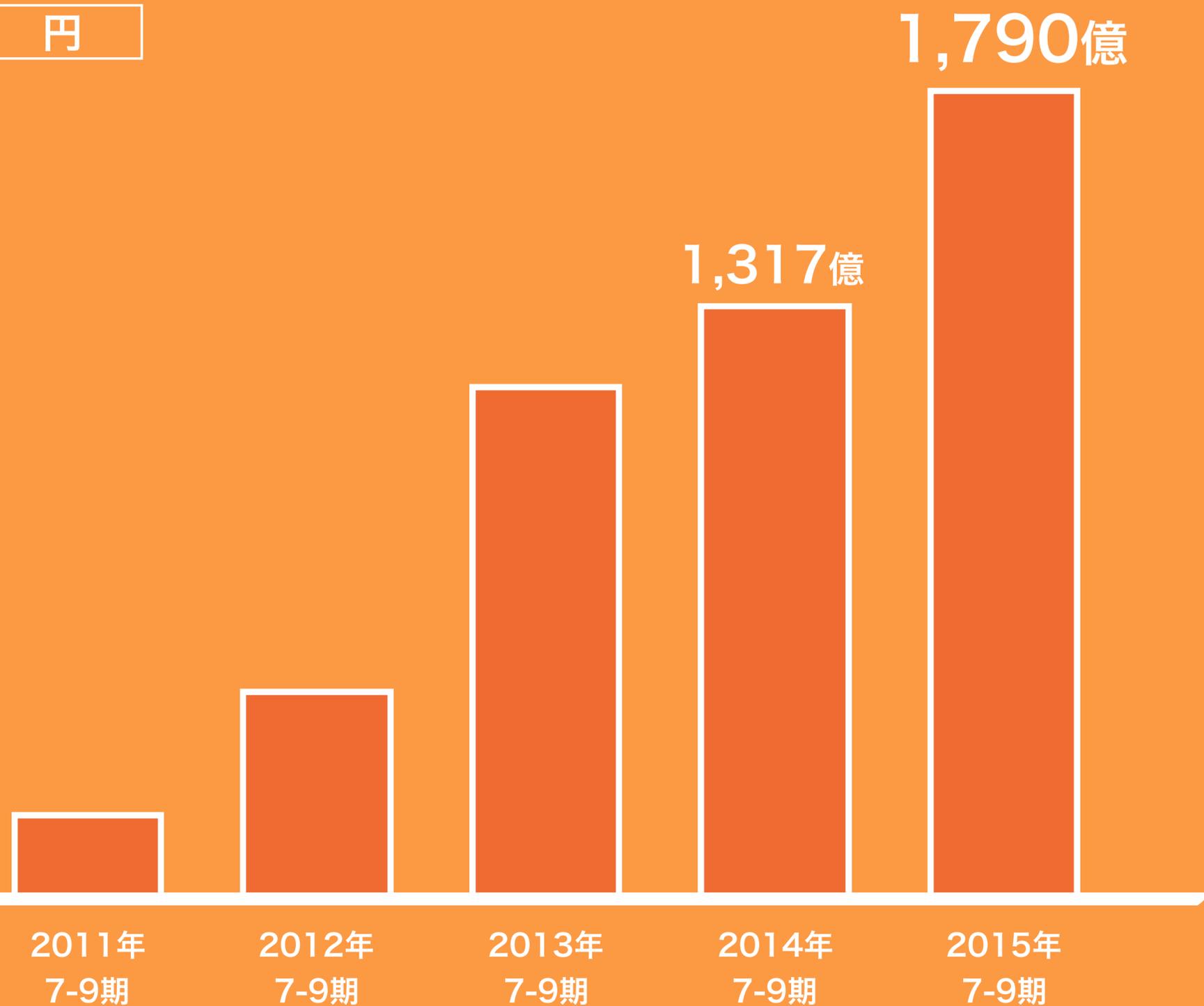
純利益(税引後)

米国会計基準

Non-GAAP

株式報酬費用/無形資産償却/
投資の再評価益等の一時損益を除く

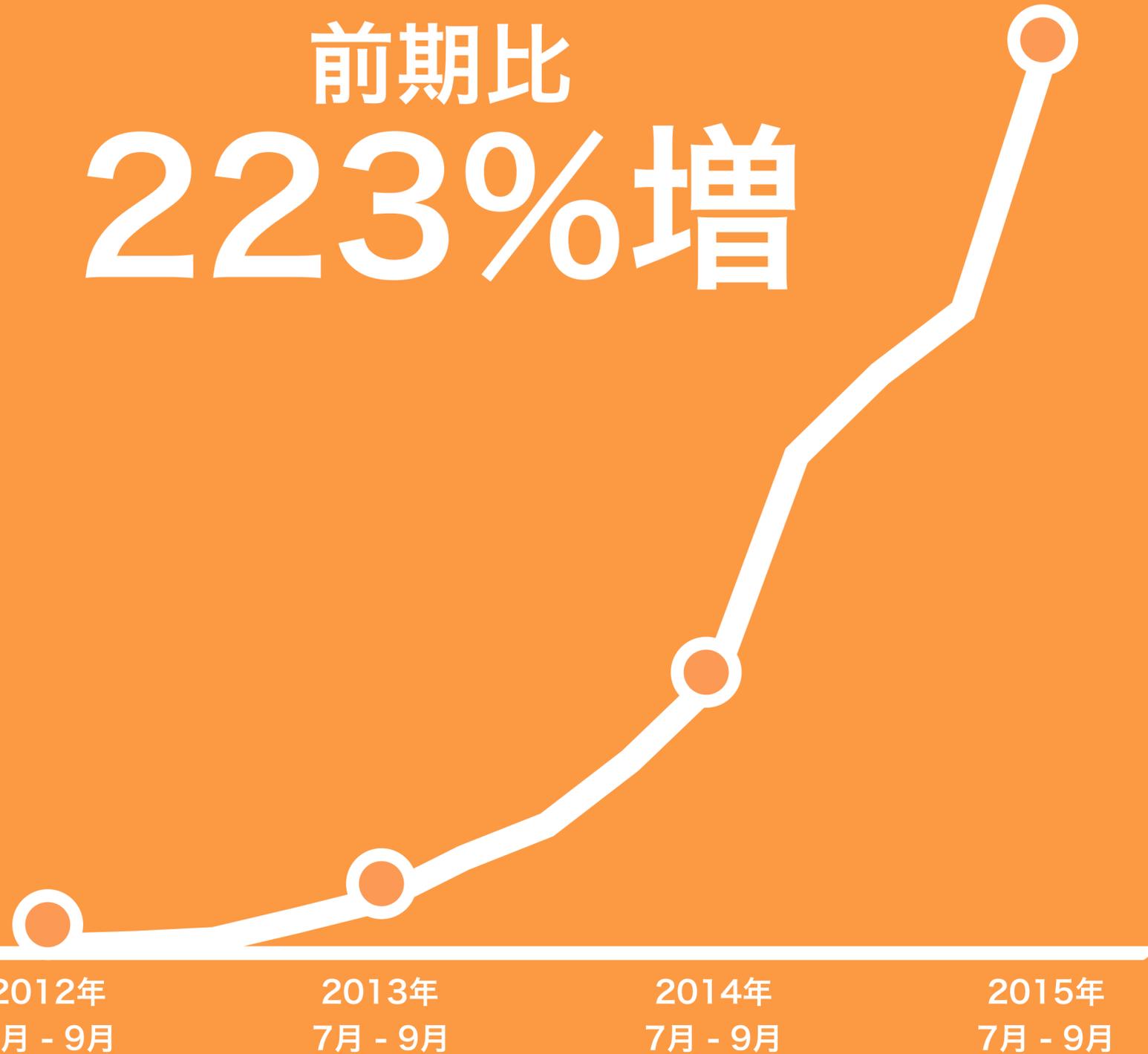
円



▶前年比 36%増

取扱高

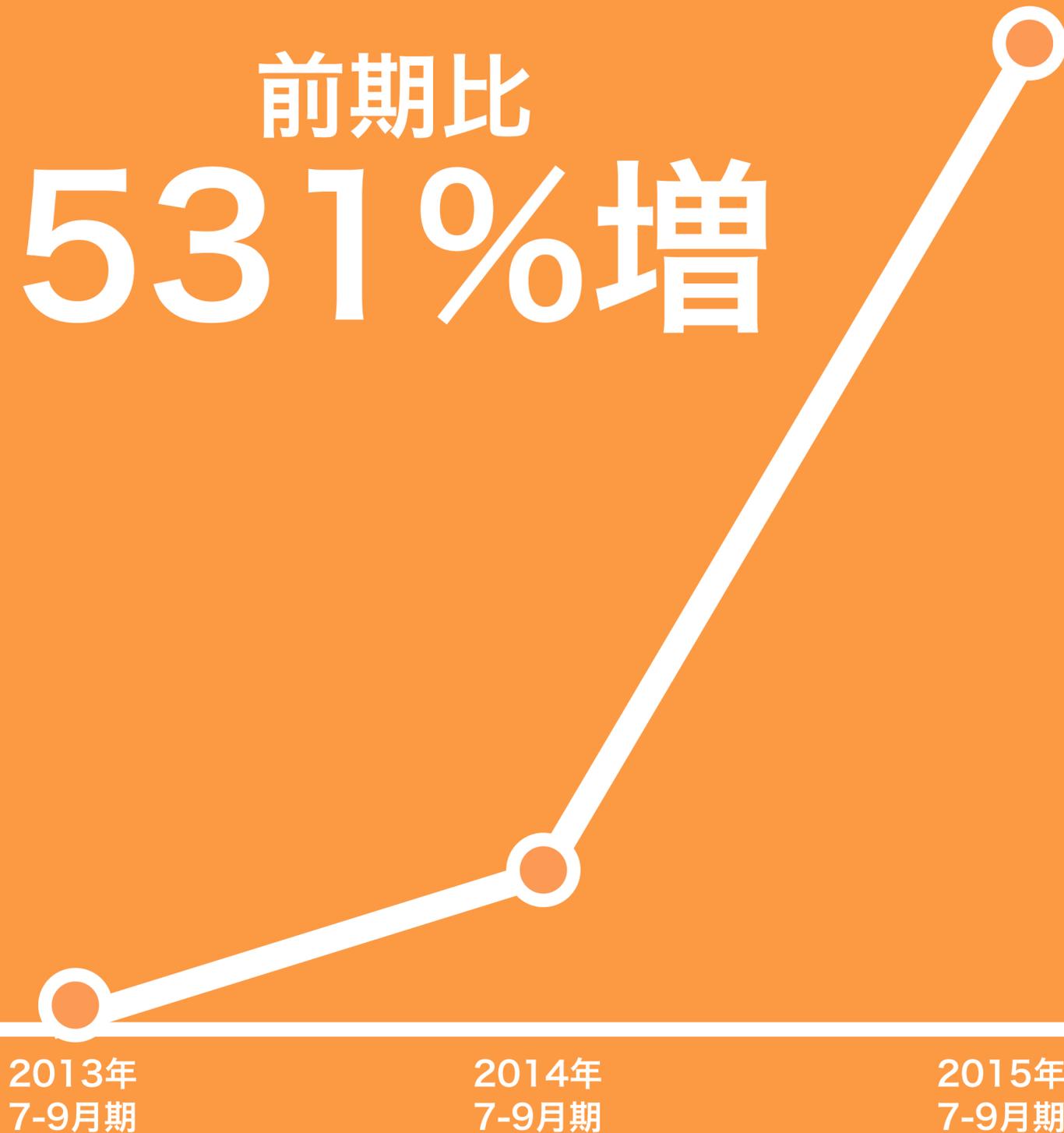
前期比
223%増



- ▶ 20年度 1,000億ドル市場へ
- ▶ 売上高 35億ドル (1年で4倍)
- ▶ 注力分野：
商品カテゴリー拡大
デジタルペイメント

リテール売上高

前期比
531%増



- ▶ モバイルコマースが拡大
- ▶ 高成長(顧客数、支払額の増加)
- ▶ 注力分野：
サプライチェーンの強化

トランスポートেশション



予約依頼数

前期比
30倍



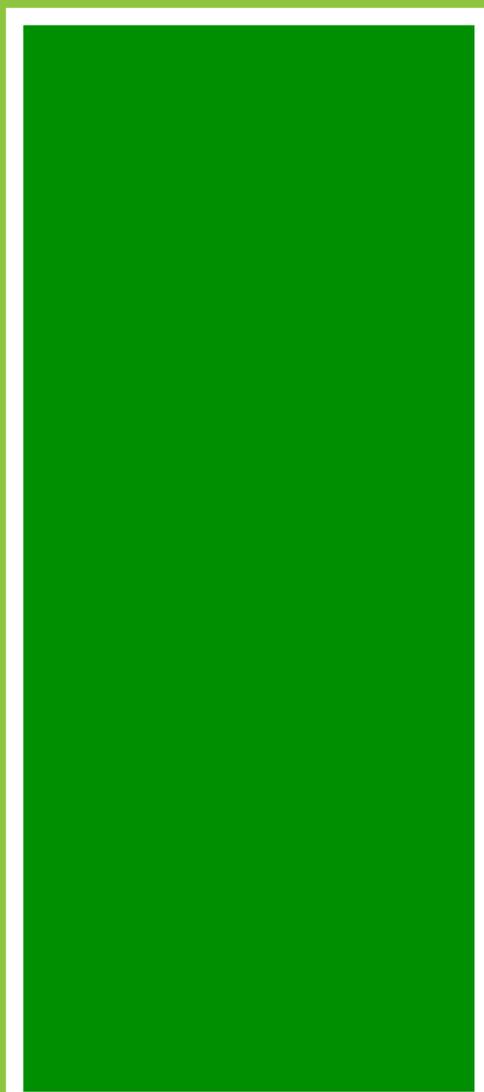
- ▶ 市場規模が2020年 70億ドルへ
- ▶ 1日に100万件以上の配車予約依頼 (2015年9月)
- ▶ インド初のタクシーリース開始

予約数

8倍



2014年
7月 - 9月



2015年
7月 - 9月

- ▶ 各地域でシェアが拡大
- ▶ MAUが1年で6倍
- ▶ 150万(日次)の予約



乗車数

4倍



2014年
8月

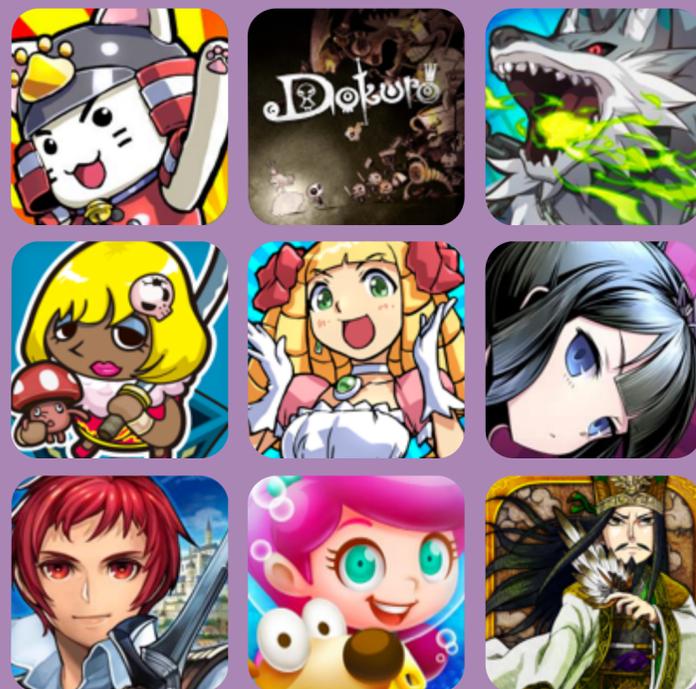
2015年
8月

- ▶ 中国オンデマンドプラットフォームを先導
- ▶ 大きな成長余地
- ▶ アリババ、テンセントから戦略的支援を獲得

ゲーム & 広告



スマホゲーム 成長戦略



▶既存ゲーム価値の最大化

▶魅力的な新ゲームの創造

▶顧客基盤を世界に拡大



主要指標



1,000億

月間広告
インプレッション



10億

四半期
アクティブユーザ



20万

1日あたり
アプリダウンロード

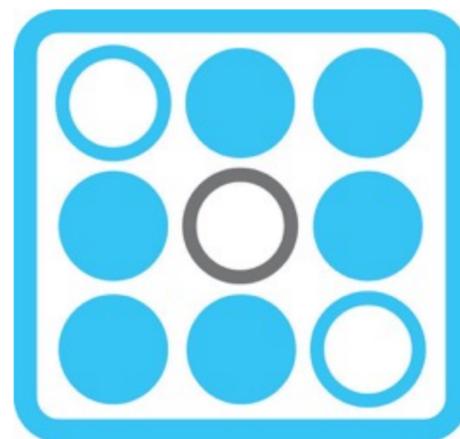


190ヶ国

以上をカバー

モバイルアドネットワークを世界展開

フィンテック



SoFi

SoFi ITを駆使した融資プラットフォーム

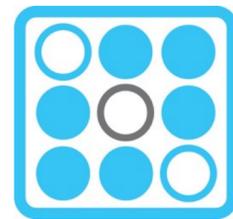
借り手



信用力の高い個人

申請

ローン



SoFi

現在:

- 学生ローンの借換
- 住宅ローン
- 個人ローン

今後:

- 資産管理
- 保険
- 預金商品

貸し手

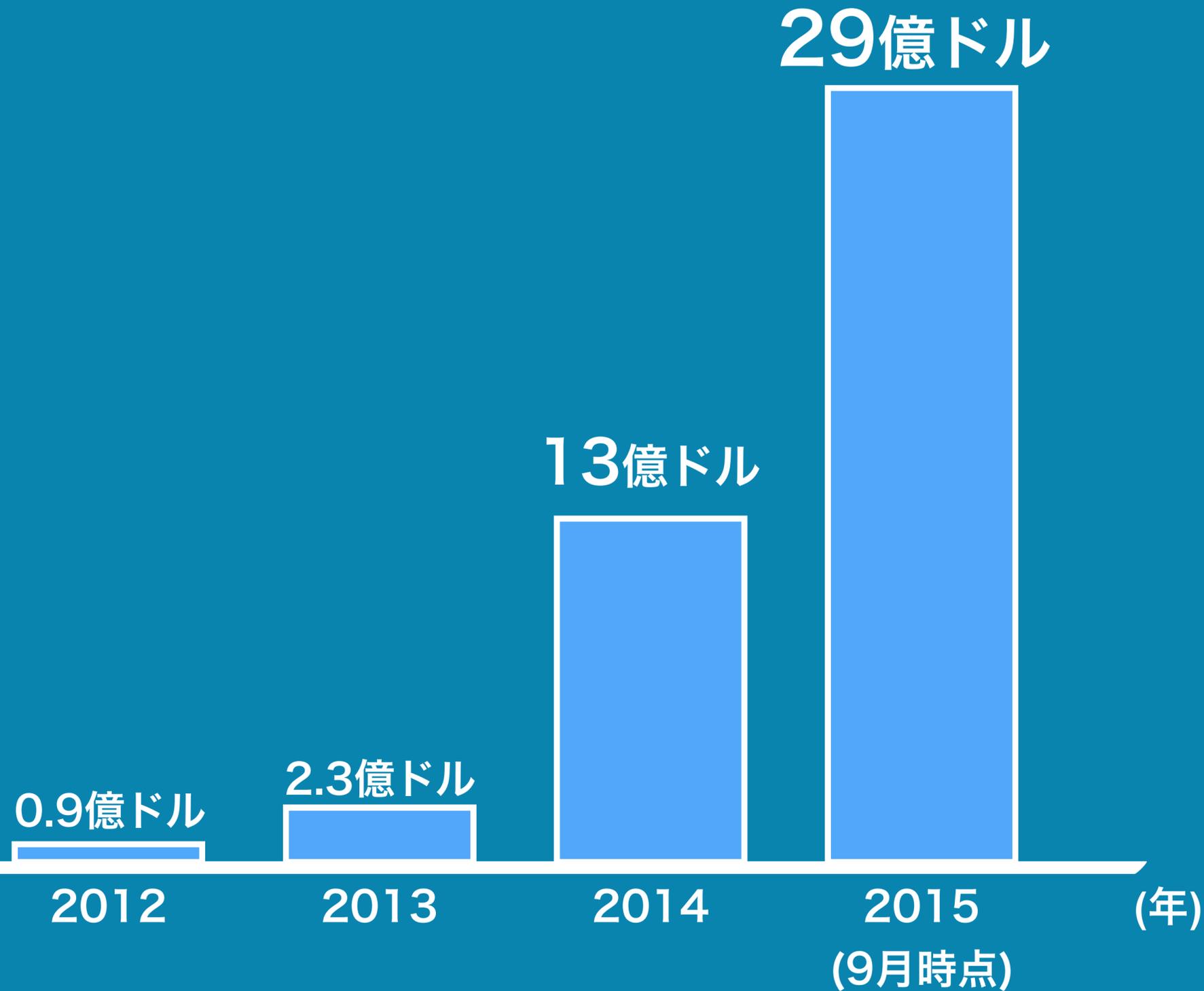


銀行
機関投資家など

リターン

資金

貸付実績



▶事業の拡大と多様化

▶高い信用力を維持

▶金融業界に破壊的影響

投資資産の状況

魅力的な投資先をポートフォリオに追加

ポートフォリオ企業群の価値増大に注力

ポートフォリオ

事業資産

投資資産

さらなる成長へ



SoftBank
Group

1. IFRSの適用について

2013年度よりIFRS（国際会計基準）を適用しています。2012年度についてもIFRSに準拠して表示しています。

2. 本資料中の用語の定義等について

フリーキャッシュフロー(FCF、純現金収支) : 営業活動によるキャッシュフロー+投資活動によるキャッシュフロー

EBITDA(IFRS) : 売上高 - 売上原価 - 販売費及び一般管理費 + 減価償却費及び償却費

EBITDA(日本基準) : 営業損益+減価償却費+のれん償却費

有利子負債(IFRS) : 借入金+社債+リース債務+割賦購入による未払金+コマーシャル・ペーパー+優先出資証券

有利子負債(日本基準) : 借入金+社債+コマーシャル・ペーパー。リース債務を含まず。

純有利子負債 : 有利子負債-手元流動性

3. 登録商標・商標について

本資料に掲載されている会社名、ロゴ、製品名、サービス名およびブランドなどは、ソフトバンクグループ株式会社または該当する各社の登録商標または商標です。

本資料の一部あるいは全体について、当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

- iPhone、iPadはApple Inc.の商標です。

- iPhone商標はアイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。